

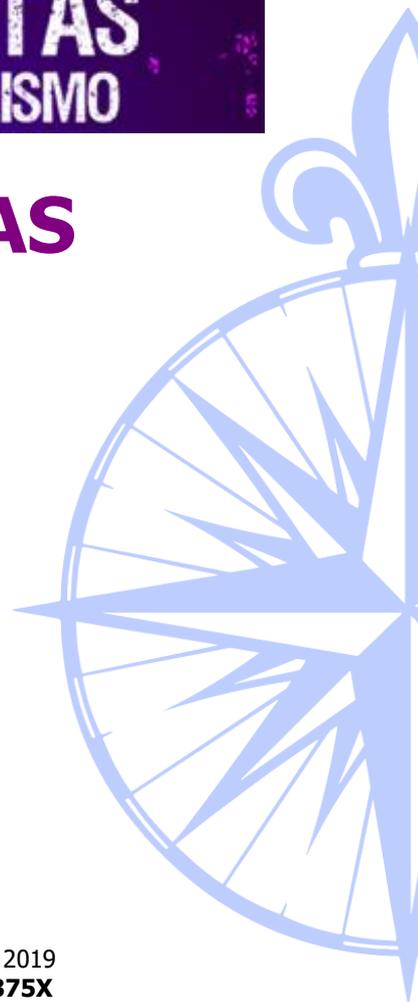


# ESTUDOS FEMINISTAS E DE GÊNERO EM JORNALISMO



# **ESTUDOS FEMINISTAS E DE GÊNERO EM JORNALISMO**

Editoras Convidadas | **Glória RABAY**  
**Gabriela ALMEIDA**  
**Jéssica GUSTAFSON**



**ÂNCORA** - Revista Latino-americana de Jornalismo é uma publicação acadêmica semestral, vinculada ao Programa de Pós-graduação em Jornalismo - PPJ | UFPB. Objetiva o fomento da produção acadêmico-científica na área do jornalismo e suas interfaces no campo comunicacional e em áreas afins. Seu foco de abordagem temática está direcionado para publicações de artigos, relatos profissionais, artigos-resenha e entrevistas que retratem, de forma transdisciplinar, os ambientes, processos, linguagens, tecnologias, produtos e processos do jornalismo. Avaliação CAPES: **Qualis B1** [Educação] e **Qualis B4** [Comunicação e informação]. **As informações, opiniões e conceitos expressos nos artigos, relatos profissionais, resenhas ou entrevistas são de inteira responsabilidade dos autores/autoras.**

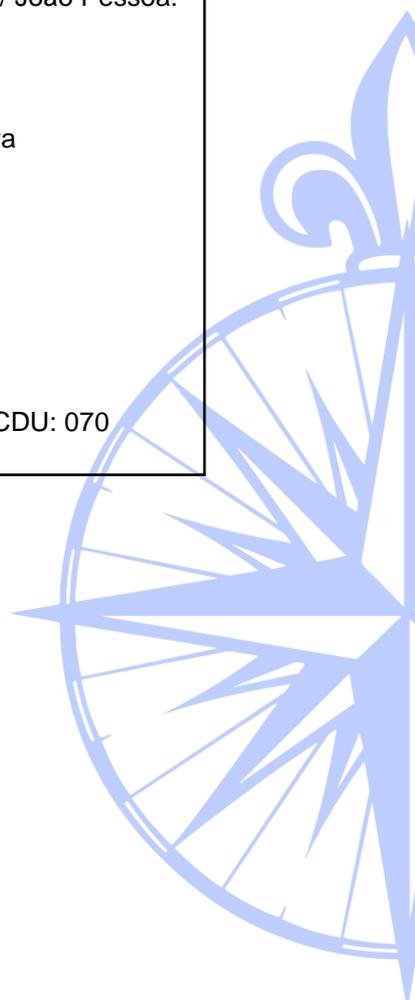
A revista eletrônica está disponível em: <http://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/ancora>

#### CATALOGAÇÃO NA FONTE

R454 Revista Latino-americana de Jornalismo - Âncora [recurso eletrônico] – Ano 6, v.6; n.2; (jul /dez. 2019)- / João Pessoa: Editora do CCTA, 2019.  
387p  
Modo de acesso:  
<http://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/ancora>  
Semestral.  
ISSN: 2359-375X  
1. Jornalismo. 2. Gênero. 3. Feminismo.  
4. Discurso. 5. Mídia.  
6. Entrevista.

UFPB/BC

CDU: 070



## UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA

### EDITORAS CHEFE

**Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Joana Belarmino de SOUSA**

Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Paula de Souza Paes**

Universidade Federal da Paraíba | Brasil

### EDITOR ADJUNTO

**Prof. Dr. José David CAMPOS Fernandes**

Universidade Federal da Paraíba | Brasil

### EDITORAS CONVIDADAS

**Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Glória RABAY**

Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**Doutoranda Gabriela ALMEIDA**

Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil

**Doutoranda Jéssica GUSTAFSON**

Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil

### CONSELHO EDITORIAL e de *PEER REVIEW*

**Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Gloria de Lourdes Freire RABAY**

Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**Prof. Dr. Pedro BENEVIDES**

Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Sandra Regina MOURA**

Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Virgínia SÁ BARRETO**

Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Zulmira Silva NÓBREGA**

Coordenadora do Programa de Pós-graduação em Jornalismo - UFPB

### ESTAGIÁRIOS

**Iaco Lopes Dantas Cartaxo** | Editoração | Jornalismo - UFPB

**Juliana Paula Fernandes Alves** | Editoração | Jornalismo - UFPB

**José Allan Luna de Oliveira** | Assistente de Editoria | Jornalismo - UFPB

• **Capa desta Edição** •

**Iaco Lopes** | Jornalismo - UFPB

### DIRETÓRIOS, INDEXADORES E PLATAFORMAS DE AVALIAÇÃO

[DOAJ](#) - Suécia | [Latindex](#) - México | [Crossref](#) - USA/United Kingdom |  
[OLCL WorldCat](#) - Estados Unidos | [Elektronische Zeitschriftenbibliothek](#) -  
Alemanha | [MIAR](#) - Espanha | [REDIB](#) - Espanha | [DAIJ](#) - Indonésia | [SHERPA/RoMEO](#) -  
Inglaterra | [ResearchBid](#) - Reino Unido | [Eurasian Scientific Journal Index](#) - República do  
Cazaquistão | [UNIVERSAL IMPACT FACTOR](#) - Journal Impact Factor | [Crosscheck](#) | [Vérsila](#) -  
USA | Brasil | [Directory of Research Journals Indexing](#) - Índia | [Journal TOCS](#) - Reino Unido

||| Brasil |||

[Sumários.org](#) | [Diadorim](#) | [SEER](#) | [IBICT](#) | [REVIScom](#)  
[Periódicos UFPB](#) | [LivRe](#) | [Biblioteke Virtual](#) | [Google Acadêmico](#)

### Programa de Pós-graduação em Jornalismo

Centro de Comunicação, Turismo e Artes | Universidade Federal da Paraíba  
Campus Universitário I | Cidade Universitária, 58059-900, João Pessoa – Paraíba  
(83) 3260-0000 - Contato: revistaancoraufpb@gmail.com

**PARECERISTAS AD HOC**

- Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Janaína Dias BARCELOS**  
Universidade Federal do Rio Grande do Norte | Brasil
- Prof. Dr. Rostand de Albuquerque MELO**  
Universidade Estadual Paraíba | Brasil
- Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup>. Silvia Góis DANTAS**  
Universidade Tiradentes | Brasil
- Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup>. Vânia de Vasconcelos GICO**  
Universidade Federal do Rio Grande do Norte | Brasil
- Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup>. Katarini Giroldo MIGUEL**  
Universidade Federal de Mato Grosso do Sul | Brasil
- Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup>. Gabrielle Vívian BITTELBRUN**  
Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil
- Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Gislene da SILVA**  
Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil
- Prof. Dr. Rogério Delbone HADDAD**  
Universidade Tiradentes | Brasil
- Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Eurídice FIGUEIREDO**  
Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Prof. Dr. Thales Vilela LELO**  
Universidade Estadual de Campinas | Brasil
- Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Tamires Ferreira COELHO**  
Universidade Federal de Mato Grosso | Brasil
- Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Márcia Santana TAVARES**  
Universidade Federal de Sergipe | Brasil
- Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Fabiana Moraes da SILVA**  
Universidade Federal de Pernambuco | Brasil
- Prof<sup>a</sup>. Me. Fernanda Cavassana de CARVALHO**  
Universidade Estadual de Ponta Grossa | Brasil
- Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Myrian Regina Del Vecchio de LIMA**  
Universidade Federal do Paraná | Brasil
- Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Alexandra Fante NISHIYAMA**  
Faculdade Maringá | Brasil
- Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Marina Magalhães de MORAIS**  
Universidade Lusófona do Porto | Portugal
- Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Juliana DORETTO**  
Centro Universitário FAM | Brasil
- Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Cintia Xavier da Silva PINTO**  
Universidade Estadual de Ponta Grossa | Brasil
- Prof. Dr. Alberto Marques SILVA**  
Universidade Católica de Brasília | Brasil

**CONSELHO CIENTÍFICO**

- Profª. Drª. Adelaide Alves DIAS**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Prof. Dr. Adilson Vaz CABRAL FILHO**  
Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Profª. Drª. Adriana Cristina Omena dos SANTOS**  
Universidade Federal de Uberlândia | Brasil
- Prof. Dr. Adriano Duarte RODRIGUES**  
Universidade Nova de Lisboa | Portugal
- Prof. Dr. Adriano Lopes GOMES**  
Universidade Federal do Rio Grande do Norte | Brasil
- Prof. Dr. Afonso de ALBUQUERQUE**  
Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Prof. Dr. Alexandre Almeida BARBALHO**  
Universidade Estadual do Ceará | Brasil
- Prof. Dr. Alfredo VIZEU**  
Universidade Federal de Pernambuco | Brasil
- Profª. Drª. Aline do Amaral Garcia STRELOW**  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul | Brasil
- Prof. Dr. Álvaro Nunes LARANGEIRA**  
Universidade Tuiuti do Paraná | Brasil
- Prof. Dr. Amarildo Batista CARNICEL**  
Pontifícia Universidade Católica de Campinas | Brasil
- Profª. Drª Ana Carolina ESCOSTEGUY**  
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul | Brasil
- Profª. Drª. Ana Carolina Rocha Pessoa TEMER**  
Universidade Federal de Goiás | Brasil
- Profª. Drª. Ana Lúcia Medeiros BATISTA**  
Bolsista de Desenvolvimento Científico Regional/CNPQ | UFFB | Brasil
- Prof. Dr. André BRASIL**  
Universidade Federal de Minas Gerais | Brasil
- Prof. Dr. André VILLAS-BOAS**  
Universidade Federal do Rio de Janeiro | Brasil
- Profª. Drª. Andréa França MARTINS**  
Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro | Brasil
- Profª. Drª. Ângela Cristina Salgueiro MARQUES**  
Universidade Federal de Minas Gerais | Brasil
- Profª. Drª. Anita SIMIS**  
Universidade Estadual Paulista | Brasil
- Prof. Dr. Antônio Francisco Ribeiro de FREITAS**  
Universidade Federal de Alagoas | Brasil
- Prof. Dr. Antônio FAUSTO NETO**  
Universidade do Vale do Rio dos Sinos | Brasil
- Prof. Dr. Arlindo Ornelas FIGUEIRA NETO**  
Universidade de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Armando Silva TELLEZ**  
Universidad Externado de Colombia | Colômbia
- Profª. Drª. Beatriz BECKER**  
Universidade Federal do Rio de Janeiro | Brasil
- Prof. Dr. Bruno CAMPANELLA**  
Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Profª. Drª. Cárilda EMERIM**  
Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil
- Prof. Dr. Carlos Arcila CALDERÓN**  
Universidad de Salamanca | Espanha
- Prof. Dr. Carlos Eduardo FRANCISCATO**  
Universidade Federal de Sergipe | Brasil
- Prof. Dr. Carlos Frederico de Brito D'ANDREA**  
Universidade Federal de Minas Gerais | Brasil
- Prof. Dr. Carlos PERNISA JUNIOR**  
Universidade Federal de Juiz de Fora | Brasil
- Profª. Drª. Christa Liselote Berger Ramos KUSCHICK**  
Universidade do Vale do Rio dos Sinos | Brasil
- Profª. Drª. Claudia Irene de QUADROS**  
Universidade Federal do Paraná | Brasil
- Prof. Dr. Cláudio Cardoso de PAIVA**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Profª. Drª. Cosette Espíndola de CASTRO**  
Universidade Católica de Brasília | Brasil
- Profª. Drª. Cremilda MEDINA**  
Universidade de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Danilo ROTHBERG**  
Universidade Estadual Paulista | Brasil
- Prof. Dr. Demétrio de Azeredo SOSTER**  
Universidade de Santa Cruz do Sul | Brasil
- Prof. Dr. Denis Porto RENÓ**  
Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho | Brasil
- Profª. Drª. Denise COGO**  
Escola Superior de Propaganda e Marketing | Brasil
- Profª. Drª. Denise da Costa Oliveira SIQUEIRA**  
Universidade do Estado do Rio de Janeiro | Brasil
- Profª. Drª. Denise Tavares da SILVA**  
Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Profª. Drª. Denize Correa ARAÚJO**  
Universidade Tuiuti do Paraná | Brasil
- Profª. Drª. Dóris Fagundes HAUSSEN**  
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul | Brasil
- Profª. Drª. Dulcília Helena Schroeder BUITONI**  
Faculdade Casper Líbero | Brasil
- Prof. Dr. Edgard Patrício de ALMEIDA FILHO**  
Universidade Federal do Ceará | Brasil
- Prof. Dr. Edônio Alves do NASCIMENTO**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Prof. Dr. Edson Fernando DALMONTE**  
Universidade Federal da Bahia | Brasil
- Prof. Dr. Eduardo MEDITSCH**  
Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil
- Prof. Dr. Eduardo VICENTE**  
Universidade de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Edvaldo Pereira LIMA**  
Universidade de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Elias Machado GONÇALVES**  
Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil
- Prof. Dr. Eliseo VERÓN**  
*In memoriam*
- Prof. Dr. Ericson SAINT CLAIR**  
Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Profª. Drª. Fernanda MARTINELLI**  
Universidade de Brasília | Brasil
- Prof. Dr. Fernando Albano Maia de Magalhães ILHARCO**  
Universidade Católica Portuguesa | Portugal
- Prof. Dr. Fernando Antonio CROCOMO**  
Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil
- Prof. Dr. Fernando Antônio Dias ZAMITH**  
Universidade do Porto | Portugal
- Prof. Dr. Fernando Antônio RESENDE**  
Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Prof. Dr. Fernando Firmino da SILVA**  
Universidade Estadual da Paraíba | Brasil
- Prof. Dr. Fernando GONÇALVES**  
Universidade do Estado do Rio de Janeiro | Brasil
- Prof. Dr. Fernão Vitor Pessoa de Almeida RAMOS**  
Universidade Estadual de Campinas | Brasil
- Prof. Dr. Flávio Antônio Camargo PORCELLO**  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul | Brasil
- Prof. Dr. Francisco de ASSIS**  
Centro Universitário Fiam-Faam | Brasil
- Prof. Dr. Francisco Gilson Rebouças PÔRTO JÚNIOR**  
Universidade Federal do Tocantins | Brasil
- Prof. Dr. Francisco José Castilhos KARAM**  
Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil
- Prof. Dr. Francisco Laerte Juvêncio MAGALHÃES**  
Universidade Federal do Piauí | Brasil
- Prof. Dr. Francisco Paulo Jamil Almeida MARQUES**  
Universidade Federal do Paraná | Brasil
- Profª. Drª. Gabriela BORGES**  
Universidade Federal de Juiz de Fora | Brasil
- Profª. Drª. Geane Carvalho ALZAMORA**  
Universidade Federal de Minas Gerais | Brasil
- Prof. Dr. Gerson Luiz MARTINS**  
Universidade Federal do Mato Grosso do Sul | Brasil
- Prof. Dr. Gilberto ALEXANDRE SOBRINHO**  
Universidade Estadual de Campinas | Brasil
- Profª. Drª. Giovana Borges MESQUITA**  
Universidade Federal do Maranhão | Brasil
- Profª. Drª. Graça CALDAS**  
Universidade Estadual de Campinas | Brasil
- Profª. Drª. Graziela Soares BIANCHI**  
Universidade Estadual de Ponta Grossa | Brasil
- Prof. Dr. Guido Lemos de SOUZA FILHO**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Prof. Dr. Heitor Costa Lima da ROCHA**  
Universidade Federal de Pernambuco | Brasil
- Profª. Drª. Irene MACHADO**  
Universidade de São Paulo | Brasil
- Profª. Drª. Isabel Ferin CUNHA**  
Universidade de Coimbra | Portugal
- Profª. Drª. Jacques Alkalai WAINBERG**  
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul | Brasil
- Prof. Dr. Jairo FERREIRA**  
Universidade do Vale do Rio dos Sinos | Brasil
- Prof. Dr. Jesús Miguel Flores VIVAR**  
Universidad Complutense de Madrid | Espanha
- Prof. Dr. João Batista de ABREU JUNIOR**  
Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Prof. Dr. João CANAVILHAS**  
Universidade Beira do Interior | Portugal
- Prof. Dr. João Carlos MASSAROLO**  
Universidade Federal de São Carlos | Brasil
- Prof. Dr. João Guilherme BARONE Reis e Silva**  
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul | Brasil
- Prof. Dr. João SOMMA NETO**  
Universidade Federal do Paraná | Brasil
- Prof. Dr. Jorge Alejandro GONZÁLEZ**  
Universidad Nacional Autónoma de México | México
- Prof. Dr. Jorge CARDOSO FILHO**  
Universidade Federal do Recôncavo da Bahia | Brasil
- Prof. Dr. Jorge Kanehida IJUIM**  
Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil
- Prof. Dr. Jorge Pedro Almeida Silva e SOUSA**  
Universidade Fernando Pessoa | Portugal
- Prof. Dr. Jorge Trinidad Ferraz de ABREU**  
Universidade de Aveiro | Portugal
- Prof. Dr. José Antônio Marques MOREIRA**  
Universidade Aberta (UAb) | Portugal
- Prof. Dr. José Carlos MARQUES**  
Universidade Estadual Paulista | Brasil
- Prof. Dr. Josenildo Luiz GUERRA**  
Universidade Federal de Sergipe | Brasil
- Prof. Dr. Juclano de Sousa LACERDA**  
Universidade Federal do Rio Grande do Norte | Brasil
- Profª. Drª. Juliana Colussi RIBEIRO**  
Universidade Estadual de Ponta Grossa | Brasil

**CONSELHO CIENTÍFICO**

- Prof. Dr. Juliano Maurício de CARVALHO**  
 Universidade Estadual Paulista | Brasil
- Prof. Dr. Júlio PINTO**  
 Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais | Brasil
- Prof. Dr. Koldo MESO**  
 Universidad del País Vasco | Espanha
- Prof. Dr. Lauer Alves Nunes dos SANTOS**  
 Universidade Federal de Pelotas | Brasil
- Profª. Drª. Lídia Oliveira SILVA**  
 Universidade de Aveiro | Portugal
- Prof. Dr. Lionel Bossi GARAVAGLIA**  
 Universidad do Chile | Chile
- Profª. Drª. Lúvia Cirne de Azevêdo PEREIRA**  
 Universidade Federal do Maranhão | Brasil
- Prof. Dr. Lorenzo Vilches MANTEROLA**  
 Universidad Autónoma de Barcelona | Espanha
- Profª. Drª. Lorena Peret Teixeira TÁRCIA**  
 Centro Universitario de Belo Horizonte | Brasil
- Profª. Drª. Lúcia Helena Vendrusculo POSSARI**  
 Universidade Federal de Mato Grosso | Brasil
- Profª. Drª. Lúcia SANTA CRUZ**  
 Escola Superior de Propaganda e Marketing | Brasil
- Profª. Drª. Luciana MIELNICZUK** *In memoriam*  
 Universidade Federal de Rio Grande do Sul | Brasil
- Profª. Drª. Luciane Fassarella AGNEZ**  
 Instituto de Educação Superior de Brasília | Brasil
- Prof. Dr. Luciano GUIMARÃES**  
 Universidade de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Luís Antônio Martins SANTOS**  
 Universidade do Minho | Portugal
- Prof. Dr. Luis Mauro Sá MARTINO**  
 Faculdade Cásper Líbero | Brasil
- Prof. Dr. Luiz Custódio da SILVA**  
 Universidade Estadual da Paraíba | Brasil
- Prof. Dr. Luiz SIGNATES**  
 Universidade Federal de Goiás | Brasil
- Profª. Drª. Magnolia Rejane Andrade dos SANTOS**  
 Universidade Federal de Alagoas | Brasil
- Profª. Drª. Malgorzata KOLANKOWSKA**  
 Escola Filológica de Wrocław | Polónia
- Profª. Drª. Manuela PENAFRIA**  
 Universidade da Beira Interior | Portugal
- Profª. Drª. Marcel Vieira Barreto SILVA**  
 Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Prof. Dr. Marcelo Dídimo Souza VIEIRA**  
 Universidade Federal do Ceará | Brasil
- Prof. Dr. Marcelo KISCHINHEVSKY**  
 Universidade do Estado do Rio de Janeiro | Brasil
- Prof. Dr. Marcelo Martínez HERMIDA**  
 Universidad de Santiago de Compostela | Espanha
- Profª. Drª. Marcia BENETTI**  
 Universidade Federal do Rio Grande do Sul | Brasil
- Profª. Drª. Márcia Gomes MARQUES**  
 Universidade Federal de Mato Grosso do Sul | Brasil
- Profª. Drª. Márcia Guena dos SANTOS**  
 Universidade Estadual da Bahia | Brasil
- Profª. Drª. Marília Gomes Costa MENDES**  
 Universidade Estadual do Rio Grande do Norte | Brasil
- Prof. Dr. Márcio Carneiro dos SANTOS**  
 Universidade Federal do Maranhão | Brasil
- Prof. Dr. Márcio Ronaldo Santos FERNANDES**  
 Universidade Estadual do Centro-Oeste | Brasil
- Prof. Dr. Marco Antonio BONITO**  
 Universidade Federal do Pampa | Brasil
- Prof. Dr. Marcos AMÉRICO**  
 Universidade Estadual Paulista | Brasil
- Prof. Dr. Marcos Silva PALACIOS**  
 Universidade da Beira Interior - Portugal | Universidade Federal da Bahia | Brasil
- Prof. Dr. Marcus RAMÚSYO**  
 Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão | Brasil
- Profª. Drª. Maria Beatriz COLUCCI**  
 Universidade Federal de Sergipe | Brasil
- Profª. Drª. Maria Berenice da Costa MACHADO**  
 Universidade Federal do Rio Grande do Sul | Brasil
- Profª. Drª. María Constanza Mujica HOLLEY**  
 Pontifícia Universidad de Chile | Chile
- Profª. Drª. Maria Cristina GOBBI**  
 Universidade Estadual Paulista | Brasil
- Profª. Drª. Maria Elisabete ANTONIOLI**  
 Escola Superior de Propaganda e Marketing | Brasil
- Profª. Drª. Maria José BALDESSAR**  
 Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil
- Profª. Drª. Maria Lúcia BECKER**  
 Universidade Estadual de Ponta Grossa | Brasil
- Prof. Dr. Mário CARLÓN**  
 Universidad de Buenos Aires | Argentina
- Profª. Drª. Marta Regina MAIA**  
 Universidade Federal de Ouro Preto | Brasil
- Prof. Dr. Mateus Yuri Ribeiro da Silva PASSOS**  
 Faculdade Cásper Líbero | Brasil
- Prof. Dr. Mauro de Souza VENTURA**  
 Universidade Estadual Paulista | Brasil
- Prof. Dr. Michele Goulart MASSUCHIN**  
 Universidade Federal do Maranhão | Brasil
- Prof. Dr. Michele NEGRINI**  
 Universidade Federal de Pelotas | Brasil
- Prof. Dr. Miguel WIÑAZKI**  
 Universidad de San Andrés | Argentina
- Profª. Drª. Mirian Estela Nogueira TAVARES**  
 Universidade do Algarve | Portugal
- Profª. Drª. Mirian Moema Filgueira PINHEIRO**  
 Universidade Federal do Rio Grande do Norte | Brasil
- Profª. Drª. Mirna TONUS**  
 Universidade Federal de Uberlândia | Brasil
- Profª. Drª. Monica MARTINEZ**  
 Universidade de Sorocaba | Brasil
- Prof. Dr. Muniz SODRÉ**  
 Universidade Federal do Rio de Janeiro | Brasil
- Profª. Drª. Natalia Raimondo ANSELMINO**  
 Universidad Nacional de Rosario | Argentina
- Profª. Drª. Nelia Rodrigues DEL BIANCO**  
 Universidade de Brasília | Brasil
- Profª. Drª. Patricia Rebelo da SILVA**  
 Universidade do Estado do Rio de Janeiro | Brasil
- Prof. Dr. Paulo Eduardo Silva Lins CAJAZEIRA**  
 Universidade Federal do Cariri | Brasil
- Prof. Dr. Pedro Nunes Filho**  
 Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Profª. Drª. Pollyana Ferrari TEIXEIRA**  
 Pontifícia Universidade Católica de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Rafael de Luna FREIRE**  
 Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Profª. Drª. Raquel RECUERO**  
 Universidade Católica de Pelotas | Brasil
- Profª. Drª. Regina GOMES**  
 Universidade Federal da Bahia | Brasil
- Profª. Drª. Regiane Miranda de Oliveira NAKAGAWA**  
 Universidade Federal do Recôncavo da Bahia | Brasil
- Prof. Dr. Ricardo Ferreira FREITAS**  
 Universidade do Estado do Rio de Janeiro | Brasil
- Prof. Dr. Rodrigo do Espírito Santo da CUNHA**  
 Universidade Federal de Pernambuco | Brasil
- Prof. Dr. Rogério Luiz COVALESKI**  
 Universidade Federal de Pernambuco | Brasil
- Profª. Drª. Rosana Cabral ZUCOLO**  
 Centro Universitário Franciscano | Brasil
- Profª. Drª. Rosana de Lima SOARES**  
 Universidade de São Paulo | Brasil
- Profª. Drª. Rossana Viana GAIÁ**  
 Instituto Federal de Alagoas | Brasil
- Prof. Dr. Sebastião Carlos de Morais SQUIRRA**  
 Universidade Metodista de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Sebastião Faustino PEREIRA FILHO**  
 Universidade Federal do Rio Grande do Norte | Brasil
- Prof. Dr. Sérgio Arruda de MOURA**  
 Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro | Brasil
- Prof. Dr. Sérgio Luiz GADINI**  
 Universidade Estadual de Ponta Grossa | Brasil
- Profª. Drª. Silvana LOUZADA**  
 Universidade Federal do Rio de Janeiro | Brasil
- Prof. Dr. Silvano Alves Bezerra da SILVA**  
 Universidade Federal do Maranhão | Brasil
- Profª. Drª. Simone Maria ROCHA**  
 Universidade Federal de Minas Gerais | Brasil
- Profª. Drª. Sonia Aguiar LOPES**  
 Universidade Federal de Sergipe | Brasil
- Profª. Drª. Sonia Virginia MOREIRA**  
 Universidade Estadual do Rio de Janeiro | Brasil
- Profª. Drª. Suely Maria Moux DIAS**  
 Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Profª. Drª. Suzana KILPP**  
 Universidade do Vale do Rio dos Sinos | Brasil
- Profª. Drª. Suzana Oliveira BARBOSA**  
 Universidade Federal da Bahia | Brasil
- Profª. Drª. Taciana de Lima BURGOS**  
 Universidade Federal do Rio Grande do Norte | Brasil
- Prof. Dr. Thiago SOARES**  
 Universidade Federal de Pernambuco | Brasil
- Prof. Dr. Valdecir BECKER**  
 Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Profª. Drª. Valquiria Aparecida Passos KNEIPP**  
 Universidade Federal do Rio Grande do Norte | Brasil
- Profª. Drª. Veronica STIGGER**  
 Fundação Armando Álvares Penteado | Brasil
- Profª. Drª. Virginia Pradelina da Silveira FONSECA**  
 Universidade Federal do Rio Grande do Sul | Brasil
- Profª. Drª. Viviane BORELLI**  
 Universidade Federal de Santa Maria | Brasil
- Profª. Drª. Zélia Leal ADGHIRINI**  
 Universidade de Brasília | Brasil
- Prof. Dr. Walter Teixeira LIMA JUNIOR**  
 Universidade Metodista de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Washington José de SOUZA FILHO**  
 Universidade Federal da Bahia | Brasil
- Prof. Dr. Wellington José de Oliveira PEREIRA**  
 Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Prof. Dr. Wilson da Costa BUENO**  
 Universidade Metodista de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Wilton GARCIA**  
 Universidade de Sorocaba | Brasil
- Prof. Dr. Yuji GUSHIKEN**  
 Universidade Federal do Mato Grosso | Brasil



- 10 EDITORIAL**  
**ESTUDOS FEMINISTAS E DE GÊNERO EM JORNALISMO: história, metodologia e epistemologia**  
**FEMINIST AND GENDER STUDIES IN JOURNALISM: history, methodology and epistemology**  
Glória **RABAY** • Gabriela **ALMEIDA** • Jéssica **GUSTAFSON** • Paula **PAES**

**EIXO TEMÁTICO | Thematic Dossier | Dossier Temático | Dossier thématique**

- 15 FOTOJORNALISMO E CONTROLE BIOPOLÍTICO: enquadramentos de mulheres e famílias beneficiadas pelo Programa Bolsa-Família**  
**PHOTOJOURNALISM AND BIOPOLITIC CONTROL: Frames of women and families benefited by the Bolsa Familia Program**  
Ângela Cristina Salgueiro **MARQUES** • Viviane Gonçalves **FREITAS** • Cícero Pedro de Almeida **OLIVEIRA**
- 48 FEMINICÍDIO E JORNALISMO NO BRASIL: atuação do feminismo nas redes**  
**FEMINICIDE AND JOURNALISM IN BRAZIL: acting feminism in the nets**  
Raquel **PAIVA**
- 69 JORNALISMO E FEMINISMO: do que tratam as teses e dissertações em Comunicação do período de 2001 a 2018?**  
**JOURNALISM AND FEMINISM: what Communication's theses and dissertations from 2001 to 2018 are about?**  
Ana Carolina D. **ESCOSTEGUY** • Simone Munir **DAHLEH**
- 88 GÊNERO, CONTROVERSES ET ESPACE PUBLIC MÉDIATIQUE**  
**GÊNERO, CONTROVÉRSIAS E ESPAÇO PÚBLICO MÍDIÁTICO**  
Maxime **CERVILLE** • Virginie **JULLIARD**
- 109 A LOUSA DE BUTLER: notas sobre a inserção dos estudos de gênero no ensino de Jornalismo**  
**BUTLER'S BLACKBOARD: notes about the insertion of gender studies in journalism education**  
Gean Oliveira **GONÇALVES**
- 133 A REPRODUÇÃO DA DIVISÃO SEXUAL DE TRABALHO NOS GRUPOS DE MÍDIA: breve análise da situação profissional das mulheres no jornalismo**  
**REPRODUCTION OF THE SEXUAL DIVISION OF LABOR IN MEDIA GROUPS: brief analysis of the professional situation of women in journalism**  
Ana **VELOSO** • Rayanne **ALBUQUERQUE** • Giovana **MESQUITA**
- 160 ENQUADRAMENTOS DE GÊNERO NAS NARRATIVAS DA IMPRENSA SOBRE AS MULHERES POLÍTICAS**  
**GENDER FRAMING IN MEDIA NARRATIVES ABOUT WOMEN IN POLITICS**  
Fernanda **ARGOLO**

**JORNALISMO**

- 187** A NARRATIVA JORNALÍSTICA SOBRE A VIOLÊNCIA SEXUAL CONTRA A MULHER NA FOLHA DE S. PAULO  
**THE JOURNALISTIC NARRATIVE ABOUT SEXUAL VIOLENCE AGAINST WOMEN IN FOLHA DE S. PAULO**  
Vivian Teixeira de **PAIVA** · Aléxia Silva **SARAIVA** · Luciana **PANKE**
- 208** HIERARQUIA ENTRE GÊNEROS E POLÍTICA PATRIARCAL NO DISCURSO JORNALÍSTICO DA REVISTA TPM  
**GENDER HIERARCHY AND PATRIARCHAL POLITICS IN JOURNALISTIC DISCOURSE OF TPM MAGAZINE**  
Suzanne **BORELA**
- 229** A CONSTRUÇÃO DA SORORIDADE NOS DISCURSOS DA REVISTA AZMINA  
**BUILDING OF SISTERHOOD IN THE DISCOURSES OF JOURNAL AZMINA**  
Liliane M. M. **MACHADO** · Aline da Silva **SCHONS** · Laila Caroline S. de M. **DOURADO**
- 258** JORNALISMO DE DADOS E O COMBATE À VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES: um estudo sobre a Gênero e Número  
**DATA JOURNALISM AND THE FIGHT AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE: a study about gênero e número**  
Andrielle Cristina Moura Mendes **GUILHERME** · Alice Oliveira de **ANDRADE**  
Maria do Socorro Furtado **VELOSO** · Juciano de Sousa **LACERDA**
- 278** “FEMINISMO” EM PORTUGAL: uma análise discursiva do Jornal de Notícias (online)  
**“FEMINISM” IN PORTUGAL: a discursive analysis of the Jornal de Notícias (online)**  
Gabriela **SCHANDER** · Marislei da Silveira **RIBEIRO**
- 300** RELAÇÕES DE GÊNERO NA ROTINA DE TRABALHO DE MULHERES JORNALISTAS: um estudo de Imperatriz e Balsas, no Maranhão  
**GENDER RELATIONS IN THE WORK ROUTINE OF FEMALE JOURNALISTS: a study about Imperatriz and Balsas, in Maranhão**  
Daniele Silva **LIMA** · Wyldiany Oliveira dos **SANTOS** · Camilla Quesada **TAVARES**
- PAUTA LIVRE | Free Theme Journalism | Temas Libres en el Periodismo**
- 322** DISCURSO JORNALÍSTICO DIANTE DO (NOVO) DISCURSO (POLÍTICO) DE COMBATE  
**JOURNALISTIC DISCOURSE BEFORE THE (NEW POLITICAL) COMBAT DISCOURSE**  
Antônio Fausto **NETO**
- 351** IMERSÃO E JORNALISMO: uma análise das narrativas de produtos jornalísticos digitais  
**IMMERSION AND JOURNALISM: AN ANALYSIS OF NARRATIVES OF DIGITAL JOURNALISM PRODUCTS**  
Adalton dos Anjos **FONSECA**
- ENTREVISTA | INTERVIEW**
- 372** A CONSTRUÇÃO DA PRÁTICA DE PESQUISA EM ESTUDOS FEMINISTAS DE COMUNICAÇÃO E DE MÍDIA com Ana Carolina Escosteguy  
**CONSTRUCTION OF RESEARCH PRACTICE IN FEMINIST COMMUNICATION AND MEDIA STUDIES**  
Jéssica **GUSTAFSON**
- 381** RESENHA  
**OMBUDSMAN NO JORNALISMO BRASILEIRO: uma historiografia da crítica de mídia no país**  
Felipe **BERNI** · Karina **WOITOWICZ**

## ESTUDOS FEMINISTAS E DE GÊNERO EM JORNALISMO: história, metodologia e epistemologia

FEMINIST AND GENDER STUDIES IN JOURNALISM: history,  
methodology and epistemology

**A** Revista Latino-americana de Jornalismo – **ÂNCORA** traz, neste segundo semestre de 2019, o dossiê temático intitulado “**ESTUDOS FEMINISTAS E DE GÊNERO EM JORNALISMO: HISTÓRIA, METODOLOGIA E EPISTEMOLOGIA**”. Em sua décima primeira edição [vol. 6, nº2], a Revista convidou as pesquisadoras Glória Rabay (UFPB), Gabriela Cavalcanti Carneiro de Almeida (UFSC) e Jéssica Gustafson Costa (UFSC) que são membros, respectivamente, dos grupos de pesquisa Núcleo Interdisciplinar de Pesquisa e Ação sobre Mulher e Relações de Sexo e Gênero (NIPAM/UFPB) e do Grupo de Estudos Feministas e de Jornalismo (GEFJOR/UFSC) e realizam estudos sobre a temática do dossiê.

A Revista apresenta um dossiê diverso com artigos nacionais e internacionais de pesquisadoras e pesquisadores de diferentes universidades: UFMG, UFRJ, UFSM, USP, Paris 8 - CEMTI (*Centre d'études sur les médias, les technologies e l'internationalisation*), CELSA Sorbonne Université - GRIPIC (*Groupe de recherches interdisciplinaires sur les processus d'information et de communication*), UFPE, UFBA, UFPR, UNB, UFRN, UFSC, UFPEL, UFMA, Unisinos e UEPG. Ao todo, 13 artigos compõem o Dossiê Temático e dois o Pauta Livre, além da entrevista com a professora doutora Ana Carolina Escosteguy (UFSM) e uma resenha sobre o livro “Ombudsman no jornalismo brasileiro” (Insular, 2018).

O dossiê apresenta pesquisas que dialogam com a proposta de se pensar nas potencialidades dos estudos feministas e de gênero para a compreensão do conhecimento produzido pelo jornalismo, assim como refletir sobre as contribuições da pesquisa em jornalismo para o arcabouço dos estudos feministas e de gênero. A proposta deste dossiê se justifica pelos atravessamentos dos estudos feministas e de gênero no jornalismo, da sua produção à recepção, na maior parte do mundo. Prova dessa afirmativa são alguns dos estudos produzidos ao longo dos anos 2000. São pesquisas que buscam identificar o lugar das questões de gênero na notícia

EDITORIAL

, na profissão do jornalismo e investiga o conhecimento do jornalismo a partir de uma perspectiva feminista.

Na comunicação, as relações com os estudos feministas e de gênero no início da década de 2000 eram ainda pouco exploradas. Só na virada para a década de 2010, com volume e constância de pesquisas, que o espaço dos estudos feministas e de gênero no campo é reforçado. A institucionalização desse espaço ganhou expressividade, em 2018, nos encontros da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, com a criação do Grupo de Trabalho Comunicação, Gêneros e Sexualidade, e da Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo, com a mesa de trabalhos Mulheres e questões de gênero. Este volumoso dossiê revela também essa institucionalização.

Abrimos a Revista com o **artigo** "FOTOJORNALISMO E CONTROLE BIOPOLÍTICO: enquadramentos de mulheres e famílias beneficiadas pelo Programa Bolsa-Família" escrito por Ângela Marques, Viviane Freitas; Cícero Oliveira (UFMG). O texto analisa os enquadramentos das fotografias divulgadas pela *Folha de S. Paulo* entre 2011 e 2015 de mulheres e famílias beneficiadas pelo Programa Bolsa-Família. Busca relacionar imagens fotojornalísticas e governamentalidade neoliberal, que se revela através de avaliação moral da conduta dessas mulheres e famílias.

No **segundo artigo** temos uma análise do movimento internacional #MeToo a partir do território brasileiro no artigo "FEMINICÍDIO E JORNALISMO NO BRASIL: atuação do feminismo nas redes" de Raquel Paiva (UFRJ). Ela traça os percursos históricos e as novas abordagens do feminismo a partir das redes sociais. O #MeToo é aqui considerado como uma das expressões do novo feminismo.

"JORNALISMO E FEMINISMO: do que tratam as teses e dissertações em Comunicação do período de 2001 a 2018?" das autoras Ana Carolina Escosteguy e Simone Dahleh (UFSM) é o **terceiro artigo**. Elas fizeram um levantamento de teses e dissertações da área da Comunicação, do período de 2001 a 2018 que abordam o feminismo. O objetivo foi o de compreender a relação que se estabelece entre a pesquisa focada no jornalismo e feminismo(s).

O **quarto artigo** é dos pesquisadores franceses Maxime Cervulle (Paris 8 – CEMTI) e Virginie Julliard (CELSA – GRIPIC) com o título "GÊNERO, CONTROVÉRSIAS E ESPAÇO PÚBLICO MIDIÁTICO", o texto revela as várias controvérsias que surgiram na França nos últimos vinte anos e abriram um espaço de conflito em torno da definição e dos usos políticos da "diferença dos sexos". Eles questionam a articulação entre

gênero, mídias e espaço público, trazendo dados sobre a produção de gênero no discurso da imprensa, nas redes sociais digitais, as relações de gênero e as restrições organizacionais do jornalismo.

Gean Gonçalves (USP) é o autor do **quinto artigo** "A LOUSA DE BUTLER: notas sobre a inserção dos estudos de gênero no ensino de Jornalismo". A partir da análise do conteúdo programático de disciplinas dedicadas às relações entre estudos de gênero, mídia e jornalismo ofertadas em quatro universidades públicas brasileiras, o pesquisador doutor traz um panorama sobre os estudos de gênero no ensino de Jornalismo.

O **sexto artigo** é "A REPRODUÇÃO DA DIVISÃO SEXUAL DE TRABALHO NOS GRUPOS DE MÍDIA: breve análise da situação profissional das mulheres no jornalismo". Ana Veloso, Rayanne Albuquerque, Giovana Mesquita (UFPE) tratam a situação profissional feminina nas empresas de jornalismo do Brasil e do mundo.

Com o título "ENQUADRAMENTOS DE GÊNERO NAS NARRATIVAS DA IMPRENSA SOBRE AS MULHERES POLÍTICAS", o **sétimo artigo** é sobre investigação realizada durante o doutorado de Fernanda Argolo (UFBA), que avalia as narrativas da mídia brasileira durante a crise do segundo mandato da presidenta Dilma Rousseff, a partir dos enquadramentos de gênero utilizados na cobertura da imprensa.

As autoras Vivian Faria, Alécia Saraiva e Luciana Panke escreveram o **oitavo artigo** intitulado "A NARRATIVA JORNALÍSTICA SOBRE A VIOLÊNCIA SEXUAL CONTRA A MULHER NA FOLHA DE S. PAULO" que também analisa os enquadramentos noticiosos. Elas relatam as coberturas da *Folha de S. Paulo* sobre os casos de abuso sexual de Roger Abdelmassih (2009) e João de Deus (2018).

O **nono artigo** é "HIERARQUIA ENTRE GÊNEROS E POLÍTICA PATRIARCAL NO DISCURSO JORNALÍSTICO DA REVISTA TPM" de Suzanne Borela (UFSM). Nele podemos observar como o discurso jornalístico da revista Tpm adota uma perspectiva heteronormativa, reproduzindo a hierarquia entre gêneros. Dessa maneira, o artigo contribui para a discussão sobre a atuação do jornalismo nas discussões sobre gênero e corpo.

"A CONSTRUÇÃO DA SORORIDADE NOS DISCURSOS DA REVISTA AZMINA" debate como o tema "sororidade" se apresenta nos discursos jornalísticos da revista on-line *AzMina* através de uma perspectiva francesa da Análise de Discurso. O **artigo número dez** é de autoria de Liliane Machado, Aline Schons, Laila Dourado (UNB). Elas demonstram que a sororidade se declina em três tipos de estratégias: de combate à estrutura social violenta; de desnaturalização de estereótipos e estratégia feminista

prática.

**O décimo primeiro artigo** tem como objeto empírico a primeira agência brasileira de jornalismo de dados com enfoque em gênero, a Gênero e Número (GN). Intitulado “JORNALISMO DE DADOS E O COMBATE À VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES: um estudo sobre a Gênero e Número”, o artigo tem por objetivo evidenciar o papel da GN na elaboração de políticas públicas em casos de violências e assédios contra as mulheres. Os autores são: Andrielle Guilherme, Alice Oliveira de Andrade, Maria Veloso e Juciano Lacerda (UFRN).

“FEMINISMO” EM PORTUGAL: uma análise discursiva do *Jornal de Notícias* (online)” é o título do **décimo segundo** artigo deste Dossiê Temático. As autoras, Gabriela Schander (UFSC) e Marislei Ribeiro (UFPel), têm por objetivo compreender os discursos produzidos sobre a palavra “feminismo” na versão online do *Jornal de Notícias* (JN). Elas observaram duas formações discursivas principais: patriarcal e progressista.

Por fim, **o décimo terceiro artigo** traz o contexto maranhense em “RELAÇÕES DE GÊNERO NA ROTINA DE TRABALHO DE MULHERES JORNALISTAS: um estudo de Imperatriz e Balsas, no Maranhão”. Daniele Lima, Wyldiany dos Santos e Camilla Tavares (UFMA) assinam o artigo que busca identificar como as relações de gênero atuam no processo de produção jornalística. Foram mapeadas as profissionais que trabalham em redações e assessorias das duas cidades do Maranhão.

Na seção **Entrevista** “A CONSTRUÇÃO DA PRÁTICA DE PESQUISA EM ESTUDOS FEMINISTAS DE COMUNICAÇÃO E DE MÍDIA”, a professora e pesquisadora da UFSM, Ana Carolina Escosteguy, responde perguntas que abordam as contribuições do feminismo no âmbito dos Estudos Culturais, o estudo das relações da mídia e a construção de identidades e, principalmente, a relação entre estudos em comunicação e jornalismo e as questões de gênero.

Na seção **Pauta Livre**, apresentamos dois artigos. **O primeiro** é do professor doutor Fausto Neto (Unisinos) “DISCURSO JORNALÍSTICO DIANTE DO (NOVO) DISCURSO (POLÍTICO) DE COMBATE”. Nele, Fausto demonstra como o discurso político se transformou no contexto da midiatização, através do exame do discurso do então candidato à eleição presidencial em 2018, Jair Bolsonaro, bem como suas declarações ao longo do primeiro ano de mandato. Ele observa como essa transformação afeta as práticas jornalísticas.

**O segundo artigo** é de Adalton Fonseca (UFBA) sob o título “IMERSÃO E JORNALISMO: uma análise das narrativas de produtos

jornalísticos digitais”. O doutorando analisa as inovações que atravessam o jornalismo, através da observação de estratégias narrativas, a partir do conceito de imersão, da Teoria Narrativa e da Convergência Jornalística. Os objetos analisados são as narrativas sobre o autismo e o rompimento da barragem de Mariana (MG).

Por último, apresentamos a **Resenha** “OMBUDSMAN NO JORNALISMO BRASILEIRO: uma historiografia da crítica de mídia no país” realizada pelo mestrando Felipe Berni e pela professora doutora Karina Woitowicz (UEPG) sobre o livro “Ombudsman no jornalismo brasileiro” (Insular, 2018) organizado por Elaine Javorski e Sérgio Gadini.

Boa leitura!

**Glória RABAY** | Editora Convidada

**Gabriela Cavalcanti Carneiro de ALMEIDA** | Editora Convidada

**Jéssica Gustafson COSTA** | Editora Convidada

**Paula de Souza PAES** | Editora Geral

# FOTOJORNALISMO E CONTROLE BIOPOLÍTICO: enquadramentos de mulheres e famílias beneficiadas pelo Programa Bolsa-Família<sup>1</sup>

## PHOTOJOURNALISM AND BIOPOLITIC CONTROL: Frames of women and families benefited by the Bolsa Familia Program

Ângela Cristina Salgueiro MARQUES<sup>2</sup>

Viviane Gonçalves FREITAS<sup>3</sup>

Cícero Pedro de Almeida OLIVEIRA<sup>4</sup>

Universidade Federal de Minas Gerais | Brasil

### Resumo

Este artigo analisa as relações entre imagens fotojornalísticas e governamentalidade neoliberal a partir de enquadramentos de mulheres e famílias empobrecidas. São analisadas fotografias divulgadas pela *Folha de S. Paulo* entre 2011 e 2015 (acompanhadas de elementos como legendas e títulos das matérias) que nos parecem emblemáticas dos quadros de sentido mobilizados por esse veículo para caracterizar, sob um viés de apreciação e avaliação moral da conduta dessas mulheres e famílias, os potenciais impactos do Programa sobre os modos como suas existências são tornadas legíveis, inteligíveis e aptas ou não ao reconhecimento social. A análise levou em conta o modo como o enquadramento biopolítico que lhes confere sentido investe e desinveste as mulheres de sua humanidade e de sua autonomia a partir da construção de narrativas cronológicas que adquirem status de documentos usados para condená-las ou absolvê-las a partir da avaliação das escolhas que supostamente tinham à disposição.

### Palavras-chave

Mulheres empobrecidas; fotojornalismo; enquadramento; biopolítica; governamentalidade.

### Abstract

The aim of this article is to analyze the relations between photojournalistic images and neoliberal governmentality from the framing of impoverished women and families. We analyze photographs published by *Folha de S. Paulo* between 2011 and 2015 (accompanied by elements such as captions and titles of the articles) that seem to us emblematic of the frames mobilized by this vehicle to characterize, under a bias of appreciation and moral evaluation of conduct of these women and families, the potential impacts of the Program on the ways in which their existence is made readable, intelligible, and apt or unfit for social recognition. The analysis took into account how the biopolitical framework that gives them meaning invests and divests women of their humanity and their autonomy from the construction of chronological narratives that acquire the status of documents used to condemn or acquit them from evaluating the choices they were supposed to have at their disposal.

### Keywords

Impoverished women; photojournalism; framing; biopolitics; governmentality.

RECEBIDO EM 30 DE AGOSTO DE 2019  
ACEITO EM 18 DE OUTUBRO DE 2019

<sup>1</sup> Este trabalho contou com apoio da CAPES, CNPq e Fapemig. Os autores agradecem a Vinícius Henrique Marques Saraiva, pesquisador de iniciação científica, por sua valiosa contribuição no desenvolvimento no âmbito do projeto "O enquadramento biopolítico de pessoas empobrecidas: entre o governo dos corpos e a biopotência de modos de vida na imagem fotográfica".

<sup>2</sup> Doutora em Comunicação pela UFMG. Professora Associada do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da UFMG. Contato: angelasalgueiro@gmail.com.

<sup>3</sup> Doutora em Ciência Política pela UnB e integrante do Grupo de Pesquisa em Democracia e Justiça (Margem, UFMG) e do Grupo de Pesquisa sobre Democracia e Desigualdades (Demodê/IPOL/UnB). Contato: vivianegoncalves.unb@gmail.com

<sup>4</sup> Mestre em Comunicação Social pela UFMG. Contato: ciceropedro17@gmail.com

## Introdução

Quando o Programa Bolsa-Família completou 10 anos, em 2013, várias reportagens jornalísticas foram produzidas de modo a revelar suas conquistas e falhas. De modo geral, como veremos mais adiante, as mulheres beneficiadas pelo Programa foram posicionadas no centro das narrativas e das imagens fotográficas produzidas no âmbito do jornalismo a partir da elaboração de enquadramentos focados na apreciação moral de suas trajetórias de vida e de seus comportamentos.

Avaliando tais reportagens de maneira mais livre, percebemos a prevalência de uma lógica de registro e de legibilidade que favorece interpretações ligadas à dependência, à vulnerabilidade e a estigmas de gênero que expressam um processo que tem sido chamado de “feminização da pobreza”<sup>5</sup>, ou seja, uma reafirmação do equívoco de se reiterar o “lugar da mulher” sob o domínio de um patriarcado que aprofunda assimetrias e atinge diferentemente mulheres empobrecidas em suas experiências singulares (SANTOS, 2014, p.267).

O governo aponta as mulheres como as “gestoras” responsáveis por garantir o sucesso do Programa através de seu compromisso com o cumprimento das condicionalidades ligadas à saúde e à escolarização de crianças e adolescentes. Um dos paradoxos do Programa está justamente em impulsionar a conquista da autonomia das mulheres, ao mesmo tempo em que as constrange a permanecer dedicadas integralmente às tarefas do cuidado e da reprodução. Segundo Georges e Santos (2016), o foco na recomposição da família (e há aqui uma ideia tradicional da família conjugal,

---

<sup>5</sup> As mulheres são titulares do Programa Bolsa Família (o cartão para recebimento do auxílio é feito em nome delas), assim como as agentes institucionais da assistência social encarregadas localmente do cadastro e acompanhamento das beneficiárias. As teias de relações que unem essas atrizes sociais são movidas por lógicas que se constituem dentro de economias morais, racionalidades biopolíticas e resistências específicas. Não podemos deixar de mencionar a centralidade das noções de vulnerabilidades sociais, cuidado, responsabilidade e família, todas atravessadas por um processo ideológico de moralização que abrange a culpabilização, a meritocracia e a cidadania como dádiva.

em detrimento da monoparentalidade) reorganiza um quadro de valores morais que se serve do amparo das ideologias neoliberais, para reafirmar o lugar de subalternidade das mulheres que, ao responderem às condicionalidades dos programas de transferência de renda (zelar pela saúde e educação das crianças, zelar pelo equilíbrio do lar, pelo cuidado com as crianças, adolescentes e idosos, gerir a renda e buscar formação e aperfeiçoamento para sua autonomia, por exemplo), veem cada vez mais distante a possibilidade de atuarem no mercado de trabalho e de se realizarem como sujeitos desejantes.

Partimos do pressuposto de que certas imagens de pobreza, de mulheres empobrecidas, e seus diferentes enquadramentos produzidos institucionalmente e midiaticamente, ao conduzirem condutas e julgamentos coletivos, configuram uma forma de governamentalidade neoliberal (FASSIN, 2010, 2015; RAGO, 2017) que estrutura o eventual campo de aparecimento e de inteligibilidade dos modos de vida dessas mulheres e, conseqüentemente, de suas possibilidades, experiências e formas de ação.

Este artigo traz uma reflexão de resultados parciais derivados do projeto de pesquisa "O enquadramento biopolítico de pessoas empobrecidas: entre o governo dos corpos e a biopotência de modos de vida na imagem fotográfica", desenvolvido pelos autores com apoio do CNPq e da CAPES. Ao longo do desenvolvimento desse projeto, conseguimos selecionar cerca de 60 imagens fotojornalísticas que retratam mulheres beneficiadas pelo Programa Bolsa-Família, publicadas entre 2003 e 2015, em jornais e revistas de ampla circulação nacional e que mantinham bancos de dados digitalizados e acessíveis ao público como *Folha de S. Paulo*, *Estado de S. Paulo* e *O Globo*, além das revistas *Veja* e *Isto é*. Tais imagens foram reunidas a partir de um entendimento específico acerca de como o governo biopolítico dos corpos coletivos – nesse caso, a gestão biopolítica da pobreza – se mostrava nas imagens a

partir de um mecanismo de julgamento moral das formas de vida elaboradas por mulheres empobrecidas auxiliadas pelo Programa. Desde o início de nossas análises, percebemos o quanto os enquadramentos elaborados pelo jornal *Folha de S. Paulo* serviam-se da produção de narrativas, argumentos e enunciados que passam a traçar distinções entre modos de vida considerados dignos e aqueles amplamente percebidos como menosprezáveis. As classificações e distinções morais eram feitas por esse veículo de modo a evidenciar quais famílias e quais mulheres poderiam se tornar legíveis e legítimas como aptas à aprovação coletiva e, assim, aptas a alcançar a condição de “reconhecibilidade”, da qual nos fala Butler (2015).

De modo a evidenciar essa constatação, escolhemos analisar neste artigo nove imagens fotográficas divulgadas pela *Folha de S. Paulo* entre 2011 e 2015 (acompanhadas de elementos como legendas e títulos das matérias) que nos parecem emblemáticas dos enquadramentos mobilizados por esse veículo para caracterizar, sob um viés de apreciação e avaliação moral da conduta de mulheres e famílias empobrecidas, os potenciais impactos do Programa sobre os modos como suas existências são tornadas legíveis e inteligíveis diante dos outros. A análise das imagens levou em conta o modo como o enquadramento biopolítico que lhes confere sentido (MARQUES, 2017, 2018) investe e desinveste as mulheres de sua humanidade e de sua autonomia a partir da construção de narrativas cronológicas que adquirem status de documentos, de enunciados de “verdade”, capazes de condená-las ou absolvê-las a partir da avaliação das escolhas que supostamente tinham à disposição.

## **Governamentalidade biopolítica e enquadramento no fotojornalismo**

Segundo Foucault (1980), as mudanças ou transformações nas técnicas de governo são resultado de uma ação política que envolve a produção de diferentes modalidades de relações de poder e de subjetivação.

Em curso ministrado no Collège de France (1978-1979), ele desenvolveu considerações referentes à razão neoliberal, cunhando o termo “governamentalidade”, para refletir acerca de uma racionalidade específica destinada à arte de governar e controlar a totalidade da população em todos os domínios: econômico, privado, social, político e subjetivo. A governamentalidade se ampara no desenho biopolítico<sup>6</sup> de uma forma de controle policial que aposta na capacidade produtiva maximizada de corpos dóceis e úteis.

A polícia estende suas atividades a todas as situações, a tudo o que os homens fazem ou empreendem. Segundo Turquet, ela engloba tudo, mas de um ponto de vista extremamente particular. Homens e coisas são considerados em suas relações: a coexistência dos homens sobre um território; suas relações de propriedade; o que produzem; o que se troca no mercado. Ela se interessa também pela maneira como eles vivem, pelas doenças e pelos acidentes aos quais eles estão expostos. É um homem vivo, ativo e produtivo que a polícia vigia. [...] Como forma de intervenção racional exercendo o poder político sobre os homens, o papel da polícia é de lhes dar um pequeno suplemento de vida; e, assim fazendo, de dar ao Estado um pouco mais de força. Isso se faz através do controle da comunicação, quer dizer, das atividades comuns dos indivíduos (trabalho, produção, troca, comodidades). (FOUCAULT, 2003, p.378-379).

A governamentalidade neoliberal requer e repudia a precariedade como modo de vida, como princípio organizador e controlador por meio do qual se enraízam práticas biopolíticas. Dito de outro modo, ela cria uma racionalidade afetiva que se nutre do atrito entre grupos polarizados entre os quais um deles é acusado de impedir o progresso e a melhoria de vida da coletividade: os sujeitos empobrecidos e que necessitam de auxílio financeiro do governo seriam, então, os responsáveis pelo atraso de uma nação. Por

---

<sup>6</sup> Foucault (1980) define a biopolítica a partir de duas práticas de regulação e governo: o controle dos corpos individuais (biopoder) e as práticas de controle de uma população, de um coletivo (biopolítica). Sob esse aspecto, o governo dos corpos coletivos, a capacidade de controlar comportamentos, modos de agência e possibilidades de ação se relaciona aos modos como as relações cotidianas, institucionais e intersubjetivas se estabelecem. Foucault (2014, p.132-133) afirma que o poder é um modo de ação de alguns sobre outros, definido nas relações e fluxos de interações entre os sujeitos, sem estar encarnado em ou mesmo fixo a nenhuma posição, indivíduo/grupos ou instituições.

isso mesmo, o julgamento moral que se abate sobre eles é afetivo e reafirma uma condenação a priori dos sujeitos “assistidos”.

Nesse sentido, as relações de poder associadas à biopolítica acentuam formas de controle e desigualdade através de discursos que aprofundam o julgamento moral das vidas através de padrões morais legitimados por códigos institucionais que limitam o campo de ações possíveis dos sujeitos. Como acentua Foucault, o poder biopolítico

[...] opera sobre o campo de possibilidade onde se inscreve o comportamento dos sujeitos ativos; ele incita, induz, desvia, facilita ou torna mais difícil, amplia ou limita, torna mais ou menos provável; no limite, ele coage ou impede absolutamente, mas é sempre uma maneira de agir sobre um ou vários sujeitos ativos, e o quanto eles agem ou são suscetíveis de agir. Uma ação sobre ações” (2014, p.133).

Tal forma de controle passa, a nosso ver, pelo modo como o jornalismo oferece enquadramentos e possibilidades interpretativas (modos de ação ou contenção dessas ações, opções e escolhas) à sociedade. O enquadramento jornalístico promove um tipo de poder que envolve os modos de (in)visibilidade de sujeitos e grupos, regulando o espaço e os modos de sua aprência e de sua apreensão como vidas dignas ou indignas de reconhecimento e valorização. A nosso ver, certas imagens e seus diferentes enquadres, ao conduzirem condutas, configuram uma forma de governamentalidade neoliberal que estrutura o eventual campo de ação de sujeitos vulneráveis.

De acordo com Butler, “a vida precária é a condição de estar condicionado, na qual a vida de alguém está sempre, de alguma forma, nas mãos do outro” (2015, p.33). Segundo ela, há formas de distribuir a vulnerabilidade de modo que certas populações sofrem com redes sociais e econômicas de apoio deficientes e ficam expostas de forma diferenciada às violações, à violência e à morte.

O governo biopolítico dos corpos coletivos atua justamente, argumentamos, na produção de enquadramentos que valorizam a emancipação preservando, ao mesmo tempo, o controle sobre as

possibilidades de ser e existir em sociedade (preservando a passividade). Enquadramentos constituídos pelo fotojornalismo apresentam tanto traços de relações de violência (a violência da moldura reduz a agência dos sujeitos fotografados, aniquila possibilidades de resistência e oferta modelos exemplares de conduta) quanto traços de relações de poder (o sujeito retratado é alvo de um tipo de reconhecimento e descrito como empoderado, autônomo e emancipado (BUTLER, 2011, 2015, 2018).

As mulheres beneficiárias capturadas por enquadramentos de controle no fotojornalismo nos revelam como a expansão da governabilidade neoliberal passa a produzir “um sujeito neoliberal feminino” constrangido entre os lugares de “alvo”, de “protegido” e de “resistente”, ou seja, de “vítima” ou de “empreendedora” (RAGO, 2017; OKSALA, 2019). As mulheres são constantemente retratadas de forma a ressaltar como podem ser oprimidas no espaço da casa, encantuadas ou posicionadas de forma a reduzir sua agência física, em uma *mise-en-scène* que revela formas violentas de controle patriarcal sobre suas existências.

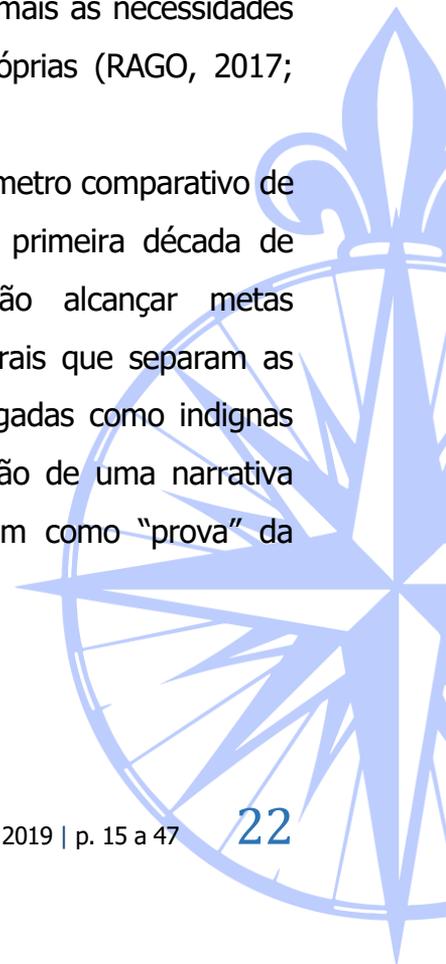
Ao mesmo tempo, a avaliação moral feita através do enquadramento construído pelas imagens deprecia as mulheres e famílias que não se mostram como empreendedoras, em contraposição àquelas que souberam, por mérito próprio, construir uma forma de vida economicamente autônoma. Assim, as imagens fotojornalísticas que conferem visibilidade ao Bolsa-Família e a seus índices de sucesso e fracasso traduzem a emancipação feminina como sucesso econômico individual e meritório, pouco revelando as contingências que atravessam o leque de experiências e escolhas disponíveis à mulher empobrecida. O reconhecimento dessa mulher como responsável, criativa e empreendedora configura seu projeto de vida, adaptando-o, não raro, mais às necessidades da governamentalidade neoliberal do que às suas próprias (RAGO, 2017).

As operações de enquadre reforçam e repetem normas e modos de inteligibilidade que produzem a ideia do humano e tornam os sujeitos aptos ou inaptos ao reconhecimento. Sob esse aspecto, o enquadramento biopolítico é uma técnica de governo ou de governamentalidade que formata as cenas de aparência preparando-as para definir sujeitos e grupos exemplares, considerados como parâmetro, cujo projeto e modo de vida é tido como antítese do desvio e de existências moralmente julgadas como indignas de consideração e apreciação.

### **Parâmetros para tornar uma forma de vida “elegível” ao reconhecimento social**

Em nosso *corpus*, muitas das imagens fotojornalísticas que conferem visibilidade ao Bolsa-Família e seus índices de sucesso traduzem a emancipação feminina como sucesso econômico individual e meritório, pouco revelando as contingências que atravessam o leque de experiências e escolhas disponíveis à mulher empobrecida. O reconhecimento dessa mulher como responsável pelo sustento do lar, como criativa e empreendedora configura seu projeto de vida, adaptando-o, não raro, mais às necessidades da governamentalidade neoliberal do que às suas próprias (RAGO, 2017; RAGO, PELEGRINI, 2019; OKSALA, 2019).

O jornal *Folha de S. Paulo* chega a criar um parâmetro comparativo de sucesso ou fracasso para famílias que, ao longo da primeira década de implementação do programa, conseguiram ou não alcançar metas específicas, classificando-as dentro de parâmetros morais que separam as vidas consideradas “dignas” daquelas apontadas e julgadas como indignas (figura 1). Tal avaliação é feita a partir da organização de uma narrativa cronológica documentada, na qual as imagens servem como “prova” da aptidão ou não para alcançar o reconhecimento social.



**Figuras 1, 2 e 3-** Enquadramento desfavorável conferido à família Dumont



**Fotos:** Fernando Canzian/FolhaPress<sup>7</sup>

Acompanha a circulação social dessas imagens, a configuração de determinados circuitos de valores e padrões morais de avaliação dos modos de vida que tendem a definir as condições favoráveis ou desfavoráveis para tornar essas mulheres e essa família dignas ou indignas de reconhecimento. A intriga construída pelas fotos e suas legendas nos conduz pelos meandros de uma narrativa que combina elementos do familismo e do patriarcado com dimensões morais que sustentam a avaliação pública do Programa e de seus beneficiados e beneficiadas. Dito de outro modo, o enquadramento criado pela sequência dessas imagens e textualidades nos apresenta uma série de dimensões interligadas: foco na família nuclear, gestação na adolescência, patriarcalismo, divisão desigual do trabalho doméstico, dificuldade em inserir-se no mercado de trabalho, preconceitos de raça, classe e gênero, além da não tematização dessas questões no momento de elaboração das

<sup>7</sup> Legendas: Kessia, Kassia e Priscila recebiam recursos federais para fazer cursos de manicure, artesanato e cabeleireira. As filhas de Sueli começaram a ter filhos, entraram para o Bolsa Família e saíram da escola para cuidar das crianças. Sueli Dumont com alguns de seus netos; em oito anos, sua família de 10 pessoas passou a contar com 17, já que quatro de suas filhas ficaram grávidas durante a adolescência. Fonte: "Efeitos do Bolsa Família após dez anos são desiguais", Folha de S. Paulo, 20/10/2013, p.8. Imagens acessíveis no endereço: <[https://acervo.folha.com.br/leitor.do?numero=19653&anchor=5899856&origem=busca&\\_mather=9b7edc4e0edc275c](https://acervo.folha.com.br/leitor.do?numero=19653&anchor=5899856&origem=busca&_mather=9b7edc4e0edc275c)>, acesso em 20/10/2019.

políticas públicas. Tais aspectos aprofundam ainda mais os paradoxos na operacionalização do Programa e de suas engrenagens biopolíticas.

O discurso da governamentalidade biopolítica neoliberal alimenta um entendimento de que a vulnerabilidade deve ser entendida como raridade ou fraqueza, que torna viável uma certa ordem social e política, confirma exclusões, perpetua desigualdades. Faz parte desse imaginário, ou ficção de invulnerabilidade (FINEMAN, 1991; BIROLI, 2018), o fato de que os enquadramentos midiáticos e sociais, os esquemas valorativos e avaliativos aos quais nos submetemos designam categorias de pessoas vulneráveis, definidas por sua suposta fragilidade física, também por sua autonomia questionável ou habilidade precária para decidir e fazer escolhas (FERRARESE, 2016; BUTLER, 2004, 2011; RAGO 2017; BIROLI, 2018).

No contexto brasileiro, a pobreza discursivizada imagetivamente assumiu, nos últimos anos, uma face feminina, a qual é moldada por enquadramentos que podem ser definidos como biopolíticos, uma vez que influenciam na orientação de julgamentos e condutas coletivas, intervindo na ação e na autonomia dos sujeitos e, por isso, inventando racionalidades e técnicas de gestão específicas (FOUCAULT, 1980).

## **Empoderamento feminino no contexto da governamentalidade biopolítica?**

Os enquadramentos produzidos para mostrar mulheres e famílias que conseguiram “vencer” a pobreza com o auxílio do Programa Bolsa-Família geralmente negam a vulnerabilidade e exaltam a resiliência e até mesmo o pretense “heroísmo” de mulheres que “não se deixam abater” e conseguem organizar rotinas de trabalho doméstico e fora do lar de maneira a “equilibrar” múltiplas tarefas. Isso em nada altera o funcionamento da máquina neoliberal, pois é justamente a imagem de “mulheres empreendedoras de si” que tem se tornado objetivo maior das representações e enquadramentos sociais e midiáticos a serviço do capital e de um equilíbrio na correlação de forças que favoreça determinados sujeitos,

grupos e instituições, enquanto relega outros ao ostracismo, à humilhação e à morte (COLE, 2016, FERRARESE, 2016).

A sequência de imagens acima analisada (figuras 1,2 e 3) evidencia uma dimensão central da governamentalidade biopolítica e da atuação das técnicas normativas de gênero: a crença de que, apesar de sua vulnerabilidade, as mulheres “possuem controle completo de suas vidas, e que elas podem conseguir tudo aquilo que queiram com a ajuda dessa livre escolha” (OKSALA, 2019, p.135). As legendas que acompanham as imagens feitas em 2008 e em 2010 assinalam que Kessia, Kassia e Priscila poderiam ter escolhido entre trabalhar (como manicures, artesãs ou cabeleireiras) ou ter filhos. A narrativa contada pelas imagens afirma que elas não continuaram os estudos e interromperam os cursos proporcionados pela rede de assistência social “para cuidar das crianças”.

A ideia de escolha pessoal efetivamente mascara os aspectos sistêmicos do poder – dominação, hierarquia sociais, exploração econômica – ao relegar aos sujeitos a liberdade de escolher entre opções diferentes, ao mesmo tempo em que nega qualquer possibilidade real de definir ou moldar essas opções.[...] Dentro desse quadro, o fato de que muitas mulheres escolham ser donas de casa ou dispensem oportunidades de trabalho mais exigentes e bem remuneradas é entendido claramente como sua própria escolha. Os impedimentos ao sucesso são pessoais ou psicológicos, e não políticos (OKSALA, 2019, p.134).

As mulheres têm que fazer suas escolhas dentro de relações desiguais de poder e vulnerabilidade, nas quais imperam o patriarcado, o sexismo e as institucionalidades ligadas à valorização da família conjugal. Butler (2016), ao comentar acerca da distribuição desigual da vulnerabilidade entre indivíduos e grupos, destaca a importância de pensarmos acerca da regulação disciplinar que deriva de uma classificação dos corpos e das formas de vida como “produtivas” ou “improdutivas”. A vulnerabilidade assim entendida revela um modo de estar no mundo que se constitui entre a passibilidade (ser afetado pelos acontecimentos) e a capacidade de agência. Contudo, assim como Butler, acreditamos que a vulnerabilidade que atravessa a

trajetória de vida de mulheres beneficiadas não pode ser entendida como condição inata ou essencial, mas sim como resultado contingencial de experiências que mudam e se transformam dependendo das relações, das interações e das redes de contato e solidariedade que essas mulheres tecem em seu cotidiano. As vulnerabilidades são alteradas (aumentam, diminuem ou mesmo desaparecem) dependendo de como certas redes de apoio e amparo se articulam em torno delas – e de como elas também articulam redes e nelas se posicionam – de modo a permitir sua agência, e a definição de alternativas de escolha (FERRARESE, 2016).

Poderíamos argumentar, junto com Rosa (2017, p.2), que a persistência de um dado modelo de retrato desses grupos está fortemente vinculada a “operações de valor que prolongam a circulação de determinadas imagens em detrimento de outras”. Mas as imagens não alcançam ampla visibilidade e espraiamento social de forma gratuita: elas integram e alimentam um sistema de circulação embasado em quadros morais partilhados de julgamento e avaliação que geralmente as precede. Isso não significa que os dispositivos morais de aceitação ou rejeição de imagens seja imutável, mas nos revela que os enquadramentos cuidadosamente escolhidos para compor “retratos” de vidas vulneráveis são aqueles nos quais há uma componente comportamental, valorativa e moral que permite acesso a fórmulas interpretativas partilhadas e amplamente aceitas como válidas. Nas figuras 3 e 4 podemos perceber como a *Folha de S. Paulo* define um modelo claro de família que reúne os principais quesitos que, elaborados discursivamente, a tornam visível dentro de determinado escopo moral amplamente partilhado como legítimo e, portanto, potencialmente elegível ao reconhecimento (figuras 3 e 4).

**Figuras 4 e 5** - Enquadramento elogioso conferido à família Silva



**Fotos:** André Felipe e Fernando Canzian/FolhaPress<sup>8</sup>

O acompanhamento dessas famílias pelos jornalistas ao longo de 5 ou 6 anos revela que a governamentalidade biopolítica, as estratégias de controle de populações e povos, também operam através do fortalecimento de valores e sua difusão atrelada a pretensas imagens de felicidade, empoderamento, auto-realização e negação da vulnerabilidade. Quando tal fortalecimento, movido por poderes assimétricos e estratégias de sujeição, é acompanhado do enraizamento de crenças através de códigos, gestos e corporeidades que podem ser traduzidos em imagens, esses enunciados podem assumir, em sua reiteração e apropriação, o papel de apagamento de outras representações possíveis. Assim, o que distingue uma imagem destinada ao “controle biopolítico dos corpos” de outras imagens é sua potência de emergir a partir de enquadramentos que estimulam o reconhecimento coletivo de códigos e padrões que integram avaliações de postura e comportamento, reforçando uma economia moral pautada pela produção, circulação e apropriação de valores e afetos acerca de uma dada

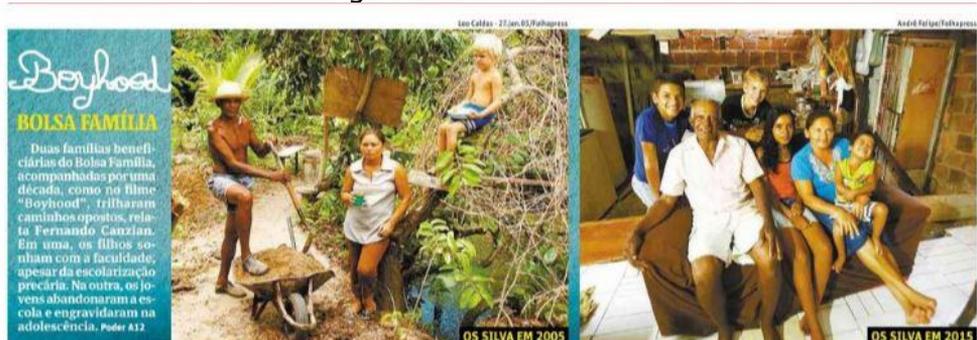
<sup>8</sup> Fonte: “Efeitos do Bolsa Família após dez anos são desiguais”, Folha de S. Paulo, 20/10/2013.

Legendas: A mãe dos três filhos é quem dava diariamente banho e almoço e os levava à escola; o pai, Pedro, cobrava as lições. Micinéia Santos Silva com os filhos Luan e Isaque; os dois outros, Alan e Vanessa, mais o marido, Pedro, se sustentam com aposentadorias e recursos pagos pelo Bolsa Família. Imagens acessíveis no endereço: <[https://acervo.folha.com.br/leitor.do?numero=19653&anchor=5899856&origem=busca&\\_mather=9b7edc4e0edc275c](https://acervo.folha.com.br/leitor.do?numero=19653&anchor=5899856&origem=busca&_mather=9b7edc4e0edc275c)>, acesso em 20/10/2019.

questão. Como nos explica Fassin (2015, p.9), economias morais representam a produção, circulação e apropriação de valores e afetos acerca de uma questão: “caracterizam um momento histórico particular e um mundo social específico no qual essa questão é construída através de julgamentos e sentimentos que definem gradualmente um tipo de senso comum e um entendimento coletivo sobre um problema”.

A circulação de imagens fotojornalísticas que elegem “famílias modelo” no contexto do Programa Bolsa Família é fortemente amparada por economias morais que fornecem prescrições para orientar o modo como devemos interpretar essas imagens e os sujeitos que nelas aparecem. No ano de 2015, as trajetórias da família Silva e da família Dumont são lembradas em caderno especial da *Folha de S. Paulo*. Percebemos, de forma ainda mais concreta, a refinada elaboração de duas narrativas, de dois pólos extremos entre os quais é preciso escolher eticamente, posicionar-se moralmente e, assim, validar um “código de conduta” legitimado como matriz definidora das características que famílias beneficiárias devem possuir caso queiram ser percebidas, reconhecidas e respeitadas (figuras 6 e 7).

**Figura 7** – Reportagem especial sobre famílias beneficiárias acompanhadas ao longo de 10 anos



**Fotos:** Leo Caldas e Andre Felipe<sup>9</sup>

<sup>9</sup> Fonte: CANZIAN, Fernando. Boyhood Bolsa Família. Folha de S. Paulo, Poder, p.A2, 12/07/2015. Legenda: “Duas famílias beneficiárias do Bolsa Família, acompanhadas por uma década, como no filme Boyhood, trilham caminhos opostos, relata Fernando Canzian. Em uma, os filhos sonham com a faculdade, apesar da escolarização precária. Na outra, as jovens abandonaram a escola e engravidaram na adolescência.

Figura 7 – Reportagem especial sobre famílias beneficiárias acompanhadas ao longo de 10 anos



Fotos: Leo Caldas e Andre Felipe<sup>10</sup>

Quando Butler (2014, 2015) comenta acerca dos enquadramentos que definem o significado das imagens, ela destaca que a reprodução de modos de inteligibilidade e de legibilidade do humano ou do inumano pode, ao mesmo tempo, reforçar avaliações morais que legitimam ou não modos de vida, quanto permitir rupturas nessas práticas avaliativas. Mulheres e famílias beneficiadas são constantemente retratadas e representadas de modo a reproduzir uma generalidade. Elas aparecem em ambiente isolado, no ostracismo do lar, desconsiderando alianças e sociabilidades cotidianas. Elas, supostamente, não fazem parte de um povo, do espaço público das negociações e discordâncias, não vivenciam a política e nem criam modos de agenciamento coletivo, mas estão

<sup>10</sup> Fonte: CANZIAN, Fernando. Boyhood Bolsa Família. Folha de S. Paulo, Poder, p.A2, 12/07/2015. Legendas: Pai, mãe e quatro filhos sobrevivem 100% com dinheiro do Estado. Ao longo dos anos, a melhora material da família Silva foi modesta, mas os filhos progrediram na Escola e almejam entrar na faculdade. Em dez anos, a família Dumont passou de 10 para 19 membros. As meninas adolescentes engravidaram enquanto recebiam o Bolsa Família e tiveram filhos que hoje estão no Programa. A maioria deixou a escola. Imagens disponíveis em: [https://acervo.folha.com.br/leitor.do?numero=20283&anchor=5995824&origem=busca&\\_mather=9b7edc4e0edc275c](https://acervo.folha.com.br/leitor.do?numero=20283&anchor=5995824&origem=busca&_mather=9b7edc4e0edc275c)

imobilizadas, silenciadas e impossibilitadas de se desvincularem da relação determinística com os objetos (elas mesmas reduzidas a objetos que integram o cenário do lar), os seres que habitam a casa e as tarefas atribuídas à mulher-mãe-esposa.

O familismo atua, portanto, no gesto de transferir à família – mas mais especificamente à mulher – a tarefa de ser o “ pilar da sociedade”, mas também a base fundamental para combater a pobreza geracional. Segundo Santos e Rosas (2014), o foco na recomposição da família (e há aqui uma ideia tradicional da família conjugal, em detrimento da monoparentalidade<sup>11</sup>) reorganiza um quadro de valores morais que se serve do amparo das ideologias neoliberais, para reafirmar o lugar de subalternidade das mulheres que, ao responderem às condicionalidades dos programas de transferência de renda (zelar pela saúde e educação das crianças, zelar pelo equilíbrio do lar, pelo cuidado com as crianças, adolescentes e idosos, gerir a renda e buscar formação e aperfeiçoamento para sua autonomia, por exemplo), vêm cada vez mais distante a possibilidade de atuarem no mercado de trabalho e de se realizarem como sujeitos desejantes. “A mulher, que implicitamente é a pessoa de referência para o atendimento pelos programas, é vista apenas como uma representante da família, sem a compreensão de que possa viver os dilemas causados pelas relações desiguais de gênero, classe, raça e geração” (SANTOS, 2014, p.403).

De acordo com Santos (2014), o familismo reforça o entendimento da mulher como reprodutora, mãe, cuidadora e dona de casa, sobrecarregada com as responsabilidades das tarefas domésticas em uma divisão sexual e social do trabalho injusta. Aliada a isso, a falta de controle e de independência da mulher sobre o curso do tempo de sua vida

---

<sup>11</sup> É interessante observar que, em consonância com uma economia moral que ressalta as qualidades requeridas da “boa esposa e boa mãe”, fatores como a crença religiosa e a impossibilidade (ou extrema dificuldade diante de ameaças, presença de filhos pequenos e dependência da renda do conjuge, por exemplo) de divórcio podem influenciar na existência de um maior número de famílias biparentais/conjugais.

dificulta a construção de sua emancipação e da autonomia sobre si mesma, sobre sua história.

A família, como instituição primária, é entendida como objeto eficiente de focalização para a redução da vulnerabilidade social e fortalecimento dos vínculos sociais. No interior dela, seus membros se tornam alvo dos programas e serviços criados com finalidades diferenciadas: as crianças e os adolescentes, como objeto de investimento em termos de capital humano; os idosos, como potenciais dependentes e vulneráveis da pobreza; e as mulheres, como mães, cuidadoras e mediadoras, constituindo em pilar da efetividade dos novos programas sociais da América Latina. Os homens, de outro lado, permanecem à margem da gestão das famílias empobrecidas. Nesse sentido, a maioria dos programas sociais se compromete com o bem-estar e a solidariedade familiar de acordo com os papéis e as relações tradicionais de gênero (SANTOS; ROSAS, 2014, p.265).

O crescente número de famílias cuja chefe é a mulher - e, muitas vezes, é ela a única fonte de renda familiar - faz com que fique mais evidente o modo como a divisão sexual do trabalho constitui-se como uma peça chave para o "controle" das mulheres pelos homens, em vários âmbitos de sua experiência e percursos de vida. A perspectiva sustentada por Santos é de uma feminização da pobreza, ou seja, uma reafirmação de um naturalizado "lugar da mulher", sob o domínio de um patriarcado (veremos esse conceito mais adiante), que deveria se resignar diante de diversas relações que apresentam assimetrias de poder entre os gêneros.

A feminização da pobreza, segundo Georges e Santos (2016), pode estar ligada ao aumento de famílias apoiadas por uma mulher (família monoparental ou até mesmo uma família nuclear tradicional, mas cujo homem dificulta a autonomia da mulher) que é a única fonte de renda. A mulher, de acordo com as autoras, assume responsabilidade exclusiva por sua família ficando longe do mercado de trabalho e submissa aos cuidados domésticos. Também é necessário considerar os processos e elementos que atingem as mulheres empobrecidas de maneira diferente: gravidez durante a juventude; casamento antes da idade adulta; a dificuldade de

acesso à educação e as reais chances de concluir estudos; acesso à saúde e pré-natal; diferenças de competitividade no mercado de trabalho e entre salários em relação aos homens; prostituição como alternativa de sobrevivência; a dupla jornada de trabalho e a ausência de compartilhamento de tarefas domésticas; as interseccionalidades entre raça, gênero e classe.

Assim, a ideologia do patriarcado é a força mais instrumental na criação e aceitação dos discursos sobre a feminização da pobreza, pois sobre uma mulher sem marido parecem recair os castigos e as desventuras reservadas à modos de vida “desregrados”. (FINEMAN, 1991, p.276).

No entanto, também deve ser considerado que, em alguns casos, a monoparentalidade pode ser um tipo de independência e empoderamento, visto que, na ausência da figura masculina, as mulheres organizam suas alternativas e escolhas sem as opressões do machismo.

Sabemos que vulnerabilidade e resistência não andam apartadas (BUTLER et al., 2016). As teias de relações que unem essas mulheres são movidas por lógicas que se movem dentro de economias morais, racionalidades biopolíticas e resistências específicas. A vulnerabilidade é multidimensional e relacional, não é estável e muda constantemente ao longo do tempo: as pessoas não são vulneráveis, mas estão vulneráveis, pois se trata de um processo que envolve trajetórias individuais, vínculos interrelacionais e contextos sociais e institucionais. Cabe aqui salientar que a normatividade da vida não é exterior às estratégias biopolíticas, mas opera nelas e através delas: a capacidade de diferir, como afirma Butler (2014), de introduzir mudanças no processo de repetição das regras, é um gesto de inscrição da vida também no centro do paradigma biopolítico. A ligação entre mulheres e situações materiais de vida e experiência está sempre sujeita ao poder, ao mesmo tempo em que é fruto de seu investimento constante na tarefa de sedimentação dos vínculos, saberes e astúcias.

Marlise Matos (2014) acredita que o familismo não pode ser apontado como única e maior dimensão problemática da configuração do desenho institucional de políticas sociais como o programa Bolsa-Família. Segundo ela, é preciso que indaguemos acerca de como as políticas públicas são elaboradas e como agem os dispositivos ideológicos que enraízam o patriarcado nas estruturas do Estado. Sob esse aspecto, a centralidade da família deveria ser observada em um quadro mais amplo de operacionalização da governamentalidade biopolítica:

Deve-se levar em conta que teóricas feministas têm insistentemente observado que o exercício do poder estatal apresenta uma forte inclinação e/ou pré-julgamento sobre as relações de gênero que o estruturam sendo ela, quase sempre, disfarçadas sob o manto da neutralidade de gênero no âmbito das instituições estatais (no Executivo, no Legislativo e no Judiciário). Mas essa neutralidade simplesmente não existe e pode-se sim afirmar a presença de inclinações patriarcais estruturadas no Estado brasileiro. Assim, o patriarcado, entendido aqui como um sistema contínuo de dominação masculina, ainda predomina nas estruturas estatais, mantendo por vezes intactas as formas de divisão sexual do trabalho e perpetuando, por exemplo também, a violência cotidiana que as mulheres sofrem (MATOS; PARADIS, 2014, p.60).

Segundo essas autoras, o patriarcado que temos diante de nós hoje passou por muitas transformações, mas continua definindo o modo como o Estado opera em suas formas de controlar e reafirmar a subalternização das mulheres em várias dimensões da vida pública e privada.<sup>12</sup> Contudo, o patriarcado vem sofrendo abalos diante dos avanços de iniciativas de luta que dão forma a “um processo longo, dinâmico e conflituoso de reconhecimento das mulheres enquanto sujeitos sociais e políticos e de fortalecimento de uma visão das relações de gênero que revele a hierarquia e a subordinação sobre as quais, ainda nos dias de hoje, as mulheres estão submetidas” (MATOS; PARADIS, 2014, p.69). Assim, de

---

<sup>12</sup> Um dos pilares da dominação masculina é o fato de que as mulheres são privadas de conhecer a sua própria história. Para as autoras, o patriarcado tem garantido a subordinação feminina a partir da hegemonia masculina sobre os sistemas simbólicos, que toma a forma do monopólio dos homens sobre as definições e da desvantagem educacional das mulheres.

modo lento, mas continuado, muitas políticas sociais revelam sinais de receptividade a “processos continuados de empoderamento das mulheres como estratégia democratizadora do Estado brasileiro no âmbito dos poderes Legislativo, Executivo e Judiciário” (idem)<sup>13</sup>.

Elas ressaltam que, assim como a estrutura patriarcal – que articula várias dimensões de desigualdade de gênero, variáveis ao longo do tempo – a instituição estatal “vai além de um caráter de unidade superior de decisão política sobre uma determinada população relativamente homogênea e que habita um território delimitado” (MATOS; PARADIS, 2014, p.72). Portanto, as decisões tomadas pelo Estado não atingem mulheres da mesma forma, o que nos revela que, segundo Matos e Paradis (2014), os desafios à despatriarcalização do Estado brasileiro se materializam diferentemente para mulheres (negras, brancas, imigrantes, lésbicas, rurais etc.).

Em sociedades democráticas complexas – multiculturais e multiétnicas como a nossa sociedade brasileira – já é claramente possível identificar determinadas inclinações e tendências de gênero e étnico-culturais institucionalizadas no âmbito do Estado brasileiro, seja através de políticas públicas especificamente direcionadas a esses grupos, entrelaçadas, contudo com as inclinações de classe (um ótimo exemplo é o do Programa Bolsa Família), seja pelos mecanismos que vêm sendo criados para empoderar esses diferentes grupos. E isso tem se dado porque parte-se do pressuposto de que o Estado foi constituído historicamente segregando e distanciando a população feminina e negra do país. E ambas, segregação e exclusão, estão diretamente articuladas a nossos processos de colonização (MATOS; PARADIS, 2014, p.73)

Sob essa perspectiva, as autoras salientam uma forma de racionalidade que impera nas bases do funcionamento do Estado, um tipo de economia moral do patriarcado que separa o âmbito doméstico (trabalho

---

<sup>13</sup> Importante mencionar que Matos e Paradis chamam a atenção para a diversidade e complexidade das identidades e subjetividades das mulheres e de suas lutas, problematizando e complexificando a categoria “gênero” a partir do que nomeia como “quarta onda do feminismo”, que está assentada na despatriarcalização do Estado e numa perspectiva descolonial e crítica ao feminismo hegemônico do norte global.

reprodutivo e não remunerado) do âmbito público (trabalho masculino remunerado), definindo uma forma de apreciação e julgamento das mulheres beneficiárias com base em padrões racistas, sexistas e depreciadores. Nesse sentido

[...] não basta eliminar disparidades econômicas ou apenas ampliar espaços formais de participação para a estruturação de um espaço democrático de relações. A pluralidade de convivência exige que padrões preestabelecidos (de caráter patriarcal e racista, entre outros) não subsumam essas diferenças ou as confinem em guetos sociais e/ou políticos, tomando a heterogeneidade como desordem a ser controlada (MATOS; PARADIS, 2014, p.74).

Como evidenciado por Fineman (1991), os distintos discursos sobre pobreza e empobrecimento caracterizam as mulheres como mães, esposas, cuidadoras, esteios essenciais na manutenção da vida em família. Vínculos familiares tidos como “desviantes” (mães solteiras, casais homoafetivos, divórcio, ausência de contrato matrimonial, etc.) são apontados como casos sem legitimidade para obtenção de apoio junto a políticas públicas, uma vez que estas privilegiam, reiteram e valorizam as normatividades. Assim, uma forma técnica de racionalidade governamental na gestão coletiva das mulheres e mães empobrecidas consiste em afirmar sua função de reconstituir e manter o equilíbrio do lar e sua estrutura predominantemente patriarcal. Fineman (1991) descreve com detalhes o mecanismo de regulação biopolítica que age sobre o comportamento das mães:

Quando uma mulher se torna mãe, ela desempenha uma valiosa função social. Ela está se reproduzindo em benefício do estado, da força de trabalho e da família. O significado de sua tarefa tem sido historicamente a justificativa para submetê-la como “mãe” ao poder do estado. Ela é supervisionada e julgada de acordo com padrões que não se aplicam a outros cidadãos. O comportamento das mães é regulado através dos sistemas normativos que abrangem as ideologias do direito e da família. Se as mães são encontradas em necessidade, elas podem ser punidas. Isto é particularmente verdadeiro para as mães pobres e solteiras, mas todas as mulheres como mães correm o risco de intervenção e subjugação com base em seu status. A supervisão e controle impostos às mães pelo estado, e o correspondente sacrifício da privacidade, deveriam formar a base para um direito à justiça para as mães - uma reivindicação pelos recursos para executar as tarefas que a sociedade exige delas. (FINEMAN, 1995, p.2211).

Se, por um lado, as condições básicas para que tais mulheres construam dimensões importantes de sua cidadania e de sua autonomia são promovidas pelas redes de assistência social, por outro lado, há barreiras concretas que dificultam sua inclusão política e social derivadas, sobretudo, de um entendimento comum e naturalizado que aponta os indivíduos em situação de pobreza como “massa inútil de despossuídos e dependentes”, incapazes de contribuir para movimentar as engrenagens da produção e do consumo neoliberais. Nesse sentido, a imprensa compreende um dos contextos que fomenta processos de demarcação de lugares e falas a esses sujeitos, assim como promovem seus enquadramentos e molduras.

### ***Mise-en-intrigue nas imagens e dispositivo de visibilidade***

Nas imagens fotojornalísticas produzidas acerca do Programa Bolsa-Família, a figura feminina, quando fixada na identidade social de mãe, demonstra ainda mais o quanto sua existência socialmente aceitável, assim como seu valor moral, se ancoram no trabalho do cuidado e na responsabilidade pela geração e manutenção da prole. Nos chama a atenção a forma como as famílias são escrutinadas e julgadas a partir de narrativas que apostam na legitimidade evidente de uma condição de empobrecimento: seriam indubitavelmente vulneráveis (e, portanto, merecedoras do auxílio) as famílias cujos bens materiais são escasso e precários e cuja condição de trabalho é comprovadamente informal via discurso (figuras 8 e 9).

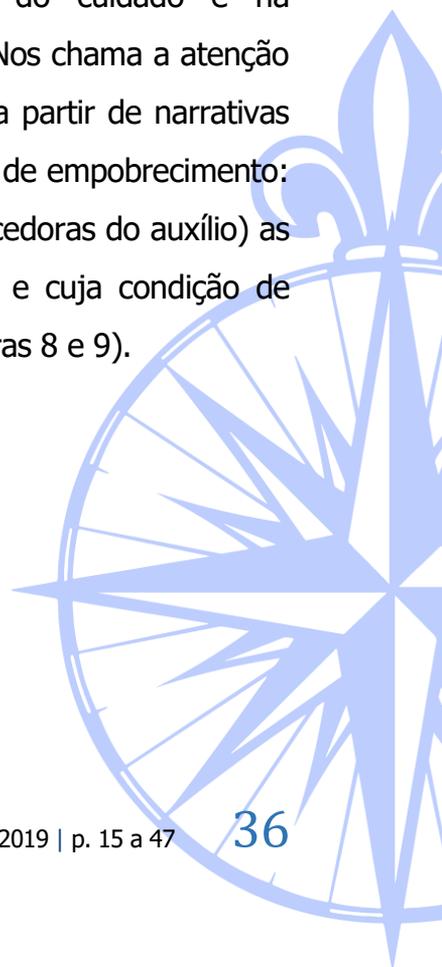


Figura 8 - Avaliação moral da biolegitimidade de família beneficiária



Foto: Leo Caldas/Folha Press<sup>14</sup>

Fassin (2006, 2009) chama de *biolegitimidade* o modo como se dá atualmente a produção de direitos, de reconhecimento e de acesso a serviços e atendimento por parte do Estado. O governo dos corpos coletivos e o modo como esses corpos reivindicam coisas, estão atreladas, para Fassin, ao modo como o Estado disponibiliza atendimento aos sujeitos precários, ou seja, exigindo deles enunciados e formulários que atestem um status, uma condição, uma internalização da dependência e uma total rendição aos aparelhos de correção e controle. Quanto mais deteriorados forem os corpos e os locais de moradia, mais aptos parecem estar os sujeitos a receberem benefícios. Os agentes institucionais, não raro, exigem provas narrativas ou físicas das provações, dos fracassos e da inaptidão para justificar a necessidade, misturando mérito e compaixão. Afetos e leis, piedade e justiça passam a ser delineados em cada “caso” analisado. Instaure-se uma

<sup>14</sup> Legenda: Mesmo sem melhorias, essas pessoas aprovam o primeiro ano da presidente, em quem afirmam ter votado.

Fonte: GUIBU, Fábio. Vida de miseráveis de AL não melhora com governo Dilma, *Folha de S. Paulo*, Poder, p. A5, 26/12/2011.

Imagem disponível em:

[https://acervo.folha.com.br/leitor.do?numero=18989&anchor=5740392&origem=busca&\\_mather=9b7edc4e0edc275c](https://acervo.folha.com.br/leitor.do?numero=18989&anchor=5740392&origem=busca&_mather=9b7edc4e0edc275c)

modalidade de governo biopolítico no qual corpos precários são fundamentais. Sob esse aspecto, Fassin e Memmi (2004) argumentam que uma combinação entre políticas gerenciais e políticas de sofrimento (pautadas pela requisição e coleta de narrativas de fracasso, associadas a um tratamento compassivo) conduz a uma redefinição da economia moral de nosso tempo. Nessa redefinição, as imagens e seu potencial político ganham especial destaque.

**Figura 9 - Ficha de "atestação" da precariedade familiar**

**COMBATE À MISÉRIA, UM ANO DEPOIS**  
Um ano após a recém-eleita Dilma Rousseff prometer acabar com a miséria no país, situação de moradores de Porto de Pedras (AL) pouco mudou



NOVEMBRO DE 2010	DEZEMBRO DE 2011
Sobreviviam da pesca e de bicos	Atividade: Sobrevivem da pesca e de bicos
Moravam em casa de taipa, sem água nem banheiro	Morada: Moram na mesma casa de taipa, sem água nem banheiro
Bolsa Família de R\$ 112	Renda fixa: Bolsa Família de R\$ 134
TV 20", parabólica, som, estante, DVD, geladeira, oito cadeiras, fogão, mesa, armário, guarda-roupas, três camas, rádio e liquidificador	Patrimônio: A família manteve os mesmos bens, e Pinheiro ganhou uma rede de pesca nova de um sobrinho

O casal Carlos Jorge Vanderlei Pinheiro e Maria de Fátima Bento de Mesquita e seus filhos

**Foto:** Leo Caldas/Folha Press<sup>15</sup>

As figuras 8 e 9 são como fichas, documentos institucionais com ares de oficialidade, que produzem uma narrativa de atestação do merecimento (do mérito) das famílias beneficiadas. Ao mesmo tempo, não podemos deixar de notar que essa narrativa também envolve uma avaliação e julgamento, em tom evidentemente depreciativo, da política social posta em prática pela então presidenta Dilma Rousseff. Santos (2017) destaca que o tipo de

<sup>15</sup> Legenda: Combate à miséria, um ano depois. Um ano após a recém-eleita Dilma Rousseff prometer acabar com a miséria no país, situação de moradores de Porto de Pedras (AL) pouco mudou. Fonte: Fabio Guibu. Vida de miseráveis de AL não melhora com governo Dilma, *Folha de S. Paulo*, Poder, p. A5, 26/12/2011. Imagem disponível em: [https://acervo.folha.com.br/leitor.do?numero=18989&anchor=5740392&origem=busca&\\_mather=9b7edc4e0edc275c](https://acervo.folha.com.br/leitor.do?numero=18989&anchor=5740392&origem=busca&_mather=9b7edc4e0edc275c)

moralidade<sup>16</sup> definida para essa avaliação dos modos de vida e das trajetórias de mulheres beneficiadas afirma a configuração de um dispositivo da “gestão da pobreza” que localiza mulheres pobres como mediadoras na efetivação dessas políticas (GEORGES; SANTOS, 2016, p.234). Dito de outro modo, não haveria uma real preocupação ou compromisso com a construção autonômica dessas mulheres e de suas famílias, mas principalmente a transferência de uma responsabilidade que seria do Estado, configurando “uma mera administração do social a partir de uma visão dos privilegiados”. Se a responsabilidade é delas, elas passam a ser julgadas e avaliadas por seu cumprimento ou não desses códigos morais reafirmados pelo patriarcado e, também, pelo familismo.

É importante notar como essas imagens constróem e prescrevem para o espectador um lugar a partir do qual ele é convocado a sentir compaixão ou a condenar a “dependência” das pessoas com relação ao auxílio. Não há abertura nessas imagens para uma “indecidibilidade moral”, ou seja, para uma avaliação moral equívoca, não resolvida, que interpela à reflexão crítica e coloca em dúvida parâmetros e pressupostos que delineiam uma legibilidade e inteligibilidade ao mundo. Uma imagem que mobiliza a indecisão e questiona o lugar de “juri virtuoso” ocupado pelos receptores não aceita explicações rápidas e nem adere tão facilmente às avaliações morais dos espectadores. Ela escapa aos esquematismos, dialoga com outras imagens e descortina algumas das dinâmicas dos dispositivos que as fazem existir. As imagens que aqui analisamos não instauram um espaço de indecidibilidade moral: elas não fazem o espectador vacilar ou duvidar de suas crenças. São imagens que contam, organizam causalmente os fatos, em

---

<sup>16</sup> Sobre essa dimensão moral, Santos (2014) relata acerca das mulheres por ela entrevistadas: “Afastadas do mercado de trabalho por motivos que sobrepõem a falta de qualificação e de equipamentos e estruturas de conciliação entre trabalho e família, assim como a existência do paradigma da rígida divisão sexual do trabalho, que orienta a moral conjugal dos pobres, o cuidado que elas oferecem à família se torna sua razão de ser, e suas vidas se organizam em torno dessa função, numa construção paulatina da maternidade”. (SANTOS, 2014, p.405)

vez de evocar pelo relato e pela falha do relato em capturar as complexidades dos modos de vida. São imagens que explicam e julgam em vez de sugerir e preservar o difícil gesto de apreender e reconhecer as alteridades.

As formas de apresentação das situações, de agenciamento dos enunciados, as formas de construção das relações entre causa e efeito ou entre antecedente e conseqüente reforçam quadros de sentido que geram determinadas legibilidades em detrimento de outras. O encadeamento de causas e efeitos, a previsibilidade, a relação entre o que estaria previsto e o que de fato acontece constituem, segundo Rancière (2012), barreiras à fabulação e ao olhar contemplativo, descompromissado com o cumprimento de requisitos de “aprovação” e julgamento que tendem ao condenatório. Para ele, o intolerável da imagem relaciona-se à montagem de um dispositivo de visibilidade capaz de localizar e de enquadrar um sujeito percebido como “vítima” dentro de uma dimensão do visível e do sensível que lhe confere esta ou aquela possibilidade de ser apreendido, esta ou aquela legibilidade e inteligibilidade. O sentido que Rancière confere à palavra dispositivo se aproxima daquele articulado por Foucault ([1977], 1994) e que oscila entre a elaboração de arranjos estratégicos para impor o poder (sobretudo no contexto de formas biopolíticas de governo) e a produção de arranjos relacionais e provisórios para a criação de formas experimentais de resposta a demandas urgentes de transformação. Assim, a experimentação via montagem de dispositivos de deslocamento precisava de novos arranjos não hierárquicos entre corpos, ações, palavras e gestos responsáveis por alterar quadros valorativos e avaliativos das vidas e modos de torná-las habitáveis.

Para Rancière (2013), a política da estética se define sempre por uma certa reorganização de formas perceptivas estabelecidas, uma recomposição da ordem que sustenta uma dada narrativa e sua fabulação. O método de Rancière (2006, 2009) está baseado, de forma geral, na

premissa de que a política da estética é uma forma polêmica de reenquadrar o comum: um reenquadramento que depende da subversão de uma dada distribuição do sensível a partir da criação de um lugar polêmico, uma cena de “confrontação entre sentidos comuns opostos ou modos opostos de enquadrar o que é comum” (RANCIÈRE, 2009, p.277). O reenquadramento reorganiza o tecido do sensível a partir do encontro conflitivo e dos modos como a narração e as visibilidades apresentadas pelas práticas da arte entram no meio das possibilidades estéticas da própria política. Para ele, “as políticas devem se apropriar, por seu próprio uso, dos modos de apresentação das coisas ou dos encadeamentos de razões produzidas pelas práticas artísticas e não o contrário” (RANCIÈRE, 2006, p.163). O reenquadramento relaciona-se, portanto, ao ordenamento das formas de escritura da história, das formas de apresentação das situações, de agenciamento dos enunciados, das formas de construção das “relações entre causa e efeito ou entre antecedente e consequente que rasgam os formatos tradicionais, os modos de apresentação de objetos, de indução de significações e de esquemas causais que constroem a inteligibilidade do padrão da história” (RANCIÈRE, 2006, p.164).

A emergência de figurações nas imagens, que desloquem as mulheres de uma posição subalterna e revitimizante, requer lampejos e curto-circuitos que interrompem a linearidade de uma possível história contada sob o viés da superação das adversidades (ideologia meritocrática). Seria importante, então, desterritorializar os discursos que insistem em revelar a história daqueles que sobreviveram às vulnerabilidades associadas à catástrofe e ao empobrecimento. No lugar de discursos de causalidade e de apagamento das sutilezas e texturas das experiências das mulheres, valeria mais encontrar os relatos que permitem uma aproximação, um avizinhamo mais demorado entre espectador e alteridade presente na imagem fotográfica. Imagens de avizinhamo

despertam no espectador novos modos de percepção da imagem, do corpo e do espaço da cena. O que está em jogo não é uma revelação do mundo habitado por esses sujeitos empobrecidos, mas “sua própria impureza de artifício, a crítica à crença na imagem natural do registro” (POIVERT, 2010, p. 225).

Nesse sentido, as imagens que alimentam circuitos pautados por economias morais ora tornam o espectador juiz de indivíduos, ora constroem para ele um lugar de passividade diante de um enquadramento do infortúnio, uma imagem figurativa convida o olhar a percorrer os sulcos profundos de uma parte de uma face feminina, seus detalhes e sombras, em um trabalho de tradução de um sensível em outro nos elementos oferecidos pela imagem (RANCIÈRE, 2007). Sob esse aspecto, ela promove um encontro, uma aproximação política que redefine as vizinhanças e as temporalidades entre sujeitos que não se sustenta pelo sentido convencional da comunicação discursiva, mas requer uma redefinição da mirada, o investimento em uma figuração. A fronteira entre a proximidade da vizinhança e o distanciamento que não deixa as diferenças serem dissolvidas permite o “trabalho ético do espectador”, ou seja: o que antes estava dado, tipificado e registrado sob a forma de quadros hegemônicos é então tematizado, alterado e fissurado por uma leitura da cena que não estava prevista e cujo sentido escapa ao espectador.

## Considerações finais

Ao estudarmos os dispositivos de visibilidade que definem e impõem constrangimentos e cerceamentos aos modos como se constroem, na imagem, possibilidades de apresentação e de aparência de mulheres e famílias empobrecidas, centramos nossa atenção nos mecanismos de regulação do estatuto dos corpos representados e o tipo de atenção a eles conferida. Argumentamos que uma das dimensões da

política das imagens estaria na possibilidade de desconstruir enquadramentos pejorativos, recriando, pela desterritorialização o discurso e pela interação inusitada, contextos possíveis para a escuta de e demandas, ressaltando-lhes nuances e facetas até então desconsideradas. Desafiar a legitimidade de um enquadramento, permite tanto um processo de desidentificação com esquemas impostos de inteligibilidade da alteridade, quanto de reverberação da demanda por justiça ininterruptamente endereçada a nós pela singularidade do aparecimento do rosto e por seu apelo sensível (MARQUES, 2014).

Vimos que a mulher beneficiária do Programa Bolsa Família, sempre retratada em contextos domésticos e configurações familiares, não é vista como interlocutora pelo jornalismo, pelo Estado, pela sociedade de maneira geral. No contexto de uma esfera pública de discussão política e de implementação de políticas sociais, mulheres empobrecidas não são vistas como cidadãs e interlocutoras, mas majoritariamente como peças chave na engrenagem biopolítica de controle dos pobres. Essas mulheres e suas trajetórias são reduzidas a representações derivadas de uma perspectiva política elaborada por teóricos e agentes políticos que pouco conhecem as lutas que elas enfrentam todos os dias, suas especificidades e obstáculos ao alcance de direitos básicos. São representações que apagam a potencialidade autônoma de gestos, experiências e ações presentes no modo como as mulheres lutam cotidianamente para assegurar existências, vínculos, cuidados e as redes materiais e culturais que os tornam possíveis (LAUGIER, 2009; COLE, 2016). São imagens que tornam invisíveis os modos pelos quais as mulheres estão trabalhando a própria linguagem (emancipação), criando enunciados próprios (e não apenas se adequando a scripts discursivos cristalizados e subalternizantes) e reunindo signos capazes de contestar sua realidade social, além de impulsionar sua agência autônoma.

Assim, enquadramentos biopolíticos constituídos pelo fotojornalismo apresentam tanto traços de relações de violência (a violência da moldura reduz a agência dos sujeitos fotografados, aniquila possibilidades de resistência e oferta modelos exemplares de conduta) quanto traços de relações de poder: o sujeito retratado é alvo de um tipo de reconhecimento e descrito como empoderado, autônomo e emancipado (BUTLER, 2011). Sua capacidade de invenção e resistência parece preservado). É possível afirmar que as imagens aqui analisadas estão atadas a enquadramentos que não promovem instantes críticos capazes de perturbar e desafiar um certo estereótipo de pobreza reafirmado pela dimensão documental da fotografia jornalística. Vale ressaltar que, além da ideologia neoliberal reafirmada pelo conteúdo das imagens, as próprias determinações técnicas do dispositivo fotográfico preservam uma ideologia ligada à produção de um “efeito de real” (RANCIÈRE, 2013, p.65) ao não permitir a indecisão, cristalizando uma leitura homogênea das cenas e eliminando qualquer dúvida acerca do julgamento a ser emitido sobre as formas de vida figuradas nas imagens.

O governo biopolítico dos corpos coletivos atua justamente, argumentamos, na produção de enquadramentos que valorizam a emancipação preservando, ao mesmo tempo, o controle sobre as possibilidades de ser e existir em sociedade (preservando a passividade). Podemos nos perguntar, então, que tipo de processo emancipatório pode engendrar a mulher empobrecida e beneficiada pelo Bolsa-Família? É uma emancipação que enfrenta de fato a violência do enquadramento midiático, ou resulta de um falso reconhecimento das possibilidades de emancipação dessas mulheres? As políticas sociais do governo e suas narrativas propagandísticas e jornalísticas tendem a cercear a emancipação política das mulheres empobrecidas, acentuando formas de controle e desigualdade através de discursos que dão a ideia de valorização e protagonismo, mas que não reduzem os empecilhos à auto-realização e à emancipação.

## Referências

- BIROLI, Flávia. **Gênero e desigualdades**. São Paulo: Boitempo, 2008.
- BUTLER, Judith. Vida precária. **Contemporânea** - Revista de Sociologia da UFSCar, São Carlos, v.3 n.1, 2011, p. 13-33.
- BUTLER, Judith. **Quadros de guerra: quando a vida é passível de luto?**, Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2015.
- BUTLER, Judith. **Precarious Life**, London: Verso, 2004.
- BUTLER, Judith. "Rethinking Vulnerability and Resistance", in BUTLER, J.; GAMBETTI, Zeynep; SABSAY, Leticia. (orgs.) **Vulnerability in resistance**. London: Duke University Press, 2016.
- BUTLER, Judith. **Relatar a si mesmo**. Crítica da violência ética. São Paulo: Autêntica, 2015.
- BUTLER, Judith. Repensar la vulnerabilidad y la resistencia. In: Simposio de la Asociación Internacional de Filósofas – IAPH, 15., Madrid. **Anais...** Madrid: IAPH, jun. 2014. p. 24-27.
- COLE, Alyson. All of us are vulnerable, but some are more vulnerable than others: the political ambiguity of vulnerability studies, an ambivalent critique, **Critical Horizons**, v.17, n.2, 2016, p. 260-277.
- FASSIN, Didier. and MEMMI, Dominique. (eds.). **Le gouvernement des corps**. Paris: Éditions de l'École des Hautes Études en Sciences Sociales, 2004.
- FASSIN, Didier. Souffrir par le social, gouverner par l'écoute: une configuration sémantique de l'action publique, **Politix**, Paris, v.19, n.73, 2006, p. 137-157.
- FASSIN, Didier. Another politics of life is possible, **Theory, culture & society**, v.26, n.5, 2009, p. 44-60.
- FASSIN, Didier. Évaluer les vies : essai d'anthropologie biopolitique, **Cahiers internationaux de Sociologie**, v.128, n.1, 2010, p.105-115.
- FASSIN, Didier. **At the Heart of the State**: the moral world of institutions, London: Pluto Press, 2015.
- FERRARESE, Estelle. The vulnerable and the political: on the seeming impossibility of thinking vulnerability and the political together and its consequences, **Critical Horizons**, v.17, n.2, 2016, p. 224-239.
- FERRARESE, Estelle. Vulnerability: a concept with which to undo the world as it is? **Critical Horizons**, v.17, n.2, 2016, p.149-159.
- FINEMAN, Martha. Images of mothers in poverty discourses. *Duke Law Journal*, v.4, 1991, p.274-295.
- FINEMAN, Martha. Masking dependency: the political role of family rhetoric, **Virginia Law Review**, v.81, n.4, 1995, p. 2181-2215.
- FOUCAULT, Michel. **História da Sexualidade**. Rio de Janeiro: Graal, 1980.
- FOUCAULT, Michel. Le jeu de Michel Foucault. Entrevista dada à revista Ornicar. In: **Dits et Écrits**, v.3 [1977], 1994, p.194-228.
- FOUCAULT, Michel. O sujeito e o poder. In: MOTA, Manoel Barros da

- (org.). **Ditos e escritos**, v.9: genealogia da ética, subjetividade e sexualidade. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2014, p.118-140.
- FOUCAULT, Michel. A vida dos homens infames. In: MOTTA, Manoel Barros da (org.). **Ditos e Escritos IV**, Estratégia, poder-saber. Rio de Janeiro: Forense Universitária, [1977] 2003, p.203-222.
- GEORGES, Isabel; SANTOS, Yumi. **As novas políticas sociais brasileiras na saúde e na assistência**. Belo Horizonte: Fino Traço, 2016.
- LAUGIER, Sandra. L'autonomie et le souci du particulier. In: JOUAN, Marlène; LAUGIER, Sandra (dir.). **Comment penser l'autonomie? Entre compétences et dépendences**. Paris : PUF, 2009, p.407-432.
- MARQUES, Ângela. Política da imagem, subjetivação e cenas de dissenso, **Discursos Fotográficos**, v. 10, 2014, p. 61-86.
- MARQUES, Ângela. A política das imagens e a pobreza. Mulheres do Bolsa-Família no fotojornalismo entre 2003 e 2013, **Sur le Journalism**, v. 6, 2017, p.38-55.
- MARQUES, Ângela. O enquadramento biopolítico de pessoas empobrecidas: entre o governo dos corpos e a biopotência de modos de vida na imagem. **Eco-Pós** (UFRJ), v. 21, 2018, p. 460-485.
- MATOS, Marlise; PARADIS, Clarisse Goulart. Desafios à despatriarcalização do Estado brasileiro. **Cadernos Pagu** (UNICAMP. Impresso), v. 43, 2014, p. 57-118.
- MATOS, Marlise. Democracia, sistema político brasileiro e a exclusão das mulheres: a urgência em se aprofundar estratégias de descolonização e despatriarcalização do Estado. **Revista do Observatório Brasil da Igualdade de Gênero**, v.7, 2015, p. 24-35.
- OKSALA, Johanna. O sujeito neoliberal do feminismo. In: RAGO, Margareth; PELEGRINI, Maurício (orgs.). **Neoliberalismo, Feminismos e Contracondutas**: perspectivas foucaultianas. São Paulo: Intermeios, 2019, p.115-138.
- PERLINI, Tania. 2012. Le pacte moral comme condition d'existence du photojournalisme humanitaire. **Cahier ReMix**, nº 1, mai 2012. En ligne sur le site de l'Observatoire de l'imaginaire contemporain. <<http://oic.uqam.ca/fr/remix/le-pacte-moral-comme-condition-dexistence-du-photojournalisme-humanitaire>>.
- POIVERT, Michel. Destin de l'image performée. In : **La photographie contemporaine**. Paris: Flammarion, 2010, p. 209-235.
- RAGO, Margareth. Foucault, o neoliberalismo e as insurreições feministas. In: RAGO, Margareth; GALLO, Sílvio. (orgs.) **Michel Foucault e as insurreições**: é inútil revoltar-se?, São Paulo: Intermeios, 2017, p.363-374.
- RAGO, Margareth; PELEGRINI, Maurício (orgs.). **Neoliberalismo, Feminismos e Contracondutas**: perspectivas foucaultianas. São Paulo: Intermeios, 2019.
- RANCIÈRE, Jacques. Le coup double de l'art politisé: entretien avec Gabriel Rockhill. **Lignes**, v.1, n.19, 2006, p.141-164.

RANCIERE, Jacques. Le travail de l'image, **Multitudes**, n.28, 2007, p.195-210.

RANCIÈRE, Jacques. The method of equality: an answer to some questions. In: ROCKHILL, Gabriel; WATTS, Philip. (eds.). **Jacques Rancière: History, Politics, Aesthetics**. Duke University Press, 2009. p.273-288.

RANCIÈRE, Jacques. **O espectador emancipado**, São Paulo: Martins Fontes, 2012.

RANCIÈRE, Jacques. **O destino das imagens**. Rio de Janeiro: Contraponto, 2013.

ROSA, Ana Paula da. Circulação: das múltiplas perspectivas de valor à valorização do visível. Texto apresentado no **VI Colóquio Semiótica das Mídias, CISECO**, Japaratinga – Alagoas, 2017, p.1-17.

ROSA, Ana Paula da. Visibilidade em fluxo: os níveis de circulação e apropriação midiática da imagem. **Interin**, v. 21, n.2, 2016, p.60-81.

SANTOS, Yumi Garcia dos. Família, trabalho e religião das mulheres assistidas em São Paulo. **Cadernos de Pesquisa** (Fundação Carlos Chagas. Impresso), v.44, n.152, 2014, p.400-421.

SANTOS, Yumi Garcia dos; ROSAS, Rocío Enríquez. Assistência e família na América Latina: vínculos sociais, intimidade e gênero. **Cadernos de Pesquisa** (Fundação Carlos Chagas. Impresso), v. 44, n.152, 2014, p. 264-269.

SANTOS, Yumi Garcia dos. Gênero, trabalho e cuidado: continuidades e descontinuidades. **Cadernos de Pesquisa** (Fundação Carlos Chagas. Impresso), v. 47, 2017, p. 386-752.



# FEMINICÍDIO E JORNALISMO NO BRASIL: atuação do feminismo nas redes

## FEMINICIDE AND JOURNALISM IN BRAZIL: acting feminism in the nets

Raquel PAIVA<sup>1</sup>

Universidade Federal do Rio de Janeiro | Brasil

### Resumo

O artigo pretende analisar o movimento internacional #MeToo analisado sob a ótica do território brasileiro. Traça um panorama das características do movimento feminista no Brasil, percursos históricos e novas abordagens a partir das redes sociais. O #MeToo como uma das expressões do novo feminismo. Os movimentos e coletivos na rede e o #EleNão como uma derivação do #MeToo e a sua tentativa de impedir a eleição de um movimento misógino e machista em 2018 no Brasil. O artigo aborda ainda o fato de que campanhas pela denúncia dos casos de assédio não impedem e nem reduzem as altas estatísticas de feminicídio, com o país ocupando a quinta colocação mundial e recebendo a qualificação de lugar inseguro para as mulheres.

### Palavras-chave

Jornalismo; Feminicídio; Feminismo; Redes Sociais, #Metoo

### Abstract

The article aims to analyze the international movement #MeToo analyzed from the perspective of the Brazilian territory. It outlines the characteristics of the feminist movement in Brazil, historical pathways and new approaches from social networks. #MeToo as one of the expressions of the new feminism. Movements and collectives on the network and #NotHim as a derivation of #MeToo and its attempt to prevent the election of a misogynistic and chauvinist movement in 2018 in Brazil. The article also addresses the fact that campaigns to denounce harassment do not prevent or reduce the high statistics of femicide, with the country occupying the fifth place in the world and being classified as an unsafe place for women.

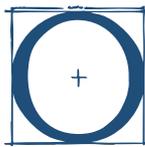
### Keywords

Journalism; Femicide; Feminism; Social Networks; #Metoo

RECEBIDO EM 29 DE JULHO DE 2019  
ACEITO EM 31 DE OUTUBRO DE 2019

<sup>1</sup> Doutorado em Comunicação pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (1997), Pós-doutorado pela Università degli Studi di Torino, Itália. Professora titular do Departamento de Expressões e Linguagens da Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Mestrado em Comunicação pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (1991). Contato: paivaraquel@hotmail.com.

## Introdução



movimento internacional *#MeToo* tem sido um efetivo sujeito coletivo de análise da situação feminista no território brasileiro. Ao mesmo tempo em que esse movimento sinaliza o começo da quarta onda feminista no Brasil, ele atribui ao uso das redes sociais uma função radicalmente diferente do falatório inconseqüente que vem ocupando a cena pública, o que dá um novo tipo de configuração ao que Jean-François Lyotard (2002) chamava, quatro décadas atrás, de movimento social “transclassista”. É oportuno citar a sua obra “O pós-moderno”, comumente lembrada por diversos críticos como marco ou referência teórica da pós-modernidade. Ele identificava, no final dos anos 70 do século XX, a emergência de experiências e estratégias sensíveis que anunciavam o fim das Grandes Narrativas sobre o mundo, indicando ao mesmo tempo o surgimento de movimentos sociais transclassistas como o feminismo e o ecologismo.

De que maneira, o *#Metoo* converte-se em instrumento coletivo de análise?

Primeiramente, confrontando o discurso pós-modernista de Lyotard (2002) com os dados empíricos relativos à condição real das mulheres no território brasileiro. De fato, no ano de 2018, segundo a ONG Fórum Brasileiro de Segurança Pública, 22 milhões de mulheres brasileiras foram vítimas de algum tipo de assédio enquanto 1,6 milhões foram espancadas. Estes números, apesar de alarmantes, na verdade estão subdimensionados, uma vez que apenas metade das mulheres que sofrem agressão denunciam, pedem ajuda institucional ou registram a ocorrência em delegacias policiais. Os dados, que integram a pesquisa realizada pela ONG Fórum, deixam evidenciados uma estrutura cultural que persiste, já que a violência contra a mulher não tem reduzido, e contra a qual se impõem uma agenda e uma atuação contundentes por atestar que o Brasil não é um lugar seguro para mulheres.

Se por um lado, o conhecimento destes dados não parece estar conseguindo modificar o ambiente agressivo que a mulher brasileira enfrenta no seu cotidiano, por outro, as mulheres, de todas as idades, desde as adolescentes, passaram a ter, com as redes sociais acesso a informações e a inúmeros coletivos, *hashtags* e grupos no *Facebook*, propiciando novas formas de mobilização, levando mesmo a supor que uma quarta onda feminista esteja em curso no país.

Importante ainda ressaltar que da mesma maneira que a discussão em torno de mobilizações como o *#MeToo*, via rede, *hashtags* e aplicativos constituem a ambiência do estágio atual da visibilidade, também é preciso resgatar o pressuposto de que a questão de gênero amplia e muito o foco que se pretende concentrado apenas no universo específico da mulher. Falar de gênero não significa, já dizia Joan Scott, apenas “a construção social da diferença entre os sexos, mas ele constitui a primeira maneira de significar as relações de poder” (SCOTT, 1999, 56). Por outro lado, o feminismo consolida-se ainda hoje como uma força atuante, especialmente considerando que ele designa uma perspectiva política que repousa na convicção de que as mulheres são vítimas de uma injustiça específica e sistemática pelo fato de serem mulheres, e que é possível e necessário encaminhar essa injustiça para lutas individuais e principalmente para as coletivas.

E com intuito de consolidar a compreensão sobre o perfil da mobilização das mulheres na atualidade, vale mencionar o entendimento que faz Richard Evans sobre o feminismo está baseado em três critérios: 1º - a crença de que as mulheres sofrem de maneira sistemática uma opressão social e política em função do seu sexo. 2º - a ideia de que esta injustiça é mais importante do que outros tipos de injustiças a que são vítimas por pertencerem a grupos específicos, como por exemplo grupos étnicos,

religiosos, etc. 3º - a convicção de que é interesse comum de todas as mulheres a supressão desse tipo de injustiça (EVANS, 1986).

## **Percurso histórico das “ondas”**

É notório que os movimentos feministas são divididos em períodos denominados “ondas” de acordo com Fourgeyrollas-Schwebel (2009). A primeira onda ocorreu na segunda metade do século XIX e no começo do século XX. A segunda no início dos anos 1960 e anos 1970. Finalmente, a terceira onda surgiu no final da década de 1980 e está em vigor até os dias de hoje.

Relembrando: a primeira onda do feminismo – a do sufrágio feminino – foi marcada por reivindicações em favor do direito ao voto, tendo à frente os Estados Unidos e alguns países europeus. A segunda onda – do Movimento de Liberação das Mulheres – teve um feminismo questionador do sistema político, de uma maneira abrangente. Estão em pauta, além das questões como o aborto, estupro e assédio sexual. A Terceira onda inaugurou a discussão sobre gênero.

No caso brasileiro, alguns estudos destacam que o feminismo no Brasil, possuiu uma divisão diferente, começando a ser mais ativo nos anos 70, com grupos feministas articulados às organizações de esquerda, muitas delas clandestinas e com forte oposição à ditadura. Por isso tratava-se de um feminismo militante. Entretanto, não se pode deixar de mencionar que, em fevereiro de 1932, é garantido o sufrágio feminino, enquanto que o direito pleno à candidatura só viria 14 anos depois com a Constituição de 1946. É preciso enfatizar ainda, segundo Sarti (2001), que a presença das mulheres na luta armada, nos anos 60 e 70, significou, além de insurgência à ordem política vigente, uma transgressão ao que era designado como próprio às mulheres.

Neste sentido, o Ano Internacional da Mulher (1975). Oficialmente instituído pela ONU, propicia o cenário para o início do movimento feminista no Brasil, ainda marcado pela luta política contra o regime militar. O

reconhecimento oficial pela ONU da questão da mulher como problema social favoreceu a criação de espaço para a formação e visibilização de grupos políticos de mulheres que passaram a atuar abertamente, como o Brasil Mulher, o Nós Mulheres, o Movimento Feminino pela Anistia e o Centro da Mulher Brasileira, com subdivisões em diversas cidades do país. Dentre muitos outros, o Centro da Mulher Brasileira (CMB), considerado a primeira organização feminista a se constituir após 64. Por outro lado, as questões propriamente feministas, aquelas que se referiam às relações de gênero, ganharam espaço apenas a partir dos anos 80. Grande parte dos diversos grupos de mulheres declarou-se abertamente feminista, forçando assim a reivindicação no plano das políticas públicas e também para o aprofundamento da reflexão sobre gênero.

Algumas análises, como a da antropóloga Cynthia Sarti (2001), concebem a existência histórica de dois blocos no movimento feminista brasileiro. As duas tendências, presentes desde os primórdios, se caracterizaram por uma vertente com interesses direcionados para a atuação pública das mulheres, investindo em sua organização política e fixando-se nos problemas relativos ao trabalho, ao direito e à redistribuição de poder entre os sexos. A outra vertente consolidou-se mais direcionada ao terreno fluido da subjetividade e das relações interpessoais.

Importante enfatizar que os anos 80 são marcados por diversas instancias de mobilizações das mulheres no campo político, mas também profissional, consolidando e legitimando o seu papel como sujeito social particular. A própria questão da violência passou a ser alterada na medida em que a mulher começou a ser tratada em delegacias próprias. E finalmente, é preciso mencionar que ocorre uma significativa alteração da condição feminina na Constituição Federal de 1988, com a extinção da tutela masculina na sociedade conjugal. Nos anos 2000, as feministas no Brasil finalmente avançaram em relação à violência doméstica e familiar contra a

mulher, com a criação da Lei no. 11.340, de 7 de agosto de 2006, a Lei Maria da Penha, que estabelece medidas para a prevenção, assistência e proteção às mulheres em situação de violência. A Lei ficou conhecida por este nome em homenagem a Maria da Penha, mulher que sofreu, em 1983, duas tentativas de assassinato por seu marido, depois que a deixara paraplégica. Mesmo condenado por tribunais locais, o réu valeu-se de recursos processuais e não foi preso. Maria da Penha recorreu à Comissão Interamericana de Direitos Humanos e, em 2001, o Brasil foi responsabilizado por omissão e negligência.

## **Mulheres e redes sociais**

As redes sociais no Brasil são atualmente um espaço de atuação feminista. Nas redes sociais, as mulheres brasileiras têm podido denunciar os casos de assédio e expor situações de constrangimento e machismo. Entretanto, a ação nas redes sociais não se faz acompanhar pela cobertura da mídia tradicional que, ao realizar matérias sobre fatos agressivos contra as mulheres, coloca-os no nível da violência cotidiana e não como comportamento e cultura que precisam e devem ser mudados.

As mulheres brasileiras têm encontrado nas redes sociais a possibilidade de visibilizar efetivamente suas reivindicações e lentamente começam a conseguir que suas vozes sejam ouvidas pelo sistema judiciário e também pela mídia tradicional. O retorno às manifestações feministas, nos anos 2000, é marcado pelo surgimento dos comitês e marchas com temática especificamente feminista, a exemplo da Marcha Mundial das Mulheres, a Marcha das Margaridas e a Marcha das Vadias. Neste sentido, vale a pena ressaltar o papel social da “Marcha das Margaridas” que é a maior mobilização de mulheres trabalhadoras rurais (no campo e na floresta) do Brasil. A marcha surgiu em 2000 e seu nome é uma homenagem à trabalhadora rural e líder sindical Margarida Maria Alves, que ocupou por 12 anos a presidência do Sindicato dos Trabalhadores e Trabalhadoras Rurais de Alagoa Grande, estado da Paraíba e fundou o Centro de Educação e Cultura

do Trabalhador Rural. Margarida, para quem era “melhor morrer na luta do que morrer de fome”, foi brutalmente assassinada pelos usineiros da Paraíba em 12 de agosto de 1983.

A Marcha das Vadias, por outro lado, é um movimento internacional (Slut walk), que teve início em 2011, em Toronto, no Canadá, como forma de protesto contra o discurso de culpabilização das vítimas de violência sexual e de denúncia de qualquer outro tipo de violência contra as mulheres. No Brasil, a primeira Marcha das Vadias aconteceu em 4 de junho de 2011, em São Paulo, com a presença de 6 mil mulheres. Já nos anos seguintes, diversas cidades brasileiras passaram a ter o evento, em que as mulheres denunciam desde as atitudes masculinas preconceituosas até os casos de estupro. E finalmente a MMM, Marcha Mundial das Mulheres, ou Women’s March, que teve início em 2000, inspirada em uma manifestação organizada em 1995, em Quebec, no Canadá, quando 850 mulheres marcharam 200 quilômetros, pedindo, simbolicamente, pão e rosas.

A configuração da nova postura dos movimentos feministas estava certamente dada neste binômio aparentemente etéreo, mas que já traduzia as bases de um movimento para a mobilização das mulheres contra a exploração e a desigualdade de acesso e oportunidade, representadas simbolicamente pelo “pão” e pela luta por um mundo com pessoas, políticas, posturas e ações “não violentas”, a partir da configuração da rosa. A partir de 2000 a Marcha Mundial das Mulheres tem procurado implementar uma mobilização cada vez maior mundialmente, valendo-se de todo o aparato midiático com sites, lista de e-mails, página no *Facebook*, *Twitter*, Canal no *Youtube*, Radio Web e *Hashtags*.

A partir desse cenário é possível perceber a rapidez e a necessidade de um movimento como o *#MeToo*, que foi uma campanha iniciada no *Twitter* em outubro de 2017 pela atriz Alyssa Milano. A iniciativa teve início após a revelação de centenas de alegações de assédio sexual e estupro no

contexto de Hollywood. A ideia principal era encorajar as mulheres a falarem sobre os episódios em que sofreram assédio ou abuso sexual, mostrando a magnitude do problema e a importância de denunciar esses crimes. Também na França na mesma época, houve o movimento *#BalanceTonPorc*, uma campanha igualmente lançada no *Twitter* para denunciar situações de assédio. A jornalista francesa Sandra Muller criou a *hashtag* *#BalanceTonPorc* ("Delate seu porco"). É preciso dizer que antes da campanha *#MeToo* surgir e viralizar nas redes sociais no mundo, outros movimentos liderados por mulheres com o propósito de expor assédios e denunciar casos de agressão e violência tiveram grande repercussão no Brasil: (1) *Chega de Fiu-Fiu* (2014); (2) *#EuNaoMerecoSerEstuprada* (2014); (3) *#PrimeiroAssedio* (2015) e (5) *#MexeuComUmaMexeuComTodas* (2017)

### **1. Chega de Fiu-Fiu**

Em agosto de 2014, o coletivo feminista Think Olga publicou uma pesquisa elaborada pela jornalista Karin Hueck como parte das ações da campanha "Chega de Fiu-Fiu", cujo objetivo era denunciar o comportamento masculino inapropriado. A pesquisa produziu mapas interativos e contou com 7.762 participantes – 99,6% delas afirmaram já ter sido assediadas. Dentre as perguntas constava sobre os lugares de maior assedio, surgindo a rua em primeiro plano, mas também o trabalho, com um número significativo admitindo ter sido assediada por colegas. Também questão sobre comportamento, como o questionamento sobre ter deixado de fazer algo por medo de assedio, a que a maioria dizendo respondeu afirmativamente. Merece destaque também a pergunta sobre a vestimenta com 90% das mulheres dizendo ter mudado de roupa por medo de assedio.

### **2. #EuNaoMerecoSerEstuprada**

A campanha que teve mais impacto foi a *#EuNaoMerecoSerEstuprada*. Tudo começou com a divulgação, no dia 27 de março de 2014, da pesquisa do importante Instituto de Pesquisa Econômica

(IPEA) do governo brasileiro sobre "tolerância social à violência contra as mulheres". O estudo revelou dados alarmantes: Dentre 3.810 entrevistados, 65% concordavam com a frase Mulheres que usam roupas que mostram o corpo merecem ser atacadas. A notícia gerou uma onda de indignação nas redes sociais da Internet. Em resposta, a jornalista Nana Queiroz organizou uma campanha em que convidou mulheres a postarem suas fotos no *Facebook* segurando cartazes com a frase "Eu não mereço ser estuprada", além de um protesto que ganhou o apoio de mais de 40 mil mulheres.

Na semana seguinte, o instituto corrigiu um erro verificado no percentual de respostas à afirmação que causou polêmica: 26% dos entrevistados concordavam com a frase Mulheres que usam roupas que mostram o corpo merecem ser atacadas, e não 65%. Mesmo com a correção do erro, as mobilizações nas redes e fora delas continuaram, uma vez que o restante dos resultados da pesquisa demonstrou a permanência da cultura de culpabilização das mulheres vítimas de violência sexual no Brasil: 58,5% dos entrevistados acreditavam que se as mulheres soubessem se comportar, haveria menos estupros.

### 3 - *#PrimeiroAssedio*

No sentido de demonstrar o alcance do movimento no Brasil, também merece destaque a estreia do programa *MasterChef Júnior*, da Rede Bandeirantes, em outubro de 2015, que foi marcada por comentários de teor sexual direcionados a uma das participantes do reality show — a menina Valentina Schulz, de apenas 12 anos de idade. Com a grande repercussão do caso nas redes sociais, o coletivo feminista Think Olga lançou no *Twitter* a *hashtag* *#PrimeiroAssedio*, encorajando as mulheres a contar sobre a primeira vez em que foram assediadas. A *hashtag* foi replicada mais de 82 mil vezes.

#### **4. #MexeuComUmaMexeuComTodas**

É importante mencionar que meses antes do caso Harvey Weinstein ser divulgado pela imprensa mundial, em março de 2017, houve uma denúncia de assédio sexual nos bastidores da Rede Globo, a maior emissora de TV do país. A figurinista de uma importante novela na época, Susllen Tonani, acusou o ator principal, José Mayer, de fazer investidas sexuais indesejadas contra ela. As atrizes da novela e da emissora se mobilizaram, o caso ganhou repercussão nacional e o ator foi afastado pela direção.

É possível creditar ao movimento *#MeToo* um crescimento no interesse pelo feminismo no país desde então. As buscas no Brasil pela palavra feminismo demonstram no Google Trends o crescimento de interesse a partir de 2011, sendo o auge em 2018. O interesse pela temática despertou também o foco editorial mercadológico, com a edição de inúmeros novos títulos sobre a temática, que produziram situações consideradas no mínimo grotescas como o caso da camiseta (vendida a 70 dólares), com as inscrições "This is what a feminist looks like" destinada levantar fundos e produzida pelo pool formado pela revista de moda Elle, a marca Whistles e a Fawcett Foundation. A camiseta era produzida por mulheres em condições análogas à escravidão nas Ilhas Maurício.

Finalmente, é preciso admitir que, impulsionado pelas redes sociais, certamente o feminismo entrou na sua quarta onda, com um grau de interesse e discussão até então inimagináveis e em especial em países da região sul do globo terrestre. E nesse contexto, é amplamente admitido que o movimento *#MeToo* impulsionou uma série de outros movimentos, criação de coletivos e mesmo o interesse da nova geração de adolescentes cujo mantra "A América Latina vai ser toda feminista" expressa este novo compromisso.

## Eleições 2018: *#EleNão* e a luta diária por um feminismo

Estas mudanças começaram desde 2014 quando se iniciou via redes sociais a exposição do comportamento masculino. A violência contra as mulheres no Brasil continua crescendo, os dados de 2018 são alarmantes e o país já ocupa o quinto lugar no mundo, perdendo apenas para El Salvador, Colômbia, Guatemala e Rússia. E a tendência é de aumento diante do novo quadro político brasileiro, contra o qual as mulheres, de uma maneira geral, se manifestaram pelas redes sociais e nas ruas. As mulheres se mobilizaram nacionalmente para combater a candidatura do atual presidente porque, desde o início da candidatura, sua postura foi de ofender as mulheres e incitar o ódio contra toda e qualquer postura feminista.

*#EleNão*, o mais expressivo movimento, mobilizou mulheres de norte a sul do país, chegando a agregar mais de um milhão e meio no *Facebook*, no período pré-eleitoral, acirrando os ânimos entre o primeiro e o segundo turno da eleição. O movimento organizou passeatas em todo o país e a página foi alvo de raqueamento pelos apoiadores do candidato, que terminou por ser eleito, graças principalmente à uma campanha baseada em notícias falsas via o aplicativo *WhatsApp*, disparando mensagens de maneira massiva.

O movimento *#EleNão* constitui um prosseguimento de diversos outras mobilizações das mulheres no Brasil ao longo desse novo milênio, como o *Chega de Fiu-Fiu* (2014) or “Enough with the Catcalls”, *#EuNaoMerecoSerEstuprada* (2014) “I don’t deserve to be raped”, ainda o *#PrimeiroAssedio* (2015) “The first harassment” e ainda o *#MexeuComUmaMexeuComTodas* (2017) “Mess with one of us, mess with us all”. Tudo começou cerca de dois meses antes do primeiro turno das eleições gerais de 2018, diversos grupos começaram a se mobilizar intensamente na Internet em torno das campanhas dos candidatos à Presidência da República. Um dos movimentos de maior repercussão nas redes — e fora delas — teve início com a criação do grupo de *Facebook*

"Mulheres Unidas contra Bolsonaro" no dia 30 de agosto, em repúdio às declarações de teor machista, racista e homofóbico feitas pelo então candidato do PSL, Jair Bolsonaro, ao longo de sua vida pública. Em poucos dias, o grupo contava com a adesão de 4 milhões de mulheres e o *#EleNão* foi a explosão da politização das mulheres.

Um estudo desenvolvido pela Diretoria de Análise de Políticas Públicas da Fundação Getúlio Vargas (FGV DAPP) revelou que a *hashtag* *#EleNão* impulsionou mais de 1,6 milhão de menções no *Twitter* entre os dias 12 de setembro, quando surgiram os primeiros tuítes, e o dia 24 de setembro. Os tuítes críticos ao candidato eram a maioria dentre as publicações coletadas, com cerca de 1,2 milhão de menções.

O passo seguinte da história no Brasil é conhecido: o candidato machista e misógino foi eleito, seu partido conseguiu eleger uma bancada de políticos, porém por outro lado, os partidos de esquerda conseguiram eleger deputadas federais, estaduais e senadoras e até mesmo a primeira indígena eleita deputada federal no país, Joênia Wapichana. Este é um movimento que acompanha a onda mundial, com Deb Haaland e Sharice Davids, as primeiras indígenas eleitas para o congresso nos Estados Unidos, sem falar na já considerada *pop congressista* Alexandria Ocasio-Cortez, a mais jovem deputada eleita, com uma pauta afinada ao movimento feminista mundial atual, onde estão lado a lado as lutas dos grupos minoritários, mas também a preocupação com a sociedade e suas causas urgentes como a questão climática e também uma pauta afinada aos laços familiares e comunitários.

Em todo o mundo explode o perfil da nova quarta onda do movimento feminista, onde o uso das redes sociais desponta como uma força motriz capaz de mobilizar, como nunca foi possível, mulheres para a atuação política. A inauguração da quarta onda se dá pela crescente presença feminina na política, nos mais diversos lugares dentre eles o Brasil, Estados Unidos, Espanha, Nova Zelândia, Alemanha, etc. Com ela, o desafio de contrapor o ideário das lutas anteriores à crescente violência física e psíquica

contra as mulheres, além das pautas tradicionais que envolvem o cuidado e a gerencia do próprio corpo, acrescidas da pauta emergente que aponta para a questão climática, ecológica e produção segura de alimentos. Como pano de fundo, pairam as ameaças do sombrio retorno de uma onda retrograda em todo o mundo.

## Feminicídio e Feminismo

Na década de 70 o movimento feminista decidiu adotar uma nova nomenclatura para nomear as mortes de mulheres por assassinato. O neologismo “feminicio” surge pela primeira vez nas sessões do Primeiro Tribunus Internacional de Crimes contra as Mulheres, em 1976, em Bruxelas na Bélgica. A socióloga e feminista sul africana, Diana Russell tratou de definir no contexto do Tribunal as ações passíveis de serem julgadas como feminicídios, englobando um espectro de violências que resultam em mortes.

Feminicídio portanto é o assassinato de mulheres por homens e abrange um largo contingente de ocorrências. Entretanto, no Brasil, a base de dados do Sistema de Informações sobre Mortalidade não fornece informação sobre feminicídio sendo, portanto, impossível identificar a parcela que corresponde a vítimas desse tipo específico de crime. Porém, a mulher que se torna uma vítima fatal muitas vezes já foi vítima de uma série de outras violências de gênero, por exemplo: violência psicológica, patrimonial, física ou sexual, o que significa que muitas mortes poderiam ter sido evitadas, se tivessem recebido apoio e assim sair do ciclo de violência.

Com o propósito de formular uma intervenção concreta, inúmeras mulheres eleitas senadoras, governadoras, prefeitas, congressistas, deputadas e vereadoras inserem em suas pautas de atuação o enfoque no combate ao feminicidio no Brasil. Uma das propostas mais importantes para se estimar o número de mortes de mulheres por agressão no Brasil foi formulada por Romio (2017) que elaborou uma metodologia que considera

três categorias: feminicídio reprodutivo, feminicídio doméstico e feminicídio sexual.

A procura se concentra nos índices que indiquem que as mortes estudadas tiveram como causa a condição social da mulher e discriminação por sexo contra mulheres (Romio, 2017, p. 165). No caso de feminicídio reprodutivo, utilizando dados do Sistema de Informações sobre Mortalidade, a autora utiliza uma categoria mais ampla que inclui também casos de mortes decorrentes de aborto voluntário, uma vez que são consequências de políticas de controle do corpo feminino e de supressão da liberdade e de direitos.

Já o feminicídio sexual pode ser contado a partir da agressão sexual por meio de força física. É interessante frisar que também nesta questão apesar de discussões e estudos que apontem na necessidade de um consenso entre movimentos sociais e juristas quanto à tipificação penal prevista de estupro seguido de morte quando a vítima for mulher, a interpretação vigente não é incompatível com o que é compreendido por feminicídio. Segundo o documento da ONU Mulheres em parceria com a Secretaria Nacional de Política para Mulheres considera-se feticídios/femicídios a morte de uma mulher cometida por um homem desconhecido, com quem a vítima não tinha nenhum tipo de relação. Por exemplo, uma agressão sexual que culmina no assassinato de uma mulher por um estranho (ONU Mulheres e SPM, 2017, p. 23).

A terceira categoria, o feminicídio doméstico, Romio (2017) considera como dado o local de ocorrência. Se ocorrido no domicílio, trata-se de feminicídio doméstico. Este é um fator determinante, considerando a alta incidência dos assassinatos ocorridos dentro de casa quando comparados com homicídios ocorridos na rua. No caso brasileiro, esse índice é determinante se comparados aos homicídios masculinos que ocorrem, em sua maioria, em espaço público.

Por outro lado, para o enfrentamento da violência contra a mulher, além de dar visibilidade aos crimes, é fundamental a manutenção e o aprimoramento das redes de apoio previstos na Lei Maria da Penha (Lei 11.340/2006), que viabilizem atendimento para as mulheres. A rede de atendimento deve procurar garantir o acompanhamento às vítimas, além de empenhar um papel importante na prevenção da violência contra a mulher. As pesquisas mais recentes demonstram que além de ser assistida pelo sistema de justiça criminal, a mulher deve ter um acompanhamento médico e psicológico.

Isto porque, abordagens mais atuais têm procurado ampliar o espectro de violências a que estão sujeitas as mulheres e procuram traçar conexões entre formas que podem ser consideradas mais sutis de agressão e nem por isso menos danosas. Há inúmeros estudos que apontam a relação entre a ocorrência de doenças físicas e psíquicas e a exposição a violência, como comprova a pesquisa da jornalista brasileira Bruna de Lara. 'Quando a violência adoce as mulheres' é uma série de reportagens sobre o adoecimento de sobreviventes de violência doméstica e sexual, elaborado por Lara. O estudo é composto por matérias, vídeos e infográficos com o propósito de investigar a associação entre as formas de abuso e o desenvolvimento de doenças crônicas; bem como qualidade a assistência recebida pelas sobreviventes nos serviços de saúde; sem deixar de lado as políticas de saúde e de enfrentamento à violência contra as mulheres. A perspectiva da série é a de enfatizar a violência doméstica como questão social e de saúde pública estar atenta para a importância das marcas subjetivas deixadas em cada mulher.

Ao lado da coleta cada vez mais eficaz de dados e da formulação de políticas públicas destinadas a visibilizar a opressão feminina em países periféricos como o Brasil é preciso considerar o papel fundamental do jornalismo e das redes sociais neste contexto. Isto porque diante da certeza

de que a permanência da estrutura machista ser cultural, a esfera pública necessita de uma forte intervenção no que tange à questão do respeito à mulher.

Neste sentido faz-se importante destacar o papel das instituições que também reproduzem a ordem social masculina e apagam da história as relações de dominação, como bem afirma o antropólogo francês Pierre Bourdieu (2014) ao lembrar que a Família, a Igreja e a Escola, agem sobre as estruturas inconscientes e são grandes responsáveis pela reprodução e pela naturalização das relações desiguais de gênero. Se a Família desempenha o papel principal na manutenção da dominação masculina, a Escola transmite os pressupostos da representação patriarcal, e a Igreja, pelo menos na sua versão tradicionalista, contribui, na medida em que condena as mulheres que escapam ao ideal de decência feminina e também por atuar sobre as estruturas históricas do inconsciente coletivo através da simbologia dos textos sagrados.

Bourdieu ressalta que o reconhecimento da violência simbólica não implica em minimizar o papel da violência física e sexual na vida das mulheres ou em desculpar os homens por todas essas agressões. Pelo contrário: ele reconhece que o lugar da violência simbólica, na medida em que ela oferece suporte às outras formas de violência, atravessando-as, reforçando-as ou até mesmo escondendo as relações de poder nelas presentes.

Ele afirma ainda que a submissão feminina é ao mesmo tempo espontânea e forçada, necessitando de uma ampla compreensão que leve em consideração os efeitos duradouros exercidos pela ordem social sobre as mulheres, uma vez que são inscritas 'no mais íntimo dos corpos, sob a forma de predisposições (aptidões, inclinações)' (2014, p.61). Por isto mesmo é preciso considerar que a construção simbólica não se reduz a meras performances ou representações, realizando uma transformação profunda nos corpos e nos cérebros a partir de uma ação de formação. Bourdieu

reforça para o fato do quanto 'estes princípios transmitidos, essencialmente, corpo a corpo, aquém da consciência e do discurso escapam, em grande parte, às tomadas de controle consciente' (2014, 133). Por esta razão a naturalização das relações de poder que subjagam a mulher faz com que o esforço para a alteração e superação dessa inferioridade permaneça invisível.

Ele afirma que sempre viu na dominação masculina o maior exemplo do que chama de violência simbólica, uma violência: 'suave, insensível, invisível a suas próprias vítimas, que se exerce essencialmente pelas vias puramente simbólicas da comunicação e do conhecimento, ou, mais precisamente, do desconhecimento, do reconhecimento ou, em última instância, do sentimento' (Bourdieu, 2014, p.12). Uma vez que violência simbólica se institui através da adesão inevitável do dominado à visão do dominante, talvez seja a explicação para que as mulheres olhem para a realidade e, em especial, para as relações de poder, através da perspectiva de quem as domina. Esse argumento pode explicar o fato de que um terço das brasileiras acredita que a mulher que "se dá ao respeito" não é estuprada, mas que, ainda assim, 85% das mulheres do país temam ser vítimas de um estupro.

Neste sentido, é preciso refletir sobre o lugar do jornalismo brasileiro no que tange a geração de ambiente capaz de reverter esse cenário. E se as redes sociais ajudam a implementar novas possibilidades, na medida em que são responsáveis por colocar em visibilidade novos movimentos, como o *#MeToo*, também são responsáveis ainda por reforçar formatos de violência contra a mulher. Há alguns casos passíveis de serem mencionados, como o da adolescente carioca de 13 anos, há anos em condição de internação psiquiátrica em função da exposição de sua primeira relação sexual com o namorado do colégio via redes sociais. E que sem qualquer apoio da escola onde estudava, fez uma tentativa de suicídio. Os seus parentes tentaram, via justiça, ter acesso às informações dos primeiros a divulgarem a sequência de

imagens junto aos gestores das redes sociais *Facebook* e *WhatsApp*. Fato semelhante aconteceu com a adolescente de 17 anos vítima de estupro coletivo filmado e divulgado via redes sociais impunemente pelos agressores.

Importante enfatizar que o reconhecimento dessa nova esfera pública conclama também por um novo procedimento de pesquisas, nomeada por uma epistemologia feminista, preocupada em impulsionar a ampliação de perspectivas em desenvolver um modo feminista de pensar. Esta necessidade reflete a argumentação presente desde os anos 80 especialmente com Michelle Perrot que argumentava a necessidade de uma pesquisa produzida com o olhar especificamente feminino. Na época ela se questionava sobre a necessidade da interrogação da pesquisa realizada pelo próprio olhar feminino. A proposta centrada em uma epistemologia feminista é algo ainda hoje em gestação, considerando o volume de publicações e autoras. Aliás, na área da comunicação no Brasil o volume é insignificante, como revelaram as pesquisadoras Cláudia Lago e Monica Martinez no Seminário Internacional Fazendo Gênero, em 2017, em Florianópolis. Segundo elas, após pesquisarem as publicações mais bem ranqueadas da área no período de 2014 a 2016 constataram um número reduzido de artigos e de produção de autores concentrados na região sul-sudoeste. Essa invisibilidade, como nomearam, também pode ser detectada na produção midiática. Segundo as autoras, tomando por base o Monitoramento de Meios, constatam que a divisão de pautas nos veículos entre homens e mulheres também define a prevalência do olhar masculino sobre as notícias mais importantes e ainda a prevalência de estereótipos, uma vez que as mulheres geralmente ficam relegadas a coberturas sobre saúde e sociedade.

Diante deste quadro e com esta motivação, as estratégias do movimento feminista atual não se restringem a pautas relativas ao universo das mulheres, mas também a perpetuação do contingente filosófico que faz com que a cultura machista e de exclusão permaneça atuante. Corrobora-se com força o pensamento da poetisa feminista norte-americana Audre Lorde

'eu não serei livre enquanto houver mulheres que não são, mesmo que suas algemas sejam muito diferentes das minhas' que circula como mantra em praticamente todos os panfletos, movimento, sites e programas feministas, em especial os que mais reconhecem a necessidade da interface necessária entre as distintas plataformas de luta.

## Considerações finais

O uso das redes pelo movimento feminista, sintetizado no movimento global *#MeToo* evidencia que a informação em si mesma, desligada do contexto sociopolítico, não pode ser tomado como contra-hegemônico no sentido de propiciador de mudanças. Assim, para além dos partidos políticos (e na ausência de organizações partidárias de massa), a rede favorece uma relação direta entre frações de classe social, assim como entre instituições sociais, que podem constituir-se em contra movimentações sociais, como é o caso do movimento feminista. De fato, não apenas militantes, mas até mesmo pensadores de inspiração liberal ou pragmática têm apostado na possibilidade de um sistema informativo capaz de ampliar racionalmente a transparência dos grandes problemas sociais, em direção a uma democracia deliberativa. Aplicativos como *Twitter* e *WhatsApp* deram ensejo a um impacto imediato na participação coletiva, driblando variáveis tradicionais como o peso partidário e a visibilidade tradicional dos debates públicos.

Desde o texto de Lyotard (2002) no final dos anos 70 ficou demonstrado o efetivo enfraquecimento das grandes explicações do mundo e a profusão das palavras que não fazem sentido concreto. A efervescência das redes e das plataformas eletrônicas aponta para uma dinâmica na qual ainda não se possui compreensão global, mas que já mostra que a vida política acontece também, para além da dimensão discursiva, na movimentação dos corpos, nos embates coletivos e em signos indiciais, em que mais vigora a potência afetiva dos grupos do que a lógica dos argumentos.

Em termos institucionais, democracia implica a possibilidade coletiva de fazer escolhas próprias, portanto, o uso autônomo de ferramentas mínimas de estruturação da cidadania. Essas “ferramentas” não se resumem a artefatos eletrônicos colocados no mercado, uma vez que essa forma política não se define por uma disposição subjetiva: o “democrático” não nasce na espontaneidade de um uso particular. Nasce, sim, na articulação da vida social com uma institucionalidade que dê lugar à ponderação dos conflitos. Isto é, que faça funcionar o Estado de direito, combinando sociedade civil com sociedade global. Isso vem sendo demonstrado pela movimentação feminista com ampla e efervescente atuação nas redes e aplicativos, mas também voltada para ativa presença na política, na pesquisa científica e com a produção de narrativas quotidianas capazes de reverter os altos índices de violência contra as mulheres e avançar em direção a real conquista de direitos.

## Referências

- Alves, José Eustáquio D. (2003) **A conquista do voto feminino: voto, educação e trabalho.** REM, Ouro Preto.
- AVELAR, Lucia. **Mulheres na elite política brasileira.** São Paulo: Ed. da Unesp, 2002.
- BEAUVOIR, Simone de. **O segundo sexo.** Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2009.
- BERENI, Laure; Chauvin, Sebastián; Jaunait, Alexandre and Revillard, Anne. **Introduction aux études sur le genre.** Bruxelles: De Boeck Ed, 2012.
- Blogueiras Feministas (2012) <https://blogueirasfeministas.com/tag/redes-sociais/> Acesso em: 14 abr. 2019.
- BOURDIEU, Pierre. **A dominação masculina: a condição feminina e a violência simbólica.** Rio de Janeiro: BestBolso, 2014.
- CASA PÚBLICA (2018) Feminismo, polêmicas e as campanhas nas redes sociais contra o assédio. <https://apublica.org/2018/03/feminismo-polemicas-e-as-campanhas-nas-redes-sociais-contra-o-assedio/> Accessed 17 Abril 2019.
- COSTA, Ana Alice Alcântara. **O movimento feminista: dinâmicas de uma intervenção política.** Rio de Janeiro, 2006
- PERROT, Michelle; BOTTMANN, Denise. (1988) **Os excluídos da história: operários, mulheres e prisioneiros.** Rio de Janeiro, Paz e Terra.
- CHEGA de fiufiu. Direção de Amanda Kamanchek e Fernanda Frazão <https://www.youtube.com/watch?v=S-P-tfkGAeQ>. 2018. Acesso em: 20 ag. 2018.
- DIRETORIA DA ANÁLISE DE POLÍTICAS PÚBLICAS, da Fundação Getúlio Vargas (DAPP/FGV). <http://www.generonumero.media/para-enfrentar-bolsonaro-e-seu->

discurso-que-promove-o-medo-mulheres-prometem-ir-as-ruas-defender-democracia/. Acesso em: 26 set. 2018.

NOS CAMINHOS de margarida. Direção de Eduardo Homem. [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=7&v=sjxruyZt-eM](https://www.youtube.com/watch?time_continue=7&v=sjxruyZt-eM). 2017. Acesso em: 15 abr. 2019. Marcha Mundial das Mulheres (2013).

<http://www.marchamundialdasmulheres.org.br/> Acesso em: 14 abr. 2019

EVANS, Richard J. “The concept of Feminism notes for Practicing Historians, In: Joeres, R. & Maynes, M. (org.) **German Women in the Eighteenth and Nineteenth Century**. Bloomington: Indiana University Press, 1986.

EVANS, Richard J. **The Feminists: women’s emancipation movements in Europe, America and Australia in 1840-1920**. New York: Routledge, 2013.

FÓRUM DE SEGURANÇA (2018) Visível e Invisível: a vitimização das mulheres no Brasil: <http://www.forumseguranca.org.br/publicacoes/visivel-e-invisivel-a-vitimizacao-de-mulheres-no-brasil-2-edicao/>. Acesso em: 15 abr. 2019.

FOUGEYROLLAS-SCHWEBEL, Dominique. (2009). **Movimentos Feministas**. In: HIRATA, Helena (Ed.). **Dicionário Crítico do Feminismo**. São Paulo: Editora UNESP.

LAGO, Cláudia & MARTINEZ, Mônica. **Quem são e o que estudam as/os pesquisadoras-es de gênero na comunicação**. 13o Mundo de Mulheres e Fazendo Gênero 11 – Transformações, Conexões e Deslocamentos. Florianópolis, 2017 (Anais Eletrônicos)

[http://www.wwc2017.eventos.dype.com.br/resources/anais/1499529493\\_ARQUIVO\\_LAGOEMARTINEZ.pdf](http://www.wwc2017.eventos.dype.com.br/resources/anais/1499529493_ARQUIVO_LAGOEMARTINEZ.pdf)

LYOTARD, Jean- François. **A condição pós-moderna**. Rio de Janeiro: José Olympio, 2002.

MARCHA DAS VADIAS. (2011) <https://marchadasvadiascwb.wordpress.com/>. Acesso em: 14 abr. 2019.

PAIVA, Raquel. **Política: palavra feminina**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2008.

PERROT, Michelle. **Une histoire des femmes est-elle possible?** Paris: Rivage, 1984.

PIOVESAN, Flávia. **Direitos Civis políticos: a conquista da cidadania feminina**. O Progresso das Mulheres no Brasil, UNIFEM, 2006.

RAGO, Margareth. (1998) Epistemologia feminista, gênero e história. In: **Masculino, feminino, plural**. Pedro, Joana; Grossi, Miriam (Ed.) Florianópolis: Ed.Mulheres.

SARTI, Cynthia (2001). Feminismo e contexto: lições do caso brasileiro. Campinas, **Cadernos Pagu**, n. 16, p. 31-48.

SCHERER-WARREN, Ilse. **Redes de movimentos sociais**. São Paulo: Loyola, 1996.

SCOTT, Joan. **Gender and the Politics of History**. New York: Columbia University Press, 1999.

THINK OLGA. (2013) <https://thinkolga.com/>. Acesso em: 16 abr. 2019.



# JORNALISMO E FEMINISMO: do que tratam as teses e dissertações em Comunicação do período de 2001 a 2018?

**JOURNALISM AND FEMINISM: what Communication's theses and dissertations from 2001 to 2018 are about?**

Ana Carolina D. ESCOSTEGUY<sup>1</sup>

Simone Munir DAHLEH<sup>2</sup>

Universidade Federal de Santa Maria | Brasil

## Resumo

Neste artigo, buscamos descrever a relação que se estabelece entre a pesquisa focada no jornalismo e feminismo(s), por meio de um levantamento de teses e dissertações da área da Comunicação, do período de 2001 a 2018. Os trabalhos foram rastreados pela palavra-chave "feminismo". Do total localizado, 20 teses e 59 dissertações, foram identificadas doze pesquisas que vinculam jornalismo e feminismo. Diante da acentuada reverberação pública, intelectual e acadêmica que o(s) feminismo(s) tem gerado, no contexto global, conclui-se que o ritmo de crescimento desse tema na Comunicação tem sido brando até 2015. Por fim, a principal tendência observada diz respeito uma clara ênfase nos aspectos discursivos e textuais do jornalismo.

## Palavras-chave

Jornalismo; Comunicação; Feminismo; Estado da arte; Pesquisa.

## Abstract

In this article, we seek to describe a relationship that defines between research focused on journalism and feminism (s), through a survey of theses and dissertations in the Communication area, dated from 2001 to 2018. The articles were searched and selected by the keyword 'feminism'. In the total of 20 theses and 59 dissertations, eleven researches linking journalism and feminism were identified. Given the marked public, intellectual, and academic reverberation that feminism(s) produced, within the global context, in conclusion, the pace of growth of this theme in Communication has been slow until 2015. Finally, the main trend observed has a clear emphasis on the discursive and textual aspects of journalism.

## Keywords

Journalism; Communication; Feminism; State of art; Research.

RECEBIDO EM 30 DE AGOSTO DE 2019  
ACEITO EM 09 DE OUTUBRO DE 2019

<sup>1</sup> Doutora em Ciências da Comunicação pela ECA/USP, Pesquisadora do CNPq. Professora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFSM. Contato: carolad2017@gmail.com

<sup>2</sup> Mestranda no Programa de Pós-Graduação em Comunicação (UFSM). Bacharel em Comunicação Social, Publicidade e Propaganda (UNIPAMPA). Contato: simonemunird@gmail.com

## Introdução

A partir de um levantamento, rastreado pela palavra-chave “feminismo”, no Catálogo de Teses e Dissertações da CAPES, delimitado à área da Comunicação, no período de 2001-2018, foi possível identificar um corpus que cruza jornalismo e o primeiro termo<sup>3</sup>. Na primeira busca, mais ampla, encontramos 20 teses e 59 dissertações. De um total de 79 pesquisas, em nova triagem, doze enfocam o jornalismo: 3 teses e 9 dissertações. Por meio desse último conjunto, nosso objetivo é descrever a confluência entre esses dois pares: estudos de jornalismo e feminismo, observando há existência ou não de tendências nessa relação.

Nosso trabalho agrega-se ao realizado por Fernanda Coruja (2018) que apresenta um panorama de como o campo da Comunicação tem problematizado o feminismo em um período de seis anos, de 2010 a 2015, como também ao elaborado por Monica Martinez, Cláudia Lago e Mara Lago (2016) que trata especificamente das relações entre os estudos de gênero e de jornalismo no Brasil, no período de 2010 a 2014. Ainda, conflui com inventário de uma década (1992-2002) da pesquisa em Comunicação e gênero (ESCOSTEGUY; MESSA, 2008) onde se conclui que tais vínculos são pouco explorados. Conclusão compartilhada pelas três análises, embora seja evidenciado um crescimento no interesse pelo feminismo na década atual (2010). Os dados de Coruja (2018) corroboram essa ideia: em 2010, existem dois trabalhos em Comunicação e “feminismo”<sup>4</sup>, enquanto que, em 2015, o número sobe para 11.

<sup>3</sup> Este artigo apresenta resultados parciais de uma pesquisa interessada nas apropriações de temas associados ao (s) feminismo (s) e ao pós-feminismo, veiculados pelo programa Amor e Sexo da Rede Globo por telespectadoras mulheres, proposta de dissertação de mestrado de Simone Munir Dahleh, desenvolvida no Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria, sob orientação de Ana Carolina D. Escosteguy.

<sup>4</sup> O rastreamento de Coruja (2018) leva em conta a presença do termo “feminismo” no título e/ou resumo e/ou palavras-chave de dissertações e teses, defendidas entre 2010-2015. Seu levantamento registra sete teses e 14 dissertações, totalizando 21 pesquisas.

Entretanto, trabalho mais extenso e aprofundado, realizado por Tainan Tomazetti (2019), que inventaria as dissertações de mestrado e teses em Comunicação que se articulam com os estudos de gênero, do período de 1972 a 2015, registra que há uma predominância da problematização de questões referentes ao jornalismo (29% do total), entendido ora como “um campo de pensamento ou através de uma relação mais empírica com jornalismo de revista, impresso ou telejornalismo” (TOMAZETTI, 2019, p. 44)<sup>5</sup>.

Mesmo assim, o levantamento de Martinez et al (2016) que toma o acervo de papers apresentados desde o primeiro encontro anual da Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor), em 2003, até 2014, identifica um total de apenas sete trabalhos, sendo cinco deles produzidos entre 2010-2014. Esta análise confirma a paulatina preocupação com o tema “gênero” na presente década. Todavia, ressalta-se a possibilidade de que papers resultantes de teses e dissertações sobre o tema sejam apresentados em outros fóruns que não o da área especializada em Jornalismo já que o levantamento de Tomazetti (2019, p. 93) registra 17 pesquisas como teses e dissertações em comunicação feminista e de gênero, no período 2010-2015.

Enfim, é obrigatório ressaltar que as análises mencionadas tomam diferentes base de dados (Catálogo de Teses e Dissertações da CAPES, acervo da SBPJor, banco de dados do Núcleo de Pesquisa Cultura e Recepção Midiática/UFRGS) e palavras-chave associadas, mas não plenamente equivalentes - feminismo e gênero. E, ainda, a delimitação temporal também não é coincidente. Tudo isso dificulta combinar os dados com o objetivo de tecer conclusões mais consistentes e abrangentes<sup>6</sup>.

---

<sup>5</sup> Faz-se a ressalva que o autor computou separadamente os estudos de internet, redes sociais e sites (10 % do total). Segundo nosso ponto de vista, nesse último conjunto talvez seja possível encontrar pesquisas que se atravessam com os estudos de jornalismo.

<sup>6</sup> Reconhecemos que o inventário apresentado não é exaustivo. Por exemplo, nosso rastreamento não identificou a dissertação de mestrado de Jessica Gustafson Costa, Jornalismo feminista: estudo de caso sobre a construção da perspectiva de gênero no jornalismo, do Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da UFSC, 2018. Possivelmente, ela não tenha sido cadastrada na plataforma da CAPES até a data de nosso acesso.

Apesar disso, todas as análises mencionadas estão situadas no âmbito das pesquisas denominadas “estado da arte” que têm o objetivo de mapear e discutir uma determinada produção científica, buscando responder quais aspectos vêm sendo destacados e privilegiados em diferentes épocas e lugares (FERREIRA, 2002). No nosso caso, seguimos a orientação de Ferreira (2002, p. 265): primeiro, mapear um determinado período temporal e área de conhecimento; segundo, inventariar esse material, “imaginando tendências, ênfases, escolhas metodológicas e teóricas, aproximando ou diferenciando os trabalhos em si”. Na delimitação aqui apresentada, realizamos uma segunda triagem dentro do campo da Comunicação, recortando apenas os estudos de jornalismo<sup>7</sup>.

Logo, os procedimentos adotados foram: consulta ao Catálogo de Teses e Dissertações da CAPES<sup>8</sup> via o rastreamento da palavra-chave “feminismo”; posteriormente, seleção de conjunto de pesquisas da área da Comunicação. A seguir, localizamos as teses e dissertações. Para tal, em um primeiro momento, foi consultada a própria plataforma da CAPES. No caso daquelas que não estavam disponíveis nesse reservatório, acionamos buscadores da internet por meio de seus títulos.

No que diz respeito ao rastreamento Comunicação/Feminismo, no período de 2001 a 2018, foram encontradas 20 teses. Apenas não conseguimos acesso ao texto integral de uma tese<sup>9</sup>. Em termos de dissertações, foram encontradas 59, mas não obtivemos acesso ao texto integral de treze<sup>10</sup>.

---

<sup>7</sup> A discussão sobre a definição e fronteiras dos estudos de jornalismo é vasta e não faz parte de nossos objetivos recuperá-la. Considera-se suficiente assinalar que engloba o fenômeno jornalismo, incluindo os distintos agentes de produção e consumo, o texto jornalístico, bem como as instituições. E, obviamente, compreende uma diversidade de meios (jornal, revista, televisão etc).

<sup>8</sup> Disponível em: <http://bancodeteses.capes.gov.br/banco-teses/>. Acesso em: 28 mar. 2019.

<sup>9</sup> VELOSO, Ana Maria da Conceição. Gênero, Poder e Resistência: As mulheres nas indústrias culturais em 11 países. Tese de Doutorado, UFPE, 2013.

<sup>10</sup> SOUZA, Elisete Josefa de. Vulvas Orgânicas: A autoformação da militância feminista nas redes sociais. UERJ, 2016; SILVEIRA, Dionísio Pedro da. Adélia Prado: a matriz. PUC-SP, 2003; DIAS, Iara de Jesus. Mulheres jornalistas. USP, 2001; KIRALY, Elaine Cristina. Middlemarch: Um Estudo da Condição Feminina

O que se apresenta a seguir são resultados ainda iniciais e, sobretudo, descritivos, sobre o inventário das pesquisas que entrecruzam jornalismo e feminismo, do período 2001-2018. Dispensamos a apresentação de notas sobre o(s) feminismo(s) e os estudos feministas, dado que proliferam mapeamentos, análises, recuperações históricas que ora utilizam a metáfora das ondas, ora as criticam, sobretudo, pelo apagamento das particularidades tanto do(s) movimento(s) quando da(s) teoria(s) de Norte a Sul. Entretanto, não desconhecemos a variedade de caracterizações sobre eles – movimento e teoria, bem como a dificuldade de vislumbrar consensos a respeito. Igualmente relevante é nosso reconhecimento da especificidade do seu desenvolvimento no Brasil, principalmente, no contexto da ditadura militar e na redemocratização e, em especial, de seu impacto diferenciado e brando na configuração de uma agenda de pesquisa no âmbito dos estudos de comunicação, de lá até os dias de hoje (ESCOSTEGUY, 2019).

## **Do que tratam as teses e dissertações**

As três teses agrupadas tratam da atuação das mulheres no jornalismo e das representações de sua figura tanto no jornalismo impresso quanto no digital (FERNANDES, 2015; Escobar, 2017; Feldmann, 2018). Do grupo, duas tematizam a questão racial e suas representações no jornalismo.

A tese de Danubia Fernandes (2015, UFRJ), “Mulher, mulata e migrante: modalidades representativas de uma tripla alteridade em jornais da Europa” tem como objetivo principal analisar as modalidades de representação de

---

Inglesa no Século XIX. Universidade Presbiteriana Mackenzie, 1999; CALLADO, Ana Arruda. Amazona, Valquíria e Vitória-régia. UFRJ, 1995; SANTOS, Erica Ramos Sarmet dos. “Sin Porno no hay Posporno”: Corpo, Excesso e Ambivalência na América Latina. UFF, 2015; SOUZA, Rafaela Martins de. Exploda minha cidade teorias feministas e o cinema de Chantal Akerman. UEL, 2018; MATEUS, Suzana Maria de Sousa. Narrativas do feminino nas performances de Beyoncé. UFPE, 2018; SILVA, Ana Beatriz Rangel Pessanha da. Comunicação e Gênero: as narrativas dos movimentos feministas contemporâneos. UFRJ, 2017; ALMEIDA, Amanda Queiroz de. #Girlswithtattoos: o corpo como território social. Universidade Tuiuti do Paraná, 2017; LUNA, Amanda Matos de. Assim que nasce uma criança, nasce uma mãe. UNAMA, 2018; BATISTA, Beatriz Beraldo. Por saias e causas justas: Feminismo, comunicação e consumo na Marcha das Vadias São Paulo. ESPM, 2014; LIMA, Luísa Guimarães. Quem é Você Mulher: construção e representação do feminino em revista. UnB, 2005.

mulheres brasileiras, negras e migrantes, nos jornais da Europa. Para tal, a autora investiga uma tripla alteridade, a partir de perspectivas históricas, sociológicas e filosóficas. A “mulher, mulata e migrante” é cartografada em análises que percorrem os estudos de gênero e de pós-gênero (por exemplo, Donna Haraway e Monique Wittig). Logo na introdução, a autora justifica algumas questões. Uma delas é a escolha por usar “mulata” no título e no decorrer do texto. A intenção é que essa palavra gere um desconforto. O leitor deve se sentir incomodado com esse termo, pois atrás dessa escolha, há uma articulação com uma proposição crítica e consciente dos sentidos que lhes são atribuídos. Fernandes se utiliza dos escritos de autoras como Judith Butler e bell hooks.

O eixo central da tese diz respeito à representação midiática da alteridade no discurso jornalístico. Danubia Fernandes se dedica primeiramente a análise do “discurso de autoridade do jornalismo” que dá base para a sub-representação e a invisibilidade de grupos minoritários nas páginas dos jornais. Posteriormente, apresenta o “discurso de alteridade do jornalismo” que marca uma possibilidade de inclusão. Na pesquisa empírica, a autora investiga jornais franceses, italianos, espanhóis, portugueses e ingleses, com o objetivo de verificar as constantes e as variáveis dessas representações a partir da metodologia proposta pelos estudos críticos do discurso. Também entrevista mulheres brasileiras que vivem na Europa. As experiências dessas mulheres entrevistadas compõem a tese, indicando novos caminhos para uma análise que combina jornalismo, alteridade e racismo. Danubia conclui que o *outro* [grifo da autora] jornalismo não deve significar renúncia à objetividade e nem aos valores de verdade como princípio dessa área. Ou seja, o jornalismo de alteridade é aquele que se preocupa com o Outro, preserva as diferenças, sem estereotipar, mesmo que isso constitua discursos menos objetivos e, por isso mesmo, complexos. Jornalismo e gênero compõem as palavras-chave do trabalho.

Embora o fenômeno jornalístico em si mesmo não ganhe expressão na tese “Para encher os olhos: identidades e representações culturais das rainhas e princesas do Clube Treze de Maio de Santa Maria no jornal A Razão (1960-1980)”, de Giane Escobar (2017, UFSM), trata-se de pesquisa importante para a discussão sobre comunicação e questões de gênero, raça e classe ou, em termos mais amplos, de feminismo negro e interseccional relacionado à área da Comunicação. Desenvolve uma análise cultural que pretende dar conta de um sentimento de segregação e racismo, de opressões cruzadas – raça e classe, da sociedade de uma determinada localidade do Rio Grande do Sul. Utilizando-se de fontes variadas, entrevistas, a coluna social do Jornal A Razão, acervos documentais diversos (pessoais e do próprio clube social negro analisado), a autora dá relevância tanto as ações do clube pela afirmação e visibilidade negra quanto a reprodução de sentimento segregacionista e racista pela coluna social do jornal A Razão, por três décadas (1960, 1970 e 1980). Teoricamente, lança mão de um arsenal cruzado dos estudos culturais (Raymond Williams e Stuart Hall) e do feminismo negro nacional e internacional (Sueli Carneiro, Lélia Gonzalez, Angela Davis e bell hooks, entre outras). Entre as palavras-chave destaca-se estudos culturais, mídia e feminismo negro.

A tese de Anna Flavia Feldmann (2018, USP), “Feminismo em pauta: um estudo sobre mulheres e jornalismo alternativo” objetiva analisar a temática feminina no jornalismo alternativo a partir do diálogo entre o campo da comunicação, do jornalismo e dos estudos de gênero no Brasil. Através de um panorama histórico de publicações jornalísticas brasileiras, a autora ressalta que as mudanças e evoluções dos meios abrem caminho para a valorização e emancipação da mulher. Anna Flavia Feldmann ressalta o impacto político-social de eventos e fatores que proporcionam vinculação da mulher com o jornalismo alternativo. Segundo a autora (2018, p. 20), a categoria

“alternativo” no jornalismo sugere um campo de estudos com abordagens interdisciplinares, com apoio de narrativas jornalísticas independentes e que, de certa forma, fogem do escopo hegemônico ou convencional. A estratégia metodológica principal do trabalho é a história oral – metodologia que faz uso de entrevistas.

A pesquisa aborda a igualdade de gênero no contexto jornalístico e, por meio do debate sobre o protagonismo feminino, acredita-se numa ampliação do diálogo sobre a democratização da comunicação. Anna Flavia Feldmann conclui que grandes empresas de comunicação sobrevivem, mas dividem espaço com novos meios e iniciativas com múltiplos formatos, que oferecem mais liberdade de publicação e expandem as possibilidades do exercício do indivíduo receptor-emissor. A tese permitiu observar que o jornalismo alternativo foi o espaço para entrada, consolidação e desenvolvimento das bandeiras feministas nos meios de comunicação. Feldmann ressalta ainda que o feminismo e o jornalismo alternativo não são áreas de fácil assimilação na academia, mas que, justamente pelo caráter contra hegemônico de ambas, é interessante combiná-las. Além disso, afirma que é por meio dos canais alternativos que o feminismo se insere no jornalismo. Porém, ressalta que é necessário que o feminismo ultrapasse a barreira do alternativo para sobreviver e permanecer como pauta constante na mídia. Os termos feminismo e jornalismo compõem as palavras-chave de sua tese.

Em termos de dissertações, encontramos 59 trabalhos. Como já indicamos, não foi possível acessar treze deles. Dos 46 restantes, aqueles que articulam jornalismo e feminismo são nove. Duas pesquisas (Costa, 2015; Cardoso, 2017) trazem a revista como objeto de suas análises. A relação da internet com o feminismo e o jornalismo ganha destaque na pesquisa de Braga (2018). O aborto é central em dois trabalhos, um com relação aos discursos jornalísticos acerca do aborto e o outro, tratando da forma como a temática se apresentou nas eleições de 2010, no Recife (Silva, 2014; Lemos, 2014). Ainda,

o jornalismo, seja como palco de disputas, espaço de trabalho, arena de transformações do movimento feminista ou como condição na divulgação de mulheres integrantes dos movimentos sociais feministas, aparece respectivamente em quatro dissertações (Cardoso, 2004; Luz, 2014; Monteiro, 2016; Machado, 2018).

A dissertação de Elizabeth Cardoso (2004, ECA – USP), “Imprensa feminista pós-1974” busca discutir o projeto do movimento feminista brasileiro na imprensa feminista do país. O objetivo central da pesquisa é analisar os jornais feministas, tentando identificar como as transformações do movimento feminista reverberaram nos projetos editoriais desses jornais. A autora ainda se dedica a inventariar o material por ela encontrado - 75 periódicos. Por meio da literatura especializada no feminismo brasileiro e de sua pesquisa de campo, a autora afirma que a imprensa feminista pós-1974 pode ser dividida em duas fases distintas: primeira e segunda geração. A primeira estaria preocupada com as questões de classe e com as diferenças sociais e a segunda, pautada pela questão de gênero.

A dissertação de Carolina Silva (2014, UFG), “Como estes e não outros em seu lugar? Um olhar parcial sobre as condições de existência de discursos jornalísticos acerca do aborto” busca, a partir de um olhar parcial – politicamente interessado, um corpo feminino, não branco, colonizado – analisar as condições que possibilitam a existência de discursos jornalísticos sobre o aborto voluntário. O trabalho tem como fundamento teórico-metodológico as reflexões sobre o discurso, desenvolvidas por Michel Foucault, os estudos feministas, pós-coloniais e as teorias construcionistas do jornalismo. A partir disso, a autora toma o jornalismo como uma formação discursiva moderna, regida por uma ordem específica, cujo os discursos são possíveis devido a condições sócio-históricas. O corpus da pesquisa é composto por seis textos jornalísticos sobre a temática do aborto, apresentados pelo jornal *Folha*

de S. Paulo entre as décadas de 1950 e 2000. Para analisar estes discursos, a autora utiliza-se das condições sócio-históricas de produção, considerando suas relações interdiscursivas e com outros domínios não discursivos. Segundo a autora, “todo e qualquer discurso existe na medida em que condições sócio-históricas possibilitam a sua existência” (SILVA, 2014, p. 138). Como considerações finais, ressalta que, nas seis décadas analisadas, o jornalismo da FSP produziu diversos, heterogêneos e contraditórios discursos sobre o aborto, que foram legitimados por uma multiplicidade de estratégias jornalísticas. Essas estratégias possibilitaram ao discurso jornalístico produzir além de positivities, silêncios. O jornalismo constitui possibilidades para construção de uma hegemonia moderna, que busca silenciar e colonizar copos marcados pela diferença. Contudo, Carolina Silva não deixa de salientar que essa construção está aberta às transformações, que por sua vez, são suscitadas pelo próprio discurso jornalístico. Jornalismo e feminismo constam nas palavras-chave do texto.

A dissertação de Lis Carolinne Lemos (2014, UFPE) “Não é pela vida das mulheres: o aborto nas eleições de 2010”, buscou abordar como o aborto é enquadrado/representado na cobertura jornalística, particularmente no período da eleição presidencial de 2010. A autora constatou que a midiaticização da política e das eleições mostra que é necessário analisar as relações construídas entre o público e os candidatos. A cobertura dos jornais priorizou enquadramentos noticiosos que se aproximavam dos ideais defendidos pelos políticos. O corpus da pesquisa abrangeu as edições do *Jornal do Commercio* (PE) e *Folha de São Paulo*, entre os meses de setembro a outubro de 2010. A metodologia utilizada no trabalho é a análise de conteúdo. Feminismo e enquadramento compõem as palavras-chave do trabalho.

A dissertação de Suelyn Luz (2014, Unesp), “A participação das mulheres nos movimentos agroecológico e feminista e a contribuição do jornal Brasil de Fato” objetiva discutir o feminismo e a agroecologia. Suelyn Luz busca

analisar a contribuição do jornal Brasil de Fato na divulgação de notícias sobre as mulheres integrantes de movimentos sociais feministas e movimentos sociais agroecológicos do campo. Para isso, tomou como base teórica uma concepção de feminismo, particularmente, da corrente ecofeminista, localizada em um contexto histórico específico, de formação dos movimentos sociais feministas e de mulheres camponesas. A escolha em analisar o jornal Brasil de Fato, se dá por ser uma publicação alternativa que, segunda a autora, se auto intitula popular. Luz analisa os textos constantes nas 52 edições, publicados ao longo de 2013. A metodologia utilizada pela autora em sua pesquisa é a análise de conteúdo. Percorrido em seu trabalho a vinculação do tripé teórico feminismo, agroecologia e comunicação popular-alternativa, Luz acredita que foi possível constatar que o jornal Brasil de Fato contribui na luta pelas reivindicações dos movimentos feministas e de mulheres camponesas e agroecológicas. Feminismo e imprensa alternativa constam nas palavras-chave do texto.

Em 2015, selecionamos a dissertação de Tatiane Leal Costa (2015, UFRJ), "A mulher poderosa: construções da vida bem-sucedida feminina no jornalismo brasileiro". A autora analisa as capas de revistas brasileiras que têm propagado a ideia de um estereótipo da "mulher poderosa" (termo que ela usa para se referir a essas representações). No seu entendimento, essas revistas se dedicam a expor uma ideia de superioridade feminina e um discurso que convoca as mulheres a transformações individualistas. A metodologia utilizada é a análise do conteúdo das reportagens de capas de revistas, relacionadas à temática do que ela chama de "nova mulher", via as categorias de beleza, emoção, feminismo, feminilidade e trabalho. A autora entende o conceito de pós-feminismo como marcado por múltiplas visões. Enquanto algumas correntes demarcam seu fim, outras pretendem mantê-lo, embora demande transformações e novas possibilidades de pensá-lo. Nesse sentido, a autora

afirma que o pós-feminismo pode ser entendido tanto como um conceito teórico quanto como um *buzzword*<sup>11</sup> jornalístico. Gênero, pós-feminismo e mídia constituem as palavras-chave do trabalho.

A dissertação de Lieli Monteiro (2016, ECA – USP), “Estupro na imprensa: o processo de trabalho de jornalistas e profissionais de direito na cobertura do caso Roger Abdelmassih pelo jornal *Folha de S. Paulo* (2009-2015), na perspectiva de estudos de jornalismo, da legislação e das práticas do Poder Judiciário e dos estudos feministas”, busca por meio da leitura da referida cobertura jornalística desvendar o processo de produção das notícias e as condições de sua veiculação. A autora utiliza-se dos estudos de jornalismo, de direito e dos estudos de gênero. Em um primeiro momento, inicia a análise empírica do conteúdo jornalístico produzido pelo jornal *Folha de S. Paulo* entre janeiro de 2009 e maio de 2015, particularmente, sobre os acontecimentos relacionados à investigação, ao julgamento, à fuga e à prisão de Roger Abdelmassih, um especialista em reprodução humana assistida condenado a 278 anos de prisão por cometer crimes contra a dignidade sexual de 37 pacientes. Em busca de respostas para as interrogações lançadas pela cobertura jornalística, a autora entrevista jornalistas e profissionais do direito envolvidos no caso. Na análise de conteúdo do jornal *Folha de S. Paulo*, constata o uso de termos inadequados para nominar as vítimas e o agressor – por exemplo, na primeira reportagem sobre o caso, a FSP escolheu usar o substantivo “acusadoras” para definir as mulheres que denunciaram o agressor. A pesquisa da autora mostra que ao deslocar-se dos fatos jurídicos, a cobertura jornalística confinou a violência sexual ao universo privado, deixando de tratar como um problema de saúde pública. Além disso, não promoveu a divulgação de informações que poderiam contribuir para a construção da cidadania da mulher. Igualmente, não revelou nem

<sup>11</sup> Jargão de algo que se torna ‘moda’ em determinado contexto ou período.

problematizou as desigualdades de gênero presentes nesse tipo de crime. Nesse sentido, a imprensa prejudicou os avanços nas políticas públicas para o combate e enfrentamento da violência de gênero em geral e, em específico, do estupro. Ao mesmo tempo, contribuiu para a manutenção da cultura do estupro. As palavras-chave feminismo, jornalismo, violência contra a mulher e estupro integram o trabalho.

A dissertação de Viviane Cardoso (2017, Faculdade Cásper Líbero), “Minha roupa não é um convite’: Uma análise da construção do discurso feminista da revista Elle Brasil”, busca compreender de que maneira essa revista constrói um discurso feminista. A pesquisa lança mão do pensamento de Michel Foucault a fim de investigar o discurso feminista construído na/pela revista. O trabalho tem como base os estudos sobre a imprensa feminina brasileira, realizados por Dulcília Buitoni, e os escritos teóricos de Judith Butler, principalmente, em “Problemas de Gênero”. A metodologia do trabalho é constituída por um levantamento bibliográfico seguido da análise de edições da Elle Brasil. A autora analisa três números da versão nacional que utilizam a palavra “feminismo”, publicados entre 2010 e 2015, período correspondente ao recorte metodológico da pesquisa. Cardoso analisa ainda mais cinco números que complementam sua pesquisa. Estes, escolhidos por abordarem temas relacionados a padrão de beleza, identidade de gênero e representatividade. A autora conclui que a revista aborda o feminismo, mas não o mantém enquanto temática central de sua linha editorial. Apesar de abrir espaço para diferentes vertentes do feminismo contemporâneo, a maior parte dos materiais relacionados a essa temática alinham-se ao ideário neoliberal, ligado ao consumo. Os termos feminismo e jornalismo constam nas palavras-chave do trabalho.

A dissertação de Leila Braga (2018, UFPR) analisa 48 notícias sobre o movimento feminista postadas nas páginas do Facebook dos jornais O Povo,

do Ceará; Gazeta do Povo, do Paraná; e O Globo, de circulação nacional. O período do corpus da pesquisa justifica-se por coincidir com a criação das respectivas páginas nessa rede social, de 2010 até 2017. O trabalho toma como base a teoria de Nancy Fraser e, a partir daí, busca responder ao problema de pesquisa: como o movimento feminista é enquadrado pelo jornalismo? Metodologicamente, faz uso da análise do enquadramento multimodal - análise da imagem apresentada na matéria; análise da narrativa e do enquadramento noticioso. Braga conclui que os três jornais não apresentam diferenças relevantes em suas coberturas. Destaca ainda que, embora esse dado se apresente como positivo ao movimento feminista, os elementos visuais e narrativos tratam o feminismo com estranhamento. Além disso, as feministas são vistas como uma categoria diferente dentro do espectro do que seria considerado mulher na sociedade. Nas palavras-chave do trabalho constam movimento feminista e enquadramento multimodal.

A dissertação de Viviane Machado (2018, UFES), "O jornalismo como palco de disputas discursivas: o movimento feminista no Jornal A Gazeta do Espírito Santo (1986-2016)"; busca entender como os discursos feministas são construídos no âmbito discursivo do jornalismo, em particular no jornal mencionado, no período de 1986 a 2016. Como base teórico-metodológico, o trabalho se utiliza da hermenêutica de profundidade, proposta por Thompson (2011). A autora produz uma análise quantitativa de dados e analisa seis textos selecionados, sob a perspectiva teórica da Análise Crítica do Discurso, proposta por Norman Fairclough. As conclusões indicam que há uma diversidade no conteúdo publicado sobre o movimento feminista. Entretanto, apesar de a maior parte dele estar publicado em espaços dedicados a produtos ficcionais e culturais, foram identificados textos com carga política. Estes contestam padrões machistas e conservadores, ilustram a luta por direitos igualitários entre homens e mulheres e, também, discutem ideais e pontos de vista do feminismo. A autora salienta que a reprodução de discursos feministas no

Jornal A Gazeta não se limita a construções positivas. Portanto, identificam-se textos que reproduzem um estereótipo de mulher, voltado para o lar e para questões domésticas, como também da mulher hipersexualizada e excluída de posições de poder na sociedade. Destaca-se ainda um fato problemático: a escolha por vozes masculinas para tratar de assuntos feministas. Feminismo e jornalismo compõem as palavras-chave do texto.

## **Considerações finais**

As doze pesquisas do nosso *corpus*, teses e dissertações, referentes ao período de 2001 a 2018, que tencionam feminismo e jornalismo, são de autoria feminina. O levantamento de Lago et al (2016), embora considere produção acadêmica (*papers*) e período diferentes (2010-2014), apontava para essa exclusividade. Já o de Coruja (2018), com abrangência temática maior – Comunicação/Feminismo, aponta para 90% de autoria de pesquisadoras e 10% de pesquisadores. Consideramos que não há um único significado para tal predomínio que deveria também ser visto em relação ao contingente estudantil nos cursos de graduação e pós-graduação em comunicação no país. Entretanto, historicamente, a preocupação com temáticas referentes ao feminismo tem sido quase uma exclusividade das mulheres.

Se analisarmos as regiões dessa produção acadêmica, a maior concentração está no Sudeste (USP, Cásper Líbero, UNESP, UFRJ), com oito trabalhos. Um trabalho foi defendido na região Sul (UFSM), outro na região Centro-Oeste (UFG) e outro, na região Nordeste (UFPE). Não foi computado nenhum trabalho com origem na região Norte. A predominância do Sudeste tem sido recorrente (ESCOSTEGUY; MESSA, 2008; CORUJA, 2018; TOMAZETTI, 2019). Esse último mapeamento indica que a produção sobre comunicação/gênero está concentrada 66% nessa região. Vale lembrar que os primeiros cursos de pós-graduação em comunicação se originam em São Paulo e no Rio de Janeiro onde atualmente há uma concentração desses programas.

No que diz respeito ao período analisado (2001-2018), observa-se apenas uma pesquisa na primeira década do século XXI, as demais são defendidas a partir de 2014, portanto, na década corrente. O levantamento de Tomazetti (2019), com uma perspectiva temporal mais longa (1972-2015), evidencia que, em olhar comparativo, há um significativo aumento na produção comunicação/gênero somente a partir de 2010 (11 pesquisas no ano), sendo 2015 o que apresenta maior volume (35 no ano). A combinação desses dados fortalece a conclusão de que só muito recentemente a problemática, seja feminismo/jornalismo, seja gênero/comunicação, ganha fôlego no campo dos estudos de comunicação<sup>12</sup>.

Apesar da escassez de trabalhos sobre a problemática - jornalismo/feminismo, é possível esboçar uma tendência: nota-se uma clara ênfase nos aspectos discursivos e textuais do jornalismo, embora metodologicamente variada. Por exemplo, a análise de conteúdo é privilegiada em cinco trabalhos (CARDOSO, 2017; LUZ, 2014; LEMOS, 2014; COSTA, 2015; MONTEIRO, 2016); a análise do discurso é opção em três pesquisas (MACHADO, 2018; FERNANDES, 2015; SILVA, 2014) e o enquadramento multimodal em uma (BRAGA, 2018). Em vários estudos, a técnica da entrevista é combinada às metodologias mais textuais ou discursivas – por exemplo, nas três teses do nosso corpus. Ainda, encontramos uma única pesquisa que privilegiou as condições de produção jornalística e/ou os processos produtivos e nenhuma focou em aspectos do consumo/recepção/leitura.

A opção pelas variadas formas de textos/narrativas/discursos jornalísticos, combinados ou não ao uso das entrevistas, do nosso ponto de vista, não referenda o diagnóstico de Martinez et al (2016, s/p) sobre “o predomínio de artigos teóricos em detrimento de estudos empíricos, que vão

---

<sup>12</sup> A observação de Leal e Antunes (2019) de que a produção acadêmica em comunicação/gênero da virada do século foi vista por Ana Carolina Escosteguy (2008) com “otimismo”, é correta. Os mapeamentos indicados aqui revelam que o ritmo de crescimento foi bastante brando até 2015.

a campo para tentar compreender a realidade”. No corpus analisado não encontramos nenhuma pesquisa de caráter eminentemente teórico.

Por fim, considera-se a análise de Tainan Tomazetti (2019) que abarca de 1972 a 2015, período onde foram produzidas 13.265 dissertações de mestrado e teses em Comunicação. Desse total, o autor identifica 316 pesquisas que realizam algum tipo de interface com os estudos de gênero, conformando três vertentes: os estudos feministas e/ou sobre a mulher, os estudos LGBT e/ou *queer* e o estudo de masculinidades. Segundo seus resultados, há claramente a predominância da primeira vertente - 76% do total. Ao rastrear a produção acadêmica de 2001-2018 por meio do par feminismo/jornalismo, nosso *corpus* demonstra plenamente que “as questões que impulsionam essas pesquisas estão [...] vinculadas à desnaturalização das relações de poder que determinam as desigualdades de gênero ou ainda às particularidades da vida e do cotidiano das *mulheres*” (TOMAZETTI, 2019, p. 45) [destaque das autoras]. O plural do termo “mulher” é fundamental na medida em que a tematização de intersecções entre gênero, classe e raça, presente no inventário, sinaliza certa visibilidade para a importância da alquimia entre distintas categorias sociais.

## Referências

- CORUJA, Paula. Comunicação e Feminismo: um panorama a partir da produção de teses e dissertações do campo da Comunicação entre 2010 e 2015. **Revista Ártemis**, v. XXV, n. 1; jan-jun, 2018. p. 148-162.
- ESCOSTEGUY, Ana Carolina D.; MESSA, Márcia Rejane. **Os estudos de gênero na pesquisa em comunicação**. In: Escosteguy, A. C. (org.) Comunicação e gênero – a aventura da pesquisa. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2008.
- ESCOSTEGUY, Ana Carolina D. Mídia e questões de gênero no Brasil: pesquisas, categorias e feminismos. In: GT Comunicação, gêneros e sexualidades, XXVIII Encontro Anual da Compós. **Anais...** Porto Alegre, PUCRS, 2019, 11 a 14 de jun. de 2019.
- FERREIRA, Norma Sandra de Almeida. As pesquisas denominadas “Estado da Arte”. **Educação & Sociedade**, ano XXIII, n. 79, Agosto/2002.

LEAL, Bruno Souza; ANTUNES, Elton. Desafios metodológicos à pesquisa sobre gênero e Comunicação: reflexões a partir de narrativas de um problema cotidiano. In: GT Comunicação, gêneros e sexualidades do XXVIII Encontro Anual da Compós, **Anais...** Porto Alegre, PUCRS, 2019, 11 a 14 de jun. de 2019.

TOMAZETTI, Tainan. **Genealogias dissidentes:** os estudos de gênero nas teses e dissertações em comunicação do Brasil (1972-2015). Tese em Comunicação. Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2019.

## **CORPUS ANALISADO**

BRAGA, Leila Pereira. **Questão de justiça:** paridade participativa no enquadramento midiático do movimento feminista. Mestrado em Comunicação. Universidade Federal do Paraná, Curitiba, 2018.

CARDOSO, Viviane Garbelini. **Minha roupa não é um convite**": uma análise da construção do discurso feminista da revista Elle Brasil. Mestrado em Comunicação. Faculdade Cásper Líbero, São Paulo, 2017.

CARDOSO, Elizabeth da Penha. **Imprensa feminista pós-1974.** Mestrado em Ciências da Comunicação. Universidade de São Paulo, São Paulo, 2004.

COSTA, Tatiane, Leal. **A mulher poderosa:** construções da vida bem-sucedida feminina no jornalismo brasileiro. Mestrado em Comunicação e Cultura. Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2015.

ESCOBAR, Giane Vargas. **"Para encher os olhos"**: identidades e representações culturais das rainhas e princesas do clube treze de maio de santa maria no jornal A Razão (1960-1980). Doutorado em Comunicação. Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria, 2016.

FELDMANN, Anna Flavia. **Feminismo em pauta:** um estudo sobre mulheres e jornalismo alternativo. Doutorado em Ciências da Comunicação, Universidade de São Paulo, 2018.

FERNANDES, Danubia de Andrade. **Mulher, mulata e migrante:** modalidades representativas de uma tripla alteridade em jornais da Europa. Doutorado em Comunicação. Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2015.

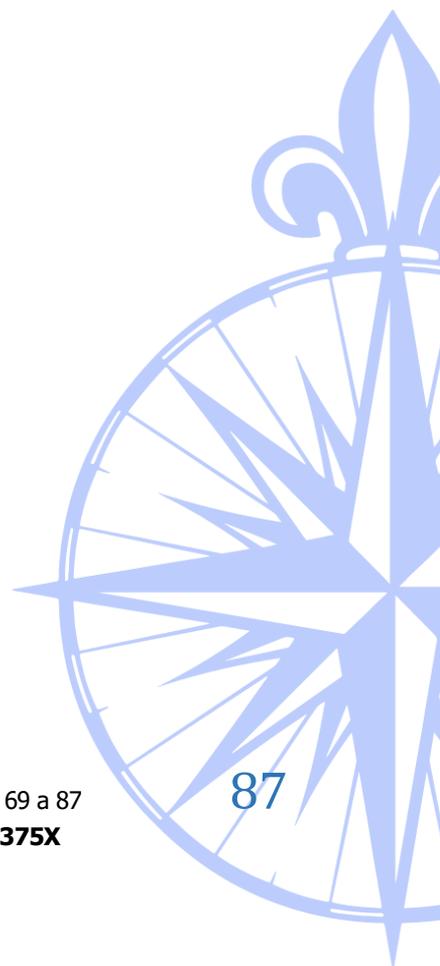
LE MOS, Lis Carolinne. **Não é pela vida das mulheres: o aborto nas eleições de 2010 Recife.** Mestrado em Comunicação. Universidade Federal de Pernambuco, Recife, 2014.

LUZ, Suelyn Cristina Carneiro da. **A participação das mulheres nos movimentos agroecológico e feminista e a contribuição do jornal brasil de fato.** Mestrado em Comunicação. Universidade Est. Paulista Júlio de Mesquita Filho, Bauru, 2014.

MACHADO, Viviane Ramos. **O jornalismo como palco de disputas discursivas:** o movimento feminista no jornal a gazeta do espírito santo (1986-2016). Mestrado em Comunicação e Territorialidades. Universidade Federal do Espírito Santo, Vitória, 2018.

MONTEIRO, Lieli Karine Vieira Loures Malard. **Estupro na imprensa: o processo de trabalho de jornalistas e profissionais de direito na cobertura do caso Roger Abdelmassih pelo jornal Folha de S.Paulo (2009-2015), na perspectiva de estudos de jornalismo, da legislação e das práticas do Poder Judiciário.** Mestrado em Ciências da Comunicação. Universidade de São Paulo, São Paulo, 2016.

SILVA, Carolina Rodrigues Freitas e. **COMO ESTES E NÃO OUTROS EM SEU LUGAR?** Um olhar parcial sobre as condições de existência de discursos jornalísticos acerca do aborto. Mestrado em Comunicação. Universidade Federal de Goiás, Goiânia, 2014.



# GÊNERO, CONTROVÉRSIAS E ESPAÇO PÚBLICO MIDIÁTICO<sup>1</sup>

## GENRE, CONTROVERSES ET ESPACE PUBLIC MÉDIATIQUE GENDER, CONTROVERSIES AND PUBLIC MEDIA SPACE

Maxime CERVILLE<sup>2</sup>  
PARIS 8 - CEMTI | França  
Virginie JULLIARD<sup>3</sup>  
CELSA - GRIPIC | França

### Resumo

Por meio de uma revisão crítica das principais teorias feministas e *queer* do espaço público, bem como seus principais pontos de tensão, esta contribuição propõe algumas pistas para uma abordagem comunicacional que permitem pensar sobre a reprodução do gênero no contexto de controvérsias midiáticas. O texto argumenta que a análise de tais controvérsias torna visível não apenas o caráter normativo do espaço público midiático como das relações de gênero.

### Palavras-chave

Mídias; Controvérsias; Gênero; Participação, Públicos.

### Résumé

Au travers d'un retour critique sur les principales théories féministes et *queer* de l'espace public, ainsi que sur leurs principaux points de tension, cette contribution propose quelques pistes pour une démarche communicationnelle permettant de penser la reproduction du genre en contexte de controverses médiatiques. Elle soutient que l'analyse de telles controverses permet de rendre visible aussi bien le caractère normatif de l'espace public médiatique que des rapports de genre.

### Mots-clés

Médias; Controverses; Genre; Participation; Publics.

### Abstract

Through a critical exploration of some of the major feminist and queer theories of the public sphere, highlighting some of their disagreements, this article suggests some orientations for a communicational approach aiming at studying the reproduction of gender in the context of highly mediatized controversies. It argues that the analysis of such controversies can help uncover the normative dimension of both the mediatized public sphere and of gender relations.

### Keywords

Medias; Controversies; Gender; Participation; Audiences.

RECEBIDO EM 09 DE OUTUBRO DE 2019  
ACEITO EM 29 DE NOVEMBRO DE 2019

<sup>1</sup> Artigo originalmente em francês. Tradução: Lucas Consolin Dezotti e Paula de Souza Paes.

<sup>2</sup> Professor de Ciências da Informação e Comunicação na Universidade de Paris 8 Vincennes – Saint-Denis. Membro do CEMTI (Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation). Autor do livro *Dans le blanc des yeux. Diversité, racisme et médias* (Amsterdam, 2013) e co-autor do livro *Cultural Studies : théories et méthodes* (Armand Colin, 2015; edição ampliada, 2018).

<sup>3</sup> Professora de Ciências da Informação e da Comunicação no CELSA (École des hautes études en sciences de l'information et de la communication) – Universidade de Sorbonne. Membro do GRIPIC (Groupe de recherches interdisciplinaire sur les processus d'information et de communication). É autora do livro *De la presse à Internet : la parité en questions* (Hermès-Lavoisier, 2012) e co-organizadora do seminário "Genre, médias et communication" (Paris).

## Introdução

Nos últimos vinte anos, diversas controvérsias abriram um espaço de conflito na França em torno da definição e dos usos políticos da “diferença dos sexos”. As controvérsias relacionadas à lei sobre a “paridade”, o Pacs, o uso do “véu” e da “burca”, o “casamento para todos” ou ainda os planos de ação pública pela igualdade entre meninas e meninos na escola participaram de um processo de deliberação das concepções hegemônicas das identidades de gênero e das relações sociais subjacentes a elas. A instrumentalização da expressão “teoria do gênero” a partir de 2011 testemunha, assim, uma radicalização das posições, com o crescimento de um “pânico moral” expressando a inquietação de ver o desaparecimento da alteridade sexual e dos papéis sociais que são relacionados a ela. As controvérsias constituem um objeto privilegiado para se perceber o caráter normativo de um espaço público, onde os papéis sociais são redistribuídos com restrições, na medida em que abrem uma série de deliberações públicas, mobilizando uma multidão de atores e atrizes diferentemente posicionados(as) na formação social. As controvérsias mostram, em um mesmo movimento, as dinâmicas de transformação e reprodução não apenas do espaço público, mas das relações de gênero.

A iniciativa de historicizar o sexo como objeto científico, engajado no campo da epistemologia e da filosofia feminista das ciências, demonstrou a instabilidade da definição de sexo e a dificuldade, se não a impossibilidade, de fundamentar cientificamente a bicategorização por sexo (KRAUS, 2000). Essa iniciativa enfatizou, principalmente, como a crise constitui o regime teórico comum do sexo (DORLIN, 2005). No âmbito da história da pesquisa biológica e médica, a teoria da bicategorização sexual está perpetuamente em crise, sujeita a questionamentos e revisões que se manifestam pela emergência constante de novos critérios de determinação do sexo dos indivíduos (por

Maxime **CERVILLE** • Virginie **JULLIARD**

exemplo, o sexo dito “hormonal”, “cromossômico”, “gonadal”, “fenotípico” ou “genético”). A fragilidade epistêmica de cada um desses critérios, tanto quanto a valsa das revisões teóricas que eles ocasionaram frente aos casos empíricos que desmentem sua validade, sugerem que “a crise [como regime teórico] é a própria expressão da historicidade de uma relação de dominação que se modifica, transforma e deve constantemente redefinir seu sistema categórico para garantir as condições da sua reprodução” (DORLIN, 2005, p. 134<sup>4</sup>).

Ao transpor essa ideia de que a crise pode funcionar como um meio de garantia da perenidade de um sistema de representações sociais e da ordem que ele constitui, propomos considerar as múltiplas controvérsias relativas ao gênero e à sexualidade que surgiram no espaço público contemporâneo menos como marcas do enfraquecimento da ordem de gênero e mais como tempos de reconfiguração que permitem garantir sua manutenção. De acordo com essa perspectiva, pensar o gênero a partir das controvérsias permite mostrar o papel da deliberação política e da mediação midiática na reprodução das relações e das identidades de gênero. No entanto, essa reprodução opera menos como uma recondução idêntica e mais como um princípio de iterabilidade (DERRIDA, 1998; BUTLER, 1993), em que cada repetição da marca do gênero a modifica e a altera. A plasticidade política do gênero no espaço midiático, bem como a plasticidade epistêmica do sexo no campo biomédico, são uma condição de sua permanência assim como da sua possível contestação pública.

As pesquisas sobre o gênero conduzidas no campo francês das Ciências da Informação e Comunicação (SIC) se desenvolveram particularmente após os debates relativos ao Pacs e à paridade – que questionaram a articulação entre gênero, mídias e espaço público – e, desde então, estão bem

---

<sup>4</sup> « La crise [comme régime théorique] est l'expression même de l'historicité d'un rapport de domination qui se modifie, mute et doit constamment redéfinir son système catégoriel pour assurer les conditions de sa reproduction ».

consolidadas<sup>5</sup>. As pesquisas abordam a produção do gênero no discurso da imprensa (TAVERNIER, 2004; JULLIARD, 2012; OLIVESI, 2012; DALIBERT, 2013; CERVILLE e JULLIARD, 2013) ou em redes sócio-digitais (por exemplo, em debates que acontecem no Twitter: CERVILLE e PAILLER, 2014; JULLIARD, 2016 e 2017). Elas estudam o efeito das relações de gênero nas restrições organizacionais do jornalismo (DAMIAN-GAILLARD e SAÏTTA, 2011; CHAUVEL e LE RENARD, 2013), a definição institucional do gênero (HERNANDEZ ORELLANA e KUNERT, 2014) ou ainda as representações midiáticas como lugar da recomposição das identidades de gênero (COULOMB-GULLY e MÉADEL, 2012; QUEMENER, 2014; DAMIAN-GAILLARD, MONTANOLA e OLIVESI, 2014; LÉCOSSAIS, 2014; ESPINEIRA, 2015). Elas também analisam os modos de regulação social da sexualidade que podem ser apreendidos nas mídias. É o caso, por exemplo, das pesquisas de Fred Pailier (2011) sobre os modos da sexualização dos dispositivos digitais ou de Florian Vörös (2015) sobre os usos relacionados ao gênero da pornografia online.

Os numerosos trabalhos em SIC que problematizam o gênero mostram a fragilidade do conceito. Dois sentidos aparecem regularmente nessas pesquisas – o que não é específico das SIC, mas é encontrado no conjunto das ciências humanas e sociais (ver MARIGNIER, 2016, p. 37–40). O gênero designa: 1) uma relação social que estabelece diferenças entre homens e mulheres e as torna economicamente funcionais, bem como 2) as identidades

---

<sup>5</sup> O volume e a regularidade dos dossiês dedicados ao gênero em revistas da disciplina em língua francesa, desde 2003, testemunham: Une communication sexuée ?, Bonnafous S., Jouët J., Rieffel R. (dir.), **Réseaux**, n 120, 2003; Sexe & Communication, Bouchard J. et Froissard P. (dir.), **MEI**, n 20, 2004; Espaces politiques au féminin, Fleury B. et Walter J. (dir.), **Questions de communication**, n 7, 2005; Usages politiques du genre, Demarchelier D. et Rennes J. (dir.), **Mots**, n 78, 2005; Femmes et médias : le 8 mars à la Une, Coulomb-Gully M. et Bonnafous S. (dir.), **Sciences de la société**, n 70, 2007; seção « Échange » da revista **Questions de Communication**, n 15 et 16, 2009; Médias : la fabrique du Genre, Coulomb-Gully M. (dir.), **Sciences de la société**, n 83, 2011; Les langages du genre : sémiotique et communication, Berthelot-Guiet K. et Kunert S. (dir.), **Communication & Langages**, n 177, 2013; Le genre dans la communication et les médias, Julliard V. et Quemener N. (dir.), **Revue française des sciences de l'information et de la communication**, n 4, 2014; Sexualités, Amato E.-A., Pailier F. et Schafer V. (dir.), **Hermès**, n 69, 2014; La pornographie et ses discours, Paveau M.-A. et Perea F. (dir.), **Questions de communication**, n 25, 2014, ou ainda Écrire le genre, Constantin de Chanay H., Chevalier Y. et Gardelle L. (dir.), **Mots**, n 113, 2017.

Maxime **CERVILLE** • Virginie **JULLIARD**

que essa relação faz surgir, a saber, as múltiplas formas de expressão do masculino e do feminino que atualizam sua versão normativa idealizada. Esses trabalhos se apoiam, principalmente, em diferentes conceituações da relação entre sexo e gênero, que manifestam diferentes níveis do construtivismo. O gênero pode, assim, ser concebido como uma forma cultural desse substrato biológico que seria o sexo ou como a maneira pela qual a própria categoria do sexo é socialmente construída pela reprodução discursiva contínua do gênero (ver, em particular, BUTLER, 1990; LAURETIS, 1987)<sup>6</sup>. Essa segunda posição abre perspectivas particularmente interessantes para as pesquisas em comunicação. Ao conferir um lugar determinante à performatividade do gênero, aos efeitos de significação e à política das representações, essa posição situa o estudo das mídias, do discurso e dos debates públicos no primeiro plano para a compreensão das transformações históricas da “diferença entre os sexos”, das trocas sociais e dos usos político-econômicos.

Se os estudos de gênero estão presentes em muitos estudos atuais em SIC, as contribuições dos estudos *queer* permanecem, por sua vez, ainda pouco mobilizadas. Nascidos nos Estados Unidos sob o duplo impulso do feminismo de inspiração pós-estruturalista e dos estudos em história sobre o surgimento e a circulação das identidades sexuais, os estudos *queer* continuam o processo de desnaturalização do sexo, do gênero e da sexualidade promovida pelas teorias feministas. Um projeto que busca interrogar as formas e funções da regulação da sexualidade no espaço público, paralelamente à crítica feminista ao androcentrismo do espaço público e das teorias que o conceituam.

### **Fazer e desfazer os públicos das controvérsias**

Um ponto central da análise das controvérsias consiste em identificar os públicos em torno dos quais e para os quais elas se organizam. Como

---

<sup>6</sup> Para uma versão materialista da ideia segundo a qual, ao invés de traduzir o sexo, o gênero o produziria, veja os trabalhos de Christine Delphy (2001).

salienta Cyril Lemieux, as controvérsias “sempre têm uma estrutura triádica: [elas] se referem a situações em que um debate entre duas partes é encenada na frente de um público, um terceiro colocado na posição de juiz” (LEMIEUX, 2007, p. 195)<sup>7</sup>. A definição ideal-típica da controvérsia proposta por Lemieux – que cobre imperfeitamente os casos empíricos – insiste na igualdade de competência dessas três instâncias como característica discriminatória.

Quanto mais o público em posição de julgar um debate for composto estritamente por pares, ou seja, por indivíduos nos quais cada parte em desacordo pode reconhecer a mesma competência distintiva de julgamento que ela reconhece em si própria, mais nós parecemos dispostos a falar de “controvérsia”. (LEMIEUX, 2007, p. 196)<sup>8</sup>

Muitas controvérsias estão sujeitas a um processo de expansão, extensão além do seu campo de referência inicial; no entanto, é o surgimento da disputa dentro de um meio especializado e relativamente autônomo que permitiria falar, segundo Lemieux, em controvérsia. No entanto, apreendidas em sua diversidade, as controvérsias estariam sujeitas à publicização em diferentes níveis (variando do confinamento da controvérsia ao seu campo de referência até a mais intensa mediação).

Do mesmo modo, o grau de especialização do público constituído por uma controvérsia variaria muito, sendo as duas figuras limites o público de pares e o público leigo. Por fim, Lemieux (2007) enfatiza a necessidade para aqueles que desejariam dar conta da dimensão instituinte de uma controvérsia – ou seja, sua capacidade de transformar as instituições e os atores envolvidos nela – de tomar como ponto de partida “o espaço institucional ou [o] meio social onde ela nasceu ao invés da [...] cena midiática onde ela se tornou visível ao maior número de pessoas” (LEMIEUX, 2007, p. 201)<sup>9</sup>.

<sup>7</sup> « Ont toujours une structure triadique : [elles] renvoient à des situations où un différend entre deux parties est mis en scène devant un public, tiers placé dès lors en position de juge ».

<sup>8</sup> « Plus le public placé en position de juger d'un différend est strictement composé de pairs, c'est-à-dire d'individus auxquels chaque partie en désaccord peut reconnaître la même compétence distinctive au jugement que celle qu'elle se reconnaît, plus nous semblons disposés à parler de "controverse" ».

<sup>9</sup> « L'espace institutionnel ou [le] milieu social où elle est née plutôt que [...] la scène médiatique où elle a été rendue visible au plus grand nombre ».

Maxime **CERVILLE** • Virginie **JULLIARD**

Uma abordagem comunicacional das controvérsias implica em seguir um caminho diferente: partir da midatização ao invés dos espaços institucionais onde, segundo Lemieux (2007), as controvérsias encontrariam sua origem. Não se trata apenas de mostrar o crescimento e a circulação dessas controvérsias, mas de apreender a transformação ideológica que elas implicam, as novas tensões discursivas que elas colocam em jogo e que contribuem para a reelaboração dos antagonismos políticos *a partir* de dispositivos de mediação. Se se trata de apreciar a função instituinte e, portanto, performativa das controvérsias, e não de ver nelas a expressão mecânica de uma estrutura social subjacente, é, no entanto, menos para enfatizar a reorganização institucional propriamente dita do que a emergência, por intermédio delas, de novos modos de interpelação dos públicos, de novas relações com o mundo e de novos regimes de sensibilidade.

Dessa forma, Virginie Julliard (2018a e b) destaca a maneira pela qual um dispositivo de escrita digital como o *Twitter* incentiva um engajamento afetivo-emocional a respeito da “diferença dos sexos”, por exemplo, no contexto da controvérsia relativa à “teoria do gênero”. Esse tipo de engajamento permite a estruturação de coalizões instáveis entre opções políticas que não pertencem exatamente às mesmas ideologias (extrema direita, católicos fundamentalistas e “direita de governo”) e participa da polarização das controvérsias, que se expressa em particular pelo uso das imagens nesse contexto (circulação de temas recorrentes dentro do mesmo grupo, por exemplo).

Os novos regimes de sensibilidade que emergem no contexto das controvérsias que se desenvolvem *online* estão também no centro dos trabalhos recentes de Nelly Quemener (2018). A pesquisadora demonstra a dimensão afetiva das controvérsias, revelando o quanto elas operam como “processo social auto-realizador”. A redistribuição de valores e emoções em torno do objeto da controvérsia constitui sua “força de dicotomização” e

incentiva as injunções a “se posicionar” nesse contexto binário. Um tal processo faria surgir, segundo Nelly Quemener, modos de subjetivação singulares: a possibilidade, tanto para os atores e atrizes da controvérsia quanto para seus públicos, de dar garantias de “respeitabilidade” e de afiliação a um determinado grupo que responde à interpelação midiática formulada em termos de valores e emoções. Dessa forma, podemos pensar que as controvérsias têm a capacidade de fazer e desfazer os públicos – esses últimos podem, inclusive, ser entendidos como a entidade concreta que se manifesta na recepção, bem como uma figura convocada mais ou menos explicitamente no discurso (WARNER, 2005, p. 67). O tipo de público que uma controvérsia traz à superfície como uma terceira instância, os registros discursivos através dos quais ele é interpelado e a função que lhe é atribuída são formas de apreciar o processo conflituoso e suas consequências.

As controvérsias amplamente midiáticas têm a particularidade de poder se dirigir a diferentes públicos, em função dos suportes e dos próprios públicos imaginados, o que resulta em enquadramentos diferentes do conflito. Acima de tudo, elas se baseiam menos na igualdade de competência das partes em confronto do que no princípio de desqualificação de uma das posições, geralmente aquela considerada a menos unificadora ou a mais distante do público imaginado da mídia, que se encontra em um estado de incompetência ou de ilegitimidade (CERVILLE, 2017). Portanto, podemos considerar que a proposição de Lemieux de que uma controvérsia seria caracterizada por uma estrutura triádica em que os três atores seriam dotados simbolicamente de igual competência diz respeito à uma forma de deliberação ideal, raramente encontrada empiricamente, especialmente quando as controvérsias envolvem o questionamento ou a conservação das relações sociais relacionadas não só ao gênero, mas também à raça, à classe ou distribuição e à hierarquização das sexualidades.

Maxime **CERVILLE** • Virginie **JULLIARD**

No espaço midiático, a controvérsia parece se basear em um processo aparentemente paradoxal de desqualificação de uma das partes, em função do público imaginado pelo suporte midiático. Essa desqualificação pode também ter consequências em termos de reterritorialização de formações discursivas próprias a algumas das partes envolvidas, que se deslocam para outras cenas públicas onde são mais ouvidas, permitindo a emergência de subjetividades políticas, a visibilidade das reivindicações e a estruturação de um campo. Assim, a imprensa lésbica francófona, nascida na virada dos anos 1970 e 1980, foi o resultado de uma cisão da imprensa feminista e da imprensa homossexual mista, incapazes de atender às reivindicações das feministas lésbicas e de torná-las visíveis como sujeito político (ELOIT, 2017). Em um outro registro, são a Web e as plataformas digitais, ao invés das “mídias tradicionais”, que permitem a oposição relativa à chamada “teoria de gênero” de se estruturar (JULLIARD, 2018a e b).

No entanto, ao colocar em cena o confronto entre as partes, a estruturação midiática da controvérsia consiste em *fazer com que não apareçam como pares*. O mesmo pode ser dito do público imaginado que ocupa a função de “juiz” da controvérsia. As controvérsias são momentos de reorganização discursiva dos públicos, em que o desafio reside, sem dúvida, tanto na resolução do conflito por deliberação quanto na distribuição desigual da competência, da expertise e da capacidade (de dizer ou fazer) de diferentes públicos. Como salienta o teórico *queer* Michael Warner (2005), o tipo de público que uma controvérsia faz emergir como instância terceira, os registros discursivos através dos quais ele é convocado e a função atribuída a ele são, portanto, meios de apreciar o processo conflitante.

### **Críticas feministas e *queer* do espaço público**

A crítica feminista à teoria habermasiana do espaço público mostra o quanto o gênero o estrutura, em particular através das condições desiguais de

participação política e do estabelecimento de uma linha divisória entre “público” e “privado”. Nancy Fraser (1985, p. 56) demonstrou que “a estrutura institucional do [espaço público] é alcançada através dos papéis sociais de gênero”<sup>10</sup>. A dominação masculina se manifesta em desigualdades materiais que enviesam as condições de participação igualitária; ela se expressa na impossibilidade de um diálogo entre pares e na desqualificação da fala das mulheres, bem como na codificação masculina da cidadania<sup>11</sup>. Logo, as condições para a comunicação democrática não são cumpridas.

Para combater as injustiças sexistas, Nancy Fraser salienta que é necessário considerar simultaneamente as desigualdades de distribuição (as teorias da justiça distributiva são convocadas a considerar a pobreza que resulta da divisão sexual do trabalho, por exemplo) e as desigualdades de reconhecimento (a filosofia do reconhecimento<sup>12</sup> é convidada a examinar, em particular, a construção jurídica da vida privada<sup>13</sup> ou o imperialismo cultural produzido pela institucionalização dos modelos de apreciação androcêntricos existentes no direito ou na medicina). De um lado, a distribuição dos recursos materiais entre todas e todos, que garante a independência do espírito, e, de outro, a institucionalização de modelos de apreciação alternativos, que garante respeito idêntico aos indivíduos, autorizam cada uma e cada um a interagir como pares. É o que Nancy Fraser chama de “paridade participativa”<sup>14</sup> (FRASER, 2010). Além disso, a filósofa que apresenta inspiração frankfurtiana

<sup>10</sup> « La structure institutionnelle de [l'espace public] est réalisée au moyen de rôles sociaux genrés ».

<sup>11</sup> Codificação masculina da cidadania que faz Carole Pateman dizer que o contrato social é na verdade um “contrato sexual” (1988). Antes de Pateman e Fraser, Jean Elshtain (1981) questionou o caráter supostamente neutro da cidadania, argumentando que os valores maternos do cuidado deveriam substituir a visão participativa e republicana da cidadania. Na esteira de Fraser, as reflexões sobre a dimensão de gênero do espaço público se multiplicaram (LUNT e LIVINGSTONE, 1994; GÖLE, 1997; RENDALL, 1999), abrindo um amplo campo de problematização das relações entre desigualdades sociais, identidades de gênero e cidadania.

<sup>12</sup> Ver TAYLOR, 1992 e HONNETH, 1992.

<sup>13</sup> Sobre esse assunto, ver também as pesquisas de Anita Allen (1988) sobre a estruturação de gênero da vida privada e as restrições que pesaram historicamente sobre a autonomia pessoal (principalmente corporal) das mulheres.

<sup>14</sup> A paridade participativa se diferencia da “paridade francesa”, segundo a autora: 1) porque ela é mais qualitativa do que quantitativa; 2) porque integra as duas dimensões da justiça social e não a única dimensão do reconhecimento; 3) porque vai além do campo do político; 4) porque possibilita integrar outros eixos de diferenciação social além do sexo; e 5) porque garante uma possibilidade de paridade, em vez de visar uma paridade real.

Maxime **CERVILLE** • Virginie **JULLIARD**

estabelece que os termos “público” e “privado” são “classificações culturais e etiquetas retóricas [que], usadas em um discurso político, [...] servem freqüentemente para deslegitimar certos interesses, pontos de vista e assuntos e para valorizar outros no lugar” (com a consequência de perpetuar, para além das restrições oficiais sobre a participação política, “as deficiências sócio-sexuais e de classe”) (FRASER, 1992, p. 144-145)<sup>15</sup>. A esse respeito, ela denuncia os usos ideológicos de uma retórica da vida privada que retira os problemas “econômicos” e “familiares” do campo da contestação social.

Audrey Benoît (2014) defende o aprofundamento construtivista dessa posição:

“A retórica da vida privada doméstica” é a forma pela qual, mas também *na* qual, conteúdos temáticos objetivos [...] são excluídos do debate público. Ora, tal observação exige uma análise construtivista: como essas modalidades discursivas formais produzem seus próprios objetos? Como essa “retórica” cria as próprias condições da distinção entre “público” e “privado”?<sup>16</sup> (2014, p. 126)

Audrey Benoît considera, também, que a desconstrução da “publicidade” passa pela identificação da maneira pela qual o discurso materializa os efeitos de poder. Os trabalhos de Fátima Khemilat (2018), que abordam as controvérsias francesas em torno do véu e a fundamentação das mudanças legislativas ocasionadas por elas, inscrevem-se nessa perspectiva. Em relação à controvérsia sobre o “véu integral”, ela demonstra, por exemplo, como a definição da ordem pública do princípio de interdição só faz sentido na divisão público/privado que instaura o “regime de visibilidade republicano”, este último relegando os signos religiosos ostensivos na esfera privada e

---

<sup>15</sup> « Des classifications culturelles et des étiquettes rhétoriques [qui,] employées dans un discours politique, [...] servent fréquemment à délégitimer certains intérêts, points de vue et sujets et à en mettre d'autres en valeur » (avec pour conséquence de perpétuer, au-delà des restrictions officielles sur la participation politique, « les handicaps socio-sexuels et de classe »).

<sup>16</sup> « La rhétorique de la vie privée domestique » est la forme par laquelle, mais aussi *dans* laquelle des contenus thématiques objectifs [...] sont exclus du débat public. Or un tel constat appelle une analyse constructiviste : comment ces modalités discursives formelles produisent-elles leurs propres objets ? Comment cette « rhétorique » crée-t-elle les conditions mêmes de la distinction du « public » et du « privé » ? » (Grifo original do texto).

exigindo a disponibilidade do rosto aos olhares em nome da “moralidade pública” e “dignidade humana”.

A teoria *queer* formula três críticas às propostas de Nancy Fraser: a primeira aborda os métodos de inclusão; a segunda diz respeito aos efeitos do uso retórico dos conceitos de público e privado; a terceira é o fato de não levar em consideração o caráter normativo das modalidades de intervenção no debate público. Segundo a perspectiva *queer*, a inclusão – ou paridade participativa – não resolve completamente os problemas levantados pela estruturação de gênero do espaço público. Primeiro porque os “novatos e novatas” deveriam trazer a voz do grupo que eles ou elas deveriam representar, o que traria o risco de reificar as diferentes identidades (mesmo que cada indivíduo seja um portador de identidades múltiplas e moventes, às vezes contraditórias)<sup>17</sup>. O estabelecimento da paridade na França, por exemplo, foi uma oportunidade para (re)produzir o gênero na política: esperava-se que as mulheres se engajassem em certos temas e promovessem certos valores ditos “femininos” (DULONG e MATONTI, 2005; ACHIN *et al.*, 2007; JULLIARD, 2012). Segundo porque a participação política e o acesso ao espaço público permanecem condicionados pelo consentimento das identidades de gênero normativas e da divisão das sexualidades (CLARK, 2001; DALIBERT e QUEMENER, 2014; CERVULLE, 2014; ESPINEIRA, 2014)<sup>18</sup>. Foi a teoria *queer* que aprofundou a compreensão dos *efeitos* da privatização do

---

<sup>17</sup> Essa crítica também foi feita por Iris Marion Young (2001). Segundo a cientista política, a inclusão formal não é suficiente, porque as desigualdades estruturais são estendidas até os procedimentos de deliberação. Participar desses procedimentos contribuiria para “conferir uma legitimidade imerecida e contribuir para a censura dos *outsiders*” (« *conférer une légitimité imméritée et à contribuer à la censure des outsiders* », 2001, p. 145). Young defende então uma cidadania diferenciada e uma representação dos grupos sociais oprimidos. Essa representação deve ser acompanhada pelo direito de propor políticas baseadas no interesse próprio desses grupos e pelo direito de veto de se opor às políticas gerais que os prejudicariam (1990).

<sup>18</sup> Em outro registro, Chantal Mouffe encoraja uma concepção agonística da democracia, baseada no reconhecimento do caráter irreduzível do conflito das identidades. Para a teórica, trata-se de constituir um *nós*, em um contexto de diversidade e conflito, que se distingue de um *eles* (os adversários que concordam em fazer parte do espaço agonístico e de combater as ideias). A inclusão só tem sentido se uma distinção nós/eles compatível com o pluralismo é estabelecida (MOUFFE, 1999).

Maxime **CERVILLE** • Virginie **JULLIARD**

sexo e da sexualização da personalidade que, como lembram Lauren Berlant e Michael Warner (1998), foram atualizadas por Jürgen Habermas (1962), de um lado, e por Michel Foucault (1976), de outro. Lauren Berlant e Michael Warner (1998) mostraram também que a concepção da sexualidade como propriedade subjetiva funda o binarismo homo/heterossexual na medida em que ela “impede a deliberação de arranjos sociais baseados [nesse] binarismo”<sup>19</sup>. Esses autores propõem, por sua vez, apreender a heterossexualidade como uma cultura pública que dá forma a um público hegemônico.

Judith Butler questiona diretamente Nancy Fraser, considerando que Fraser “não procura conhecer as exclusões necessárias à definição e à naturalização da esfera da reprodução”<sup>20</sup> (BUTLER, 1997, p. 179). De fato, ao assumir a hipótese de que a política *queer* – que Nancy Fraser interpreta como uma luta pelo reconhecimento das minorias sexuais – estaria localizada exclusivamente no campo cultural, ela nega a parte material da regulação social da sexualidade (FRASER, 1997 e 2010), excluindo-a do campo da economia política. Segundo Judith Butler, a autora do livro *O que é justiça social?* (2005) mantém a divisão e a hierarquização das opressões, de maneira que elas dependeriam completamente (classe e raça), parcialmente (gênero) ou não (sexualidade) do campo da economia política.

Judith Butler considera que, se “as lutas para transformar o campo social da sexualidade não são percebidas como sendo o cerne da economia política, não é porque elas [não estariam] diretamente ligadas às questões do trabalho, mas porque elas não podem ser entendidas se a esfera econômica em si não for estendida de maneira a incluir tanto a reprodução de bens quanto

---

<sup>19</sup> « Empêche la mise en délibération des arrangements sociaux fondés sur [c]e binarisme ».

<sup>20</sup> « Ne cherche pas à connaître les exclusions nécessaires à la définition et à la naturalisation de la sphère de la reproduction ».

a reprodução social das pessoas”<sup>21</sup> (BUTLER, 1997, p. 178). Como apontam Karl Marx (1846) e Friedrich Engels (1884), a primeira produção é a produção de seres humanos. As lutas para transformar o campo social da sexualidade testemunham que a distinção entre esfera cultural e esfera econômica não se mantém: a troca sexual tem efeitos tanto culturais quanto materiais. O estudo da constituição de contrapúblicos feministas, gays, lésbicas ou transgêneros torna possível analisar a renegociação dos limites do público e do interesse público, assim como os jogos de reprivatização da sexualidade (FLOYD, 2001). Na França, a controvérsia relativa à abertura do casamento para casais do mesmo sexo atesta ao mesmo tempo essa porosidade das esferas (a abertura do casamento é defendida pelo fato de autorizar a igualdade de direito, em particular o patrimonial), a recusa de certos(as) atores e atrizes de debater publicamente arranjos sexuais *específicos* (cuja recusa é justificada por uma naturalização da família, da procriação e da filiação) e a hierarquização das lutas que opera a doxa (haveria, segundo os opositores da reforma, problemas “mais importantes para resolver” do que a igualdade de direitos entre casais hétero e homossexuais na França) (CERVULLE e JULLIARD, 2013).

Finalmente, a teoria *queer* se interroga sobre as modalidades da tomada da palavra no debate público. Se Nancy Fraser propõe a existência de uma pluralidade de públicos e as relações conflitantes entre esses públicos, Michael Warner (1992) chama a atenção para o fato de que a teórica não parece se distanciar da perspectiva habermasiana dos públicos “racional-críticos”, deixando de entender suas propostas em termos de novos estilos de linguagem e registros de comunicação, ou até mesmo da estética da contestação (WARNER, 2005, p. 118-119; ver também ELEFTHERIADIS, 2018).

As teóricas feministas têm argumentado pela consideração de registros

---

<sup>21</sup> « Les luttes pour transformer le champ social de la sexualité ne sont pas perçues comme étant au cœur même de l'économie politique, ce n'est pas parce qu'elles [ne seraient pas] directement liées à des questions de travail, mais plutôt parce qu'elles ne peuvent pas se comprendre si la sphère économique elle-même n'est pas étendue de manière à inclure à la fois la reproduction des biens et la reproduction sociale des personnes ».

Maxime **CERVILLE** • Virginie **JULLIARD**

alternativos de intervenção no espaço público, como a narração (MANSBRIDGE, 1999) ou a narrativa pessoal (YOUNG, 1996), até mesmo o *sit-in*, o *boycott*, o canto (BUTLER e SPIVAK, 2007) ou qualquer forma de reunião pública que perturbe as formas de reconhecimento do político e suas exclusões constitutivas (YOUNG, 2011; BUTLER, 2015). Essa revalorização da ação direta argumenta que ela seria a única capaz de desvendar os consensos factícios (preconceitos ou crenças no caráter inalterável dessa ou daquela realidade social) engendrados pelos discursos hegemônicos sobre os quais os procedimentos deliberativos se baseiam (YOUNG, 2011).

Sobre esse ponto em especial, a abordagem comunicacional oferece ferramentas preciosas para desvelar a normatividade dos métodos de intervenção no debate público que as teorias feministas e *queer* denunciam do espaço público, na medida em que essa abordagem fornece ferramentas conceituais para estudar a maneira como as relações de poder trabalham os dispositivos de mediação<sup>22</sup> (JULLIARD, 2009). A releitura em SIC da conceitualização do dispositivo por Michel Foucault e Gilles Deleuze, em especial para apreender dispositivos de escrita digital (por exemplo, BONACCORSI e JULLIARD, 2010; MONNOYER-SMITH, 2013; BADOUARD *et al.*, 2016), constitui, dessa forma, um quadro de apreensão favorável das formas de participação em debates<sup>23</sup>, bem como das formações discursivas autorizadas, da reprodução das relações de dominação ou ainda dos lugares de visibilidade de determinadas subjetividades (JULLIARD, 2016).

---

<sup>22</sup> Ver, por exemplo, os trabalhos conduzidos no CREM sobre as noções de "(dispositivos de) mediação", principalmente Aghababaie *et al.*, 2010; Appel *et al.*, 2010.

<sup>23</sup> Como Laurence Monnoyer-Smith (2013, p. 25) salienta, é "precisamente porque o dispositivo enquadra a participação que alguns se recusam a entrar, considerando que eles participam da construção de uma legitimidade processual à qual se recusam a aderir (MOUFFE, 1999)" (« précisément parce que le dispositif cadre la participation que certains refusent d'y entrer, considérant qu'ils participent à la construction d'une légitimité procédurale à laquelle ils refusent d'adhérer (Mouffe, 1999) »).

## Considerações finais

Para além das diferenças de apreciação do processo deliberativo e de suas limitações, a teoria *queer* e as teorias feministas, incluindo as de inspiração frankfurtiana, convergem em um ponto: a necessidade de explicar a co-constituição e as interações entre os diferentes eixos de diferenciação social. Isso encontra particular ressonância no projeto político *queer* de recusa da assimilação das minorias sexuais, que é percebida como algo que implica legitimação e reforço das desigualdades ligadas às relações de classe e/ou racialização do social (WARNER, 1993; DUGGAN, 2003; BASSICHIS e SPADE, 2014).

No seio das teorias feministas, o princípio de modelagem das relações entre o gênero, a sexualidade, a classe e a raça deu origem a múltiplas ferramentas analíticas, embora durante as duas últimas décadas os debates tenham se concentrado essencialmente no conceito de interseccionalidade forjado por Kimberlé Crenshaw (1991), sua dimensão heurística, seus fundamentos epistemológicos e seus limites na aplicação empírica<sup>24</sup>(BILGE, 2009; HILL COLLINS e BILGE, 2016; FASSA, LEPINARD e ROCA I ESCODA, 2016).

As relações entre os principais eixos de diferenciação social se manifestam no discurso midiático de uma maneira particularmente complexa. A demarcação da diferença assume uma forma distinta em termos da construção do gênero, da racialização, da divisão das sexualidades ou da produção de uma ordem simbólica de classe. No entanto, não é raro que o gênero ou a relação com a sexualidade funcionem como vetores da racialização<sup>25</sup> ou que a uma classe social sejam atribuídas características

---

<sup>24</sup> Este último aspecto foi particularmente tratado em uma jornada de estudos organizada pelo *Domaine d'intérêt majeur de la Région Île-de-France* intitulado "Genre, inégalités, discriminations": *L'intersectionnalité en pratiques : disciplines, méthodes et enquêtes*, que aconteceu no INED no dia 14 de novembro de 2014. Disponível em: <http://www.gid-idf.org/fr/activites/view/29/l-intersectionnalite-en-pratiques-disciplines-methodes-et-enquetes>. Acesso em: 12 dez. 2019.

<sup>25</sup> Ver, por exemplo, os trabalhos de Marion Dalibert sobre a midiáticação dos ciganos e dos habitantes de periferia (2014) ou sobre o tratamento midiático das narrativas de êxito social (2018).

Maxime **CERVILLE** • Virginie **JULLIARD**

estereotipadas em termos de identidade de gênero.

Em outras palavras, os principais eixos de diferenciação subjacentes às relações sociais se encontram imbricados de maneira complexa nas representações midiáticas e no debate público. Portanto, se desejamos expor sua articulação, é necessário prestar atenção aos não-ditos dos discursos, aos princípios de divisão silenciosos que os sustentam, à carga afetiva que os atravessa e, até mesmo, à maneira pela qual o processo de segmentação do social se expressa nos termos de um outro.

## Referências

- ACHIN, Catherine; BARGEL, Lucie; DULONG, Delphine; FASSIN, Éric. (dir.). **Sexes, genre et politique**. Paris : Économica, 2007.
- AGHABABAIE, Mona; BONJOUR, Audrey; CLERC, Adeline; RAUSCHER, Guillaume. (dir.). **Usages et enjeux des dispositifs de médiation**, Nancy : PUN, 2010.
- ALLEN, Anita. **Uneasy Access** : Privacy for Women in a Free Society. Lanham: Rowman & Littlefield, 1988.
- APPEL, Violaine., BOULANGER, Hélène., MASSOU, Luc. (dir.). **Les dispositifs d'information et de communication** – Concept, usages et objets. Bruxelles : De Boeck, 2010.
- BENOÏT, Audrey. L'« espace public » à l'épreuve de la critique féministe. **Philonsorbonne**, n 8, 2014.
- BERLANT, Lauren; WARNER, Michael. Sex in Public. **Critical Inquiry**, n 24, p. 547-566, 1998.
- BILGE, Sirma. Théorisations féministes de l'intersectionnalité. **Diogène**, n 225, p. 70-88, 2009.
- BILGE, Sirma; HILL, Collins Patricia. **Intersectionality**. Cambridge: Polity Press, 2016.
- BONACCORSI, Julia; JULLIARD, Virginie. Dispositifs de communication numériques et médiation du politique. Le cas du site Web d'Idéal-Eu. In : Aghababaie, M., Bonjour, A., Clerc, A., Rauscher, G. (dir.). **Usages et enjeux des dispositifs de médiation**. Nancy : PUN, 2010, p. 65-78.
- BUTLER, Judith. (1990) **Trouble dans le genre**. Le féminisme et la subversion de l'identité, trad. de l'anglais par C. Kraus. Paris: La Découverte, 2005.
- BUTLER, Judith. (1993) **Ces corps qui comptent**. De la matérialité et des limites discursives du « sexe », trad. de l'anglais par C. Nordmann. Paris : Éd. Amsterdam, 2009.
- BUTLER, Judith. (1997). **Simplement culturel ?**, trad. de l'anglais par B. Marrec. In : Bidet-Mordrel A. (dir.). **Les rapports sociaux de sexe**. Paris : Presses universitaires de France, 2010, p. 168-183.
- BUTLER, Judith. (2015) **Rassemblement**. Pluralité, performativité et politique, trad. de l'anglais par C. Jaquet, Paris, Fayard, 2016.
- BUTLER, Judith; Spivak G. C., 2007. **L'État global**, trad. de l'anglais par F. Bouillot.

Paris : Payot, 2009.

CHAUVEL, Séverine; LE RENARD, Amélie. Comment le travail journalistique amplifie la hiérarchie de genre. Une rédaction pendant la campagne présidentielle de 2012.

**Genre, sexualité & société**, hors-série 2, en ligne, 2013.

CLARKE, Erik. **Virtuous Vice**. Homoeroticism and the Public Sphere. Durham: Duke University Press, 2000.

CERVULLE, Maxime. Exposer le racisme. Exhibit B et le public oppositionnel. **Études de communication**, n 48, p. 37-54, 2017.

CERVULLE, Maxime. La sexualisation normative de l'espace public. **Hermès**, n 69, p. 146-151, 2014.

CERVULLE, Maxime; JULLIARD, Virginie. "Différence des sexes" et controverses médiatiques. Du débat sur la parité au "mariage pour tous" (1998-2013). **Le Temps des médias**, n 21, p. 161-175, 2013.

CERVULLE, Maxime; PAILLER Fred. #mariagepourtous : Twitter et la politique affective des hashtags. **Revue française des sciences de l'information et de la communication**, n 4, 2014.

COULLOMB-GULLY, Marlèbe, Méadel Cécile. Plombières et jardinières. Résultats d'enquêtes et considérations méthodologiques sur la représentation du genre dans les médias. **Sciences de la société**, n 83, p. 15-35, 2011.

CRENSHAW, Kimberlé. (1991). Cartographie des marges : intersectionnalité, politiques de l'identité et violences contre les femmes de couleur », trad. de l'anglais par O. Bonis. **Cahiers du genre**, n 39, p. 83-105, 2005.

DALIBERT, Marion. Authentification et légitimation d'un problème de société par les journalistes : les violences de genre en banlieue dans la médiatisation de Ni putes ni soumises". **Études de communication**, n 40, p. 167-180, 2013.

DALIBERT, Marion. Le marquage socio-discursif de la race par le genre. Les « roms », les Tunisiens, les Ukrainiens et les habitants des banlieues françaises dans les médias. **Revue française des sciences de l'information et de la communication**, n 4, 2014. Disponible em : <http://rfsic.revues.org/743>.

DALIBERT, Marion. En finir avec Eddy Bellegueule dans les médias. Entre homonationalisme et ethnicisation des classes populaires. **Questions de communication**, n 33, p. 89-109, 2018.

DALIBERT, Marion; QUEMENER, Nelly. Femen. La reconnaissance médiatique d'un féminisme aux seins nus. **Mots**. Les langages du politique, n 111, p. 83-102, 2016.

DAMIAN-GAILLARD, Béatrice; MONTANOLA, Sandy; OLIVESI, Aurélie. (dir.).

**L'assignation de genre dans les médias**. Attentes, perturbations, reconfigurations. Rennes : Presses universitaires de Rennes, 2014.

DAMIAN-GAILLARD, Béatrice; SAÏTA, Eugénie. Processus de féminisation du journalisme politique et réorganisations professionnelles dans les quotidiens nationaux français. **Communication**, v 28, n 2, 2011.

DERRIDA, Jacques. **Limited Inc**. Paris : Galilée, 1988.

DORLIN, Elsa. Sexe, genre et intersexualité : la crise comme régime théorique.

**Raisons politiques**, n 18, p. 117-137, 2005.

DUGGAN, Lisa. **The Twilight of Equality** : Neoliberalism, Cultural Politics, and the Attack on Democracy. Boston: Beacon Press, 2003.

DULONG, Delphine; MATONTI Frédérique., 2005. L'indépassable féminité. La mise en récit des femmes en campagne. In : Lagroye J., Lehingue P., Sawicki F. (dir.)

Maxime **CERVILLE** • Virginie **JULLIARD**

**Mobilisation électorales.** Le cas des élections municipales de 2001, Paris: Presses universitaires de France, p. 281-303.

ELEFTHERIADIS, Konstantinos. Les festivals queer, lieux de formation de contre-publics transnationaux », **Questions de communication**, n 33, p. 135-152, 2018.

ELOIT, Ilana. Le bonheur était dans les pages de ce mensuel : la naissance de la presse lesbienne et la fabrique d'un espace à soi (1976-1990). **Le Temps des médias**, n 29, p. 93-108, 2017.

ELSHTAIN, Jean Bethke. **Public Man, Private Woman** : Women in Social and Political Thought, Princeton: Princeton University Press, 1981.

ENGELS, Friedrich. (1884) **L'origine de la famille**, de la propriété privée et de l'État. Paris: Éditions Sociales, 1954.

ESPINEIRA, Karine. La médiatisation des politiques transgenres : du statut de contre-public à l'inégalité de la représentation. **Revue française des sciences de l'information et de la communication**, n 4, 2014.

ESPINEIRA, Karine. **Médiacultures** : la transidentité en télévision. Paris: L'Harmattan, 2015.

FASSA Farinaz; LEPINARD, Eléonore., ROCA i Escoda, Marta. (dir.).

**L'Intersectionnalité** : enjeux théoriques et politiques. Paris: La Dispute, 2016.

FLEURY, Béatrice; WALTER, Jacques. Espaces politiques au féminin. **Questions de communication**, n 7, p. 7-20, 2005.

FLOYD, Kevin. (2009) **La réification du désir**. Vers un marxisme queer, traduit de l'anglais par M. Dennehy, C. Nordmann, C. Garrot et M. Duval, Paris: Editions Amsterdam, 2013.

FOUCAULT, Michel. **Histoire de la sexualité**. Tome 1. La volonté de savoir, Paris: Gallimard, 1976.

FRASER, Nancy. (1985) **Le féminisme en mouvements**, traduit de l'anglais par E. Ferrarese, Paris : La Découverte, 2012.

FRASER, Nancy. (1992) Repenser la sphère publique : une contribution à la critique de la démocratie telle qu'elle existe réellement, trad. de l'anglais par M. Valenta.

**Hermès**, n 31, p. 125-156, 2001.

FRASER, Nancy. Heterosexism, Misrecognition and Capitalism : A Response to Judith Butler. **Social Text**, n 52-53, p. 279-289, 1997.

FRASER, Nancy. (2005) **Qu'est-ce que la justice sociale ?** Reconnaissance et redistribution, éd. établie et trad. par E. Ferrarese. Paris: La Découverte, 2011.

FRASER, Nancy. **Pour une politique féministe à l'âge de la reconnaissance** : approche bi-dimensionnelle et justice entre les sexes », trad. de l'anglais par B. Marrec. In : Bidet-Mordrel Annie. (coord.), Les rapports sociaux de sexe. Paris: Presses universitaires de France, 2010, p. 123-141.

GAVILLET, Isabelle. Michel Foucault et le dispositif : questions sur l'usage galvaudé d'un concept, In : Appel V., Boulanger H., Massou L. (dir.). **Les dispositifs de l'information et de la communication**. Concepts, usages et objets. Bruxelles : De Boeck, 2010, p. 17-38.

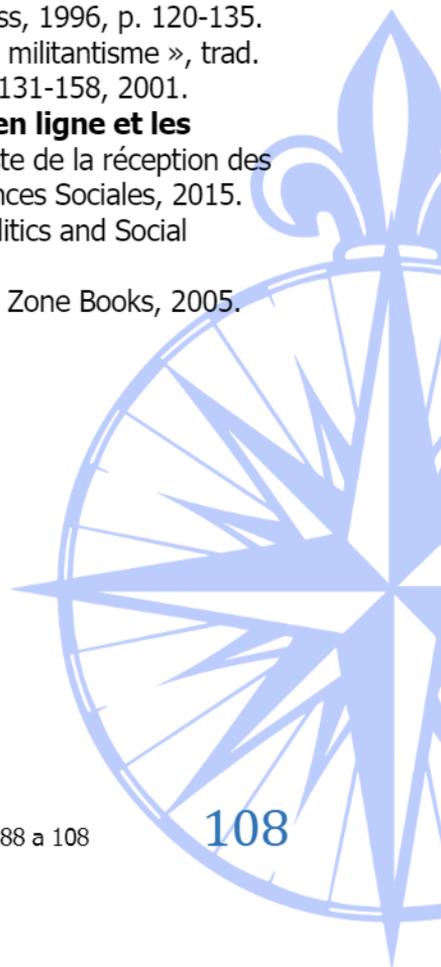
GÖLE, Nilufer. The Gendered Nature of the Public Sphere. **Public Culture**, v 10, n 1, p. 61-81, 1997.

HABERMAS, Jürgen (1962). **L'espace public** : archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise, trad. de M. B. de Launay, Paris: Payot, 1992.

- HERNANDEZ, Orellana Myriam; KUNERT, Stéphanie. **Quand l'État parle des violences faites aux femmes**. Paris: Lussaud, 2014.
- HONNETH, Axel (1992). **La lutte pour la reconnaissance**, trad. de l'allemand par P. Rusch, Paris: Cerf, 2000.
- JULLIARD, Virginie. Pour une intégration du genre par les sciences de l'information et de la communication. **Questions de communication**, n 16, p. 191-209, 2009.
- JULLIARD, Virginie. **De la presse à Internet** : la parité en questions. Paris: Lavoisier, 2012.
- JULLIARD, Virginie. #Theoriedugenre : comment débat-on du genre sur Twitter ? **Questions de communication**, n 30, p. 135-157, 2016.
- JULLIARD, Virginie. "Théorie du genre", "#theoriedugenre" : stratégies discursives pour soustraire la "différence des sexes" des objets de débat. **Études de communication**, n 48, p.111-136, 2017.
- JULLIARD, Virginie. L'idéologie raciste en appui aux discours antiféministes : les ressorts émotionnels de l'élargissement de l'opposition à la "théorie du genre" à l'école sur Twitter. **Les Cahiers du genre**, n 65, p. 17-39, 2018a.
- JULLIARD, Virginie. **La différence des sexes sur Twitter** : les conditions d'observabilité d'un engagement affectif et émotionnel. Mémoire pour l'habilitation à diriger des recherches. Paris, 2018b.
- KHEMILAT, Fatima. La redéfinition des frontières de l'espace public à l'aune des controverses sur le voile : émergence d'une ségrégation « respectable » ? **Questions de communication**, n 33, p. 43-63, 2018.
- KRAUS, C. La bicatégorisation par "sexe" à l'épreuve de la science : le cas des recherches en biologie sur la détermination du sexe chez les humains. In : GARDEY, Delphine; LÖWY, Ilana (dir.). **L'Invention du naturel**. Les sciences et la fabrication du féminin et du masculin, Paris : Éditions des archives contemporaines, 2000, p. 187-213.
- LAURETIS, de Teresa. (1987) La technologie du genre. Trad. de l'anglais par M.-H. Bourcier. In : **Théorie queer et cultures populaires**. De Foucault à Cronenberg. Paris : La Dispute, 2007, p. 37-94.
- LECOSSAIS, Sarah. Les mères ne sont pas des parents comme les autres. Genre et parentalité dans les séries télévisées françaises. **Revue française des sciences de l'information et de la communication**, n 4, 2014.
- LEMIEUX, Cyril. À quoi sert l'analyse des controverses ? », Mil neuf cent. **Revue d'histoire intellectuelle**, n 25, p. 191-212, 2007.
- LUNT, Peter; LIVINGSTONE, Sonia. Se faire entendre dans l'espace public. Les femmes, la télévision et le citoyen-téléspectateur, trad. de l'anglais par É. Maigret. **Réseaux**, n 63, p. 59-74, 1994.
- MANSBRIDGE, Jane. Everyday talk in the Deliberative System. In: MACEDO, Stephen. (dir.) **Deliberative Politics**. Oxford: Oxford University Press, 1999, p. 211-239.
- MARIGNIER, Noemie. **Les matérialités discursives du sexe**. La construction et la déstabilisation des évidences du genre dans les discours sur les sexes atypiques, thèse en sciences du langage, Université Paris 13, 2016.
- MARX, Karl. (1846) **L'idéologie allemande**. Paris : Éditions Sociales, 1968.
- MONNOYER-SMITH, Laurence. Le web comme dispositif : comment appréhender le complexe ? . In : C. Barats (dir.). **Manuel d'analyse du web en Sciences Humaines et Sociales**. Paris : Armand Colin, 2013, p. 11-31.

Maxime **CERVILLE** • Virginie **JULLIARD**

- MOUFFE, Chantal. Deliberative democracy or agonistic pluralism ? **Social Research**, n 66 (3), p. 745-758, 1999.
- OLIVESI, Aurélie. **Implicite sexiste ?** Genre, politique et discours journalistique. Toulouse : Presses universitaires du Mirail, 2012.
- PAILLER, F. Chatroulette, et le sexe devint l'erreur du web 2.0. **POLI – Politique de l'image**, n 4, p. 81-96, 2011.
- PATEMAN, Carole (1988). **Le Contrat sexuel**, trad. de C. Nordmann. Paris: La Découverte, 2010.
- QUEMENER, Nelly. **Le pouvoir de l'humour**. Politiques des représentations dans les médias en France. Paris : Armand Colin et Ina, 2014.
- QUEMENER, Nelly. "Vous voulez réagir ?". L'étude des controverses médiatiques au prisme des intensités affectives. **Questions de communication**, n 33, p. 23-41, 2018.
- RENDALL, Jane. Women and the Public Sphere. **Gender and History**, n 11, p. 475-488, 1999.
- SPADE, Dean. Under the cover of gay rights. **N.Y.U. Review of Law & Social Change**, n 79, p. 79-100, 2013.
- TAVERNIER, Aurélie. De la parité de genre à l'égalité des sexes. La construction d'un référentiel médiatique. **MEI**, n 20, p. 149-158, 2004.
- TAYLOR, Charles. **Multiculturalism** : Examining the Politics of Recognition. Princeton: Princeton University Press, 1992.
- YOUNG, Iris Marion. **Justice and the Politics of Difference**. Princeton: Princeton University Press, 1990.
- YOUNG, Iris Marion. Communication and the Other : Beyond Deliberative Democracy. In : S. Benhabib (dir.) **Democracy and Difference** : Contesting the Boundaries of the Political. Princeton: Princeton University Press, 1996, p. 120-135.
- YOUNG, Iris Marion. La démocratie délibérative à l'épreuve du militantisme », trad. de l'anglais par M. Saint-Upéry. **Raisons politiques**, n 42, p.131-158, 2001.
- VÖRÖS, Florian. **Les usages sociaux de la pornographie en ligne et les constructions de la masculinité** : une sociologie matérialiste de la réception des médias, thèse en sociologie, École des Hautes Études en Sciences Sociales, 2015.
- WARNER, Michael (dir.). **Fear of a Queer Planet**. Queer Politics and Social Theory. Minneapolis: University of Minnesota Press, 1993.
- WARNER, Michael. **Publics and Counterpublics**. New York: Zone Books, 2005.



# A LOUSA DE BUTLER: notas sobre a inserção dos estudos de gênero no ensino de Jornalismo<sup>1</sup>

## BUTLER'S BLACKBOARD: notes about the insertion of gender studies in journalism education

Gean Oliveira GONÇALVES<sup>2</sup>  
Universidade de São Paulo | Brasil

### Resumo

Este artigo apresenta alguns apontamentos sobre a inserção dos estudos de gênero no ensino de Jornalismo. Dentre os aspectos que serão priorizados nessa reflexão, estão o modo como a virada epistemológica proveniente dos estudos sobre as mulheres, sobre os feminismos e sobre os movimentos LGBT na segunda metade do século XX se espalhou nos estudos da comunicação, das mídias e do jornalismo e, na atualidade, podem ser interpretados como parte dos saberes necessários à constituição de jornalistas mais sensíveis, mais abertos às narrativas complexas e plurais em vozes, em sentidos e em experiências. Para isso, analisa-se o conteúdo programático de disciplinas dedicadas às relações entre estudos de gênero, mídia e jornalismo ofertadas como conteúdo optativo aos estudantes de jornalismo em quatro universidades públicas brasileiras.

### Palavras-chave

Estudos de Gênero; Ensino de Jornalismo; Currículo; Disciplinas; Epistemologia.

### Abstract

This article presents some comments about the insertion of gender studies in the teaching of Journalism. The aspects that will be prioritized in this reflection is how the epistemological turn stemming from studies of women, feminisms and LGBT movements in the second half of the twentieth century has spread to communication, media and journalism studies, and nowadays be interpreted as part of the knowledge necessary for the constitution of more sensitive journalists, who are more open to complex and plural narratives in voices, senses and experiences. For this, we will analyze the disciplines program devoted to the relations between gender studies, media, and journalism offered as optional content to journalism students in four Brazilian public universities.

### Keywords

Gender studies; Journalism Education; Curriculum; Subjects. Epistemology.

RECEBIDO EM 28 DE AGOSTO DE 2019  
ACEITO EM 23 DE OUTUBRO DE 2019

<sup>1</sup> O presente trabalho foi realizado com apoio do CNPq, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Brasil.

<sup>2</sup> JORNALISTA. Doutorando do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação na Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, sob orientação da professora Dra. Cremilda Medina. Membro do grupo de pesquisa Epistemologia do Diálogo Social (ECA/USP). Bolsista CNPq. Contato: geangoncalves@usp.br.

## Introdução

A busca pelas aventuras humanas dos anônimos é um flanco de inquietação epistemológica que há muito estimula um outro jornalismo, um jornalismo que não se atém unicamente a vigília do poder ou que se fecha na prática de tribuna. É essa insatisfação que alimenta a pesquisa do diálogo social de Cremilda Medina (2003) e em conjunto com essa vertente de compreensão — que identifica o jornalista como um leitor cultural, responsável pela promoção de uma linguagem relacional com o caos humano por meio das narrativas e discursos da atualidade — é que o presente estudo se coloca a observar os subsídios à disposição do educando em jornalismo em momentos pedagógicos voltados à compreensão das relações de gênero.

As disciplinas que especificamente abordam gênero nos cursos de jornalismo passaram a existir, nos últimos anos, em virtude do interesse crescente dos estudiosos do campo da comunicação nas teorias de gênero, algo alcançado pelo diálogo com a antropologia, a sociologia, a filosofia, a psicologia e a educação, e nessas áreas do conhecimento, pela influência dos estudos pós-estruturalistas, pelos estudos culturais e pelos estudos da subalternidade, além da presença marcante das feministas e das LGBT na academia após os anos 1970<sup>3</sup>.

Tentar identificar todos os pesquisadores com intervenções e investigações nas relações entre desigualdades, gênero e jornalismo pode ser uma tarefa com severos prejuízos de reconhecimento. Todavia, faço algumas significativas menções de pesquisadoras e pesquisadores da comunicação que estimularam esse movimento, é possível pensar, desde o pioneirismo de Dulcília Helena Schroeder Buitoni e de Alice Mitika Koshiyama, em São Paulo, de Ana Carolina Escosteguy, no Rio Grande do

---

<sup>3</sup> Recomenda-se a leitura da tese de Tainan Pauli Tomazetti (2019), sobre as genealogias dos estudos de gênero na comunicação, defendida na Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

Sul, e de Denilson Lopes, no Rio de Janeiro, até as movimentações promovidas nos estudos em jornalismo por meio de livros temáticos e dossiês em periódicos, além dos grupos de trabalhos (GTs) em congressos e grupos de pesquisa, que estão ligados a Karina Janz Woitowicz e a Paula Melani Rocha (da Universidade Estadual de Ponta Grossa), a Carlos Magno Camargos Mendonça (da Universidade Federal de Minas Gerais), a Marcia Veiga da Silva (Universidade do Vale do Rio dos Sinos), a Monica Martinez (Universidade de Sorocaba) e a Claudia Lago (Universidade de São Paulo).

Como ato social, repousa no jornalismo a capacidade de apresentar sentidos, de constituir diálogos. Desse modo, o jornalismo pode ser um modo de reiterar concepções de gênero ao mesmo tempo que possibilita discursos de ruptura. “O jornalismo constrói suas narrativas tomando como base principalmente o discurso tecido pelos envolvidos” (LAGO, 2014, p.182). Portanto, há no jornalismo discursos de gênero, os sentidos socioculturais que estão em disputa.

Corroboram com essa ideia, os apontamentos de Cremilda Medina (2006) para quem as mediações jornalísticas são constituídas de três famílias de conteúdos: serviços informativos, a reportagem e a opinião assinada. Ao informar, interpretar e opinar, o jornalismo pode consagrar (administrar) ou ampliar (transformar) os modos de ver e de se relacionar com o mundo.

Como narrativa cultural, o jornalismo detém potências: de apresentar uma sociedade plural, de interpretar disputas e conflitos, de questionar as posições centrais e as marginais. No jornalismo, e não poderia ser diferente, a heterossexualidade é abordada como referência, como norma. Na maior parte das narrativas se dá ressonância a sentidos hegemônicos de gênero, algo observado em estudos como o de Veiga da Silva (2010). Se estabelece uma coerência a profundas imposições

culturais. Nesse contexto, muitas das representações operam pela reiteração dos sentidos legitimados culturalmente.

De modo que o jornalismo muitas vezes, sutilmente, valoriza determinadas posturas, estilos e práticas masculinas na política, no trabalho, no esporte e na cidadania por meio da apreciação do poder, da liderança, da competição e da violência. Já as posturas, estilos e práticas femininas são alinhadas ao materno, em torno da beleza, da família, da vida doméstica, do sexo e da saúde. Tais sugestões são exercidas mais diretamente em revistas de gênero, as revistas femininas conformadoras, segundo Buitoni (2014), e o jornalismo predicativo da masculinidade, conforme visto por Machado (2017), mas também estão presentes nas demais narrativas dos livros, do jornal, do rádio, da TV e da internet, em conjunto com movimentos de subversão de gênero (DARDE e MORIGI, 2012; GONÇALVES e MEDINA, 2018; GONZATTI, 2017).

Importa aqui, portanto, articular algumas percepções e compreensões sobre como esse debate ocorre junto aos futuros profissionais do jornalismo. Como se dá essa crítica no ensino do jornalismo? Como projetar um jornalismo atento a tais questões quando persiste a ensinar a herança positivista (a objetividade, a narração da realidade, a verdade, os dados)?

É certo que muitas dessas questões só podem ser conhecidas com o devido mergulho no ambiente pedagógico, tendo em vista os aspectos ligados à inserção dessas disciplinas, os caminhos e obstáculos construídos, as estratégias de transversalidade do tema e como cada docente obteve experiência com o tema. Portanto, com um estudo de caso. No entanto, parece relevante construir uma sondagem analítica das propostas didáticas dedicadas a uma perspectiva crítica de gênero dentro dos cursos de jornalismo, uma vez que é por meio delas que se passa a

atentar que as concepções de gênero constituem parte das relações de poder e de desigualdade.

## O desafio de interpretar o gênero

Na atualidade, a complexidade humana da questão do gênero é silenciada pelos defensores de uma ordem binária e da natureza, aqueles alinhados as políticas de retrocesso, mas cujo mero debate ou menção, na opinião deles, configuraria uma ideologia, isto é, uma tentativa de confundir deliberadamente as identidades das crianças, de modo que elas poderiam vir a se identificar como travestis e transgêneros ou como pessoas que duvidam do gênero a elas atribuído ao nascer.

Com ampla vocalização desde os anos 1960, o termo gênero ocupou um espaço central em boa parte das leituras e das críticas das estudiosas feministas. Inicialmente, o conceito foi desenvolvido a partir da leitura de *O Segundo Sexo*, de Simone de Beauvoir, mas expresso conceitualmente pela antropóloga feminista Gayle Rubin, no artigo *The Traffic in Women: notes on the political economy of sex*, de 1975, com forte ligação a ideia de “sexo”, na tentativa de criar uma leitura crítica a partir das diferenças físicas e biológicas inscritas nos corpos. A sua aplicação funcionava como uma forma de reconhecimento das questões sociais e culturais que constituem um sistema de diferenciação e de desigualdade entre homens e mulheres. Portanto, a maioria das pesquisadoras, figuras como Gayle Rubin, Joan Scott, Donna Haraway e Judith Butler, não negaram a existência de fenômenos biológicos que diferenciam os corpos de homens e mulheres, pelo contrário, abriu-se a leitura de um problema complexo: o fazer desfazer de corpos políticos a partir de diferenças sociais, culturais e naturais.

A estudiosa norte-americana Linda Nicholson (2000, p. 2) explica que gênero “tem suas raízes na junção de duas ideias importantes do

pensamento ocidental moderno: a da base material da identidade e a da construção social do caráter humano”. Dessa forma na distinção masculino/feminino, presente no pensamento do século XX, há a ideia de socialização, o biológico é visto como um dado, é assumido como a base sobre a qual se constituirão significados culturais.

O corpo é visto como um tipo de cabide de pé no qual são jogados diferentes artefatos culturais, especificamente, os relativos a personalidade e comportamento. Tal modelo permitia às feministas teorizar sobre o relacionamento entre biologia e personalidade aproveitando certas vantagens do determinismo biológico, ao mesmo tempo em que dispensava certas desvantagens (NICHOLSON, 2000, p. 4).

Essa noção é rotulada pela filósofa Nicholson como “fundacionalismo biológico”, ou seja, a coexistência dos dados da biologia com aspectos sociais, comportamentais e da personalidade. Tal compreensão possibilitou, ao contrário do determinismo biológico, o reconhecimento das diferenças entre mulheres, mesmo que de forma limitada, perpetuava-se um olhar quase que exclusivo ao que há de comum entre as mulheres: a causa das desigualdades e opressões compartilhadas em virtude do corpo.

Não estou refutando a ideia de que todas as sociedades possuem alguma forma de distinção masculino/feminino. Todas as evidências disponíveis parecem indicar que elas possuem. Também não refuto a possibilidade de que todas as sociedades de alguma forma relacionem essa distinção com o corpo. O que acontece é que diferenças no sentido e na importância atribuídos ao corpo de fato existem. Esses tipos de diferenças, por sua vez, afetam o sentido da distinção masculino/feminino. A consequência é que nunca temos um único conjunto de critérios constitutivos da “identidade sexual” a partir do qual se possa inferir alguma coisa sobre as alegrias e as opressões inerentes ao “ser mulher”. Pensar o contrário nos leva ao erro. (NICHOLSON, 2000, p. 7)

Nesse ponto, Nicholson (2000) indica que para enfraquecer a tendência de pensar em identidade sexual como algo dado pela natureza e comum entre todas as culturas é necessário recorrer às leituras históricas. Acrescenta-se ainda o peso das investigações antropológicas

para tanto. Todavia, é uma convocação que implica sumariamente abordar as contribuições de Joan Scott para os estudos de gênero.

A historiadora norte-americana Joan Scott desempenhou papel fundamental aos estudos de gênero ao indicar que não é suficiente para a História provar que as mulheres tiveram uma história ou que elas atuaram nos principais fatos e transformações das trajetórias das civilizações ocidentais. A autora aciona a necessidade de se aplicar o gênero como categoria de análise para assim tentar compreender a história do passado e as práticas históricas atuais, o modo como o gênero organiza sentidos nessas relações sociais humanas.

Gênero inclui as mulheres sem nomeá-las e “é utilizado para sugerir que a informação a respeito das mulheres é necessariamente informação sobre os homens, que um implica no estudo do outro” (SCOTT, 1989, p. 7). A partir dessa interpretação, Joan Scott analisa

Como podemos explicar no seio dessa teoria a associação persistente da masculinidade com o poder e o fato de que os valores mais altos estão investidos na virilidade do que na feminilidade? Como podemos explicar o fato de que as crianças aprendem essas associações e avaliações mesmo quando elas vivem fora de lares nucleares ou dentro de lares onde o marido e a mulher dividem as tarefas parentais? Eu acho que não podemos fazer isso sem dar certa atenção aos sistemas de significados, isto é, às maneiras como as sociedades representam o gênero, o utilizam para articular regras de relações sociais ou para construir o sentido da experiência. (SCOTT, 1989, p. 15)

A autora se aproxima da visão pós-estruturalista para sublinhar o papel dos sistemas de significação na comunicação, interpretação e representação de gênero. É por meio da ordem simbólica que se é construída a identidade de gênero, ou seja, a identificação de gênero é um processo instável e que indica processos de diferenciação e de distinção. “Esse tipo de interpretação torna problemáticas as categorias “homem” e “mulher” sugerindo que o masculino e o feminino não são

características inerentes e sim construções subjetivas (ou fictícias) ” (SCOTT, 1989, p. 16).

É interessante notar que Scott defende (e executa) uma crítica da categoria, uma autocrítica. Ela defende que “a história do pensamento feminista é uma história de recusa da construção hierárquica da relação entre masculino e feminino; nos seus contextos específicos é uma tentativa de reverter ou deslocar seus funcionamentos” (1989, p. 19) e que meios de análise (mesmo que imperfeitos) estão em desenvolvimento, e abertos à crítica, dentro das teorias de gênero.

É nessa caminhada epistemológica que Scott alcança uma possível definição do conceito de gênero como uma reivindicação de um lugar de saber e resistência capaz de indicar o caráter inadequado das demais correntes de pensamentos existentes em compreender as desigualdades persistentes entre mulheres e homens. Dessa forma, o gênero é uma forma primária de significar as relações sociais de poder com base nas diferenças percebidas entre os sexos.

O gênero, na visão de Scott (1989), implica: (1) os símbolos culturalmente disponíveis; (2) as afirmações normativas que tentam limitar e conter as possibilidades do masculino e do feminino em uma oposição binária, na qual há entre os dois uma posição dominante; (3) o fazer político por meio das instituições e organizações sociais; (4) a identidade subjetiva, a função de legitimação do gênero na construção de si.

No encontro das obras da professora filósofa Judith Butler, inicialmente com *Gender Trouble* [Problemas de Gênero] (1990, publicado pela primeira vez no Brasil em 2003) com a sua obra mais recentemente publicada: *Notes Toward a Performative Theory of Assembly* [Corpos em Aliança e a Política das Ruas] (2015, publicado no Brasil em 2018), atém-se ainda a interpretação do gênero como performatividade. Dizer que o

gênero é performativo indica que se trata de um significado produzido na enunciação (nos atos corporais), a ação traz algo à existência. Os efeitos do fazer gênero, isto é, do ir de encontro a certos significados de gênero, dão a impressão individual e social do ser homem ou do ser mulher.

Judith Butler (2003, p. 59) indica que “o gênero é a estilização repetida do corpo, um conjunto de atos repetidos no interior de uma estrutura reguladora altamente rígida, a qual se cristaliza no tempo para produzir a aparência de uma substância, de uma classe natural de ser”. A noção de Butler para o gênero enfatiza que ninguém pertence a um gênero desde o nascimento, mas que o produzimos (de forma citacional e com deslizos, incoerências) por meio de um diálogo subjetivo, cultural e social ao longo do tempo. O interessante dessa leitura, vale frisar, é que os sujeitos podem executar ou viver atos subversivos de gênero. Estar ou entrar em confronto com as normas de gênero, aquelas que são frutos de uma matriz heterossexual.

No caso do gênero, as inscrições e interpelações primárias vêm com as expectativas e fantasias dos outros que nos afetam, em um primeiro momento, de maneiras incontrolláveis: trata-se da imposição psicossocial e da inculcação lenta das normas. Elas chegam quando mal podemos esperá-las, e seguem conosco, animando e estruturando nossas próprias formas de capacidade de resposta. Essas normas não estão simplesmente impressas em nós, marcando-os e estigmatizando-nos como tanto outros destinatários passivos de uma máquina de cultura. Elas também nos “produzem”, mas não no sentido de nos trazer à existência ou de determinar estritamente quem somos. Em vez disso, informam os modos vividos de corporificação que adquirimos com o tempo, e esses modos de corporificação podem se provar formas de contestar essas normas, até mesmo rompê-las (BUTLER, 2018, p. 36-37).

Por mais que a proposta de Butler pareça pensar unicamente no sujeito, a autora (2018) vem se atentando as manifestações coletivas, demonstrações públicas de rejeição às desigualdades e precariedades induzidas social e economicamente sobre determinados corpos. No mundo contemporâneo, se vê com mais frequência, nas considerações de Judith

Butler, a constituição de alianças entre grupos e populações consideradas “descartáveis”, como é o caso de marchas e atos em conjunto orquestrados por organizações feministas e grupos LGBT. Desde a publicação da obra que detalha o conceito da performatividade de gênero, Butler passou a assistir, assim como nós, o avanço de determinadas performances de gênero no espaço público, cada vez mais combativas à brutalidade policial, ao assédio, à criminalização e à patologização.

[...] sabemos que aqueles que não vivem seu gênero de modos inteligíveis estão expostos a um risco mais elevado de assédio, patologização e violência. As normas de gênero têm tudo a ver com como e de que modo podemos aparecer no espaço público, como e de que modo o público e o privado se distinguem, e como essa distinção é instrumentalizada a serviço da política sexual (BUTLER, 2018, p. 41).

São “novos” sujeitos humanos que demandam reconhecimento – excluídos que se nomeiam, abraçam a distinção estrategicamente e que aparecem tendo em vista determinadas formas de atuação e resistência e com efeito sobre os discursos dominantes:

Se aceitarmos que existem normas sexuais e de gênero que condicionam quem vai ser reconhecível e “legível” e quem não vai, podemos começar a ver como os “ilegíveis” podem se constituir como um grupo, desenvolvendo formas de se tornar legíveis uns para os outros, como eles são expostos a diferentes formas de viver a violência de gênero e como essa exposição comum pode se tornar a base para a resistência (BUTLER, 2018, p. 45)

Parte-se dessa inquietação, sobre como o jornalismo reconhece ou pode reconhecer tais grupos e vidas “ilegíveis”, para se pensar a crítica aos sistemas que condicionam normas de gênero, violência e poder e suas relações com o jornalismo tradicionalmente praticado.

## **Jornalismo e Gênero**

As relações entre gênero e jornalismo podem ser exploradas de inúmeras maneiras. Comumente, opera-se com a representação e com as narrativas e o modo como cotidianamente estereótipos e enquadramentos nocivos reiteram sentidos hegemônicos. Como as mulheres, por exemplo,

são apresentadas nos conteúdos noticiosos. Também adentram aqui os estudos sobre imagem, imaginários, discursos e invisibilidades de determinados corpos nos conteúdos jornalísticos. Outra possibilidade são as investigações em torno da feminização do jornalismo e as condições contemporâneas do mundo do trabalho, o que exige debate desde a cultura organizacional e de trabalho nas redações até as experiências e resiliências dos jornalistas nos grupos de mídia em que atuam.

Todavia, percebe-se majoritariamente nos estudos que as relações de gênero no jornalismo são marcadas por relações de poder e de desigualdade. É significativo que o jornalismo, muitas vezes, dá projeção às vozes masculinas, vozes que socialmente estão conectadas ao poder político, econômico e científico, consideração comumente extraída de múltiplos estudos, principalmente, os que abordaremos a seguir.

Torna-se oportuno, portanto, registrar algumas considerações de pesquisas que se debruçaram de forma distinta sobre as questões de gênero no campo do jornalismo, ao analisar: (1) a cultura organizacional jornalística; (2) o papel do receptor da informação na construção do sentido; (3) a autoria do jornalista e a atuação dele frente aos limites e desafios impostos pelo protagonista social.

Para começar, vamos ao trabalho de campo feito por Marcia Veiga da Silva (2010) na ocasião do mestrado na Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). Ao observar as rotinas jornalísticas de um grupo de profissionais, ela diz que o jornalismo se relaciona diretamente com os saberes legítimos e é constituído de gênero, fundamentalmente porque as convenções de gênero estão presentes nas subjetividades dos jornalistas, nos valores culturais e visões de mundo desses sujeitos que se expressam nos conteúdos que tecem.

A mídia e o jornalismo estão constituídos por gênero e produzem relações de gênero e de poder que resultam em saberes acerca disso. Investigar os modos como o jornalismo está perpassado por

gênero é o primeiro caminho para entender como o jornalismo acaba contribuindo para o processo de (re)produção de valores e representações hegemônicas de gênero que, em última instância, refletem a existência de um padrão heteronormativo. É perceber o jornalismo, por uma ótica de gênero, relacionado com os modos como se constrói o conhecimento sobre as coisas (e pessoas) do mundo. (VEIGA DA SILVA, 2010, p. 63)

Após acompanhar em campo os profissionais, Veiga da Silva (2010) identifica que piadas, referências a pessoas e situações, trocas entre colegas, e demais elementos do cotidiano, do senso comum e dos relacionamentos formam forte índice das concepções de gênero dos jornalistas. Não foi, para ela, nada complicado interligar tais comportamentos com as escolhas e abordagens dadas as pautas, a seriedade e o poder na pauta a conectam a um olhar masculino, enquanto que a sutileza e o cotidiano são associados ao feminino, passando pela atuação dos repórteres na rua, com as fontes, no trabalho de seleção de imagens, sons e edição do conteúdo, bem como na construção em conjunto do material coletado com outros colegas e com a chefia.

Outra constatação de Veiga da Silva (2010) é que na rotina profissional, certas características mais ou menos valoradas, que incidiam nas relações de poder e prestígio, tinham vínculo direto, mas sutil, com atributos de gênero dos jornalistas. É por esse caminho que a pesquisadora afere que o gênero do jornalismo é masculino.

Na mesma instituição, a UFRGS, Pâmela Stocker (2018) constrói, por meio de sua pesquisa de doutorado, outra fundamental leitura para compreender o significado de gênero no jornalismo. Trata-se do papel do leitor nos sentidos dados às notícias e às reportagens. A pesquisadora foi de encontro aos espaços de comentários dos leitores, ambiente que muitos definem como onde se pode dizer tudo e que sobram agressões, intolerância, repulsa e ódio.

Stocker classifica a troca entre jornalismo e leitor é ampliada nos ambientes digitais, no qual se faz ver sentidos de aproximação, de

sensibilidade e alteridade, assim como ódio, ignorância e incompreensão. Neste cenário, “não se trata mais de decidir o que o público deve saber, mas sim auxiliar os leitores a colocar as coisas em ordem, oferecendo informação confiável e ordenada de forma compreensível” (STOCKER, 2018, p. 176).

A pesquisadora destaca que o jornalismo atua na construção de sentidos sobre a realidade, mas não pode ignorar as concepções dos leitores, visto que estas falas são provenientes de outros discursos histórico-culturais sobre gênero. A potência do jornalismo estaria na capacidade de conversação, de diálogo crítico com os leitores. Para Stocker (2018), o modo de construção do conteúdo jornalístico contribui com as experiências de respeito, abertura e compaixão do leitor quando o material optou por “enquadramentos mais sensíveis, fontes diferenciadas, estratégias narrativas mais plurais, a abertura para a voz e experiência do outro e a complexificação da pauta – que numa perspectiva epistemológica de gênero denotam valores do feminino (2018, 181)”.

A partir das duas pesquisas abordadas, vamos a dissertação *Signo da diversidade: narrativa e compreensão jornalística com pessoas LGBT* (GONÇALVES, 2017), defendida por este autor na Universidade de São Paulo. O estudo se dedica a compreender caminhos e estratégias aplicadas por jornalistas sensíveis à escuta das histórias de pessoas LGBT. As considerações da pesquisa também vão ao encontro dos diagnósticos de Marcia Veiga da Silva (2010) e de Pâmela Stocker (2018), se uma capta os sentidos de gênero na produção jornalística e a segunda vai ao ato da recepção, aqui se sobressai estratégias sensíveis e possíveis para desestabilizar o gênero moldado pelo jornalista (o articulador de sentidos) e pelo público (agente legítimo da comunicação jornalística).

Na dissertação, o contato com três jornalistas indicou que o processo de relação entre jornalista e protagonista social produz um

desafio dialógico no qual se colhe subsídios para que o jornalismo tenha um papel fundamental nos modos como certas existências humanas são apresentadas e compreendidas. Muitos dos impasses entre jornalistas e pessoas LGBT se deram pela incapacidade de permear-se do outro. De abandonar a intenção da divulgação, da coleta da fala de efeito, que muitas vezes fortalece as convicções do repórter e a angulação pré-definida da pauta, para um contato com efetive uma narrativa sensível, solidária e cúmplice.

Portanto, a cobertura jornalística com a devida atenção às questões de gênero só é possível com a percepção do tom dado às narrativas, da responsabilidade autoral com os aspectos visuais, com quem está escrevendo, com quem é fotografado/filmado, com os especialistas consultados e com o público que é o alvo da mediação social, parte fundamental dessa interação simbólica.

## **Estudos de Gênero nos cursos de Jornalismo**

Grandes transformações podem ser observadas na formação profissional em Jornalismo. Com o novo milênio, podemos lembrar das mudanças impostas pela digitalização da comunicação e da informação, os novos modos de consumo e produção de informação, além da crise comum aos modelos de negócio jornalísticos, cujo principal resultado é evidenciado pela precarização das condições de trabalho e o enxugamento de profissionais na redação. A partir de 2009, houve a queda da obrigatoriedade do diploma para o exercício profissional, e recentemente, em 2015, a entrada em vigor das Diretrizes Curriculares Nacionais em Jornalismo, documento aprovado pelo Conselho Federal de Educação do Ministério da Educação em fevereiro de 2013.

Estima-se que, na atualidade, o Brasil possui 330 cursos de Jornalismo<sup>4</sup> espalhados por todas as regiões do País. As diretrizes são o principal documento norteador para a elaboração dos projetos pedagógicos dessa amplitude de cursos. Este documento indica, por exemplo, que com o curso em Jornalismo o concluinte esteja

apto para o desempenho profissional de jornalista, com formação acadêmica generalista, humanista, crítica, ética e reflexiva, capacitando-o, dessa forma, a atuar como produtor intelectual e agente da cidadania, capaz de responder, por um lado, à complexidade e ao pluralismo característicos da sociedade e da cultura contemporâneas, e, por outro, possuir os fundamentos teóricos e técnicos especializados, o que lhe proporcionará clareza e segurança para o exercício de sua função social específica, de identidade profissional singular e diferenciada em relação ao campo maior da comunicação social (BRASIL, 2013<sup>5</sup>).

A abordagem de gênero nos processos jornalísticos não é claramente explorada pelas Diretrizes, mas consta a recomendação de que a ética e os valores que interessam à sociedade brasileira e aos jornalistas são partilhados na Declaração Universal dos Direitos Humanos. Como agente da cidadania, o jornalista deve ter entre suas competências a compreensão e valorização das conquistas históricas de cidadania: os direitos humanos, as liberdades públicas, a justiça social, o pluralismo de ideias e o regime democrático, assim como possuir abertura para compreender e interagir com a diversidade humana.

As diretrizes garantem a liberdade curricular para os cursos, de selecionar, propor, denominar, e ordenar as disciplinas do currículo, mas de alguma forma, mesmo sem expressar claramente, posiciona o debate de gênero como significativo à formação no eixo de formação humanística. Os projetos pedagógicos dos cursos devem atender seis

---

<sup>4</sup> Estimativa proveniente dos dados do Censo da Educação Superior de 2017, elaborado pelo INEP. Disponível: <<http://inep.gov.br/censo-da-educacao-superior>>. Acesso em 10 jan. 2019.

<sup>5</sup> Diretrizes Curriculares Nacionais para o Curso de Jornalismo, disponível em: MEDITSCH, Eduardo. *Pedagogia e pesquisa para o Jornalismo que está por vir* – a função social da Universidade e os obstáculos para a sua realização. Florianópolis: Insular, 2012.

eixos de formação: humanística, específica, contextual, profissional, de aplicação processual e de prática laboratorial.

Nesse sentido, encontra-se, principalmente, como conteúdo opcional, disciplinas que abordam diretamente as contribuições e reflexões dos estudos de gênero para o campo do jornalismo, o que acompanha a proposição da UNESCO (2013), por meio do documento *Model Curricula For Journalism Education*, de competências e temáticas que merecem análise crítica durante a formação em jornalismo. Nele, aponta-se que o ensino em jornalismo deve ser o mais sensível possível à reflexão de gênero, particularmente, em relação a como compreendemos e construímos socialmente as narrativas jornalísticas. Indica-se 10 tópicos para o ensino de jornalismo e gênero: 1. A perspectiva de gênero; 2. Jornalismo como atividade generificada; 3. Estereótipos e vieses de gênero; 4. Critérios de noticiabilidade; 5. A linguagem da mídia; 6. Revistas femininas; 7. O tratamento jornalístico para homens e mulheres no noticiário político; 8. Jornalismo na TV e gênero; 9. Jornalismo no rádio e gênero; e 10. O futuro das práticas jornalísticas.

A professora Linda Steiner (2017), da *Philip Merrill College of Journalism*, por meio da Enciclopédia de Pesquisa em Comunicação de Oxford, acaba por enquadrar os estudos de gênero no jornalismo em dois caminhos: (a) gênero nas redações (oportunidades e desigualdades, relações de poder) e (b) representações de gênero nos materiais jornalísticos.

Frente a tais tratamentos, como foco de análise, iremos explorar as disciplinas ofertadas em 2018 aos estudantes de jornalismo pelas seguintes instituições e que tratam diretamente de questões de gênero: Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP), Universidade de São Paulo (USP), Universidade Federal do Paraná (UFPR) e Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), conforme quadro abaixo:

**Quadro:** Conteúdo de Gênero nas Instituições de Ensino Superior (IES) selecionadas

DISCIPLINA	IES	LOCALIDADE
Gênero e Jornalismo	Universidade Federal de Ouro Preto	Minas Gerais, Sudeste
Gênero, Mídia e Educação	Universidade de São Paulo	São Paulo, Sudeste
Comunicação e Gênero	Universidade Federal do Paraná	Paraná, Sul
Jornalismo e Gênero	Universidade Federal de Santa Catarina	Santa Catarina, Sul

**Fonte:** elaborado pelo autor.

Optou-se pela consulta das ementas, conteúdos programáticos e referências bibliográficas em busca de compreender quais perspectivas de gênero são adotadas, quais vertentes e autores são consultados e quais óticas dão dimensão das interfaces possíveis entre gênero e jornalismo, que são apresentadas na formação dos estudantes de jornalismo dessas instituições.

Na Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP), no Departamento de Ciências Sociais, Jornalismo e Serviço Social, o curso de Jornalismo oferece a disciplina "Gênero e Jornalismo"<sup>6</sup>. Com carga horária semanal de 4 horas e total de 72 horas, o programa da disciplina informa que o estudante será apresentado aos fundamentos teóricos e perspectivas metodológicas dos estudos de gênero no âmbito da comunicação. Para isso, o curso terá como dimensões a construção e as representações do feminino nos produtos jornalísticos e a relação entre os estudos de comunicação e as questões de gênero no universo jornalístico.

A disciplina se atém a abordar o panorama histórico dos movimentos feministas, os conceitos de sexo, gênero, corpo, sexualidade

<sup>6</sup> Os dados da disciplina da UFOP podem ser consultados online. Disponível em: <<https://goo.gl/5tDHPb>>. Acesso em: 10 jan. 2019.

e heteronormatividade. Dialoga com o conceito de alteridade, o lugar do feminismo diante do estruturalismo, dos estudos culturais e dos pós-estruturalismo. Apresenta ainda diálogos com a teoria queer. Entre os autores e autoras da bibliografia estão Heloísa Buarque de Hollanda, Rubin Gayle, Judith Butler, Donna Haraway.

É por meio de "*Mulher de papel. A representação da mulher pela imprensa feminina brasileira*" e de "*Imprensa femininã*", de Dulcilia Buitoni; "*Elas ocuparam as redações. Depoimentos ao CPDOC*", de Alzira Alves de Abreu e Dora Rocha; "*Os Estudos Feministas de Mídia: uma trajetória anglo-americana*", de Márcia Rejane Messa – que a disciplina espera alcançar um debate sobre o papel do jornalismo na conservação ou subversão das desigualdades de gênero.

É interessante notar que a disciplina irá remontar a trajetória dos estudos que identificam a instabilidade das categorias analíticas da teoria feminista e de gênero, mas possui uma unidade para debater mulher e cultura, mulheres jornalistas e a representação das mulheres em diferentes suportes midiáticos. Nessa etapa, parece se valer da centralidade da categoria mulher e pouco se atém aos estudos sobre as masculinidades. Há ainda espaço para debater as construções midiáticas da diversidade de gênero como desvio e a representação da homossexualidade na imprensa, mas não se encontra uma reflexão sobre o fazer jornalístico de pessoas LGBT (como profissionais ou sobre a história da mídia LGBT).

Na Universidade de São Paulo (USP), também com 4 horas semanais, mas com carga horária total de 120 horas, é ofertada a disciplina "Gênero, Mídia e Educação"<sup>7</sup> pelo Departamento de Comunicações e Artes, onde está alocado o curso de Educomunicação. Os

---

<sup>7</sup> Os dados da disciplina da USP podem ser consultados online. Disponível em: <<https://goo.gl/3jZTXS>>. Acesso em: 10 jan. 2019.

estudantes do Departamento de Jornalismo e Editoração, assim como demais alunos da Escola de Comunicações e Artes (ECA), podem realizar o curso como disciplina eletiva.

A disciplina tem como o intuito apresentar a área de estudos de gênero, e a relação destes estudos com a interface comunicação e educação. Também busca situar parte da importância do gênero como conceito e como instrumento responsável por reflexões teóricas sobre a reafirmação e a construção das diferenças de gênero, tanto nos espaços educativos, quanto na mídia, ambos espaços hegemônicos de construção e de divulgação das representações sociais.

A disciplina se vale da mídia, como espaço de apresentação de sujeitos genericados por meio de estereótipos, e a escola, como fundamental espaço onde se opera uma afirmação dos papéis de gênero. Entre os teóricos aplicados estão: Helena Altmann, Simone Beauvoir, Kimberlé Crenshaw, Raewyn Connell, Guacira Lopes Louro, Joan W. Scott e Claudia Vianna.

O conteúdo proposto busca uma apresentação panorâmica sobre os estudos de gênero e dessa maneira produzir articulações com os campos da comunicação e da educação. É interessante notar que uma preocupação com as intersecções entre gênero e raça e o debate contemporâneo sobre políticas educacionais que envolvem gênero.

Do campo da comunicação se apresenta além da obra inaugural de Dulcília Buitoni, "*A temática das relações de gênero nos estudos de comunicação*", de Ana Carolina Escosteguy; "*Gênero em Discursos na Mídia*", de Nara Widholzen e Suzana Funck, "*Angela Merkel e Dilma Rousseff: fluxos migratórios e processos de framing nos jornais Público e Folha de S. Paulo*", de Helena Lima, Miriam Cristina Carlos Silva e Monica Martinez; e "*Masculino, o gênero do jornalismo: modos de produção das notícias*", de Marcia Veiga da Silva.

Na Universidade Federal do Paraná (UFPR), no Setor de Artes, Comunicação e Design, o curso de Jornalismo oferece como conteúdo optativo a disciplina "Comunicação e Gênero"<sup>8</sup>, com 2 horas semanais e uma carga total de 30 horas. A ficha com a ementa da disciplina informa que nela haverá a leitura de obras que abordam os estudos de gênero, fazendo debates sobre a conjuntura atual e a relação com a área da comunicação social.

Na bibliografia básica se encontra as obras de referência de Simone Beauvoir – "*O segundo sexo*" - e de Judith Butler – "*Problemas de gênero: feminismo e subversão da identidade*". Entre os demais conteúdos constam títulos que debatem as imagens de beleza e a história das mulheres brasileiras. A disciplina não evidencia como serão suscitadas as reflexões em torno da comunicação e do jornalismo. Não deixa claro se o aporte teórico irá ao encontro com alguma produção sobre gênero elaborada por pesquisadores e pesquisadoras que compreendem as especificidades dos estudos em jornalismo.

Na Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), o Centro de Comunicação e Expressão, por meio da graduação em Jornalismo, oferta a disciplina "Jornalismo e Gênero"<sup>9</sup>, cuja carga horária total é de 72 horas. De forma mais detalhada, o resumo da disciplina apresenta entre os conteúdos disponíveis reflexões sobre os estudos de gênero, mídia e jornalismo. Linguagem, diferença e desigualdade. Gênero e relações com cultura, identidade, poder e demais marcadores sociais da diferença (sexualidade, raça, classe, etnia e geração).

No curso catarinense, os estudantes de jornalismo são convidados a refletir sobre a construção sociocultural das relações de gênero, a partir

---

<sup>8</sup> Os dados da disciplina da UFPR podem ser consultados online. Disponível em: <<https://goo.gl/k9iZZk>>. Acesso em 10 jan. 2019.

<sup>9</sup> Os dados da disciplina da UFSC podem ser consultados online. Disponível em: <<https://goo.gl/je8h9C>>. Acesso em: 10 jan. 2019.

das diferentes perspectivas teóricas, práticas culturais e discursivas que evidenciam as relações de poder. Compreender as tendências contemporâneas dos movimentos feministas e a se sensibilizar acerca da produção de sentidos sobre a violência de gênero através dos conteúdos midiáticos, observar o jornalismo como instrumento de manutenção das desigualdades ou como agente transformador das relações de gênero.

Nota-se uma preocupação com as interseccionalidades, com um debate sobre as masculinidades e as identidades trans, assim como ter um conteúdo programático que analisa o jornalismo também como elemento de resistências e transgressões na perspectiva de gênero.

O referencial bibliográfico da UFSC dialoga com as contribuições de Berenice Bento, Peter Fry, Edward Macrae, Stuart Hall, Guacira Lopes Louro, Iara Beleli, Pierre Bourdieu, Judith Butler, Angela Davis, Kimberlé Crenshaw, Michel Foucault, Anne McClintock, Linda Nicholson, Larissa Pelúcio, Adriana Piscitelli, Miriam Pillar Grossi, Tomaz Tadeu da Silva, Rubin Gayle e Joan Scott.

Com leituras amplas, o conteúdo que versa diretamente sobre jornalismo também está lá por meio de "*Uma questão de gênero: ofensas de leitores à Dilma Rousseff no Facebook da Folha*", de Pâmela Stocker e Silvana Dalmaso; "*Masculino, o gênero do jornalismo*", de Marcia Veiga da Silva; "*Mulher de papel*", de Dulcília Buitoni, além de conteúdos sobre televisão, telenovela e propaganda.

## Entre incertezas, considerações pontuais

Diante dos planos de ensino das quatro universidades, inicialmente, o que foi possível tatear é uma variedade de modos de introduzir junto aos discentes os estudos de gênero em debate com a comunicação, a mídia e o jornalismo. As quatro iniciativas consultadas fazem uso de diferentes aportes de gênero, mas com um objetivo em comum: procuram

apresentar as teorias de gênero e os modos como o jornalismo faz uso de concepções de gênero para narrar e representar os acontecimentos do mundo. Em alguns casos, percebe-se pela proposição da disciplina, no que é documentado nas ementas, que os docentes responsáveis possuem diferentes trajetórias e envolvimento com a pesquisa em gênero.

Certos aportes teóricos são frequentemente aplicados pelo status de reconhecimento no campo científico e em alguns casos se perde a dimensão das pesquisas e estudos que diretamente dialogam com o jornalismo e a mídia, é o caso da UFOP e da UFPR. É interessante notar ainda a incorporação de debates com um viés interseccional e o deslocamento de gênero da categoria mulher, de modo que no ensino-aprendizagem possa se articular interpretações sobre a construção midiática das masculinidades, da heterossexualidade e das identidades LGBT. Ações mais visíveis nos conteúdos ofertados pelas USP e pela UFSC. No entanto, as relações entre o conteúdo disciplinar e o processo relacional e de ensino-aprendizagem na sala de aula não são diretas. Em todos os casos citados, os estudantes de jornalismo podem ter experiências enriquecedoras ao se propor reflexões sobre a produção jornalística e os estudos de gênero.

Em suma, por aproximação com a proposta da UNESCO, entende-se que nessas disciplinas há uma tendência a se abordar a perspectiva de gênero e de trazer à cena a construção cultural e histórica dos feminismos; o jornalismo como tecnologia de gênero; e os estereótipos e vieses de gênero na mídia, mas não se alcança ainda estudos atuais e específicos em jornalismo e mídia. Caminha-se mais pela crítica das representações dadas nos materiais jornalísticos. Não se percebe ainda debates em torno da feminização da profissão, da potência do jornalismo feito por grupos desprestigiados e deslegitimados ou investimentos nos diálogos de gênero no eixo sul-sul e no espaços latino-americanos.

Todavia, estamos a caminhar para perceber que gênero afeta os modos de pesquisar, de encontrar, de enquadrar e de escrever histórias jornalísticas e que é necessário disputar o peso masculino, branco, heterossexual e cisgênero na elaboração cotidiana das notícias.

## Referências

- BUITONI, Dulcilia Schroeder. Revistas femininas: ainda somos as mesmas, como nossas mães. **Communicare** – Dossiê Feminismo, v. 14, ed. 1, 1º sem. 2014.
- BUTLER, Judith. **Corpos em aliança e a política das ruas**: notas para uma teoria performativa de assembleia. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2018.
- BUTLER, Judith. **Problemas de gênero**: feminismo e subversão da identidade. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2003.
- COMISSÃO DE ESPECIALISTAS. Diretrizes Curriculares Nacionais para o Curso de Jornalismo: Relatório da Comissão de Especialistas instituída pelo Ministério da Educação. In: MEDITSCH, Eduardo. **Pedagogia e pesquisa para o Jornalismo que está por vir** – a função social da Universidade e os obstáculos para a sua realização. Florianópolis: Insular, 2012.
- DARDE, Vicente William da Silva; MORIGI, Valdir José. Diversidade sexual no jornalismo brasileiro: um estudo sobre as representações da população LGBT nos jornais Folha de S. Paulo e o Estado de S. Paulo. **Brazilian Journalism Research** – Revista da Sociedade Brasileira de Pesquisa em Jornalismo (SBPJor), v. 8, n. 1, p. 149-165, 2012.
- GONÇALVES, Gean Oliveira. **Signo da diversidade**: narrativa e compreensão jornalística com pessoas LGBT. 2017. Dissertação (Mestrado em Teoria e Pesquisa em Comunicação), Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2017.
- GONÇALVES, Gean; MEDINA, Cremilda. Signo da relação e os desafios das narrativas jornalísticas sobre as LGBT. **Brazilian Journalism Research** – Revista da Sociedade Brasileira de Pesquisa em Jornalismo (SBPJor), v. 14, n.1, p. 56-77, abr. 2018.
- GONZATTI, Christian. **Bicha, a senhora é performática mesmo**: sentidos queernas redes digitais do jornalismo pop. Dissertação (Mestrado em Ciências da Comunicação), Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo - RS, 2017.
- LAGO, Claudia. Ensinamentos antropológicos: a possibilidade de apreensão do "Outro" no jornalismo. **Brazilian Journalism Research** – Revista da Sociedade Brasileira de Pesquisa em Jornalismo (SBPJor), v. 11, n. 2, 2014.

MACHADO, Felipe Viero Kolinski. **Homens que se veem**: masculinidades em *Junior* e em *Men's Health Portugal*. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação), Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo - RS, 2017.

MEDINA, Cremilda. **O signo da relação**: comunicação e pedagogia dos afetos. São Paulo: Paulus, 2006.

MEDINA, Cremilda. **A arte de tecer o presente, narrativa e cotidiano**. São Paulo: Summus, 2003.

NICHOLSON, Linda. Interpretando o gênero. **Revista Estudos Feministas**, Florianópolis, v. 8, n. 2, jan. 2000. Disponível em:

<https://periodicos.ufsc.br/index.php/ref/article/view/11917>.

SCOTT, Joan. Gênero: uma categoria útil de análise histórica. Tradução de Gender: a useful category of historical analyses. **Gender and the politics of history**. New York, Columbia University Press, 1989.

STEINER, Linda. Gender and Journalism. **Oxford Research Encyclopedia of Communication**. London, Oxford University Press, 2017. DOI: 10.1093/acrefore/9780190228613.013.91

STOCKER, Pâmela Caroline. **Jornalismo e gênero**: produção e disputa de sentidos nos discursos dos leitores. 2018. Tese (Doutorado em Comunicação e Informação) - Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2018.

TOMAZETTI, Tainan Pauli. **Genealogias dissidentes**: os estudos de gênero nas teses e dissertações em comunicação do Brasil (1972-2015). Tese (Doutorado em Comunicação e Informação), Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2019.

UNESCO. **Model curricula for journalism education**: a compendium of new syllabi. UNESCO Series on Journalism Education. Paris, 2013.

VEIGA DA SILVA, Marcia. **Masculino, o gênero do jornalismo**: um estudo sobre os modos de produção das notícias. 2010. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Informação), Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2010.



# A REPRODUÇÃO DA DIVISÃO SEXUAL DE TRABALHO NOS GRUPOS DE MÍDIA: breve análise da situação profissional das mulheres no jornalismo

## REPRODUCTION OF THE SEXUAL DIVISION OF LABOR IN MEDIA GROUPS: brief analysis of the professional situation of women in journalism

Ana VELOSO<sup>1</sup>

Rayanne ALBUQUERQUE<sup>2</sup>

Giovana MESQUITA<sup>3</sup>

Universidade Federal de Pernambuco | Brasil

### Resumo

O artigo se propõe a fazer um mapeamento da situação laboral das mulheres no jornalismo, não só no Brasil, mas no mundo. A partir de uma revisão da literatura e do cruzamento de dados coletados de diversos estudos acerca das questões de gênero no ambiente da comunicação, realizamos as análises à luz da economia política da comunicação, indústrias culturais e teorias de gênero. A revisão mostra que a situação profissional feminina nas empresas de jornalismo do Brasil e do mundo apresenta tendências precárias, apesar dos avanços relacionados às questões de gênero na vida pública e privada de diversas mulheres.

### Palavras-chave

Jornalismo; Gênero; Feminismo; Indústrias Culturais.

### Abstract

The article proposes to map the work situation of women in journalism, not only in Brazil, but in the world. From a literature review and the cross-checking of data collected from various studies on gender issues in the communication environment, we conducted the analysis in light of the political economy of communication, cultural industries and gender theories. The review shows that the female professional situation in journalism companies in Brazil and around the world presents precarious trends, despite the advances related to gender issues in the public and private life of several women.

### Keywords

Journalism; Gender; Feminism; Cultural Industries.

RECEBIDO EM 15 DE AGOSTO DE 2019  
ACEITO EM 09 DE OUTUBRO DE 2019

<sup>1</sup> Professora dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Rádio, TV e Internet da Universidade Federal de Pernambuco (Departamento de Comunicação), integrante do Conselho Curador da Empresa Brasil de Comunicação (EBC) e colaboradora da ONG Centro das Mulheres do Cabo. Contato: anavelosoufpe@gmail.com

<sup>2</sup> Mestranda do Programa de Pós-Graduação da Universidade Federal de Pernambuco. Contato: jornalismo-rayanne@gmail.com

<sup>3</sup> Professora do Programa de Pós-Graduação e do curso de Comunicação da Universidade Federal de Pernambuco. Coordena o Grupo Dinâmicas do Jornalismo e é integrante do Grupo de Pesquisa Jornalismo e Contemporaneidade. Contato: giovanamesquita@yahoo.com.br

## Introdução

A partir do século XIX houve uma incorporação progressiva das mulheres no âmbito do trabalho por conta da consolidação do capitalismo e da necessidade de mão-de-obra barata. Apesar de estarmos a dois séculos deste momento, as condições de desprestígio seguem latentes, ainda que em níveis mais sutis, como as camadas simbólicas de poder estrutural e estruturante (BOURDIEU, 2002). Ainda que a inserção das mulheres na esfera pública esteja a se desenvolver como importante vetor de promoção de avanços em todas as sociedades, há muito o que se conquistar. Principalmente quando se fala da participação feminina no mercado profissional.

Quando observamos, por exemplo, a inserção laboral das mulheres negras, situação que não nos deixa esquecer a “Teoria do Nó” de Saffioti (2004), que expõe os elos presentes entre o sexismo, o patriarcado e o capitalismo no cerne de uma determinada conjuntura social, surgem ainda mais questões sobre se realmente evoluímos e nos desvinculamos desta raiz social que via de forma socialmente naturalizada a nós, mulheres, como mão-de-obra barata.

Nesse sentido, compreender o caráter histórico do patriarcado é imprescindível para ampliar olhares sobre os fatores que fazem perdurar uma situação de desvantagem social para as mulheres. Por isso, é fundamental discutir a hierarquização de gênero e conhecer as dimensões da dominação masculina para conseguir visualizar com mais clareza a situação e a posição feminina na linha do tempo, com foco na sociedade contemporânea. A socióloga marxista Heleieth Saffioti (2004) concorda com esses preceitos e discorre sobre a importância de discutir as origens e sustentações do sistema patriarcal, mantido pela relação de ‘dominação-exploração’, na qual as mulheres ocupam a lacuna das exploradas e os homens a de dominadores.

Ainda hoje é possível perceber que, mesmo com um significativo avanço no quesito profissional e nas políticas voltadas à equidade de gênero, há muitos entraves quanto à ocupação dos cargos de chefia por mulheres em vários setores da economia, como, por exemplo nas empresas de comunicação. Dentro e fora do Brasil, estudos problematizam esse fenômeno com base no enraizamento do patriarcado em atividades laborais, inclusive nos grupos de mídia, que rebaixam as competências profissionais femininas e estruturam ambientes organizacionais com base na divisão sexual do trabalho.

Segundo Ana Veloso (2013), a baixa representatividade feminina nas indústrias de comunicação é explícita e se faz presente na produção de conteúdo, nos cargos executivos das companhias do setor e também no lugar de porta-vozes nos meios de comunicação. Esses aspectos integram o campo de pesquisa da Economia Política da Comunicação, vertente teórica que “estuda as relações de poder inerentes à produção, distribuição e consumo dos produtos culturais e outros recursos comunicacionais num contexto social mais alargado” (SOUZA, 2006, p. 4).

Diversos levantamentos evidenciam essa realidade no Brasil e no mundo quando observamos os resultados obtidos por estudos voltados para análise de questões deontológicas e do mercado profissional jornalístico (ARTIGO 19, 2016; ATLÉS *et al*, 2002; UFSC, 2012; MARTINS, 2017; MIRANDA, 2012; IWHC, 2011; WACC, 2015; SILVEIRINHA e SIMÕES, 2016; TSUI e LEE, 2015; VELOSO, 2013; SILVEIRINHA e SUBTIL 2017).

Com o intuito de estabelecer paralelos que nos ajudem a compreender as possibilidades tangíveis e alcançadas pelas mulheres no ambiente laboral jornalístico – bem como possíveis assimetrias em função do sexo –, adotamos a revisão de literatura, em conjunto com a análise de estudos sobre rotinas produtivas do jornalismo. A intenção é responder a seguinte questão: os espaços ocupados pelas mulheres na produção da

notícia podem ser considerados equânimes em relação aos ocupados por homens

## **Percursos teórico e metodológico**

O feminismo, como projeto político e pensamento crítico, teve sua explosão no final dos anos de 1960, embora tenhamos referências ao movimento desde os séculos XVII e XIX, porém incipientes quando consideramos o projeto político de transformação cultural e social, no bojo dos segmentos da sociedade civil ditos marginalizados, a exemplo dos grupos de negros e étnicos e dos “portadores de sexualidades policiadas” (BHABHA, 1998). A democratização da vida cotidiana, a luta pela igualdade entre os sexos, a ampliação dos lugares de interlocução na esfera pública e o reconhecimento de seu lugar na história figuraram entre as primeiras reivindicações.

Vivendo “na fronteira”, no “entre – lugar” da cultura, os movimentos contestaram a existência de um sujeito “universal” macho, branco, europeu e heterossexual e direcionaram farpas ao sistema social hierárquico que aprofundava as diferenças, como elabora Maria Betânia Ávila (2000, p. 07):

O debate sobre a pluralidade de sujeitos políticos constituídos pela ação do feminismo e vários outros movimentos contemporâneos revela que a construção da igualdade passa, justamente pela desconstrução da ordem social que hierarquiza as diferenças transformando-as em desigualdades. Daí que considero que a relação igualdade/diferença deve ser entendida não em termos antagônicos, mas como um dilema a ser enfrentado como parte do processo dialético da transformação das relações sociais.

A efervescência revolucionária da época possibilitou que o feminismo colocasse em prática sua proposta de transformação da sociedade, tentando “inscrever as mulheres na história” (SCOTT, 1995) e credenciando-as como sujeitos políticos. O que estava em jogo, entretanto, não era somente conferir legitimidade ao discurso feminista, mas a derrocada de conceitos

culturalmente difundidos pelo patriarcado, que destinavam uma posição subalterna para o gênero feminino.

No epicentro das contestações do mundo moderno, o feminismo foi um dos segmentos sociais organizados que, ao conclamar mudanças sociais, abalou o conceito de identidade nos últimos anos. A máxima de Stuart Hall “a identidade é formada na interação entre o eu e a sociedade” (HALL, 1997), traduz uma das principais questões levantadas pelo movimento.

O feminismo questionou a clássica distinção entre o “dentro” e o “fora”, o “privado” e o “público”. O slogan do feminismo era: “o pessoal é político”. Ele abriu, portanto, para a contestação política, arenas inteiramente novas de vida social: a família, a sexualidade, o trabalho doméstico, a divisão doméstica do trabalho, o cuidado com as crianças, etc. Ele também enfatizou, como questão política e social, o tema da forma como somos formados e produzidos como sujeitos genericados. Isto é, ele politizou a subjetividade, a identidade e o processo de identificação (como homens/mulheres, mães/pais, filhos/filhas) (HALL, 1997, p. 49).

Nancy Fraser (2002) atesta que o feminismo deu uma “volta cultural” e teve um deslocamento na sua centralidade nos anos 1960 e 1970. De movimento que se ocupava em chamar atenção da sociedade para o entendimento do gênero na divisão sexual do trabalho, com claras influências marxistas, que se fundamentavam na divisão de classes, o feminismo passou a concentrar suas análises na noção do gênero como uma identidade ou “construção social”:

Assim sendo, hoje, a teoria de gênero é basicamente um ramo dos estudos culturais (...) a mudança ocorreu basicamente nos últimos 30 anos - de quase-marxista, passando pelo entendimento de gênero centrado no trabalho, gênero ligado à área cultural até chegar às concepções de gênero baseadas na identidade - coincide com uma mudança paralela nas políticas feministas (FRASER, 2002, P.61).

Ácidas críticas ao patriarcado e à naturalização de uma condição feminina imposta, fundamentada nas desigualdades presentes nas relações entre os sexos, são comuns nas formulações feministas. No entanto, a teoria

ganhou maior fôlego quando se encontrou em meio aos intensos debates em torno do conceito de gênero. A concepção também trouxe novas problematizações sobre a “dança” das identidades de homens e mulheres em um mundo marcado pela insurgência de temas e vivências da cultura era pós-moderna.

Apesar do reconhecimento, no mundo acadêmico, da “suposta” oposição entre o masculino e o feminino e da temática feminina ou das mulheres, principalmente nas análises da Teoria Social, entre os séculos XVIII e começo do século XX, o conceito de gênero como categoria analítica só se firmou no fim do século XX. Um dos mais significativos impulsos para que o termo se popularizasse no Brasil se deu entre os fins dos anos 80 e início dos anos 90, com a publicação do artigo *Gênero, Uma Categoria Útil de Análise Histórica*, de Joan Scott (1995).

O texto causou furor por convocar a academia a abraçar o “desafio teórico” de instituir o gênero como categoria de análise. A publicação indicou, ainda, que o conceito estava intimamente relacionado com construções culturais e históricas. Essa noção era radicalmente contra a explicação meramente biológica a respeito da diferenciação entre os sexos e foi amplamente incorporada aos estudos feministas.

Trata-se de uma forma de referir as origens exclusivamente sociais das identidades subjetivas de homens e mulheres. Gênero é, segundo esta definição, uma categoria social imposta sobre um corpo sexuado (SCOTT, 1995, p. 75).

Scott (1995, p.85) defende que a conceituação foi proposta por aquelas que sustentavam que a pesquisa sobre as mulheres transformaria fundamentalmente os paradigmas disciplinares:

O termo gênero faz parte da tentativa empreendida pelas feministas contemporâneas para reivindicar um certo terreno de definição, para sublinhar a incapacidade das teorias existentes para explicar as persistentes desigualdades entre as mulheres e os homens.

Nesse sentido, podemos dizer que as investigações realizadas por pesquisadores dos ramos multidisciplinares dos Estudos Culturais nos mostram que os grupos “marginalizados” e “periféricos”, têm muito a contribuir para a construção de um “outro mundo”, baseado numa política de solidariedade, e para o reconhecimento da existência de uma sociedade não apenas “composta de maiorias e minorias, mas de pluralidades” (BHABHA, 1998).

Dessa forma, no artigo em tela, quando nos debruçamos sobre referências teórico-metodológicas, foram fundamentais os enlaces apresentados pelas colaborações dos Estudos Culturais, por compreenderem que os processos culturais subjetivos devem ser examinados à luz dos processos sociais e econômicos e se debruçarem sobre diferentes formas de produção cultural, sobre os fenômenos de massa e as manifestações sociais dos chamados grupos periféricos ou contra-hegemônicos. Conceituações essas que foram direcionadas para espaços pinçados das culturas excluídas, conferindo-lhes *status* de objeto de investigação.

Para construirmos redes de pensamentos e conceitos a respeito do cenário em que as mulheres se encontram inseridas no mercado laboral do jornalismo, optamos pela revisão de literatura. Enquanto percurso metodológico descritivo-discursivo, a revisão nos permite articular saberes de diversas fontes para suprir algumas das lacunas deixadas pelas produções anteriores sobre as mulheres nos bastidores da produção da notícia. Segundo Ridley (2008, p.2, tradução nossa) a revisão de literatura:

É a oportunidade de dialogar por escrito com os pesquisadores da sua área e, ao mesmo tempo, mostrar que você se envolveu, entendeu e respondeu ao corpo de conhecimento relevante subjacente à sua pesquisa. A revisão de literatura é onde você identifica teorias e pesquisas anteriores que influenciaram sua escolha do tópico de pesquisa e da metodologia que você está adotando. Você pode usar a literatura para apoiar sua identificação de um problema para pesquisar ou mostrar que existe uma lacuna nas pesquisas existentes que precisa ser

preenchida. A revisão da literatura, portanto, serve como força motriz e ponto de partida para sua própria investigação.<sup>4</sup>

Este método nos serve, nestes termos, como o caminho de elucidações pertinentes sobre o tema. Bem como para resumir os dados existentes, refinar hipóteses, estimar tamanhos de amostra e ajudar a definir agendas de trabalhos futuros. O estudo contribuiu, nesse sentido, para compreendermos fenômenos individuais, organizacionais, sociais e políticos. O método permite que os estudos possam observar elementos sociais e culturais que também norteiam a inserção das mulheres no mundo público.

A integração de estratégias metodológicas para aproximação do objeto vem sendo recorrente em estudos da Economia Política, que mesclam, tanto a observação de fenômenos, quanto sua descrição e análise com base nos contextos econômicos, sociais, culturais e políticos nos quais os objetos estão imersos. De tal sorte, analisar o *status* feminino nas redações da mídia *mainstream*, demanda lançar o olhar, tanto para investigações anteriormente realizadas, quanto para a revisão bibliográfica acerca do tema. Sendo assim, temos condições de compreender o contexto social no qual o objeto está imerso, e também relacioná-lo com o ambiente laboral e as questões de gênero.

Também foi produtiva, para o trabalho, a análise acurada acerca da condição laboral feminina em diversos países com base na interpretação e entrecruzamento de dados de estudos como os do World Association for Christian Communication - WACC (2005; 2010; 2015), do Women's Media Foundation (2011) e Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) e

---

<sup>4</sup>It is the opportunity to engage in a written dialogue with researchers in your area while at the same time showing that you have engaged with, understood and responded to the relevant body of knowledge underpinning your research. The literature review is where you identify theories and previous research which influenced your choice of research topic and the methodology you are choosing to adopt. You can use the literature to support your identification of a problem to research or illustrate that there is a gap in previous research that needs to be filled. The literature review, therefore, serves as the driving force and the jumping off point for your own research investigation (RIDLEY, 2008, p. 2)

Federação Nacional dos Jornalistas (2012), da ONG Artigo 19 (2016), do Fórum Econômico Mundial (2017) e SembraMedia (2016).

## **Perspectivas com base na Economia Política da Comunicação**

Para que seja possível compreender qual é a atual situação das mulheres dentro do campo profissional do jornalismo também tem sido fundamental utilizarmos, como aparato teórico, os preceitos da Economia Política da Comunicação e Economia Política Feminista. O campo tem como preocupação entender o setor da produção humana em interface com sistemas de poder econômico e político, bem como as lutas sociais empreendidas pelos movimentos de resistência ao *status quo*. Essa seria, de acordo com César Bolaño (2015), a perspectiva crítica, marxista e interdisciplinar que apresentaria a comunicação e a economia como interligados. Os meios de comunicação seriam, para o teórico, a chave que nos permite analisar a organização das estruturas de poder no capitalismo, bem como suas lógicas de trabalho.

Devido à complexa estrutura que sustenta as desigualdades de gênero na cultura organizativa, é necessário estabelecer uma compreensão global sobre a situação e a posição laboral feminina no mundo do trabalho, em especial, nas redações de empresas jornalísticas. Em linhas gerais, “os estudos acerca da posição das mulheres nas mídias não encontram uma relação direta entre quantitativo no mercado e ascensão aos postos de chefia. Não é tão ‘natural’, para elas, alcançar status de comando nessa arena” (VELOSO, 2013, p. 123):

(...) os meios de comunicação, sobretudo os brasileiros, ainda são espaços onde sistemas como o machismo e o patriarcado são reeditados nas práticas cotidianas de produção de notícias e podem ser traduzidos pela sub-representação feminina tanto nos postos de trabalho nas redações e na ínfima participação das mulheres em cargos de chefia (VELOSO, 2013, p. 16).

Outro valor importante da Economia Política da Comunicação é o exame dos processos de utilização dos bens simbólicos para sustentar as engrenagens sociais de hierarquia. Se a Economia é a ciência das escolhas num mundo de recursos escassos, as escolhas estão fundadas em valores – estéticos, morais, psicológicos. Valores são, em princípio, subjetivos, e não raro implícitos ou subconscientes. Os preços (fenômeno econômico por definição) são explícitos, são expostos, mas as escolhas entre um produto ou outro nem sempre depende dos preços – se assim fosse, todo mundo somente compraria o mais barato dos automóveis – mas depende, sobretudo, disso que vem a constituir "valores".

As escolhas estéticas, as escolhas amorosas, também as escolhas econômicas são orientadas por "valores". Examinar e entender os "valores" abrem os túneis, digamos assim, que nos permitem penetrar além da superfície ou obviedade dos fatos, alcançar as estruturas mais profundas, as ordens subjacentes que presidem, determinam, concedem alargar ou impõem estreitar as próprias escolhas possíveis. Aqui, entenderemos as relações sociais, culturais, históricas, psicológicas, que definem nossas ações no mundo, inclusive nossas compras e, para comprar, nossas motivações ou sujeições de trabalho – e remuneração. Assim também entenderemos nosso gosto, ou não, por algum determinado programa de televisão – escolha essencial do ponto de vista do canal de TV que veiculará tal programa (DANTAS, 2012, p. 285-286).

Ao refletir sobre a posição das mulheres nas indústrias culturais, dentre as quais estão presentes os veículos de comunicação, Byerly e Ross (2006) apontam que, quando precisamos fazer uma análise sobre os lugares ocupados pelas mulheres nesses processos, temos que levar em consideração estruturas macro (participação feminina nos níveis financeiros das empresas, como patrocinadoras ou acionistas), estruturas médias (participação de mulheres na edição, criação de conteúdos e políticas de

produção e edição), e microestruturas (referente aos conteúdos produzidos pelos meios de comunicação sobre a representação das mulheres enquanto sujeitos promotores dos seus direitos básicos).

Ao refletir sobre essa situação, Hooks (2017) dissertou que, inicialmente, o movimento feminista pensava o emprego como um vetor para a liberdade da mulher. Agora, o movimento compreende que há mais valia em perceber que tipo de emprego liberta as mulheres. A liberdade estaria, portanto, associada aos pagamentos de salários justos e de horários menos exploratórios.

Já a investigadora Ellen Riordan (2002) ressalta a importância de entrecruzar dados que mapeiam o lugar da mulher como produtora de conteúdo nos meios de comunicação. O pensamento reforça a aproximação do feminismo com os estudos da Economia Política da Comunicação, uma vez que problematiza as relações de poder que movem as engrenagens dos meios de comunicação (VELOSO, 2017, p. 3). Ou seja, mais do que prenciar o sistema dicotômico de *opressão-dominação*, importa saber como ele é estruturado.

Por definição, um movimento social é expressão de uma ação coletiva, fruto de um embate sociopolítico, no qual estão inclusos diversos elementos, tais como demandas sociais que configuram a identidade do coletivo, adversários, aliados, lideranças e assessorias, conforme descreve Maria da Glória Gohn (2009). De tal sorte, o feminismo também foi percebido como um dos movimentos inseridos na "modernidade tardia", que buscava descentralizar o conceito cartesiano e sociológico dos indivíduos, conforme disserta Stuart Hall (1997). Parafraseando o teórico, o slogan "o pessoal é político" foi porta de entrada para contestações completamente novas sobre a vida em sociedade, principalmente em questões que tangem a distinção clássica entre o "dentro" e o "fora", o "privado" e o "público".

As subjetividades passaram a ser politizadas, assim como o processo de identificação dos sujeitos em categorias binárias, que segmentam os indivíduos em dois universos - feminino/masculino - e dentro deles, as funções que cada um comporta dentro do esquema de hierarquização. Um dos avanços do feminismo foi a transformação das relações de gênero, ao instituir as mulheres como sujeitos políticos, uma contribuição histórica para o movimento de mulheres em geral. A ruptura trouxe para as mulheres a possibilidade de sair do lugar de vítimas ou protegidas, identidade imposta pela denominada 'condição feminina', como aponta Maria Betânia Ávila (2000). A partir de então, outras possibilidades emergem para as mulheres, elevadas a cidadãs com direitos e autonomia.

A relação entre a vida cotidiana e a democracia permitiu pensar as questões privadas como integrantes da agenda política e repensar a hierarquia entre produção e reprodução. Francisco de Oliveira (1995) enfatiza que a notável contribuição do feminismo continua a instigar a consciência do Estado sobre seus deveres cotidianos.

## **Divisão sexual do trabalho atinge o jornalismo**

O Fórum Econômico Mundial (WEF) atesta os contrastes de gênero ao apresentar o Global Gender Gap Report (GGGR), estudo sobre o encaminhamento da paridade ao redor do mundo. O levantamento, realizado em 2017, sinaliza um ligeiro enfraquecimento de equidade em quatro pilares em relação ao mesmo estudo apresentado em 2016 e em 2015: saúde, educação, política e local de trabalho. O que significa dizer que houve significativos avanços, mas é preciso observar os jogos de poder que implica na supressão, ainda que parcial, dos espaços de direito das mulheres.

Outro levantamento, realizado em 65 empresas nacionais e internacionais pela empresa de consultoria Deloitte (2017), constatou que apenas 15% dos cargos de chefia são ocupados pelas mulheres nos

conselhos de administração. No estudo anterior, realizado em 2015, esse índice era três pontos percentuais mais baixos.

Já o Índice de Desigualdade Global de Gênero aponta que a América Latina e o Caribe abrigam os países que estão no “Top 10” entre os que diminuíram as disparidades de gênero desde 2006, ano em que as pesquisas foram iniciadas pelo Fórum Econômico Mundial (WEF). A média de desequilíbrio das questões de gênero nesses locais é de 30%. Os dois países com o pior desempenho na região são Paraguai (96) e Guatemala (110). Em 2017, dos 24 países abarcados pelo Índice de Desigualdade Global de Gênero na região, 18 melhoraram sua pontuação geral comparado com o ano passado, enquanto seis regrediram.

No campo do jornalismo, o mais recente levantamento nacional sobre as mulheres na profissão foi divulgado em dezembro de 2017 pela Associação Brasileira de Jornalismo Independente (ABRAJI) em parceria com a organização Gênero e Número, orientada por dados para qualificar o debate sobre equidade de gênero na mídia. Cerca de 64% das jornalistas que responderam à pesquisa já sofreram abuso de poder ou autoridade de chefes ou fontes. A violência psicológica nas redações também é uma queixa: 83,6% das entrevistadas afirmaram ter sofrido “pressão psicológica” durante as atividades laborais.

Ouvir questionamentos sobre a competência profissional diante do trabalho na redação, para as mulheres, ainda é uma realidade: 65,7% das jornalistas afirmaram que estiveram nessa situação ou viram uma colega passar por isso. Os sujeitos questionadores são tanto os companheiros de função quanto os superiores.

Ainda de acordo com o dossiê, 75,3% das profissionais já ouviram comentários no exercício do trabalho sobre suas roupas, aparência ou corpo que as deixaram desconfortáveis. Em relação as cantadas, mais de 70% já passou ou tomou conhecimento que uma colega foi assediada no emprego.

O número de mulheres nas estruturas de tomada de decisão dos meios de comunicação europeus também foi investigado por Karen Ross (2017). Entre as conclusões, está o fato de apenas 1037 mulheres ocuparem assento nos conselhos de administração ou em cargos de chefia, quando o total de vagas é 3.376, representando cerca de 30%. Segundo a pesquisadora, as mulheres continuam com baixa representatividade nas estruturas de poder das principais organizações de Comunicação Social da UE27 e da Croácia, tanto no nível operacional, como na função de gestoras e atuantes em níveis estratégicos, como CEOs e membros de conselhos de administração das empresas.

O Relatório Global Sobre a Condição da Mulher na Mídia Noticiosa, da Women's Media Foundation (IMWF), concluído em 2011, trouxe dados qualitativos sobre veículos de comunicação de 66 países. Por meio de entrevistas em profundidade com dirigentes dos grupos de mídia originários de 59 nações, foi possível levantar informações sobre 552 empresas de rádio, televisão e de jornais. A pesquisa demonstra que as mulheres representam apenas um terço (33,3%) da força de trabalho do jornalismo em tempo integral e que elas têm evoluído em sua posição nos cargos superiores de direção, em comparação ao estudo de Margaret Gallagher (1995), no qual elas ocupavam, em média, apenas 2% dos postos superiores em 239 empresas.

Elas estão em 26% dos lugares de direção e em 27% dos de alta gerência. O estudo abrangeu 170 mil pessoas na mídia e encontrou uma maior representação das mulheres nos cargos de direção e alta gerência na Europa Oriental (33% e 43%, respectivamente) e na Europa Nórdica (36% e 37%, respectivamente) do que em outras regiões estudadas. Na África do Sul, 79,5% dos empregados da gerência sênior são mulheres. Na Lituânia, dominam as listas de repórteres juniores, com 78,5% e 70,6% seniores em níveis profissionais. A representação das mulheres nesse país está quase

igual à dos homens nos níveis de média e alta gerência. Já na Ásia e na Oceania, as mulheres são quase 13% das pessoas na administração dos meios de comunicação. Em alguns países, individualmente, elas excederam os homens nesses níveis.

As emissoras de televisão e as de rádio participaram com porcentagens praticamente iguais (24% e 28%, respectivamente). Entre a classe dos repórteres, os homens ocupam quase dois terços dos postos de trabalho. Enquanto isso, as mulheres ocupam 36% desses cargos. No entanto, entre os profissionais de alto nível (os sêniores), as mulheres estão se aproximando da paridade com 41% da edição, captação de notícias e trabalhos de escrita.

Os “tetos de vidro” também foram identificados pelo estudo, principalmente para mulheres em 20 dos 59 países estudados. Geralmente, essas barreiras invisíveis foram encontradas nos níveis de gerência média e sênior. Pouco mais da metade das empresas pesquisadas tem uma postura política definida sobre a questão da equidade de gênero. Estes dados variaram de 16% nas empresas do Leste Europeu para 69% na Europa Ocidental e na África Subsaariana. Poucas empresas no mundo possuem política de gênero. Na América Latina, por exemplo, o estudo não detectou dados que indiquem que as empresas pesquisadas possuam essa política. O cotidiano profissional do jornalismo ainda apresenta esquemas hierárquicos, baseados na divisão sexual do trabalho. Além disso, o topo da carreira é destinado majoritariamente aos homens brancos, e a base é composta por mulheres negras, indicativos que contradizem os preceitos deontológicos da profissão.

No Brasil, o relatório do IWMF, de 2011, realizou amostras em 15 empresas de notícias, entre os quais, 12 jornais e três emissoras de televisão que empregavam cerca de 4.500 pessoas, incluindo 2.724 homens e 1.769 mulheres. Os resultados apontaram para uma posição feminina marginal ao

revelar a exclusão das mulheres na maior parte dos níveis profissionais. As brasileiras quase não têm presença nos cargos de governança ou chefia, de acordo com a investigação, e chegam a apenas 10,3%, muito menos que a média mundial, de 33%. Também há uma baixa representatividade das profissionais de mídia brasileira nos níveis de produção e design (12,6%) e de técnico profissional (5,7%). Na gestão superior das empresas, compõem 26,5% e, na gerência sênior, 28,7%. Os dados só destacam um leve crescimento das mulheres na gerência média (diretoras de redações) dos veículos (36,4%).

Em contrapartida ao desequilíbrio dos outros segmentos, o número de mulheres que estão se aproximando da paridade com os homens no nível profissional sênior (48,2%) e no profissional júnior (43,1%) vem crescendo. A respeito desses dados, Veloso (2017, p. 6) ressalta:

Esse ligeiro patamar de paridade não significa um progresso significativo, posto que o quantitativo de homens em lugares de decisão é extremamente superior. A reprodução da assimetria nas relações sociais entre os sexos é evidente nas redações: enquanto as mulheres se fixam em posições intermediárias de produção, são geralmente responsáveis pela organização do veículo e seu funcionamento, quem comanda os recursos e responde pelas tomadas de decisão são os homens. Eles ditam economicamente e politicamente, majoritariamente, o ritmo do funcionamento nas editorias e postos executivos.

Na contramão do que ocorre nos grupos privados de mídia, a imprensa alternativa apresenta um perfil mais equânime na América Latina. Em 2016, o mapeamento "Ponto de Inflexão" lançado pela SembraMedia, aprofundou questões como o financiamento, impacto, vulnerabilidade, audiência e formação de equipes de 100 organizações presentes no México, na Colômbia, na Argentina e no Brasil. O estudo aponta que 62% dos sites estudados tiveram mulheres envolvidas em sua criação. Dos 100, 57 contam com mulheres na direção, o que contrasta com a imprensa privada comercial no continente, liderada majoritariamente por homens. A constatação do estudo sugere que a maior participação feminina pode ajudar a promover,

na gestão, uma maior pluralidade de olhares e posições sobre os fatos sociais. A rede de mulheres está estruturada ao ponto de atender demandas marginalizadas pelos grupos comerciais.

A diversidade de gênero nas equipes de direção de jornais online da América Latina tem o seguinte panorama: 44% deles são meios de comunicação com homens e mulheres na equipe de direção, 9% desses veículos possuem somente mulheres no comando, em contraste aos 17% de meios com somente homens na chefia. Do total de mídias analisadas, 6% contavam com apenas uma mulher na direção, enquanto 24% eram meios com apenas um homem no topo do poder.

Além disso, as distinções entre o sistema organizativo presente na grande mídia e que divergem mais uma vez dos dados coletados junto à mídia alternativa, evidenciam mudanças no foco das coberturas realizadas por tais meios. A pesquisa revela que o jornalismo independente vem produzindo melhorias nas leis, expondo a corrupção e lutando contra abuso de poder, inclusive defendendo os direitos humanos. Alguns exemplos da atuação desses veículos se dão com a cobertura da ação política de comunidades invisibilizadas social e midiaticamente, com produção de conteúdo original.

## **A inserção das mulheres no mercado de trabalho brasileiro**

A década de 2000 a 2010 foi marcada pelo crescimento contínuo da renda e do trabalho no Brasil. Observando a história trabalhista nacional no período compreendido entre 2004 e 2014 é possível notar um aumento de quase 50% no rendimento médio da população, o que significa uma mudança de R\$1.000 em 2004 para R\$1.595 em 2014 (IPEA, 2016). A maioria notável da força de trabalho brasileira é feminina e tem se consolidado dessa maneira ao longo dos últimos 50 anos, período em que as mulheres deixaram de se dedicar exclusivamente ao trabalho do ambiente

privado, lançando-se na vida pública como mão de obra. Em 1970, apenas 18,5% das mulheres eram economicamente ativas, segundo dados dos censos demográficos, enquanto em 2015 o número chegou a quase 50%.

As mulheres trabalham, em média, pelo menos o dobro do que os homens, de acordo com dados da Organização Internacional do Trabalho (2016). No Brasil, conforme dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, os homens dedicam cerca de 11h semanais para os afazeres domésticos, enquanto as mulheres dedicam para essas mesmas atividades, em torno de 26h semanais. No cotidiano laboral, são negligenciadas para as promoções na carreira por razões que não são da sua competência: não falta qualificação profissional às mulheres, mas oportunidades para que elas consigam ocupar igualmente os espaços laborais (IPEA, 2017).

A ausência das mulheres em funções superiores configura a discriminação profissional em razão do sexo e, em alguns outros casos, em relação a própria identidade gênero. Em função desta última, mulheres transgênero e travestis chegam a tirar a própria vida para evitar a prostituição - uma das únicas alternativas profissionais que restam a esses grupos. Esse cenário encontra no machismo estrutural a artéria que alimenta as suas estruturas, evidenciando o fato de a inserção das mulheres no mundo do trabalho nos últimos anos não ter alterado a estrutura da divisão sexual do trabalho, razão que mantém uma conjuntura econômica desfavorável para as mulheres, sobretudo para as negras e para as trans, que vivem relações instáveis e desprotegidas de trabalho.

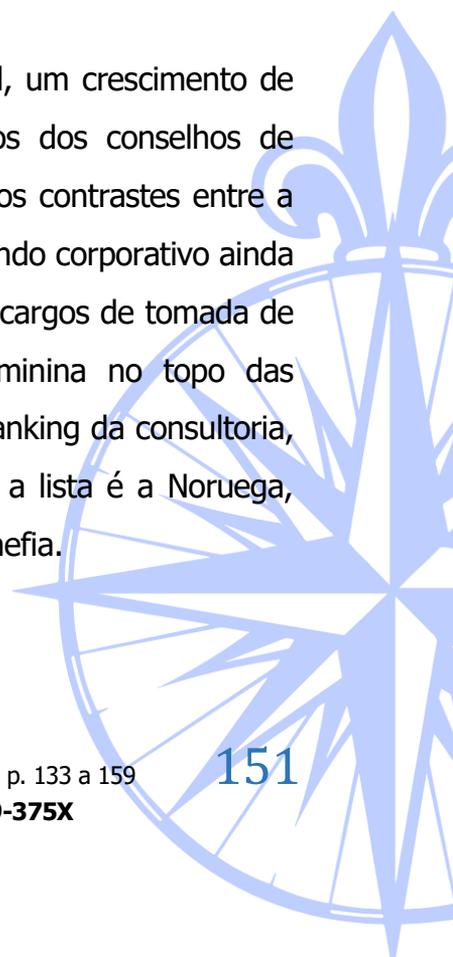
A inserção da mulher no mercado de trabalho é prejudicada pela sobreposição de afazeres gerados, tanto no ambiente privado (cuidados com os filhos, do lar), quanto no ambiente público (trabalho remunerado). De acordo com o IPEA (2017), outros fatores mensuráveis que impedem tradicionalmente o desempenho profissional feminino é o entorno familiar e a influência exercida sobre as decisões da mulher. Contudo, os indicadores

sociais apontam que o Brasil está próximo, em muitos aspectos, dos países desenvolvidos em relação às transformações na estrutura das famílias e na composição do mercado de trabalho por sexo.

No entanto, no que diz respeito às provisões de serviços públicos que permitem socializar os custos dos cuidados com a família, a distância entre o Brasil e aqueles países (em especial, os do Norte da Europa) é notável. Como bem afirmam Sorj, Fontes e Machado (2007), a ausência de uma prática que atribua uma dimensão coletiva aos cuidados da família reforça um forte viés de gênero na divisão do trabalho, na medida em que essas atividades permanecem, em grande parte, como tarefas realizadas apenas pelas mulheres (IPEA, 2017, p. 24).

As desigualdades de gênero no mercado de trabalho fizeram com que o país caísse 11 posições no ranking do Fórum Econômico Mundial, chegando à 90ª posição em 2017. Na primeira edição do estudo, realizada em 2006, o país estava no 67º lugar. Em contraponto, o setor de qualificação educacional brasileiro foi apontado pelo WEF como um dos cinco - dos 144 analisados - a ter superado as diferenças de qualificações educacionais. Cerca de 18 nações que compõem a América Latina e região caribenha melhoraram na pontuação geral, no quesito igualdade, e seis regrediram.

A Deloitte também aponta que houve, no Brasil, um crescimento de 1,4% no último levantamento referente aos assentos dos conselhos de administração ocupados por mulheres. Mesmo assim, os contrastes entre a posição profissional das mulheres e dos homens no mundo corporativo ainda são fortes, tendo em vista que elas ocupam 7,7% dos cargos de tomada de decisão. Devido a essa baixa representatividade feminina no topo das organizações brasileiras, o país está em 37º lugar do ranking da consultoria, que conta com a participação 64 países. Quem lidera a lista é a Noruega, nação com 42% das mulheres ocupando posições de chefia.



## Maioria nas empresas, minoria nos cargos de chefia no Brasil

A inserção massiva das mulheres no mercado de trabalho aponta para modificações significativas nas estruturas econômicas e sociais e também dialoga com a oferta de cursos superiores e do acesso feminino a eles (MICK, 2012). Graças às novas estruturas organizativas, é percebida uma vertiginosa feminização das redações jornalísticas: no Brasil, as mulheres são 64% dos profissionais ativos na comunicação (UFSC, 2012). Tal dinâmica contrasta, porém, com a baixa representatividade das mulheres em posições de liderança. Isso porque 53,9% dos homens são diretores das redações, enquanto 73% das mulheres ocupam cargos de revisão de texto (ARTIGO 19, 2016). Além disso, 65,5% das jornalistas recebem menos de cinco salários mínimos por mês, enquanto apenas 46% dos homens estavam na mesma condição financeira.

Em um mapeamento sobre o perfil do jornalista brasileiro realizado em 2012, a Universidade Federal de Santa Catarina, em parceria com a Federação Nacional de Jornalistas descobriu que, dentro das características demográficas e políticas do jornalismo como campo profissional, as mulheres ocupavam mais de 64% dos cargos. Foram entrevistadas cerca de 2.730 jornalistas de todos os estados do país e mostrou que a categoria se tornou majoritariamente feminina e jovem, tendo em vista que um percentual de 59% dos profissionais tem até 30 anos.

A distribuição dos profissionais por atividade também foi aferida pelo estudo: nos veículos de comunicação atuam 55% do total de entrevistados, enquanto nas assessorias de imprensa ou em outras atividades jornalísticas estão 40%. Os 5% restantes representam os jornalistas que atuam como docentes. Apesar do cenário de feminização do jornalismo que pode, em um primeiro momento, parecer animador – tendo em vista a possível redução das disparidades dentro do mundo do trabalho –, os números vêm nos

alertar sobre o descompasso que existe entre o perfil da profissão e a ascensão das mulheres aos postos de comando.

Outro recente levantamento nacional, realizado pela organização Artigo 19, em 2016, sobre as questões de gênero nas redações, alertou para baixa representatividade feminina em posições de liderança, tendo em vista que 53,9% dos homens que fizeram parte da pesquisa são diretores das redações, enquanto 73% das mulheres ocupam cargos de revisão de texto. O mesmo levantamento que aponta para a feminização e juvenização das redações brasileiras (UFSC, 2012) mostrou que 65,5% das mulheres recebem menos de cinco salários mínimos por mês, enquanto 46% dos homens estavam na mesma condição financeira.

Em 2005, a revista Imprensa chamou atenção para o fato de que mesmo havendo muitas mulheres nas redações, a baixa equidade de gênero nas chefias do jornalismo permanecia. O estudo apontou que 66,95% dos cargos de decisão nos jornais eram ocupados por homens. As mulheres apareceram com 39,86% nas chefias de revistas e nos âmbitos da televisão, estão em 35,08%. Já na internet ocupam 40,14% dos postos de destaque (WACC, 2015).

## **Considerações finais**

As transformações sociais, ao longo das últimas cinco décadas, cooperaram para que as mulheres conseguissem ocupar espaço em diversos setores da sociedade, inclusive no mercado de trabalho. Nesse sentido, as informações obtidas por meio deste estudo colaboraram para evidenciar que, assim como no cenário global, apresentado em distintos trabalhos sobre a feminização do jornalismo, este fenômeno se faz presente na redação de periódicos brasileiros. Também pudemos constatar uma série de entraves que impedem o pleno desenvolvimento da vida profissional das mulheres, como a baixa expressividade da categoria em posições de liderança. Dessa

maneira, as assimetrias estão presentes no cotidiano das redações e atestam que políticas de gênero são necessárias para que haja um cenário de paridade também no jornalismo.

Quando combinamos a análise de documentos e pesquisas sobre a posição das mulheres no jornalismo nos grupos de mídia em diversos países, junto com a revisão de literatura acerca de conceitos e reflexões apontadas por teóricos dos Estudos Culturais e da Economia Política Feminista, percebemos a importância em integrar os fenômenos culturais, políticos, econômicos e sociais que estruturam as relações de gênero. Todos os estudos apontam: a mídia *mainstream* opera no sentido da manutenção do *status quo*. A relativa ruptura provocada pela ascensão feminina ao *staff* de algumas companhias do setor, apesar de ser visível, ao menos no Brasil, não causou descentramento no comando masculino nas áreas executivas.

A reprodução da assimetria nas relações sociais entre os sexos é evidente nas redações: enquanto as mulheres se fixam em posições intermediárias de produção, são geralmente responsáveis pela organização do veículo e seu funcionamento, quem comanda os recursos e responde pelas tomadas de decisão são os homens. Eles ditam economicamente e politicamente, majoritariamente, o ritmo do funcionamento nas editorias e postos executivos. Para ocupar esses cargos, as mulheres – em geral – precisam ou pertencer às famílias dos grupos de mídia ou comprovar, por anos de trabalho e liderança nas redações, que são competentes e confiáveis. E, mesmo assim, muitas das profissionais com tais características e reputação são preteridas pela ação do patriarcado de mídia, um sistema que privilegia os homens das poucas castas que controlam o setor.

A aparente sub-representação que advém da invisibilidade feminina nos grupos de mídia não acontece sem que as profissionais desse campo reconheçam o fenômeno e lutem contra a sua reprodução. As mulheres não estão no topo do poder, em igualdade de condições com os homens, nas

cadeias de informação por conta dos reflexos de uma subordinação consciente. Estamos lidando com análises que evidenciam resquícios de uma violência simbólica. Elas têm sido silenciadas e há serias interdições para que se consolidem como sujeitos políticos no jornalismo.

Ainda que a participação das mulheres nos cargos de decisão configure a construção de parte do caminho necessário para que, no futuro, haja uma distribuição equânime dos postos de trabalho, dentro e fora do jornalismo, as estruturas de opressão continuam presentes. Na prática, isso é um indicativo de que, a ascensão delas às posições de chefia, não garante o fim da reprodução da divisão sexual do trabalho. Todos esses fatores nos permitem considerar que a força de trabalho não está dissociada do sujeito que a porta.

É preciso considerar, também, que a presença feminina nas redações pode simbolizar apenas um gerador de fumaça que tira o foco da realidade das redações (maioria dos homens na edição e as mulheres em cargos subalternos, como reportagem e subedição), quando reforça o mito de que a igualdade já foi conquistada, uma vez que a realidade é díspar. A questão não é apenas conseguir quebrar os 'tetos de vidro', porém distribuir as atividades do campo profissional e também do privado entre homens e mulheres.

Apesar dos avanços relatados por esse estudo e por outras investigações empreendidas por pesquisadoras da Economia Política Feminista, que diagnosticaram a ocupação de alguns espaços, pelas mulheres, no *staff* de importantes companhias e associações empresariais do ramo, a “paridade entre os sexos” na elaboração de conteúdos e gestão das empresas jornalísticas ainda está distante de ser alcançada.

Uma paridade fundamental, não só para que, com isso, tenhamos notícias mais equilibradas com relação aos direitos das mulheres, uma vez que os valores patriarcais não colonizaram, apenas, as mentes dos homens,

mas, para que seja possível ter o olhar feminino acerca dos fatos. Para que, de certo modo, as mulheres também sejam reconhecidas como produtoras de conteúdos e tenham condições de expressar o seu discurso nos meios de comunicação. Essa questão deve voltar a ser, com mais força, uma prioridade para a ação política do movimento feminista.

Contudo, não será apenas o ativismo isolado das feministas que vai romper os blocos de poder que impõe aos segmentos historicamente exilados do processo produtivo e da riqueza econômica a impossibilidade de acesso aos bens materiais e culturais. A associação dos movimentos de mulheres com outros sujeitos coletivos diversos e plurais, que militam nas culturas de resistência ao sistema global de organização societária pode ser uma das portas para uma maior visibilidade das causas que elas defendem também no mundo público aberto pelos meios de comunicação.

Por fim, reivindicar espaço nos postos de chefia dos meios de comunicação e nas diversas mídias não basta. A batalha maior das mulheres, nesse campo, é pelo reconhecimento delas, em todos os níveis, como sujeitos da história. Mais que isso: a luta feminina gira em torno da construção de novos métodos de combate aos sistemas que alicerçam as opressões/discriminações. Métodos que não fragmentem os campos de produção de conhecimento. Que, assim como a Economia Política Feminista, estudem os fenômenos sociais em meio aos fatores políticos, econômicos, culturais que norteiam a vivência das mulheres no globo, por meio também de uma abertura, na academia, para a realização de pesquisas que busquem uma visão holística e integrada sobre os objetos que serão analisados.

## Referências bibliográficas

ABRAJI. **Mulheres no Jornalismo Brasileiro**. 2017. Disponível em: [http://www.mulheresnojornalismo.org.br/12901\\_GN\\_relatorioV4.pdf](http://www.mulheresnojornalismo.org.br/12901_GN_relatorioV4.pdf). Acesso em 1 de ago 2019.

ARTIGO 19. (2016). **Gênero e mídia:** um olhar de gênero para o ambiente de mídia brasileiro. Aplicação dos indicadores de equidade de gênero para mídia da Unesco.

ATLÉS, Elvira; CANTÓN, Maria José; GALLEGO, Joana; MELÚS, Maria Eugênia. La prensa diaria por dentro: mecanismos de transmisión de estereotipos de género en la prensa de información general. 28. Ed. Anàlisi - **Quaderns de Comunicació i Cultura**, 2002. Disponível em :<<http://www.raco.cat/index.php/Analisi/article/viewFile/15110%26gathStatI con%3Dtrue/14951>>. Acesso em 5 jul 2019.

ÁVILA, Maria Betânia **Feminismo e sujeito político**, 2000. Disponível em<<https://www.passeidireto.com/arquivo/25857016/avila-maria-betania-feminismo-e-sujeito-Politico>> Acesso em 4 jul 2019.

BHABHA, Homi K. **O Local da Cultura**. Editora UFMG, Belo Horizonte, 1998.

BRAMAN, Sandra; SREBERNY-MOHAMMADI, Annabelle. **Globalization Communication and Transnational Civil Society**. Londres: Hampton, 1996.

BYERLY, Carolyn; ROSS, Karen. **Women and Media:** a critical introduction. USA: Blackwell Publishing, 2006.

DANTAS, Marcos. Economia política da informação e comunicação em tempos de internet: revisitando a teoria do valor nas redes sociais e no espetáculo. **Liinc em Revista**, v.8, n.1, março, 2012, Rio de Janeiro, p 283-307. Disponível em: <[www.ibict.br/liinc](http://www.ibict.br/liinc)>; Acesso em 12 jul 2019.

DELOITTE. **Women in the Boardroom - A Global Perspective**, 2017. Disponível em: <<https://www2.deloitte.com/br/pt/pages/risk/articles/women-in-the-boardroom5th-edition.html>>. Acesso em 1 ago 2019.

FRASER, Nancy. "Políticas Feministas na Era do Reconhecimento: Uma Abordagem Bidimensional da Justiça de Gênero". In Bruschini Cristina. **Gênero, Democracia e Sociedade Brasileira**. Editora 34, Fundação Carlos Chagas, Rio de Janeiro, 2002. P.61.

GALLAGHER, Margaret. **An Unfinished Story: Gender Patterns in Media Employment**, 1995. Disponível em: <<http://unesdoc.unesco.org/images/0010/001016/101613eb.pdf>>. Acesso em 22 jul 2019.

GOHN, Maria da Glória. **Teoria Dos Movimentos Sociais Paradigmas Clássicos e Contemporâneos**. São Paulo: Edições Loyola, 1997.

HALL, Stuart. (1997). **Identidades culturais na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: DP&A.

HOOBS, Bell. **El feminismo es para todo el mundo**, 2017. Disponível em: <[https://www.traficantes.net/sites/default/files/pdfs/TDS\\_map47\\_hooks\\_wb.pdf](https://www.traficantes.net/sites/default/files/pdfs/TDS_map47_hooks_wb.pdf)>. Acesso em 25 jul 2019.

Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - IPEA. **Mulheres e trabalho: breve análise do período 2004-2014**, 2016. Disponível em: <[http://trabalho.gov.br/images/Documentos/Noticias/Mulher\\_e\\_trabalho\\_marco\\_2016.pdf](http://trabalho.gov.br/images/Documentos/Noticias/Mulher_e_trabalho_marco_2016.pdf)>. Acesso em 25 jul 2019.

Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - IPEA. **Mercado de Trabalho: conjuntura e análise**, 2017. Disponível em: <[http://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/mercadodetrabalho/17\\_0505\\_bmt\\_62.pdf](http://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/mercadodetrabalho/17_0505_bmt_62.pdf)>. Acesso em 12 ago 2019.

IWMF. **Global Report on the Status of Women in the News Media**, 2011. Disponível em: <<http://iwmf.org/pdfs/IWMF-Global-Report.pdf>>. Acesso em 10 ago 2019.

MARTINS, Carla. A desigualdade de gênero é o elefante na sala. In BAPTISTA, Carla; MATOS, José Nuno; SUBTIL, Felipa. (Org.) **A Crise do Jornalismo em Portugal**. 1. ed. Portugal: Deriva, 2017, p. 117-121.

MICK, Jacques. **Detalhamento metodológico da pesquisa "Perfil profissional do jornalismo brasileiro"**, 2012. Disponível em: <[http://perfildojornalista.ufsc.br/files/2012/04/PerfilJornal\\_Metodologia.pdf](http://perfildojornalista.ufsc.br/files/2012/04/PerfilJornal_Metodologia.pdf)>. Acesso em 20 jul 2019.

MIRANDA, João. **Os efeitos do novo paradigma socioprofissional do jornalismo sobre as práticas de ética e deontologia**. 2012. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Jornalismo) 90 f. – Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra, Coimbra.

MIRANDA, João. (2017). Contributos para o estudo sobre a feminização do jornalismo português. 17. Ed. n. 30. **Revista Media & Jornalismo**, Coimbra, p. 29-43.

OIT. Organização Internacional do Trabalho. **Mulheres no trabalho: tendências 2016**. Disponível em: <[http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms\\_457096.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_457096.pdf)>. Acesso em 14 jun 2019.

RIDLEY, Diana. **The literature review: a step-by-step guide for students**. Thousand Oaks, CA: SAGE, 2008.

SAFFOTI, Heleith. (2004). **Gênero, patriarcado e violência**. São Paulo: Fundação Perseu Abramo.

SILVEIRINHA, Maria João; SIMÕES, Rita Basílio. "As mulheres tentam compensar. O verbo 'compensar é terrível, não é?'. Gênero e Jornalismo em Tempos de Mudança. ex aequo - **Revista da Associação Portuguesa de Estudos sobre as Mulheres**. 33. Ed. 31-47, Portugal, 2016.

SILVEIRINHA, Maria João; SUBTIL, Felipa. Caminhos da feminização da profissão de jornalista em Portugal: da chegada em massa à desprofissionalização. In Baptista, C.; Matos, J. N.; Subtil, F. (Org.) **A Crise do Jornalismo em Portugal**. 1. ed. Portugal: Deriva, p. 122-133, 2017.

MELLO SOUZA, Juliana. Feminina e não feminista: a construção mediática do backlash, do consumo e dos pós-feminismos. Ed. n. 30. **Revista Media & Jornalismo**, 2017.

STAKE, Robert. **The Art of case study research**. Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage, 1995.

TSUI, Celia, LEE, Francis. **Journalism Studies**. 13 ed. v. 3, p. 370-385. Londres: Routledge, 2012.

UFSC. **Quem é o jornalista brasileiro?** Perfil da profissão no país, 2012. Disponível em: <[www.perfildojornalista.ufsc.br/files/2013/04/Perfil-do-jornalista-brasileiro-Sintese.pdf](http://www.perfildojornalista.ufsc.br/files/2013/04/Perfil-do-jornalista-brasileiro-Sintese.pdf)>; Acesso em 22 jul 2019

VELOSO, Ana Maria da Conceição. **Gênero, Poder e Resistência: As mulheres nas indústrias culturais em 11 países**. Tese (Doutorado em Comunicação) 305 f. – Universidade Federal de Pernambuco, Recife, Brasil, 2013.

VELOSO, Ana Maria da Conceição. **Um breve mapa das desigualdades de gênero nos meios de comunicação**, 2017. Disponível em: <<http://portalintercom.org.br/anais/nacional2017/resumos/R12-2449-1.pdf>>. Acesso em 14 jul 2019.

WACC. ¿Quién Figura en las Noticias? **Proyecto global de monitoreo de medios 2015**, Canadá.

WMF. Women's Media Foundation. **Relatório Global Sobre a Condição da Mulher na Mídia Noticiosa**. Disponível em: <http://iwmf.org/pdfs/IWMF-Global-Report.pdf>. Acesso em 27 jul 2019.

World Economic Forum. **Global Gender Gap Report 2017**. Disponível em: <<http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2017>>. Acesso em 1 de ago de 2019.



# ENQUADRAMENTOS DE GÊNERO NAS NARRATIVAS DA IMPRENSA SOBRE AS MULHERES POLÍTICAS

## GENDER FRAMING IN MEDIA NARRATIVES ABOUT WOMEN IN POLITICS

Fernanda ARGOLO<sup>1</sup>

Universidade Federal da Bahia | Brasil

### Resumo

Este artigo debate a formação de enquadramentos estereotipados de gênero na cobertura da imprensa nacional e internacional sobre as mulheres políticas. Para tal convoca-se um conjunto epistemológico que rompe o método cartesiano e considera os postulados adotados na pesquisa de orientação feminista, tendo o jornalismo como base da análise. O texto origina-se dos resultados de investigação realizada em nível de doutorado que avalia as narrativas da mídia brasileira durante a crise do segundo mandato da presidenta Dilma Rousseff, com foco nos enquadramentos de gênero utilizados na cobertura da imprensa. Os resultados demonstram que a imprensa, de modo global, ainda está presa a modelos de representação simbólica que reforçam papéis 'tradicionais' de homens e mulheres, e de modo mais grave tem atuado para desqualificar a liderança feminina.

### Palavras-chave

Jornalismo; Gênero; Mulheres na política; Liderança feminina, Enquadramentos.

### Abstract

This paper debates the gendered frames in the national and international press coverage of women in politics. It considers an epistemological frame that breaks the Cartesian method, and it adopts the feminist postulates, assuming journalism as the object of analysis. The text stems from the results of a doctoral level research that evaluates the narratives of the Brazilian media during the crisis of President Dilma Rousseff's second term, focusing on the gender frames used in press coverage. The results demonstrate that the press, globally, is still tied to models of symbolic representation that reinforce "traditional" roles of men and women, and more seriously has acted to depreciate female leadership.

### Keywords

Journalism; Gender; Women in politics; Feminine leadership, Framing.

RECEBIDO EM 21 DE AGOSTO DE 2019  
ACEITO EM 05 DE OUTUBRO DE 2019

<sup>1</sup> JORNALISTA. Doutora em Cultura e Sociedade pelo Programa de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade da Universidade Federal da Bahia (IHAC-UFBA). Mestre em Cultura e Sociedade pelo Instituto de Humanidades, Artes e Ciências Professor Milton Santos (UFBA, 2014). Graduada em Jornalismo pela Universidade Federal da Bahia. Contato: nandaargolo@gmail.com.



## Introdução

**E**ste artigo resgata o debate sobre o papel do jornalismo na representação simbólica das mulheres, observando de que modo a cobertura da imprensa tem produzido enquadramentos de gênero para representar a atuação das mulheres no espaço político. O texto origina-se dos resultados de investigação realizada em nível de doutorado que avalia as narrativas da mídia brasileira durante a crise do segundo mandato da presidenta Dilma Rousseff, com foco nos enquadramentos de gênero utilizados na cobertura da imprensa.

A mídia é entendida como elemento central para essa análise pelo seu já reconhecido papel estruturador dos eventos e das carreiras políticas na modernidade (CHAMPAGNE, 1998; SODRÉ, 2010). O jornalismo, nesse sentido, requer atenção privilegiada por ser um discurso legitimado socialmente; e a imprensa, por se apresentar como o “cão de guarda da sociedade”. Longe da imparcialidade reivindicada pelos jornalistas, a produção da notícia, desde a escolha da pauta até o enquadramento noticioso, é revestida de inúmeros posicionamentos de natureza ideológica sobre os fatos e os personagens envolvidos.

A pesquisa, nesse sentido, leva em consideração o poder de reorganização simbólica da mídia, de sua potencialidade para produzir novas representações sociais sobre as mulheres, assim como de sua capacidade para reproduzir estereótipos e simbologias que atuam pela manutenção de papéis sociais tradicionais de homens e mulheres.

A literatura especializada ao redor do mundo tem evidenciado o caráter sexista dos conteúdos da mídia em relação às lideranças políticas femininas. Uma série de enquadramentos estereotipados fundamentados em papéis de gênero foi evidenciada nessas investigações, como a associação de mérito aos padrinhos políticos homens, cristalizado no enquadramento “criador e criatura”, ou, ainda, às remissões à aparência e às relações familiares e de natureza privada. No caso brasileiro da presidenta Dilma

Rousseff, veremos mais adiante, consolidou-se, para além dos enquadramentos mais comuns, o enquadramento da inabilidade política e da ausência de liderança, da mulher “fora de lugar”. Sugere-se, portanto, que a mídia reproduz os elementos de senso comum partilhados na cultura machista e patriarcal, sem ressignificar de modo mais ativo as simbologias sobre o papel social da mulher.

Nesse sentido, é necessário aprofundar os estudos sobre as relações de gênero na perspectiva da representação simbólica engendrada pela mídia, e os impactos dessa representação para a reconfiguração dos papéis sociais de homens e mulheres.

Para organizar a narrativa, a primeira seção apresenta de que modo o jornalismo tem sido utilizado como base para pesquisas feministas. Na sequência, um panorama dos estudos sobre as mulheres políticas na cobertura da imprensa, e, por fim, os enquadramentos de gênero das revistas semanais brasileiras sobre a presidenta Dilma Rousseff.

## **O Jornalismo como base de uma investigação feminista**

Pesquisas de caráter eminentemente feminista acionam um conjunto epistemológico que rompe o padrão cartesiano e a suposta neutralidade defendida pelo método positivista.

Conforme Narvaz e Koller (2006), não há como dissociar teoria e método e advogar uma neutralidade científica, visto que a escolha do paradigma de pesquisa implica assumir um conjunto político ideológico que trará impactos à condução da investigação, assim como resultará em evidências específicas para o objeto estudado.

Nesse sentido, a pesquisa feminista convoca um novo olhar sobre as questões sociais, deslocando o foco para problemas e discussões que foram negligenciados e sublimados pelo paradigma universalista, de matriz androcêntrica, para constituir um novo arcabouço científico que reconhece

como legítimas as questões e produções das mulheres e que, fundamentalmente, atua em prol de mudanças sociais (JAGGAR; BORDO, 1997; HARDING, 1991; RAGO, 1998).

Ao eleger a representação simbólica de mulheres políticas e os eventuais efeitos materiais dessa representação, o jornalismo emerge como um dos eixos centrais para esse tipo de análise, considerado que a partir de sua propalada imparcialidade e de sua suposta função de vigilante da máquina pública, a atividade reveste-se de uma aura de irrefutabilidade e torna-se o orientador da moral social, ratificando valores e condutas.

O mito da imparcialidade jornalística utilizado para dar confiabilidade à prática profissional oblitera a carga ideológica em que são produzidas as narrativas. A neutralidade é uma impossibilidade nesses discursos, uma vez que toda a rotina produtiva é permeada por ações de construção de sentidos, iniciada pela seleção da pauta, dos atores identificados para compor as reportagens, até à publicação. Retomamos, nesse sentido, a constatação de Orlandi (2002, p. 9) sobre o universo de produção simbólica: “não há neutralidade nem mesmo no uso mais aparentemente cotidiano dos signos. A entrada no simbólico é irremediável e permanente: estamos comprometidos com os sentidos e com o político”.

Deste modo, cada vez mais os estudos feministas têm utilizado os produtos da imprensa para compreender avanços e retrocessos da caminhada das mulheres pelo espaço público, em especial a partir de estudos de agendamento dos temas pela mídia, *agenda setting*, e dos enquadramentos na cobertura.

O conceito de enquadramento ganhou visibilidade a partir da obra de Erving Goffman, *Frame analysis: an essay on the organizational experience*, originalmente proposto por Gregory Bateson (1954) em estudos sobre interação no campo da psicologia. Bateson avaliou como as interações se desenvolvem a partir de quadros de sentido que moldam os comportamentos dos atores envolvidos. O autor propôs uma distinção dentro da comunicação

verbal em três níveis: o denotativo, referente ao conteúdo da mensagem; o metalinguístico, que informa como a mensagem pode ressignificar a linguagem; e o nível metacomunicativo, em que o assunto do discurso é definido pela relação entre os falantes.

A partir dessa premissa, Goffman trabalha o conceito na perspectiva das ciências sociais, aplicando-o à análise de interações sociais. *Frame* é definido pelo autor como princípios de organização que governam eventos sociais e nossa interação subjetiva nesses eventos (GOFFMAN, 1986, p. 10-11). Desse modo, os enquadramentos podem ser compreendidos como marcos interpretativos que organizam nossa compreensão sobre os eventos e situações sociais.

A socióloga Gaye Tuchman é a primeira autora que trabalha o conceito de enquadramento no campo da comunicação social. Tuchman reconhece a notícia como uma “ação negociada”, estruturada em torno do enquadramento consolidado pelas escolhas do que noticiar, como, quando e com que fontes. A autora argumenta que notícias são “um recurso social cuja construção limita um entendimento analítico da vida contemporânea” (TUCHMAN, 1978, p. 215).

Tuchman (1978) foi também a primeira autora a trabalhar o enquadramento considerando a categoria gênero como ponto da análise. No artigo “The symbolic annihilation of women by the mass media”, a autora discute o apagamento das mulheres nos conteúdos da mídia americana, em especial a televisão, e como as mulheres, quando são representadas, aparecem como vítimas ou consumidoras e, acima de tudo, nos tradicionais papéis de mãe, dona de casa ou religiosas.

Desde então, há um crescente esforço teórico para definir o escopo do conceito de enquadramento dentro do campo da comunicação, bem como apontar caminhos metodológicos de análise desses enquadramentos.

O grupo de pesquisadores encabeçado por William Gamson construiu uma importante tradição em estudos de enquadramento. O grupo, que analisou o discurso da mídia sobre diferentes temas como políticas de assistência social e ação afirmativa, defende que o tema político tem uma cultura, um discurso que se modifica no decorrer do tempo e que carrega interpretações e significados sobre fatos relevantes. Eles trabalham com a perspectiva de “pacotes interpretativos” que competem entre si (PORTO, 2002, p. 6).

No centro de cada pacote está o enquadramento, definido como ‘uma idéia central organizadora’ que atribui significados específicos aos eventos, tecendo uma conexão entre eles e definindo o caráter das controvérsias políticas [...]. De acordo com esta perspectiva, os temas políticos são caracterizados por uma disputa simbólica sobre qual interpretação irá prevalecer. Para analisar os enquadramentos da mídia, os autores propõem o método da ‘matriz de assinatura’ (signature matrix). Esta matriz inclui as práticas de enquadramento que caracterizam cada ‘pacote interpretativo’, tais como as metáforas, slogans e imagens presentes nos discursos dos diversos agentes (PORTO, 2002, p. 6).

Cantrell e Bachmann (2008) avaliam que, apesar das críticas ao conceito de enquadramento, considerado um paradigma fraturado pela falta de coesão metodológica (ENTMAN, 1993, p. 55-56), é um elemento de análise único para auxiliar o pesquisador a dar sentidos às notícias, em particular na aplicação de estudos culturais. Nesse sentido, autores dos estudos feministas têm empregado esse conceito para avaliar a presença de enquadramentos estereotipados de gênero.

Como destaca Ferguson (2004) quando a compreensão dos efeitos da mídia é contextualizada em sua dinâmica sócio-histórica, as questões de poder e ideologia são extremamente úteis para se explorar as inter-relações entre informação e poder (KELLNER; SHARE, 2008).

Assim, diferentes pesquisas têm identificado a formação de padrões de enquadramento da cobertura da mídia sobre as mulheres políticas. A maior parte dos estudos, no entanto, está concentrada em períodos eleitorais. Assim, há uma lacuna de estudos de enquadramento acerca de

governos de mulheres. Se os enquadramentos estereotipados que acompanham as candidatas ao longo da corrida eleitoral já estão melhor identificados, poucos ainda são os estudos que analisam a percepção e a repercussão das lideranças das mulheres nos meios de comunicação.

## Mulheres políticas e a cobertura de gênero

Em estudo que avaliou a cobertura eleitoral na Grã-Bretanha em 2010, Ross, Evans e Harrison (2013) observaram que as candidatas, quando apareciam, estavam em pautas que destacavam sua condição de mulher.

“Quando as mulheres figuravam como notícia, muitas vezes eram histórias sobre mulheres especificamente, de modo que seu sexo era o mais interessante sobre elas, em vez de sua experiência potencial ou anterior como atores políticos sérios” (ROSS; EVANS; HARRISON, 2013, p. 18, tradução nossa).

Neste ponto, retomo o trabalho de Kathleen Hall Jamieson (1995) sobre o fenômeno do *double bind*. A autora esclarece que a tendência psicológica humana diante de situações ou comportamento complexos é dividir e dicotomizar os elementos. Por isso, operamos na lógica bom ou ruim, verdadeiro ou falso, forte ou fraco. O problema, conforme Jamieson, é quando essa mesma lógica é empregada para determinar as escolhas possíveis às mulheres e polarizá-las como elementos excludentes, na dinâmica “ou um ou outro”. Essa dinâmica, diz a autora, é aplicada para representar a atuação das mulheres no espaço político, com a diferença que, no caso delas, nenhuma escolha é boa ou má: são sempre escolhas erradas. Porque o fato de elas se aventurarem no espaço político é, por si, uma disfunção. As mulheres políticas, portanto, estão sempre entre duas escolhas, e nenhuma delas é a correta. A autora cataloga os cinco tipos mais frequentes de *double binds* que afetam a representação simbólica das mulheres na política:

1. útero ou cérebro;
2. silêncio ou vergonha;

3. a mesma coisa ou diferença;
4. feminilidade ou competência; e
5. idade ou invisibilidade.

O primeiro *bind* refere-se ao simbolismo da mulher como um ser emocional, e não racional. A mulher está identificada com as sensações do corpo, sua predisposição a maternidade e as emoções. Neste sentido há uma cobrança entre o sucesso na carreira e o cumprimento do papel social de esposa e mãe. Aquelas que decidem se dedicar apenas a carreira, sem estabelecer relacionamentos conjugais são representadas como desviantes, com questionamentos a sua feminilidade e opções sexuais. Já as que dividem o tempo entre a maternidade e a carreira são frequentemente cobradas de sua atuação no espaço privado, de sua 'falta' de dedicação aos filhos e maridos. A autora relembra episódios da carreira de Hillary Clinton em que eram explícitos os questionamentos sobre sua relação conjugal e com a filha, com avaliações negativas sobre o fato dela se dedicar mais a carreira pública do que ao lar (JAMIESON 1995, p.22-52).

Referente ao segundo *bind*, Jamieson destaca como o silêncio faz parte de uma marca cultural do comportamento considerado adequado para uma mulher. A literatura e os escritos religiosos evidenciam que o silêncio público é uma das condições necessárias para a virtude de uma mulher (BEARD, 2018). Nesse sentido as mulheres em geral não são encorajadas para a fala em público. Muitas mulheres costumam expressar dificuldades em se expressar publicamente e mais do que isso capturar a atenção da audiência (JAMIESON, 1995, p.82). O discurso feminino é frequentemente depreciado, e como exemplifica a autora não faltam adjetivos desqualificadores para as mulheres que expõem as ideias em público: mandona, irritante, fraca, irracional, agressiva. Conforme Jamieson existe uma tendência histórica em classificar as mulheres por seus discursos como heréticas, putas, bruxas e histéricas. Aciona-se uma dinâmica de silêncio e submissão cuja pena é a vergonha pública. A fala feminina considerada

muito pessoal e emotiva está em desacordo com o discurso público, dominado pela 'racionalidade' masculina.

O *bind* diferença em termos de atuação política refere-se ao debate sobre a crença de uma atuação pública das mulheres diferenciada, mas ainda calcada em crenças essencialistas sobre o caráter feminino. Em outro polo a autora destaca a caracterização mutuamente excludente entre feminilidade e competência. Esse *bind* segundo a autora (1995, p.120-121) está conectado aos outros três já enunciados, e se expressa claramente pela sentença "muito isso, pouco aquilo". "Muito feminina, pouco assertiva" ou "Muito assertiva pouco feminina".

O debate que se apresenta ao chegarmos nesse *bind* evidencia o fato de a mulher ser identificada como o outro, fora da norma que se expressa pelo masculino. Como destacou Beauvoir (1989, p. 701-702) o cerne do debate sobre as mulheres está no fato delas serem avaliadas sempre em comparação com o homem. Ele como o modelo e ela como o outro. Seu modo de ser e agir não é considerado como distinto e legítimo. É um comportamento que está sempre sendo avaliado em oposição ao comportamento masculino, a mulher nunca é referência de si mesma. A propósito, Jamieson (1995, p.176) destaca que o sucesso de uma mulher é frequentemente representado na mídia como produto da negligência dos outros concorrentes, e não como resultado de sua competência. Outra marca, que podemos acrescentar ao que foi destacado pela autora, é a tendência da mídia a retratá-las como criação de outros homens. Nesse sentido elas perdem todos os créditos pelas vitórias alcançadas.

O último *bind* destacado por Jamieson refere-se a questões etárias. As histórias clássicas nos contam sobre a autoridade dos anciãos nas sociedades e democracias antigas, e para o imaginário coletivo um Senado composto por homens com idade avançada não gera nenhum desconforto ou estranhamento. Essa lógica não se aplica às mulheres. Jamieson avalia que o

corpo é uma marca simbólica central na constituição social das mulheres. A avaliação de que com a idade a mulher perde seus atrativos físicos, sua sensualidade e sua capacidade reprodutiva rebate em seu desempenho na carreira. A cobertura da aparência física das mulheres é comprovadamente maior do que a dos homens, e o que se verifica é uma representação depreciativa das mulheres mais velhas.

Os *double binds* categorizados por Jamieson foram comprovados por diversas autoras – como Campus (2013) e Murray (2010) – que analisaram os principais estereótipos associados às mulheres políticas e o enquadramento da mídia em coberturas de campanhas de mulheres políticas ao Executivo. Murray (2010) organizou um livro com nove experiências globais da cobertura durante campanhas eleitorais de mulheres candidatas a presidentas e primeiras ministras: Angela Merkel, Ségolène Royal, Michelle Bachelet, Cristina Kirchner, Irene Saez, Hillary Clinton, Sarah Palin, Ellen Johnson Sirleaf e Helen Clark. Murray aponta que o conjunto de experiências globais pesquisado revelou uma repetição de enquadramentos utilizados pela mídia para cobrir as candidatas mulheres, agrupados e intitulados pela autora como *gendered news frames*.

Conforme Murray, há uma tendência para o reforço de estereótipos tradicionais na cobertura da mídia, fundamentados em expectativas de gênero, ainda que os candidatos tentem se afastar desses estereótipos. Durante as campanhas eleitorais, foi verificado ainda que o número de matérias sobre as candidatas foi menor do que dos adversários homens. Finalmente, a autora destaca os principais enquadramentos associados às candidatas mulheres: foco excessivo na aparência; uso abusivo e informal do primeiro nome da candidata em contrapartida ao dos candidatos; ênfase na “novidade”; maior cobertura de suas relações familiares; e enquadramento das mulheres como mais emocionais e irracionais do que os homens (MURRAY, 2010, p. 11-12). Ou seja, há uma repetição de alguns dos traços já apontados por Jamieson e tratados acima. No entanto, há dois pontos da

pesquisa de Murray que merecem um detalhamento: a fixação na aparência e o tratamento informal pelo primeiro nome.

O deslocamento do foco político para o da aparência física é recorrente nas pesquisas sobre a cobertura da mídia sobre as mulheres, dado que reforça o argumento de que o corpo ainda é um elemento-chave de interpretação sobre o feminino. Campus (2013, p. 83) destaca como o *outfit* se tornou uma pauta comum quando se fala de mulher política, mesmo em países progressistas como a Noruega. Tornaram-se comuns as pautas que versam sobre os estilistas preferidos das líderes políticas, destaca as autoras, apontando-as como embaixadoras da marca. Helle Thorning-Schmidt, líder do partido Social Democrata dinamarquês e a primeira mulher a ocupar o cargo de primeira ministra, em 2011, por seu guarda-roupa, ganhou o apelido de “Gucci Helle” na mídia local (BBC, 2015).

Outro destaque da pesquisa realizada por Murray, além das questões de aparência, refere-se à informalidade no tratamento empregado às mulheres políticas, com uso corriqueiro do primeiro nome nas matérias jornalísticas e adotados nas campanhas eleitorais, enquanto, de modo geral, os homens são referidos pelo sobrenome.

Falk (2010, p. 62-63) argumenta ainda que as mulheres são menos referenciadas pelos cargos oficiais, como senadora e deputada, do que os homens. No caso das mulheres que possuem relações conjugais com políticos reconhecidos, como Hillary Clinton e Cristina Fernández de Kirchner, o uso do primeiro nome é ainda mais forte. Elas ainda são conectadas com o enquadramento “esposa de”. Os pesquisadores apontam como negativa essa característica da cobertura, visto que, mais uma vez, as mulheres são enquadradas em outro tipo de relação com o espaço político que não o dos seus colegas homens, e de certo modo faz-se uma construção de intimidade que, no imaginário coletivo, denota mais proximidade e menos autoridade.

Desse modo, Falk conclui sobre a importância das análises de gênero nos produtos da mídia:

Os estudos que eu mencionei demonstram a importância sobre o que a mídia escreve, como ela escreve e a linguagem que utiliza. É importante porque quando a imprensa escreve menos sobre as mulheres candidatas, essas candidaturas parecem menos comuns, e como resultado menos mulheres aspiram os cargos executivos. É importante porque se a imprensa sempre menciona o que a mulher está vestindo, ela é vista como uma candidata menos séria. É importante porque se as mulheres são descritas por emoções, isto pode levar a falsa crença de que mulheres não são suficientemente racionais para liderar. É importante porque se as mulheres são referenciadas apenas por suas relações familiares ao invés das profissionais, podem parecer menos qualificadas ou menos dedicadas ao trabalho, e é importante porque quando as mulheres são representadas como menos viáveis do que de fato elas são, as pessoas podem acreditar nisso e não votar nelas, ou as mulheres podem acreditar nisso e não se candidatarem (FALK, 2010, p. 29).

Destaque-se que os adjetivos e críticas evidenciadas nos textos da imprensa ao redor do mundo convergem para a descrição de uma “mesma mulher”, estabelecendo deste modo um padrão. A descrição da ex-primeira ministra canadense Kim Campbell, assim como a da imprensa portuguesa sobre a ex-primeira-ministra Manuela Ferreira Leite, ou ainda da imprensa argentina sobre Cristina Kirchner e os resultados das pesquisas sobre o que se diz de Dilma Rousseff geram a sensação de que os personagens descritos são a mesma pessoa. Comportamentos muito próximos e adjetivos idênticos: “dureza”, “aspereza”, “arrogância”, “irritabilidade”, “pouco queridas pelos colegas e funcionários”, “centralizadoras”, “incompetentes” etc. Podemos inferir que há um padrão de comportamento adotado pelas mulheres no poder? Ou é um padrão de representação da mulher no poder? (ARGOLLO, 2019, p.114-115).

Vinculados ao estereótipo de severidade, surgem os apelidos que dão conta dessa “dureza”, como “Dama de Ferro”, associado a Margareth Thatcher (Inglaterra); Erna de “ferro”, a Erna Solberg (Noruega); “gerentona”, Dilma Rousseff (Brasil); e “durona” ou “Cavaco de saias”, Manuela Ferreira Leite (Portugal) (ARGOLLO, 2019, p.115).

A documentarista Jennifer Newsom revela essa abordagem desqualificadora sobre as mulheres políticas nos Estados Unidos. No documentário *Miss Representation* (2011), a partir da análise da cobertura da mídia americana e do depoimento de mulheres políticas, Newsom destaca como a imagem predominantemente depreciativa das mulheres na mídia contribui para a baixa representatividade delas em posições de liderança. Em um dos quadros comparativos, a propósito, o documentário revela que o deputado John Boehner, nas primeiras quatro semanas como presidente da Câmara de Deputados, foi capa de cinco revistas semanais nacionais, enquanto a deputada Nancy Pelosi, que assumiu a mesma função por quatro anos, nunca apareceu em uma capa dessas revistas. O documentário demonstra ainda a diferença de enquadramento, o uso de verbos diferenciados para tratar a fala de homens e mulheres, a exemplo de “os senadores declaram”, enquanto as “senadoras reclamam”. A mídia americana também insiste em destituir as mulheres políticas de mérito pessoais, sempre associando seus avanços às suas relações pessoais com homens poderosos.

Esse panorama do trabalho de diferentes autoras, a partir de diversas experiências de mulheres políticas ao redor do mundo, evidencia que a construção de inferioridade e suspeição da capacidade intelectual, bem como a indexação das mulheres ao ambiente privado, marca diferentes culturas, sejam elas de matriz ocidental ou oriental. O que denota um padrão de representação simbólica da imprensa sobre as mulheres políticas.

### **O caso brasileiro: Dilma Rousseff nas revistas semanais**

Em investigação realizada em nível de doutorado, buscou-se identificar enquadramentos de gênero durante a crise do segundo mandato da presidenta brasileira nas quatro revistas com conteúdo político de maior representatividade no Brasil, com maior tiragem e circulação: *Carta Capital*, *Época*, *Isto É* e *Veja*.

São também periódicos que privilegiam pautas sobre política como conteúdo regular e central na maioria das suas edições. Outro ponto que balizou a definição do *corpus* da pesquisa refere-se às rotinas produtivas das revistas. Diferente dos jornais diários, com prazos de apuração mais apertados, as revistas, por seu modelo de produção, podem apresentar conteúdos mais refinados, com uma apuração mais detalhada dos fatos e mais elementos visuais.

Ao total, Dilma Rousseff figurou na capa de 139 edições entre 1º de janeiro de 2015 e 31 de agosto de 2016. A revista *Isto É* foi a que mais trouxe a presidenta na capa: 56 edições. A *Carta Capital* tem o menor número, com 24 edições. O total de reportagens é superior, visto que, em muitas edições, são realizadas mais de uma reportagem referente à chamada de capa.

**Quadro 1:** Número de capas e reportagens

<b>Revista</b>	<b>Capas</b>	<b>Reportagens</b>
<i>Veja</i>	32	39
<i>Isto É</i>	56	67
<i>Época</i>	26	40
<i>Carta Capital</i>	24	40

**Fonte:** elaborada pela autora.

Dilma Rousseff está mais presente com imagem nas capas do período que antecede a primeira votação do processo de impeachment na Câmara dos Deputados. Após esse período, há uma notável ausência da imagem de Rousseff das capas, com exceção da *Carta Capital*, que investe na estratégia inversa e dá mais protagonismo à presidenta após as votações na Câmara e Senado Federal. Outro ponto a ser destacado é que Rousseff não é especialmente uma fonte das revistas. Fala-se de seu governo, de suas decisões, mas há poucas citações de autoria da presidenta. Quando Dilma

## ENQUADRAMENTOS DE GÊNERO NAS NARRATIVAS DA IMPRENSA SOBRE AS MULHERES POLÍTICAS

Rousseff aparece em discurso direto, em geral, são retirados extratos de seus pronunciamentos ou de coletivas em eventos. A única publicação que traz entrevista exclusiva com a presidenta é a *Carta Capital*, após a aprovação da abertura do processo de impeachment pela Câmara e Senado (CARTA CAPITAL, ed. 902, 19/05/2016).

Sobre o conteúdo das capas mais reportagens percebe-se que os quadros encontrados se conectam às questões e cenários já identificados pelos pesquisadores de estudos feministas, conforme apresentado acima. São poucas as remissões à aparência da presidenta; todavia, aspectos emocionais, descrições da vida privada e a recorrência ao *frame* criador e criatura são recorrentes.

**Figura 1:** A presidenta Dilma Rousseff nas capas



**Fonte:** recorte das capas: *Veja*, ed.2447/2015; *Carta Capital*, ed.860/2015; *Época*, ed.931/2016; *Isto É*, ed.2362/2015.

A análise identifica que os preconceitos de gênero estão presentes em diferentes estilos; desde narrativas mais diretas, como a da revista *Isto É*, que associa a presidenta ao símbolo da histeria, até em construções mais sutis de jogos de linguagem que desqualificam sua liderança. A comparação com outros líderes homens é expressiva, às quais eles logram o reconhecimento de detentores do saber político.

Chama a atenção a ratificação dada pelas revistas ao papel do homem como líder. Se por um lado a principal liderança do país, uma mulher, é identificada como inapta, como uma "presidenta figurativa", de outro há o

constante reforço de que a salvação do país está nas mãos dos homens. Isso é reforçado em capas e narrativas que qualificam as ações masculinas no campo político. Nesse sentido, as revistas repetem títulos como “Os homens que estão mudando o Brasil”, juízes da Lava-Jato (*Época*, ed.870, 07/02/2015); “Ele salvou o ano”, referência ao juiz Sérgio Moro (*Veja*, ed.2458, 30/12/2015); “A guarda do palácio”, referência a Michel Temer, Eduardo Cunha e Renan Calheiros (*Época*, ed.892, 10/07/2015); ou ainda “Deixa o homem trabalhar”, referência ao ministro Joaquim Levy (*Época*, ed.861, 29/11/2014). A ausência de edições com capas dedicadas a mulheres políticas é um forte indicativo de que a atuação das mulheres no campo político ainda é desconsiderada no agendamento da mídia e não está fortemente institucionalizada. As parlamentares não são reconhecidas pelas publicações como agentes influentes no campo político e a voz delas é flagrantemente silenciada.

**Figura 2:** Liderança masculina valorizada



**Fonte:** recorte das capas: *Veja*, ed.2407/2015; *Isto É*, ed.2382/2015; *Época*, ed.892/2015; *Carta Capital*, ed.844/2015; *Época*, ed.870/2015; *Carta Capital*, ed.883/2016; *Época*, ed.902/2015.

Um dos enquadramentos mais fortes da cobertura é o “criador e criatura”, em que o ex-presidente Lula é reconhecido como o líder, o

padrinho, a figura central para o sucesso eleitoral de Dilma Rousseff. Em 15 das reportagens analisadas, o ex-presidente Lula é nomeado criador da carreira da presidenta Dilma Rousseff; em outras 30, a relação entre os dois também é convocada. O tema é recorrente nas revistas *Veja*, *Época* e *Isto É*, mas também aparece, ainda que de modo mais sutil, na *Carta Capital*, revista que declarou apoio durante as eleições aos governos petistas. A metáfora mais empregada para falar dessa relação é a de “criador e criatura”. A relação com Lula institui-se como marca da representação simbólica de Dilma Rousseff, do primeiro ao segundo mandato.

Embora a imprensa brasileira reforce esse simbólico, ele foi materializado nas campanhas eleitorais da própria presidenta. A propaganda eleitoral da então candidata Dilma Rousseff foi construída com a narrativa da continuidade e com a presença constante do ex-presidente Lula, ao extremo de ele afirmar em propaganda eleitoral de 2010: “Votar na Dilma é a mesma coisa que estar votando em mim” (HPEG, 07/08/2010). A estratégia de marketing retirou o protagonismo da candidata e reforçou sua condição de pupila do ex-presidente (ARGOLO, 2019). É fato que a própria presidenta, ao aceitar essa dinâmica, se colocou em situação de seguidora, e não de líder. Ao mesmo tempo, quando aparentou maior protagonismo, foi mais criticada e associada à incompetência. Percebe-se que o mérito da vitória, bem como os acertos de gestão são amplamente vinculados a Lula ou a outras figuras masculinas do núcleo duro do governo, enquanto os erros e as crises são direcionados à Rousseff. Identificou-se, no entanto, que a tematização dessa relação tem duas faces distintas: se, no primeiro mandato, Lula aparece como detentor dos méritos, no segundo, a representação desloca-se para o “pai” decepcionado com a filha, também culpado pela crise no país. As metáforas das relações familiares aparecem nesse tipo de enquadramento com a presidenta em lugar da filha que necessita da proteção e tutela do pai, simbolizado na figura do ex-presidente. Nesse sentido, a fala de Lula é usada

para apoiar a afirmação de *Época* de que Dilma Rousseff não tinha condições de conduzir o governo. É um texto emblemático para o contexto estudado, que merece o destaque e a reflexão:

Num encontro recente com os principais chefes do PMDB, o ex-Presidente petista Luiz Inácio Lula da Silva, novo líder da oposição ao governo petista de Dilma Rousseff, comparou a Presidente a uma adolescente mimada. Na analogia, Lula se apresenta no papel de pai preocupado. O petista, como é de seu hábito, sempre aparece nesse tipo de metáfora como figura sensata, arguta, sábia. Desempenha a função do pai – do bom pai. 'Ela (Dilma) faz bobagem, você senta para conversar e dizer por que aquilo foi errado. Ela concorda, claro', disse Lula. 'Mas não demora, logo no dia seguinte, ela vem e faz tudo de novo. Te chamam na delegacia para buscar a filha pelo mesmo motivo'. Todos eram homens, e riram. A culpa pelas desgraças do país não é da Geni. É de Dilma (*ÉPOCA*, ed. 890, 27/06/2015).

O texto traz diversos elementos que fazem remissão às marcas das narrativas estereotipadas a partir do gênero. A convocação do pai como a figura da autoridade, da argúcia e do melhor discernimento. A presidenta representada como uma adolescente, o ser incompleto, que ainda não está maduro para assumir determinadas responsabilidades e que repete os erros, em atitude desafiadora ao pai.

Ainda sobre a relação da presidenta com o ex-presidente Lula e demais homens do núcleo central do Governo, destaca-se a tendência da cobertura da imprensa brasileira a reforçar a estrutura do *mansplaining*, em que o homem simboliza a sabedoria e, nesse caso, é quem precisa explicar à mulher o que e como fazer. O termo em inglês, de modo genérico, refere-se a situações em que um homem explica algo a uma mulher de forma didática. Os escritos teóricos iniciais sobre o tema apontam para uma ampliação do conceito na perspectiva feminista que abarcaria também o menosprezo ao discurso feminino e a tentativa de silenciamento das mulheres (KIDD, 2018).

A qualificação mais uniforme em todas as revistas pesquisadas é a de Dilma Rousseff como alguém que não sabe fazer política. Os textos sobre a incapacidade da presidenta para atuar no campo foram repetidos à exaustão. A primeira ênfase dada é à dificuldade de diálogo da presidenta com os pares. Nesse sentido, Rousseff é classificada pelos semanários como

arrogante, centralizadora e que, em sendo inexperiente na política, não sabia dialogar com o Congresso (*VEJA*, ed.2469, 16/03/2016; *ÉPOCA*, ed.905,12/10/2015; *CARTA CAPITAL*, ed. 886, 03/02/2016; *ISTO É*, ed.2362, 11/03/2015). A segunda ênfase, no entanto, está mais circunscrita à sua capacidade de negociar, no sentido de barganha política.

Clara Araújo (2018) destaca como a mídia apaga ou critica as experiências de Dilma Rousseff na política, em um processo de constante deslegitimação. A autora indica que a atuação política privilegiada na cobertura da mídia reduz-se à participação em pleitos eleitorais, argumento utilizado para desqualificar todas as experiências da presidenta, incluso nessa lista o exercício de cargos no Executivo que têm o viés político. Araújo identifica, na perspectiva de gênero, como o argumento da inexperiência ganha outros contornos na cobertura da mídia quando se trata de personagens masculinos, os casos do governador de São Paulo João Dória e do presidente francês Emanuel Macron. A despeito de não terem vasta experiência na política, tampouco em escrutínios eleitorais, foram caracterizados como resposta “a velha política”. Nesses candidatos, reforça a autora, a inexperiência adquire a áurea de distanciamento da “velha” política e dos “velhos políticos” (ARAÚJO, 2018, p. 43). Nesse sentido, observa-se que tudo em Rousseff foi caracterizado como falta, ausência, transgressão. Ela era o “ser fora do lugar”.

Adicionalmente, há uma incoerência nos textos da imprensa brasileira que ora clamam por um novo sistema político, livre de corrupção, ora reificam a capacidade de barganhar dos políticos. Observa-se este trecho da revista *Época*: “Dilma está atada a um paradoxo. Enquanto sua fraqueza é não saber fazer política, sua virtude é a conduta oposta àquelas associadas aos políticos. Hoje, o maior capital de Dilma é a percepção da população de que ela não é corrupta”. (*ÉPOCA*, ed.913, 2015, p. 16). Vê-se que o entendimento do exercício da política está conectado a um imaginário de

práticas nem sempre éticas que, a princípio, a presidenta não participa, traço que se, por um lado, a qualifica eticamente, por outro, a destitui de características do que é ser político para a imprensa brasileira.

As narrativas também confirmam o traço apontado pela teoria feminista de uma cobertura que dá ênfase às relações familiares das mulheres públicas e sua relação com a casa. Diferentes personagens femininos presentes na cobertura são referenciados em suas dimensões privadas a partir de suas relações familiares e afetivas, desde a presidenta Dilma Rousseff à ministra do Supremo Tribunal Federal Cármen Lúcia Antunes Rocha. Foi identificado que a realização do amor romântico, materializado pelo casamento, ainda é simbolizado como elemento central da vida da mulher.

As narrativas convergem para uma representação de Rousseff como alguém que não consegue produzir parcerias e laços afetivos tanto na vida pública quanto na vida privada.

O isolamento da Presidente Dilma está também na vida privada. Sua filha, Paula, que está grávida, e seu neto, Gabriel moram em Porto Alegre. Dilma, que é divorciada, vive no Palácio da Alvorada apenas com a mãe, Dilma Jane, de 92 anos. Desde que dona Dilma adoeceu, a filha almoça todos os dias em casa quando está em Brasília. Elas estão juntas no Alvorada desde 2011[....] Os presidentes desde a redemocratização eram políticos, com amigos na política. Não é o caso de Dilma. Nos finais de semana, é comum a Presidente telefonar a ministros e auxiliares mais próximos para ter com quem conversar. Vencer o delicado momento do impeachment, para Dilma, é antes derrubar seu claustro (*ÉPOCA*, ed.913, 07/12/2015, p. 17).

Quase o mesmo texto, escrito por repórteres diferentes, é publicado em *Veja*:

Todos os presidentes da República padecem de solidão, mas é certo que Dilma é uma Presidente mais sozinha do que foram seus antecessores. No Alvorada, mora só com a mãe. Dilma Jane, de 92 anos, é assistida diariamente por três enfermeiras, locomove-se em cadeira de rodas e, por causa dos lapsos de memória, já não é capaz de fazer companhia à filha (*VEJA*, ed. 2477, 11/05/2016, p. 51).

A “solidão” da presidenta é, portanto, um tema comum às revistas, com pontos de interseção entre elas no modo de abordar o assunto. As

relações familiares e afetivas de Rousseff são problematizadas com ênfase no seu estado civil. A qualificação de personagens públicas femininas a partir da apresentação das condições familiares, especificamente sobre o estado civil, tem sido uma tendência na abordagem da mídia. A propósito Campus (2013) descreveu como a secretária de Estado americana Condoleezza Rice, solteira, era questionada em programas de auditório sobre sua disposição para um possível casamento. Ao insistir em tematizar questões sobre os relacionamentos amorosos ou familiares das mulheres políticas, a imprensa ratifica esse simbólico sobre o feminino e o amor, pontuando como falta ou incompletude, no caso das mulheres, a ausência de um companheiro ou de uma estrutura familiar tradicional.

Na análise das revistas, observa-se a presença da descrição do humor da presidenta, críticas a sua personalidade e ilações sobre sua condição psíquica. Os textos perpassam dois eixos, ambos vinculados a uma perspectiva psicológica. A primeira caracteriza a presidenta como uma mulher temperamental, mal-educada, irritadiça, grosseira, à beira da histeria. A segunda aposta na descrição de uma mulher fora da realidade, com reações distantes da normalidade, fria diante da crise. O caso mais emblemático foi a edição “As explosões nervosas da presidente”, da revista Isto É. A publicação afirma que Dilma Rousseff usa medicamentos psiquiátricos e, “segundo relatos, a mandatária está irascível, fora de si e mais agressiva do que nunca” (ISTO É, ed.2417, 06/04/2016, p. 34). A reportagem, cujo título é “Uma Presidente fora de si”, é questionável em todas as suas dimensões. O texto é construído apenas com *offs* atribuídos a “assessores palacianos”, a capa é descontextualizada e utilizam uma fotomontagem em situações e lugares absolutamente distintos para insinuar o descontrole emocional da presidenta. A foto, sabe-se, é da presidenta comemorando um gol da seleção brasileira, conforme imagem abaixo.

**Figura 3:** A fotomontagem da *Isto É*



**Fonte:** Blastingnews.

A *Isto É* usa de má fé e não explica ao leitor o contexto da fotografia. O preconceito de gênero no texto é explícito, tanto pela remissão ao mito clássico da histeria, quanto pela comparação feita entre Rousseff e a rainha Maria I, conhecida como “Maria, a louca”. Adicionalmente, atinge de modo amoral aqueles que utilizam medicamentos psiquiátricos.

Para aplacar as crises, cada vez mais recorrentes, a Presidente tem sido medicada com dois remédios ministrados a ela desde a eclosão do seu processo de afastamento: rivotril e olanzapina, este último usado para esquizofrenia, mas com efeito calmante. A medicação nem sempre apresenta eficácia, como é possível notar (ISTO É, ed.2417, 06/04/2016, p. 34).

A metáfora da mulher sem razão fica muito evidente na análise conjunta das publicações. As narrativas utilizam termos da área médica para analisar ou referenciar comportamentos da presidenta (autista, em negação, apoplética). O sentido que se atribui é de que há uma ausência de racionalidade em Dilma Rousseff e, conseqüentemente, em seu governo. Destarte, a *Época* destaca: “Ninguém discorda que Dilma é uma presidente estranha. Num momento de crise profunda no país que ela governa, só aparece em público para pedalar pelas ruas de Brasília” (*ÉPOCA*, ed.890, 27/06/2015). Novamente, é necessário destacar a manutenção do estereótipo da ausência de racionalidade na mulher enquanto gênero. Qualquer comportamento da presidenta é interpretado a partir desse parâmetro: se está mais enfática, é uma reação histérica, consequência de

seu desequilíbrio emocional; se aparenta calma, está em estado de alheamento da realidade, é lunática. Assim, percebe-se que todas as reações de Rousseff passam por uma avaliação negativa, por questionamentos e cobranças sobre seu comportamento (ARGOLO, 2019).

Percebe-se que a imprensa brasileira leu e interpretou o comportamento da presidenta como fora do padrão esperado de uma mulher. A propósito dessa afirmação, cabe observar que a presidenta não chorou em público, mesmo nos momentos mais dramáticos do processo de *impeachment*, o que causou estranheza à imprensa. Tal falta em geral tida como fragilidade, fraqueza, adquire a aura de insensibilidade em Dilma Rousseff. Por não se apresentar como uma mulher emotiva, foi caracterizada com sintomas de mulher fria, gélida, um *iceberg*, ou seja, mais uma ruptura com o padrão. Prova cabal disso é que durante entrevista à jornalista Mariana Godoy, na Rede TV (2017), Rousseff foi questionada pelo fato de não ter chorado durante o processo de impeachment (ARGOLO, 2019, p.206).

Pode-se afirmar que “a presidenta rompeu estereótipos de gênero e apresentou-se como uma mulher que não cabe no *script* das instituições mais tradicionais da sociedade brasileira, incluindo a imprensa” (RUBIM, ARGOLO, 2018, p.16). Deste modo o mecanismo utilizado foi caracterizá-la como uma disfunção.

## Considerações Finais

Conforme demonstrado, ao redor do mundo, as mulheres inseridas no campo político recebem cobertura análoga dos meios de comunicação, que geraram enquadramentos com preconceito de gênero. A insistência na aparência, a desvalorização a partir das ligações com homens da política ou ainda os constantes questionamentos sobre maternidade e família são alguns dos pontos que têm orientado a cobertura jornalística das mulheres. Nota-se,

ainda, a absurda similaridade na descrição dos comportamentos e adjetivos utilizados para qualificar diferentes lideranças femininas de países distintos, de diversos continentes. Isso aponta para aspectos estruturais do olhar sobre as mulheres no espaço público. Está caracterizada uma deslegitimação do papel das mulheres nos espaços de poder que alcança todo o globo – marcas culturais que persistem apesar dos avanços obtidos por elas nos últimos séculos.

A utilização do jornalismo como objeto de análise oportuniza uma avaliação salutar e essencial sobre agendamento, critérios de noticiabilidade e enquadramento, e abre frentes interpretativas caras aos estudos feministas como o debate de conceitos como *mansplaining* e *gaslighting*. O uso desses elementos marcou os episódios mais lamentáveis da cobertura da crise de Dilma Rousseff e, de certo modo, corroborou a violência simbólica contra a presidenta nos atos de rua e nas manifestações em redes sociais.

O levantamento bibliográfico, bem como a análise do caso brasileiro, evidenciou a formação de padrões, como desconfiança e desqualificação da liderança feminina pela imprensa. As mulheres políticas claramente invisibilizadas pelo noticiário, quando aparecem, estão em pautas negativas, ou pior, recebem análises depreciativas sobre seu trabalho. Os homens, por sua vez, ao mesmo tempo em que são criticados de modo negativo, são reconhecidos como solução dos problemas, referência de liderança e detentores da experiência e do saber político.

Deste modo, Douglas Kellner (2001) reforça a necessidade de uma educação crítica da mídia com textos analisados de modo articulado, observando-se a dinâmica das relações e das instituições sociais, nas quais os textos são produzidos e consumidos. Não obstante seu potencial para a reconfiguração de representações sociais e revalorização de identidades culturais, percebe-se que a mídia tem atuado mais como um agente de perpetuação do *status quo*.

Outro ponto que merece investimento de pesquisa é a reconfiguração do conceito de liderança, ainda muito trabalhado sob a perspectiva do comportamento social do homem. Pensar liderança em um novo espectro pode gerar um ambiente de desenvolvimento de carreiras femininas mais promissor, e atuar para a reversão da representação simbólica das mulheres em posições de poder.

## Referências

- ARAÚJO, Clara. Incongruências e dubiedades, deslegitimação e legitimação: o golpe contra Dilma Rousseff. In: RUBIM, Linda; ARGOLO, Fernanda. **O golpe na perspectiva de gênero**. Salvador: Edufba, 2018.
- ARGOLO, Fernanda. "**Dilma Rousseff**: uma mulher fora do lugar". Narrativas da mídia sobre a primeira presidenta do Brasil. UFBA, 2019. 151f. Tese (Doutorado em Cultura e Sociedade) - Programa de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade, Universidade Federal da Bahia, Instituto de Humanidades, Artes e Ciências Professor Milton Santos. Salvador, 2019.
- BEARD, Mary. **Mulheres e poder: um manifesto**. Trad. Celina Portocarrero, São Paulo: Planeta do Brasil, 2018.
- BEAUVOIR, Simone. **O segundo sexo**. 4. ed. Trad. Sérgio Milliet. Rio de Janeiro, 1989.
- BORDO, Susan. **A feminista como o outro**. Estudos Feministas. Ano 8, n.1, p. 11-29, 2000.
- CAMPUS, Donatela. **Women Political Leaders and the Media**. Palgrave Mcmillan, UK, 2013.
- CANTRELL, Tânia, BACHMANN, Ingrid. Who's the lady in the window. **Journalism Studies**, v. 9, n.3, p. 429-446, 2008.
- CHAMPAGNE, Patrick. **Formar a opinião: o novo jogo político**. Petrópolis, RJ: Vozes, 1998.
- DIMITROVA, D. V. & GESKE, E. (2009). **To cry or not to cry**: Media framing of Hillary Clinton in the wake of the New Hampshire primary. Paper presented to the 2009 International Communication Association conference, Chicago, IL.
- ENTMAN, Robert. "**Framing: Toward clarification of a fractured paradigm**". In: M. Levy e M.Gurevitch, eds., *Defining Media Studies*, New York: Oxford University Press, p. 293-300, 1993.
- FALK, Erika. **Women for president**: media bias in nine campaigns. 2nd. ed. University of Illinois Press, 2010.
- FERGUSON, Robert. **Los medios bajo sospecha**: Ideologia y Poder em los medios de comunicación. Barcelona: Gedisa, 2007.

- GAMSON, William; LASCH, Kathryn. **The political culture of social welfare policy.** In: S. Spiro e E. Yuchtman-Yaar, eds., *Evaluating the Welfare State.* New York: Academic Press, 1981, p. 397-415.
- GOFFMAN, Erving. **Frame Analysis.** Boston: Northeastern University Press, 1986.
- HARDING, Sandra. **Whose Science? Whose Knowledge? Thinking from Women's Lives.** Ithaca, New York: Cornell University Press, 1991.
- HARDING, Sandra. 'Introduction: Is there a Feminist Method?' In: Sandra Harding (ed.), **Feminism & Methodology,** Bloomington: Indiana University Press, 1987, p. 1-14.
- JAGGAR, Alison; BORDO, Susan. **Gênero, corpo, conhecimento.** Tradução de Brítta Lemos de Freitas. - Rio de Janeiro: Record: Rosa dos Tempos, 1997.
- JAMIESON, Kathleen Hall. **Beyond the double binds: women and leadership.** Oxford University Press, 1995.
- KELLNER, Douglas. **A cultura da mídia – estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno.** Bauru, SP: EDUSC, 2001.
- KIDD, Anna-Grace. **Mansplaining: the systematic sociocultural silencer.** Presentation. University of North Georgia. Disponível em: <<https://digitalcommons.northgeorgia.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=https://scholar.google.com.br/&httpsredir=1&article=1681&context=ngresearchconf>>. Acesso em: jun. 2018.
- MURRAY, Rainbow. **Cracking the Highest Glass Ceiling: a Global Comparison of Women's Campaigns for Executive Office** (Praeger), ed, 2010.
- NARVAZ, Martha; KOLLER, Sylvia. **Metodologias Feministas e Estudos de Gênero: articulando pesquisa, clínica e política.** *Psicologia em Estudo*, Maringá, v. 11, n. 3, p. 647-654, set./dez. 2006.
- NEVES, Sofia; NOGUEIRA, Conceição. **A psicologia feminista e a violência contra as mulheres na intimidade: a (re)construção dos espaços terapêuticos.** *Psicologia e Sociedade*, Porto Alegre, v. 15, n. 2, p. 43-64, jul./dez. 2003. Disponível em: <[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0102-71822003000200004](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-71822003000200004)>. Acesso em: 14 dez. 2017.
- NEWSON, Jennifer. **Miss Representation.** *Netflix.* Disponível em: Netflix, Brasil.
- ORLANDI, Eni Puccinelli. **Análise do discurso.** Campinas: Pontes, 2002.
- PORTO, Mauro. Enquadramentos da Mídia e Política. Trabalho apresentado ao XXVI Encontro Anual da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Ciências Sociais – ANPOCS (Sessão "Estratégias de Comunicação e Política: Teoria e Pesquisa" do GT Mídia e Política: Opinião Pública e Eleições), **Anais...** Caxambu, Minas Gerais, Brasil, 22 a 26 de outubro de 2002.
- RUBIM, Linda; ARGOLO, Fernanda. (Org). **O golpe na perspectiva de gênero.** Salvador: Edufba, 2018.

ENQUADRAMENTOS DE GÊNERO NAS NARRATIVAS DA IMPRENSA SOBRE AS  
MULHERES POLÍTICAS

SODRÉ, Muniz. **Antropológica do espelho**: uma teoria da comunicação linear e em rede. 5. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010.

TUCHMAN, Gaye. **Making News**. New York: The Free Press, 1978.

# A NARRATIVA JORNALÍSTICA SOBRE A VIOLÊNCIA SEXUAL CONTRA A MULHER NA FOLHA DE S. PAULO

## THE JOURNALISTIC NARRATIVE ABOUT SEXUAL VIOLENCE AGAINST WOMEN IN FOLHA DE S. PAULO

Vivian Teixeira de FARIA<sup>1</sup>

Aléxia Silva SARAIVA<sup>2</sup>

Luciana PANKE<sup>3</sup>

Universidade Federal do Paraná | Brasil

### Resumo

O artigo consiste em uma análise de enquadramentos noticiosos nas coberturas da Folha de S. Paulo sobre os casos de abuso sexual de Roger Abdelmassih (2009) e João de Deus (2018). A análise de seis variáveis derivadas da definição de enquadramento de Entman (1993) em 53 matérias mostrou que, em ambos os casos, os enquadramentos dominantes foram episódicos, sem observar o contexto dos abusos. Entretanto, a investigação apontou uma ligeira melhora na segunda cobertura. Inferimos que a pauta feminista contemporânea colaborou para aprofundar discussões de gênero.

### Palavras-chave

Enquadramento noticioso; violência sexual contra a mulher; Folha de São Paulo; Roger Abdelmassih; João de Deus.

### Abstract

The article consists of an analysis of news frames in Folha de S. Paulo's coverage of Roger Abdelmassih (2009) and John of God (2018) sexual abuse cases. The analysis of six variables derived from Entman's (1993) definition of framing in 53 articles showed that, in both cases, the dominant frames were episodic, i.e., did not observe the context of the abuses. However, the investigation pointed to a slight improvement in the second coverage. We infer that the contemporary feminist agenda collaborated to deepen gender discussions.

### Keywords

News frames; sexual violence against women; Folha de S. Paulo; Roger Abdelmassih; João de Deus.

RECEBIDO EM 30 DE AGOSTO DE 2019  
ACEITO EM 30 DE OUTUBRO DE 2019

<sup>1</sup> JORNALISTA. Mestranda em Comunicação e Política pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Paraná. Orientação: Prof. Dra. Luciana Panke. Integrante do Grupo de Pesquisa Comunicação Eleitoral. Contato: viviantdefaria@gmail.com.

<sup>2</sup> Mestranda em Comunicação e Política pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Paraná. Orientação: Prof. Dra. Carla Candida Rizzotto. Integrante do Grupo de Pesquisa Comunicação e Participação Política. Contato: alexiasrv@gmail.com.

<sup>3</sup> Pós-doutorado em Comunicação Política (UAM-México), doutorado em Ciências da Comunicação (USP). Professora do Departamento de Comunicação UFPR e do Programa de Pós-graduação em Comunicação. Líder do Grupo de Pesquisa Comunicação Eleitoral. Vice-Presidenta da Associação Latinoamericana de Investigadores em Campanhas Eleitorais. Contato: panke@ufpr.br

## Introdução

 jornalismo é um dos vários atores sociais que contribuem para a construção – e reconstrução contínua – da sociedade. Ele o faz a partir da forma como seleciona os acontecimentos do cotidiano, dando subsídios para que os indivíduos se relacionem com essas ocorrências. É possível afirmar que sociedade e jornalismo se influenciam mutuamente na construção dos fenômenos sociais.

Considerando o tema da violência sexual contra a mulher, este artigo examina como o jornal Folha de S. Paulo noticia o tema para então discutir quais elementos oferece aos leitores. O trabalho pretende entender também se, com o aumento da visibilidade das pautas feministas desde as manifestações brasileiras de junho de 2013 (BOGADO, 2018), houve alguma mudança no enquadramento da violência sexual contra a mulher.

Esses questionamentos surgem a partir do entendimento de que a violência sexual é um dos instrumentos de manutenção do patriarcado. A atual forma de organização social é uma consequência deste sistema no qual o homem detém poder simbólico, econômico e físico, não apenas sobre as mulheres, mas igualmente em relação a outras pessoas. Portanto, mantém uma relação estreita entre capitalismo, machismo e política. “En las sociedades patriarcales, son relaciones de poder que se establecen de entrada en detrimento de las mujeres. Sexo y política están, pues, íntimamente vinculados” (GARRETAS, 1995, p.14). Nesta forma de organização social, o poder está “automaticamente” associado ao homem, que, portanto, vê a mulher como propriedade.

Neste sentido, o sentimento masculino de posse se relaciona com outro estereótipo de masculinidade, no qual, para Heleieth Saffioti (2004), há condicionamentos sociais que induzem muitos a acreditar que a sexualidade masculina é incontrolável. Carole Pateman (1993) argumenta que esta lógica está no que chama de contrato sexual, que estabelece um “acesso

sistemático dos homens ao corpo das mulheres” (1993, p. 17), e é o meio pelo qual se constitui o patriarcado moderno. Como consequência, o estupro, o assédio e todas as formas de violência contra as mulheres são “normalizados”.

O jornalismo, na perspectiva construcionista, pode auxiliar a enfatizar a culpabilidade das vítimas ou a minimizar os atos sofridos. As discussões que propomos se baseiam na análise de dois casos específicos de violência sexual contra mulheres no Brasil: o do médico Roger Abdelmassih, preso em 2014 e condenado a 181 anos de prisão pelo estupro de 37 pacientes; e do médium João de Deus, preso em 2018 após ser alvo demais de 500 denúncias de abuso sexual. Entre eles, há em comum o fato de que os acusados são homens brancos detentores de grande poder, prestígio, dinheiro e capital social – o que, como veremos, fez com que as vítimas tenham enfrentado um processo de descrédito e de longo silêncio antes de, enfim, denunciarem os abusos às autoridades.

## **Notícias enquadram o mundo**

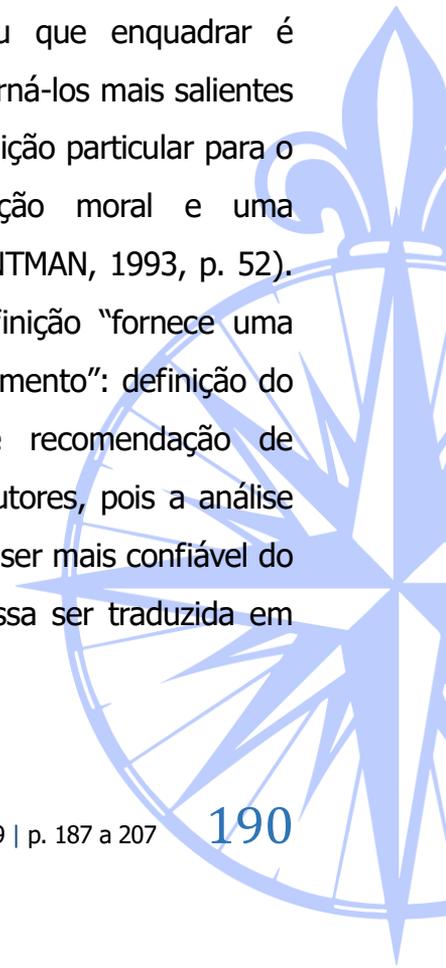
A noção de enquadramento nasceu de uma corrente de estudos das ciências humanas, especialmente da sociologia, que sentiu a necessidade de analisar como experiências de vida eram organizadas e qualificadas pelos indivíduos. Identificou-se que eles atribuíam sentido a essas experiências através de “esquemas de interpretação” ou “quadros de sentido”. A corrente teve como expoente o livro *Frame Analysis*, de Ervin Goffman (1974), cuja influência residia na corrente sociológica do interacionismo simbólico. A teoria de Goffman explica que tendemos a perceber eventos e situações de acordo com enquadramentos que nos permitem responder à pergunta: “O que está ocorrendo aqui? ”.

Quando, no fim da década de 1970, Gaye Tuchman escreveu sobre a construção da realidade a partir das notícias, contribuindo para o desenvolvimento das teorias construcionistas do jornalismo e a superação

tanto da ideia de que as notícias eram reflexo quanto de que eram distorções da realidade (TRAQUINA, 2005), ela afirmou que as “notícias são as janelas do mundo” (TUCHMAN, 1978). Conforme a autora, todas as características dessas janelas - assim como de quem as construiu e de quem observa o mundo através delas - influenciam o que é visto e, assim, a forma como as pessoas se relacionam com os acontecimentos do mundo. Assim, Tuchman entende as notícias como enquadramentos da realidade, ou seja, como princípios de organização que selecionam partes da realidade, transformando acontecimentos em eventos definidos e direcionando, em maior ou menor grau, como as pessoas os percebem e se relacionam com eles.

Originário da psicologia com estudos de Gregory Bateson e sistematizado na sociologia por Goffman, o conceito de enquadramento foi integrado ao campo da comunicação como instrumento que possibilitaria compreender o papel da mídia - e, mais especificamente, do jornalismo - na definição e construção da realidade (PORTO, 2002).

Uma definição que passou a ser muito utilizada (MENDONÇA, SIMÕES, 2012) foi a de Entman, que estabeleceu que enquadrar é “selecionar alguns aspectos da realidade percebida e torná-los mais salientes em um texto noticioso, de forma a promover uma definição particular para o problema, uma interpretação causal, uma avaliação moral e uma recomendação de tratamento para o item descrito” (ENTMAN, 1993, p. 52). De acordo com Matthes e Kohring (2008), essa definição “fornece uma definição operacional clara dos elementos do enquadramento”: definição do problema, interpretação causal, avaliação moral e recomendação de tratamento. Isso é visto como uma vantagem pelos autores, pois a análise dos enquadramentos a partir destes elementos tende a ser mais confiável do que uma feita a partir de uma definição que não possa ser traduzida em indicadores empíricos.



Serão utilizados neste trabalho a definição de Entman associada à classificação feita por De Vreese (2005), que dividiu os enquadramentos entre *generic* e *issue-specific news frames*, ou seja, aqueles que são amplos e podem ser aplicados a coberturas de temas diversos, em diferentes tempos e vários locais, em oposição aos que se relacionam diretamente ao tema das notícias pesquisadas. Mais especificamente, a análise será do tipo *issue-specific*, focado no tema da violência sexual contra a mulher, já que este é o tipo de investigação que, conforme Rizzotto, Antonelli e Ferracioli (2016), permite “uma abordagem muito mais detalhada do tópico narrado nas matérias analisadas, cobrindo alguns aspectos de seleção e relevância dos temas que são típicos daquela discussão” (Ibid., p. 89). A análise será feita a partir de variáveis derivadas da definição de Entman e de questões sobre a violência sexual contra a mulher.

Outras noções estabelecidas por Entman que também são importantes para a análise de enquadramento – e que são utilizadas neste trabalho – são as de seleção e saliência. A primeira diz respeito a todas as escolhas relacionadas à produção do texto, enquanto a segunda trata do ato de fazer com que as informações selecionadas pareçam “mais noticiáveis, significativas ou memoráveis para as audiências” (ENTMAN, 1993, p. 53) por meio da localização das informações no texto, da repetição e da associação a símbolos culturalmente familiares. Desta forma, aumenta-se a probabilidade de os receptores perceberem, discernirem e memorizarem essas informações. Tão importante quanto mostrar algo, é omitir. Conforme o autor, as ausências “podem ser tão críticas quanto as inclusões na orientação do público-alvo” (Ibid., p. 54). Por isso, consideramos tanto o que aparece nos textos quanto o que não está presente neles.

## **Violência sexual contra a mulher**

A violência sexual é um fenômeno universal sem restrições de sexo, idade, etnia ou classe social, embora seja um problema que atinja

preponderantemente as mulheres e, de forma ainda mais recorrente, as jovens e as adolescentes (FACURI et al., 2013). Os crimes sexuais, estudados sob a ótica da violência de gênero, compreendem uma atitude de dominação do masculino sobre o feminino enquanto consequência de papéis construídos socialmente e exercidos pelo gênero. As violências de gênero não ocorrem de forma isolada e compreendem diferentes dimensões: física, sexual, emocional e moral (SAFFIOTI, 2004).

No Brasil, os dados demonstram o tamanho deste problema: segundo o Anuário Brasileiro de Segurança Pública 2018, foram registrados 61.032 estupros em 2017 no país – um caso a cada 8,6 minutos, taxa 10% maior em relação ao ano anterior. O Atlas da Violência 2018 estima ainda que o número de estupros reportados represente de 10% a 15% da real incidência no Brasil – o que projetaria um número anual entre 300 e 500 mil casos. Além disso, o documento ressalta: “A força física e as ameaças foram, em grande parte, o meio empregado para coagir a vítima” (IPEA/FBSP, 2018, p. 68).

Para Saffioti (2004), as mulheres são socializadas na ordem patriarcal de gênero, o que faz com que sejam atribuídas qualidades positivas aos homens, enquanto as mulheres frequentemente recebem qualidades negativas. A pesquisadora defende que a identidade social da mulher (bem como a do homem), “é construída através da atribuição de distintos papéis, que a sociedade espera ver cumpridos pelas diferentes categorias de sexo” (SAFFIOTI, 1987, p. 8).

Esta é uma visão também defendida por Beauvoir (2016), que explica que o papel biologicamente agressivo do homem acarreta diretamente na sua situação privilegiada. Ao cumprir as funções sociais de chefe em diferentes momentos na sociedade, as diferenças fisiológicas adquirem um novo sentido. “Por ser, neste mundo, soberano, o homem reivindica como sinal de sua soberania a violência de seus desejos; diz-se de um homem

dotado de grandes capacidades eróticas que é forte, que é potente” (Ibid., p. 128). Essa força se estende de forma física à dominação dos corpos das mulheres, de modo que elas acabam invariavelmente vistas como submissas, enquanto os homens seriam incontroláveis em seus desejos sexuais.

Ao englobar diferentes âmbitos da sociedade, a ideologia patriarcal chega também ao campo jurídico. Saffioti (1987) defende que o julgamento de criminosos envolvidos em crimes de gênero sofre a influência desta mentalidade, e frequentemente são atribuídas às vítimas falsas acusações, duvidando do seu caráter e de seus depoimentos. O contexto social e histórico que favorece a figura do homem acaba disfarçando as práticas violentas e misóginas, porque são legitimadas como um “direito masculino”, “honrando os homens em sua virilidade” (BLAY, 2008). Além disso, a negação da mulher ao desejo do homem é vista, muitas vezes, como uma maneira de sedução. “Sus resistencias se interpretan como una forma particular de seducir, de manera que un ‘no’ se considera como un ‘sí’ y se da por supuesto que las mujeres siempre están dispuestas a satisfacer sexualmente los requerimientos masculinos” (RODRÍGUEZ; AYTER, 2007, p. 73). A frequente culpabilização da vítima também decorre disso.

Segundo Mello (2016), essa ideologia está institucionalizada e protegida por leis, legitimando a dominação masculina. Para ela, é possível observar um desfavorecimento da mulher na perspectiva do Direito, uma vez que ele historicamente foi escrito tendo o homem como o suporte da sociedade e, portanto, diminui o papel da mulher e precariza os mecanismos de combate à violência contra elas.

No Brasil, desde os anos 1970 o movimento feminista procura modificar a legislação para tornar menos brandas as leis que enquadram a violência de gênero. A Lei do Femicídio (Lei nº13.104/2015) e a Lei Maria da Penha (Lei nº 11.340/2006), por exemplo, são vitórias inseridas em uma série de conquistas de gênero que ocorrem na América Latina desde os anos

1990 reconhecendo a violência contra a mulher como um problema a ser combatido (CAMPOS, 2015). Esses pontos colaboraram para uma criminalização de um espectro mais amplo dos tipos de violência sofridos em decorrência da desigualdade de gênero.

## Contextualização

Conforme mencionado anteriormente, o artigo faz a análise da cobertura dos casos Roger Abdelmassih e João de Deus. O primeiro veio à tona em janeiro de 2009, através de denúncias contra o médico pioneiro da fertilização in vitro. O começo da investigação se deu pela Delegacia de Defesa da Mulher e pelo Ministério Público do Estado de São Paulo, que recolheram depoimentos de oito ex-pacientes e de uma ex-funcionária. Todas acusavam Abdelmassih de abuso, e alguns depoimentos coincidem em relatar que o médico se aproximava enquanto as pacientes ainda estavam sedadas.

O primeiro jornal a noticiar o caso foi a Folha de S. Paulo, depois de entrevistar três das mulheres que falaram à polícia<sup>4</sup>, em texto publicado em 9 de janeiro de 2009. Na sequência, mais vítimas denunciaram o médico. Abdelmassih foi condenado a 278 anos de prisão em novembro de 2010 por 48 estupros de 37 pacientes, mas passou três anos foragido. Foi preso em agosto de 2014 no Paraguai, e em outubro do mesmo ano teve sua pena revista para 181 anos.

O segundo caso analisado foi publicado em dezembro de 2018. Relatos de abuso sexual que datam da década de 1980 até outubro de 2018, feitos por centenas de mulheres, levaram o famoso médium João de Deus a ser preso, o que tornou o caso o maior escândalo sexual do país<sup>5</sup>. João de

<sup>4</sup> Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/fsp/cotidian/ff0901200925.htm>. Acesso em 12 de abril de 2019.

<sup>5</sup> Disponível em: <https://oglobo.globo.com/sociedade/se-relatos-se-confirmarem-caso-joao-de-deus-sera-maior-escandalo-sexual-do-pais-diz-promotor-23307471>. Acesso em 9 de abril de 2019.

Deus é conhecido internacionalmente pelos atendimentos espirituais que realizava em Abadiânia (GO).

Apesar de já ter sido acusado de outros crimes anteriormente<sup>6</sup>, foi a partir de denúncias feitas no programa de televisão Conversa Com Bial, que foi ao ar no dia 7 de dezembro de 2018, e no jornal O Globo, publicadas no dia 8, que se desenrolou a sequência de acontecimentos que levou o médium à prisão. Nos depoimentos, as mulheres também ressaltam sua vulnerabilidade mediante o contexto, o que fez com que, por medo ou vergonha, muitas não denunciasses imediatamente os crimes cometidos. “Muchas mujeres creen que de alguna manera merecían el maltrato y se sienten culpables al mismo tiempo que avergonzadas de haber sufrido la violencia” (RODRÍGUEZ; AYTER, 2007, p.53).

Na sequência, mais de 500 mulheres relataram denúncias. João de Deus se entregou às autoridades no dia 16 de dezembro de 2018, alegando inocência.

## A violência sexual na FSP

O corpus é composto por 53 matérias publicadas na Folha de S. Paulo: 13 do caso Roger Abdelmassih e 40 do caso João de Deus<sup>7</sup>. O veículo foi o escolhido por ser o *quality paper* de maior circulação nacional, além de ter sido o primeiro a noticiar o caso Abdelmassih. O período escolhido para análise foi o de 30 dias a partir da primeira notícia sobre cada caso, como forma de se restringir a uma cobertura mais factual do tema. Os textos foram encontrados a partir de buscas feitas no site da Folha de S. Paulo, usando como palavras-chave o nome dos denunciados. Não foram analisados textos opinativos e matérias que integravam editoriais secundárias na cobertura.

<sup>6</sup> Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/fsp/1995/6/18/cotidiano/4.html>>. Acesso em 9 de março de 2019.

<sup>7</sup> A divergência se dá pela evolução da importância do ambiente digital nos *quality papers* durante os últimos dez anos. Se, antes, as matérias saíam primeiramente no jornal impresso, a lógica do *mobile first* passou a ser dominante no presente. Desta maneira, é natural que a cobertura de 2018 tenha consideravelmente mais publicações que a de 2009, sem que esta diferença numérica influencie no corpus analisado - já que se comparam, justamente, as diferenças entre o enfoque das coberturas.

Desta maneira, se mantiveram apenas publicações que tratavam das acusações dos réus pelas vítimas, além dos fatos decorrentes disso, tais como investigações e prisões.

A análise é do tipo *issue-specific* e considera seis variáveis<sup>8</sup> que correspondem a questões pertinentes ao tema da violência sexual e derivam da definição de enquadramento de Entman. No âmbito da definição do problema, primeiro elemento que compõe o enquadramento, são analisados tópicos, subtópicos e fontes. A variável *tópico* avalia se a violência sexual é apresentada como caso isolado, sem considerar o contexto de recorrência deste tipo de crime, ou se o texto a aproxima da perspectiva feminista de que este tipo de violência é uma instituição de manutenção do patriarcado. Os códigos se relacionam diretamente ao tema da violência sexual contra mulheres. *Subtópico* identifica o tema principal de cada matéria e contribui para verificar se há uma discussão sobre o contexto da violência sexual no país. Os códigos derivam do próprio corpus. Por fim, a variável *fontes* observa quem são os atores sociais a quem as reportagens dão voz, procurando observar também se elas favorecem uma discussão contextualizada do tema. Nesse caso também é o corpus que origina os códigos.

Para identificar a interpretação causal, uma única variável é analisada (*causa*). O mesmo acontece com recomendação de tratamento (*solução*). Ambas as variáveis ajudam a identificar se os textos noticiosos estabelecem alguma relação entre a desigualdade de gênero e a ocorrência da violência sexual contra mulheres. No caso do julgamento moral, uma variável homônima é analisada. A avaliação está especialmente interessada na presença ou ausência de dois códigos estabelecidos a priori: julgamento moral da(s) vítima(s) e do(s) autor (es). Conforme Moura (2014), é por meio de julgamentos morais que ocorre a culpabilização da vítima, transferindo

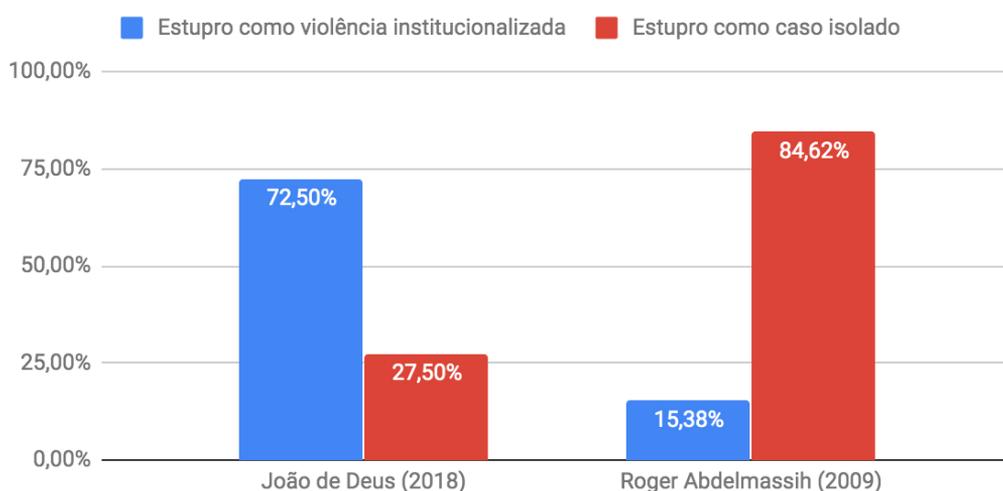
---

<sup>8</sup> Livro de códigos disponível em: <<https://bit.ly/2LdHKUV>>.

para elas a responsabilidade sobre o mal que sofreram. Por outro lado, o julgamento moral dos autores leva a uma interpretação prévia do caráter de um dos dois de forma a justificar (ou não) seus comportamentos. Essa interpretação pode desacreditar denúncias ou contribuir para culpar a vítima, além de afastar a discussão do campo do gênero.

Na análise do *tópico*, os resultados mostram que houve uma mudança na forma como o jornal apresenta o tema – embora ele ainda não trate da violência sexual contra mulheres enquanto problema estrutural (Gráfico 1).

**Gráfico 1** – Definição do problema: tópico



**Fonte:** As autoras

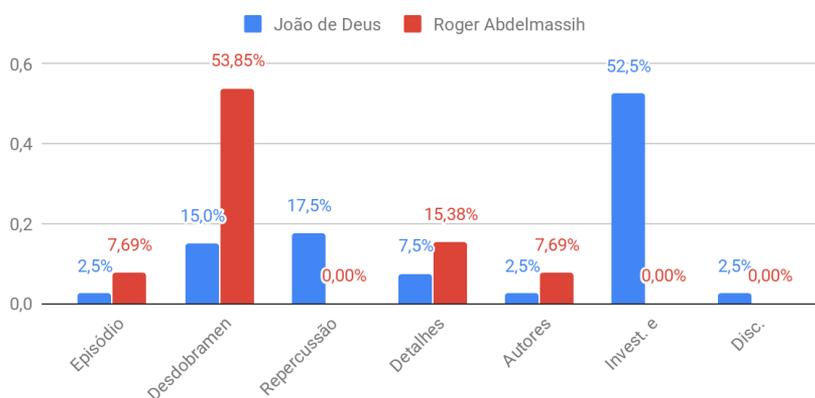
A cobertura do caso João de Deus demonstrou mais preocupação em contextualizar o tema, trazendo, em 72,5% das matérias, pelo menos um parágrafo demonstrando que o problema se estende a mais mulheres – contra 15,38% do caso Abdelmassih. Nas matérias de 2018, frequentemente são citadas quantas vítimas denunciaram os abusos. Além disso, é comum que os textos falem da expectativa de que novas vítimas venham a público a partir da formalização de denúncias e da divulgação da investigação. Por outro lado, em 2009, apesar de haver textos que tratam do número de denúncias e do contexto do caso, o mais comum é que o foco fique em

poucas denúncias, além de haver um espaço significativo para que o acusado não apenas se defenda, mas tente desmoralizar as denunciantes.

Ainda assim, é preciso considerar que essa contextualização do tema nos textos relacionados ao caso João de Deus se deu principalmente por meio do reforço do tamanho do próprio caso. Ao mesmo tempo em que isso reforça ao leitor a dimensão do problema, não oferece uma contextualização mais ampla, de como é uma questão estrutural e não integra apenas um caso, ainda que de grandes proporções.

A variável *subtópico* (Gráfico 2) reitera a ideia de que, mesmo no caso das notícias sobre João de Deus, as coberturas são bastante voltadas para os próprios acontecimentos. É possível perceber isso observando que há apenas um texto que não trata especificamente do caso<sup>9</sup>. Por se tratarem de coberturas voltadas especificamente para as denúncias e investigações do médico e do médium, esperava-se que um número significativo dos textos tratasse das denúncias específicas. Contudo, considerando o esforço feito para a cobertura, principalmente no caso de João de Deus, o fato de haver um único texto dentre 40 escritos que se propõe a tratar do tema mais amplamente mostra que há espaço para novas discussões sobre ele.

Gráfico 2 – **Definição do problema: subtópico**



Fonte: **As autoras**

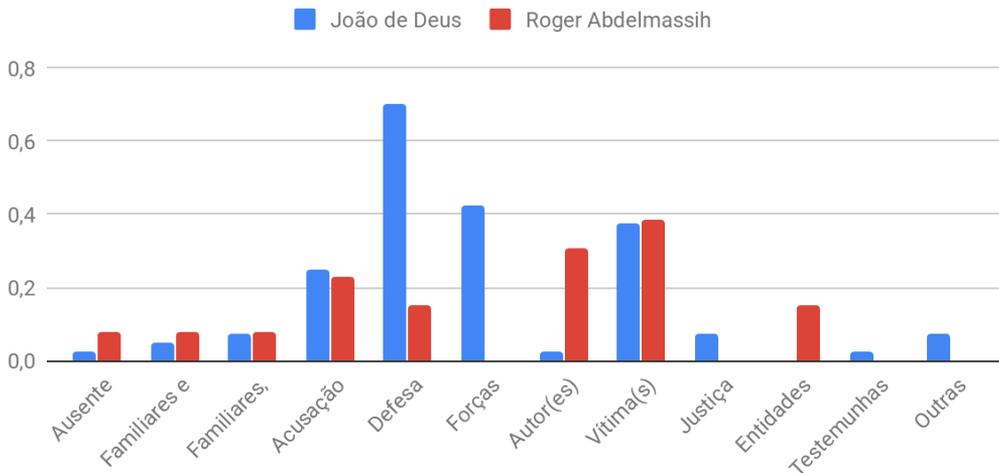
<sup>9</sup> Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/cotidiano/2018/12/para-lider-de-vitimas-de-padres-relacao-com-deus-e-disfarce-para-abusadores.shtml>>. Acesso em: 18 de abril de 2019.

É preciso dizer ainda que o texto que aborda o tema da violência sexual de forma mais ampla se trata de uma entrevista com um representante de uma entidade que reúne vítimas de abusos e assédios cometidos por padres e fala principalmente sobre a relação entre a violência sexual e a religião. A entrevista apresenta situações de abuso, assédio e estupro entre líderes religiosos como consequências de uma relação de poder, mas não discorre sobre ela. A única indicação que se tem da forma como o entrevistado percebe quem comete esse tipo de violência é de que se tratam de “pedófilos” ou “pessoas que querem explorar outras”, pois é assim que ele se refere a elas.

A partir desta variável também foi possível perceber a diferença de cobertura midiática nas lógicas impresso/online ganha forma, já que o foco em 2009 ainda era no impresso, o que mudou com o decorrer dos anos. Quando, no caso de Abdelmassih, nenhuma matéria trazia uma cobertura factual das intercorrências jurídicas do caso, João de Deus teve 21 matérias – 52,5% do total. Outra “novidade” foram matérias sobre as repercussões não-jurídicas do caso – quando o texto traz comentários sobre o caso de pessoas/instituições externas – com sete matérias com este enfoque, correspondendo a 17,5% do total. Essas foram as diferenças mais significativas para a variável. Outros *subtópicos* tiveram uma média de correspondência similar.

Para entender a variável *fontes* (Gráfico 3) ouvidas na matéria, retomamos uma reflexão do “Feminicídio: #InvisibilidadeMata” (PRADO E SANEMATSU, 2017), que analisa como esse crime é tratado na imprensa brasileira. Segundo as autoras, um dos principais padrões prejudiciais mencionados no livro é a prevalência de fontes policiais nas matérias, quando poderiam ser ouvidos também promotores e juízes, ou ainda gestores de políticas públicas. Desta maneira, vemos como positiva a pluralidade das fontes especializadas e a inclusão dos depoimentos das vítimas na cobertura.

**Gráfico 3** – Definição do problema: fontes

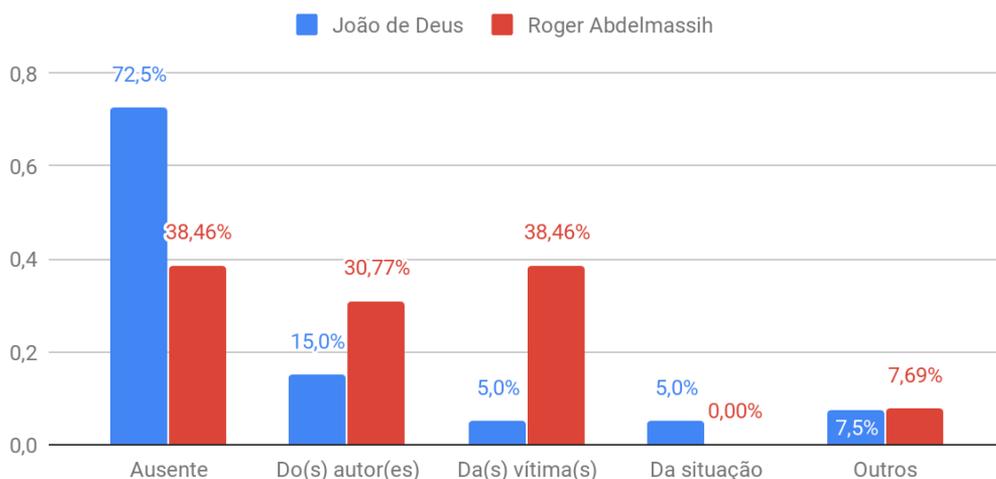


**Fonte:** As autoras

A maior variação das fontes da cobertura se deu na apresentação da defesa: 15% no caso Abdelmassih e 70% no caso João de Deus embora, no primeiro caso, 30% das matérias continham a fala do próprio acusado, enquanto no segundo isso correspondeu a apenas 2,5% das matérias. Na visibilidade das vítimas, a cobertura também foi parecida: 38,4% e 37,5%, respectivamente, o que não causa uma mudança fundamental no entendimento das matérias. A única diferença substancial foi da voz das forças policiais, que de inexistente em 2009 passou a representar 42,5% das matérias.

Prado e Sanematsu também indicam que um ponto problemático das coberturas jornalísticas de casos de violência contra a mulher é a revitimização. Ela acontece quando a vítima é tida como culpada da violência que sofreu através do reforço de estereótipos sobre papéis de gênero. Buscamos esse tipo de interpretação dos fatos na variável *juízo moral* (Gráfico 4).

Gráfico 4 – Julgamento moral



Fonte: As autoras

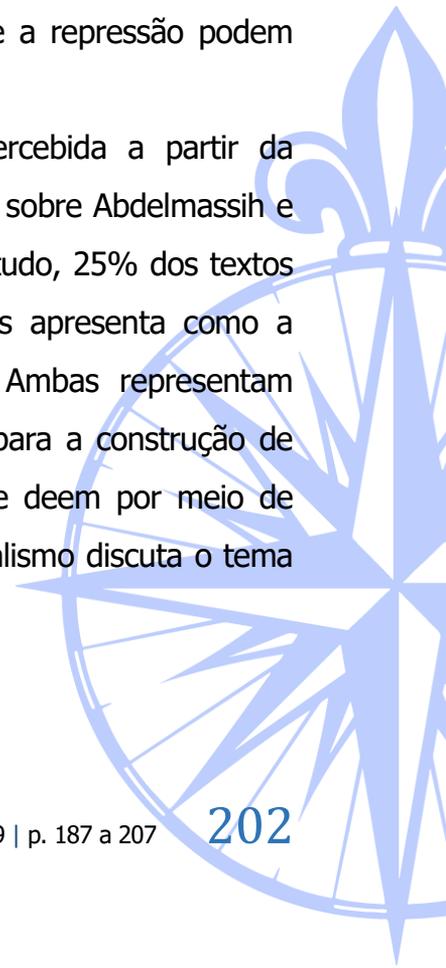
A análise evidenciou a diferença entre as duas coberturas. Em 2009, embora 38,46% dos textos não tenham trazido qualquer julgamento, a mesma quantidade de notícias apresentou julgamentos sobre as vítimas do médico, todos negativos. Em um dos textos, que trata da reação de ex-pacientes às denúncias, traz o seguinte trecho: "Para Tomé, as mulheres que fizeram as acusações podem ter "confundido" o carinho do médico com assédio sexual. 'Ele é afetivo. Vai ver que elas não entenderam direito. Será que não é delírio dessas mulheres, até um desejo oculto?'"<sup>10</sup>. Apesar de não configurar uma revitimização, demonstra uma tentativa de desqualificar mulheres que sofreram não só a violência, mas um silenciamento durante vários anos. Nas relações de poder e de confiança, as mulheres sofrem violência dupla, pois além da questão física, também há a emocional. A fragilidade gerada com a quebra de confiança em relações de confiança é uma das razões para que as denúncias não ocorram imediatamente, além dos julgamentos negativos e questionamentos sobre a legitimidade das acusações, conforme mostramos anteriormente.

<sup>10</sup> Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/fsp/cotidian/ff1001200917.htm> Acesso em 18 de abril de 2019.

A presença de julgamentos dos autores também é alta: 30,77%. No caso deles, porém, são encontrados tanto positivos quanto negativos. Por outro lado, em 2018, o predomínio é de notícias sem qualquer julgamento moral (72,5%). A análise da variável causa mostra que, em ambos os casos, as coberturas não discorrem sobre os motivos que levam à ocorrência de situações de violência sexual. As causas estão ausentes de 100% dos textos sobre o caso envolvendo Roger Abdelmassih e de 87,5% das notícias que dizem respeito ao caso João de Deus. Essa ausência denota uma superficialidade da cobertura, a qual vai ao encontro dos achados sobre a definição do problema.

Vale notar também que, na cobertura do caso do médium, duas outras causas para as situações são apresentadas em cinco textos: questões pessoais dos autores e negligência da polícia. Ambas as categorias afastam a discussão sobre o tema das questões relacionadas ao gênero e podem ser interpretadas como uma naturalização da violência, seja pela associação da violência a indivíduos que apresentam algum tipo de doença ou condição específica, ou pela crença de que só o policiamento e a repressão podem evitar situações como essas.

A superficialidade na cobertura também é percebida a partir da variável solução, que não aparece em nenhuma notícia sobre Abdelmassih e em 67,5% das que tratam do caso João de Deus. Contudo, 25% dos textos traz a responsabilização dos agressores e 7,5% deles apresenta como a promoção da igualdade de gênero como soluções. Ambas representam passos importantes na mudança de comportamentos para a construção de uma sociedade em que as relações de gênero não se deem por meio de dominação e sinalizam que há espaço para que o jornalismo discuta o tema de forma mais aprofundada.



## Considerações finais

A partir da análise do primeiro mês da cobertura dos casos Roger Abdelmassih e João de Deus, este artigo se propôs a identificar os enquadramentos noticiosos para discutir qual realidade a Folha de São Paulo ajuda a construir. Para tal, utilizou-se de uma análise *issue-specific*, a qual foi feita a partir de variáveis derivadas das funções de Entman e relacionadas a questões próprias do tema.

Os resultados mostram que, em ambos os casos, a violência de gênero não é apresentada como uma questão estrutural ou institucionalizada, nem de forma aprofundada. A revitimização também ocorre, o que indica resquícios de crenças e discursos machistas no jornalismo. Contudo, de 2009 para 2018, é possível perceber algumas diferenças, como uma tentativa de contextualizar o caso, mesmo que não da forma mais ampla, de aproximar o tema das discussões sobre gênero e de evitar julgamentos morais, reduzindo assim situações em que as notícias culpabilizam as vítimas ou naturalizam a violência. As mudanças indicam que existe no jornalismo alguma preocupação, mesmo que incipiente, em discutir questões de gênero.

A análise dos elementos nos permite dizer que, tanto em 2009 como em 2018, os enquadramentos dominantes presentes nas coberturas são episódicos, ou seja, não observam um contexto amplo da ocorrência da violência contra a mulher, e frequentemente se restringem a informações específicas do caso.

Contudo, as notícias relacionadas ao caso de João de Deus buscam compor uma seleção de informações que permite ao leitor compreender a gravidade do caso - o que já é um primeiro passo. As matérias conseguem apresentar algum contexto, tratando o caso, desde o princípio, como um que envolve diversas denúncias e incentivando outras vítimas a denunciarem, levando a uma possível mudança de olhar sobre as vítimas que pode

contribuir para o fim do tabu relacionado a situações de violência sexual e do silenciamento das vítimas.

Um primeiro enquadramento, portanto, é a cobertura episódica dos casos, com a preocupação de retomar as informações anteriores para a melhor compreensão da sucessão dos fatos. Outro enquadramento é decorrente da superficialidade dos textos, não se preocupando em retomar as informações dos casos. Este tipo de matéria não apenas foca em pequenos acontecimentos e repercussões de cada caso - frequentemente se restringindo às fontes policiais criticadas por Prado e Sanematsu - mas também não se propõem a discutir a questão da violência sexual. Este enquadramento é mais presente nas matérias do caso de Roger Abdelmassih. Mais uma vez se faz uma ressalva quanto à cobertura sobre o caso João de Deus, que evidencia que há alguma abertura para o aprofundamento das discussões sobre o tema tanto por meio das propostas de pautas (violência sexual & religião), quanto pela aproximação do tema com as questões de gênero.

Como a pesquisa observou apenas a fase inicial da cobertura de dois casos específicos, não é possível afirmar que os enquadramentos encontrados sejam o padrão do veículo. Contudo, eles indicam uma tendência que pode se repetir. Outras pesquisas que observem períodos mais longos e até períodos de cobertura que não estejam ligados a casos específicos podem contribuir para verificá-la.

Outra informação interessante observada pela pesquisa - que não está diretamente relacionada aos objetivos do artigo, mas perpassa por seus resultados - foi a diferença no volume de notícias publicadas nos dois casos. A lógica online levou à necessidade de alimentar os portais dos jornais não apenas com reproduções do que foi publicado nas suas versões impressas. Isso significa que um caso como o de João de Deus é, hoje, mais

aprofundado ou explorado por jornais do que o de Abdelmassih foi dez anos atrás.

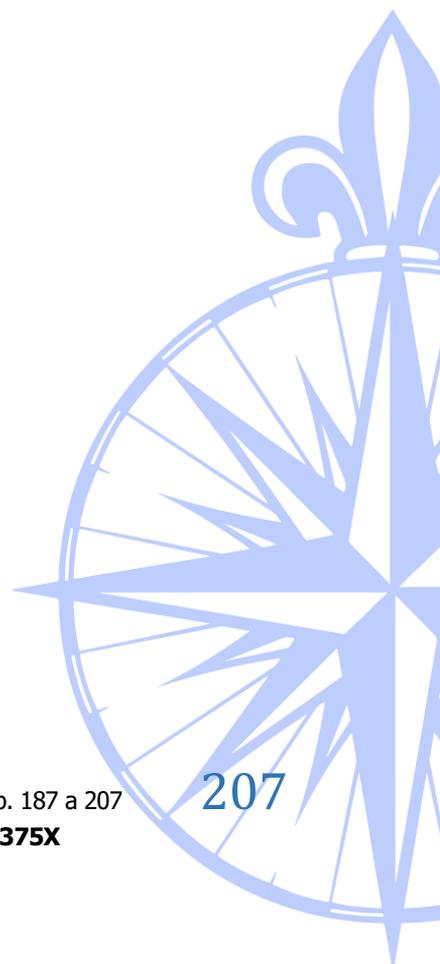
Mesmo com o maior volume e mais rapidez na apuração, a cobertura dá os primeiros passos para ser mais responsável no que diz respeito a gênero – que demonstra o impacto do aumento da reivindicação de pautas feministas desde 2013. Essa informação pode servir de subsídio para discussões mais aprofundadas envolvendo a relação entre rotinas de produção, a mentalidade da sociedade e cultura organizacional das empresas na produção da notícia, além de ser possível vislumbrar uma possível absorção das pautas de minorias nas redações de jornais.

## Referências

- BEAUVOIR, Simone de. **O segundo sexo**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2016.
- BLAY, Eva Alterman. **Assassinato de Mulheres e Direitos Humanos**. Rio de Janeiro: Editora 34, 2008.
- BOGADO, Maria. Rua. In: HOLLANDA, Heloísa Buarque. **Explosão feminista: arte, cultura, política e universidade**. São Paulo: Companhia das Letras, 2018.
- CAMPOS, Carmen Hein de. Feminicídio no Brasil – uma análise crítico-feminista. **Sistema Penal & Violência**, v. 7, 2015, p. 103-115.
- DE VREESE, Claes Holger. News framing: theory and typology. **Information Design Journal**, V. 13, n. 1, 2005, p. 51-62.
- DENÚNCIAS seguem carreira. **Folha de S. Paulo**. 18 jun. 1995. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/fsp/1995/6/18/cotidiano/4.html>>. Acesso em 9 de março de 2019.
- ENTMAN, Robert M. Framing: towards clarification of a fractured paradigm. **Journal Communication**, v. 43, n. 4, 1993, p. 51-58.
- EX-PACIENTES duvidam de acusações e defendem comportamento de especialista. **Folha de S. Paulo**. 10 jan. 2009. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/fsp/cotidian/ff1001200917.htm>> Acesso em 18 de abril de 2019.
- FACURI, Cláudia de Oliveira; FERNANDES, Arlete Maria dos Santos; OLIVEIRA, Karina Diniz.; ANDRADE, Tiago dos Santos; AZEVEDO, Renata Cruz Soares. Violência sexual: estudo descritivo sobre as vítimas e o atendimento em um serviço universitário de referência no Estado de São Paulo. **Caderno de Saúde Pública**, v. 29, 2013, p. 889-898.

- FÓRUM BRASILEIRO DE SEGURANÇA PÚBLICA. **Anuário Brasileiro de Segurança Pública 2018**. São Paulo, 2018.
- GARRETAS, María-Milagros Riveras. **Textos y Espacios de mujeres**. Barcelona: Icaria, 1995.
- GOFFMAN, Ervin. **Frame analysis: An essay on the organization of experience**. Harvard University Press, 1974.
- INSTITUTO DE PESQUISA ECONÔMICA APLICADA, FÓRUM BRASILEIRO DE SEGURANÇA PÚBLICA. **Atlas da Violência 2018**. Disponível em: <<https://dossies.agenciapatriagalvao.org.br/violencia/pesquisa/atlas-da-violencia-2018-ipea-fbsp-2018>>. Acesso em 10 de março de 2019.
- MATTHES, Jörg; KOHRING, Mattias. The Content Analysis of Media Frames: Toward Improving Reliability and Validity. **Journal of Communication**, n. 58, 2008, p. 258-279.
- MEDICO é investigado por supostos crimes sexuais. **Folha de S. Paulo**. 9 jan. 2009. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/fsp/cotidian/ff0901200925.htm>>. Acesso em 12 de abril de 2019.
- MELLO, Adriana Ramos de. **Feminicídio: uma análise sociojurídica da violência contra a mulher no Brasil**. Rio de Janeiro: LMJ Mundo Jurídico, 2016.
- MENDONÇA, Ricardo Fabrino; SIMÕES, Paula Guimarães. Enquadramento: Diferentes operacionalizações analíticas de um conceito. **Revista Brasileira de Ciências Sociais**, v. 27, n. 79, 2012, p. 187-201.
- MONTEIRO, Leili Karine V. L. M. **Estupro na imprensa: o processo de trabalho de jornalistas e profissionais de direito na cobertura do caso Roger Abdelmassih pelo jornal Folha de S.Paulo (2009-2015), na perspectiva de estudos de jornalismo, da legislação e das práticas do Poder**. 248 f. Dissertação de Mestrado em Ciências da Comunicação. Universidade de São Paulo, São Paulo, 2016.
- MOURA, Clarissa Viana Matos de. **Um emissor e dois enunciadores: A violência contra a mulher nas páginas de Massa! e A Tarde**. 232 f. Dissertação de Mestrado em Comunicação e Cultura Contemporâneas. Universidade Federal do Bahia, Salvador, 2014.
- PAN, Zhongdang; KOSICKI, Gerald M. Framing Analysis: An Approach to News Discourse. **Political Communication**, v. 10, 1993, p. 55-75.
- PARA líder de vítimas de padres, relação com Deus é disfarce para abusadores. **Folha de S. Paulo**. 19 dez. 2018. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/cotidiano/2018/12/para-lider-de-vitimas-de-padres-relacao-com-deus-e-disfarce-para-abusadores.shtml>>. Acesso em: 18 de abril de 2019.
- PATEMAN, Carole. **O Contrato Sexual**. São Paulo: Paz e Terra, 1993.
- PORTO, Mauro. Enquadramentos da mídia e política. **XXVI Encontro Anual da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Ciências Sociais – ANPOCS**, Caxambu, 2002.

- PRADO, Débora; SANEMATSU, Marisa. (Org.) **Feminicídio: #InvisibilidadeMata**. São Paulo: Instituto Patrícia Galvão, 2017.
- RIZZOTTO, Carla Candida; ANTONELLI, Diego; FERRACIOLI, Paulo. A política nas páginas dos jornais: uma discussão metodológica sobre o enquadramento noticioso. **Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación**, v. 13, 2016, p. 84-95.
- RODRÍGUEZ, Eva Patricia Gil; AYTER, Imma Lloret. **La violencia de género**. Barcelona: UOC, 2007.
- SAFFIOTI, Heleith. **O poder do macho**. São Paulo: Moderna, 1987.
- SAFFIOTI, Heleith. **Gênero patriarcado violência**. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2004.
- SE relatos se confirmarem, caso João de Deus será maior escândalo sexual do país, diz promotor. **O Globo**. 14 dez. 2018. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/sociedade/se-relatos-se-confirmarem-caso-joao-de-deus-sera-maior-escandalo-sexual-do-pais-diz-promotor-23307471>>. Acesso em 9 de abril de 2019.
- TRAQUINA, Nelson. As teorias do jornalismo. In: TRAQUINA, Nelson. **Teorias do Jornalismo: Porque as notícias são como são**. V. 1. Florianópolis: Ed. Insular, 2005. p. 145-204.
- TUCHMAN, Gaye. **Making News: A study in the construction of reality**. New York: The Free Press, 1978.



# HIERARQUIA ENTRE GÊNEROS E POLÍTICA PATRIARCAL NO DISCURSO JORNALÍSTICO DA REVISTA TPM

## GENDER HIERARCHY AND PATRIARCHAL POLITICS IN JOURNALISTIC DISCOURSE OF TPM MAGAZINE

Suzanne BORELA<sup>1</sup>

Universidade Federal de Santa Maria | Brasil

### Resumo

Este trabalho analisa o discurso jornalístico da revista Tpm, para compreender como as representações de gênero são abordadas, debatendo a atuação do jornalismo nas discussões sobre gênero e corpo, na perspectiva dos estudos pós-estruturalistas. Para isso, faz uso da desconstrução, proposta por Jacques Derrida, para identificar os conceitos, os binarismos, as hierarquias, os padrões textuais e os paradoxos discursivos. Tpm dá continuidade à tradicional receita usada por publicações femininas brasileiras, que abordam um universo baseado em maternidade, casamento e condições corporais. A revista reproduz e amplifica uma violenta hierarquia entre gêneros, além de reafirmar uma política identitária patriarcal e heteronormativa.

### Palavras-chave

Jornalismo; Gênero; Desconstrução; Trip Para Mulher (Tpm), Discurso.

### Abstract

This paper analyzes the journalistic discourse of Tpm magazine, to understand how gender representations are approached, debating the role of journalism in discussions about gender and body, from the perspective of poststructuralist studies. For this, it makes use of the deconstruction, proposed by Jacques Derrida, to identify concepts, binarisms, hierarchies, textual patterns and discursive paradoxes. Tpm continues the traditional recipe used by Brazilian women's publications, which address a universe based on motherhood, marriage, and body conditions. The magazine reproduces and amplifies a violent hierarchy between genders, as well as reaffirming a patriarchal and heteronormative identity policy.

### Keywords

Journalism; Gender; Deconstruction; Women's magazine, Discourse.

EIXO TEMÁTICO

RECEBIDO EM 29 DE AGOSTO DE 2019  
ACEITO EM 19 DE OUTUBRO DE 2019

<sup>1</sup> JORNALISTA (UFSM/FW). Doutoranda em Comunicação no Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria (POSCOM/UFSM), sob orientação da Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Ana Carolina D. Escosteguy. Mestra em Jornalismo (PPGJOR/UFSM). Contato: suziborela@gmail.com.

## Introdução

No presente trabalho analisamos o discurso jornalístico da revista *Trip para mulher*, a *Tpm* – no período de abril de 2015 a junho de 2016, com o objetivo de compreender de que maneira e representações de gênero são apresentadas discursivamente. Lançamos esse olhar à *Tpm* em especial, por ser uma publicação que surgiu com o posicionamento de assumir o compromisso de trabalhar na contramão das tradicionais publicações para mulheres existentes no país

Em um total de 15 edições, 321 textos foram contabilizados no período analisado (2015-2016). Desses, apenas 130 textos compuseram o *corpus* de análise, os quais pertenciam as seguintes seções: Editorial, Páginas Vermelhas, Reportagem, Perfil, Ensaio, Entrevista, Depoimento, Colunas e Especial 15 anos. O recorte levou em consideração os textos que traziam as questões de gênero como temática principal em sua abordagem.

A seguir, apresentamos o enquadramento mais geral da proposta, tomando algumas considerações iniciais sobre jornalismo de revista e focando mais especificamente na imprensa feminina brasileira. Logo após, exploramos os conceitos de gênero, sexo, corpo, sexualidade, a partir da perspectiva de autoras como Judith Butler, Guacira Lopes Louro, Joan Scott. Para completar o enquadramento teórico-metodológico, apresentamos os estudos sobre a desconstrução, proposta por Jacques Derrida, bem como a caracterização, análise e discussão de resultados do objeto empírico, a revista *Tpm*.

## Considerações iniciais sobre jornalismo de revista e imprensa feminina no Brasil

O jornalismo como instituição, prática social e discursiva (BENETTI, 2008) atribui sentidos aos acontecimentos através das notícias e de seus produtos. Como discurso, apresenta estratégias que operam na construção de sentidos e na reprodução de valores sociais e ideológicos dominantes. O

jornalismo de revista é um espaço segmentado que tem a possibilidade de explorar temas específicos, de acordo com a proposta de cada veículo de comunicação. Como uma produção que possui mais liberdade de criação, de linguagem e de espaço visual, a revista trouxe complexidade para a elaboração jornalística. Além da singularidade jornalística e do visual marcante, as revistas incorporam identidades quando se tornam produtos que tratam de assuntos direcionados a um público específico.

Em toda revista, na formulação de seu conceito e na leitura dos contextos social, mercadológico, cultural que marcaram sua fundação, há o propósito de delimitar sob um certo “aqui e agora”, uma “razão de ser”, uma missão e uma “precisa” fórmula editorial. Uma revista será sempre, por natureza, ideológica. No entanto, como produto jornalístico, estará orientada por uma atualidade, o que leva à seguinte conclusão: toda revista fala de um tempo presente. (TAVARES, 2013, p. 80).

A relação direta com o leitor, construída a partir de uma delimitação temática ou compartilhamento de experiências, por exemplo, contribui para a formação de opinião e gosto (BENETTI, 2008). Outras condições e elementos são característicos do jornalismo especializado de revista, como temáticas ligadas a aspectos culturais e a linguagem que busca criar vínculos afetivos com seus leitores. Tal como outros meios de comunicação, as revistas oferecem sentidos, determinam modos de pensar em contextos sociais específicos e “reforçam a capacidade que certas temáticas têm de operar processos de circulação significativa na relação mídia e sociedade”. (SCHWAAB; TAVARES, 2009, p.183).

Nas publicações em revistas direcionadas para mulheres, como exemplo de *Tpm*, objeto empírico deste artigo, os sentidos e os significados emergem de abordagens temáticas de um universo feminino repleto de normas e caracterizações acerca da figura feminina. A produção de informação segue padrões pré-determinados socialmente, mas também contribui para a criação e modificação dos mesmos. Buitoni problematiza o papel disciplinador da imprensa feminina e a caracteriza como uma

“imprensa de convencimento” que “informa pouco, mas forma demais”. (BUIIONI, 2009, p. 208). Ainda segunda a autora, “o discurso da imprensa feminina é fundamentalmente de sugestões normativas, de receituário para todo tipo de ação humana” (BUIIONI, 2014, p. 42).

As escolhas temáticas evoluíram parcialmente nas publicações direcionadas às mulheres, que, a partir da década de 1970, passaram a incorporar abordagens mais realistas sobre sexo e formas de viver a sexualidade, contrariando as conservadoras revistas femininas veiculadas na década anterior (BUIIONI, 2009). Ainda assim, em algumas publicações atuais há a permanência do modelo magro de mulher e uma crescente pressão “para que o corpo seja alterado tecnologicamente. Na estética corporal, a modelagem é autoritária. Se antes se achava que o espartilho restringia a liberdade feminina, hoje é fortíssima a indução para colocar silicone nos seios, nos quadris...” (BUIIONI, 2014, p. 42).

A mudança nas abordagens temáticas das publicações femininas acompanha também um processo social e histórico, visto que ao longo das décadas as lutas feministas ganharam força e espaço para reivindicar a igualdade de gêneros e a liberdade da mulher, fundamentalmente relacionada a aspectos corporais padronizados e ao mesmo tempo censurados pelos valores sociais. Desde 1960 as lutas do movimento feminista contribuem para repensar, no campo jornalístico, aspectos relacionados à identidade da mulher. Apoiado em princípios como a luta por igualdade de direitos, conquista de espaço público e político, o feminismo “abriu, portanto, para a contestação política, arenas inteiramente novas de vida social: a família, a sexualidade, o trabalho doméstico, a divisão doméstica do trabalho, o cuidado com as crianças, etc.” (HALL, 2011, p. 45). Os questionamentos sobre a posição social das mulheres expandiram-se e contestaram também a formação de identidades sexuais e de gênero.

Destaca-se, porém, que os esforços feministas começaram a surtir efeitos depois de muitas reivindicações e cobranças, pois entre o início das

lutas do movimento e a interferência nas publicações femininas brasileiras há pelo menos três décadas de atraso. Além disso, esse processo ainda pode ser visualizado na contemporaneidade, visto que é preciso força ativa de muitos movimentos para colocar em pauta nos veículos de comunicação temas relacionados às questões de gênero que quebrem os padrões de identidades e a heteronormatividade. Em muitas revistas nacionais voltadas para mulheres, ainda é notável o atraso em relação aos conteúdos, que abordam temas como casamento, maternidade e moda, diretamente ligados à figura feminina na sociedade e na mídia em geral. A temática sexo, por exemplo, foi conquistando lugar pouco a pouco. De conteúdos sobre a insatisfação no casamento às abordagens sobre masturbação e orgasmo, “várias revistas femininas já conseguiam publicar, com todas as letras, os nomes dos órgãos sexuais femininos, coisa inimaginável nas contidas revistas da década de 1960 (BUITONI, 2009, p.115).

O espaço do jornalismo feminino tornou-se, então, um espaço para debater questões relacionadas à mulher, um lugar de compartilhamento de vivências, experiências e sentimentos que orienta leitoras “confusas”, conforme as qualifica Buitoni, com os diversos questionamentos sobre sexualidade e sobre o papel da mulher na sociedade. A segmentação das publicações é crescente em um mercado diversificado de produtos direcionados às mulheres. Mas, infelizmente, há pressão disciplinadora “na proposição de que o corpo deve ser constantemente transformado. [...] Nesse sentido, as publicações femininas são importantes disseminadoras de que a imagem precisa se ajustar às normas contemporâneas de saúde e beleza” (BUITONI, 2014, p.43).

O caráter educativo se perpetua entre as publicações femininas, com ensinamentos sobre como a mulher deve ser e agir. Como afirma Rocha, “esse segmento do jornalismo constrói imagens idealizadas da mulher que foram se sucedendo ou se somando com o passar do tempo, amparadas

em uma fala normativa que ensina a leitora a exercer sua feminilidade” (ROCHA, 2007, p. 9).

Recuperamos brevemente tais características porque, apesar das profundas mudanças da sociedade, dos posicionamentos das mulheres e da imprensa dirigida às mesmas, observamos que existem também continuidades.

### **Perspectivas teóricas sobre gênero, corpo e sexualidade: não dá para normatizar**

O corpo tem sido o ponto principal para determinar posições e lugares que os indivíduos ocupam na sociedade. Maneiras de classificar, hierarquizar, padronizar, e atribuir valores têm sido direcionadas aos sujeitos ao longo dos anos, com base na aparência e visibilidade de seus corpos. São os valores e significados dados as características dos corpos, impostos pela cultura, que diferenciam os sujeitos e lhes atribuem poder. Os corpos são marcados, é: “a cor da pele ou dos cabelos; o formato dos olhos, do nariz ou da boca; a presença da vagina ou do pênis; o tamanho das mãos, a redondeza das ancas e dos seios [...]” (LOURO, 2008, p. 75) que atribuem significados culturais e classificam gênero, raça, classe, etnia etc. Entretanto, as marcas atribuídas aos corpos devem ser pensadas como transitórias, visto que mudam conforme a cultura e o momento histórico.

É imprescindível, então, compreender que a inscrição de um corpo no mundo é feita discursivamente. É o discurso que habita o corpo e o expressa na sociedade, que o define como sujeito e determina seu gênero e sexualidade. Além disso, é a partir das relações de poder, e através dos discursos que investem na ideia do sexo como natural e biológico – o discurso religioso, por exemplo –, que o corpo ganha significado. Conforme aponta Funck “embora não se tratem de hierarquias naturais, as dissimetrias de gênero, assim como as de raça e classe social, entre outras, continuam a operar em nossas relações sociais e a ser disseminadas através de práticas discursivas” (FUNCK, 2004, p. 157).

A sexualidade passa a ser, então, o resultado de um processo discursivo e de poder que envolve a constituição do sujeito como ser social. Esse processo pode passar despercebido, mas é preciso estar atento para o fato de que a “nomeação do gênero não é, simplesmente, a descrição de um corpo, mas aquilo que efetivamente faz existir esse corpo – em outras palavras, o corpo só se tornaria inteligível no âmbito da cultura e da linguagem” (LOURO, 2007, p. 209). As normas culturais podem regular e limitar o sexo às suas raízes “biológicas” e com isso estabelecer manifestações permissíveis de sexualidade. A manutenção das normas é feita diariamente pelas instituições sociais nas quais os sujeitos estão inseridos.

Neste contexto, o sexo exige um gênero e um desejo, mas para isso é necessário que esse gênero seja constituído em oposição ao que deseja. “Essa concepção de gênero não só pressupõe uma relação casual entre sexo, gênero e desejo, mas sugere igualmente que o desejo reflete ou exprime o gênero, e que o gênero reflete e exprime o desejo” (BUTLER, 2015, p. 52). As identidades sexuais são demarcadas antes mesmo do nascimento, na “simples” decisão de denominar como feminino ou masculino – categorização marcada, é claro, pelas genitálias – o ser que vem ao mundo. O poder de transformar um indivíduo neutro em menina ou menino é uma característica da linguagem que deriva da concepção do que se entende biologicamente por gênero. A nomeação é “o estabelecimento de uma fronteira e também a inculcação repetida de uma norma” (BUTLER, 1993, p. 8).

Para entender o gênero, no entanto, é preciso ir além das marcações sexuais e demonstrar que “é a forma como essas características são representadas ou valorizadas, aquilo que se diz ou se pensa sobre elas que vai constituir, efetivamente, o que é feminino ou masculino em uma dada sociedade e em um dado momento histórico”. (LOURO, 1997, p. 21). A

concepção de gênero tem sido construída sob uma lógica dicotômica de pólos opostos – masculino/feminino, homem/mulher –, enraizada no caráter heterossexual das relações. A dicotomia hegemônica produzida sobre a concepção de gênero acaba por excluir os sujeitos que não são representados por essa forma centralizada e fixa de sexualidade: a heterossexualidade.

É a partir do gênero, usado como mecanismo de naturalização, que as noções de masculino e feminino são produzidas. Mas, a própria conceitualização de gênero pode ser usada como dispositivo para subverter a lógica binária. É necessário, então, analisar o gênero considerando-o como um fenômeno *histórico* que vem sendo produzido e reproduzido, que é transformado pelo tempo e pelas diferentes situações. Conforme problematiza Scott (1995), “a história não é mais a respeito do que aconteceu a homens e mulheres e como eles reagiram a isso, mas sim a respeito de como os significados subjetivos e coletivos de homens e mulheres, como categorias de identidades foram construídos” (SCOTT, 1995, p. 82). O gênero é, sobretudo, “um elemento constitutivo de relações sociais baseado nas diferenças percebidas entre os sexos, e o gênero é uma forma primeira de significar as relações de poder” (SCOTT, 1995, p. 86).

É no exercício do poder que se cria um campo coercitivo de condutas e formas de agir, os quais ditam um ou mais modos de comportamentos enquadrados naquilo que é considerado aceitável socialmente. As instâncias de saber sobre gênero, sexo e sexualidade estão, também, fixadas em noções e classificações obtidas através do corpo, que geram relações de poder e legitimam os papéis sociais dos sujeitos. Refletir sobre essas construções sociais é olhar também para o papel do jornalismo – aqui pensado pelo segmento revista feminina a partir da revista *Tpm* –, como mídia que produz e reproduz representações, na produção de conhecimento e informação sobre essas temáticas.

## Discurso TPM em desconstrução

Em maio de 2001, a Trip Editora lançou no mercado brasileiro de revistas o que chamou de uma proposta inovadora e diferenciada de jornalismo feminino: a *Trip Para Mulher, Tpm*. Inicialmente a revista apresentava uma tiragem mensal e distribuição nacional de 35 mil exemplares. Em 2017, a *Tpm* passou a publicar apenas quatro edições por ano.

A partir de uma breve avaliação sobre o desenvolvimento dos temas da revista ao longo dos últimos 15 anos, é possível visualizar que a *Tpm* se propõe a criar espaços para debater questões relacionadas a corpo, sexualidade, gênero e principalmente ao papel social da mulher. Esse é um fenômeno que marca as publicações femininas no século XXI: a necessidade de falar sobre o que antes era excluído, renegado, fora do moralmente aceitável, ou seja, questões sobre o empoderamento feminino, sobre homossexualidade e a liberdade dos corpos. Contudo, apesar de estar no foco das discussões, a tentativa de inovação temática costuma falhar no momento em que as revistas continuam com suas posturas disciplinadoras em relação à chamada “liberdade feminina” e condicionam os papéis sociais a uma superioridade masculina.

A presença feminina é visível nas páginas de *Tpm*, aspecto que pode ser percebido principalmente em relação aos conteúdos, assinados predominantemente por mulheres.

## Corpus de análise e processo metodológico

Com o objetivo de realizar a descentralização das hierarquias e oposições binárias dos discursos que abordam questões de gênero na revista *Tpm*, optamos por seguir a proposta de interpretação textual do filósofo franco-argelino e pós-estruturalista Jacques Derrida, ou seja, a *desconstrução*. A desconstrução busca fragmentar discursos filosóficos com

a finalidade de revelar lacunas e espaços, em que outros discursos se escondem por detrás da unidade textual. No ato de desconstruir uma oposição, mostra-se que ela não é inevitável, nem natural, mas uma construção, “produzida por discursos que se apoiam nela, e mostrar que ela é uma construção num trabalho de desconstrução que busca dismantelá-la e reinscrevê-la— isto é, não destruí-la, mas dar-lhe uma estrutura e funcionamento diferentes” (CULLER, 1997, p.122).

No entanto, a desconstrução não é método nem teoria, e sim uma forma de interpretação textual. O termo *desconstrução*

[...] em sua definição derridiana, remete a um trabalho do pensamento inconsciente ('isso se desconstrói'), e que consiste em desfazer, sem nunca destruir, um sistema de pensamento hegemônico e dominante. Desconstruir é de certo modo resistir à tirania do Um, do logos, da metafísica (ocidental) na própria língua em que é enunciada, com a ajuda do próprio material deslocado, movido com fins de reconstruções cambiantes (DERRIDA; ROUDINESCO, 2004, p. 9).

A leitura desconstrutivista busca o deslocamento dos saberes consolidados pela verdade absoluta dos centros e o incessante jogo de ambivalência dos conceitos. Deste modo, as hierarquias e as oposições binárias— alma/corpo, natureza/cultura, positivo/negativo entre outras – são apontadas e desconstruídas, mas não destruídas, de maneira que os conceitos são problematizados ao expor que estão inseridos em uma rede de significantes. Portanto, “desconstruir a oposição significa, primeiramente, em um momento dado, inverter a hierarquia” (DERRIDA, 2001, p. 48). A partir da desconstrução estrutural da linguagem os diferentes sentidos são desvendados.

Tendo, então, como enquadramento temático os estudos sobre jornalismo de revista, como enquadramento teórico-metodológico questões de gênero e da desconstrução, a análise da revista *Tpm* tem como passo inicial, a leitura das reportagens, matérias, entrevistas e colunas que abordam diretamente as questões de gênero e corpo, para identificar as hierarquias, as oposições binárias e os paradoxos discursivos. A partir da

amostra de dados retirados de *Tpm*, inicia-se o processo de desconstrução, em que é feita a inversão das oposições e a discussão sobre as hierarquias, sempre tendo em vista o contexto histórico e social e a essência em que essas oposições foram construídas, com o objetivo de compreender de que maneira e representações de gênero são apresentadas discursivamente em *Tpm*.

Foram contabilizados 321 textos no período analisado (2015-2016). Desses, 130 textos compuseram o *corpus* de análise. O recorte levou em consideração os textos que traziam as questões de gênero como temática principal em sua abordagem.

### **Os paradoxos discursivos da *Trip Para Mulher***

As relações de poder são, também, definidas e moldadas pelos discursos cotidianos. Em *Tpm*, o discurso sobre questões de gênero torna-se agente direto para suas leitoras, promovendo ideologias e informações que reafirmam as formas e as estruturas de poder já legitimadas pela sociedade. Embora afirme ter como objetivo principal promover a liberdade feminina e refletir criticamente sobre temas considerados tabus, a fim de repensar o papel social da mulher, a revista *Tpm* apresenta contradições discursivas em suas edições.

Observamos, principalmente nas sessões *Reportagem, Capa, Ensaio e Editorial*, que há uma política de identidade constituída com tudo aquilo que *Tpm* diz refutar, ou seja, características de uma sociedade patriarcal, a maternidade como condição feminina, estratégias de heteronormatividade, identidades excluídas e marginalizadas e, deste modo, uma manutenção assimétrica nas relações de gênero. Partindo dos princípios da desconstrução, de revelar a violenta hierarquia que forma binários opostos (homem / mulher, feminino / masculino / heterossexual / homossexual, etc.), três principais paradoxos dicotômicos e hierárquicos

discursivos foram encontrados no discurso de *tpm*, são eles: Homem x Mulher, Masculino x Feminino e Corpo x Mente.

A seguir, apresento e avalio criticamente o terceiro paradoxo encontrado em *Tpm*, por considerar que em “Corpo x Mente” o discurso de *Tpm* sobre as questões de gênero, corpo e sexualidade está mais visível e posicionado.

## **Corpo x Mente: estereótipos corporais e comportamentais**

O jornalismo da revista *Trip para mulher* apresenta diferentes contextos, em que as escolhas identitárias vão se limitando e um perfil feminino central vai sendo delineado por características físicas e comportamentais, exibidas página a página.

Os estereótipos corporais e de gênero são construídos, também, a partir de um discurso excludente, visualizado nas publicações analisadas da seção *Ensaio*. Ao apresentar apenas personagens heterossexuais, por exemplo, que apresentam características físicas e comportamentais enquadradas no jeito de ser compreendido culturalmente como sendo masculino ou feminino, a revista não só naturaliza o discurso da heteronormatividade, como torna inacessível todos os outros que não fazem parte desse padrão.

Do mesmo modo, acontece com a constituição dos corpos, que se materializa por meio do texto que os descrevem e daquilo que fica de fora, excluído: homens e mulheres negras, homossexuais, bissexuais ou transexuais, fora do padrão de beleza (peso/altura), e de classes sociais baixas, nas seções *Ensaio* e *Moda*. Essa naturalização dos corpos pode ser entendida como uma interpelação, pois os sujeitos assumem posições que lhes são conferidas por meio de atos que os nomeiam, ou seja, por como são chamados. A seguir, apresento alguns exemplos de como o discurso de *Tpm* naturaliza estereótipos corporais e comportamentais (mãe/pai, feminino/masculino, rico/pobre e jovem/velho, por exemplo):

**Atrizes**, como qualquer **mulher moderna**, costumam adiar a gravidez para um momento em que a carreira já esteja mais estável. Eu penso diferente: depois dos 30, teria medo, estaria arriscando muito mais. Apostava que me recuperaria melhor – do **impacto sobre o corpo e a carreira** – se fosse mãe jovem (TPM #161, 2016, p. 54, fala da entrevistada).

**Ele não tem aquela beleza padrão, de cabelo liso e corpo malhado. Mas seus traços e sua personalidade são muito interessantes**, diz Jorge Bispo, autor das fotos desta matéria (e da gata polaroid). (TPM #163, 2016, p. 82, grifos meus).

12h Ao sinal de que a sessão de fotos vai começar, Bruno Gagliasso tira a roupa no meio da sala. Fica de cueca. 'Por que eu não tiro tudo? Ela não deixa. Por mim tiraria', diz. **Ela é a atriz Giovanna Ewbank, sua mulher e parceira** neste ensaio realizado ao longo de uma tarde em São Paulo. 'Ele é muito desinibido', **diz a moça, contando que dentro de casa os papéis se invertem: ela anda nua, ele de cueca.** [...] Ele diz que gosta de sexo, mas sabe que em um casamento há outras coisas tão importantes quanto isso.[...] Ele jura que o trabalho é mais importante que a vaidade – mas gostaria de ser 'todo trincado', além de cinco centímetros mais alto. (TPM#154, 2015, pp. 49-53).

Afinal, **nós também gostamos de admirar pernas bonitas, bundas torneadas e, em especial, aquele pedacinho do corpo masculino que separa a barriga do começo do púbis.** [...] **O corpo é só um corpo** até botarmos reparo nele e daí em diante **pode ser beleza, delicadeza ou pura exibição.** (TPM #160, 2015/2016, p. 80, fala da entrevistada).

Além da rouquidão, **o ator revela um timbre grave e difícil de esquecer.** [...] **André é um homem de família.** [...] **André é filho exemplar**, conta que liga para os pais diariamente. [...] A lista variada de ocupações mostra **um homem disposto, sem medo de experimentar.** [...] (TPM #156, 2015, pp. 74-76).

A identidade pode ser pensada como uma construção performativa, ou seja, se constitui no ato discursivo, numa ação que pode enquadrar e regular, ou subverter uma norma. Em *Tpm*, os atos performativos são discursivos e políticos, pois dão continuidade às identidades marcadas pela matriz heterossexual, que prevê uma ligação essencial entre sexo/gênero/desejo. Conforme descreve Louro (2007), "a nomeação do gênero não é, simplesmente, a descrição de um corpo, mas aquilo que efetivamente faz existir esse corpo – em outras palavras, o corpo só se

tornaria inteligível no âmbito da cultura e da linguagem” (LOURO, 2007, p. 291).

Deste modo, o discurso de *Tpm* se baseia em perspectivas deterministas e essencialistas, que nomeiam as relações de gênero – e os sujeitos interpelados – como um processo natural, baseado em valores biologizantes que definem o que é ser homem e o que é ser mulher, principalmente; além de reafirmar a noção de sexualidade dentro da norma ocidental: a heterossexualidade.

Em apenas dois momentos, durante o período analisado, é possível visualizar personagens fora do padrão que *Tpm* vem apresentando em suas edições. Embora haja uma pequena mudança na apresentação dos protagonistas, o discurso que predomina sobre estereótipos corporais e comportamentais continua camuflado na unidade textual. Os personagens Liniker e Paulo Tiefenthaler fogem dos padrões de beleza e das definições de gênero presentes na revista. Contudo, essa “diferença” é justificada, mais uma vez deixando claro qual é a norma que predomina na revista. A seguir, alguns exemplos da apresentação dessas duas identidades distintas:

Um músico de 20 anos que estourou na internet. **Um homem de saia e uma mulher de barba.** Liniker é a nova voz da música brasileira e **a nova cara da liberdade de gênero.** Liniker **usa batom, maxibrincos, turbante e saia, mas não dispensa a barbinha.** [...] Já era músico, já era gay, já sonhava em usar vestido e caprichar na maquiagem, mas observado pelo olhar inquisidor, se continha. [...] **Liniker se diz preta (no feminino), mas quando fala do signo, conta que é canceriano (no masculino)** e não se ofende quando tratado por um ou outro gênero. **Ele** cresceu frequentando o Baile do Carmo, uma festa da comunidade negra de Araraquara. [...] **Liniker é ele mesmo** e é bem provável que em breve seja um outro Liniker ainda maior. (TPM #162, 2015, pp. 48-52, grifos meus).

E o que ele está fazendo aqui nu? Mostrando que **dá para ser sexy aos 48 e sem barriga tanquinho.** [...] **Aos 48 anos,** Paulo é de fato **um menino grande.** Apesar da família supercatólica, tem uma história desgarrada das vestes tradicionais. Já morou junto algumas vezes, **mas nunca casou.** Paulo é do tipo de gente que se senta para almoçar com Mr. Catra que faz uma participação no filme, e **sai convencido deque precisa ter filhos.** [...] Seu mundo entrelaça brincadeira e seriedade, piada e atitude política. [...] Paulo é cariocaço, **mas**

**sabe filosofar em alemão. [...] Visceral ele gosta do que arrebata, do que move. [...] 'Ele é transparente, amoroso e consegue nos fazer rir mesmo quando não tem intenção. Além de ser um Don Juan por excelência, é claro.'** (TPM #168, 2016, pp. 68-75, grifos meus).

A linguagem que apresenta o gênero (e o sexo) e os corpos dos protagonistas não se limita a descrevê-los, mas os constrói como sujeitos no momento em que os nomeia. Assim acontece com Paulo Tiefenthaler, quando aquilo que falta a sua identidade, principalmente as características físicas tão exaltadas nas outras seções de Ensaio, vão sendo substituídas por traços de personalidade que nomeiam o ator: Paulo tem 48 anos, não é jovem, mas é “de fato um menino grande”, quer ser pai, é culto (pois sabe filosofar em alemão), é “transparente, amoroso”, e por tudo isso é um “Don Juan por excelência”, mesmo sem ter a tradicional “barriga tanquinho” que estampa as páginas de *Tpm* mensalmente. A subjetividade do ator é constituída por características emocionais, comportamentais e sociais.

O que poderia vir a ser uma perspectiva *queer*, que deixa de lado as classificações, as imposições e as hierarquias, acaba por virar mais uma tentativa de enquadramento, disfarçada de um discurso sobre diferença e liberdade de gênero. A apresentação de Liniker se refere a um “homem de saia e uma mulher de barba”. Os detalhes que nomeiam os gêneros masculino e feminino seguem com a apresentação de seu vestuário: usa saia, maxibrincos, batom (itens de mulher). Mas, “não dispensa a barbicha” (característica física de homem)! Além disso, Liniker se diz preta (feminino) e canceriano (masculino). Visivelmente, Liniker não tem a preocupação de se rotular, ou mesmo de seguir um padrão que defina seu gênero. Liniker é *queer*, assume um lugar transitório, rompe com a segurança e a comodidade de uma identidade fixada. O papel de normatizador fica a cargo de *Tpm*, que faz questão de nomear o que é masculino e o que é feminino nos detalhes subjetivos da identidade que expõe. Segundo Derrida, é

preciso reconhecer que “em uma oposição filosófica clássica, nós não estamos lidando com uma coexistência pacífica de um *face a face*, mas com uma hierarquia violenta. Um dos dois termos comanda (axiologicamente, logicamente etc.), ocupa o lugar mais alto”. (DERRIDA, 2001, p.48, grifos do autor)

A revista não assume pluralidade, mobilidade ou instabilidade na questão identitária, fator esse que lhe permitiria jogar com as questões de gênero, subverter as normas regulatórias e mostrar um/uma personagem que está fora do centro e desestabiliza identidades fixas, ou seja, a revista não assume uma posição *queer* com Liniker. Ao invés, seu discurso escolhe um gênero para a formação da estrutura textual, e se refere a Liniker como “ele”, ou o “músico”. *Tpm* não só descreve, mas nomeia Liniker – considerando que o corpo é uma construção discursiva – e, portanto, enquadra-o dentro do seu padrão discursivo: o masculino.

Diferentes estratégias de regulação e normatização das identidades puderam ser visualizadas no discurso de *Tpm*, por meio de 13 revistas analisadas, do período de 2015 a 2016. O jornalismo de *Tpm* dá continuidade à tradicional receita usada pelas principais publicações femininas brasileiras, que abordam um universo feminino baseado em maternidade, casamento e condições corporais. Para além desses aspectos, tão naturalizados pela imprensa como assuntos para mulher, a revista apresenta uma hierarquia violenta de gênero, que constrói identidades femininas não só em oposição às masculinas, mas de acordo com fatores históricos e sociais que fazem parte de uma norma, a heteronormatividade. Para Derrida, “o conjunto dos mitos de uma população pertence à ordem do discurso. A menos que a população se extinga – física ou moralmente, esse conjunto jamais é fechado” (DERRIDA, 1995, p. 243).

A “mulher *Tpm*” transita principalmente entre os papéis sociais de esposa e mãe, enquanto assume características físicas e comportamentais,

reforçadas no conteúdo da revista. Além disso, a revista reforça um imaginário social sobre a figura de um “homem ideal”, que no discurso de *Tpm* ganha atributos que exaltam sua masculinidade, como o corpo musculoso, a inteligência, a força e a vida sexual. O discurso age de modo pedagógico, ensinando suas leitoras a assumirem identidades específicas e reguladas por regras e normas sociais, pois segundo seu conteúdo, para alcançar esse homem ideal é preciso ser uma mulher ideal também.

## Considerações finais

No jornalismo de revista segmentado, especialmente em publicações voltadas às mulheres, é possível identificar, ainda, as marcas de poder que constroem e agenciam representações estereotipadas a cada folhear de páginas. Refletir sobre gênero e identidade, então, tem se tornado um ponto cada vez mais importante para o jornalismo.

A partir da análise, constatamos, que o discurso de *Tpm* associa certos comportamentos, sentimentos e ações às figuras feminina e masculina, baseados em um pensamento de “pertencimento natural e biológico”, ou seja, o fato de ser mulher ou homem é que determina o que cada indivíduo tem a possibilidade de viver, pois é por meio de uma “ordem natural” que cada um (e aqui entra apenas homem masculino e mulher feminina) desenvolve características físicas, sentimentais, psicológicas, sociais etc. O discurso normatizador da revista *Tpm* atribui funções e cobranças desiguais sobre padrões corporais, estéticos e comportamentais, criando uma violenta hierarquia de gênero. Em relação à sexualidade, para a revista, a mulher feminina é heterossexual e seu desejo é direcionado a uma identidade específica: homem, branco, heterossexual, pertencente ao padrão de beleza socialmente aceito, com corpo malhado, que tenha sucesso, prestígio e que seja “de família”.

Em relação às mulheres, “a sexualidade ao longo do desenvolvimento da sociedade patriarcal, passa a ser associada com o prazer masculino, o que faz com que o corpo feminino seja tradicionalmente narrado e representado como algo maleável, instrumental e descartável” (FUNCK, 2016, p. 316). Por isso, também, não só o homem é glorificado por suas características corporais e comportamentais, como para alcançá-lo é preciso que a mulher corresponda de modo igual, ou seja, atendendo os requisitos de ser magra, heterossexual e dentro dos padrões de beleza aceitáveis – que envolvem desde a definição do corpo até o modo como se comporta em diferentes ocasiões.

A identidade “mulher” não é usada como ato político, que poderia dar visibilidade as pluralidades de gênero e suas modalidades interseccionais, mas se institui como estratégia que normatiza e limita as possibilidades de identificação das leitoras. As personagens mulheres são concebidas por características historicamente consideradas femininas, como a sensibilidade, o espaço doméstico, a gentileza, a delicadeza, e os homens têm sua masculinidade exaltada em atributos como a força, a estatura, o charme, a rebeldia e a virilidade. De acordo com Buitoni, ainda não há nas publicações femininas “o incentivo à ação comum, à formação de grupos para defender causas coletivas. Nas revistas femininas, a responsabilidade é sempre individual: cada mulher sozinha tem que conquistar o seu espaço e a sua identidade” (2014, p.43).

Há, na tomada de posições que os sujeitos são chamados a assumir em *Tpm*, uma violenta hierarquia de gênero, pois na representação dos papéis sociais atribuídos às mulheres e aos homens, existe uma política de identidade, em que um assume o papel principal e outro o secundário. Os principais binários opostos encontrados no discurso da revista e desconstruídos neste trabalho – homem/mulher, masculino/feminino/ e corpo/mente –, indicam para a manutenção de uma norma histórica, cultural e social que resulta na constante subordinação feminina. Nessa

política de identidade quem pode falar é o homem: sobre ele e sobre as mulheres que o rodeiam. Em seções de *Perfil*, *Capa* ou *Entrevista*, mesmo que a mulher seja a personagem principal, quem fala sobre sua vida ou personalidade é, principalmente, um homem, representado pela figura de pai, marido, irmão etc. Mesmo nas principais reportagens, há uma diferença significativa no número de fontes, em que a revista recorre mais a vozes masculinas do que femininas para dar opinião, explicação ou dar credibilidade a uma informação.

Constatamos, com a análise, que em *Tpm*, a imposição de identidades específicas, é uma estratégia de poder, que limita os sujeitos e mantém uma hierarquia entre os gêneros, além de reforçar uma política de identidade. Consideramos, então, de grande importância pensar em um fazer jornalismo de modo plural. Se são os indivíduos que formam a matéria prima do jornalismo, não é mais compreensível que as mesmas representações estereotipadas, principalmente sobre as mulheres, ainda ganhem tantas capas de revistas.

O discurso de uma instituição jornalística pode e deve ser um importante agente contestador de práticas naturalizadas. Logo, o jornalismo como discurso e instituição que produz conhecimento, precisa rever a forma como aborda as questões de gênero, além de repensar a produção noticiosa de modo que o processo dê visibilidade para a pluralidade. Do contrário, a informação continuará carregada de estereótipos e representações que causam, por um lado, as exclusões de sujeitos e suas identidades consideradas marginais, e, de outro, a contínua manutenção, regulação e normatização dos velhos padrões sociais.

## Referências

BENETTI, Márcia. Análise do Discurso em jornalismo: estudo de vozes e sentidos. In: LAGO, Cláudia; BENETTI, Márcia. (Org.) **Metodologia de pesquisa em jornalismo**. 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2008.

- BITONI, Dulcilia H. S. Revistas femininas: ainda somos as mesmas, como nossas mães. **Communicare** (São Paulo), v. 14, p. 36-45, 2014.
- BITONI, Dulcilia H. S. **Mulher de papel**: a representação da mulher pela imprensa feminina brasileira. 2. ed. São Paulo: Summus Editorial, 2009.
- BITONI, Dulcilia H. S. **Imprensa feminina**. São Paulo, Atica, 1986.
- BUTLER, Judith. **Problemas de gênero**: Feminismo e subversão da identidade. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2015.
- BUTLER, Judith. **Bodies that matter**: on the discursive limits of 'sex'. Londres: Routledge, 1993.
- CULLER, Jonathan. **Sobre a Desconstrução**: teoria e crítica do pós-estruturalismo. Trad.: Patrícia Burrowes. Rio de Janeiro: Record; Rosa dos Tempos, 1997.
- DERRIDA, Jacques; Roudinesco, Elizabeth. **De que amanhã**. Diálogos de Derrida e Roudinesco. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.
- DERRIDA, Jacques. **Posições**. Trad.: Tomaz Tadeu da Silva. Belo Horizonte: Autêntica, 2001.
- DERRIDA, Jacques. **A Escritura e a Diferença**. Trad.: Maria Beatriz Marques da Silva. São Paulo: Perspectiva, 1995.
- FUNCK, Susana Bórneo. **Crítica literária feminista** – uma trajetória. Florianópolis: Insular, 2016.
- FUNCK, Susana Bórneo. Anjos e feras no espaço doméstico: decoração para meninas e meninos. In: COSTA, Cláudia de Lima; Schmidt, Simone Pereira (Org). **Poéticas e Políticas feministas**. Florianópolis: Ed. Mulheres, 2004, p. 157-163.
- HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: DP&A, 2011.
- LOURO, Guacira Lopes. **Gênero, sexualidade e educação**: Uma perspectiva pós-estruturalista. Petrópolis: Vozes, 1997.
- LOURO, Guacira Lopes. **Um corpo estranho**. Ensaios sobre sexualidade e teoria *queer*. Belo Horizonte: Autêntica, 2008.
- LOURO, Guacira Lopes. Gênero, sexualidade e educação: das afinidades políticas às tensões teórico-metodológicas. **Educação em Revista**. Belo Horizonte. n. 46, p. 201-218. 2007.
- ROCHA, Patrícia. **Jornalismo em primeira pessoa**: a construção de sentidos das narradoras da revista *TPM*. Dissertação de Mestrado. Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, UFRGS. Porto Alegre: 2007.
- SALIH, Sara. **Judith Butler e a Teoria Queer**. Trad. de Guacira Lopes Louro. Belo Horizonte: Autentica Editora, 2015.

SCHWAAB, Reges Toni; TAVARES, Frederico de Mello Brandão. O tema como operador de sentidos no jornalismo de revista. **Revista Galáxia**, São Paulo, n. 18, p.180-193, dez. 2009.

SCOTT, Joan. Gênero, uma categoria útil de análise histórica. **Revista Educação e Realidade**, v. 20, n. 2, p. 71–99, 1995.

TAVARES, Frederico de Mello B. Revista e identidade editorial: mutações e construções de si e de um mesmo. In: TAVARES, Frederico de Mello B.; SCHWAAB, Reges (Org.). **A revista e seu jornalismo**. Porto Alegre: Penso, 2013.



# A CONSTRUÇÃO DA SORORIDADE NOS DISCURSOS DA REVISTA AZMINA

## BUILDING OF SISTERHOOD IN THE DISCOURSES OF JOURNAL AZMINA

Liliane M. M. MACHADO<sup>1</sup>

Aline da Silva SCHONS<sup>2</sup>

Laila Caroline Silva de MELO DOURADO<sup>3</sup>

Universidade de Brasília | Brasil

### Resumo

O artigo promove a análise de discurso da revista on-line *AzMina*, concentrada na sororidade. Observamos como os discursos jornalísticos, assumidamente construídos a partir de uma perspectiva feminista, ressignificam um tema polêmico para as feministas quanto a sororidade. Como aporte teórico elegemos as teorias feministas e de gênero, da comunicação e do jornalismo. Como metodologia optamos pela Análise de Discurso de vertente francesa. O corpus selecionado inclui dez textos que evidenciaram três formações discursivas: Sororidade como estratégia de combate à estrutura social violenta; Sororidade como estratégia de desnaturalização de estereótipos: inveja, rivalidade e falsidade entre mulheres; e Sororidade como estratégia feminista prática. As publicações rompem com o senso comum que sustenta a ideia da desunião das mulheres, e o fazem desconstruindo de forma crítica as estruturas sociais que sustentam a lógica patriarcal.

### Palavras-chave

Jornalismo; Sororidade; AzMina; Análise de discurso; Estudos feministas e de gênero.

### Abstract

The present article aimed to analyze the discourse of the online journal *AzMina*, focusing on the sisterhood. The focus of our analysis was to observe how journalistic discourses openly built from a feminist perspective redefine sisterhood, one controversial topics among feminist. Theoretical background included feminist, gender, communication, and journalism theories. The methodological approach of the study was French discourse analysis. The study sample consisted of ten written productions. Three discursive formations were observed among these productions: Sisterhood as a strategy to fight against the violent social structure; Sisterhood as a strategy to denaturalize stereotypes about the relationship between women: envy, rivalry, and falsehood; and Sisterhood as practical feminist strategy. The analyzed publications were found to go against common sense arguing for women's lack of unity by critically deconstructing social structures that support patriarchal logics.

### Keywords

Journalism; Sisterhood; AzMina; Discourse analysis; Feminist and gender studies.

RECEBIDO EM 30 DE AGOSTO DE 2019  
ACEITO EM 10 DE OUTUBRO DE 2019

<sup>1</sup> JORNALISTA. Doutora e Mestra em História pela Universidade de Brasília (UnB). Professora titular do PPGCom FAC/UnB. Graduada em Comunicação Social – Jornalismo pela Universidade Federal de Goiás (UFG). Contato: [proffiliane@globo.com](mailto:proffiliane@globo.com).

<sup>2</sup> JORNALISTA. Graduada em Comunicação Social - Jornalismo e em Administração pela UCB. Mestra em Comunicação pela UnB. Contato: [alineschons31@gmail.com](mailto:alineschons31@gmail.com).

<sup>3</sup> JORNALISTA. Mestranda em Comunicação pelo PPGCOM-FAC/UNB. Bolsista CAPES. Orientada pela Dra. Liliane Machado. Graduada em Comunicação Social - Jornalismo pela UFG. Contato: [lailamelo2012@gmail.com](mailto:lailamelo2012@gmail.com).

## Introdução


 o observarmos as redações jornalísticas brasileiras, espaços que produzem discursos simbólicos de poder, percebemos que as mulheres ocupam apenas 30% dos cargos de liderança. Segundo a pesquisa Mulheres no jornalismo brasileiro, realizada pela Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji) e a Gênero e Número (2017), 86,4% das jornalistas entrevistadas admitem ter passado por, pelo menos, uma situação de discriminação de gênero no trabalho e 73% afirmaram já ter escutado comentários ou piadas de natureza sexual sobre uma mulher ou mulheres neste espaço. O estudo também evidencia que muitas entrevistadas “se queixam da mentalidade de seus colegas homens, que na sua percepção tendem a banalizar temas como violência doméstica, estupro, feminicídio, discriminação e machismo” (ABRAJI; GÊNERO E NÚMERO, 2017, p. 21).

Márcia Veiga da Silva (2014) alega, ao observar as concepções de gênero dos jornalistas, que jornalismo tem gênero e ele é masculino. De acordo com Silva (2014), isso ocorre, pois as convenções de gênero presentes nos valores culturais e visões de mundo estão embutidos na subjetividade das/dos jornalistas. Stuart Hall (2016), por sua vez, argumenta que as escolhas dessas/es profissionais consideram o que elas/eles entendem sobre a sociedade e como ela funciona, guiada/os por “mapas culturais”. Assim, ainda segundo Silva (2014), se o gênero masculino é o referencial da sociedade, e as/os jornalistas “leem” o mundo dessa forma, a perspectiva masculina, heteronormativa, branca, cisgênero, por exemplo, será o padrão do discurso jornalístico.

Porém, tal realidade tem gerado contra-discursos. No Brasil, destacamos um veículo de comunicação on-line, com viés autodeclarado independente e feminista: a revista AzMina<sup>4</sup>. Ela possui mais de 130 mil

<sup>4</sup><https://azmina.com.br/>

seguidoras/es<sup>5</sup> no Facebook e já angariou prêmios nacionais e internacionais sobre os quais nos deteremos posteriormente. A proposta deste artigo situa-se na interface entre o jornalismo e gênero. É a partir desse imbricamento que se busca analisar como os discursos jornalísticos assumidamente construídos com base em uma perspectiva feminista por suas/seus produtoras/es, ressignificam um tema polêmico para as teóricas e ativistas feministas, a sororidade<sup>6</sup>. A noção abrange a busca por combater o senso comum de que as mulheres são, naturalmente, rivais umas das outras e, concomitantemente, almeja estabelecer uma relação de aliança entre elas. Dessa forma, tentaremos compreender como um veículo assumidamente feminista apresenta e discute a temática da sororidade. Para responder a essa pergunta, selecionamos dez textos<sup>7</sup> sobre a temática, publicados pela revista on-line.

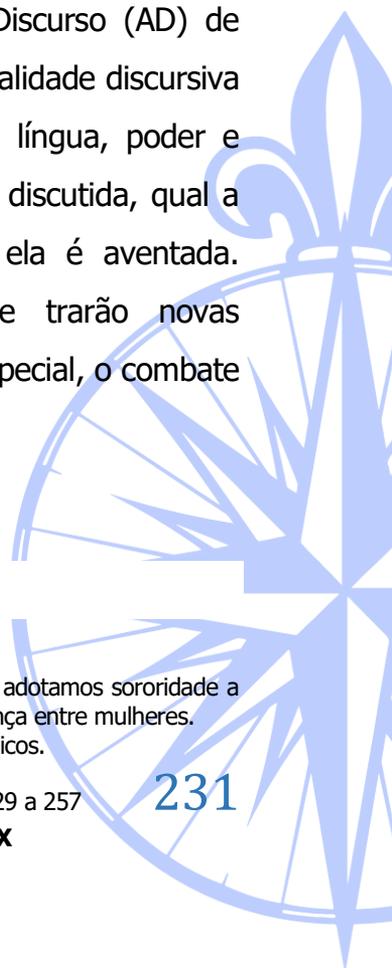
A fundamentação teórica tem o papel de dar o contorno à análise e para tanto elegemos as teorias feministas e de gênero, teorias da comunicação e do jornalismo para auxiliar-nos. Em consonância com a necessidade de valorizar criticamente as práticas discursivas jornalísticas, como proposta metodológica, optamos pela Análise de Discurso (AD) de vertente francesa, já que ela permite-nos observar a materialidade discursiva por meio da análise da relação que se estabelece entre língua, poder e história. Interessa-nos compreender como a sororidade é discutida, qual a importância que lhe é atribuída e em quais situações ela é aventada. Supomos que os assuntos relacionados à sororidade trarão novas representações a respeito da relação entre mulheres, em especial, o combate à rivalidade.

---

<sup>5</sup>@revistaazmina. A referência é de julho de 2019.

<sup>6</sup> O detalhamento do conceito de sororidade será trazido a seguir. De antemão, adotamos sororidade a partir da concepção de bell hooks (2018) que a utiliza como um sinônimo de aliança entre mulheres.

<sup>7</sup>A forma de seleção será evidenciada na descrição dos procedimentos metodológicos.



## **Caminhos teóricos: o que nos norteia**

Michel Foucault (1999) afirma que em todas as sociedades a produção discursiva é controlada, selecionada, organizada e redistribuída por procedimentos que “têm por função conjurar seus poderes e perigos, dominar seu acontecimento aleatório, esquivar sua pesada e temível materialidade” (FOUCAULT, 1999, p. 8-9). Dessa forma, as práticas discursivas estão associadas ao poder e ao conhecimento, o que, a nosso ver, é bastante perceptível no caso do jornalismo. A produção do jornalismo também é compreendida por nós como uma forma de pedagogia, por atribuirmos às mídias possibilidades de impactar a formação das identidades dado que elas “contribuem para nos ensinar como nos comportar e o que pensar e sentir, em que acreditar, o que temer e o que desejar – e o que não” (KELLNER, 2001, p. 10). Com esta perspectiva, imputamos ao jornalismo à capacidade de produzir significações culturais.

Optamos pela caracterização de cultura apresentada por Stuart Hall (2016), que afirma que ela trata do compartilhamento de significados entre membros de um mesmo grupo ou sociedade e esse intercâmbio ocorre através da linguagem. Entender esses significados é necessário, pois eles não estão somente em nossas mentes, “organizam e regulam nossas práticas sociais, influenciam nossa conduta e conseqüentemente geram efeitos reais e práticos” (HALL, 2016, p. 20).

A prática jornalística inclui representações sociais acerca das mulheres e dos homens bem como expectativas (papéis sociais) que a elas e eles estão vinculadas, tais como a de rivalidade entre mulheres e a aliança entre homens. De acordo com Denise Jodelet (2001), criamos representações porque precisamos compreender o mundo. Observá-las é importante, visto que elas circulam nas práticas discursivas, além de estarem associadas tanto a “sistemas de pensamento mais amplos, ideológicos ou culturais, a um estado dos conhecimentos científicos, quanto à condição social e à esfera da experiência privada e afetiva dos indivíduos” (JODELET, 2001, p. 21).

Ao tomarmos o jornalismo como produtor de significados, estamos admitindo que ele também participa da construção de gêneros<sup>8</sup>. Para Tereza Lauretis (1994), representar o gênero é também construí-lo. Além disso, existem discursos e instituições socioculturais “dedicados à produção de homens e mulheres” (LAURETIS, 1994, p. 228-229) que atuam como tecnologias de gênero. Apesar de compreendermos que Lauretis formula o conceito de tecnologia de gênero para observar o cinema, inferimos, assim como Machado (2006), que essa possibilidade estende-se ao jornalismo bem como a outras mídias. Guacira Lopes Louro (1997) afirma que somos atravessados por discursos que são “generificados”, mas que também nos “engendram”. Dessa forma, observamos que o jornalismo é um lugar de circulação e produção de sentidos. Seguimos, assim, a percepção de Louro (1997) de que é no campo social que serão construídas e reproduzidas as relações desiguais entre os sujeitos.

As justificativas para as desigualdades precisam ser buscadas não nas diferenças biológicas (se é que mesmo podem ser compreendidas fora de sua constituição social), mas sim nos arranjos sociais, na história, nas condições de acesso aos recursos da sociedade, nas formas de representação (LOURO, 1997, p. 22).

Porém, essa formulação de identidades por meio dos discursos midiáticos não ocorrerá sem resistência. Para Kellner, a mídia torna-se um terreno de disputa, no qual grupos sociais com “ideologias políticas rivais lutam pelo domínio, e que os indivíduos vivenciam essas lutas por meio de imagens, discursos, mitos e espetáculos veiculados pela mídia” (KELLNER, 2001, p. 10-11). Nesse sentido, ressaltamos que, na concepção de Foucault (1999), o exercício do poder sempre se dá entre sujeitos que são capazes de resistir e é esse movimento que buscaremos observar no veículo analisado.

---

<sup>8</sup>Joan Scott (1989) define gênero como elemento constitutivo das relações sociais, baseado nas diferenças entre os sexos e como uma primeira forma de significar as relações de poder. Para ela, o gênero é composto por quatro elementos que funcionam de maneira articulada, mas não obrigatoriamente ao mesmo tempo; símbolos sociais, conceitos normativos, instituições e organizações sociais e a identidade subjetiva de cada sujeito. Ainda conforme Scott (1989), a articulação desses elementos comporá papéis, crenças, valores e relações de poder. Assim, a definição de sexo não se aplica ao gênero, pois, o primeiro diz respeito a características biológicas, já o segundo pressupõe uma relação entre sexos, comportamento e sociedade.

## Jornalismo alternativo e feminista

É necessário distinguir a imprensa que ficou conhecida como “feminina” da “feminista”. Segundo Buitoni (1990), o que diferencia os dois gêneros é o sentido político do segundo, o qual é engajado na busca pelos direitos das mulheres. Já o primeiro, embora possa incluir elementos do segundo tipo, caracteriza-se pelo incentivo ao individualismo e por tratar de “amenidades, esclarecimentos, serviço, entretenimento” (BUIIONI, 1990, p. 11) e tem “moda, beleza, culinária, decoração” (BUIIONI, 1990, p. 13) como conteúdos recorrentes.

Buitoni (1990) conta que os primeiros periódicos feministas de que se tem notícia surgiram na Europa, no início dos anos 1800. No Brasil, O Sexo Feminino, publicado pela primeira vez em 1873 (misto de imprensa feminina e feminista), idealizado por Francisca Diniz, foi um dos pioneiros. O direito à educação estava entre as principais reivindicações do periódico. Para Buitoni (1990), no século seguinte, a pauta mais notória foi a luta pelo voto, no entanto, a imprensa feminista passou por um momento de recuo. Dessa forma, nas primeiras décadas do século XX, foi na imprensa anarquista que as reivindicações feministas encontraram algum espaço.

Somente na década de 70, é que surge uma imprensa feminina mais reivindicatória, decorrência das contradições urbanas e sociais aumentadas pelos anos de ditadura. Até então, havia uma ou outra manifestação feminista, mas sempre dentro da grande imprensa (BUIIONI, 1990, p. 54).

Assim, com a explosão de publicações alternativas nos anos 1970, que buscavam fugir da censura que assolava informativos hegemônicos, foram criados alguns periódicos feministas, como Brasil Mulheres (1975-1980) e Nós Mulheres (1976-1978). Em 1981, também surgiu o Mulherio (1983-1988), vinculado a pesquisadoras acadêmicas e, inicialmente, à Fundação Carlos Chagas.

Graças à ditadura militar de 1964, o conceito de ‘alternativo’ ficou associado a uma posição antigovernista generalizada. Mas levando-se em conta a relação ideológica da imprensa com os grandes grupos financeiros, capitalistas e com as tradicionais oligarquias do mundo agrário brasileiro, é necessário modalizar o

conceito, ampliando-o. Na história brasileira os frequentes 'alternativos' seriam jornais que se oporiam ou se desviariam das tendências hegemônicas na imprensa convencional brasileira, que esta pretende tornar hegemônicas no país (MARTINS; LUCA, 2012, p. 159).

Era o caso dos jornais feministas mencionados, que “[...] deram cobertura a assuntos até então desprezados pela grande imprensa. Periferia, sindicatos, creche, direitos trabalhistas da mulher, custo de vida eram pontos importantes na pauta” (BUIIONI, 1990. p. 55). Dessa maneira, eles não tinham, necessariamente, um viés de oposição ao governo, mas traziam à tona assuntos relacionados aos interesses das mulheres, os quais dispunham de pouco ou nenhum espaço na imprensa tradicional, e até mesmo em outros veículos alternativos. É esse conceito de alternativo que associamos aos veículos feministas de hoje.

### Revistas on-line

De acordo com Maingueneau, cada gênero discursivo possui a própria forma de “tratar a multiplicidade das relações interdiscursivas” (MAINGUENEAU, 2013, p. 62). O veículo em questão, *AzMina*, apresenta-se como uma revista de publicação on-line<sup>9</sup>. De acordo com Graciela Natansohn *et al* (2013), as revistas são direcionadas a um público específico e destacam-se pelas estratégias visuais. Ainda segundo os autores, a “segmentação temática e a periodicidade não atrelada à urgência informativa, o que permite a instauração de práticas profissionais e de relação com seu público bastante peculiares” (NATANSOHN *et al*, 2013, p. 11).

A partir da década de 1990, como destaca Luís Mauro Sá Martino, as mídias digitais e a internet passaram a integrar nossos cotidianos, “não apenas no uso de computadores, mas também, em um segundo momento, em celulares, smartphones e outros equipamentos” (MARTINO, 2014). De acordo com Martino, o conceito de mídias digitais e outros como novas

<sup>9</sup>Disponível em: <https://azmina.com.br/sobre/quem-somos/>. Acesso em: 29 jul. 2019.

mídias, novas tecnologias e expressões derivadas, buscam diferenciar os meios de comunicação de massa ou mídias analógicas dos meios eletrônicos. Nas mídias digitais, o “suporte físico praticamente desaparece, e os dados são convertidos em sequências numéricas ou de dígitos [...]” (MARTINO, 2014). *AzMina* está inserida nesta perspectiva de novas mídias, uma revista de publicação on-line, e, neste sentido, Natansohn (2013) alerta que o gênero revista está em transformação.

À forma de distribuição tradicional (impressa) somam-se versões on-line e outras para dispositivos móveis, sem falar dos novos títulos que não cessam de aparecer na web, com formatos, interfaces e design dos mais diversos e em constante renovação. Note-se que sequer há uma denominação comum para estes produtos, no momento em que o gênero se digitaliza [...] (NATANSOHN, 2013, p. 7).

Maingueneau avalia que o “suporte material de um texto modifica radicalmente um gênero de discurso [...]” (2013, p. 74-75). Marcelo Freire (2013) denomina as revistas digitais como publicações que se sustentam, no aspecto editorial, sem a presença de impressos e que faz uso das potencialidades do suporte digital em sua estrutura interna. Além disso, as revistas digitais agregam características das versões analógicas, mas com modificações:

[...] consideramos as produções que tratem em seu conteúdo, com informação em profundidade, proximidade com leitor, ênfase no aspecto visual; e na sua materialidade sejam móveis e colecionáveis. Essas características têm que ser inseridas no contexto das mídias digitais vinculadas, principalmente a hipertextualidade, multimidialidade e interatividade (FREIRE, 2013, p. 54).

As novas características de que fala o autor podem ser observadas na revista *AzMina*, como veremos a seguir.

## ***AzMina***

O veículo se auto declara independente e feminista e expõe esse posicionamento nas páginas em que se apresenta em seu site. É necessário ressaltar que *AzMina* foi lançada após campanha de arrecadação de fundos; além de não utilizar a venda de publicidade como forma de se manter, mas

sim financiamento coletivo virtual. Também realiza outras atividades para além do jornalismo, como assessoria a empresas.

A revista define-se da seguinte forma: “Para nós, o feminismo é levado tão a sério quanto o guia da nova ortografia”, ressalta Nana Queiroz (2017)<sup>10</sup> jornalista, fundadora e diretora da revista. Ela afirma que quis materializar o sonho de trabalhar em um lugar que não existia. A idealizadora da revista ainda afirma que o machismo está nas redações e “saindo delas para o mundo a cada clique. E nós precisamos acreditar que podemos fazer parte da solução” (QUEIROZ, 2017). Por fim, a diretora ainda ressalta que *AzMina* foi criada para suprir um desequilíbrio de poderes de gênero dentro das redações.

Meu sonho é que a *Revista AzMina* não precise mais existir. Isso porque todo jornalismo do Brasil e do mundo deveria ser feminista. [...] Estou falando é de feminismo incorporado nas consciências como algo tão natural quanto a ideia de que matar é errado (QUEIROZ, 2017).

Criada em 2015, a *AzMina* “é uma publicação online e gratuita para mulheres de A a Z. Nela, há jornalismo investigativo acessível, de qualidade<sup>11</sup>”. O veículo é mantido pela *AzMina*, uma instituição sem fins lucrativos. A revista assume como missão a promoção da “equidade de gênero por meio da informação e da educação, considerando especificidades de raças, classe e orientação sexual”. Entre os valores apresentados estão: diversidade, “o compromisso de trazer para o debate público vozes de diversas raças, classes, ideologias, orientações sexuais e gêneros”; e linguagem — “Simplificamos ao invés de complicar”.

O feminismo é evidenciado na linha editorial. “Sim, nós somos feministas. [...] Na verdade, achamos que todos os veículos jornalísticos deveriam ser. Porque ser feminista quer dizer que acreditamos que homens e mulheres devem ter direitos iguais”. A revista acredita que para mudar o mundo é preciso modificar a representação das mulheres pela mídia. “Aqui

<sup>10</sup>É criadora do protesto “Eu Não Mereço Ser Estuprada” e escreveu os livros “Você já é feminista: abra este livro e descubra o porquê” e “Presos que Menstruam”.

<sup>11</sup> Disponível em: <https://azmina.com.br/sobre/quem-somos/>. Acesso em: 20 jul. 2019.

você nunca vai ver: Mulher ser culpada pela violência sofrida; Homofobia e racismo; Reprodução de padrões estéticos e de beleza; Estereótipos de gênero”. *AzMina* possui editorias que vão desde Política até Esportes, além de buscar a discussão dos feminismos, maternidade e sexualidade, por exemplo. Nas colunas de opinião recebem artigos de leitoras (Opinião d’*AzMina*,) e discutem temas como maternidade e transexualidade.

Ao longo dos anos, a revista lançou campanhas de conscientização e luta contra o machismo, como o #MachismoNãoÉBrincadeira e #PrecisamosFalarSobreAborto, além de participar da campanha pelo fim da GLOBEZEZA<sup>12</sup>. Já produziu reportagens sobre prostituição, casamento infantil e desamparo nas delegacias da mulher. Com a campanha #VamosMudarOsNúmeros, em 2017, influenciou que, em jogo da Copa do Brasil, o time do Cruzeiro entrasse em campo com camisas que traziam os números da desigualdade de gênero. A revista já recebeu vários prêmios: Prêmio Synapsis FBH de Jornalismo (2016), pela série de reportagens “O Mito do Aborto Legal”, que denuncia as inúmeras dificuldades que as brasileiras enfrentam para ter acesso ao aborto legal; Troféu Mulher Imprensa (2017), como o melhor projeto jornalístico; Prêmio Glamour (2018), da Revista Glamour, na categoria Agitadoras Digitais. *AzMina* também já publicou o livro “Você já é feminista” (2016) e, em março de 2019, lançou o aplicativo “PenhaS” de enfrentamento à violência contra mulher.

## Sororidade

O que o senso comum afirma a respeito da relação entre mulheres? Em geral, que somos rivais umas das outras. Essa rivalidade instaura-se socialmente e possui um repertório imagético que alimenta esse sentimento de desconfiança. Para Lagarde y de Los Rios (2006), aprendemos essa

<sup>12</sup> GLOBEZEZA é o nome dado à cobertura do carnaval feita pela Rede Globo e também a denominação atribuída à mulher (negra) que samba nas vinhetas da emissora. A campanha tratava do fim da exposição da mulher, visto que ela era apresentada nua ou seminua com pinturas no corpo.

desunião entre mulheres aos moldes do estilo patriarcal e há, assim, a necessidade de desaprendermos e construirmos uma “aliança entre as mulheres a partir de uma posição política de gênero” (LAGARDE Y DE LOS RIOS, 2006, p. 124, tradução nossa). Ainda de acordo com a autora, as mulheres têm criado pactos umas com as outras e com eles uma linguagem, com o intuito de unir forças.

Desde a década de 1970, feministas de origens diversas têm utilizado como referência à irmandade/fraternidade/solidariedade entre mulheres o termo “sororidade” (português) como: sororidad e soridad (espanhol); sisterhood (inglês); sororità (italiano); sororité (francês), por exemplo. Destaque-se o fato de que em breve pesquisa por dicionários de língua portuguesa não encontramos o termo “sororidade”, apenas “fraternidade” (irmandade entre homens) e “irmandade”. Porém, corroboramos com a definição abaixo sobre o que é sororidade.

Sororidade é uma dimensão ética, política e prática do feminismo contemporâneo. É uma experiência subjetiva entre mulheres na busca por relações políticas e saudáveis, na construção de alianças existencial e política com outras mulheres, para contribuir com a eliminação social de todas as formas de opressão e ao apoio mútuo para alcançar o empoderamento vital de cada mulher (LAGARDE Y DE LOS RIOS, 2006, p. 123, tradução nossa).

Apesar de criado e reconhecido pelo movimento feminista, a sororidade recebe críticas por ser entendida como um conceito que tende a universalizar a noção de mulher, como se não houvesse diferença de classe, raça, etnia e orientação sexual, por exemplo, entre elas. Uma das críticas é elaborada por bell hooks (1984) que argumenta que a sororidade não foi vista pelas feministas negras como uma conquista revolucionária pela qual as mulheres fossem trabalhar e lutar, mas como uma ideia de libertação ancorada em uma “opressão comum”. Segundo ela, essa concepção foi baseada em um feminismo branco e burguês, um programa que ela caracteriza ser “falso e corrupto”, que mascara e confunde a realidade diversa e complexa das mulheres. Ao mesmo tempo, hooks (1984) reconhece que a opressão sexista está diretamente ligada à racista no

ocidente. Dessa forma, hooks prefere referir-se à sororidade não como “apoio” entre mulheres, mas como uma “aliança” entre elas que deve considerar o entrelaçar de gênero, raça e classe.

Por este mesmo ângulo, a brasileira Vilma Piedade (2017) faz uma reflexão sobre a noção pela perspectiva do feminismo antirracista e, assim, elabora o conceito de dororidade.

Dororidade carrega no seu significado a dor provocada em todas as Mulheres pelo Machismo. Contudo, quando se trata de Nós, Mulheres Pretas, tem um agravamento nessa dor. A Pele Preta nos marca na escala inferior da sociedade. E a Carne Preta ainda continua sendo a mais barata do mercado. É só verificar os dados... (PIEADADE, 2017, p. 17).

De qualquer modo, assim como hooks (1984), compreendemos que a sororidade pode e deve ser incentivada, desde que reconheça as diferenças existentes entre as mulheres, o que só ocorre quando estamos atentas à interseccionalidade<sup>13</sup> das opressões. Mais do que isso, é preciso combater o que ainda gera hierarquias sociais, inclusive entre as mulheres, que estão longe de ser uma categoria homogênea.

## **Análise do Discurso**

Para a Análise do Discurso (AD), metodologia adotada neste trabalho, até as mais simples palavras que cruzam nosso cotidiano chegam até nós carregadas de sentidos. Mesmo sem percebermos como eles foram construídos, os sentidos “significam em nós e para nós” (ORLANDI, 2015, p. 18). Fundamentada no imbricamento de três correntes teóricas – materialismo histórico, linguística e psicanálise –, a AD francesa observa a materialidade discursiva com vistas a compreender a construção do objeto (MAINGUENEAU, 1997). Para Orlandi (2015), o texto é a parte tangível de

---

<sup>13</sup> A interseccionalidade problematiza a categorização universal dos sujeitos, que não considera as várias marcas identitárias que cruzam os indivíduos e indivíduos e, dessa forma os constitui. A proposta, assim, é cruzar diversas categorias para observar particularidades, como raça, classe e gênero, posição defendida por bell hooks (2018). Segundo Breny Mendonça (2015), as raízes das análises interseccionais são das teóricas feministas negras dos Estados Unidos, que defendiam o fim do sistema de escravidão, no início do século XIX, que destacavam as relações complexas entre raça, classe, gênero e expropriação. O termo é atribuído a Kimberlé Crenshaw que buscou revelar o fracasso dos tribunais dos Estados Unidos em reconhecer a discriminação baseada em raça e gênero (MENDONÇA, 2015).

um processo complexo iniciado em outro lugar: na sociedade, na cultura, na ideologia, no imaginário. Apesar de a AD considerar a língua e a gramática, ela tem como foco a observação do discurso.

E a palavra *discurso*, etimologicamente, tem em si a idéia de percurso, de correr por, de movimento. O discurso é assim palavra em movimento, prática de linguagem: com o estudo do discurso observa-se o homem falando (ORLANDI, 2007, p. 15).

Se a Análise de Discurso examina o ser humano falando, a noção de discurso é distanciada do esquema elementar da comunicação de emissor, receptor, código, referente e mensagem. Como ressalta Orlandi (2015), o discurso é o efeito de sentido entre locutores, e durante ele, ocorre a constituição desses sujeitos e a produção de significados, pois, para a AD, interpretamos a todo o momento, mesmo ao falarmos. Por este ângulo, é necessário frisar que existem formas controladas de interpretação que estão historicamente determinadas (ORLANDI, 2015). Neste sentido, a análise busca as formações discursivas (FDs), noção que Maingueneau atribui a “todo sistema de regras que funda a unidade de um conjunto de enunciados sócio-historicamente circunscritos” (2001, p. 68). Orlandi (2007) afirma que a análise considera os aspectos socioideológicos da produção discursiva. A pretensão é localizar de onde o sujeito fala e a partir de quais tensões sociais o discurso é concretizado, e por isso, o analista associa o contexto com as condições de produção do texto. Dessa forma, observa Orlandi (2007), podemos afirmar que é na convergência entre ideologia, história, sujeito e discurso que a análise de discurso é elaborada.

Analisamos os significados sobre a ideia de sororidade apresentados pela revista *AzMin*a que se autodeclara feminista. Para a construção do corpus, procuramos pelo termo “sororidade”, no dia 29 de junho de 2019, no site da revista, sem limitação de tempo inicial para a pesquisa. Como resultado, o termo foi encontrado em 30 publicações. Após a leitura

flutuante<sup>14</sup> das matérias, recortamos o corpus a partir de dois critérios: a sororidade como enfoque principal do texto ou com destaque no título. A seleção também pelo título se deu ao percebermos que a revista publica textos do gênero opinativo e, em alguns casos, apesar das autoras não apresentarem a abordagem da sororidade como principal temática, há enfoque do tema no título. Após esses procedimentos, montamos um corpus de dez textos (seis opinativos e quatro informativos), publicados entre 2015 e 2018. Depois da leitura atenta dos textos escolhidos, as principais FD encontradas, e que serão analisadas abaixo, foram: 1) Sororidade como estratégia de combate à estrutura social violenta; 2) Sororidade como estratégia de desnaturalização de estereótipos: inveja, rivalidade e falsidade entre mulheres; e 3) Sororidade como estratégia feminista prática.

## Sororidade como estratégia de combate à estrutura social violenta

Nesta FD, encontramos quatro publicações sobre o tema, conforme disposto no quadro 1:

**Quadro 1:** Publicações analisadas na FD Sororidade como estratégia de combate à estrutura social violenta

TÍTULO	AUTOR/A	DATA
Também há inveja entre feministas – e temos que falar sobre isso (coluna) <sup>15</sup>	Stephanie Ribeiro	27/11/15
14 festivais feministas de música pra você ficar de olho em 2017 (coluna) <sup>16</sup>	Hard Grlls <sup>17</sup>	21/12/16
#UmaMinaAjudaAOutra: Se nos unirmos neste Carnaval, assédio não vai ter vez (reportagem) <sup>18</sup>	Amanda Negri	05/02/17

<sup>14</sup>A leitura flutuante é uma técnica usada por analistas da AD para vislumbrar, em um primeiro momento, o que o corpus pode apresentar. Nesse caso, ela foi utilizada para limitar o que seria analisado.

<sup>15</sup>Disponível em: <https://azmina.com.br/colunas/tambem-ha-inveja-entre-feministas-e-temos-que-falar-sobre-isso/>. Acesso em: 28 ago. 2019.

<sup>16</sup>Disponível em: <https://azmina.com.br/colunas/retrospectiva/>. Acesso em: 4 ago. 2019. Observação: inserimos os links das fontes apenas na primeira aparição da publicação.

<sup>17</sup>Inicialmente um zine, tornou-se portal e festival posteriormente. Hoje está inativo. Disponível em: <https://azmina.com.br/author/hard-grrrls/>. Acesso em: 4 ago. 2019.

<sup>18</sup>Disponível em: <https://azmina.com.br/reportagens/umaminaajudaaoutra-se-nos-unirmos-neste-carnaval-assedio-nao-vai-ter-vez/>. Acesso em: 28. ago. 2019.

'Num baile, fomos cercadas. E, por medo e culpa, nos calamos' – #UmaMinaAjudaAOutra (coluna) <sup>19</sup>	Equipe AzMina	05/02/17
Sobre maternidade e Bolsonaro – e as mulheres que estão na trincheira comigo (coluna) <sup>20</sup>	Tainá Leite	14/11/18

**Fonte:** Elaborado pelas autoras, a partir de *AzMina*

São enunciados que, de forma geral, indicam que a sororidade pode ser utilizada como estratégia de combate não apenas às violências físicas e psicológicas sofridas por mulheres, incluindo assédio e relacionamentos abusivos, mas também como enfrentamento à estrutura social (patriarcal, desigual, machista e sexista) que permite que isso continue ocorrendo e que gera insegurança, culpa e medo.

A partir das reflexões de Saffiotti (2009), podemos definir patriarcado como a dominação social masculina, que sustenta as hierarquias e desigualdades de gênero e que se presume natural e universal, ainda que haja variações sociais, culturais e temporais. Nesse sentido, haveria um:

[...] pacto masculino para garantir a opressão de mulheres. As relações hierárquicas entre os homens, assim como a solidariedade entre eles existente, capacitam a categoria constituída por homens a estabelecer e a manter o controle sobre as mulheres (HARTMANN, 1979a, apud SAFFIOTTI, 2009, p. 10).

Saffiotti (2009) contesta a defesa anti-histórica de que as sociedades sempre foram patriarcais, já que esta levaria em conta apenas os milênios mais recentes, e não nega que essa ordem ainda existe e que continua produzindo efeitos nas relações sociais: "Se na Roma antiga o patriarca tinha direito de vida e morte sobre sua mulher, hoje o femicídio<sup>21</sup> é crime capitulado no Código Penal" (SAFFIOTTI, 2009, p. 11). Ela considera o patriarcado como um dos eixos dos estudos de gênero, talvez, o mais abrangente. A autora ainda indica que poder, controle (intimamente ligado à

<sup>19</sup>Disponível em: <https://azmina.com.br/colunas/num-baile-fomos-cercadas-e-por-medo-e-culpa-nos-calamos-umaminaajudaaoutra/>. Acesso em: 28 ago. 2019.

<sup>20</sup> Disponível em: <https://azmina.com.br/colunas/maternidade-e-bolsonaro/>. Acesso em: 11 out. 2019.

<sup>21</sup> A autora utiliza o termo femicídio, e não feminicídio. Segundo a ONU (2013), não existe unanimidade quanto à definição e distinção das duas palavras. Muitas vezes são entendidas como sinônimas, equivalentes à "morte violenta de mulheres por razão de gênero".

violência) e medo compõem a base essencial do regime. Tais conceitos perpassam as relações sociais de forma geral – atingindo, inclusive, o Estado – e ajudam a perpetuar *o status quo*. Há, assim, uma permissão implícita para que essas violências continuem acontecendo.

[...] a máquina funciona até mesmo acionada por mulheres. Aliás, imbuídas da ideologia que dá cobertura ao patriarcado, mulheres desempenham, com maior ou menor frequência e com mais ou menos rudeza, as funções do patriarca, disciplinando filhos e outras crianças ou adolescentes, segundo a lei do pai. Ainda que não sejam cúmplices deste regime, colaboram para alimentá-lo (SAFFIOTTI, 2009, p. 7).

A ordem patriarcal é alimentada pelas pessoas e instituições. As notícias são produzidas por pessoas (jornalistas), que também fazem parte de instituições. O produto das instituições jornalísticas, fundamentalmente a notícia, passa por diversos mecanismos de adequação e coerção, como os próprios valores-notícia, que, segundo Tuchman (1983), entre normas organizacionais e subjetividades dos jornalistas, são determinantes para tornar determinados assuntos públicos, dar a eles mais ou menos destaque e até mesmo impor um estilo de abordagem – a autora aponta como exemplo a cobertura jornalística do movimento feminista estadunidense dos anos 1960, que era considerado de interesse apenas das mulheres e, portanto, em um ambiente de trabalho predominantemente masculino, menos importante. Ou seja, esses mecanismos também são afetados e afetam as relações de gênero, incluindo o ordenamento patriarcal.

O jornalista é parte da sociedade em que está inserido, partilhando com estas visões de mundo que o ajudam a estabelecer padrões de normalidade e anormalidade, certo e errado, e que fornecem, portanto, parâmetros que o ajudam a definir o que é ou não notícia, e que de modo geral se aproximam dos valores dominantes e normatizadores da sociedade (SILVA, 2014, p. 70).

Como Silva (2014) afirma, a mídia também possui um papel pedagogizante e o gênero atribuído a ela, o que a norteia, segundo a pesquisa da autora, é o masculino. Mas, neste artigo, não estamos interessadas em analisar as mídias tradicionais, como fez Silva. Pelo contrário, como já explicado, optamos por avaliar uma revista feminista,

alternativa e independente, em pautas que abordam um tema tipicamente feminista: a sororidade. Ou seja, analisaremos um espaço que possui uma linha editorial contra-discursiva (já que potencialmente aborda temas e apresenta vieses que não são explorados, ao menos com profundidade, nas mídias tradicionais) e que, por isso mesmo, nos interessam.

Ao nos determos, de maneira minuciosa, nas publicações que integram esta FD, observamos, por exemplo, que a coluna *14 festivais feministas de música pra você ficar de olho em 2017* aborda a ideia de combate à estrutura social violenta (patriarcal) no trecho<sup>22</sup>: “Esse festival emergiu como um grito pela desconstrução do machismo em sintonia com as manifestações humanas”. Chama a atenção a expressão “desconstrução do machismo” porque justamente vai de encontro à ideia de que haveria uma hierarquia natural entre gêneros. Além do mais, o termo “grito” dá ainda mais ênfase à negação proposta. Difícil disfarçar um grito. Por outro lado, mais adiante, o texto também relaciona os festivais ao combate da violência contra mulheres homossexuais: “A festa é exclusiva para mulheres e foi iniciada mediante a falta de lugares exclusivos e seguros para lésbicas e bissexuais se divertirem e se entrosarem”. O “grito”, assim, também pode ser interpretado como um ato desesperado e/ou corajoso, diante do medo da violência.

Os enunciados de combate à violência estrutural são encontrados ainda na reportagem *#UmaMinaAjudaAOutra: Se nos unirmos neste Carnaval, assédio não vai ter vez*:

Diariamente nos vemos expostas a situações de assédio, medo e violência simplesmente por sermos mulheres. O Brasil é o quinto país em que mais mulheres são assassinadas no mundo e, por aqui, acontecem mais de meio milhão de estupros anualmente. Agressões cuja culpa, frequentemente, é colocada sobre a mulher por causa de uma cultura que nos educa a pensar assim: roupa muito curta, estava bêbada, estava querendo, ela dá pra qualquer um, e por aí vai... (NEGRI, 2017)<sup>23</sup>.

<sup>22</sup> Seleccionamos os exemplos mais relevantes para cada FD.

<sup>23</sup> Disponível em: <https://azmina.com.br/reportagens/umaminaajudaoutra-se-nos-unirmos-neste-carnaval-assedio-nao-vai-ter-vez/>. Acesso em: 28. ago. 2019.

Aqui, novamente, a ideia de uma construção (cultural) da violência é observada, cultura que também acaba levando à culpabilização das vítimas — as próprias mulheres se culpam, e esse aspecto também é bastante presente nas publicações enquadradas nesta FD, como na coluna ‘Num baile, fomos cercadas. E, por medo e culpa, nos calamos’ – #UmaMinaAjudaAOutra. O espaço é utilizado para relatar um caso de assédio que aconteceu com uma amiga da colunista quando adolescente, durante o carnaval.

Além do medo, a culpa nos calou, nos impediu de agir no momento em que aconteceu aquela violência. Somos ensinadas a nos ‘comportar bem’, a nos vestir de forma ‘adequada’, a nos ‘dar ao respeito’. Quando algo dessa gravidade acontece a uma pessoa, ela automaticamente começa a refletir sobre si mesma, e a se questionar qual regra ela própria quebrou [...] (AZMINA, 2017).<sup>24</sup>

A noção da violência como algo estrutural também aparece em: “Eles [pai e mãe], assim como eu, naquela época não entendiam a dimensão social e cultural do machismo, a cultura do estupro, do assédio”.

Assim, observamos, por meio da interdiscursividade entre as publicações, que elas se valem da sororidade para refletir, desnaturalizar e tentar desconstruir a estrutura que perpetua a violência e que se repete vigorosamente em outros meios. Se, conforme Orlandi (2009) e Foucault (1999), a interdiscursividade é uma noção que trata da relação entre os discursos, que se dá de forma não transparente, e se estamos todas envolvidas em uma ordem discursiva, é tarefa árdua e de esforço contínuo, mesmo para as mulheres, dissociar-se dela, como Saffiotti (2009) já alertou. É para esse último ponto, que a coluna “Também há inveja entre feministas – e temos que falar sobre isso” aponta. A publicação tem como tema relacionamentos abusivos, mas assume uma perspectiva diferente – já que, geralmente, se fala sobre abusos em relações homem-mulher –, a da amizade, mostrando que também as mulheres, até mesmo as que conhecem muito bem as

<sup>24</sup> Disponível em: <https://azmina.com.br/colunas/num-baile-fomos-cercadas-e-por-medo-e-culpa-nos-calamos-umaminaajudaaoutra/>. Acesso em: 28 ago. 2019.

teorias feministas, podem reproduzir e alimentar a violência, como exemplificado no trecho:

[...] eu sempre colecionei amizades com mulheres e isso não me privou de viver amizades abusivas, mesmo quando essas eram feministas. Fazemos parte de uma sociedade patriarcal e católica, onde é mais fácil 'tutelar', ação que carrega uma opressão e consequente hierarquia, do que ser empático e manter respeito pelas grandes peculiaridades das demais (RIBEIRO, 2015).<sup>25</sup>

Para a autora, não adianta apropriar-se da ideia de sororidade como uma bandeira contra a violência, quando ela ainda é reproduzida dentro do movimento – especialmente quando uma perspectiva interseccional não é levada em conta, já que o patriarcado não funciona da mesma forma para todas as mulheres. Assim, a colunista lembra que o desafio maior talvez seja parar de reproduzir hierarquias também entre nós, já que mudanças verdadeiras só ocorrem quando a teoria encontra a prática, o que parece ser incentivado pelas publicações de *AzMina*, como mostraremos adiante.

Por fim, analisamos ainda nesta FD a coluna “Sobre maternidade e Bolsonaro – e as mulheres que estão na trincheira comigo” porque o texto apresenta um relato, 15 dias após o resultado das eleições presidenciais de 2019, sobre os medos enfrentados pela autora: “Eu sou feminista Eu sou ativista Eu defendo os direitos humanos E eu sou de esquerda E umbandista E sou também mãe. Sou tudo o que o novo governo ataca, ameaça e agride”. Ao mesmo tempo, é na sororidade que a autora relata encontrar forças para lutar contra os retrocessos que espera enfrentar. Segundo ela:

Aí olhei para o lado e vi todas as mulheres incríveis que estão nesta trincheira comigo e quis usar esse espaço para agradecer a todas elas pela energia, força e ânimo que me dão mesmo sem saber. [...] Por me darem a esperança de que o amanhã pode ser melhor e VAI! Eu sempre digo que precisamos escolher nossas batalhas na vida porque não vamos ganhar todas. Mas essa aqui já ganhamos: a batalha da sororidade e de mulheres unidas em prol de um mundo melhor! (LEITE, 2018).<sup>26</sup>

<sup>25</sup> Disponível em: <https://azmina.com.br/colunas/tambem-ha-inveja-entre-feministas-e-temos-que-falar-sobre-isso/>. Acesso em: 28 ago. 2019.

<sup>26</sup> Disponível em: <https://azmina.com.br/colunas/maternidade-e-bolsonaro/>. Acesso em: 11 out. 2019.

O conservadorismo político começou a ganhar mais espaço justamente depois da ascensão da primeira mulher presidenta, do aparecimento de instituições como Secretaria de Políticas para as Mulheres (SPM), da visibilidade conquistada por feministas na internet. Hoje, Dilma Rousseff caiu e a SPM está completamente sucateada, muitas das unidades estaduais não existem mais. Faludi (2001) refere-se a esse movimento como *backlash*. Assim, o que ela afirma sobre o contexto dos Estados Unidos dos anos 1980 parece válido para ilustrar o momento atual brasileiro: “Em outros termos, o contra-ataque antifeminista não foi deflagrado pelo fato de as mulheres terem conseguido uma igualdade plena, mas pela mera possibilidade de elas conseguirem atingi-la” (FALUDI, 2001, p. 19). Dessa forma, a vitória do conservadorismo nas eleições 2019 também é uma tentativa de retomar o patriarcado e a violência contra as mulheres. O que a autora da publicação analisada acima propõe é que a sororidade fará a diferença.

## Sororidade como estratégia de desnaturalização de estereótipos: inveja, rivalidade e falsidade entre mulheres

Os enunciados relativos a esta FD não estão dissociados dos anteriores. Pelo contrário, as noções de inveja, rivalidade e falsidade entre as mulheres também são reforçadas pela ordem patriarcal e ajudam a perpetuá-la. E é a esses estereótipos que as publicações analisadas aqui (quadro 2) opõem-se.

**Quadro 2:** Publicações analisadas na FD Sororidade como estratégia de desnaturalização de estereótipos: inveja, rivalidade e falsidade entre mulheres

TÍTULO	AUTOR/A	DATA
Também há inveja entre feministas – e temos que falar sobre isso (coluna)	Stephanie Ribeiro	27/11/15
Elas, sim, entenderam o que é o Dia da Mulher – todo dia (reportagem) <sup>27</sup>	Marjorie Rodrigues	07/03/16

<sup>27</sup>Disponível em: <https://azmina.com.br/reportagens/elas-sim-entenderam-o-que-e-o-dia-da-mulher-todo-dia/>. Acesso em: 28 ago. 2019.

5 lições de feminismo desta temporada de Game of Thrones (reportagem) <sup>28</sup>	Nana Queiroz	28/08/17
'Me dói saber que por vários meses vivi uma relação que envolvia enganar outra mulher' (coluna) <sup>29</sup>	Redação AzMina	27/04/17

**Fonte:** Elaborado pelas autoras, a partir de AzMina

Na reportagem "Elas, sim, entenderam o que é o Dia da Mulher – todo dia", encontramos os enunciados seguintes:

Dia difícil para as inimigas'. 'Tudo falsiane'. 'Beijo para as recalçadas'. Está na moda colocar as mulheres umas contra as outras – e muitas de nós embarcamos nessa [...]. Tamanha insistência nesse estereótipo não é por acaso. Mulheres desunidas não mudam o mundo. Que tal acabarmos já com isso e sermos mais gentis umas com as outras? (RODIGUES, 2016).<sup>30</sup>

Todos os estereótipos criticados no trecho acima repetem-se em inúmeros meios de comunicação. Há, portanto, uma intensa relação de interdiscursividade, que reforça esse sentido. Podemos citar, por exemplo, a música Beijinho no Ombro (2014), da cantora Valesca Popozuda, que estimula a ideia de rivalidade e utiliza termos como inimigas, recalque e inveja; novelas como Mulheres de areia, com as irmãs Ruth e Raquel, que possui, inclusive, duas versões (1973 e 1993) ou Avenida Brasil (2012, reprisada em 2019), com Carminha e Nina/Rita; e até mesmo as animações infantis reproduzem a noção de rivalidade entre mulheres, como se demonstrou na pesquisa de Machado (2006), quando analisa o desenho Três espãs Demais: "O episódio **Namorado do Mal** é um ótimo exemplo de como o narrador trabalha a rivalidade feminina, insistindo sobre a impossibilidade de companheirismo, particularmente quando um homem está envolvido na história" (MACHADO, 2006, p. 200, grifo da autora).

Assim, observamos a persistência e recorrência desses enunciados, os quais, pela repetição e apagamento da memória discursiva, naturalizam-se e

<sup>28</sup>Disponível em: <https://azmina.com.br/reportagens/5-licoes-de-feminismo-desta-temporada-de-game-of-thrones/>. Acesso em: 28 ago. 2019.

<sup>29</sup>Disponível em: <https://azmina.com.br/colunas/me-doi-saber-que-por-varios-meses-vivi-uma-relacao-que-envolvia-enganar-outra-mulher/>. Acesso em: 28 ago. 2019.

<sup>30</sup>Disponível em: <https://azmina.com.br/reportagens/elas-sim-entenderam-o-que-e-o-dia-da-mulher-todo-dia/>. Acesso em: 28 ago. 2019.

perpetuam-se. “Charaudeau (1993d) vê no ‘interdiscurso’ um jogo de reenvios entre discursos que tiveram um suporte textual, mas de cuja configuração não se tem memória” (MAINGUENEAU, 2016, p. 286). Ou seja, é também por meio dos esquecimentos que os discursos se fortalecem. No entanto, observamos que a publicação de *AzMina* resgata esses discursos como forma de opor-se a eles e, igualmente, criticá-los duramente.

A competitividade também é contestada na reportagem “5 lições de feminismo desta temporada de *Game of Thrones*”. Nela, encontramos os seguintes enunciados: “Como na série, na vida a competição feminina é a principal estratégia do machismo para nos manter sob controle. [...] Juntas, Sansa e Arya mostram a saída contra o machismo: a sororidade, a união feminina”. E, assim como no último trecho da reportagem acima, há um chamado à união das mulheres, como forma de combater esses estereótipos.

Por fim, encontramos enunciados que, novamente, reforçam a ideia de que até mesmo as mulheres reproduzem os discursos e as atitudes que desejam repelir. Na coluna *Divã D’AzMina*, em “Me dói saber que por vários meses vivi uma relação que envolvia enganar outra mulher”, observamos o enunciado: “Ainda me dói saber que, apesar de todo o meu esforço de exercer a sororidade no dia a dia, por vários meses me permiti viver uma relação que envolvia enganar outra mulher”. O mesmo ocorre na coluna *Também há inveja entre feministas – e temos que falar sobre isso*. Ao comentar sobre as relações abusivas entre mulheres, sobre as quais já tratamos, a autora também reforça o contexto de disputa que as envolve: “Precisamos falar dentro do nosso ciclo feminista sobre inveja, detonação e abuso”. Em uma reflexão sobre liberdade e opressão, da qual consta uma das frases mais repetidas de Beauvoir (erroneamente atribuída à obra *O Segundo Sexo*), “[...] o opressor não seria tão forte se não tivesse cúmplices entre os próprios oprimidos” (BEAUVOIR, 2005, p. 82), a autora observa, na continuação: “todo indivíduo pode exercer sua liberdade no interior de seu mundo: mas nem todos têm meios de recusar, ainda que através da dúvida

os valores, os tabus, as regras que os cercaram”. Observamos, assim, o quão cristalizados estão os estereótipos mencionados, já que nem mesmo as feministas, informadas e conscientes sobre essa questão, escapam de sua reprodução. As publicações da revista, entretanto, cumprem o papel de alertar-nos para o problema, concomitantemente ao chamado para a sua desnaturalização.

## Sororidade como estratégia feminista prática

Por fim, agrupamos nesta FD enunciados que mostram exemplos práticos de sororidade e que chamam à ação, o que ocorre com maior ou menor intensidade em quase todas as dez publicações, como nas quatro apresentadas no quadro abaixo.

**Quadro 3:** Publicações analisadas na FD Sororidade como estratégia feminista prática

TÍTULO	AUTOR/A	DATA
Elas, sim, entenderam o que é o Dia da Mulher – todo dia (reportagem)	Marjorie Rodrigues	07/03/16
#UmaMinaAjudaAOutra: Se nos unirmos neste Carnaval, assédio não vai ter vez (reportagem)	Amanda Negri	05/02/17
#UmaMinaAjudaAOutra: 9 ideias pra você mudar o Carnaval de outras mulheres <sup>31</sup>	Equipe AzMina	08/02/17
Por que criei um site para falar sobre a dificuldade de engravidar <sup>32</sup> (coluna)	Priscilla Portugal	05/04/18

**Fonte:** Elaborado pelas autoras, a partir de AzMina

Na reportagem “Elas, sim, entenderam o que é o Dia da Mulher – todo dia”, assinada por Marjorie Rodrigues, no intertítulo “Somos todas mães do seu bebê”, são apresentados exemplos de como algumas mulheres se uniram para dar suporte a mães solo: “Hoje, Laura dedica todos os seus domingos a isso. [...] ‘Para algumas mulheres, fiz papinhas e comidas, mas outras eu ajudei dando carona para levar seus filhos doentes ou deficientes

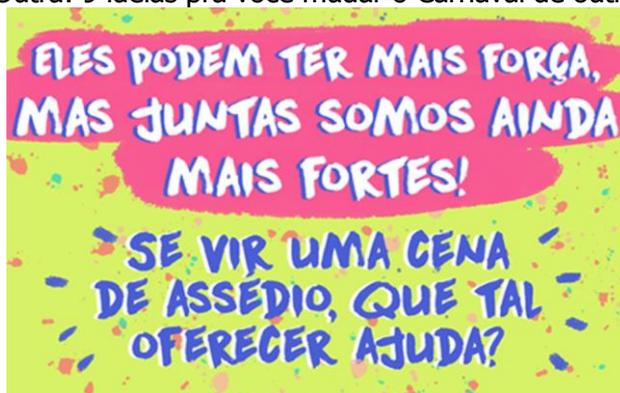
<sup>31</sup> Disponível em: <https://azmina.com.br/reportagens/umaminaajudaaoutra-como-voce-pode-mudar-o-carnaval-de-outras-mulheres/>. Acesso em: 12 out. 2019.

<sup>32</sup> Disponível em: <https://azmina.com.br/colunas/por-que-criei-um-site-para-falar-sobre-a-dificuldade-de-engravidar/>. Acesso em: 28 ago. 2018.

até o hospital'. Desde que saíram as primeiras matérias em portais sobre sua iniciativa, a demanda aumentou, mas o número de pessoas inspiradas por Laura também. 'Mulheres de todos os Estados se mobilizaram em prol das mães sozinhas' ". Na mesma reportagem, se apresenta o Pedalinas, um projeto que ensina mulheres adultas a andarem de bicicleta.

Em "#UmaMinaAjudaAOutra: Se nos unirmos neste Carnaval, assédio não vai ter vez" também são expostos vários momentos em que uma mulher interveio para ajudar outra. Relata-se o caso de uma advogada que age em prol de uma mulher agredida verbalmente por policiais. De outra que impediu que um homem agredisse a namorada, com o intertítulo "Eu meti a colher, sim!", desconstruindo a ideia de que "Em briga de homem e mulher, ninguém mete a colher". E ainda, dois casos em que outras mulheres intervieram para evitar que outra fosse assediada. A publicação "*#UmaMinaAjudaAOutra: 9 ideias pra você mudar o Carnaval de outras mulheres*" traz temas semelhantes, mas, apesar de estar na seção de reportagens, possui abordagem que parece mais uma campanha, com três parágrafos retomando problemas como assédio, violência, culpa etc., e uma espécie de banner ao final, com as dicas anunciadas no título. Nele, é apresentada uma situação-problema e logo abaixo a sugestão de ação (figura 1).

**Figura 1** – Trecho da imagem apresentada na publicação #UmaMinaAjudaAOutra: 9 ideias pra você mudar o Carnaval de outras mulheres



**Fonte:** Projeto fotográfico "Alegoria", de Juliane Albuquerque, reproduzida em *AzMina*

Do mesmo modo, a coluna *Por que criei um site para falar sobre a dificuldade de engravidar*, apresenta-se outro exemplo prático, em que o ato de compartilhar relatos pessoais sobre a dificuldade de engravidar acaba gerando uma rede de sororidade. São exemplos que mostram que a sororidade pode e deve ser vivenciada na prática, que impelem as leitoras a agir. Assim, *AzMina*, enquanto revista feminista, nas publicações analisadas, mostra-se também engajada na busca pela sororidade.

### Considerações finais

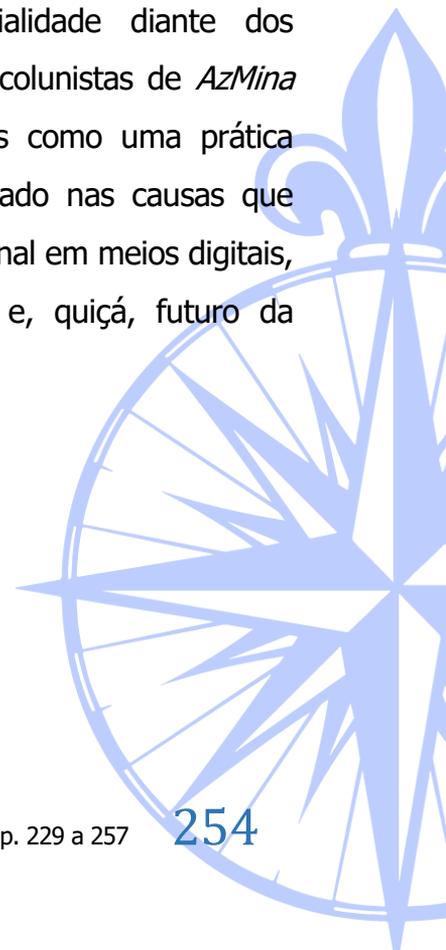
A análise das publicações da revista on-line *AzMina*, que traziam a sororidade como tema central, mostram que, mesmo em uma estrutura social violenta, reprodutora de estereótipos, é possível, sim, fazer emergir a sororidade. Essa é a resposta que encontramos ao questionamento que guiou este artigo: como um veículo assumidamente feminista tem apresentado o tema sororidade? Há sempre potencial para o novo, ainda que sobre os discursos atuem mecanismos de controle, como indica Foucault (1999). Segundo ele, se o discurso tem “algum poder, é de nós, e somente de nós, que lhe advém” (FOUCAULT, 1999, p. 7). Logo, o engajamento apresentado nas publicações do portal sobre a sororidade também atua no sentido de romper com a lógica que se opõe à possibilidade de uma aliança sólida entre mulheres.

A sororidade é apresentada de forma crítica e com profundidade, como pressupomos inicialmente. Interpretamos, a partir da AD, que este conceito é visto como estratégia de combate à estrutura social violenta, patriarcal (primeira FD), e também como estratégia de desnaturalização de estereótipos de inveja, rivalidade e falsidade entre mulheres (segunda FD). A revista rompe, assim, com as práticas discursivas que promovem a competitividade entre as mulheres, validando nossa segunda hipótese, e, ainda, contextualiza e opõe-se à estrutura que as divide. Por outro lado, os textos selecionados também podem ser considerados de caráter intimista, se

observarmos que, mesmo tratando-se de um veículo jornalístico, muitas das publicações apresentam relatos e depoimentos pessoais, aproximando-se das leitoras. Ademais, o que não previmos, é que os sentidos presentes nas publicações reforçam a ideia de que a sororidade deve ser construída na prática (terceira FD). De que o discurso deve ser acompanhado da ação. É somente a partir dela que os novos sentidos emergirão.

Sob o ponto de vista da prática discursiva jornalística, foi extremamente importante atentar-nos para o fato de que uma publicação on-line como a analisada, discute temas que são silenciados pela imprensa tradicional – em um movimento de apagamento de sentidos que permitem a continuidade das violências contra as mulheres. A equipe de *AzMina*, pelo contrário, pauta com insistência diversos tipos de práticas patriarcais; alerta para as suas consequências na vida das mulheres e, por fim, conclama as leitoras a unirem-se, em prol de uma outra sociedade, em que as diferenças não sejam mais tratadas com discriminação.

É oportuno observar, por fim, que a publicação não dá a menor importância para valores usuais que a imprensa tradicional afirma praticar, tais como a objetividade, neutralidade e imparcialidade diante dos acontecimentos. Muito pelo contrário, as jornalistas e colunistas de *AzMina* têm posicionamentos claros, assumem os feminismos como uma prática possível e desejável produzindo um jornalismo engajado nas causas que defende. São jornalistas reinventando a prática profissional em meios digitais, imprimindo uma outra perspectiva para o presente e, quiçá, futuro da profissão.



## Referências

- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE JORNALISMO INVESTIGATIVO (ABRAJI); GÊNERO E NÚMERO. **Mulheres no jornalismo brasileiro**, Brasil, 2017. Disponível em: [https://www.mulheresnojornalismo.org.br/12901\\_GN\\_relatorioV4.pdf](https://www.mulheresnojornalismo.org.br/12901_GN_relatorioV4.pdf). Acesso em: 27 jul. 2019.
- BEAUVOIR, Simone. **Por uma moral da ambiguidade**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2005.
- BUITONI, Dulcilia Schroeder. **Imprensa feminina**. 2. ed. São Paulo: Ática, 1990.
- FALUDI, Susan. **Backlash: O contra-ataque na guerra não declarada contra as mulheres**. Rio de Janeiro: Rocco, 2001.
- FOUCAULT, Michel. **A Ordem do Discurso**: aula inaugural no Collège de France, pronunciada em 2 de dezembro de 1970. 5. ed. São Paulo: Edições Loyola, 1999.
- FREIRE, Marcelo. Do armazém à Amazon: Uma proposta de tipologia das revistas digitais através dos gêneros jornalísticos. In: NATANSOHN, Graciela. (org.). **Jornalismo de revista em redes digitais**. Salvador: EDUFBA, 2013. p. 29-58.
- HALL, Stuart. **Cultura e representação**. Rio de Janeiro: PUC-Rio; Apicuri, 2016.
- HALL, Stuart. *et al.* A produção social das notícias: o mugging nos media. In: TRAQUINA, Nelson (org.). **Jornalismo: Questões, Teorias e "Estórias"**. Florianópolis: Insular, 2016. p. 224-248.
- HOOKS, B. Sororidade: solidariedade política entre mulheres. Teoria Feminista: da margem ao centro. In: SILVEIRA, H. I. B. **Reflexão sobre questões de tradução da obra Feminist theory from marg into center, de Bell Hooks**. Dissertação (Mestrado em Tradução) - Faculdade de Letras, Universidade de Lisboa, Lisboa, 2018. Disponível em: <https://repositorio.ul.pt/handle/10451/36735>. Acesso em: 17 out. 2018.
- JODELET, Denise. Representações Sociais: um domínio em expansão. In: JODELET, Denise. (org.). **As representações sociais**. Rio de Janeiro: EDUERJ, 2001. p. 17-44.
- KELLNER, Douglas. **A cultura da mídia – Estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno**. Bauru: EDUSC, 2001.
- LAGARDE Y DE LOS RIOS, Marcela. **Pacto entre mujeressororidad**. Aportes para el Debate: México, 2006.
- LAURETIS, Teresa. A tecnologia do gênero. In: HOLLANDA, Heloísa Buarque. **Tendências e impasses: O feminismo como crítica da cultura**. Rio de Janeiro: Rocco, 1994. p. 206-241.
- LOURO, Guacira Lopes. **Gênero, sexualidade e educação: uma perspectiva pós-estruturalista**. Petrópolis: Vozes, 1997.

- MACHADO, Liliane Maria Macedo. **E a mídia criou a mulher:** como a TV e o cinema constroem o sistema de sexo/gênero. 2006. Tese (Doutorado em História) – Instituto de Ciências Humanas, Universidade de Brasília, Brasília, 2006. Disponível em: <http://repositorio.unb.br/handle/10482/3409?mode=full>. Acesso em: 21 ago. 2019.
- MAINGUENEAU, Dominique. **Análise de textos de comunicação.** 6. ed. São Paulo: Cortez Editora, 2013.
- MAINGUENEAU, Dominique. Interdiscurso. In: CHARAUDEAU, Patrick; MAINGUENEAU, Dominique. **Dicionário de análise de discurso.** 3. ed. São Paulo: Contexto, 2016. p. 286-287.
- MAINGUENEAU, Dominique. **Novas Tendências em Análise do Discurso.** Campinas: Unicamp, 1997.
- MARTINS, Ana Luiza M.; LUCA, Tania Regina (org.). **História da imprensa no Brasil.** 2. ed. São Paulo: Contexto, 2012. *E-book*.
- MARTINO, Luís Mauro Sá. **Teoria das mídias digitais:** Linguagens, ambientes e redes. Petrópolis: Vozes, 2014. *E-book*.
- MENDONZA, Breny. **Coloniality of Gender and Power:** From Postcoloniality to Decoloniality. Oxônia: Oxford University Press, 2015. *E-book*. Disponível em: <http://www.oxfordhandbooks.com/view/10.1093/oxfordhb/9780199328581.001.0001/oxfordhb9780199328581-e-6>. Acesso em: 9 out. 2019.
- NATANSOHN, Graciela *et al.* Revistas on-line: do papel às telinhas. In: NATANSOHN, Graciela (org.). **Jornalismo de revista em redes digitais.** Salvador: EDUFBA, 2013. p. 11-28.
- ONU. **Informação de referência:** mortes violentas de mulheres por razões de gênero (femicídio/feminicídio), [s./], 2013. Disponível em: <http://acnudh.org/wp-content/uploads/2013/12/informacao-de-refer%C3%Aancia.pdf>. Acesso em: 11 out. 2019.
- ORLANDI, Eni Puccinelli. **Análise de Discursos – Princípios & Procedimentos.** 12. ed. Campinas: Pontes Editores, 2015.
- PIEIDADE, Vilma. **Dororidade.** São Paulo: Editora Nós, 2017.
- QUEIROZ, Nana. "AzMina não deveria ser necessária. Todo jornalismo deveria ser feminista", diz Nana Queiroz. [Entrevista concedida à] Vanessa Gonçalves. **Portal Imprensa,** 2016. Disponível em: [http://www.portalimprensa.com.br/mulheresqueinspiram/materia\\_26.asp](http://www.portalimprensa.com.br/mulheresqueinspiram/materia_26.asp). Acesso em: 20 jul. 2019.
- QUEIROZ, Nana. "Por que criei a Revista Azmina. E por que quero que ela não precise mais existir". **Portal Draft,** Brasil, 5 maio 2017. Disponível em: <https://projetodraft.com/por-que-criei-a-revista-feminista-azmina-e-por-que-queiroz-que-ela-nao-precise-mais-existir/>. Acesso em: 20 jul. 2019.
- SAFFIOTI, Heleieth. Ontogênese e filogênese do gênero: ordem patriarcal de gênero e a violência masculina contra mulheres. **Séries Estudos e Ensaios – Ciências Sociais/FLACSO.** Faculdade Latino-Americana de Ciências Sociais – FLACSO - Brasil, jun. 2009. Disponível em:

## A CONSTRUÇÃO DA SORORIDADE NOS DISCURSOS DA REVISTA AZMINA

[http://flacso.redelivre.org.br/files/2015/03/Heleieth\\_Saffioti.pdf](http://flacso.redelivre.org.br/files/2015/03/Heleieth_Saffioti.pdf). Acesso em: 7 ago. 2019.

SCOTT, Joan. **Gênero:** Uma Categoria Útil para a Análise Histórica. New York: Columbia University Press, 1989.

SILVA, Marcia Veiga. **Masculino, o gênero do jornalismo:** modos de produção das notícias. Florianópolis: Insular, 2014.



# JORNALISMO DE DADOS E O COMBATE À VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES: um estudo sobre a Gênero e Número

## DATA JOURNALISM AND THE FIGHT AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE: a study about gênero e número

Andrielle Cristina Moura Mendes **GUILHERME**<sup>1</sup>

Alice Oliveira de **ANDRADE**<sup>2</sup>

Maria do Socorro Furtado **VELOSO**<sup>3</sup>

Juciano de Sousa **LACERDA**<sup>4</sup>

**Universidade Federal do Rio Grande do Norte** | Brasil

### Resumo

O jornalismo ajuda a promover uma maior compreensão a respeito de realidades que nem sempre são tratadas com a devida atenção pela sociedade, como a persistência da desigualdade de gênero. Através de um estudo de caso sobre a Gênero e Número (GN), primeira agência brasileira de jornalismo de dados com enfoque em gênero, concluímos que o trabalho da GN pode desempenhar um importante papel na visibilização das violências e assédios contra as mulheres, evidenciando uma problemática sociocultural de violência em diversos âmbitos e, dessa forma, podendo servir como subsídio para a elaboração de políticas públicas que visem solucionar tais questões.

### Palavras-chave

Jornalismo de dados; Gênero; Violência contra as mulheres; Gênero e Número.

### Abstract

Journalism helps to promote a greater understanding of realities that aren't always treated with due attention by society, such as the persistence of gender inequality. Through a case study the Gender and Number (GN), the first Brazilian gender-focused data journalism agency, we conclude that GN's work can play an important role in making violence and harassment against women visible, highlighting a sociocultural problem of violence in various areas and, this way, can serve as a subsidy for the elaboration of public policies aimed at solving such issues.

### Keywords

Data Journalism; Gender; Violence against women; Gênero e Número.

**RECEBIDO EM 30 DE AGOSTO DE 2019**  
**ACEITO EM 17 DE OUTUBRO DE 2019**

<sup>1</sup> Doutoranda e mestra pelo Programa de pós-Graduação em Estudos da Mídia da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (PPgEM/UFRN). Pesquisadora do grupo de pesquisa Pragmática da Comunicação e da Mídia (PRAGMA-CNPq). Contato: andriellecmmg@gmail.com

<sup>2</sup> Doutoranda e mestra pelo Programa de pós-Graduação em Estudos da Mídia da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (PPgEM/UFRN). Pesquisadora do grupo de pesquisa Pragmática da Comunicação e da Mídia (PRAGMA-CNPq). Contato: aliceandrade@live.com

<sup>3</sup> Professora associada do Departamento de Comunicação Social e do Programa de pós-Graduação em Estudos da Mídia, da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (PPgEM/UFRN). Contato: socorroveloso@uol.com.br

<sup>4</sup> Docente Permanente do PPgEM/UFRN; Coordenador do Grupo de Pesquisa PRAGMA/UFRN/CNPq, Pesquisador do Projeto de Resposta Rápida à Sífilis (LAIS/NESC/OPAS/MS). Contato: juciano.lacerda@gmail.com

## Introdução

Enquanto o leitor lia o título deste artigo, uma mulher era agredida. Provavelmente quando concluir a leitura do texto, 15 terão sido vítimas de arma de fogo no Brasil, quinto país do mundo mais perigoso para as mulheres viverem (ONUBR, 2016). De acordo com o site Relógios da Violência<sup>5</sup>, desenvolvido pelo Instituto Maria da Penha (IMP)<sup>6</sup>, a cada dois segundos, uma mulher é vítima de violência física ou verbal no Brasil. A cada 4.6 segundos, uma mulher sofre assédio no trabalho. A cada dois minutos, uma mulher é vítima de arma de fogo. Mais de 500 mulheres são agredidas a cada hora no país, segundo levantamento do Datafolha<sup>7</sup>, encomendado pelo Fórum Brasileiro de Segurança Pública, publicado em 2018.

Os números mostram que o corpo feminino é atravessado por múltiplas ameaças e agressões: violência verbal, psicológica, sexual, moral, patrimonial, simbólica, em espaços distintos. Neste cenário, os jornalistas e as jornalistas desempenham papel fundamental na tarefa de levantar dados, apurar informações, visibilizar histórias, confrontar autoridades, cobrar providências e apontar soluções coletivas. No ecossistema midiático brasileiro, a Gênero e Número (GN) tem se destacado como a primeira agência de jornalismo de dados com enfoque em gênero.

A fim de contribuir com a produção de conhecimento acerca das experiências jornalísticas realizadas fora do eixo hegemônico, propõe-se, neste trabalho, analisar as práticas e as abordagens da agência Gênero e Número (<http://www.generonumero.media/>). Sediada no Rio de Janeiro,

<sup>5</sup> Desenvolvido pelo Instituto Maria da Penha. Disponível em: <<https://www.relogiosdaviolencia.com.br/#>>. Acesso em: 30 ago. 2019.

<sup>6</sup>As informações e os números apresentados nos Relógios da violência têm como referência a pesquisa Datafolha, encomendada pelo Fórum Brasileiro de Segurança Pública e realizada entre os dias 11 e 17 de fevereiro de 2017 em 130 municípios, incluindo capitais e cidades do interior, em todas as regiões do país. A pesquisa foi divulgada em 8 de março de 2017.

<sup>7</sup> Desenvolvido pelo Datafolha, sob encomenda do Fórum Brasileiro de Segurança Pública. Disponível em: <<https://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2019/02/26/mais-de-500-mulheres-sao-agredidas-a-cada-hora-no-brasil-diz-pesquisa.ghtml>>. Acesso em: 30 ago. 2019

## JORNALISMO DE DADOS E O COMBATE À VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES: um estudo sobre a Gênero e Número

mas com abrangência nacional, essa iniciativa de jornalismo independente é mantida por pessoas que acessam, constroem, analisam, contextualizam e disponibilizam bases de dados e trabalhos jornalísticos guiados por informações voltadas ao debate de gênero em sua plataforma, sendo considerada a primeira agência no país a promover este tipo de trabalho.

Segundo Lorenz (2014), dados - como os levantados pela Gênero e Número - podem também ser usados para criar uma percepção mais profunda sobre o que está acontecendo e como isso pode afetar as pessoas. A capacidade de reunir grandes quantidades de informações, analisá-las e chegar a conclusões permite também contribuir para a geração de conhecimentos que poderiam não ser observados sem o auxílio de recursos computacionais, conforme abordam Mayer-Schönberger e Cukier (2013).

A partir dessas premissas é que, nesta proposta, refletimos sobre a relação entre a violência contra as mulheres e o jornalismo de dados a partir do estudo sobre a agência Gênero e Número. Empreender uma pesquisa científica, segundo Gil (1987), é uma jornada iniciada na elaboração de uma inquietação que visa conhecer melhor o mundo no qual vivemos e convivemos. Valendo-nos de sentidos físicos, capacidade interpretativa, acervo cultural-cognitivo e informações externas, enxergamos os elementos, fatos, processos e buscamos compreender quais sentidos nos exprimem. Nas pesquisas sociais, através das investigações científicas, é possível compreender também o campo da realidade social (GIL, 1987).

Para essa análise, nosso caminho metodológico tem como estrada o estudo de caso. Segundo Duarte (2005), o desenvolvimento de um estudo de caso contribui para a compreensão das peculiaridades, das diferenças e para a capacidade de análise dos pesquisadores, além de ser uma abordagem que considera "qualquer unidade social como um todo, incluindo o desenvolvimento dessa unidade, que pode ser uma pessoa, uma família, um grupo social, um conjunto de relações ou processos (...) até mesmo toda

uma cultura". Logo, pretendemos empreender uma análise sobre a organização de mídia Gênero e Número enquanto uma unidade, que se dedica à abordagem de questões ligadas ao gênero no Brasil com caráter pioneiro.

Castro (1977, p.88) afirma que no estudo de caso "o interesse primeiro não é pelo caso em si, mas pelo que ele sugere a respeito do todo". Em nossa proposta, pretendemos analisar o jornalismo de dados com enfoque em gênero e as articulações da Gênero e Número, analisando a importância dessa prática na elaboração de políticas públicas. Paralelamente ao estudo de caso, desenvolvemos uma revisão bibliográfica acerca das questões que envolvem os estudos de gênero e combate ao sexismo.

As reflexões geradas neste trabalho foram moldadas no seio das discussões sobre a violência contra as mulheres, pauta comumente silenciada e que tem na divulgação e problematização dos dados uma possibilidade de marcar o debate como ferramenta política - enquanto modo de ser/estar/ocupar o mundo - e de elucidação dessa questão tão urgente.

## **A plataforma**

A Gênero e Número autodeclara-se a primeira organização de mídia no Brasil orientada por dados com a finalidade de qualificar o debate sobre equidade de gênero. Segundo informações da própria plataforma (<http://www.generonumero.media/>), a GN é uma organização independente de mídia que existe para dar para visibilidade a evidências relevantes ao debate sobre equidade por meio de diferentes produtos jornalísticos.

A agência se propõe a aprofundar temas relacionados principalmente a uma agenda de direitos a partir de dados e de vozes que sejam comprometidas com o diálogo amplo que a democracia pressupõe. Como observa a GN, o trabalho desenvolvido é relevante num país onde a qualidade do debate sobre gênero precisa melhorar, onde diversos dados

## JORNALISMO DE DADOS E O COMBATE À VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES: um estudo sobre a Gênero e Número

importantes ainda não têm a visibilidade e discursos radicalizados têm se sobreposto à informação verificada e de qualidade.

Uma rede de pessoas – dirigida por mulheres e composta predominantemente por mulheres - levanta e compartilha dados de bases abertas, tendo como premissas o conteúdo livre e a cultura da transparência, atuando em três frentes de trabalho: a) GN Editorial, que concentra a produção de conteúdos jornalísticos independentes e de publicações impressas e online desenvolvidas a partir de parcerias; b) GN Dados<sup>8</sup>, área cuja atividade principal é aprofundar o trabalho com bases de dados construídas ou abertas pela equipe para que se possa extrair o máximo de análise e de informação relevante sobre temas diversos; e c) GN Cursos e eventos, que concentra os eventos e cursos presenciais, feitos com parceiros editoriais e/ou com apoiadores que valorizam as temáticas que a agência destaca na produção editorial.

A Gênero e Número produz jornalismo, realiza pesquisas e visibiliza dados públicos após tratamento e análise. O foco do trabalho são as narrativas orientadas por estatísticas, em diferentes formatos: textos, vídeos, áudios. Um dos principais objetivos é contribuir para um debate preciso e embasado, que vai muito além das opiniões a fim de gerar e repercutir informação qualificada e verificada para embasar discursos de mudança, de acordo com informações da Gênero e Número na plataforma Cartase.me<sup>9</sup>.

As informações no portal estão divididas por categorias e seções. São dez categorias - Trabalho; Política; Direitos Reprodutivos; Cultura; Ciência e Educação; Violência; Esporte; Mobilidade/ Latinoamérica e Justiça - e 11 seções: Histórias; Edições; Vídeos; Entrevistas; Dados de bolso; Dados

---

<sup>8</sup> Segundo consta na plataforma, essa análise é orientada para a produção de conteúdo editorial de acesso gratuito, mas também para a produção de conteúdos restritos a assinantes, e segmentados para tratar periodicamente de temas pertinentes à agenda de desenvolvimento e de direitos. A produção de pesquisas e de publicações com rigor acadêmico também ocupa lugar de destaque na área de Dados da GN.

<sup>9</sup> Disponível em: <<https://www.catarse.me/users/1051392-genero-e-numero>> Acesso em 01 ago. 2019.

abertos; Diálogos GN; Republicue; Conselho consultivo; FAQs e Sobre - uma biografia do projeto. As sessões congregam desde prints com dados condensados a respeito de um assunto específico - escolaridade, encarceramento e jornada de trabalho, por exemplo - até informações sobre o que a agência faz, em que áreas atua, quem compõe a equipe.

A *startup* destaca-se no ecossistema das agências de jornalismo de dados no país por sua atuação multiplataforma. Os dados, informações e análises são disseminados por múltiplos meios: portal (<http://www.generonumero.media>), *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, *Youtube*, *Medium*, *newsletter* gratuita, *newsletter* paga, além dos eventos que contam ou com a participação, mediação ou organização das jornalistas.

Mais recentemente, em agosto de 2019, a GN passou a usar listas de transmissão do *Whatsapp* para disseminar narrativas jornalísticas guiadas por dados sobre assimetrias de gênero<sup>10</sup>, ampliando a capilaridade de sua rede. O desejo de atingir diferentes públicos pode ser observado também no empenho em produzir comunicações multimodais, materializadas em textos, infográficos, infográficos interativos, vídeos, fotografias, tornando números e histórias palatáveis para pessoas que vivem em diferentes contextos sociais, culturais e econômicos. O conteúdo é disponibilizado online em licença *Creative Commons*, que possibilita a reprodução e o uso não-comercial pelas pessoas interessadas em propagar as informações.

Para subsidiar a produção e publicização dos dados, informações e análises, a startup mantém um sistema de assinatura de *newsletter Premium*, realiza eventos e cursos presenciais relacionados ao cenário da equidade de gênero; desenvolve soluções tecnológicas (aplicativos); produz publicações impressas ou digitais - algumas delas em parceria com outras entidades e recebe doações de pessoas físicas e de organizações filantrópicas através da plataforma de financiamento coletivo *Catarse.me*<sup>11</sup>. Os apoiadores e apoiadoras podem contribuir com valores acima de R\$12.

<sup>10</sup> De acordo com informações divulgadas pela própria agência na descrição disponível no WhatsApp.

<sup>11</sup> Disponível em: <[catarse.me/generonumero](http://catarse.me/generonumero)>. Acesso em: 28 ago. 2019.

## JORNALISMO DE DADOS E O COMBATE À VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES: um estudo sobre a Gênero e Número

Quem doa mais de R\$ 50 por mês é considerado assinante engajado e, por isso, além das recompensas anteriores, também recebe os editoriais na caixa de e-mail e é convidada (o) para atividades organizadas pela GN como visitas à redação; encontros virtuais com jornalistas e colunistas; sessões especiais de exibição dos minidocumentários produzidos pela Gênero e Número; palestras; cursos; encontros. Também recebe desconto nas inscrições em eventos em que a gratuidade não é possível.

Somadas, as 24 doações representam apenas 7% (R\$ 504) da meta (R\$ 7.000 por mês)<sup>12</sup>. A meta não parece robusta para uma equipe composta por uma diretora, uma diretora de audiovisual, uma editora, uma editora de projetos especiais, duas repórteres, duas pesquisadoras/analistas de dados, uma designer e uma assistente administrativa, sem considerar os colaboradores - jornalistas, programadores (as), designer.

A GN recebe apoio de organizações internacionais filantrópicas ligadas à pauta da equidade de gênero e mídia desde sua criação, em 2016, além de contar com uma rede de apoiadores formada pelas (os) leitoras (es) desde 2019. Um relatório financeiro anual é lançado sempre em janeiro - e enviado por email sempre que solicitado através do contato@generonumero.media - com o valor levantado por meio de doações e como esse valor foi usado/distribuído entre as operações e produções. Doações que alcançam ou ultrapassam R\$ 100 mil passam por auditoria externa para validação da prestação de contas.

Angariar recursos de pessoas físicas e também de entidades internacionais foi a forma que a *startup* encontrou para subsidiar a produção de dados, informações e conhecimento acerca das condições de vida das

---

<sup>12</sup> Até o dia 28 de agosto de 2019 (às 17h29), a plataforma registrava 24 doações mensais no Catarse.me. Deste total, 19 são doações entre R\$12 e R\$ 50 e 5 de R\$ 50 ou mais por mês. As (os) assinantes que doam menos de R\$ 50 por mês são consideradas (os) observadoras (es) e recebem, como recompensa, a newsletter Coordenadas Políticas (na caixa de e-mail); têm acesso prévio a edições especiais e suplementos e entram para a lista de apoiadoras (es)/parceiras (os), passando a ter descontos nos eventos e cursos organizados pela Gênero e Número no Rio de Janeiro, sede da startup, ou em outras cidades.

mulheres e, assim, fomentar o debate sobre as assimetrias de gênero no país.

## **Jornalismo de dados e políticas públicas**

Dados como os levantados pela Gênero e Número ajudam a subsidiar a elaboração de políticas públicas no país, através das quais o Estado planeja o atendimento de necessidades básicas da sociedade. O uso de estatísticas é condição fundamental para os processos produtivos em planejamento social, como afirma Thiago Ávila, consultor, pesquisador e gestor público há 15 anos nas áreas de Tecnologia da Informação e Comunicação e Produção da Informação e do Conhecimento, em entrevista para o site do Conselho Regional de Estatística da 3ª Região<sup>13</sup> (SOARES, 2019).

A combinação entre estatística, transparência e acesso à informação, fortalecida no contexto digital, colabora com o embasamento de estratégias que visam melhorar as condições sociais, segundo Thiago Ávila, para o qual não existe política pública sem estatística, assim como também não há setor produtivo qualificado nem produção científica de qualidade sem dados. A estatística, afirma o gestor, nos permite gerar, com métodos confiáveis e reprodutíveis, informações e indicadores de alta relevância para a tomada de decisão tanto no setor público quanto privado.

Isso porque, para tomar decisões de forma transparente, é importante que os agentes envolvidos estejam munidos de informações de qualidade, já que toda proposta de política pública precisa ser validada no plano real, com base em estudos de impacto regulatório rigorosos. A promoção e a disponibilização de dados abertos são ações imprescindíveis para permitir melhorias na sociedade, ressalta o pesquisador, ao defender mais investimento em formação científica e no jornalismo de dados para melhorar a qualidade da disseminação dos conteúdos públicos.

---

<sup>13</sup> Disponível em: <<http://www.conre3.org.br/portal/dados-em-politicas-publicas-e-tema-do-congresso-de-estatistica-que-acontece-em-junho-de-2018-em-sao-paulo/>>. Acesso em: 01 ago. 2019.

## JORNALISMO DE DADOS E O COMBATE À VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES: um estudo sobre a Gênero e Número

Os dados ajudam a promover uma maior compreensão a respeito de realidades que nem sempre são tratadas com a devida atenção pela sociedade como, por exemplo, a persistência da desigualdade de gênero no país. Foram os números da Organização Mundial da Saúde (OMS) a respeito da prevalência e relevância das mortes violentas de mulheres por razões de gênero no território nacional que despertaram a atenção de membros da ONU Mulheres para a violência contra a mulher no Brasil, eleito como país-piloto para o processo de adaptação do Protocolo Latino-Americano de Investigação de Mortes Violentas de Mulheres por Razões de Gênero<sup>14</sup>.

O controle sobre o corpo, o desejo e a autonomia das mulheres, assim como a limitação de sua emancipação profissional, econômica, social ou intelectual também se tornam evidentes nas Estatísticas de Gênero (Indicadores Sociais das Mulheres no Brasil)<sup>15</sup>, segundo as quais, mais de 80% dos legisladores do país<sup>16</sup> são homens, o que rendeu ao Brasil a 152ª colocação entre os 190 países considerados na pesquisa.

O descompasso fica evidente, quando comparamos as Estatísticas de Gênero com o censo demográfico<sup>17</sup>, segundo o qual as mulheres representam 51,5% da população. Excluídas da representação política e legal - uma das condições dos sujeitos subalternizados segundo Gayatri Spivak (2010)<sup>18</sup> -, as mulheres brasileiras também trabalham mais - dedicam 73% a mais de horas do que os homens aos serviços domésticos e cuidados com filhos e idosos - e

---

<sup>14</sup> As Diretrizes Nacionais para Investigar, Processar e Julgar com Perspectiva de Gênero as Mortes Violentas de Mulheres (femicídios) foram publicadas em 2016, em parceria com o governo brasileiro e o Escritório do Alto Comissariado das Nações Unidas para os Direitos Humanos (ACNUDH).

<sup>15</sup> Desenvolvido pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Disponível em: <[https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv101551\\_informativo.pdf](https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv101551_informativo.pdf)> Acesso em: 28 ago. 2019

<sup>16</sup> A maioria dos legisladores é homem, branco, tem mais de 50 anos, diploma de ensino superior e patrimônio declarado acima de R\$ 1 milhão, segundo Sardinha (2005), o perfil do Congresso nacional não reflete a maioria da sociedade, mas repete a histórica distorção das representações no Parlamento brasileiro. O problema, segundo o autor, é agravado pelos elevados custos de campanha. Em geral, elege-se quem arrecada e gasta mais.

<sup>17</sup> Desenvolvido pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Disponível em: <<https://censo2010.ibge.gov.br>> Acesso em 28 ago. 2019

<sup>18</sup> O termo 'subalternizado' é usado por Gayatri Spivak (2010) para descrever as camadas mais baixas da sociedade constituídas pelos modos específicos de exclusão dos mercados, da representação política e legal, e da possibilidade de se tornarem membros plenos no estrato social dominante.

recebem menos: ganham, em média, 75% do salário masculino, mesmo quando sua escolaridade é mais elevada.

Os dados atualizados visibilizam uma antiga violência - a demarcação sexual dos espaços, funções e papéis -, já que trabalho, "gênero" e "raça" são as três instâncias centrais a respeito das quais se ordenam as relações de exploração, dominação e conflito, sendo a categoria 'gênero' – a partir do sexo - a produção social mais antiga da história social (QUIJANO, 2009). No que diz respeito ao gênero, Ana Cristina Santos (2003) acrescenta que a ideologia capitalista (patriarcal) construiu e disseminou fortes dicotomias sexuais que atribuem a homens e mulheres papéis diferentes e frequentemente opostos.

Esses sistemas de desigualdade e exclusão resultam, no entendimento de Santos (2003), de complexas teias de poder, pelas quais grupos hegemônicos constroem e impõem linguagens, ideologias e crenças que implicam a rejeição, a marginalização ou o silenciamento de tudo o que lhes oponha.

Ivana Bentes (2018, informação verbal)<sup>19</sup> destaca a visibilidade de lutas pela ampliação de direitos – incluindo os direitos das mulheres - no espaço e nas mídias através da emergência de contra discursos, de novas linguagens e das ocupações de espaços de poder como contributo para o acirramento da disputa da narrativa<sup>20</sup> com a mídia tradicional e uma suposta reconfiguração da política a partir das novas lutas.

As mulheres lutam, cada uma à sua maneira, individual ou coletivamente, por afirmação e reconhecimento (ARTHUR, 2013). A profusão de mídias independentes como a Gênero e Número sugere que essas lutas também estão sendo travadas na arena do simbólico: no processamento de dados, no levantamento de informações e na produção de narrativas em um

---

<sup>19</sup> Fala da Profa. Dra. Ivana Bentes, em palestra no 8º Congresso Brasileiro de Extensão Universitária, UFRN, em 30 jun. 2018.

<sup>20</sup> A narrativa é considerada uma totalidade de eventos encadeados, uma espécie de soma final.

## JORNALISMO DE DADOS E O COMBATE À VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES: um estudo sobre a Gênero e Número

cenário marcado pelo aumento do volume de dados e informações produzido anualmente<sup>21</sup>.

Segundo Mayer-Schönberger e Cukier (2013), o predomínio do *big data*<sup>22</sup> representa mudanças na forma como analisamos informações que transformam a maneira como entendemos e organizamos a sociedade. Também por isso o processamento dos dados torna-se uma tarefa estratégica para os diversos setores da sociedade. Através dela é possível perceber “padrões e correlações nos dados que nos propiciem novas e valiosas ideias. As correlações podem não nos dizer com exatidão porque algo está acontecendo, mas nos alertam que algo está acontecendo. Em muitas situações, isso é bom o suficiente” (MAYER-SCHÖNBERGER; CUKIER, 2013, p. 9).

Se os números apontam um aumento nos casos de violência contra as mulheres, por exemplo, o que se espera é que o problema seja considerado no planejamento que poderá subsidiar a destinação de recursos para a elaboração de campanhas educativas, fortalecimento da rede de apoio às vítimas ou ampliação do número de delegacias especializadas.

Conforme Zanotta, em entrevista publicada no livro intitulado *Trinta anos de pesquisas feministas brasileiras sobre violência*, a notificação dos casos pode estimular a oferta de serviços especializados no atendimento à violência. Essa ideia, segundo a autora, é resultado das pesquisas e do movimento feminista (GROSSI; MINELLA; PORTO, 2016), entendimento compartilhado por Bandeira, também entrevistada para o livro, segundo a qual a partir do momento que houve a denúncia, deu-se visibilidade ao problema, e concomitantemente evidenciou-se que esse não era um

---

<sup>21</sup> Segundo Estevanim (2016), com o avanço da digitalização, dados em diferentes extensões são passíveis de serem armazenados e correlacionados gerando um volume de dados humanamente imensurável sem o auxílio de computadores.

<sup>22</sup> Segundo Mayer-Schönberger e Cukier (2013), não há uma definição rigorosa para o termo *Big Data*. A princípio, a ideia era a de que o volume de informação cresceria tanto que a quantidade examinada já não cabia na memória do processamento dos computadores, por isso os engenheiros tiveram de aprimorar os instrumentos que utilizavam para a análise.

problema que deveria ser tratado na esfera do privado, mas na esfera pública.

Essa questão, de acordo com Bandeira, ainda merece atenção porque praticamente metade das mulheres, de uma forma ou de outra, acabou percebendo como tem sido “objetos” dessa violência, seja física ou simbólica exercida em diferentes espaços sociais (GROSSI; MINELLA; PORTO, 2016). Um jornalismo especializado em dados com enfoque em gênero pode ajudar a romper o silêncio e romper com o silêncio é romper com a violência; é romper com as violências naturalizadas no cotidiano e que muitas vezes nós não percebemos como tais (RIBEIRO, 2017).

Sem negar a importância dos meios de comunicação hegemônicos, Machado (2002) destaca a capacidade das mídias radicais de romperem os bloqueios oficiais à expressão pública, manifestarem posições alternativas às políticas dominantes e colocarem em evidência o potencial estético, cognitivo, comunicativo e mobilizador dos meios massivos de expressão, quando vinculadas a movimentos sociais autênticos e apropriadas por sujeitos sociais movidos por projetos de intervenção crítica, como a Gênero e Número.

## **A pauta é “assédio”: quando as jornalistas são as vítimas da violência**

Fique firme enquanto dói; faça flores com a dor; você me ajudou a fazer flores com a minha; então floresça de um jeito lindo; perigoso; escandaloso; floresça suave; do jeito que você preferir; apenas floresça (KAUR, 2017, p.158)

Na natureza, para florescer, é preciso principalmente terra fértil, água e sol. Na vida, são necessários, entre outros fatores, vontade, verdade e oportunidade. O jornalismo, enquanto parte do *locus* social da vida, é solo que pode ser fecundo ou árido. Para as mulheres jornalistas, florescer na relação com a mídia é um desafio constante de crescimento de raízes e ocupação de espaços. Elas, muitas vezes ocupam o espaço de curadora de dados e enunciadora de vozes que ecoam na luta contra a violência de

## JORNALISMO DE DADOS E O COMBATE À VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES: um estudo sobre a Gênero e Número

gênero. No entanto, em seu espaço de trabalho, a opressão também pode ser uma realidade.

A Gênero e Número, em parceria com a Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji) e apoio do *Google News Lab*, realizou uma pesquisa para descobrir as dificuldades enfrentadas pelas mulheres que trabalham com jornalismo. Assédio, e violência psicológica, simbólica e sexual, foram identificados. Intitulada *Mulheres no Jornalismo Brasileiro*<sup>23</sup>, a investigação foi metodologicamente construída com grupos focais em Rio de Janeiro, São Paulo, Brasília e Porto Alegre.

Essa iniciativa surgiu após uma situação de assédio sofrido por uma jornalista da empresa *CBN* por um então deputado federal do Pará, Wladimir Costa, durante seu trabalho em uma cobertura política, em 2017. A questão de gênero pode impor - e impõe - barreiras para o exercício profissional das mulheres, visto que as situações de assédio moral, sexual, violência psicológica e estereotipia infelizmente não são raras, conforme o mapeamento da pesquisa. A seguir apresentamos alguns dos dados trazidos no relatório da pesquisa:

- 73% das jornalistas afirmam já ter escutado comentários ou piadas de natureza sexual sobre mulheres no seu ambiente de trabalho;
- 92,3% das jornalistas afirmaram ter ouvido piadas machistas em seu ambiente de trabalho;
- 64% já sofreu abuso de poder ou autoridade de chefes ou fontes;
- 83,6% já sofreu algum tipo de violência psicológica nas redações;

---

<sup>23</sup> Disponível em: < <https://www.mulheresnojornalismo.org.br/>>. Acesso em: 20 ago. 2019.

- 65,7% afirma ter tido sua competência questionada ou visto uma colega ter a competência questionada por colegas ou superiores;
- 84% das jornalistas relataram já ter sofrido ao menos uma das oito situações de violência psicológica.

A naturalização de atitudes, comportamentos ou situações de assédio, violência e apagamento não podem ser naturalizadas nas rotinas produtivas jornalísticas. Perrot (2007, p.76) já dizia: "o que chamamos de 'assédio sexual' já era corrente, principalmente, no trabalho. Ele ameaçava várias categorias de moças e de mulheres".

Devido à estrutura social permeada historicamente pelo machismo e sexismo, mulheres, enquanto grupo social, passam em seu cotidiano por situações como as abordadas na pesquisa. Embora o estudo não especifique categorias étnico-raciais, é importante salientar que essa é uma problemática coletiva, que intersecciona, além da questão de gênero, marcadores como raça e classe. "Com a teórica e ativista estadunidense bell hooks aprendi que mulheres negras e brancas compartilham a luta contra o sexismo" (RIBEIRO, 2018, p.19).

Com as reconfigurações e transmutações na prática do jornalismo, em especial a partir da introdução de dispositivos móveis digitais no cotidiano laboral, novas habilidades e competências vêm sendo necessárias para o cumprimento da apuração, produção e distribuição dos conteúdos, bem como interações com os consumidores. Toda essa polivalência, acrescida da carga psíquica e de desigualdade econômica enfrentada por mulheres que sofrem com a cultura sexista, pode causar desmotivação e sofrimentos psicossomáticos.

"A divisão sexual e de gênero se expressa dentro de cada campo do conhecimento em subdivisões que mantêm a dicotomia e segregam as mulheres em atividades mal remuneradas e desprestigiadas no mercado de trabalho" (RABAY; PINTO; CARVALHO, 2017, p.54). E mesmo quando estão

## JORNALISMO DE DADOS E O COMBATE À VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES: um estudo sobre a Gênero e Número

trabalhando em suas áreas de formação, como o jornalismo, ainda assim estão suscetíveis. Falar de violência contra a mulher no ambiente de trabalho costuma ser um debate interdito em alguns âmbitos. É preciso ultrapassar as margens translúcidas da moralidade corrompida com o silenciamento dessas situações. No caso das jornalistas, de acordo com o relatório da pesquisa aqui analisada, apenas 15% das mulheres afirmaram já ter feito denúncias.

Para Margarete Nepomuceno (2017), devido às armadilhas sociais de culpabilização das vítimas, pode-se produzir uma cultura de silenciamento devido a sentimentos como medo, culpa, vergonha, humilhação e constrangimento. Exercitar a fala e a sororidade através das narrativas partilhadas e espelhadas é uma forma de quebrar os ciclos do silêncio. De acordo com a professora:

A produção discursiva sobre a violência contra a mulher na sociedade ocidental foi construída a partir da sexualidade e com ela, suas correlações como culpa, pecado e violação da moral corporificada. Enfim, o discurso das sociedades modernas misóginas e culturalmente machistas é de que a mulher sempre tem culpa da violência que sofre. A história confessional das mulheres é baseada no sacramento da penitência cristã, de alguém que está ali para julgar, sejam as instituições da família, da Igreja, do Direito ou da Medicina. Ela passa por um processo de ser (in)compreendida pela força da declaração, intimidação, enunciação da culpa (NEPOMUCENO, 2017, p. 6).

Conforme Nepomuceno (2017), a culpabilização das vítimas nessas situações é histórica, mas ainda persiste nos dias de hoje. Segundo pesquisa Datafolha, encomendada pelo Fórum Brasileiro de Segurança Pública (FBSP)<sup>24</sup>, um em cada três brasileiros acredita que a vítima é culpada em casos de estupro. Além disso, 42% dos homens dizem que mulheres não são estupradas quando se dão ao respeito. Pesquisas desenvolvidas pelo FBSP e pela Gênero e Número, sobre as violências contra mulheres, exemplificam o

<sup>24</sup> Disponível em: <<https://m.folha.uol.com.br/cotidiano/2016/09/1815301-um-terco-dos-brasileiros-culpa-mulheres-por-estupros-sofridos.shtml>>. Acesso em: 23 out. 2019.

uso das estatísticas para o levantamento de uma questão que quebra paradigmas do sistema patriarcal, machista, misógino e violento.

O jornalismo é uma prática social fundamental para a produção de sentidos nas sociedades democráticas. É baseado, portanto, na construção sociocultural da realidade. Sobre esta ideia, Hall et al (1999) reflete que a realidade é definida também pelos meios noticiosos a partir da sustentação e produção de práticas linguísticas: Isso implica trabalho ativo de selecionar e apresentar, de estruturar e dar forma: não apenas a transmissão de um significado já existente, mas o trabalho mais ativo de dar significado às coisas (HALL et al, 1999, p.64).

A enunciação daquelas que constroem, através dos dados, a luta contra a violência de gênero é uma ferramenta potente de reflexão sobre a realidade. Jornalistas vítimas do machismo estrutural as quais escrevem e produzem conteúdo sobre o assunto demonstram o espelhamento de causas que podem se transformar em luta coletiva. Para Beauvoir (1980), a figura da mulher foi construída historicamente como "o outro". Ou seja, possui uma função e um lugar e, a partir dessa ótica, possibilidades são limitadas para elas.

"Uma cadeira, por exemplo, serve para que a gente possa sentar, uma caneta, para que possamos escrever. Seres humanos não deveriam ser pensados da mesma forma, pois isso seria destituir-lhes de humanidade" (RIBEIRO, 2017, p. 22). Quantas humanidades são roubadas com o silenciamento e a prática de violências contra as mulheres em todos os espaços? Falar sobre isso é necessário. O jornalismo de dados sistematizado na pesquisa "Mulheres no Jornalismo Brasileiro" nos mostra que os dados podem ajudar a enunciar essas causas latentes, inclusive daquelas que produzem os próprios textos.

## **Considerações finais**

Com as reflexões tecidas através de nossas palavras, esperamos reiterar a importância do jornalismo de dados para a visibilização das

## JORNALISMO DE DADOS E O COMBATE À VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES: um estudo sobre a Gênero e Número

violências e assédios contra as mulheres, de modo geral, e contra as jornalistas, de modo particular, as quais são, muitas vezes, impedidas de viver, se deslocar e trabalhar em segurança pelo fato de serem o que são – mulheres.

A produção de conhecimento por agências como a Gênero e Número vem contribuindo para o combate à invisibilidade não só de dados, como também de estratégias que favorecem a emergência de soluções coletivas para problemas vividos na esfera individual.

O jornalismo de dados, como este desenvolvido na pesquisa “Mulheres no jornalismo brasileiro” (2018), pode ser uma importante ferramenta de sensibilização para questões as quais são dignas de repúdio, como a violência em todos os seus âmbitos.

Tal prática vem conquistando legitimidade social, com a consolidação da *big data* como ferramenta para tomada de decisões em âmbito global. O campo da análise e processamento de dados - hermético para a maioria dos brasileiros - está se estruturando como um espaço de poder, já que aos dados - cada vez mais abrangentes e complexos - têm sido atribuído um valor social crescente. Os dados representarão um papel expressivo na disputa de narrativas devido à sua característica de recurso legitimador/deslegitimador de discursos, em um cenário marcado pelo atravessamento de múltiplas assimetrias, entre elas: de informação, de renda, de gênero, de raça.

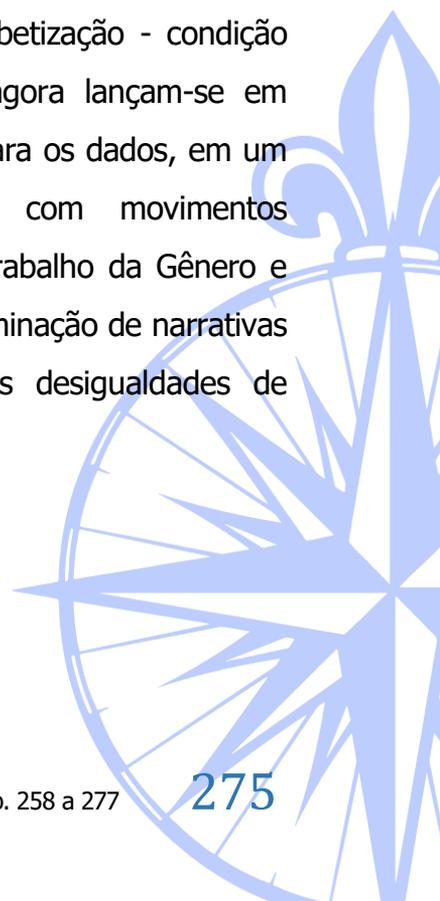
Apesar da restrição do campo para uma parte representativa da população, mulheres brasileiras têm conseguido acessar essas camadas mais profundas de informação para produzir narrativas a partir de seu lugar de fala, de seu *locus* social. Acredita-se que a proficiência nesta tarefa possa representar uma maior autonomia ao lidar com grandes volumes de dados e possibilitar uma maior independência na leitura que se possa fazer do mundo, visibilizando aquilo que se quer destacar.

Como os dados geralmente não fazem sentido para quem não sabe interpretá-los e não significam nada para quem não pode lê-los, aprender a lê-los e a compartilhá-los de forma inteligível torna-se um trunfo num mundo em que as decisões são tomadas a partir das estatísticas. Por isso a atividade jornalística torna-se tão significativa na curadoria das informações, como na *Gênero e Número*, cujo foco são as pautas ligadas às mulheres.

O fato de o jornalismo dispensar intérpretes, indo diretamente às bases de dados para a elaboração da informação, talvez seja uma forma de garantir a construção de narrativas sem usar dados processados por outros atores sob outros interesses, dados ainda não manipulados, para visibilizar uma realidade que só quem lê números pode evidenciar.

Apartadas durante séculos dos espaços de poder e de saber por discursos e práticas discriminatórias, sexistas e misóginas, as mulheres, primeiro, se mobilizaram para aprender a ler e a escrever as letras. A partir do estudo de caso da *Gênero e Número*, percebeu-se que mulheres estão formando coletivos para ler, escrever e disseminar códigos que se transformam em dados, informações e conhecimentos capazes de visibilizar realidades.

As mulheres, que reivindicaram o direito à alfabetização - condição para a transformação do silêncio em linguagem - agora lançam-se em direção a uma nova alfabetização, desta vez, voltada para os dados, em um contexto de associação das práticas midiáticas com movimentos reivindicatórios. Isso pode ser observado a partir do trabalho da *Gênero e Número*, que utiliza plataformas midiáticas para a disseminação de narrativas comprometidas com a agenda de enfrentamento às desigualdades de gênero.



## Referências

- ARTHUR, Maria José. Fantasmas que assombram os sindicatos: mulheres sindicalistas e as lutas pela afirmação dos seus direitos; Moçambique, 1993-2000. In: SANTOS, Boaventura Sousa de. (org.) **Reconhecer para libertar**: os caminhos do cosmopolitismo multicultural. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2003. p. 381-417.
- BEAUVOIR, Simone. **O segundo sexo**: fatos e mitos. Tradução de Sérgio Milliet. 4.ed. São Paulo: Difusão Europeia do Livro, 1980
- CASTRO, Cláudio de Moura. **A prática da pesquisa**. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1977.
- DUARTE, M. Y. M. Estudo de caso. In: DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005. p. 215-235.
- GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Atlas, 1987.
- GROSSI, Miriam. P.; MINELLA, Luzinete S.; PORTO, Rozeli. (orgs.) Depoimentos: **Trinta anos de pesquisas feministas brasileiras sobre violência**. Florianópolis: Ed. Mulheres, 2006.
- HALL, Stuart *et al.* A produção social das notícias: o mugging nos media. In: TRAQUINA, N. (Org.). **Jornalismo**: questões, teorias e histórias. Lisboa: Veja, 1999. p.224-247.
- KAUR, Rup. **Outros jeitos de usar a boca**. São Paulo: Planeta, 2017.
- LORENZ, Mirko. Por que jornalistas devem usar dados? In: GRAY, Jonathan; BOUNEGRU, Liliana; CHAMBERS, Lucy. (Org.). **Manual de Jornalismo de Dados**. São Paulo: Abraj, 2014. p. 9-12.
- MACHADO, A. Prefácio. In: DOWNING, John. D. H. **Mídia radical**: rebeldia nas comunicações e nos movimentos sociais. Tradução de Silvana Vieira. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2002.
- MAYER-SHÖNBERGER, Viktor; CUKIER, Kenneth. **Big data**: como extrair volume, variedade, velocidade e valor da avalanche de informação cotidiana. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.
- NEPOMUCENO, Margarete Almeida. **"Um grito por elas"**: notas sobre o midiativismo do projeto de extensão sobre violência contra as mulheres na UFPB. Seminário Internacional Fazendo Gênero 11 & 13th Women's Worlds Congress (Anais Eletrônicos), Florianópolis, 2017. Disponível em: <[http://www.en.wwwc2017.eventos.dype.com.br/resources/anais/1499478731\\_ARQUIVO\\_artigofinalfazendogenero.pdf](http://www.en.wwwc2017.eventos.dype.com.br/resources/anais/1499478731_ARQUIVO_artigofinalfazendogenero.pdf)>. Acesso em: 27 ago. 2019.
- ONUBR. **ONU: Taxa de feminicídios no Brasil é quinta maior do mundo; diretrizes nacionais buscam solução**, 2016. Disponível em: <<https://nacoesunidas.org/onu-femicidio-brasil-quinto-maior-mundo-diretrizes-nacionais-buscam-solucao/>> Acesso em: 11 ago. 2018.
- PERROT, M. **Minha história das mulheres**. São Paulo: Editora Contexto, 2007.

QUIJANO, A. Colonialidade do poder e classificação social. In: SANTOS, Boaventura Santos de.; MENESES, Maria Paula (orgs.). **Epistemologias do Sul**. Coimbra: Edições Almedina, 2009. p. 73-118.

RABAY, Gloria; PINTO, Erica Jaqueline S.; CARVALHO, Maria Eulina P. de. As relações de gênero nas escolhas de cursos superiores. **Revista Tempos e Espaços em Educação**, 2017. Disponível em: <<https://seer.ufs.br/index.php/revtee/article/view/6173/pdf>>. Acesso em: 25 ago. 2019.

RIBEIRO, Djamila. **O que é lugar de fala?** Belo Horizonte: Letramento: Justificando, 2017.

RIBEIRO, Djamila. **Quem tem medo do feminismo negro**. São Paulo: Companhia das Letras, 2018.

SANTOS, Ana Cristina. Orientação sexual em Portugal: para uma emancipação. In: SANTOS, Boaventura Santos de. (org.) **Reconhecer para libertar: os caminhos do cosmopolitismo multicultural**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2003. p. 335-373.

SOARES, Camila. Dados em políticas públicas mostram a importância da estatística para a transformação social. **Portal do Conselho Regional de Estatística da 3ª Região (SP-PR-MT-MS)**, 2018. Disponível em:

<<http://www.conre3.org.br/portal/dados-em-politicas-publicas-e-tema-do-congresso-de-estatistica-que-acontece-em-junho-de-2018-em-sao-paulo/>>. Acesso em: 29 ago. 2019.

SPIVAK, Gayatri Chakravorty. **Pode o subalterno falar?** Belo Horizonte: Editora UFMG, 2010.



# “FEMINISMO” EM PORTUGAL: uma análise discursiva do Jornal de Notícias (online)

## “FEMINISM” IN PORTUGAL: a discursive analysis of the Jornal de Notícias (online)

Gabriela SCHANDER<sup>1</sup>

Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) | Brasil

Marislei da Silveira RIBEIRO<sup>2</sup>

Universidade Federal de Pelotas (UFPel) | Brasil

### Resumo

Este artigo tem como objeto de estudo os discursos produzidos acerca da palavra “feminismo” na versão online do Jornal de Notícias (JN), veículo de ciberjornalismo em Portugal. O corpus é constituído por 41 conteúdos noticiosos publicados entre 2005 e 2017, que resultaram em 68 sequências discursivas de referência para análise. O objetivo é compreender os sentidos mobilizados quando este termo é empregado. Utiliza-se a Análise de Discurso (ORLANDI, 2009; BENETTI, 2016) como aporte metodológico. Como resultados principais, identifica-se que nos textos que apresentam a palavra “feminismo”, o jornal em questão faz uso de duas formações discursivas principais: patriarcal e progressista.

### Palavras-chave

Ciberjornalismo; Gênero; Feminismo; Discurso; Jornal de Notícias.

### Abstract

This paper aims to study the discourses produced about the word “feminism” in the online version of the Jornal de Notícias (JN), ciberjournalism vehicle in Portugal. The corpus is constituted by 41 news content published between 2005 and 2017, which resulted in 68 discursive reference sequences for analyze. The objective is to comprehend the mobilized senses when this term is employed. Discourse Analysis (ORLANDI, 2009; BENETTI, 2016) is used as the methodological contribute. As the main results identified of the texts that presents the word “feminism”, the journal makes use of two principals discursive formations: patriarchal and progressive.

### Keywords

Ciberjournalism; Gender; Feminism; Discourse; Jornal de Notícias.

RECEBIDO EM 30 DE AGOSTO DE 2019

ACEITO EM 28 DE OUTUBRO DE 2019

<sup>1</sup>Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Bacharela em Jornalismo pela Universidade Federal de Pelotas (UFPel). Bolsista CAPES. Contato: gabischander@gmail.com.

<sup>2</sup>Pós-Doutora em Estudos Culturais, pela Universidade de Aveiro/Portugal. Doutora em Comunicação pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUC/RS), professora do Curso de Jornalismo da Universidade Federal de Pelotas (UFPel). Coordenadora do Grupo de Pesquisa em Gênero, Sexualidade e Comunicação/CNPQ. Membro do Grupo de Pesquisa – Estudos Culturais e Audiovisualidades da UFSM. Contato: marislei.ribeiro@cead.ufpel.edu.br.

## Introdução

Ao compreender o jornalismo enquanto um modo de conhecimento social e cultural permeado por visões de mundo que agem como forma de orientação sobre os parâmetros e valores circulantes na sociedade (VEIGA DA SILVA, 2014), entende-se que há um processo de disputa constante nas narrativas jornalísticas. Em razão disso, este artigo visa refletir sobre uma mídia tradicional e de ampla circulação em Portugal, o Jornal de Notícias online, com o objetivo de identificar os sentidos que são mobilizados ao empregar o termo “feminismo”. De forma a estabelecer relações históricas, sociais e políticas entre o movimento feminista português e sua veiculação no objeto empírico, buscou-se realizar uma análise discursiva para reconhecer como são elaborados os discursos em se tratando da abordagem específica sobre o feminismo.

Como estamos propondo uma investigação acerca do país luso<sup>3</sup>, é relevante pontuar o contexto de desenvolvimento do feminismo e dos estudos de gênero no local. Embora grupos articulados já existam desde a primeira metade do século XX, há um processo de invisibilização da memória das lutas feministas em razão de um longo período ditatorial e de uma resistência anti-regime que secundarizava as pautas das mulheres (TAVARES, 2008). Assim, a consolidação das investigações foi tardia, já que somente na década de 1990 foi criada uma associação denominada Estudos sobre as Mulheres (APEM).

Acerca da emergência de coletivos organizados, é na chamada quarta onda do feminismo que insurgem com mais potência (ROCHA, 2017). Traçando relações entre feminismo, tecnologia e internet, se utilizam das tecnologias digitais a fim de que se desenvolvam estratégias comunicativas e

---

<sup>3</sup> Escolhemos analisar uma mídia jornalística portuguesa dado a experiência de mobilidade das autoras.

políticas em prol da causa. Nesse sentido, iniciativas como a Feminista.pt<sup>4</sup>, uma agenda de eventos feministas no país, são importantes para estabelecer uma vinculação entre as organizações e visibilizar ações públicas.

A partir das articulações desenvolvidas neste contexto, essa pesquisa visa contribuir para o entendimento de como se percebe a introdução do movimento feminista em uma mídia tradicional portuguesa, somando-se às investigações que vêm sendo produzidas no campo das investigações feministas sobre os meios de comunicação por meio do aporte teórico-metodológico da Análise de Discurso. Para tanto, a proposta vai no sentido de assimilar as diferentes maneiras com que a palavra “feminismo” é identificada pelo jornal em análise, levando em conta as especificidades do veículo e da produção de conhecimento marcada por um saber localizado (HARAWAY, 1995) das próprias analistas.

## **Práticas ciberjornalísticas em Portugal**

O meio online ascende como fonte informativa para as portuguesas. De acordo com os dados publicados pela Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) referente ao ano de 2016, 68,2% da população portuguesa consumia jornais e revistas no formato online e impresso. Nesse percentual, 53,6% das entrevistadas utilizavam a internet para ler, ao menos uma vez por semana, conteúdos de jornais e revistas. Entre estas últimas, 39,8% acessavam sites oficiais de jornais e revistas como meio de informação.

Frente a essas estatísticas e percebendo a curva crescente em relação ao acesso à informação por meio da internet, Portugal passou a incorporar o ciberjornalismo enquanto prática jornalística. Os primeiros quinze anos da implantação se deram primeiro em uma fase experimental (1995 a 1998), depois em uma rápida expansão (1999 a 2000) e, por fim, em uma fase de

---

<sup>4</sup> Site do Feminista.pt. Disponível em <<https://feminista.pt/>>. Acesso em 20 ago. 2019.

estagnação (2001 a 2010) (BASTOS, 2010 apud MAGALHÃES, 2014). Não havendo ainda uma estruturação de uma quarta fase da prática no país, há algumas tendências que se destacam atualmente (GRANADO, 2016).

Granado (2016) aponta que o tráfego móvel aumentou, correspondendo a mais de 50% do acesso aos principais sites portugueses. Isso exigiu certas adaptações do conteúdo para os dispositivos móveis e um investimento nas redes sociais e estatísticas de acesso para angariar maior atenção do público-leitor. Além das tendências, Reis (2016) destaca que a internet alterou de forma profunda a prática do jornalismo no país. A relação com as fontes, por exemplo, deixou de ser a mesma, inclusive no que se refere à forma de obtenção de informações. Já em termos econômicos, o modelo de publicidade teve de ser reelaborado com o passar do tempo, apostando nos conteúdos pagos para tornar-se um negócio viável.

A partir disso, pode-se inferir que houve um retorno do investimento na aposta do ciberjornalismo enquanto uma das principais fontes de informação para as portuguesas. Ainda que com mudanças graduais, percebe-se que há uma alteração nas rotinas produtivas do jornalismo em Portugal para incorporação desta forma de fazer jornalístico, o que repercute no próprio crescimento do setor no país.

## **Jornal de Notícias e a versão online**

O Jornal de Notícias (JN) foi fundado em junho de 1888 na cidade do Porto, Portugal. Sua versão online, pioneira no país na migração para plataforma em 1995, somou cerca de 40 milhões de *pageviews* mensais em 2014 segundo o diretor executivo Manuel Molinos (MAGALHÃES, 2014). Com o objetivo de beneficiar-se das potencialidades do online, o JN criou editorias como “JN Direto” e “Últimas Notícias” para explorar características narrativas do meio digital como a multimídia e a atualização contínua, por exemplo.

No que se refere ao estatuto editorial redigido pelo Conselho de Administração do veículo, o JN online apresenta-se como uma:

[...] publicação periódica informativa e não doutrinária, predominantemente consagrada à informação geral, sem excluir, em limites adequados de extensão e profundidade, a informação especializada. [...] independente do poder político, designadamente do Governo e da Administração Pública, bem como de grupos económicos, sociais e religiosos, regendo-se por critérios de pluralismo, isenção e apartidarismo. [...] prossegue a sua honrosa tradição de porta-voz dos interesses e dos direitos das camadas menos favorecidas da sociedade portuguesa (JORNAL DE NOTÍCIAS, s.d).<sup>5</sup>

É possível identificar algumas contradições presentes neste estatuto: se por um lado propõe ser isento, apartidário e independente aos poderes, por outro também se define como porta-voz das minorias portuguesas. Esses elementos são relevantes para entender o posicionamento que marca a produção jornalística deste veículo. Meditsch (2002) aponta que a falta de transparência sobre os condicionantes que fazem parte do processo de produção se torna uma falha para o entendimento do jornalismo enquanto forma de conhecimento como preconizado por Genro Filho (2012). Partindo do entendimento do jornalismo como um processo constante e dialógico de reprodução, ressignificação e circulação de valores sociais e ideologias (VEIGA DA SILVA, 2014), registamos a necessidade de haver um tensionamento a respeito das características que constituem e norteiam o processo de produção jornalística, a fim de que se apreenda de maneira mais cognoscível os princípios editoriais que regem o trabalho desenvolvido no JN.

Consideramos que, ao produzir esta análise acerca de um site ciberjornalístico de amplo acesso em Portugal, é interessante perceber como esse argumento editorial é mobilizado no que se refere ao feminismo, tema central deste artigo. Como se trata de um movimento impulsionado por uma

---

<sup>5</sup> Estatuto Editorial. **Jornal de Notícias**. Disponível em <<https://www.jn.pt/estatuto-editorial.html>>. Acesso em 5 ago. 2019.

minoria política, busca-se perceber de que maneira isso ocorre em um veículo “porta-voz” e “isento”.

## **Estudos de gênero, mídia e jornalismo**

O conceito de gênero surge nos anos 1960 a partir da reivindicação de mulheres marginalizadas que não se sentiam representadas pela categoria universal de “mulher” (PEDRO, 2005). Com a primeira categorização no estudo de Robert Stoller denominado “Sex and Gender” (ZIRBEL, 2007), inaugura-se a perspectiva que passa a compreender a socialização como parte da designação de gênero, indo de encontro às concepções biológicas que até então buscavam explicar as diferenças entre mulheres e homens.

Nos anos 1970, Gayle Rubin (1993) desenvolve a ideia de “sistema de sexo/gênero”, com o argumento central da diferença sexual ser operada pela cultura numa relação de opressão. Nas décadas seguintes, aumentam as pesquisas na área, a partir do entendimento da importância do gênero para análise histórica (SCOTT, 1989). Perspectivas interseccionais, pós-coloniais, pós-estruturalistas, materialistas, etc., passam a contribuir para o campo por meio de seus referenciais teóricos. Dentre as possibilidades, nos filiamos à noção de gênero como parte de construções sociais que originam as identidades subjetivas de mulheres e homens (SCOTT, 1989) e de uma estrutura social que é redefinida por arranjos sociais que produzem certas condutas generificadas (CONNEL; PEARSE, 2015).

A partir das alternativas investigativas motivadas pelos estudos de gênero, desenvolvem-se estudos acerca da relação entre mídia, jornalismo e feminismo. Isso porque os meios de comunicação assumem-se como agentes de mobilização social e convertem-se em espaços de visibilidade pública midiática (GOMES; MAIA, 2008). Dessa forma, contribuem para estabelecer um quadro de interpretações que amplia a definição de problemas e grupos em disputa, colaborando também com o possível reconhecimento e consolidação da legitimidade de um determinado movimento.

Nesse processo de visibilização midiática, há diferentes concepções críticas sendo produzidas por intelectuais portuguesas sobre a vinculação entre mídia e feminismo. Alguns exemplos são: o entendimento sob o viés da dificuldade de acesso aos meios de comunicação em razão de serem uma minoria política, salvo em casos de espetacularização (GAMSON e WONFSFELD, 1993 apud PEÇA, 2010) ou em caráter especial/datas comemorativas na imprensa não especializada (HAJE, 2003); da mídia como canibalizadora do feminismo, deturpando as ideias a serviço do lucro (SILVEIRINHA, 2012); o desgaste dos rótulos “feminismo” e “feminista” na mídia (HAJE, 2003).

Também, há algumas propostas de intervenção nos veículos midiáticos. Carla Cerqueira (2014) aponta a necessidade de haver um artigo no Código Deontológico sobre tratamento promotor de igualdade de gênero incluindo o debate em livros e manuais de redação; integração nos planos curriculares dos cursos de Comunicação de uma linguagem mais inclusiva; monitorização contínua dos conteúdos informativos e de opinião; e leitura crítica dos meios.

Reconhecemos algumas tendências nestes estudos. A primeira é que a mídia noticiosa se apropria das pautas feministas com um viés comercial, mesmo que o custo seja a negação do entendimento do feminismo enquanto movimento político e social. A segunda é de que há uma desvantagem para os movimentos sociais se inserirem na mídia tradicional em razão de suas reivindicações e do desgaste da própria identidade feminista. Uma terceira vai no sentido de dialogar sobre propostas para intervir nos meios de comunicação. De toda forma, ao aproximar as perspectivas, depreende-se que o movimento acaba por não ser visibilizado pela mídia jornalística da forma mais apropriada, não havendo uma correspondência de fato ao que é suscitado pelo feminismo.

Como outras possibilidades estratégicas, iniciativas de jornalismo com perspectiva de gênero começam a surgir<sup>6</sup>. Na tentativa de engendrar um saber localizado (HARAWAY, 1995), esses veículos passam a repensar os modos de representação dominantes e a romper com padrões estabelecidos. Mobilizadas essas estratégias de “dês-identificação” (MACEDO, 2011), tornam viável que se produza um discurso crítico de oposição e que fuja à lógica do jornalismo enquanto contribuinte para o processo de (re)produção de valores hegemônicos sobre gênero (VEIGA DA SILVA, 2014).

Diante do exposto, o feminismo é um assunto presente na mídia noticiosa de formas diversas, mais ou menos afeitas ao movimento. Dessa maneira, entendemos como relevante, por meio da interface dos estudos de gênero e jornalismo, produzir olhares sobre a produção jornalística a partir de seus discursos.

## **Análise de Discurso como aporte metodológico**

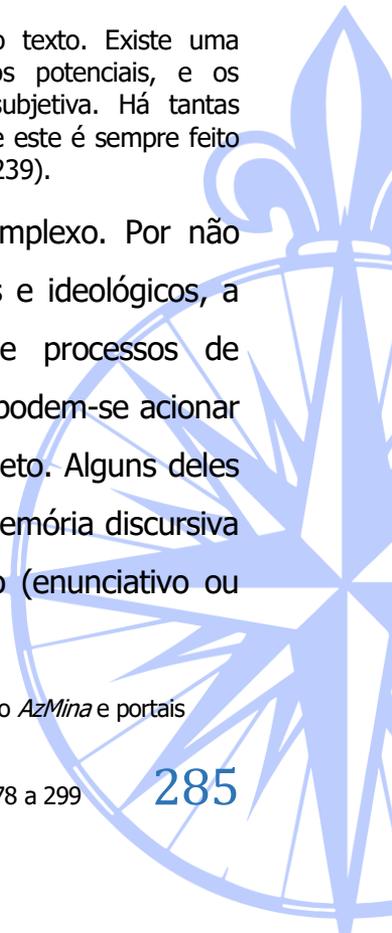
Na Análise de Discurso de linha francesa, o discurso torna-se o principal objeto de análise, constituindo-se enquanto efeito de sentido nas interlocutoras. De acordo com Marcia Benetti (2016):

Não existe um sentido literal residindo no texto. Existe uma materialidade textual que carrega sentidos potenciais, e os sentidos são produzidos na relação intersubjetiva. Há tantas possibilidades de leituras de um texto porque este é sempre feito de “falhas” e “equivocos” (BENETTI, 2016, p.239).

Dessa forma, o discurso se mostra um objeto complexo. Por não findar em si e ser derivado de aspectos históricos, sociais e ideológicos, a produção de sentidos se constitui como resultado de processos de interpretação acerca de sentidos potenciais. A partir disso, podem-se acionar mecanismos de análise para compreender determinado objeto. Alguns deles são o intradiscurso (o dito no agora), o interdiscurso e a memória discursiva (já-dito que torna possível o dizer atual), o esquecimento (enunciativo ou

---

<sup>6</sup> Em Portugal temos como exemplo a *Revista Práxis*. Já no Brasil há revistas como *AzMina* e portais noticiosos como o *Catarinas*.



ideológico) e as polissemias (rupturas nos processos de significação que permitem diferentes sentidos) (BENETTI, 2016; ORLANDI, 2009).

Esses aspectos podem ser mobilizados para identificar as formações discursivas (FDs) que são fruto dos mecanismos enunciativos presentes nos discursos. Essas são determinadas “pelas posições ideológicas colocadas em jogo no processo sócio-histórico em que as palavras são produzidas” (ORLANDI, 2009, p.43). Assim, as palavras não apresentam sentido nelas mesmas, mas nas formações discursivas em que estão inseridas. No discurso são representadas como formações ideológicas, já que se dão em meio à conjuntura sócio-histórica que estabelece o que pode e o que deve ser dito, delimitada por uma posição dada em determinada circunstância. Dessa forma, ao produzir um discurso, a sujeita filia-se a uma rede de sentidos mesmo que esse não seja um ato consciente, visto que a ideologia é a condição de constituição dos sentidos e das sujeitas.

Conceitualmente, sujeita constitui-se como um lugar de enunciação construído socialmente e que esta vem a ocupar (BENETTI, 2016). É importante citar que a sujeita do discurso não é plenamente livre, mas assujeitada “pelas condições históricas, materiais, pela ideologia e pela cultura” (BENETTI, 2016, p.236). Portanto, as sujeitas são interpeladas por essas características que fundam e podem ser depreendidas do próprio discurso.

## **Análise dos sentidos da palavra “feminismo” no JN**

Para seleção do corpus, na caixa de busca do JN foi pesquisada a palavra “feminismo”. Foram identificados 71 conteúdos noticiosos no período entre 16/06/05 e 06/12/17<sup>7</sup>. Para delimitar o material, foram escolhidos apenas os textos que continham a palavra “feminismo” em seu conteúdo

---

<sup>7</sup> O ano de 2017 como data fim para análise foi estabelecido em razão de ser o período em que as autoras estiveram em Portugal.

(56) e excluídos os artigos de opinião (7) e republicações do site Delas e Notícias Magazine (12), o que corresponde ao total de 41 conteúdos jornalísticos produzidos pelo JN.

Deste corpus foram destacadas 68 sequências discursivas de referência (sdr's) ao todo. Estas foram inscritas em duas formações discursivas (FDs) de acordo com os núcleos de sentido mobilizados: FD progressista e FD patriarcal. A primeira se caracteriza pela presença de discursos condizentes com concepções progressistas sobre o movimento feminista, tais como questões relacionadas a uma definição do feminismo, à vinculação das pautas e palavras de ordem do movimento e pontuais destaques sobre o silenciamento das mulheres na história. Já a segunda diz respeito a uma reprodução da ideologia dominante a qual remete à manutenção da desigualdade de gênero. São construções que buscam a correspondência de determinada conduta generificada (CONNEL; PEARSE, 2015) do que seriam as figuras da mulher, esposa e mães tradicionais, aversão aos rótulos de "feminista" e uma precaução em assumir esse posicionamento, práticas de silenciamento às ações de ativistas e o controle dos corpos femininos.

Para elucidar a análise, seguem algumas sdr's que compõem a FD progressista:

sdr 1: "Dar visibilidade aos feminismos como uma **corrente plural de pensamento e de ação** na sociedade portuguesa"<sup>8</sup>

sdr 2: "Feminismo é **lutar por todas as igualdades**"<sup>9</sup>

sdr 3: "Contudo, e segundo Maria José Magalhães, a vitória do "sim" no último referendo sobre a **despenalização do aborto** proporcionou uma nova etapa às mulheres em Portugal"<sup>9</sup>

sdr 4: "A questão do **assédio sexual** é uma luta feminista dos últimos anos."<sup>10</sup>

<sup>8</sup> Sdr 1, 3 e 5: Dar voz aos feminismos como corrente de pensamento e ação. **Jornal de Notícias**. Disponível em <<https://www.jn.pt/arquivo/2007/interior/dar-voz-aos-feminismos-como-corrente-de-pensamento-e-accao-711344.html>>. Acesso em 10 ago. 2019.

<sup>9</sup> Feminismo é lutar por todas as igualdades. **Jornal de Notícias**. Disponível em <<https://www.jn.pt/sociedade/interior/feminismo-e-lutar-por-todas-as-igualdades-961674.html>>. Acesso em 10 ago. 2019.

<sup>10</sup> Marcha das Mulheres também vai acontecer em Portugal. **Jornal de Notícias**. Disponível em <<https://www.jn.pt/mundo/interior/marcha-das-mulheres-tambem-vai-acontecer-em-portugal-5616015.html>>. Acesso em 10 ago. 2019.

sdr 5: "A verdade é que a chamada **"memória histórica" do feminismo foi-se apagando ao longo da década de 50 [...]"**

sdr 6: **"Um livro sobre a "Condição Feminina no Império Colonial Português",** que a investigadora Clara Sarmento apresenta sexta-feira, no Porto, pretende "devolver" às mulheres o seu lugar na História."<sup>11</sup>

sdr 7: "Sob o lema **"Mexeu com uma, mexeu com todas"**"<sup>12</sup>

Essas sdr's buscam suscitar elementos do movimento feminista como uma maneira de inseri-lo em um contexto social, histórico e político que produz sentidos. Nas primeiras sdr's (1 e 2), há uma tentativa de definição do feminismo. Dessa forma, mobilizam uma ideia macro (sdr 2) do movimento como também da pluralidade de abordagens (sdr 1) que o compõem, o que produz correspondência com a configuração interna do feminismo de haver diferentes perspectivas teóricas que buscam compreender as opressões de gênero.

As sdr's seguintes (3 e 4) apresentam discussões chave para o feminismo. O aborto, por exemplo, começou a ser questionado a partir da segunda onda, quando são pautadas outras questões além dos direitos civis. Já o assédio sexual é uma pauta recente do movimento, mas que se torna reivindicação à medida que se toma conhecimento da perspectiva de gênero vinculada a essa prática.

Já as sdr's 5 e 6 trazem à luz a discussão sobre a invisibilização das mulheres inseridas no contexto português. Essa ideia entra em acordo com o debate que tem sido mobilizado dentro dos estudos de gênero em Portugal. Isso porque o silenciamento causado pelos regimes ditatoriais às manifestações feministas são atualmente denunciados por meio da reflexão acadêmica.

---

<sup>11</sup> Investigadores portugueses e internacionais lançam livro que pretende devolver às mulheres o seu lugar na História. **Jornal de Notícias.** Disponível em: <<https://www.jn.pt/sociedade/interior/investigadores-portugueses-e-internacionais-lancam-livro-que-pretende-devolver-as-mulheres-o-seu-lugar-na-historia-1014900.html>>. Acesso em 15 ago. 2019.

<sup>12</sup> Mulheres e homens saíram à rua contra a cultura da violação em Lisboa. **Jornal de Notícias.** Disponível em <<https://www.jn.pt/local/galerias/interior/mulheres-e-homens-sairam-a-rua-contra-a-cultura-da-violacao-em-lisboa-8508095.html>>. Acesso em 15 ago. 2019.

Estes trechos que compõem a FD progressista podem ser circunscritos em uma análise a partir do interdiscurso e da memória discursiva. Para Benetti (2016, p.240) “todo discurso é atravessado, ele mesmo, por outros discursos e pelo já-dito em outros lugares”. Assim, esses discursos adquirem sentido uma vez que habitam usos anteriores. Quando se enuncia “mexeu com uma, mexeu com todas” (sdr 7), se aciona também a memória discursiva das lutas feministas passadas, em que a mobilização das mulheres possibilitou conquistas. O exemplo mais clássico é a disputa pelo sufrágio feminino, o qual ficou marcado como o início da primeira onda do feminismo.

Porém, nem sempre essas definições parecem ser condizentes com o que representaria o movimento feminista. A partir da formação de uma FD patriarcal, podemos ver outras maneiras que o JN trata o assunto:

sdr 8: “Feministas em “topless” **interrompem** muçulmanos”

sdr 9: “Duas ativistas do movimento feminista Femen **interromperam** dois oradores numa conferência sobre as mulheres muçulmanas. As feministas **invadiram** o palco em “topless” e a gritar palavras de ordem [...]”

sdr 10: “O **incidente** ocorreu no último sábado, dia 12 de setembro, no Salão Muçulmano de Pontoise (a norte de Paris).”<sup>13</sup>

A começar, é interessante apontar o contexto. No salão muçulmano de Pontoise, dois oradores estavam debatendo sobre bater ou não em mulheres. Ativistas do movimento Femen foram à sessão, no sentido de realizar um protesto.

Como é observado na sdr 10, a ação é tratada como “o incidente”. Incidente, tem semelhança com “acidente”, sendo provavelmente anterior ou que tinha potencial de levar à. Já nas sdr’s 8 e 9 são utilizadas flexões do verbo “interromper” e “invadir”. Quando há o emprego desses termos, há um silenciamento enunciativo e ideológico. Isso porque, no mesmo local, poderiam ser empregados os verbos “manifestar” e “ocupar”, por exemplo. Assim, o JN demonstra um posicionamento ideológico sobre o

<sup>13</sup> Sdr 8, 9 e 10: Feministas em “topless” interrompem muçulmanos. **Jornal de Notícias**. Disponível em <<https://www.jn.pt/mundo/interior/feministas-em-topless-interrompem-muculmanos-4777646.html>>. Acesso em 18 ago. 2019.

fato. Isso ocorre em virtude de o discurso não ser opaco e literal (BENETTI, 2016), mas interpelado por uma construção a partir da ideologia. Portanto, uma possível inferência é que o sentido construído pelo JN se filia a uma rede de sentidos em que há uma desaprovação da ação das militantes.

Outra característica que compõem a FD patriarcal diz respeito à aversão ao rótulo "feminista":

sdr 11: "Sarah Jessica Parker. **"Não sou feminista"**"

sdr 12: "A atriz norte-americana [...] esclareceu que é **avessa a rótulos** e frisou: **"Não sou feminista"**"

sdr 13: "A protagonista [...] fez questão de frisar que é **defensora da igualdade de gênero**. "Acredito nas mulheres e acredito na igualdade", destacou a artista, de 51 anos. "Estou tão farta desta separação. Apenas quero que as **pessoas sejam tratadas da mesma forma**", acrescentou ainda." <sup>14</sup>

A atriz Jessica Parker foi uma das protagonistas da série norte-americana "Sex and the City", considerada uma das produções mais progressistas à época da exibição nos anos 1990. Dessa maneira, a entrevista concedida pela atriz à uma revista em que de alguma forma "contradizia" sua atuação na série, foi repercutida em diversos canais jornalísticos.

Isso posto, nas sdr's apresentadas pode-se identificar já no próprio título (sdr 11) uma declaração de Parker, a qual consta um não-dito já construído: anti-feminista. Ainda que seja o que a fonte enunciou, ao longo do texto é possível identificar que a atriz é avessa a rótulos mas defensora da igualdade de gênero. Isso é uma característica comum em Portugal, como enuncia Maria Manuela Tavares (2008) ao fazer uma diferenciação entre um feminismo tácito (mulheres com ações feministas, mas que não se intitulam como) e assumido (consciência de sua posição). Assim, conclui-se que Parker seria adepta à primeira classificação de feminismo, mas se sente

---

<sup>14</sup> Sdr 11, 12 e 13: Sarah Jessica Parker. "Não sou feminista". **Jornal de Notícias**. Disponível em <<https://www.jn.pt/pessoas/in/interior/sarah-jessica-parker-nao-sou-feminista-5324707.html>>. Acesso em 15 ago. 2019.

representada pelo que Lara Haje (2003) havia designado como um desgaste do rótulo “feminista”.

Embora isso ocorra, o JN exerce uma escolha de enunciar no título o trecho da declaração da atriz. A partir dos valores-notícia segundo Gislene Silva (2005), nomeadamente a polêmica e a controvérsia, o jornal constrói o discurso destacando a fala que produz conflito. Pela negação da atriz – a qual posteriormente é desfeita no texto já que ela é a favor da igualdade de gênero -, entende-se que o JN produz um sentido de suscitar essa perspectiva anti-rótulo.

Outras sdr’s trazem uma percepção similar, no sentido de controversa em relação ao ser feminista:

sdr 14: “É conhecido o seu **lado feminista**. Entende que hoje ainda é necessário o combate pela igualdade e pela implementação dos direitos das mulheres?”<sup>15</sup>

sdr 15: “Uma **feminista convicta** viu com bons olhos as rosas que ele ofereceu durante a campanha de 2005?”<sup>16</sup>

Na sdr 14 quem realiza a entrevista questiona sobre um “lado feminista”. Essa noção de “lado” pode, ainda, trazer um diálogo com a aversão aos rótulos de “feminismo” e “feminista”, já que há um cuidado por parte do JN em não caracterizar a entrevistada dessa forma, entendendo que assumir a posição de feminista poderia ser compreendida como negativa. Já na sdr 15 há um questionamento à fonte entrevistada. Enquanto identificada como “feminista convicta”, há uma mobilização de sentidos de como uma feminista deveria agir. O oferecimento de rosas feito pelo então candidato mobiliza o sentido das flores serem um instrumento de perpetuação da ideia de cavalheirismo. Embora não seja explícito no texto, esse é um não-dito que pode ser invocado.

<sup>15</sup> “Investigar no país só por carolice”. **Jornal de Notícias**. Disponível em <<https://www.jn.pt/arquivo/2008/interior/investigar-no-pais-so-por-carolice-942556.html>>. Acesso em 16 ago. 2019.

<sup>16</sup> Inês Pedrosa: “É imoral gastar muito em trapos”. **Jornal de Notícias**. Disponível em <<https://www.jn.pt/artes/interior/ines-pedrosa-e-imoral-gastar-muito-em-trapos-980534.html>>. Acesso em 16 ago. 2019.

Esse não-dito é passível de ser reconhecido, pois, segundo Eni Orlandi (2009, p.26): “a compreensão procura a explicitação dos processos de significação presentes no texto e permite que se possam “escutar” outros sentidos que ali estão, compreendendo como eles se constituem”. O JN parece admitir que seria uma medida de elementar convicção feminista uma oposição a esse ato. Assim, passa a “cobrar”, de certa forma, uma postura da entrevistada. Por mais que não seja explícito esse posicionamento, é um sentido que pode ser inferido a partir da apreensão do discurso produzido. Outros trechos que destacam certa presunção de posições podem ser apreendidos em:

sdr 16: “Stapleton desempenhou o papel de dona-de-casa tradicional, embora **ligeiramente excêntrica**, que, com o tempo, começa a **refletir sobre o feminismo** e outros **temas sociais polêmicos**, desencadeando **diálogos hilariantes** com o seu preconceituoso e conservador marido, interpretado pelo ator Carroll O'Connor.”<sup>17</sup>

sdr 17: “**Mesmo quando** o marido assumiu funções como presidente da República, Elzira Dantas Machado **manteve o mesmo dinamismo**.”<sup>18</sup>

Na sdr 16, a primeira vinculação feita pelo jornal é entre o feminismo e “temas sociais polêmicos”, admitindo que o movimento suscita um debate polêmico (inclusive, isso vem a corroborar com o fato do JN utilizar a fala de Parker no título do texto, como discutido anteriormente). Em outro momento, o fato de a personagem refletir sobre temáticas do feminismo acaba por torná-la uma figura considerada “ligeiramente excêntrica”. “Excêntrica”, pelas definições, pode tanto ser entendido como algo desviante ao centro (no caso seria a fuga do papel tradicional de dona de casa) ou como um comportamento esdrúxulo da personagem.

<sup>17</sup> Atriz Jean Stapleton morre aos 90 anos. **Jornal de Notícias**. Disponível em <<https://www.jn.pt/artes/interior/atriz-jean-stapleton-morre-aos-90-anos-3252562.html>>. Acesso em 16 ago. 2019.

<sup>18</sup> Uma primeira dama na causa feminista. **Jornal de Notícias**. Disponível em <<https://www.jn.pt/nacional/interior/uma-primeira-dama-na-causa-feminista-1529584.html>>. Acesso em 16 ago. 2019.

Segundo os critérios da AD, essas possíveis leituras se encaixam como polissemias, já que há uma “abertura de sentidos” (BENETTI, 2016). Ambos sentidos podem ser mobilizados neste caso, já que é dito que se produziam “diálogos hilariantes” entre as personagens, no sentido de suscitar uma narrativa de comédia ao público mesmo que talvez a dona de casa compartilhasse do “problema que não tinha nome” de Betty Friedan (1963).

Entendendo que “a língua é sujeita ao equívoco e a ideologia é um ritual com falhas que o sujeito, ao significar, se significa” (ORLANDI, 2009, p.37), o uso da palavra “hilariante” é um dizer ideologicamente marcado. Assim, pode-se entender a escolha feita pelo JN como uma falta de credibilização do feminismo e suas pautas, já que os tais diálogos produzem o riso. Ainda, é possível perceber um feminismo para consumo e lucro (SILVEIRINHA, 2012) que desempenha a função de angariar público para acompanhar a série.

Parte disso também é apreendido pela sdr 17. Isso porque se destaca o uso da conjunção concessiva “mesmo quando”. A notícia se trata de um perfil sobre uma ex-primeira dama engajada na causa feminista. Ao longo do texto, relata-se os feitos políticos de Elzira até o ponto em que seu marido assume a presidência. Neste trecho, o JN se utiliza da conjunção que exprime uma ideia de contrariedade entre as orações: “mesmo quando o marido assumiu” ela “manteve o mesmo dinamismo”.

Aqui se faz presente a cobrança de uma conduta generificada (CONNEL; PEARSE, 2015) do que se esperaria tradicionalmente de uma mulher casada, de classe alta e em posição de primeira dama. Isso é possível identificar por meio do “não-dito naquilo que é dito” (ORLANDI, 2009, p.34). Quando se empregam esses termos como forma de se opor à ideia anterior, se produz um significado dos sentidos, e isso ocorre em razão de Elzira quebrar o padrão e se manter ativa na luta pelos direitos das mulheres.

Por fim, outras quatro sdr's e imagéticas fazem parte dessa FD patriarcal, nomeadamente o controle dos corpos femininos e a condição de silenciamento:

sdr 19: “Aquilo que foi o seu **trunfo** para ser uma das modelos mais requisitadas da sua geração, pode agora prejudicá-la na sua carreira enquanto atriz.”<sup>19</sup>

sdr 20: “Escreveu sobre “20 mulheres para o século XX”. E se lhe pedisse **dois homens**, vivos, para o século XXI?”<sup>20</sup>

**Figura 1** – sdr 18 – Galeria de fotos



**Fonte:** Montagem a partir de imagens coletadas no site do Jornal de Notícias

As sdr's 18 e 19 estão circunscritas numa questão relativa aos corpos das mulheres. Como enuncia Susan Bordo (1997, p.20): “os corpos femininos tornam-se o que Foucault chama de “corpos dóceis”: aqueles cujas forças e energias estão habituadas ao controle externo, à sujeição, à transformação”. Dessa maneira, o discurso do JN pode ser identificado como essa forma de controle ao corpo feminino por classificá-lo enquanto “trunfo” caso esteja nos padrões desejados.

Em especial, a sdr 18 deixa isso mais evidente. Emily Ratajkowski, atriz estadunidense, já é “conhecida por não ter papas na língua” como

<sup>19</sup> Sdr 18 e 19: Emily Ratajkowski afirma que seios “muito grandes” prejudicam a sua carreira. **Jornal de Notícias**. Disponível em <<https://www.jn.pt/pessoas/in/interior/emily-ratajkowski-afirma-que-tem-dificuldades-em-encontrar-trabalho-por-ter-os-seios-muito-grandes-8611874.html>>. Acesso em 12 ago. 2019.

<sup>20</sup> Inês Pedrosa: “É imoral gastar muito em trapos”. **Jornal de Notícias**. Disponível em <<https://www.jn.pt/artes/interior/ines-pedrosa-e-imoral-gastar-muito-em-trapos-980534.html>>. Acesso em 12 ago. 2019.

enuncia o próprio JN. Em virtude dessa característica polêmica, as fotos que posta nas redes sociais e as entrevistas que concede à outros veículos são replicadas no jornal. Isso posto, diante da declaração da atriz de que os seios grandes prejudicavam sua carreira, 18 fotos do Instagram de Ratajkowski são veiculadas na galeria de fotos, sendo que apenas em uma ela não está em traje de banho, roupas decotadas ou seminua. Assim, o JN escolhe veicular imagens que dialogam com o assunto principal dos “seios grandes” e recorre à noção dos corpos sujeitados aos controles externos (BORDO, 1997) que recaem sobre as mulheres.

Já no que se refere à sdr 20, veicula-se uma entrevista realizada à escritora Inês Pedrosa, autora da obra “20 mulheres para o século XX”. Durante o diálogo, ela é questionada sobre “dois homens, vivos, para o século XXI”. Neste trecho é possível identificar um silenciamento ao conteúdo do livro, o qual trata sobre personalidades femininas que revolucionaram o período. Isso porque a entrevistada é solicitada que responda nomes de homens, o que nada tem relação com sua pesquisa sobre mulheres. Nesse trecho, o JN faz uso do silenciamento ideológico. Isso é, como Orlandi (2009) cita, ocorre o esquecimento inconsciente do que foi dito anteriormente como se esse discurso fosse algo novo. Porém, esse processo de silenciamento da história das mulheres nada mais é que a recuperação de uma enunciação que permeia as discussões que se apresentam até hoje.

A partir das sdr’s apresentadas, é viável perceber que o JN recorre a duas FDs principais: patriarcal e progressista. Isso pode ser identificado a partir das polissemias que os conteúdos noticiosos suscitam. Também podemos perceber isso por meio da mobilização de recursos como a memória discursiva e pelos não-ditos e silenciamentos naquilo que é dito. De todo modo, as características presentes no JN tornam possível apreender algumas das contradições discursivas que perpassam a produção do conteúdo jornalístico.

## Considerações finais

Ao propor uma análise discursiva, é necessário estar ciente que a leitura feita pelas analistas também é interpelada pelas próprias ideologias. Dessa forma, nos identificarmos enquanto pesquisadoras feministas pertencentes ao campo dos estudos de gênero e jornalismo é uma possibilidade de questionar a produção jornalística e acadêmica que vêm sendo produzida nos mais diferentes objetos de estudo. Entender o feminismo enquanto um movimento político-social que provoca ações e reflexões teóricas também é parte da construção do próprio desenvolvimento do método analítico.

Partindo desse mote, por meio das análises das sequências discursivas de referência (sdr's) foi possível perceber a articulação de duas principais formações discursivas no discurso do JN: patriarcal e progressista. Ambas são produtos de concepções legitimadas pela mobilização de sentidos pré-construídos que constituem esses discursos. Assim, o jornal ora articula um discurso em conformidade com uma visão mais afeita ao feminismo, ora contribui para a manutenção de uma sociedade patriarcalista.

Ao observar as sdr's em suas especificidades, verifica-se que o JN faz uso de uma memória discursiva que remete ao contexto sócio-histórico das lutas de mulheres ao produzir sentidos sobre o termo “feminismo” e suas aproximações ideológicas. Ao apresentar palavras de ordem, pautas e concepções feministas de acordo com o próprio movimento, se conclui que são desenvolvidas formações discursivas consideradas progressistas. Contudo, o jornal ainda reproduz discursos que fazem eco à manutenção do sistema que privilegia a condição masculina em detrimento da feminina. Ao empregar termos e critérios de noticiabilidade específicos, destacar certas falas de fontes e utilizar determinadas escolhas imagéticas e editoriais, está contribuindo para construção de mitos entre os gêneros, além de reforçar um estereótipo de representação feminina e de papéis sociais atribuídos.

Cabe esclarecer que não se está definindo o JN como patriarcalista ou progressista, mas da importância de entender a complexidade com que o jornal apresenta os temas, muitas vezes os sobrepondo. Isso porque há uma crença de que as questões de gênero estão apenas associadas a temáticas mais explícitas política e socialmente, possivelmente mobilizando jornalistas mais engajadas para escrever a respeito. Porém, quando são abordados assuntos que não têm relação “direta” com o feminismo, há uma reprodução de valores generificados dominantes. Portanto, compreende-se que os discursos do veículo, embora tenham reflexões assertivas, ainda estão interpelados por uma ideologia em consonância com uma continuidade da desigualdade de gênero.

É importante salientar, ainda, os conteúdos noticiosos que apareciam quando da busca da palavra “feminismo” mas que não apresentavam nada sobre o assunto. Temáticas envolvendo o consumismo, a violência contra a mulher ou a culpabilização feminina, por exemplo, são algumas das pautas envolvidas. Por que motivos foram inseridas nessa *tag* para resultados de pesquisa? Esse questionamento leva a uma problemática que poderia ser desenvolvida em reflexões posteriores, explorando principalmente a noção do não-dito.

Por fim, assinala-se o papel do jornalismo enquanto uma esfera de visibilidade pública midiática. Ao ocupar um dos locais centrais na sociedade contemporânea como forma de conhecimento, se mostra pertinente que os veículos jornalísticos estejam cientes de sua responsabilidade e da necessidade de reflexão frente às decisões editoriais e na produção de seu conteúdo.

## Referências

BENETTI, M. Análise de Discurso como método de pesquisa em comunicação. In: MOURA, C. P.; LOPES, M. I. (Org.). **Pesquisa em comunicação: Metodologias e práticas acadêmicas**. Porto Alegre: Editora Universitária da Pucrs, 2016. p. 235-256.

- BORDO, S. O corpo e a reprodução da feminidade: uma apropriação feminista de Foucault. In: JAGGAR, A.; BORDO, S. **Gênero, Corpo, Conhecimento**. Rio de Janeiro: Rosa dos Tempos, 1997. p. 19-41.
- CERQUEIRA, C. Trilhando caminhos para uma informação jornalística mais inclusiva. In: MAGALHÃES, S.; ALVAREZ, T. (Org.). **Mulheres e media**. Lisboa: APEM, 2014. p. 29-34.
- CONNELL, R.; PEARSE, R. **Gênero: Uma perspectiva global**. São Paulo: Nversos, 2015.
- ERC. **As novas dinâmicas do consumo audiovisual em Portugal**. 2016. Disponível em <[http://www.erc.pt/documentos/Estudos/ConsumoAVemPT/ERC2016\\_AsNovasDinamicasConsumoAudioVisuais\\_web/assets/downloads/ERC2016\\_AsNovasDinamicasConsumoAudioVisuais.pdf](http://www.erc.pt/documentos/Estudos/ConsumoAVemPT/ERC2016_AsNovasDinamicasConsumoAudioVisuais_web/assets/downloads/ERC2016_AsNovasDinamicasConsumoAudioVisuais.pdf)>. Acesso em 20 ago. 2019.
- GENRO FILHO, A. **O Segredo da Pirâmide**: para uma teoria marxista do jornalismo. Florianópolis: Insular, 2012.
- GOMES, W.; MAIA, R. **Comunicação e democracia**: problemas e perspectiva. São Paulo: Paulus, 2008.
- GRANADO, A. O online nas principais redações portuguesas em 2015. In: Entidade Reguladora Para A Comunicação Social (Ed.). **Digital Media Portugal**: ERC, 2015. Lisboa: ERC, 2016.
- HAJE, L. Esferas públicas feministas na Internet. **Logos: comunicação e universidade**, Rio de Janeiro, v.10, n.2, 2003. p. 88-105.
- HARAWAY, D. Saberes localizados: A questão da ciência para o feminismo e o privilégio da perspectiva parcial. **Cadernos pagu**, Campinas, n.5, 1995. p. 7-41.
- MACEDO, A. G. Mulheres, arte e poder: uma narrativa de contra-poder? **Revista Estudos de Literatura Brasileira Contemporânea**, Brasília, n.37, 2011. p. 61-77.
- MAGALHÃES, B. **As potencialidades da internet no jornalismo digital**: Jornal de Notícias vs Diário de Notícias. Dissertação. Curso de Jornalismo, Lisboa: Escola Superior de Comunicação Social, 2014.
- MEDITSCH, E. O jornalismo é uma forma de conhecimento? **Media&Jornalismo**, Coimbra, vol.1, n.1, 2002. p. 1-13.
- ORLANDI, E. **Análise de Discurso**: Princípios & Procedimentos. 8.ed. Campinas: Pontes, 2009.
- PEÇA, M. P. **Os movimentos de mulheres em Portugal**. Uma análise da noticiabilidade na imprensa portuguesa. Dissertação. Faculdade de Economia, Coimbra: Universidade de Coimbra, 2010.
- PEDRO, J. M. Traduzindo o debate: o uso da categoria gênero na pesquisa histórica. **História**, São Paulo, v.24, n.1, 2005. p. 77-98.
- REIS, R. L. **O jornalismo em Portugal e os desafios da Web 3.0**. Dissertação. Faculdade de Ciências Humanas, Porto: Universidade Católica Portuguesa, 2016.

ROCHA, F. B. **A quarta onda do movimento feminista**: o fenômeno do ativismo digital. Dissertação. Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais da Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo: Unisinos, 2017.

RUBIN, G. **O tráfico de mulheres**: notas sobre a “economia política” do sexo. Recife: SOS Corpo, 1993.

SCOTT, J. **Gênero**: uma categoria última para análise histórica. Nova York, Columbia University Press, 1989.

SILVA, G. Para pensar critérios de noticiabilidade. **Estudos em Jornalismo e Mídia**, Florianópolis, v.2, n.1, 2005. p. 95-107.

SILVEIRINHA, M. J. Repensar as políticas públicas sobre as mulheres e os media – ou do quão cruciais são os estudos feministas da comunicação. **Ex Aequo**, Lisboa, n.25, 2012. p. 91-104.

TAVARES, M. M. **Feminismos em Portugal (1947-2007)**. Tese. Curso de Estudos Sobre As Mulheres, Lisboa: Universidade Aberta, 2008.

VEIGA DA SILVA, M. **Masculino, o gênero do jornalismo**: modos de produção das notícias. Florianópolis: Insular, 2014.

ZIRBEL, I. **Estudos feministas e estudos de gênero no Brasil**: um debate. Dissertação. Programa de Pós-Graduação em Sociologia Política, Florianópolis: UFSC, 2007.



# RELAÇÕES DE GÊNERO NA ROTINA DE TRABALHO DE MULHERES JORNALISTAS: um estudo de Imperatriz e Balsas, no Maranhão<sup>1</sup>

## GENDER RELATIONS IN THE WORK ROUTINE OF FEMALE JOURNALISTS: a study about Imperatriz and Balsas, in Maranhão

Daniele Silva LIMA<sup>2</sup>

Wyldiany Oliveira dos SANTOS<sup>3</sup>

Camilla Quesada TAVARES<sup>4</sup>

Universidade Federal do Maranhão | Brasil

### Resumo

Este artigo discute como questões relacionadas ao gênero encontram-se presentes no cotidiano das mulheres que trabalham na área do jornalismo nas cidades de Imperatriz e Balsas. A pesquisa proposta identifica como as relações de gênero aparecem no processo de produção jornalística, observando um cenário de interior em que o mercado ainda está se desenvolvendo. Para este estudo, foram mapeadas as profissionais que trabalham em redações e assessorias das duas cidades, e, num segundo momento, foi aplicado um questionário *online* com estas profissionais. Ao todo foram 37 respondentes, que integram o *corpus* desta pesquisa. Os principais resultados mostram um perfil de mulheres jovens e que enfrentam problemas dentro e fora das redações, como assédio, abuso de poder e pressões quanto à aparência.

### Palavras-chave

Jornalismo; Gênero; Mercado de trabalho; Maranhão.

### Abstract

This article discusses how gender issues are present in the daily lives of journalist's woman in the cities of Imperatriz and Balsas. The research proposed identifies how gender relations appear in the journalistic production process, observing an interior scenario in which the market is still developing. For this study, the professionals working in newsrooms and consultancies of the two cities were mapped, and a second questionnaire was applied online with these professionals. In all, 37 respondents were included in the corpus of this research. Key findings show a profile of young women facing problems inside and outside the newsroom, such as harassment, abuse of power, and pressure on appearance.

### Keywords

Journalism; Gender; Labour market; Maranhão.

RECEBIDO EM 29 DE AGOSTO DE 2019  
ACEITO EM 04 DE NOVEMBRO DE 2019

<sup>1</sup> Os resultados apresentados neste trabalho são decorrentes da pesquisa de iniciação científica da primeira autora, desenvolvida no grupo de pesquisa Comunicação, Política e Sociedade (COPS), da UFMA. A pesquisa contou com o financiamento do CNPq (2018-2019).

<sup>2</sup> Graduanda de Comunicação Social (Jornalismo) da UFMA. Integrante do grupo COPS. Contato: danielesilvalima15@gmail.com.

<sup>3</sup> Graduanda de Comunicação Social (Jornalismo) da UFMA. Integrante do grupo COPS. Contato: wyll.dyanny@gmail.com.

<sup>4</sup> JORNALISTA. Doutora em Comunicação pela UFF. Professora adjunta do curso de Comunicação Social (Jornalismo), e do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFMA. Coordenadora do grupo de pesquisa COPS. Contato: camilla.tavares8@gmail.com.

## Introdução

A história do jornalismo é, em si, intimamente ligada à entrada das mulheres no mercado de trabalho, de acordo com Souza (2009). Segundo ela, na década de 60, época em que as mulheres tiveram acesso à profissionalização, foi também quando surgiram os primeiros cursos de jornalismo no Brasil. Além disso, a autora também lembra que dados do Ministério do Trabalho indicam que a ocupação das mulheres no mercado de trabalho é simultânea ao desenvolvimento do jornalismo (SOUZA, 2009).

Porém, mesmo com todos esses anos de história, a área ainda apresenta diversas dificuldades para as mulheres, pois há alguns problemas que são enfrentados cotidianamente e de forma específica, ou seja, estão intimamente ligados à profissão. Dentre eles, pode-se apontar problemas na relação com fontes de notícias e colegas e divisão de editorias com base em estereótipos de gênero (ABRAJI, 2017).

A partir deste contexto, esta pesquisa busca responder o seguinte questionamento: quais são os principais problemas de gênero que mulheres jornalistas enfrentam em cidades do interior do Maranhão? Para isso, foram selecionadas as cidades de Balsas e Imperatriz, no Maranhão, duas cidades de porte médio (aproximadamente 88 mil e 250 mil habitantes, respectivamente), tipicamente de interior e situadas na região Nordeste. Deste modo, a pesquisa e o recorte se justificam porque buscam preencher uma lacuna nos estudos de jornalismo e gênero, que ainda estão concentrados em estados do sul brasileiro (SILVA et al, 2019), e mesmo quando os levantamentos contemplam o Nordeste, o Maranhão fica de fora do recorte do estudo (ABRAJI, 2017). Assim, este trabalho tem por finalidade oferecer dados ainda pouco investigados na região.

Tendo como objeto as profissionais de comunicação dos municípios supracitados - tanto atuantes em jornalismo diário quanto em assessorias -, a pesquisa ancora-se na metodologia quantitativa (KRIPPENDORFF, 1989; CERVI, 2017), composta por dois processos: mapeamento das jornalistas e aplicação de questionários *online*. No total, foram 45 mulheres mapeadas, 33 de Imperatriz e 12 de Balsas. Destas, 37 (82%) responderam ao questionário, sendo 27 da cidade de Imperatriz e 10 de Balsas.

O texto está dividido da seguinte forma, além desta introdução: o próximo tópico traz uma discussão sobre o que já se tem na literatura sobre a questão de gênero na comunicação, destacando as pesquisas sobre redações. Depois, há um espaço dedicado à explicação dos procedimentos metodológicos e, na sequência, são apresentados e discutidos os resultados obtidos com o questionário. Por fim, são apontados os principais achados da pesquisa, bem como novos caminhos de estudo sobre o tema.

## **A perspectiva de gênero nos estudos de comunicação**

O gênero é uma construção que se inicia antes mesmo do nascimento. Segundo Miguel e Biroli (2014), o gênero é um dos eixos principais que determinam a experiência de alguém no mundo social. Entretanto, as diferenças não determinam as posições dos indivíduos isoladamente, pois “as hierarquias de gênero assumem formas diferentes segundo a posição de classe e raça das mulheres” (BIROLI, 2018, p. 23). Desse modo, quando se nasce com o sexo feminino, a sociedade espera por comportamentos já definidos como moralmente corretos (MIGUEL; BIROLI, 2014). O que quer dizer que, para ser mulher, há de se cumprir determinadas regras de linguagem, vestimenta, relacionamento e escolher profissões no leque do que é “permitido” para elas (BEARD, 2018), por

exemplo. No caso dos nascidos com o sexo masculino acontece o mesmo. O homem em sociedade deve ser o que já foi definido séculos atrás: um líder forte, responsável por cuidar da casa e da família.

A desigualdade de gênero em que o mundo social está baseado não era algo para se esconder. “Na maior parte da história, essa desigualdade não foi camuflada nem escamoteada; pelo contrário, foi assumida como um reflexo da natureza diferenciada dos dois sexos [...]” (MIGUEL; BIROLI, 2014, p. 17). Ou seja, as desigualdades de gênero não eram – e ainda hoje não são - entendidas como preconceitos do que é ser homem ou mulher e que isso prejudica ambos os lados. Essas desigualdades não são determinadas por fenômenos biológicos, foram criadas socialmente por séculos, ou seja, o que aceitamos como “feminilidade” é resultado de pressões, constrangimentos e expectativas sociais (MIGUEL; BIROLI, 2014, p. 79). Isso tem grandes implicações no lugar que a mulher ocupa na sociedade e o modo como deve se portar, principalmente em ambientes que envolvam poder (BEARD, 2018; MIGUEL, 2014).

Além do âmbito político, essa construção do gênero foi o que definiu a relação das mulheres com o mercado de trabalho, não só na área da Comunicação (ABREU; ROCHA, 2006). Depois de diversas lutas para que as mulheres pudessem ocupar seu lugar de direito no mercado, a lógica do gênero seguiu acompanhando-as. Apesar da inserção das profissionais nas empresas de comunicação ter sido um processo conjunto à introdução das mulheres no mercado de trabalho (ROCHA, 2004), o lugar que elas ocupavam dentro dos veículos ainda eram aquele considerado “feminino”, como as seções de moda, receitas, educação infantil e comportamento (ABREU; ROCHA, 2006). Para ganhar espaço entre os “assuntos sérios”, reservados aos homens (VEIGA, 2012), as mulheres utilizavam pseudônimos e disfarces para fazer a cobertura de matérias, sendo que este era o modo

que elas encontravam para driblar preconceitos de um espaço que era masculino (SANTOS; TEMER, 2016).

Ainda que os dados sobre o perfil do jornalista brasileiro indiquem que elas são maioria nas redações (MICK; LIMA, 2013), ainda são raras as participações femininas nos conselhos editoriais das empresas jornalísticas e também é pequeno o número de profissionais que chegam aos cargos de chefia (ABREU; ROCHA, 2006), precisando sempre “provar” conhecimento (ROCHA, 2004). Este último problema pode ser um agravante para a falta de pautas feministas e coberturas com viés machista, uma vez que “são os líderes que distribuem o trabalho de reportagem na redação” (SANTOS; TEMER, 2016, p. 39). Isso também pode contribuir para a naturalização do machismo na mídia, presente na sexualização das propagandas, na romantização da dupla jornada de trabalho pelas novelas e atenuação de violências de gênero no jornalismo (CHAVES, 2015). No caso do conteúdo jornalístico, também há estudos que mostram que os resultados da produção carregam estereótipos (SARMENTO, 2012), diferenças na cobertura das candidatas (MIGUEL; BIROLI, 2010), ausência de fontes mulheres (JOHN, 2014), dentre outras questões.

A divisão do trabalho na comunicação também é marcada por hierarquização de gênero e valorização de atributos masculinos, o que corrobora para que homens alcancem mais espaços de poder (VEIGA, 2012). A primeira diferença está nas questões estruturais (PONTES, 2017), como é o caso do salário mais baixo em relação aos homens, por exemplo, percebidas tanto no Brasil quanto em outros países (FRANKS, 2013).

Porém, as experiências no cotidiano profissional são diversas. Segundo a pesquisa “Mulheres no Jornalismo Brasileiro” (ABRAJI, 2017), feita com questionários e grupos focais nas cidades de São Paulo, Porto Alegre,

Rio de Janeiro e Brasília, 86,4% admitiram já terem passado por pelo menos uma situação de discriminação de gênero no trabalho. A pesquisa também aponta a falha no acolhimento de denúncias por parte dos veículos, sendo que quase metade das jornalistas afirmam que as empresas não têm canais para receberem denúncias de assédios e discriminação de gênero (ABRAJI, 2017). As que denotam machismo são relatadas, especialmente, na relação com as fontes de informação e superiores. Além disso, as profissionais acabam discriminadas pela associação de que a maternidade resulta em falta de comprometimento (SILVA; GONÇALVES, 2018), o que se explica pela sobrecarga no cuidado dos filhos, que as fazem assumir uma dupla jornada (SANTOS; TEMER, 2016).

Assim, esses pontos levantados pela literatura que estudam o ingresso das mulheres nos espaços de comunicação reforçam a ideia de que as dificuldades de acesso às posições de poder, fora do âmbito familiar, permanecem no mundo do trabalho (BIROLI, 2018). Como mencionado anteriormente, apesar de haver pesquisas sobre a relação de gênero no mercado de trabalho jornalístico, ainda faltam estudos regionais, tal como o proposto nesta pesquisa. A discussão apresentada até aqui embasa o estudo e os procedimentos metodológicos da investigação, como será visto a seguir.

## **Procedimentos metodológicos**

Este trabalho ancora-se na metodologia quantitativa (KRIPPENDORFF, 1989), desenvolvida a partir da técnica de pesquisa de aplicação de questionários (BABBIE, 2005). A parte empírica é composta por duas etapas. A primeira consistiu-se em um mapeamento sistemático dos diferentes espaços que contavam com profissionais do jornalismo na cidade de Imperatriz e Balsas, interior do Maranhão. Após este mapeamento, identificou-se o número de mulheres que trabalhavam nas redações

jornalísticas e em assessorias de prefeituras e câmaras municipais, e selecionou-se os contatos para que fosse possível o envio do *link* para o questionário *online*. Nesta fase, o objetivo era obter respostas padronizadas (BABBIE, 2005).

Para chegar até as jornalistas, utilizou-se a técnica *snowball* ou “bola de neve”, que é uma forma “não probabilística utilizada em pesquisas sociais onde os participantes iniciais de um estudo indicam novos participantes, que por sua vez indicam outros participantes e assim sucessivamente” (BALDIN; MUNHOZ, 2011, p. 332), e isso acontece até que seja alcançado o objetivo da pesquisa.

Esta pesquisa foi realizada em Imperatriz e Balsas, cidades que ficam na região denominada sulmaranhense (BRITO, 2017). Imperatriz está a 600 km da capital do Maranhão, São Luís, e possui cerca de 250 mil habitantes – caracterizando-a como a segunda maior cidade do estado. Nela, está presente a Universidade Federal do Maranhão (UFMA), a qual possui o curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo. Esse é um dos motivos que explicam a razão da maioria das jornalistas da cidade possuírem graduação na área, já que muitas são ex-alunas da universidade. Ela é a cidade que possui um número maior de jornalistas na região - 33 mapeadas, pois são encontradas TVs afiliadas à Rede Globo e ao SBT, por exemplo. No município, foram identificadas profissionais que atuavam na assessoria da Prefeitura, em TVs (Nativa/Band, Mirante/Globo e Difusora/SBT), em um veículo impresso (O Progresso), em portais de notícias (MA10, Correio Popular e O Progresso) e em uma rádio (Mirante).

Depois de obtidas as respostas de Imperatriz, o mapeamento continuou em Balsas. A cidade fica a 302 km ao sul da primeira cidade – ou seja, mais distante da capital do estado -, e possui aproximadamente 88 mil

habitantes. No município também há TVs afiliadas à Globo e ao SBT, entretanto, não há um curso de graduação em Jornalismo. Por esse motivo, o número de jornalistas encontradas foi bem menor, apenas 12 mapeadas, e nem todas possuem formação na área. Nesta cidade foram localizadas mulheres atuando em assessorias na Prefeitura e na Câmara Municipal, em TVs (Mirante/Globo, Difusora/SBT e Boa Notícia/Rede Vida), em portal de notícias (Diário de Balsas), em rádio (Boa Notícia) e em uma revista (Nosso Estilo).

Ao todo foram 45 jornalistas mapeadas, para as quais foi enviado o *link* para o questionário *online*, e 37 respostas obtidas (82%) – 27 de Imperatriz (73%) e 10 de Balsas (27%). O questionário era composto por nove seções, com 32 perguntas no total que tratavam sobre dados socioeconômicos dessas profissionais, a satisfação com o mercado de trabalho, a relação com as fontes e as experiências com discriminação dentro da profissão. É importante ressaltar que a pesquisa não tem como foco a comparação do contexto das duas cidades, mas sim entender, numa visão mais ampla, como se dá o trabalho das jornalistas em cidades menores, do interior.

Depois da apresentação dos aspectos metodológicos da pesquisa, a seguir apresenta-se a discussão dos resultados.

## **O perfil das jornalistas de Imperatriz e Balsas**

A partir dos dados coletados por meio do questionário *online*, pode-se traçar um perfil das mulheres que atuam na área do Jornalismo em Imperatriz e Balsas. Verifica-se que a maioria das mulheres tem entre 20 e 30 anos (65%) e é graduada (49%). Segundo Subtil (2000), o rejuvenescimento do jornalismo se deu por causa da entrada das mulheres na atividade. Nas duas cidades pesquisadas, essa percepção também se

confirma. Em Balsas não há curso superior na área da Comunicação, por isso as mulheres que atuam no jornalismo da cidade vieram de outros cursos, como Letras, Educação Física e Administração, ou apenas fizeram o Ensino Médio. A porcentagem que corresponde a este último nível (5%) refere-se a respostas apenas das mulheres de Balsas.

Percebe-se que as jornalistas não atuam há muito tempo na área, a maioria está entre 2 e 5 anos (41%). Quanto ao salário, grande parte recebe de 1 a 3 salários mínimos (76%). O questionário também levantou informações sobre o nível de estresse e a satisfação das profissionais no trabalho atual. A maioria das respondentes indicou que o nível de estresse é moderado (59%) e que está acumulando funções (49%). Para completar esse perfil, verificou-se que a maioria das mulheres trabalha ou já trabalhou no ramo televisivo (62%), logo depois vêm as redações online (46%), seguida do impresso (32%).

Apesar de existirem mulheres que trabalham há mais de cinco anos na área, também se observou que a grande maioria não chegou à chefia das redações: das 37 que responderam o questionário, 70% indicaram que não estão em funções superiores – o que corrobora com os achados de pesquisas anteriores (ABREU; ROCHA, 2006). Algumas pesquisas sobre jornalismo e gênero indicam que as mulheres sofrem com mais questionamentos sobre seu cargo superior (LEITE, 2015) e que elas precisam se impor mais que os homens para serem respeitadas no ambiente de trabalho (ROCHA, 2004). Situações como essas contribuem para que poucas mulheres cheguem aos cargos de chefia, apesar de elas já serem maioria no jornalismo brasileiro (ROCHA; WOITOWICZ, 2017). No entanto, de acordo com Subtil (2000, p. 1), “a elite jornalística continua, portanto, a ser predominantemente masculina o, que significa que ao ingresso das mulheres na profissão não

tem correspondido idêntico acesso a lugares de relevo”. Esse é também um dos motivos para a diferença salarial entre homens e mulheres na profissão. Segundo Souza (2009), o fato de existirem mais homens em cargos de chefia faz com que, em comparação, eles recebam mais do que suas colegas.

## Rotina jornalística e a relação com as fontes

O que se pode constatar é que as jornalistas já tiveram contato com muitas das editorias dos jornais diários. O que significa que, nas cidades que integram este estudo, não há uma divisão de jornalistas para editorias específicas. Todas acabam fazendo reportagens sobre todo tipo de conteúdo. A maioria delas respondeu que já trabalhou com política (84%), cidade (70%) e cultura (70%), como é possível verificar na quadro abaixo:

**Quadro 1** – Editorias que as jornalistas já tiveram contato no trabalho

<b>EDITORIAS QUE JÁ TRABALHOU</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Política	31	84%
Cidade	26	70%
Cultura	26	70%
Educação	24	65%
Saúde	24	65%
Esporte	21	57%
Rural e Meio ambiente	21	57%
Segurança e Polícia	19	51%
Economia	18	49%
Entretenimento	15	41%
Tecnologia	11	30%
Ciência	11	30%
Internacional	4	11%
Nunca trabalhou no jornalismo diário	2	5%

**Fonte:** Autoras (2019)

Veiga (2012) indica que há um entendimento na área de que os homens são mais aptos para editorias *hard* (política, economia, segurança e polícia) e mulheres para *soft* (entretenimento e cultura). Neste trabalho, por outro lado, constata-se que as mulheres que atuam no jornalismo em Imperatriz e Balsas trabalham em diversas editorias, não havendo evidências dessa clara distinção entre temas *hard* e *soft*. Esta pode ser uma particularidade da região, mas são necessários outros levantamentos para que possamos entender esse resultado de forma mais aprofundada – como, por exemplo, a proporcionalidade entre homens e mulheres no mercado de trabalho.

Também foi perguntado quais editorias as mulheres mais se sentem confortáveis em cobrir. O resultado pode ser visto no quadro 2:

**Quadro 2** – Editorias que as jornalistas se sentem mais confortáveis

<b>EDITORIAS MAIS CONFORTÁVEIS</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Cidade	24	65%
Educação	22	59%
Cultura	18	49%
Entretenimento	15	41%
Saúde	14	38%
Rural e Meio ambiente	12	32%
Segurança e Polícia	10	27%
Política	8	22%
Esporte	7	19%
Tecnologia	3	8%
Ciência	3	8%
Economia	2	5%
Internacional	2	5%
Nunca trabalhou no jornalismo diário	1	3%

**Fonte:** As autoras (2019)

Embora não haja, aparentemente, relação entre editorias e gênero, as profissionais possuem áreas dentro do veículo que se sentem mais confortáveis em cobrir – e estas sim estão relacionadas a temas mais *softs*. O que se pode observar é que as editorias de economia (5%), esporte (19%) e política (22%) são as que mais deixam as respondentes desconfortáveis em atuar – e essas são áreas em que a figura masculina está mais presente. Isso pode significar que elas não se sentem aptas a cobrirem esses tipos de notícias – já que os colegas de trabalho também contribuem para o desconforto que elas sentem ao escrever sobre estas questões, avaliando que elas não têm capacidade para tal; ou também pode ser que elas se sintam mais desconfortáveis em ambientes que têm uma forte presença masculina, já que as fontes de informações, muitas vezes, são responsáveis por situações de assédio e constrangimento (ABRAJI, 2017).

Sobre a relação das mulheres com fontes de informação, percebe-se que a maioria (70%) indicou que não se preocupa com o gênero das fontes, ou seja, elas não se atentam à necessidade de representatividade de vozes femininas entre os indivíduos entrevistados. O fato de muitas indicarem que não se preocupam com o gênero das fontes pode ser um indicativo preocupante, visto que usar mulheres como fontes é um meio de apresentar um jornalismo mais diversificado. Kischinhevsky e Chagas (2017) indicam que é fundamental que o jornalismo seja diverso e plural, principalmente para assegurar o acesso aos meios de comunicação a pessoas que não estejam ligadas ao poder público e grupos políticos e/ou econômicos. Cerqueira (2008), em estudo sobre a cobertura do Dia da Mulher na imprensa portuguesa, verificou que as mulheres pouco aparecem como fontes no jornalismo. Essa falta faz com que pareçam estar “no lado dos ‘invisíveis’ ou ‘visíveis’ com pouco destaque” (CERQUEIRA, 2008, p. 140) no discurso jornalístico. Por fim, 11% das entrevistadas também afirmaram que

acham mais difícil encontrar fontes oficiais e especialistas mulheres. Isso demonstra que há certa preocupação em buscar por vozes femininas, mas que na rotina diária da profissão é mais complicado de encontrar essas mulheres.

## Constrangimentos e assédios no cotidiano de trabalho

Os constrangimentos que as profissionais enfrentam no dia-a-dia estão presentes dentro e fora da redação. Dentre as respondentes do questionário, 30% afirmaram que já passaram por situações constrangedoras com as fontes, sendo que 16% dizem que já receberam convites e 14% enfrentaram assédio durante o trabalho. Esse resultado vai ao encontro do que se pode ver no relatório da Abraji (2017).

Para além da relação com fontes, as mulheres também foram questionadas sobre o quão seguras se sentem no trabalho. Os resultados mostram que a maioria das mulheres (59%) se sente moderadamente segura no ambiente de trabalho. Além disso, 14% se sentem pouco seguras e 3% nem um pouco, ou seja, somando esses números, 76% das mulheres que responderam ao questionário se preocupam com a sua segurança enquanto estão trabalhando diariamente - e este é um número que demonstra um cenário preocupante para elas. Para complementar esses dados, foi perguntado sobre o tipo de constrangimentos e assédios que elas sofrem e quem são os responsáveis por isso. Os resultados estão abaixo:

**Quadro 3** – Responsáveis por cantadas e piadas no ambiente de trabalho

Quem fez cantada/piada?	CANTADA		PIADA	
	N	%	N	%
De um colega homem	22	59%	20	54%
De uma fonte de informação - homem	19	51%	12	32%
De um superior hierárquico - homem	7	19%	9	24%

De uma pessoa desconhecida	11	30%	10	27%
De uma fonte de informação - mulher	1	3%	3	8%
De uma colega mulher	0	0%	6	16%
De uma superior hierárquica - mulher	0	0%	1	3%
Isso nunca aconteceu comigo em exercício profissional	8	22%	9	24%
Não sabe	2	5%	3	8%

**Fonte:** Autoras (2019)

Os números mostram que a prática de cantadas e piadas é majoritariamente masculina, sendo que 59% das mulheres já ouviram cantadas de colegas de trabalho e 54% já ouviram piadas. Logo depois, as fontes de informações masculinas foram responsáveis por 51% das cantadas que as mulheres ouviram e 32% das piadas. Ou seja, em média, cinco a cada 10 jornalistas mulheres já foram alvo de piadas ou cantadas de homens durante o desenvolvimento do seu trabalho. Esse resultado indica que pode se tratar de uma prática naturalizada pelos homens.

Para aprofundar o entendimento dos constrangimentos de gênero dentro das empresas, as jornalistas também indicaram situações pelas quais já passaram, conforme podemos observar abaixo:

#### **Quadro 4** – Constrangimentos de gênero sofridos dentro das redações

<b>SITUAÇÕES COTIDIANAS DO TRABALHO E QUESTÕES DE GÊNERO</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Insultos verbais	11	30%
Humilhação pública	6	16%
Abuso de poder ou autoridade	16	43%
Intimidação verbal, escrita ou física	12	32%
Tentativa de danos à sua reputação	8	22%
Ameaça de perder o emprego em caso de gravidez	0	0%
Ameaças pela internet	0	0%
Insultos pela internet	0	0%
Invasão da sua privacidade por parte de chefes ou colegas de trabalho homens	8	22%

**RELAÇÕES DE GÊNERO NA ROTINA JORNALÍSTICA DE MULHERES JORNALISRAS: um estudo sobre Imperatriz e Balsas, no Maranhão**

Recebeu conselhos para melhorar sua aparência	13	35%
Recebeu conselhos para mudar o modo de se vestir ou se maquiar	11	30%
Já questionaram seu cargo de chefia	7	19%
Recebeu conselhos para não engravidar	1	3%
Acredita que perdeu oportunidades de emprego ou de promoção por ser mulher	6	16%
Já questionei minha competência por influência dos outros	15	41%
Já fui constrangida por causa da roupa que estava usando	3	8%
Não passou por nenhuma	2	5%

**Fonte:** Autoras (2019)

Chama atenção o fato de apenas duas mulheres, do total de 37, afirmarem nunca ter passado por nenhuma das situações elencadas no questionário. Todas as outras indicam que já passaram por diversos tipos de constrangimentos, sendo os principais: abuso de poder (43%), questionamento da competência (41%), conselhos para melhorar a aparência (35%), insultos verbais (30%), intimidações (32%) e conselhos sobre vestimenta e maquiagem (30%). É interessante notar também que 19% das mulheres indicaram que seus cargos de chefia já foram questionados – o que evidencia, mais uma vez, a obrigação que a mulher tem de provar sua competência (ROCHA, 2004).

Além de retratar as situações pelas quais já passaram, as profissionais também informaram quem são os responsáveis pelo assédio no trabalho.

**Quadro 5** – Responsáveis por assédio no trabalho

ASSÉDIO	CHEFE		COLEGAS	
	N	%	N	%
Nunca	24	65%	15	41%
Às vezes	11	30%	19	51%
Muitas vezes	2	5%	3	8%

**Fonte:** Autoras (2019)

No caso dos chefes, a maioria das mulheres informa que nunca sofreu assédio (65%), mas 35% já passaram por essa situação em algum momento. Já em relação aos colegas de trabalho, a maioria diz que já passou por situações de assédio (51%), mas 41% delas indicaram que nunca passaram por isso dentro do ambiente de trabalho. Vale lembrar que 78% das mulheres questionadas (ver Quadro 3) admitiram terem sofrido com piadas e cantadas durante o desenvolvimento do seu trabalho. Aliado aos resultados acima, percebe-se que as fontes de informação desempenham um papel significativo enquanto agentes de assédio – seja por meio de piadas, cantadas ou outros tipos de situação detalhadas anteriormente.

Por fim, foi perguntado sobre as reações dos colegas de trabalho quando as mulheres relatavam constrangimentos nas respostas<sup>5</sup>. O que se percebe é que a maioria das mulheres recebe apoio por parte de seus colegas, especialmente de outras mulheres (63%).

**Quadro 6** – Reações dos colegas de trabalho a relatos de situações constrangedoras

Reação dos colegas de trabalho	HOMEM		MULHER	
	N	%	N	%
Não acreditaram em mim	0	0%	0	0%
Culparam-me do ocorrido	3	13%	1	4%
Falaram que eu não podia fazer denúncia para a chefia	1	4%	1	4%
Disseram para não me preocupar com isso, apenas esquecer que aconteceu	8	33%	5	21%
Fizeram piadas sobre o ocorrido	4	17%	1	4%
Tive muito apoio	7	29%	15	63%
Aconselharam para que eu fizesse uma denúncia para a chefia e/ou para a polícia	8	33%	2	8%
Não comentei	7	29%	4	17%

**Fonte:** Autoras (2019)

<sup>5</sup> Por não ser uma pergunta obrigatória, apenas 24 mulheres responderam.

Os homens também são solidários às mulheres que passam por esse tipo de situação (29%), e se destacam por aconselharem a fazer denúncias (33%), enquanto as mulheres fizeram poucos incentivos a essa prática (8%). Entretanto, são os homens que se destacam nas reações negativas: 33% disseram para esquecer o ocorrido, 17% fizeram piadas e 13% culparam as próprias profissionais. Ou seja, no geral, as mulheres reagem de forma mais positiva e apoiadora em casos de constrangimento e assédio. Isso pode ter a ver o fato de elas estarem imersas na mesma realidade, o que as ajuda a entender como é passar por isso. Por outro lado, há mulheres que preferem não comentar sobre o caso - 29% não relataram para homens e 17% não falaram com as colegas. Esses resultados levam a crer que existe o medo de denunciar e acabar perdendo o emprego ou da situação ser levada ao conhecimento da cidade em que trabalham, até porque são cidades interioranas em que os profissionais têm contato próximo. Os principais achados da pesquisa são debatidos a seguir, nas conclusões.

## **Considerações Finais**

Esta pesquisa apresentou uma análise sobre as relações de gênero nas rotinas de trabalho jornalístico de Imperatriz e Balsas, no Maranhão. Para a pesquisa, optou-se por uma abordagem quantitativa, em que foram mapeadas as profissionais que atuam em diferentes setores, aplicando um questionário que obteve 37 respondentes (82% do total).

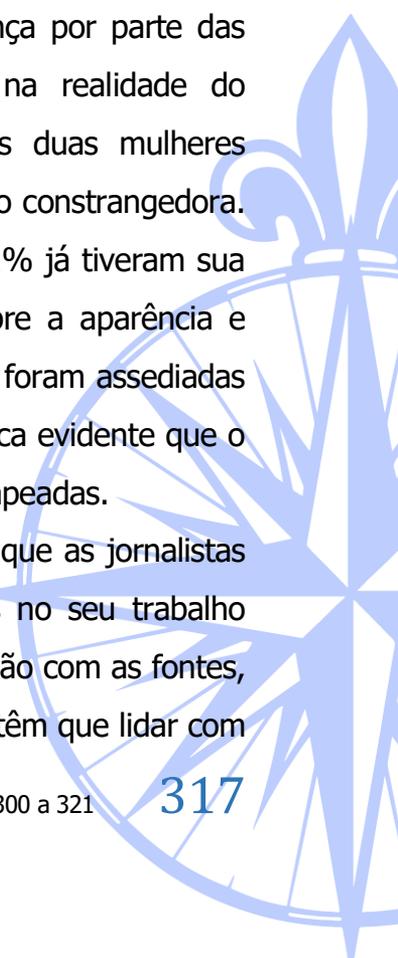
Em relação aos dados do perfil, nota-se que predominam jornalistas que têm entre 20 e 30 anos e pelo menos metade possui graduação; estão concentradas na TV e nas redações online, não têm filhos, trabalham na área entre 2 e 5 anos, recebem entre 1 e 3 salários e não estão em cargos de chefia. Além disso, 6 em cada 10 apontam que passam por um nível

moderado de estresse e 1 a cada 5 acreditam que acumulam funções. Esse cenário provoca diversas situações: o fato de serem jovens faz com que elas não tenham o devido crédito e despertem confiança dos colegas de trabalho. Ademais, as que estão em cargos de chefia precisam se impor mais para serem respeitadas, e 19% das mulheres informaram que já tiveram seu cargo superior questionado.

Sobre a produção jornalística, apesar das mulheres cobrirem diversas editorias diferentes, elas não se sentem confortáveis em trabalhar com política, polícia e esporte. Sobre a relação com as fontes, 30% das profissionais já passaram por constrangimentos desempenhando a função, como convites e assédio. Por fim, ainda sobre as fontes, 70% indicou que não se preocupa com o gênero delas ao fazerem a seleção para as matérias.

Referente à questão sobre constrangimentos é possível perceber que, das mulheres que participaram da pesquisa, a grande maioria se sente moderadamente seguras no trabalho e 14% se sentem pouco seguras. Ou seja, fica nítido que há uma preocupação com a segurança por parte das profissionais. Os constrangimentos são tão presentes na realidade do mercado jornalístico nas cidades analisadas que apenas duas mulheres disseram que nunca passaram por nenhum tipo de situação constrangedora. Das respondentes, 43% sofreram com abuso de poder, 41% já tiveram sua competência questionada, 35% já receberam críticas sobre a aparência e 30% já foram insultadas verbalmente. Além disso, 35% já foram assediadas por chefes e 51% por colegas de trabalho. Dessa forma, fica evidente que o machismo perpassa a atuação profissional das mulheres mapeadas.

Diante de todos os dados apresentados, verifica-se que as jornalistas das cidades pesquisadas passam por diversos obstáculos no seu trabalho diário, tanto dentro das organizações quanto fora - na relação com as fontes, por exemplo. Elas não se sentem completamente seguras, têm que lidar com



assédio, piadas, falta de respeito e confiança, críticas a sua aparência e outras questões.

Sendo assim, entre as contribuições desta pesquisa, cita-se a relevância em observar as rotinas de trabalho – discussão menos presente na literatura – assim com aspectos locais e regionais que tangenciam esta temática de estudo. E, sobre os avanços a partir destes dados, a pesquisa pode dar novos passos para ampliar as discussões por meio da comparação com dados de outras cidades, como a capital São Luís ou de outros estados ou regiões.

## Referências

- ABRAJI. Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo. **Relatório sobre Mulheres no Jornalismo**, 2017. Disponível em: <<http://mulheresnojornalismo.org.br/>>. Acesso em: 14 de mar. 2018.
- ABREU, Alzira Alves de; ROCHA, Dora (Orgs.). **Elas ocuparam as redações**: depoimentos ao CPDOC. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.
- BABBIE, Earl. **Métodos de Pesquisa de Survey**. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2005.
- BALDIN, Nelma; MUNHOZ, Elzira M. Bagatin. Snowball (bola de neve): uma técnica metodológica para pesquisa em educação ambiental comunitária. In: **Congresso Nacional de Educação**. 2011. p. 329-341.
- BEARD, Mary. **Mulheres e Poder**. São Paulo: Planeta do Brasil, 2018.
- BIROLI, Flávia. **Gênero e desigualdade**: limites da democracia no Brasil. São Paulo: Boitempo, 2018.
- BRITO, Nayane Cristina Rodrigues de. **Panorama do radiojornalismo nas emissoras radiofônicas do sul do Maranhão**: mapeamento, rotinas produtivas e produtos jornalísticos. 2017. 360 f. Dissertação (Mestrado) - Curso de Jornalismo, Universidade Estadual de Ponta Grossa, Ponta Grossa, 2017. Disponível em: <<http://tede2.uepg.br/jspui/bitstream/prefix/62/1/Nayane%20C%20Rodrigues.pdf>>. Acesso em: 16 abr. 2019.

CERQUEIRA, Carla Braga. A Imprensa e a Perspectiva de Género: Quando elas são notícia no Dia Internacional da Mulher. **Observatorio (Obs\*)**, v. 5, p.139-164, 2008.

CERVI, Emerson Urizzi. **Métodos quantitativos nas ciências sociais**: uma abordagem alternativa ao feitiçismo dos números e ao debate com qualitativistas. Curitiba: CPOP, 2017.

CHAVES, Fabiana Nogueira. A mídia, a naturalização do machismo e a necessidade da educação em direitos humanos para comunicadores. **Intercom Norte**, Manaus, 2015.

FRANKS, Suzanne. **Women and journalism**. I.B: Tauris, 2013.

IBGE. **Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD) 2014**.

Disponível em:

<<https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv94935.pdf>. Acesso em: 5 abr de 2019>.

JOHN, Valquiria Michela. Jornalismo esportivo e equidade de gênero: a ausência das mulheres como fonte de notícias na cobertura dos jogos olímpicos de Londres 2012. **Estudos em Jornalismo e Mídia**, v. 11, n. 2, jul a dez de 2014.

KISCHINHEVSKY, Marcelo; CHAGAS, Luã. Diversidade não é igual a pluralidade: proposta de categorização das fontes no radiojornalismo. **Galáxia**, v. 1, n. 36, 2017.

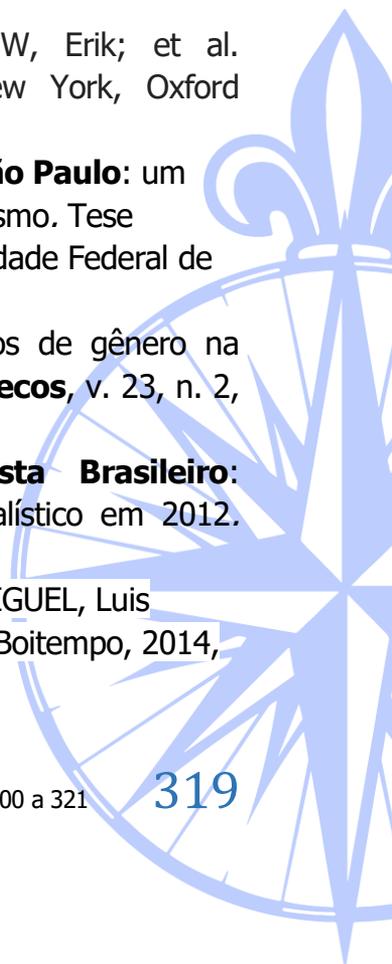
KRIPPENDORFF, Klaus. Content Analysis. In: BARNOUW, Erik; et al. **International encyclopedia of communication**. New York, Oxford University Press, 1989.

LEITE, Aline Tereza Borghi. **Profissionais da mídia em São Paulo**: um estudo sobre profissionalismo, diferença e gênero no jornalismo. Tese (Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais). Universidade Federal de São Carlos, São Carlos, 2015.

MARTINEZ, Mônica; LAGO, Cláudia; LAGO, Mara. Estudos de gênero na pesquisa em jornalismo no Brasil: uma tênue relação. **Famecos**, v. 23, n. 2, 2016.

MICK, Jacques; LIMA, Samuel. **Perfil do Jornalista Brasileiro**: características demográficas, políticas e do trabalho jornalístico em 2012. Florianópolis: Insular, 2013.

MIGUEL, Luis Felipe. Gênero e representação política. In: MIGUEL, Luis Felipe.; BIROLI, Flávia. **Feminismo e política**. São Paulo: Boitempo, 2014, p. 93-108.



- MIGUEL, Luis Felipe; BIROLI, Flávia. **Caleidoscópio Convexo**: mulheres, política e mídia. São Paulo: Unesp, 2010.
- MIGUEL, Luis Felipe; BIROLI, Flávia. **Feminismo e política**. São Paulo: Boitempo, 2014.
- PONTES, Felipe Simões. Desigualdades estruturais de gênero no trabalho jornalístico: o perfil das jornalistas brasileiras. **E-Compós**, v.20, n.1, jan./abr. 2017.
- ROCHA, Paula Melani. **As Mulheres Jornalistas no Estado de São Paulo**: o processo de profissionalização e feminização da carreira. Tese (Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais). Universidade Federal de São Carlos, São Carlos, 2004.
- ROCHA, Paula Melani; WOITOWICZ, Karina Janz. O processo de feminização do jornalismo: da invisibilidade às mudanças no mercado profissional. In: Seminário Internacional Fazendo Gênero. **Anais...** Florianópolis, 2017.
- SANTOS, Marli; TEMER, Ana Carolina Pessôa. Jornalismo no feminino: a mulher jornalista, subjetividades e atuação profissional. **Comunicação & Sociedade**, v. 38, n. 3, p. 35-58, 2016.
- SARMENTO, Raysa. Quem faz a sua maquiagem? A senhora sabe cozinhar?: Estereótipos sobre o feminino na entrevista de Dilma Rousseff à Patrícia Poeta. IV Encontro Nacional da ULEPICC. **Anais...** Rio de Janeiro, 2012.
- SILVA, Gabriela Almeida; SILVA, Rayssa de Sousa; SOUSA, Nayara Nascimento de; TAVARES, Camila Quesada. Gênero como tema de pesquisa em Jornalismo: uma comparação do perfil de quem publica em revistas de Comunicação. **IX Encontro Nacional de Jovens Pesquisadores em Jornalismo (JPJOR)**. Universidade Federal de Goiás, Goiânia, p. 1-20, 2019.
- SILVA, Nathália; GONÇALVES, Elizabeth. O discurso das mulheres fotojornalistas: desequilíbrio entre trabalho remunerado e maternidade como apelo profissional. **Brazilian Journalism Research**, v. 14, n. 1, 2018.
- SOUZA, Ana Fernanda Campos. **Mulheres jornalistas**: Percursos e percalços. 2009. Disponível em: <<http://www.cult.ufba.br/enecult2009/19152.pdf>>. Acesso em: 04 ago. 2019.
- SUBTIL, Filipa. **As Mulheres Jornalistas**. 2000. Disponível em: <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/subtil-filipa-mulheres-jornalistas.pdf>>. Acesso em: 03 ago. 2019.

VEIGA, Márcia. Gênero: um ingrediente distintivo nas rotinas produtivas do jornalismo. **Estudos de Jornalismo e Mídia**, v. 9, n. 2, p. 490- 505, 2012.



# DISCURSO JORNALÍSTICO DIANTE DO (NOVO) DISCURSO (POLÍTICO) DE COMBATE

## JOURNALISTIC DISCOURSE BEFORE THE (NEW POLITICAL) COMBAT DISCOURSE

Antônio Fausto NETO<sup>1</sup>  
UNISINOS-RS | Brasil

### Resumo

Examinam-se as mutações do discurso político no contexto da mediação em processo, especificamente as transformações das suas fontes em atores da enunciação de um “discurso de combate” que tem como alvo a instituição jornalística, seus fundamentos, práticas e seus profissionais. Estuda-se o discurso presidencial emitido durante a campanha eleitoral de 2018, bem como declarações, por ele veiculadas nas mídias, ao longo do primeiro ano de mandato, que explicitam sentidos e ideários a inspirar “ação comunicacional” de contato direto da política com a sociedade, tendo o presidente como seu ator protagonista. O presidente deixa de ser fonte para se constituir como operador principal de uma política em processo, que prescinde de práticas comunicacionais mediadoras como as de natureza jornalística.

### Palavras-chave

Discurso Jornalístico; Discurso Político; Circulação; Desmediação; Campanha eleitoral.

### Abstract

We examine the mutations of the political discourse in the context of the mediatization in process, particularly the transformations of its sources<sup>1</sup> into actors of the enunciation of a “combat discourse” that targets the journalistic institution, its foundations, practices, and its professionals. The presidential discourse emitted during the 2018 election campaign is under study, as well as statements, made by him in the media, during the first year of his term, which explain meanings and ideas that inspire the “communicational action” of direct contact of politics with society, having the president as its protagonist actor. The president ceases to be a source to become the central operator of a policy in process, which dispenses with mediating communicational practices such as the journalistic ones.

### Keywords

Journalistic Discourse; Political discourse; Circulation; Desmediation; Election campaign.

RECEBIDO EM 20 DE SETEMBRO DE 2019  
ACEITO EM 18 DE OUTUBRO DE 2019

<sup>1</sup> Professor titular do programa de pós-graduação em Ciências da Comunicação da UNISINOS-RS. Contato: afaustoneto@gmail.com.

## Introdução

**E**m comentários desenvolvidos em suas pesquisas sobre as relações dos processos midiáticos com o discurso político, Eliseo Verón chamava atenção, já no final dos anos 1980, para o fato de que a midiaticização afetava “todos os discursos sociais, e o discurso de político de modo particular” (1987, p. 24). Destacava, particularmente, o fato de que as estratégias sobre aquele tipo de discurso estariam enfrentando novas formas de escritura, uma vez que “a imagem televisiva tornou-se o mais importante destes suportes {midiáticos}, convertendo-se no principal lugar de manifestações de cerimoniais políticos” (VERÓN, 1987, p. 24). Além de chamar atenção para o papel da TV na construção e veiculação de emissões do campo político, o discurso da informação é lembrado, através do papel do jornalista, como o principal operador deste fenômeno, pois da sua atividade dependeria, na maior parte dos casos, a instância na qual o discurso político poderia se manifestar (VERÓN, 1987). Estamos vivendo, segundo estas observações, um longo trajeto no qual os media, além de desempenharem tarefa mediacional entre as instituições e a sociedade, impõem alguns desafios ao funcionamento do discurso político. Dentre outros, o de negociar a construção da imagem de seus atores através da construção de um corpo específico, algo que dependeria de suas próprias estratégias, mas também das “gramáticas televisivas”. Estas impõem efeitos sobre o trabalho de acesso dos atores políticos à TV e, particularmente, na construção de um determinado “corpo-significante”, cujas possibilidades de contato com o tecido social dependeriam, cada vez mais, de discursividades que não decorreriam apenas das “gramáticas” dos discursos políticos.

Destas considerações introdutórias, detemos dois aspectos que destacam a importância da especificidade do trabalho dos *mass media*, realizado ao longo de muitos anos, na mediação dos demais discursos sociais, como o da política. E, em segundo lugar, as condições de acesso e de

negociação entre a política e a TV como fator vital no funcionamento da democracia ao longo de, pelo menos, as últimas quatro décadas. Tais dimensões se manifestam no contexto brasileiro, após o ciclo da ditadura, pois, como sabemos, em todas as campanhas eleitorais, os debates envolvendo candidatos a Presidente da República foram não só enunciados pela TV, mas construídos segundo matrizes discursivas das televisualidades, em cruzamentos com outras discursividades. São experiências que têm implicado várias negociações e disputas entre atores políticos e midiáticos, chamando atenção não só para o caráter da mediação televisiva, mas também para a importância da TV como elemento de acesso à política por parte do corpo social (FAUSTO NETO, 1989). Expressiva literatura observa a natureza e implicações das articulações entre os discursos televisivo e político, chamando atenção para o fato de que o status midiático não se destacava apenas pela singularidade do seu trabalho mediador de discursos. Indo além, são lembradas operações intrínsecas à produção discursiva midiática sobre o discurso político. Este aspecto chama atenção para o fato segundo o qual para se fazer um “corpo político”, na esfera do âmbito televisivo, seria preciso que os atores políticos dominassem os códigos de contato intrínsecos ao próprio dispositivo televisivo. (FAUSTO NETO; RUBIM; VERÓN, 2003).

Mas, os processos de midiatização em curso, ao longo das últimas quatro décadas, complexificam o funcionamento dos discursos sociais. E, particularmente, o aparecimento da internet, produz mutações profundas nos processos de produção de sentidos e de intercambialidade dos discursos. A “revolução do acesso” transforma os processos interacionais sob controle de estruturas sócio-técnicas que edificavam vínculos entre produtores e receptores de discursos – conforme lógicas e dinâmicas “mass midiáticas” – para uma realidade de fluxos e de circuitos de “muitos para muitos”. A técnica que interferira, anteriormente, nas relações entre polos, enfatizando a natureza mediadora das instituições midiáticas, institui, desta feita, novas

formas de contatos segundo circuitos distintos da ação comunicacional, organizada, até então, pelos meios. A internet enseja transformações nos processos interacionais e vínculos entre instituições e os atores sociais e, no plano do funcionamento dos discursos políticos, ela desponta como um campo de batalha. Ocorre o deslocamento para ela de todas as práticas sociais e de suas gramáticas, a partir de atividades que, doravante se enunciam segundo operações de produção e de circulação de discursos equidistantes da, então, gestão mediacional dos mass media. Efeitos destas mutações se manifestam especificamente, no funcionamento da política, cujas ações se deslocam da gestão mediadora dos mass media para novas práticas de produção de sentidos, como as que envolvem processos eleitorais e novas formas de gestão de governos. Conforme a hipótese abaixo apresentada, a campanha relativa às eleições presidenciais brasileiras, em 2018, e as ações governamentais do candidato eleito, se gestam segundo estas novas lógicas comunicacionais da ambiência da internet.

## **Uma hipótese de trabalho**

Quais as relações entre o que se expõe no cenário introdutório deste artigo com o objeto central das reflexões aqui desenvolvidas? Procuramos descrever algumas características do funcionamento do discurso político no contexto atual brasileiro, no período que compreende a campanha eleitoral para presidente, em 2018, e os primeiros nove meses da gestão do novo Presidente. Neste período, as possibilidades de vínculos e de contatos entre o candidato (em seguida, o Presidente) e a sociedade, estão sendo tecidos, em grande parte, no cenário digital, por um “discurso de combate” que se volta contra estruturas mediadoras e seus atores, como é o caso das instituições jornalísticas. Se, durante a campanha eleitoral, o candidato se valia principalmente do Twitter como dispositivo de disseminação de suas mensagens, no exercício da presidência, alia ao Twitter uma ação discursiva que se faz através de atividade circulatória que se apoia em declarações

cotidianas tendo como objeto as mídias jornalísticas e seus atores. O nicho midiático de operador de produção de discursos é “convertido” em um polo de recepção de um determinado discurso político, o qual, antes de se deslocar para o tecido social, tem nos jornalistas seus primeiros alvos e leitores. Trata-se de uma combinação de estratégias que se desenvolvem segundo contextos enunciativos nos quais o presidente explicita, possivelmente, a mais importante ação de seu governo. Conforme próprio depoimento jornalístico, ele “assumiu o controle total da comunicação do governo e tomou para si o papel de decidir os rumos da sua gestão”. (O GLOBO – “Com declarações diárias ao sair do Alvorada, Bolsonaro dirige a própria imagem para “ser autêntico”). Para mostrar algumas das operações deste discurso, partimos de hipótese enquanto “guia de exploração” das questões aqui descritas sobre as falas do Presidente postas em circulação pelo Twitter e através de declarações. Segundo nossa hipótese, esta modalidade de discurso utilizada pelo Presidente, expressa a sua recusa por uma ação comunicativa que, se realizada no âmbito de instâncias de mediação – como as de natureza jornalística – faria com que o “corpo-significante” do Presidente estivesse submetido aos enquadres e às lógicas da enunciação jornalística. Esta, além de funcionar como “elo de contato”, mediando a circulação de sua fala para a sociedade, submeteria a enunciação presidencial a enquadres do trabalho enunciativo jornalístico. Marcas de racionalidade que expressam a recusa por este lugar são manifestadas em vários discursos do Presidente, desde a campanha passando pelo cerimonial de posse e, também, pelas rotinas dos primeiros nove meses de governo. São operações que se fazem discursivamente, e que tratam de desqualificar a singularidade das instituições midiáticas, enquanto espécies de *gatekeeper* da gestão discursiva dos demais campos sociais, conforme se manifestara por um longo período que precede a internet. Do ponto de vista teórico, uns chamariam este fenômeno de

“desmediação”, enquanto ações voltadas para deslocar o protagonismo jornalístico de uma atividade discursiva que, desta feita, passaria a ser enunciada diretamente pelos próprios atores das instituições não-midiáticas, como os do campo da política.

Marcas desta recusa são capturadas e se expressam através de discursos que tentam se materializar contra a “gramática” de uma “ação comunicativa” que funcionaria como óbice à constituição de vínculo direto entre a política e a sociedade. Este é um capítulo central de uma problemática que transcorre em contextos distintos, segundo várias experimentações, principalmente, aquelas que se forjam em valores populistas que lidam com dificuldade com os rituais de comunicação engendrados no âmbito da democracia representativa. Tais experimentações são enunciadas através do “discurso de combate”, valendo-se da potencialidade da internet e das redes sociais, enquanto locus, matriz e cenário de seus experimentos, e de onde perseguiria outros “regimes de governabilidade”, segundo vínculos diretos entre o Presidente e os atores. Para tanto, se dispensariam “expedientes regulatórios” que emanassem da cultura e gramática dos *mass media*. A exemplo de outras experiências que destacam os efeitos da midiatização sobre a gestão presidencial em vários países (FAUSTO NETO; MOUCHON; VERÓN, 2012), o discurso do atual Presidente exterioriza sua crença em uma “arquitetura comunicacional” como instância que engendraria as formas de contato direto entre governantes e governados. Para tanto, dissemina-se, através de um “evangelismo comunicacional” que prescinde de práticas mediacionais e dos seus limites, como é o caso das instituições jornalísticas e seus operadores. Sua meta é “anunciar a verdade”, segundo estilhaçamentos de mensagens que pressuporiam um horizonte destituído de obstáculos, a fim de que fosse possível a exteriorização de imaginários “encapsulados” em um determinado tipo de discurso político. Para tanto,

suas ações se fundamentariam em práticas discursivas de combate, segundo formas de locuções e de exortações que, desvinculando-se da órbita mediacional jornalística, poderiam avançar segundo a dinâmica dos circuitos digitais. De acordo com esta hipótese, esta estratégia se funda em uma lógica de caráter linear, pois, ao maximizar o êxito de suas ações à dimensão do acesso às redes, julga-se que a circulação dos discursos estaria livre de injunções de outras naturezas. Neste caso, o disseminador encontraria campo livre para remessa de mensagens aos seguidores que, de sua parte, cuidariam de disseminá-las, assim por diante, e deste ato resultariam os efeitos pretendidos, como “a vitória da verdade”. Porém, como se sabe, os processos de midiatização se passam em meio a feedbacks complexos resultantes do funcionamento de mensagens subordinadas a várias lógicas e contingências diversas, circunstâncias que impediriam que tais fluxos assegurassem, a priori, efetivação das intenções e dos efeitos estimados por seus disseminadores. Talvez seja por estes fatores de incertezas e de discontinuidades que as estratégias comunicacionais, aqui analisadas, se manifestem através de discursos que visam conter ou deslocar outras operações discursivas orquestradas pelas práticas discursivas das mediações. Para tanto, valendo-se de uma intensa atividade de operações de sentidos que se manifestam nos discursos presidenciais e que visam desqualificar práticas e valores anunciados pelas instituições jornalísticas e sua cultura. Conforme descrevemos, são “práticas de combates” que se voltam para dois alvos: primeiro, as instituições midiáticas, visando retirá-las de cena através de desqualificação de suas racionalidades, metodologias e práticas. E, segundo, além de desqualificar as estruturas mediadoras, é preciso alojar os atores sociais no universo de “bolhas” de sentidos, enquanto receptáculo adequado para recepção de orientações, exortações, apelos, palavras de ordem. Em suma, o engajamento do “rebanho de seguidores”, convidando-o à pugna contra as

mediações. Este artigo pretende apenas descrever algumas operações desta estratégia, visando compreender as marcas de funcionamento de um determinado tipo de discurso conforme pistas provocadas pela hipótese aqui lançada.

## **Lendo marcas da estratégia em curso**

Nossas observações se apoiam no trajeto de um discurso segundo processualidades que se desenvolvem, especificamente, no ano eleitoral 2018. Quatro meses antes da eleição (19 julho, 2018), o *Twitter* presidencial lança disparos, atacando “parte” da imprensa, contudo, sem especificar em qual delas consiste o seu alvo, ao mesmo tempo em que anuncia “o povo como seu partido”: “a maioria da imprensa cria falsa narrativa como se tivesse sido descartado por fulano ou cicrano. Jamais me comprometi com nenhum dos citados. Sempre deixei claro que meu partido é o povo (...)” (BOLSONARO, Jair. *Twitter*: @jairbolsonaro). Recorre à referência abstrata para acusar a imprensa de estar trabalhando contra sua candidatura e, ao mesmo tempo, anuncia o povo como um grande coletivo imediatamente por ele concebido como uma aglomeração específica – seu partido. Ignora sua vinculação às instâncias de mediação, no caso o partido/coligação que havia lançado a sua candidatura, colocando o povo acima de quaisquer configurações institucionais. Um mês antes das eleições (28/09/2018), o *Twitter* presidencial desfere novas investidas contra o universo midiático por ele tratado como “parte da mídia”: “estamos na reta final para as eleições. Mais uma vez a parte da mídia de sempre lança seus últimos ataques na tentativa de me desconstruir. O sistema agoniza, vamos vencê-lo” (BOLSONARO, Jair. 28/09/2018. *Twitter*: @jairbolsonaro). A enunciação é feita mesclando teor informativo com tom de narrativa de batalha, associada a uma avaliação da conjuntura quando dá informe sobre a agonia de um amplo coletivo (sistema), sem precisar de quem se trata, a sociedade de modo geral ou o sistema midiático. Denunciando ser alvo de ataques, o discurso presidencial mobiliza

os pares do Presidente, enquanto “tripulantes” do *Twitter*, a seguir na rota, segundo apelo de um discurso modalizado de modo afirmativo e exortativo: “vamos *vencê-lo*”. No mesmo dia, anuncia discurso de ofensiva, através de ataque sobre as mídias: “Diferente do candidato presiário, sempre me posicionei contra o controle da mídia. Mesmo assim sou favorito. Parece que a liberdade não interessa para parte da imprensa aparelhada, mas apenas as relações\$ promíscuas com a esquerda, nocivas à informação e a democracia” (BOLSONARO, Jair. 28/09/2018. *Twitter*: @jairbolsonaro). Volta a se referir a um segmento da mídia, como seu alvo e, desta feita, nomeia-a como “uma parte da imprensa”. Ainda, no mesmo dia, em uma terceira mensagem em que faz um apelo “exorcizante”, tenta sensibilizar o eleitorado contra o fantasma do controle das mídias: “Diferentemente do candidato presiário, sempre me posicionei contra o controle da mídia. Mesmo assim sou alvo favorito. Parece que a liberdade não interessa para parte da imprensa aparelhada”. Desta forma, elege uma espécie de “fantasma” como o seu opositor, parecendo fazer alusão ao ex-presidente Lula, cumprindo mandado de prisão. E cuida de qualificar de forma mais precisa o alvo de sua mensagem, parte da imprensa, por ele acusada e qualificada como “imprensa aparelhada”. Praticamente duas semanas antes do primeiro turno da eleição, em entrevista em um canal de TV, explica suas relações com o tema das *fake news*. Garantiu não as disseminar, mas explicou o uso delas nas redes sociais, especialmente a sua relação com seguidores. Admite que não tem controle sobre eventuais apoiadores que repassam informações falsas: “(...) o seguidor me extrapola, a culpa cai em cima de mim como se eu fosse o capitão, que tivesse uma tropa ao meu comando para fazer aquilo que eu falo”. Mas, de alguma forma, se diz um operador nas redes quando “alimenta suas redes sociais com a verdade e que conta com um exército de seguidores para divulgá-la” (EXTRA, 04/10/18). Para explicar níveis de subordinação de seus eleitores às estratégias de campanha, usa, metaforicamente, referências de lógicas e da hierarquia

militar. Para tanto, argumenta que os seguidores naquele contexto, não são seus comandados, uma vez que ele não se apresenta como capitão, pois não está investido de suas insígnias. De certa forma, afirma, também, não ser dele a responsabilidade se um seguidor extrapolava ao gerar *fake news*, por exemplo. Mas enfatizou que há um enlace entre ele e os seguidores e que consiste na circulação da verdade, significante este que, extraído do discurso religioso, ocupa lugar central na disseminação de sua campanha principalmente junto aos seus seguidores. Ao refutar as instâncias mediadoras midiático-jornalísticas, reconhece sua existência, especialmente a singularidade de se constituírem como um “elo de contato” entre o sistema político e seguidores de sua campanha, porém o vê como um elo vencido. Dias antes de sua posse, em discurso feito na solenidade de sua diplomação, faz uma clara declaração de vitória contra as mediações, ao lembrar o papel que tiveram circuitos diretos de comunicação entre candidatos e eleitores: “o poder popular não precisa mais de intermediação, pois as novas tecnologias permitiram uma relação direta entre eleitores e seus representantes (...) {pois} (...) os candidatos ficam acessíveis a 140 caracteres de distância”. (UOL, 12/12/18).

### **Posse, segundo a circulação monitorada**

Entre a campanha eleitoral e os primeiros meses de governo, o desenrolar da natureza das relações entre o Presidente e as mídias seria antevisto já na solenidade de posse do novo mandatário. Anunciada como algo diferenciado, sua cobertura, por parte dos jornalistas, caracterizou-se por uma mobilidade restrita a eles imposta, como a possibilidade de acesso aos ambientes onde se passariam os rituais de posse do Presidente. Sempre instalados em ambientes pré-definidos pelos organizadores do evento e os assessores de segurança, os jornalistas deveriam seguir normas, não acessando ambientes sem a permissão e a orientação dos setores organizadores. Deveriam evitar movimentos bruscos com máquinas, etc., “pois

qualquer movimento suspeito poderia levar um atirador de elite a abater o alvo” (Um dia de cão. Mônica Bergamo, Folha de S. Paulo, 01/01/2019). As restrições e formas de hostilidade à presença dos jornalistas, inclusive estrangeiros, se expressaram também através de discursos que circularam nas redes sociais, como o que foi postado no *Twitter*, por um assessor do Presidente, com o seguinte teor: “Os representantes de órgãos de mídia estrangeiros que só vão ao Brasil para dar palpites em vez de noticiar os fatos deveriam ser banidos do território nacional” (BOLSONARO, Jair. 02/01/2019. *Twitter*: @jairbolsonaro). A natureza da posse diferenciada e os efeitos do sistema de vigilância sobre os jornalistas encarregados pela cobertura geraram notas de protestos de várias instituições internacionais e nacionais, como a Federação Nacional dos Jornalistas – FENAJ, a Associação Brasileira de Imprensa – ABI, a Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo – ABRAJI, contra as restrições à circulação de jornalistas. As notas das associações nacionais são acompanhadas pelo noticiário de jornais do exterior. *La Nación* (argentino) estampou, em sua primeira página, título: “Restrições à imprensa, promessa de maior tensão”, seguido de um breve comentário sobre as condições de circulação dos jornalistas: “limitam os movimentos dos jornalistas e Bolsonaro *twitta* contra a revista Veja” (*LA NACIÓN*, 02/01/19). O título do *El País* (Espanha) destaca, em tempo real, enunciados sobre os limites à mobilidade dos jornalistas: “Cerimonial de posse de Bolsonaro impõe série de restrições a jornalistas”, enfatizando: “está proibido o deslocamento de jornalistas entre o Palácio do Planalto e o Itamarati” (*EL PAÍS*, 01/01/2019). Referindo a ângulo mais específico – à performance do Presidente na solenidade de posse – colunista do jornal O GLOBO comenta: “Bolsonaro confunde o traje de Presidente com o de candidato” (Bernardo Mello Franco – O GLOBO, 02/01/19). Um mês após sua posse, a avaliação do Presidente é abordada em editorial de jornal, cujo título chama atenção para o fato de que “Governar não é *twitta*” (ESP, 02/02/2019). O texto do editorial tem um tom

de aconselhamento: “Bolsonaro precisa o quanto antes se dar conta que não está mais em campanha, quando todos os problemas do país já devem ser ‘resolvidos’ por meio de *slogans* ditados em redes sociais, sob a orientação dos filhos”. E explicando a natureza do conselho, afirma: “governar é muito diferente do que *twittar*: Demanda presença, articulação, lucidez – isto é tudo o que Bolsonaro, convalescente e a reboque dos filhos e dos mais aliados, ainda não conseguiu oferecer ao país”.

## A ofensiva antimidiática

Numa espécie de antevisão de sua vitória, conforme o resultado do primeiro turno, o Presidente valoriza, segundo relato do UOL, a importância das redes sociais, ao dizer que chega ao poder graças às mídias sociais e quem vai selecionar qual imprensa vai sobreviver é a própria população. “A imprensa que não entregar a verdade nos seus jornais, rádios e TVs e (...) nas redes sociais vai ficar para trás.” (UOL, 01/11/18). Produz, assim, um discurso antecipatório sobre o destino não só das práticas jornalísticas, mas de suas próprias instituições. E, mais uma vez, antevê o papel protagônico que vai ter a população no destino de instituições, como a imprensa. Já eleito presidente, mas antes mesmo assumir o cargo, o Presidente dinamiza o uso do *Twitter* e aprofunda observações sobre o funcionamento dos discursos enunciados pelas chamadas mídias tradicionais. Faz, ao mesmo tempo, sobre a cobertura da Folha de São Paulo, acusação, avaliação e ameaça àquele jornal, afirmando: “A Folha de SP continua a fazer um jornalismo sujo e de baixo nível. Agora insinuam falta de representatividade das regiões Norte e Nordeste nos ministérios, como se nascer em uma região se traduzisse em competência e não nascer significasse descaso e abandono. Vão quebrar a cara!” (BOLSONARO, Jair. 21/12/2018. *Twitter*: @jairbolsonaro). Acusa a Folha de S. Paulo, mas o tom de ameaça enunciado em sua mensagem destina-se a um coletivo mais amplo. Destina a mensagem, na terceira pessoa do plural, em dois momentos: quando define como destinatários, não apenas a Folha de S.

Paulo, mas, segundo o emprego verbal, a uma pluralidade de interlocutores possivelmente, componentes do universo jornalístico (“insinua” e “vão”). Era o prenúncio de que o clima de circulação monitorada iria se intensificar. Uma “ação comunicacional” iniciada na campanha seria mantida; já em uma segunda fase, através da veiculação de mensagens criticando a imprensa, via *Twitter*, dez dias após a sua posse: “Peço desculpas à grande parte da imprensa por não estar indicando inimigos para postos em meu governo!” (BOLSONARO, Jair. 11/01/2019. *Twitter*: @jairbolsonaro). Desta feita, alude de modo explícito à grande imprensa como alvo de suas reações, elegendo o jornal Estado de S. Paulo como seu alvo: “Lamento a postura contínua deste jornal diante das boas ações ocorridas nos últimos 13 dias e as melhores que estão por vir! A liberdade de imprensa é necessária e algo que governos anteriores tentavam burlar. Bom trabalho aos senhores e que a verdade sempre prevaleça!” (BOLSONARO, Jair. 13/01/2019. *Twitter*: @jairbolsonaro). Para explicitar suas divergências quanto às coberturas, ignora, momentaneamente, o tom das ameaças, ainda situadas no plano retórico e lembra que são governos anteriores àqueles que ameaçavam as liberdades. Para tanto, se faz acompanhar de fragmento bíblico, deslocado da esfera do discurso religioso (“a verdade vencerá”) para o âmbito do discurso político, no qual é ligeiramente transformado em um outro enunciado (“e que a verdade sempre prevaleça”), como palavra de ordem a pautar o combate travado com as instituições. Não afrontando, ainda de modo virulento, a temática da liberdade de imprensa, o discurso presidencial introduz, no vocabulário de suas estratégias discursivas de combate aos meios jornalísticos, a temática das *fake news*, ao se colocar como vítima de uma determinada modalidade de circulação de sentidos atribuída às mídias: “Sofro *fake news* diárias como este caso da ‘demissão’ do ministro Velez. A mídia cria narrativas de que não governo, sou atrapalhado, etc. Você sabe quem quer nos desgastar para se criar uma ação definitiva contra meu mandato no futuro. Nosso compromisso

é com você, com o Brasil” (BOLSONARO, Jair. 28/03/2019. *Twitter*: @jairbolsonaro). Assim, acusa diretamente a mídia (sem fragmentá-la) por desqualificar sua pessoa e suas ações no governo, porém, compartilha o teor da mensagem a um “você inclusivo”. Ou seja, segundo o contexto, o discurso condensaria o universo daqueles (eleitores, seguidores, etc.) que constituem os coletivos de seus apoiadores. Compartilha não só a ocorrência, mas sentimentos que seriam também do conhecimento dos eleitores, na medida em que os implica ao fazer uma avaliação do que visa o teor das notícias por ele denunciado e comentado em seu *Twitter*: “Você sabe quem quer nos desgastar (...) nosso compromisso é com você”. Neste caso, além de exteriorizar a situação para a comunidade dos seguidores, ratifica a instância a quem alude a um pacto de lealdade: não com as instituições, mas “com você e com o Brasil” (BOLSONARO, Jair. 28/03/2019. *Twitter*: @jairbolsonaro). As mensagens via *Twitter* visam, além de atacar as mídias, denunciar seus processos de noticiabilidade, orientando que tipo de mídias os seguidores devem escolher: “Quando não há problemas no governo, a maior parte da mídia inventa alguma coisa para ter o que falar e manipular. Informe-se sempre buscando uma mídia alternativa, pois infelizmente muitas das habituais não querem o melhor para o Brasil, somente para si mesmas!” (BOLSONARO, Jair. 04/05/2019. *Twitter*: @jairbolsonaro). Temas sobre os destinos das mídias são também por ele suscitados, ao prometer que “em meu governo a chama da democracia será mantida sem qualquer regulamentação das mídias, aí incluídas as mídias sociais (...)” (BOLSONARO, Jair. 05/05/2019. *Twitter*: @jairbolsonaro). Mas tal promessa não atenua a ira de coletivos bolsonaristas que saem às ruas, em maio deste ano, defendendo-o, aos gritos de “Globo lixo”, e defenderem também o linchamento de profissionais daquela emissora que faziam cobertura de manifestações em favor do Governo em Belo Horizonte (<https://www.brasil247.com/>, 27/05/2019).

O protocolo de contatos entre o presidente e a população amplia-se sem que ele abandone o uso intensivo do *Twitter*. Recorde-se que mesmo durante sua hospitalização, antes e após as eleições, o Presidente despacha seus torpedos do leito hospital, aspecto que serve como metáfora sobre as novas condições de midiatização do discurso político. Ao *Twitter* se agregam duas outras ações: através da figura de um porta-voz e das declarações de viva voz que são feitas, diretamente pelo Presidente, aos jornalistas. Os contatos presenciais entre o Presidente e os jornalistas se passam, geralmente, na parte da manhã, quando o Presidente faz declarações que são midiatizadas ao longo do dia. É neste contexto (e de outros) que surgem, na própria rotina presidencial, críticas contra instituições jornalísticas e o trabalho dos seus profissionais. Em um contexto de tenso ambiente, os jornalistas são os primeiros receptores de um discurso cujos ecos se farão, em seguida, seja pelas notícias veiculadas na mídia tradicional e, ainda pelas redes sociais. Mesmo em suas viagens internacionais, o Presidente aproveita o contato com os enviados especiais da imprensa para críticas dirigidas aos seus jornais ou, então, em alguns casos, aos próprios jornalistas. Exemplo desta situação é a entrevista que prestou a repórter da Folha, durante viagem que fez aos Estados Unidos. A partir de uma pergunta sobre cortes orçamentários para a área de educação, além de contestar sua abordagem, dizendo não se tratar de corte, mas de contingenciamento, dirigiu comentário extensivo à jornalista e à instituição que ali representava: “Foi da Folha? Aprendeu a Folha de S. Paulo? (...) Você da Folha tem que entrar é de novo numa faculdade que presta e fazer um bom jornalismo. É isso que a Folha tem que fazer e não contratar qualquer uma ou qualquer um para ser jornalista, para ficar semeando discórdia e perguntando besteira por aí e publicando besteira e publicando coisas nojentas. É isso que vocês da Folha têm que fazer” (FSP, 16/05/2019)<sup>2</sup>. Faz, no mesmo contexto, crítica às Organizações GLOBO ao responder

---

<sup>2</sup> Bolsonaro critica a imprensa e diz à repórter que deveria entrar de novo numa “faculdade que preste”. Versão digital.

pergunta de repórter sobre como via as investigações sobre seu filho, senador Flávio Bolsonaro: “A Globo ficou sabendo da quebra de sigilo do meu filho desde o ano passado. Pergunta para Globo, é uma jogadinha, entre o MPF-RJ com a Globo”. A interpelação feita a repórter da FSP gera uma das mais veementes respostas feitas pelo campo jornalístico, segundo o teor da última coluna assinada pelo falecido jornalista Clovis Rossi: “Faça uma boa faculdade, Jair” (FSP 15/05/2019). Evitando uma abordagem corporativa, o colunista critica a própria qualificação intelectual do Presidente, segundo ele, insuficiente para se dirigir à jornalista. Diz que Bolsonaro “não tem autoridade pedagógica, digamos assim, para recomendar que qualquer pessoa faça o que ele chama de boa faculdade. (...) Como Bolsonaro não foi preparado para tais funções não está qualificado para analisar a qualificação de outros profissionais”. O ato presidencial de produzir a cada dia críticas de várias naturezas ao campo jornalístico e seus atores gera, dias após, contundente resposta da revista semanal ISTO É, que, anteriormente, declarara seu apoio à sua candidatura. Em matéria de capa de uma das suas mais recentes edições (07/08/2019), a revista traz, em toda sua capa, imagem do rosto do Presidente e, sobrepondo-se a sua superfície, um título interpelativo, em caixa alta: “POR QUE NÃO TE CALAS?”.

**Figura 1** – Capa Isto É



**Fonte:** São Paulo, 07/08/2019. Ano 42, nº 2588. Disponível em: <https://istoe.com.br/edicao/2588/>. Acesso em: 17/09/2019.

Sob o título, um conjunto de outros enunciados nos quais a revista comenta a razão do seu título interpelativo: “ao estabelecer na presidência uma rotina de destemperos verbais, aprofunda as divisões”. Segue em página interna, na seção sumário, uma nota sobre as matérias da edição, onde se comenta a natureza de sua capa, chamando-se atenção para o fato de que “um dia sim, noutro também Bolsonaro agride verbalmente pessoas, instituições democráticas e a história do país. E assim o Presidente vai perdendo governabilidade”. E, fechando a estrutura argumentativa do foco dado à edição, o editorial da publicação em outra página, nomeia o presidente como “O Infame Bolsonaro”, explicando que “a perversão verbal do mandatário Bolsonaro atingiu nos últimos dias decibéis intoleráveis, gerou uma repulsa quase generalizada a sua figura e expôs de uma vez por todas a truculência e a rudeza da personalidade que ele carrega” (Isto É, 07/08/2019, p.15).

Jornalista relata, em depoimento no *Twitter* diálogo havido entre ela e o presidente no contexto de uma entrevista, na qual ele usa tom ofensivo em resposta à pergunta se a polêmica com o Nordeste poderia atrapalhar a votação da Previdência já que a bancada nordestina é forte. Segundo o *tweet*, o diálogo é relatado da seguinte forma: “Perguntei ao presidente Jair Bolsonaro se a polêmica com o Nordeste não poderia atrapalhar a votação da Previdência, já que a bancada nordestina é forte. Ouvi isso aqui: ‘Pelo amor de Deus, né. Se eu te chamar de feia agora, acabou o mundo. Todas as mulheres vão estar contra mim’” (PERON, Isadora. 20/07/2019. *Twitter*: @isaperon). Mais recentemente, três registros de ataques no contexto de contato direto com jornalistas. No primeiro, em tom de ameaça, o Presidente anuncia a repórteres pré-condições para que venha a lhes conceder entrevista: “acabei de postar uma matéria sobre o Merval Pereira. Palestra de 375 mil. Tá legal? Tá ok? 375 mil (sic) uma palestra no Senac. Tá ok (...) se vocês não fizerem nenhuma matéria sobre isso nos jornais, eu não dou mais entrevistas

para vocês. Tá legal? Tá combinado? Tem mais nome aí. Só levantei um nomezinho hoje”, (Folha de S. Paulo, 26/08/2019)<sup>3</sup>.

Avança sobre o território da mediação jornalística ao questionar princípios e regras da noticiabilidade, entendendo que sua observância não se situa apenas na esfera deliberativa dos repórteres, mas de outros atores que se envolvem os processos produtivos da instituição jornalística. No mesmo mês, vários meios jornalísticos anunciam que “Bolsonaro ataca a imprensa e diz que o jornal ‘vai fechar’” (ESP, 22/08/2019). A afirmação fazia referência ao jornal Valor Econômico, fato que estaria relacionado com o fato de não haver mais obrigatoriedade de as empresas de capital aberto publicarem seus balanços em jornais. Disse ele: “Tirei de vocês (jornalistas) 1,2 bilhão com publicação de balanços. Não é maldade não. É bondade e justiça com as empresas que não aguentam pagar isso para publicar balancetes (...) A imprensa está acabando como acabou a profissão de datilógrafo” (ESP, 22/08/2019). Declara, assim, a morte da imprensa perante os próprios operadores jornalísticos e, reiterando ameaças pairando sobre a mobilidade dos jornalistas, anuncia em vaga declaração, mas em tom ameaçatório: “se excesso jornalístico desse cadeia, todos vocês estariam presos, tá certo?” (O GLOBO, 09/08/2019).

Dois dias após, o Presidente pergunta a cinegrafistas que o aguardavam na saída do palácio residencial, buscando imagens para matérias sobre suas atividades no contexto das comemorações do Dia dos Pais: “Não tem nenhum urubu aí? Urubu que eu chamo é repórter. Vocês são tropas amigas. Não tem urubu, não?” (Pleno News, 11/08/2019). Externava sua apreensão sobre a possibilidade de pairar no contexto a presença de um “outro” (o repórter), à espreita de captura do seu discurso de combate. Faz a associação entre o repórter e o urubu, lembrando, certamente, sobre a natureza do contato com

---

<sup>3</sup> “Bolsonaro condiciona entrevista à publicação de reportagens sobre palestras de jornalistas”.

jornalistas, permeado por tenso processo interativo, conforme fragmentos acima relatados. Não se sabe, porém, a exata associação que o imaginário do discurso presidencial faz quando recorre a tal expressão para atribuí-la aos jornalistas. Mas, de alguma forma ao fazer um vínculo entre o repórter e o urubu, talvez tenha se valido deste significante para situar o jornalista como um “predador” que, de alguma forma, se constitui num óbice para a implementação de uma produção discursiva, segundo contato direto com os atores sociais. Os urubus e jornalistas “farejam” e mapeiam ambiente de intervenção, através de processos observacionais constituídos por olhares rápidos e a intensidade de faros, através dos quais vigiam e controlam o ambiente no qual vão intervir. Os urubus têm várias inscrições em diferentes referências culturais e simbólicas: desde a noção de aves de rapina que se alimentam através da ingestão de carnes em putrefação. São também objeto de construções místico-espirituais que os consideram um animal faxineiro, ao destacarem que sua função primordial é a de evitar vermes que causam doenças em todos os seres vivos, retirando-os e evitando que proliferem energias mais densas que estariam afetando uma pessoa ou seu ambiente. Segundo outra construção, os abutres são associados a pessoas que desejam a morte, ou o desaparecimento de outrem para obter bens ou vantagens, conforme assim é dicionarizado. Diante de várias pistas de leituras, voltamos ao contexto no qual o Presidente introduz os urubus no seu mapa de comunicação. Pode-se inferir que, antes mesmo de dialogar com os cinegrafistas, o Presidente perguntava pelos urubus e, diante da ausência deles, constata que seu “discurso de combate” não pode ser enunciado porque falta-lhe a presença do interlocutor. Apesar do anunciado controle total de sua estratégia sobre a comunicação do Governo (O GLOBO 12/09/2019), a natureza do discurso de combate – “falar antes de pensar” – é atravessada por buracos ou intervalos. Já a não-presença dos jornalistas gera pergunta sobre o destino deste “outro” (“onde estão os urubus, que eu chamo de

repórter?"). Como dissemos, constatar a ausência desta interlocução fundamental talvez seja um pretexto a lhe impedir de disparar o dispositivo enunciativo do discurso de combate. Também pode-se admitir que os urubus (os jornalistas) representam um incômodo para a ação comunicacional do Presidente porque, conforme exterioriza em várias mensagens de suas falas, são os componentes de uma relação comunicacional que obstruem uma determinada vontade de fazer circular um discurso de poder, o qual tem como horizonte a anunciada aventura comunicacional de contato direto com o povo. De alguma forma, jornalistas, a exemplo de urubus, desenvolvem duas operações que estas aves praticam em suas incursões: a extração de materiais (textos) e a remoção, pela força de suas regras, de outros materiais (textos) que somente podem ter acesso ao circuito de sentidos se submetidos aos seus esquemas de (ingestão) leituras. Neste sentido, o discurso político não goza de autonomia para proferir, unilateralmente, os sentidos e os efeitos de sua disseminação. Estando em interface com outras discursividades, o discurso político opera em contexto de complexas interações e, a exemplo do que se passava no contexto de mediações discursivas, onde, até então, o discurso político se permeava por outras gramáticas, é possível admitir que na fase da midiatização em processo continuaria a depender de acossamentos jornalísticos, ainda que segundo outras cenas de contatos e de disputas.

## **Notas em Conclusão**

Reflexões otimistas feitas no início do século avaliavam os efeitos da midiatização sobre as estruturas de comunicação, chamando atenção para experiências que se manifestavam no contexto das eleições presidenciais, em diferentes países. Destacavam o potencial dos entrelaçamentos de práticas tecnomidiáticas e as de natureza política, suscitando a importância de configurações de lógicas e gramáticas de caráter midiático sobre estratégias políticas. Mais que isso, ações descreviam o aparecimento de um novo cenário de contato entre estas práticas, destacando, para tanto, a natureza dos

*feedbacks* resultantes de processos de experimentação em diferentes países. A potencialidade da midiatização era saudada como um segundo momento que sucederia o papel que a TV teve nos anos 80, no sentido de ensejar que a política dialogasse com a sociedade, a partir de lógicas e operações das audiovisuais. Estávamos em um cenário de diálogos e de interfaces entre processos discursivos que apontavam para uma nova dinâmica de circulação de discursos, engendrada através de acoplamentos de práticas, cujas gramáticas e lógicas também se interpenetravam, segundo dinâmicas de feixes de sentidos.

Duas décadas após, os efeitos destas transações se complexificam, uma vez que a “revolução do acesso”, desencadeada pela internet, transforma as relações entre política e comunicação. O então discurso televisivo deixa de ser “condição de produção” do discurso político. Este atravessa as fronteiras que articulam e distinguem, ao mesmo tempo, suas especificidades, passando a operar discursivamente, à cata dos seus seguidores, adeptos e abandonando o empréstimo dos protocolos mediadores das instituições jornalísticas. Tais mutações instituem e substituem acoplamentos por agenciamentos de contatos diretos entre os atores do campo político e seus seguidores. Trata-se do cenário que toma formato e dinâmica no contexto das eleições presidenciais brasileiras, em 2018, e as ações comunicacionais implementadas em 2019 pelo Governo, nos primeiros nove meses de sua atividade, através do que nomeamos e descrevemos, aqui, como uma modalidade de “discurso de combate”. Estas ações se fazem em torno de três fases: o período da campanha eleitoral; a “reclusão” dos jornalistas no contexto da circulação monitorada; e falas do Presidente, midiatizadas em vários momentos, sobre as práticas jornalísticas, suas instituições e seus atores, através do *Twitter* e de declarações veiculadas pelas mídias.

Trata-se de uma modalidade de discurso realizada pela primeira vez, pelo ator do contexto político segundo operações de sentido que questionam

o jornalismo como instância de mediação, através da enunciação de narrativas de desconstrução, valendo-se de um discurso de combate, conforme as estratégias descritas acima.

Retornando à racionalidade da estratégia aqui estudada, vemos que seu foco está voltado para uma desconstrução que se transforma em ato, segundo a enunciação de mensagens que são proferidas ao longo de uma processualidade caracterizada por várias manifestações do Presidente. Estas, são permeadas por imagens e associações, que aparecem ao longo de momentos distintos, relacionadas aos indícios de tentativas de gestão direta do discurso informativo por parte do discurso político. Isto pode ser percebido nas estratégias aqui estudadas e cujos temas tratados nas declarações presidenciais possibilitam a elaboração de uma “árvore semântica” dos ângulos abordados. Os discursos contemplam pelo menos os seguintes eixos: 1) Desqualificação das instituições jornalísticas; 2) Desqualificação dos jornalistas; 3) Avaliação das práticas, narrativas e atores jornalísticos; 4) Ações sobre os atores; 5) Discurso antimediação; 6) Interpelações midiáticas.

Tais fragmentos retirados de falas do presidente apontam as transformações nas relações entre fontes e jornalistas e que são materializadas em ato, cujos conteúdos apontam, dentre outras coisas, para conhecimento que a fonte tem da cultura jornalística e suas “gramáticas”. Contatos entre fontes e jornalistas que, até então, situavam-se numa antessala da produção jornalística (checagens, apuração), na qual reparos ao processo de apuração eram aludidos e reclamados no contexto de relacionamento de campos. Estes contatos deslocam-se, agora, para uma sala de operações propriamente dita e que dita, que, por força da midiatização e dos seus efeitos, é operada pela fonte e, ao mesmo tempo, transformada em uma espécie de ator em ato – misto de fonte, crítico, editor, fiscal e “justiceiro”. Em consequência dos efeitos da “revolução do acesso”, ensejada pela midiatização e pela internet, a então fonte passa a determinar as relações com o sistema jornalístico, que variam

desde a apropriação de algumas referências de suas gramáticas, ao estabelecimento de um jogo de combate, que põe em questão a própria instituição jornalística, seus fundamentos e atores, segundo prescrições que são lançadas referindo-se à instituição midiática na forma de julgamento, ameaças e mesmo sentenças. Parece-nos que, até então, as transações entre fontes e instituições jornalísticas não teriam avançado sobre os limites de suas fronteiras. Mas, estamos, possivelmente, diante de um novo cenário que aponta, segundo várias pistas, os efeitos das transformações que as novas condições de circulação discursiva promovem nas estruturas e relações entre campos sociais.

Concluindo estas reflexões, valemo-nos ainda do registro (e notícia) no qual o presidente nomeia jornalistas (repórteres) como urubus. Destacamos o fato de que a própria nomeação simbólica que ele faz dos jornalistas é formulada e capturada no próprio contexto da circulação e sua dinâmica. Para esta se desloca a tensão do processo da apuração, pois, em tempo real, a, então, fonte midiática alusões acerca da existência/presença dos seus interlocutores. Não só isso, procura-os à sua volta, como os associa a imagens de vigilância externalizada por imaginário que inspira temor, medo, ameaça, desprezo, perigo, sentimentos sobre presenças que devem ser “espantadas” porque, a exemplo de urubus, são fontes de um contato indesejável. Trata-se de preocupações suscitadas pelos efeitos destas novas relações que se passam neste contexto de midiaticização em processo que merecem ser refletidas em nome da democracia e da preservação e dos seus ideários. Estudos, pesquisas e observações devem se debruçar sobre as temeridades do discurso político permeado pelo temor suscitado pela presença do outro (urubus da ambiência), neste contexto de intensa “monitoração” de cenários e de combates que se externam. Ainda na esfera da artilharia da retórica, é preciso admitir que todo discurso gera efeitos, ainda que não sejam aqueles previstos por seu emissor. Mas, como diz Lacan, “o que o discurso visa {como efeito} é a causa do próprio

discurso. (...) se apresenta como prenhe de consequências, só que obscuras. Nada do que dizemos, em princípio, deixa de implicá-las. No entanto, não sabemos quais são". (2008, p. 31-33).

## Referências

- BARTHES, Roland. **Mitologias**. São Paulo: DIFEL, 1982.
- CARLÓN, Mario; FAUSTO NETO, Antônio (comps.). **Las políticas de los internautas: nuevas formas de participación**. Buenos Aires: La Crujía, 2012.
- DE CERTEAU, Michel. **Croire: une pratique de la différence**, n 106. Rome: École Française de Rome, 1981.
- Eco, Umberto. **Pape Satàn Aleppo: crônicas de uma sociedade líquida**. Rio de Janeiro: Record, 2017.
- FAUSTO NETO, Antônio. O porta-voz. **Humanidades**, n. 16. Brasília: UnB, 1988.
- FAUSTO NETO, Antônio. O presidente da televisão: a construção do sujeito e do discurso político: **Comunicação e Política**, n.11, ano II. São Paulo: CBELA, 1989.
- FAUSTO NETO, Antônio. A Sentença dos "Media": o discurso antecipatório do "impeachment" de Collor. In: **Textos de Cultura e Comunicação**, n. 30, 1993/2, pp. 5-33.
- FAUSTO NETO, Antônio. **O impeachment da televisão: como se cassa um presidente**. Rio de Janeiro: Diadorim, 1995.
- FAUSTO NETO, Antônio; RUBIM, Antônio Albino C.; VERÓN, Eliseo (orgs.). **Lula Presidente: televisão e política na campanha eleitoral**. São Paulo/São Leopoldo: Hacker/Unisinos, 2003.
- FAUSTO NETO, Antônio. O jornalismo e os limites da representação. **Revista Discursos – Estudos de linguagens como prática social**, nº 5. Rio de Janeiro: NUPEC-ECO, 2005.
- FAUSTO NETO, Antônio; MOUCHON, Jean; VERÓN, Eliseo (orgs.). **Transformações da midiaticização presidencial: corpos, relatos, negociações, resistências**. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2012.
- FAUSTO NETO, Antônio. Como as linguagens afetam e são afetadas na circulação? In: BRAGA, José Luiz; FERREIRA, Jairo; FAUSTO NETO, Antônio; GOMES, Pedro Gilberto (orgs.). **10 Perguntas para a produção de conhecimento em comunicação**. São Leopoldo: Ed. UNISINOS, 2013, p.43-64.
- FAUSTO NETO, Antônio. Circulação: trajetos e conceitos. **Rizoma**, v 6, n 2, julho-dezembro/2018. Disponível em: <<<https://online.unisc.br/seer/index.php/rizoma/article/view/13004>>>.
- Acesso em: 27 jan. 2019.

FAUSTO NETO, Antônio. Política entre ações comunicativas e Circulações Disruptivas. Comunicação apresentada na XXVIII Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós). **Anais...** Porto Alegre: Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, 2019.

FAUSTO NETO, Antônio. **Enunciação do “Discurso de Combate”**. Mesa: “Fluxos e contrafluxos comunicacionais: crise da discursividade e disputas por narrativas” do 42º Congresso Brasileiro de Ciências de Comunicação da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Belém: Intercom, 2019.

FREUD, Sigmund. **Psicologia de las masas y analisis del yo**. In: **Obras completas**: Sigmund Freud, quarta edição. Madrid: Biblioteca Nueva, 1981.

GROHMANN, Rafael. Em busca dos fãs do Bolsonaro no Twitter: reflexões epistemológicas sobre circulação de sentidos e pesquisa em mídias sociais. XXVII ENCONTRO ANUAL DA COMPÓS. **Anais...** Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais. Belo Horizonte. 2018.

HAN, Byung-Chul. **Topologia da Violência**. Petrópolis: Vozes, 2017.

LACAN, Jacques. **De um Outro ao outro**. Livro 16. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.

MOUNK, Yascha. **O povo contra a democracia**: porque nossa liberdade corre perigo e como salvá-la. São Paulo: Companhia das Letras, 2019.

MOUILLAUD, Maurice. **Le Discours et ses Doubles**. Semiotique et Politique. Lyon: PUL, 2014.

SIGAL, Silvia; VERÓN, Eliseo. **Perón o muerte**: los fundamentos discursivos del fenómeno peronista. Buenos Aires: Eudeba, 2003.

SILVERSTONE, Roger. **Por que estudar a mídia**. São Paulo: Loyola, 2002.

VALDETTARO, Sandra. **Cuerpo-presidencial-performático y Mediatización**: entre la sobreexposición y el ocultamento. Rosario: CIM, 2014.

VERÓN, Eliseo. La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política. In: VERÓN, Eliseo. **El discurso político**. Lenguajes y acontecimientos. Buenos Aires: Hachette, 1987.

VERÓN, Eliseo. **El cuerpo de las imágenes**. Buenos Aires: Norma, 2001.

WOODWARD, Bob. **O Medo Trump na Casa Branca**. São Paulo: Todavía, 2017.

AFFONSO, Carlos. Uol. **Bolsonaro está acima de todos nas redes sociais?**. 12 dez. 2018. Disponível em:

<<https://tecfront.blogosfera.uol.com.br/2018/12/12/bolsonaro-esta-acima-de-todos-nas-redes-sociais/>>. Acesso em: 17 out. 2019.

ANDRADE, Hanrrikson de; MAIA, Gustavo. Uol. **Bolsonaro sobre papel da imprensa: “cheguei ao poder graças às mídias sociais”**. 01 nov. 2019.

Disponível em: <<https://noticias.uol.com.br/politica/ultimas->

noticias/2018/11/01/bolsonaro-relacao-com-imprensa-midias-sociais.htm>. Acesso em: 17 out. 2019.

ARMENDÁRIZ, Alberto. Lá Nación. **Restricciones a la prensa, promesa de una mayor tensión.** 02 fev. 2019. Disponível em:

<<https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/restricciones-a-la-prensa-promesa-de-una-mayor-tension-nid2207145>>. Acesso em: 17 out. 2019.

BENITES, Afonso. El País. **Cerimonial da posse de Bolsonaro impõe série de restrições a jornalistas.** 01 jan. 2019. Disponível em:

<[https://brasil.elpais.com/brasil/2018/12/31/politica/1546277389\\_982663.html](https://brasil.elpais.com/brasil/2018/12/31/politica/1546277389_982663.html)>. Acesso em: 18 out. 2019.

BERGAMO, Mônica. Folha de S. Paulo. **Um dia de cão.** 01 jan. 2019. Disponível em:

<<https://www1.folha.uol.com.br/colunas/monicabergamo/2019/01/um-dia-de-cao.shtml>>. Acesso em: 17 out. 2019.

BOLSONARO, Jair. **A maioria da imprensa cria falsa narrativa como se tivesse sido descartado por fulano ou cicrano. Jamais me comprometi com nenhum dos citados. Sempre deixei claro que meu partido é o povo (...).** Brasília, 19 jul. 2018. Twitter: @jairbolsonaro.

Disponível em:

<<https://twitter.com/jairbolsonaro/status/1019895537548648449>>. Acesso em: 14 out. 2019.

BOLSONARO, Jair. **Estamos na reta final para as eleições. Mais uma vez parte da mídia de sempre lança seus últimos ataques na tentativa de me desconstruir. O sistema agoniza, vamos vencê-lo.**

Brasília, 28 set. 2018. Twitter: @jairbolsonaro. Disponível em:

<<https://twitter.com/jairbolsonaro/status/1045679580206567424>>. Acesso em: 14 out. 2019.

BOLSONARO, Jair. **Diferente do candidato presidiário, sempre me posicionei contra o controle da mídia. Mesmo assim sou favorito. Parece que a liberdade não interessa para parte da imprensa aparelhada, mas apenas as relações\$ promíscuas com a esquerda, nocivas à informação e a democracia.** Brasília, 28 set. 2018. Twitter:

@jairbolsonaro. Disponível em:

<<https://twitter.com/jairbolsonaro/status/1045697359806648320>>. Acesso em: 14 out. 2019.

BOLSONARO, Jair. **A Folha de SP continua a fazer um jornalismo sujo e de baixo nível. Agora insinuam falta de representatividade das regiões Norte e Nordeste nos ministérios, como se nascer em uma região se traduzisse em competência e não nascer significasse descaso e abandono. Vão quebrar a cara!.** Brasília, 21 dez. 2018.

Twitter: @jairbolsonaro. Disponível em:

<<https://twitter.com/jairbolsonaro/status/1076153587200389121>>. Acesso em: 14 out. 2019.

BOLSONARO, Jair. **Peço desculpas à grande parte da imprensa por não estar indicando inimigos para postos em meu governo!**. Brasília, 11 jan. 2019. Facebook:

<<https://www.facebook.com/jairmessias.bolsonaro/>>. Disponível em: <<https://www.facebook.com/jairmessias.bolsonaro/posts/1345378652277784/>>. Acesso em: 14 out. 2019.

BOLSONARO, Jair. **Lamento a postura contínua deste jornal diante das boas ações ocorridas nos últimos 13 dias e as melhores que estão por vir! A liberdade de imprensa é necessária e algo que governos anteriores tentavam burlar. Bom trabalho aos senhores e que a verdade sempre prevaleça!**. Brasília, 13 jan. 2019. Twitter:

@jairbolsonaro. Disponível em: <<https://twitter.com/jairbolsonaro/status/1084451824344666112>>. Acesso em: 14 out. 2019.

BOLSONARO, Jair. **Sofro fake news diárias como este caso da 'demissão' do ministro Velez. A mídia cria narrativas de que não governo, sou atrapalhado, etc. Você sabe quem quer nos desgastar para se criar uma ação definitiva contra meu mandato no futuro. Nosso compromisso é com você, com o Brasil.** Brasília, 27 mar. 2019.

Twitter: @jairbolsonaro. Disponível em: <<https://twitter.com/jairbolsonaro/status/1111077097991299072>>. Acesso em: 14 out. 2019.

BOLSONARO, Jair. **Você sabe quem quer nos desgastar (...) nosso compromisso é com você.** Brasília, 27 mar. 2019. Twitter: @jairbolsonaro. Disponível em:

<<https://twitter.com/jairbolsonaro/status/1111077097991299072>>. Acesso em: 14 out. 2019.

BOLSONARO, Jair. **Quando não há problemas no governo, a maior parte da mídia inventa alguma coisa para ter o que falar e manipular. Informe-se sempre buscando uma mídia alternativa, pois infelizmente muitas das habituais não querem o melhor para o Brasil, somente para si mesmas!**. Brasília, 03 mai. 2019. Twitter:

@jairbolsonaro. Disponível em: <<https://twitter.com/jairbolsonaro/status/1124508626394202112>>. Acesso em: 14 out. 2019.

BOLSONARO, Jair. **Em meu governo a chama da democracia será mantida sem qualquer regulamentação das mídias, aí incluídas as mídias sociais (...)**. Brasília, 05 mai. 2019. Twitter: @jairbolsonaro.

Disponível em: <<https://twitter.com/jairbolsonaro/status/1125064873174552576>>. Acesso em: 14 out. 2019.

BRITO, Ricardo. Extra. **Bolsonaro diz que não dissemina fake news, mas não tem controle sobre ação dos apoiadores.** 04 out. 2018.

Disponível em: <<https://extra.globo.com/noticias/mundo/bolsonaro-diz-que-nao-dissemina-fake-news-mas-nao-tem-controle-sobre-acao-dos-apoiadores-23129151.html>>. Acesso em: 17 out. 2019.

CARVALHO, Olavo de. **Os representantes de órgãos de mídia estrangeiros que só vão ao Brasil para dar palpites em vez de noticiar os fatos deveriam ser banidos do território nacional.** 02 jan. 2019. Facebook: <https://www.facebook.com/carvalho.olavo/>. Disponível em: <<https://www.facebook.com/carvalho.olavo/posts/1199944283490977>>.

DIAS, Marina. Folha de S. Paulo. **Folha não tem que contratar “qualquer uma”, diz Bolsonaro a repórter do jornal.** 16 mai. 2019. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/cotidiano/2019/05/folha-nao-tem-que-contratar-qualquer-uma-diz-bolsonaro-a-reporter-do-jornal.shtml>>. Acesso em: 17 out. 2019.

GULLINO, Daniel; MAIA, Gustavo. O Globo. **“Se excesso jornalístico desse cadeia, todos vocês estariam presos”, diz Bolsonaro a jornalistas.** 09 ago. 2019. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/brasil/se-excesso-jornalistico-desse-cadeia-todos-voces-estariam-presos-diz-bolsonaro-jornalistas-23867651>>. Acesso em: 17 out. 2019.

JUNGMANN, Mariana. Brasil 247. **Protesto contra governo reúne mais de 20 mil em BH.** 27 mai. 2019. Disponível em: <<https://www.brasil247.com/geral/protesto-contra-governo-reune-mais-de-20-mil-em-bh>>. Acesso em: 17 out. 2019.

LINDNER, Júlia. Estado de S. Paulo. **Bolsonaro ataca a imprensa e diz que jornal “vai fechar”.** 22 ago. 2019. Disponível em: <<https://politica.estadao.com.br/noticias/geral,bolsonaro-ataca-a-imprensa-e-diz-que-jornal-vai-fechar,70002978111>>. Acesso em: 17 out. 2019.

MELLO FRANCO, Bernardo. O Globo. **Bolsonaro confundiu o traje de presidente com o de candidato.** 02 jan. 2019. Disponível em: <<https://blogs.oglobo.globo.com/bernardo-mello-franco/post/bolsonaro-confundi-o-traje-de-presidente-com-o-de-candidato.html>>. Acesso em: 17 out. 2019.

NEWS, Pleno. **Bolsonaro dá recado para TVs e chama repórteres de urubus.** 11 ago. 2019. Disponível em: <<https://pleno.news/brasil/bolsonaro-da-recado-para-tvs-e-chama-reporteres-de-urubus.html>>. Acesso em: 17 out. 2019.

PERON, Isadora. **Perguntei ao presidente Jair Bolsonaro se a polêmica com o Nordeste não poderia atrapalhar a votação da Previdência, já que a bancada nordestina é forte. Ouvi isso aqui: “Pelo amor de Deus, né. Se eu te chamar de feia agora, acabou o mundo. Todas as mulheres vão estar contra mim”.** Brasília, 20 jul. 2019. Twitter: @Isaperon. Disponível em: <<https://twitter.com/Isaperon/status/1152656499019309056>>. Acesso em: 14 out. 2019.

ROSSI, Clovis. Folha de S. Paulo. **Faça uma boa faculdade, Jair**. 15 mai. 2019. Disponível em:

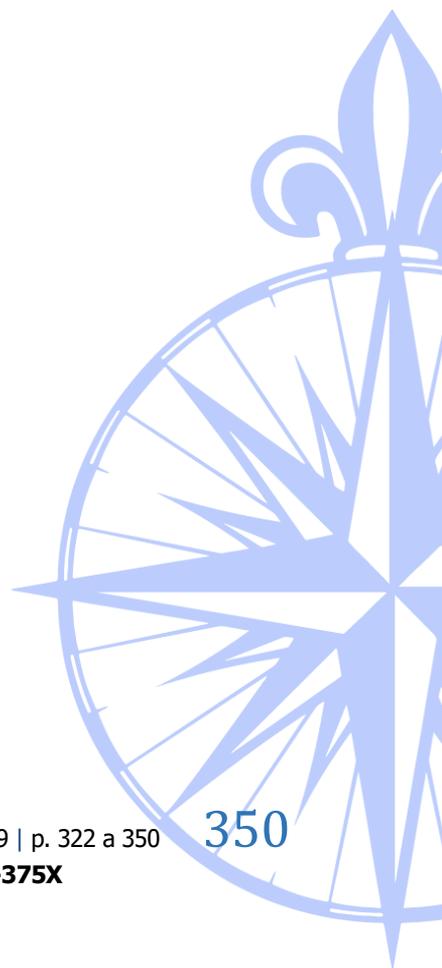
<<https://www1.folha.uol.com.br/colunas/clovisrossi/2019/05/faca-uma-boafaculdade-jair.shtml>>. Acesso em: 17 out. 2019.

S. PAULO, Estado de. **Governar não é tuitar**. 12 fev. 2019. Disponível em: <<https://opinioao.estadao.com.br/noticias/notas-e-informacoes,governar-nao-e-tuitar,70002717306>>. Acesso em: 17 out. 2019.

S. PAULO, Folha de. **Bolsonaro condiciona entrevista à publicação de reportagens sobre palestras de jornalistas**. 26 ago. 2019. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/poder/2019/08/bolsonaro-condiciona-entrevista-a-publicacao-de-reportagens-sobre-palestras-de-jornalistas.shtml>>. Acesso em: 17 out. 2019.

SOARES, Jussara; GULLINO, Daniel. O Globo. **Com declarações diárias ao sair do Alvorada, Bolsonaro dirige a própria imagem para “ser autêntico”**. 12 dez. 2019. Disponível em:

<<https://oglobo.globo.com/brasil/com-declaracoes-diarias-ao-sair-do-alvorada-bolsonaro-dirige-propria-imagem-para-ser-autentico-23870717>>. Acesso em: 14 out. 2019.



# IMERSÃO E JORNALISMO: uma análise das narrativas de produtos jornalísticos digitais

## IMMERSION AND JOURNALISM: an analysis of narratives of digital journalism products

Adalton dos Anjos FONSECA<sup>1</sup>  
Universidade Federal da Bahia | Brasil

### Resumo

O artigo analisa mudanças no jornalismo a partir da observação de estratégias narrativas alinhadas com a imersão. Elabora-se um instrumento de análise com o apoio de aspectos da Teoria Narrativa, da Convergência Jornalística e do conceito de imersão. Os estudos de caso são compostos por narrativas sobre o autismo e o rompimento da barragem de Mariana (MG). Utilizamos como contraponto para a identificação de mudanças e continuidades os valores jornalísticos. Entre os achados estão uma divisão da autonomia do jornalista com a equipe de trabalho e usuários bem como uma mudança na relação com o tempo na produção e circulação.

### Palavras-chave

Imersão; Narrativas Jornalísticas; Jornalismo Imersivo; Grande Reportagem Multimídia; Realidade Virtual.

### Abstract

This paper analyzes the changes in journalism from the observation of narratives strategies aligned with immersion. We elaborate an instrument of analysis with the support from aspects of Narrative Theory, Convergence Journalistic and the concept of immersion. The case studies are composed by narratives about autism and the breach of the dam of Mariana (MG). We utilize as a counterpoint to the identification of changes and continuities the journalistic values. Among the findings are the sharing of journalist autonomy with the work team and users, as well as a change in relation with the production time and the circulation.

### Keywords

Immersion; Journalistic Narratives; Immersive Journalism; Multimedia Journalism; Virtual Reality.

EIXO TEMÁTICO

RECEBIDO EM 17 DE AGOSTO DE 2019  
ACEITO EM 13 DE OUTUBRO DE 2019

<sup>1</sup> Doutorando do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (PósCom) da Universidade Federal da Bahia (UFBA). Membro do Grupo de Pesquisa em Jornalismo On-line (GJOL). Jornalista (UFBA) e Relações Públicas (UNEB). adalton.anjos@gmail.com.

## Do jornalismo imersivo à imersão com o jornalismo

A proposição que intitula a introdução do presente trabalho está longe de ser resultado de um jogo de palavras. Falar de jornalismo imersivo ou de jornalismo de imersão quase sempre remete o interlocutor a artefatos como os óculos de realidade virtual (RV) ou às narrativas esféricas em mundos digitalmente construídos em 360°. O foco na tecnologia é um ponto muito forte nas definições de pesquisadores que se dedicaram a investigar mudanças deste tipo no jornalismo, como Maslova (2018), Hardee e McMahan (2017), Jones (2017), Costa e Brasil (2017), Fernandez e Gutiérrez (2016), Aronson-Rath et al. (2015), Domínguez (2017; 2013); Franklin (2016); Pinheiro et al. (2014) e Medeiros (2014). Uma das principais referências no tema, Peña et al. (2010) destacam que a modalidade se refere à “produção de notícias em forma que as pessoas possam ter experiências em primeira pessoa de eventos ou situações descritas nas reportagens<sup>2</sup>” (p.291, tradução própria). Está incrustada nas discussões dos autores a ideia de que o jornalismo imersivo só acontece quando um cenário é virtualmente criado e proporciona ao usuário a sensação de que o evento representado é real.

A outra forma de entender a relação entre jornalismo e a imersão é a que vamos propor. De antemão, é preciso ressaltar que tratar do conceito de imersão em produtos jornalísticos não significa negar a perspectiva do jornalismo imersivo. A presente proposta consiste em deslocar a “imersão” de um aspecto qualificador de um determinado tipo de jornalismo – o imersivo na configuração instaurada por Peña et al. (2010) –, para uma categoria estruturante para a prática, para a interação dos usuários com os produtos e para fomentar a mudanças no jornalismo. Filosoficamente, uma categoria é compreendida como o “modo do ser” ou formas fundamentais de

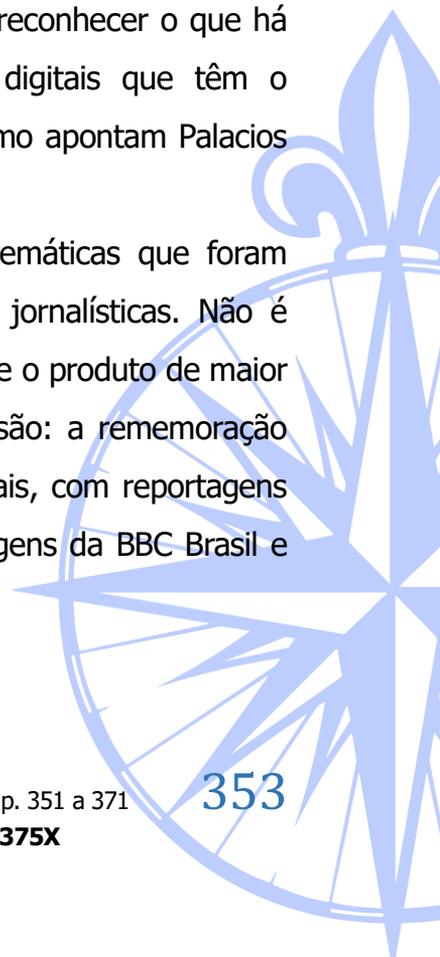
<sup>2</sup> “(...) the production of news in a form in which people can gain first-person experiences of the events or situation described in news stories” (PEÑA et al. 2010, p.291).

pensar sobre um conjunto de conceitos, um fenômeno e uma experiência e já foi refletida por autores como Aristóteles, Immanuel Kant, Karl Marx, entre outros. No caso das categorias científicas, elas precisam possuir universalidade, particularidades e singularidades, bem como devem dar conta do real com lógica e concretude (SILVA, 1986).

Ao propormos a imersão como uma categoria para o jornalismo, entendemos que a própria atividade depende de processos de imersão para sua existência, seja na produção, interação com usuários ou dinâmicas econômicas. Defendemos que um lugar possível para observação de processos de mudanças que têm o potencial para a inovação no jornalismo é nas estratégias narrativas empregadas para o atendimento da categoria da imersão.

O objetivo do presente artigo é realizar uma análise da narrativa de produções jornalísticas tendo a imersão como elemento central. Assim, a questão que balizará as reflexões empreendidas e os procedimentos metodológicos é: Quais os recursos narrativos que os jornalistas têm adotado em seus produtos para atender aspectos ligados à categoria da imersão? O resultado da investigação junto aos produtos permitirá reconhecer o que há de mudanças nas narrativas jornalísticas em redes digitais que têm o potencial de se difundirem e tornarem-se inovações como apontam Palacios et al (2015) e Fonseca (2015).

O corpus empírico está circunscrito em duas temáticas que foram objetos de coberturas especiais em quatro empresas jornalísticas. Não é intenção deste trabalho promover uma comparação entre o produto de maior qualidade imersiva ou inovadora. Os casos estudados são: a rememoração após um ano da “Tragédia de Mariana”, em Minas Gerais, com reportagens da Folha de S. Paulo e Vice; e o autismo, com reportagens da BBC Brasil e The Guardian.



## Sobre o conceito de imersão e sua relação com as narrativas jornalísticas

O conceito de imersão é utilizado de modo metafórico ao ser justaposto ao jornalismo. De modo geral, ele se refere a um mergulho através de um meio para outro mundo. Ryan (2015) faz uma analogia com a viagem, quando o viajante é transportado para longe de seu local de origem e, ao retornar, já está transformado. Para Grau (2003), que discute a imersão em artes virtuais tendo como foco a RV, a ilusão por parte do interlocutor é essencial para que os processos de mudança e passagem de um estado mental a outro aconteçam. Neste sentido, para que a “ilusão do real” seja possível é necessário que haja uma disposição por parte do sujeito.

Alguns autores em diversas áreas tentam traçar caracterizações no sentido de descrever níveis de imersão. Com o viés do design, Murray (2003) nomeou suas categorias em imersão, agência e transformação. McMahan (2003), que estuda jogos digitais, traz três níveis: a imersão, o engajamento e a presença. Na mesma área, Brown e Cairns (2004) listam o engajamento, a absorção e a imersão total. Para Ryan (2015), teríamos quatro graus de absorção na leitura: concentração, envolvimento imaginativo, encantamento e paixão. Machado (2002), ao tratar dos regimes de imersão e modos de agenciamento em produtos midiáticos, fala em dois tipos: a hipérbole do sujeito e o avatar. Enquanto Arsenault e Picard (2008), que estudam jogos pela perspectiva da história da arte, apontaram os seguintes níveis: sensorial, ficcional e sistemático. Tratar a imersão como uma categoria para o jornalismo significa posicionar o primeiro conceito como uma das partes que ajuda a compor a própria instituição jornalística. Assim como a questão do tempo presente é uma categoria inerente ao jornalismo, como detalham Groth (2011), Motta (2005), Motta, Costa e Lima (2004), Franciscato (2003), Meditsch (1998) e

Genro Filho (1987), a dimensão da imersão é uma qualidade que terá um papel nos modos de produção, estratégias narrativas, design de produtos, interações, questões econômicas e parcerias entre jornalistas, fontes e usuários, exploração de novas tecnologias e inovações no jornalismo. Outro “modo do ser” do jornalismo, portanto, seria a categoria da imersão, que sintetiza o fenômeno na medida em que esta atividade resulta em deslocamentos no espaço-tempo de eventos e seus interlocutores, que ajudam a construir uma opinião pública.

Uma perspectiva que ajuda a ilustrar a relação histórica entre imersão e jornalismo é a do Novo Jornalismo. O movimento ocorrido nos anos 1960, nos EUA, tinha características inovadoras desde o ponto de vista da apuração até a narrativa. Em sua sociologia do jornalismo, Neveu (2004) explica que o jornalismo literário tinha um texto mais subjetivo e a missão de recuperar os leitores mais jovens. Ele tinha espaço nos semanários, suplementos dominicais e podiam ser compilados em livros reportagem, como as obras de Truman Capote ou a de Gay Talease, por exemplo. Para Genro Filho (1987), a grande diferença deste gênero de reportagem é o fato de ir além de uma apresentação objetiva completa oferecida pelo jornalismo diário, eles “[...] pretendiam oferecer algo que os leitores encontravam apenas na literatura: uma vivência subjetiva e emocional junto aos personagens” (GENRO FILHO, 1987, online).

No jornalismo, algumas características da narrativa configuram expectativas e possibilidades de imersão conforme a negociação entre as regras institucionalizadas no campo, as rotinas, as tecnologias, questões econômicas e sociais. O tempo presente é um imperativo para a definição de fronteiras deste tipo de narrativa, ainda que o passado seja um elemento referencial (GROTH, 2011; MOTTA, 2005; NEVEU, 2004; FRANCISCATO, 2003; GENRO FILHO, 1987). A organização temporal da história se dá de modo inverso ao tempo cronológico, com o início do texto (lide) trazendo o desfecho da intriga a ser detalhada (MOTTA, 2013;

GENRO FILHO, 1987); ou seja, antecipa-se um acontecimento pelo discurso – movimento chamado de prolepse por Genette (1993).

Além da questão do tempo, outros valores ajudam a caracterizar atributos e fundamentos de uma narrativa jornalística. Estamos nos referindo aos aspectos de continuidade compartilhados entre agentes sociais internos e externos ao campo. Ottovordemgentschenfelde (2014), Gutmann (2013), Waisboard (2013) Sponholz (2009), Chalaby (1998) e Tuchman (1972) listam valores jornalísticos como a objetividade, o serviço público, a vigilância, a independência, a credibilidade, a transparência, a autoridade e a legitimidade. Outras referências importantes são os trabalhos de Deuze e Witschge (2017) e Deuze (2005), que discutem como a ideologia do jornalismo molda e é moldada por questões relevantes do dia a dia. Para Deuze (2005), observar ideologias do jornalismo é uma estratégia que ajuda a entender como os jornalistas dão significados aos seus trabalhos e os influenciam em processos de tomadas de decisão. Este artigo seguirá este mesmo caminho.

## **Análise das narrativas jornalísticas imersivas**

Os esforços para a análise da categoria da imersão em narrativas jornalísticas demandaram a elaboração de um procedimento que nos ajude na observação dos produtos que compõem os estudos de caso. Para esta tarefa, recorreremos às reflexões de Ricoeur (1994) e à extensa taxologia proposta por Genette (1993) para a análise narrativa, com o objetivo de avançarmos em uma discussão em direção à relação tempo-espaço. Além disso, temos como suporte indicações da análise pragmática da narrativa (MOTTA, 2005) e das práticas de reportagens convergentes (FONSECA, 2015; GORDON, 2003; KOLODZY, 2012; GARCÍA, SALAVERRÍA e MASIP, 2008; QUINN, 2005; SILVA, 2013).

Quatro produtos compõem os estudos de caso no presente artigo. Eles foram publicados na BBC Brasil, Folha de S. Paulo, The Guardian e Vice Brasil – e abordam o ano seguinte à tragédia ambiental na cidade de Mariana (MG) e o autismo. Portanto, o corpus varia em nacionalidade dos produtos e quanto ao tipo de temática (rememoração de um acidente e uma pauta não-factual). As reportagens em vídeo 360° e RV foram observadas nos respectivos sites dos produtos que compõem o corpus na web e através de um smartphone da *Apple (Iphone 6s plus)* em janeiro de 2018, com exceção da peça do The Guardian, disponível apenas em aplicativo para dispositivos móveis.

**Quadro 1:** Informações sobre as reportagens do corpus de pesquisa

VEÍCULO	TÍTULO	DATA	RESUMO
<b>BBC Brasil</b>	'Tenho medo do meu próprio filho': o desafio de lidar com crises de crianças com autismo	2/11/17	GRM apresenta relatos de pais que enfrentam dificuldades de lidar com filhos autistas e, com o formato audiovisual mostra uma aula de yoga para crianças autistas e o depoimento delas.
<b>Folha de S. Paulo</b>	Um ano de lama	27/10/16	GRM sobre as vítimas do vazamento de rejeitos da mineradora <i>Samarco</i> um ano após o acidente. Utiliza formato audiovisual com relatos de histórias, galerias e fotografias.
<b>The Guardian</b>	<i>The Party: A virtual experience of autism</i>	9/10/17	Vídeo 360° que coloca o usuário no lugar de Layla, uma adolescente de 15 anos, autista, que está na festa de aniversário de sua mãe.
<b>Vice Brasil</b>	'VICE 360': um ano depois do desastre ambiental em Mariana	4/11/16	Vídeo 360° que coloca o usuário nos ambientes destruídos e diante das vítimas do desastre ambiental de Mariana um ano depois do acidente.

**Fonte:** Elaboração própria

## **Mimese I: Atores, cenários e as intrigas**

### **A tragédia em Minas Gerais**

O estopim para a ação mimetizada nas reportagens analisadas foi o rompimento da barragem do Fundão, da mineradora Samarco, cujas donas são a Vale e a anglo-australiana BHP, no dia 5 de novembro de 2015. Considerado o maior desastre ambiental do país, segundo o Ministério do Meio Ambiente, o vazamento de rejeitos deixou 19 mortos e dois distritos do município de Mariana destruídos, Bento Rodrigues e Paracatu

### **O autismo**

A complexidade das abordagens jornalísticas sobre o autismo ou do Transtorno de Espectro Autista se apresenta de forma diversa às coberturas factuais ou de rememoração, como no caso do rompimento da Samarco descrito anteriormente. O desafio é tratar de uma doença que é pouco conhecida entre a população e até mesmo entre os pesquisadores.

## **Mimese II: As narrativas jornalísticas**

### **A identificação dos agentes produtores**

Uma etapa importante no processo de análise narrativa é a identificação dos agentes produtivos. Os lugares onde as reportagens são produzidas e publicadas e as trajetórias destes produtos dão pistas sobre determinadas formas de exploração dos formatos narrativos.

A BBC Brasil faz parte do conglomerado britânico BBC, que possui emissoras de televisão, rádio e sites jornalísticos com correspondentes em mais de 200 países no mundo. (BBC BRASIL, 2011). O tradicional jornal brasileiro Folha de S. Paulo, fundado em 1914, que pertence ao *Grupo Folha*, tem longa história no jornalismo brasileiro. Nas plataformas digitais, a Folha replica muitas das decisões construídas historicamente, mas

apresenta experimentações e produções sobretudo na seção “Tudo Sobre” e “Especiais”.

O The Guardian é um jornal internacional fundado em 1821 e que tem uma equipe de mais de 1,6 mil profissionais, 150 deles da área de tecnologia. Desde 2014, com lançamento do *Guardian Labs*, uma divisão dentro da empresa voltada à exploração de tecnologias promove esforços para oferta de produtos inovadores. A Vice Brasil (2014) faz parte da *Vice Media* (1994), uma marca que investe em conteúdo com temáticas (como sexo e drogas) e linguagens diversas dos produtos do mainstream (como o jornalismo gonzo), com o intuito de atrair a atenção da chamada Geração Y (*millennials*) – jovens nascidos nos anos 1980.

Quanto às equipes de produção das reportagens, elas foram extensas em dois casos e incluíram novos cargos, além de repórteres, editores e fotojornalistas, em uma parte dos casos. Foram 20 profissionais que ajudaram a compor a publicação da Vice, entre eles operador de drone, especialista em RV e planejador criativo. A Folha de S. Paulo alocou treze funcionários, entre eles infografista, designer e coordenador de arte.

## **Considerações sobre o tempo nas narrativas analisadas**

Ao seguir para os aspectos ligados à narrativa e a linguagem, percebemos uma tendência na maior parte das reportagens de seguir uma ordenação da informação clássica do texto jornalístico, com o lide. Na Vice, por exemplo, o lide rememorou o acidente de modo cronológico e apontou para o futuro ao questionar o que seria das famílias atingidas pelo vazamento de rejeitos.

O único caso em que a narrativa mais diverge das aberturas clássicas de reportagens, como as elencadas em Sodré e Ferrari (1986) que realçam imaginação, personagens, situações, fatos, entre outros, é a peça do The Guardian. O usuário é colocado no lugar de uma jovem com

autismo, Layla, em uma festa de aniversário da mãe e várias situações acontecem diante dela. Em cada uma das duas cenas, a narrativa acontece em isocronia (ao vivo), segundo a tipologia de Genette (1993). Não há apresentação de personagens e a narração completa é feita pela própria jovem que tem autismo e cujo relato e visão são permeados do seu modo de ver e sentir o mundo.

## **Estratégias para credibilidade na narrativa**

Além de uma forma de configuração do tempo, a cena, transcrição de diálogos que faz o narrador desaparecer, pode ser interpretada no jornalismo como sendo um recurso na narrativa para reforçar a credibilidade na ação mimetizada. Neste sentido, as aspas da fonte, ou o que Genette (1993) descreve como narrativas de falas, quando o discurso é imitado, corresponde a uma estratégia para o “efeito de real” no jornalismo que Dalmonte (2008) aponta.

Nas reportagens que abordavam a temática do autismo, uma dimensão da ordem do sensível estava incluída nas narrativas que buscam este “efeito de real” e entram em conflito com atributos como a objetividade e a credibilidade. No caso da BBC Brasil, investiu-se bastante na descrição feita pelo relato dos pais de crianças com a doença, em contraposição ao que Tuchman (1972) apontava como solução estratégica para “o ritual da objetividade”, cujo um dos marcadores se baseia na exploração das fontes oficiais e com autoridade. Já o The Guardian criou uma narrativa conduzida pelo olhar subjetivo da jovem autista. O usuário assume o lugar dela na cena e tem acesso aos pensamentos, medos e conflitos gerados pelo transtorno ao qual ela é portadora. As digressões da personagem humanizam, geram efeitos emocionais, mas distanciam o produto da retórica jornalística (DOMÍNGUEZ, 2013; MOTTA, 2005).

A apresentação do cenário, outro aspecto importante para a imersão na narrativa, foi feita pelas reportagens da BBC Brasil e da Folha

de S. Paulo de modo bastante tradicional. Nas reportagens em vídeo 360° e em RV, é demandado aos usuários a execução de determinados agenciamentos (girar o dispositivo ou clicar e arrastar na tela) para acessar novos enquadramentos que podem estar sendo descritos pela fonte ou repórter. No caso da Vice, o repórter, em uma postura semelhante ao telejornalista, também apresenta o ambiente devastado pela lama que invadiu casas e aponta para objetos no espaço.

## **As vozes das narrativas**

É da mistura entre a narrativa de acontecimentos, quando há transcrição do não-verbal em verbal, ou a ilusão da mimese, e da narrativa de falas (GENETTE, 1993) que se forma o texto jornalístico. A BBC Brasil e Folha de S. Paulo, mais tradicionais, configuram suas reportagens com um narrador que forja uma não participação ao escrever em terceira pessoa. A Vice traz dois elementos diferentes da rotina ao conteúdo informativo que é a narrativa pura, ou seja, em primeira pessoa, muito comum ao jornalismo gonzo, e um narrador homodiegético – uma repórter que participa da narrativa, embora não seja um protagonista da história. As estratégias vão de encontro a uma retórica do distanciamento entre o jornalista e o acontecimento. Por outro lado, estão diretamente ligadas às características da retórica da imersão descritas em Domínguez (2013), que fala em proximidade, uso da primeira pessoa e o estilo direto com reprodução de falas.

Quanto às diferenças relacionadas à voz da narrativa, a peça produzida pelo vídeo 360° do The Guardian é quase exclusivamente narrada por Layla. A personagem permite o acesso do usuário ao ambiente ao qual ela está inserida e aos seus pensamentos. A estética tem semelhanças com o documentário, contudo toda a peça é encenada por atores que seguem um roteiro escrito a partir do resultado de pesquisas, entrevistas com portadores de espectro autista e

representantes de associações. O vídeo de cerca de sete minutos tem como autora a escritora autista Sumita Majumdar, que refletiu sobre suas próprias experiências e percepções em situações similares. A voz da personagem é representada por uma adolescente autista Honey Jones.

## **Narrativas jornalísticas e a imersão: entre as mudanças e continuidades**

Os parâmetros para estabelecer as continuidades e mudanças a partir de narrativas jornalísticas que exploram recursos que contribuem para a imersão estão baseados nos valores jornalísticos ou no “sistemas de crenças características deste grupo” (DEUZE, 2005), que dão sentido e ajudam a conformar um campo jornalístico.

O valor da objetividade, assim como indica Deuze (2005), pode ser reinterpretado e acrescido de novas características quando nos deparamos com produtos jornalísticos que investem na diversificação de recursos imersivos em suas narrativas. No caso da presente análise restringiremos as reflexões da objetividade jornalística do ponto de vista da forma narrativa apresentada, ou seja, a partir das técnicas empregadas em sua linguagem como forma de gerar conhecimento (SPONHOLZ 2009 e MEDITSCH, 1998). Quando a *Vice* insere uma repórter em cena, que interage com o espaço, conduz conversas no meio da reportagem com suas fontes e guia o usuário do vídeo, explorando narradores homodiegéticos, há uma aproximação maior entre narrador e história, que coloca em questão o discurso do distanciamento que dá bases ao conceito de objetividade no jornalismo apresentado em Tuchman (1972). O caso do *The Guardian* pode ser visto como mais extremo se seguirmos esta mesma linha de raciocínio, na medida em que somos colocados no lugar e com a visão de uma personagem que tem autismo, ou seja, há uma alta carga de subjetividade nesta peça. Mas, o aspecto que de fato põe *The Party* em um caminho oposto ao valor da objetividade e às questões éticas

é o fato da narrativa ter sido encenada por atores, sem deixar clara esta informação aos usuários. Do ponto de vista da continuidade, o lide clássico, como estratégia de organização e facilitação do entendimento da informação, segundo Sponholz (2009) e Genro Filho (1987), foi verificado no Folha de São Paulo e Vice.

É possível observar pequenas transformações no que diz respeito à autonomia do jornalista. Se os Códigos de Ética e a própria ideologia jornalística se referem a esta característica como a liberdade do repórter das amarras do editor, em certa medida, no corpus analisado, foi possível verificar alguns deslocamentos deste valor jornalístico. Deuze (2005) já apontava para o caminho de uma autonomia colaborativa na produção multimídia na medida em que este processo criativo não se dá de forma individual e sim coletiva. Um exemplo disso está nos expedientes das peças investigadas neste artigo – 20 profissionais ajudaram a compor a publicação da Vice e treze funcionários trabalharam na grande reportagem da Folha de S. Paulo.

Mas, além de uma colaboração de expertises de múltiplos agentes no jornalismo convergente, outro aspecto que interfere na autonomia do produtor é o compartilhamento de algumas decisões sobre a narrativa. Em outras palavras, o processo de mimese III, que já era aberto e autônomo em plataformas impressas e eletrônicas, torna-se ainda mais dependente da ação do usuário para que a narrativa aconteça. Murray (2003) afirma que casos como a RV e o hipertexto libertam os leitores das amarras do autor, já que ele pode percorrer caminhos únicos em uma narrativa. Preferimos falar de um compartilhamento dessa autonomia no jornalismo entre narrador e usuário, com o primeiro planejando a configuração da narrativa (mimese II) ofertada ao segundo de modo aparentemente mais transparente e com mais opções de escolha, seja pelos hiperlinks (BBC Brasil e Folha de S. Paulo) seja pelo vídeo 360º (The Guardian e Vice) dentro de um limite.

Quanto à atualidade, verificamos muitas continuidades. Na produção jornalística, o tempo da narrativa só pode ser o tempo presente – questão extensamente discutida por autores como Groth (2011), Franciscato (2003) e Motta (2005), por exemplo. Nas reportagens sobre a tragédia de Mariana, a ancoragem com o presente se deu de forma rememorativa, trazendo o acontecimento para os dias atuais e apontando as consequências para o futuro. A subversão ao aspecto temporal está mais ligada ao processo de produção e interação com o usuário do que com o tempo da narrativa. A profundidade e a complexidade do problema apresentado nos dois casos exigiram um tempo mais alongado para a elaboração das reportagens – no caso da Folha de S. Paulo, dez dias apenas para a apuração e mais dez dias entre o término deste processo e a publicação, que foi seriada. Desta forma, produção e consumo caminham no sentido oposto à imediaticidade que caracteriza o jornalismo em redes digitais (BRADSHAW, 2014; BARBOSA, 2013; BRUNS, 2011). Enquanto temos mídias digitais fundamentadas na lógica da atualização contínua ou o deadline 24/7, como descreve Deuze (2005), os produtos analisados põem este princípio em crise e criam espaços específicos de (re)circulação – como os especiais.

## **Considerações finais**

Este artigo rediscutiu a relação entre o conceito de imersão e o jornalismo deslocando o olhar de uma perspectiva fundamentalmente tecnológica, para uma análise mais voltada para questões ligadas à narrativa jornalística. Neste sentido, partimos do princípio que todo esforço de configurar uma ação por meio de um texto que siga uma estrutura guiada por preceitos da narrativa jornalística tem como objetivo, em um processo definido por Ricoeur (1994) como mimese III, ser reinterpretado e provocar mudança interna nos sujeitos. O que muda entre os diferentes produtos

jornalísticos são as estratégias narrativas que podem ser exploradas pelos agentes produtivos nas suas histórias para atenderem a imersão.

Com base nas reflexões sobre a análise do corpus, sintetizamos no quadro a seguir as continuidades e mudanças nas narrativas jornalísticas digitais tendo como ponto de comparação alguns valores jornalísticos e as estratégias narrativas em busca do atendimento da categoria da imersão.

**Quadro 2:** Síntese de continuidades e mudanças encontradas na observação das reportagens

VALORES JORNALÍSTICOS	CONTINUIDADES	MUDANÇAS
<b>Objetividade</b>	Os vários ângulos da história foram ouvidos pelas reportagens que recorreram às diversas fontes primárias e especialistas. A precisão da informação teve o apoio dos dados ( <i>BBC</i> e <i>FSP</i> ) e de imagens imersivas ( <i>Vice</i> ). A presença do lide em quatro das seis reportagens	A barreira do distanciamento entre repórteres e as histórias fica menor no exemplo da <i>Vice</i> , quando eles estão no cenário, conversam com as fontes de modo natural e usam a primeira pessoa para indicar a destruição no espaço. Não há prioridade na exploração das fontes oficiais ( <i>BBC</i> , <i>FSP</i> , <i>Vice</i> ), nem apresentação formal das fontes ( <i>The Guardian</i> )
<b>Serviço Público</b>	A denúncia feita pela equipe de reportagem da <i>FSP</i> fica mais fundamentada quando é possível explorar diversos formatos narrativos como os vídeos, fotografias e mapas com local antes e depois do vazamento.	
<b>Autonomia</b>	Por tratar-se de um trabalho em equipe, algumas decisões tomadas sobre as reportagens precisam ser compartilhadas entre grupos com membros de várias habilidades. Mas, permanece a ideia de que estes agentes produtores não devam ser totalmente submissos aos editores	Uma perspectiva da autonomia que emerge é a transferência parcial de escolhas sobre o andamento da narrativa do autor para o usuário que tem um pouco mais de liberdade com recursos como o <i>hiperlink</i> , na reportagem da <i>FSP</i> , e os vídeos 360°, da <i>Vice</i> e <i>The Guardian</i>

<p><b>Transparência</b></p>	<p>O vídeo 360° é apresentado pelos veículos como um formato narrativo capaz de representar o real melhor do que outros formatos. Na <i>Vice</i>, reportagens deste tipo são sempre intituladas inicialmente por "Por dentro de...".</p>	<p>A peça do <i>The Guardian</i> não expõe características específicas da sua produção como o fato de que se trata de uma simulação roteirizada, com direção e atores escalados para a representação</p>
<p><b>Atualidade</b></p>	<p>Forte vínculo com o tempo presente na reportagem sobre a lembrança da tragédia de Mariana (MG)</p>	<p>A lógica do tempo real ou da velocidade não estão presentes nem na produção, nem na interação com o usuário</p>

**Fonte:** Elaboração própria

Para o enfoque das dinâmicas da imersão nos produtos jornalísticos, os pontos de mudanças identificados nas narrativas jornalísticas que compuseram o corpus empírico estão relacionados às ilusões do espaço-tempo e aos agenciamentos. A inserção da repórter no cenário, na *Vice*, além de reforçar o efeito de real com a questão da referencialidade, humaniza o relato e dá a sensação de aproximação do usuário com aquela realidade construída. Já o tempo alongado do fato narrado (um ano), que é comprimido para o tempo da narrativa, também é extenso na interação com a reportagem da FSP, divergindo de uma dinâmica de percibibilidade da maior parte da informação jornalística guiada pelo seu forte vínculo com o presente.

A narrativa do *The Guardian*, com toda a história contada a partir do ponto de vista de uma personagem, também aponta algumas mudanças em relação aos conteúdos produzidos pelo jornalismo pela forma que articula ilusões no espaço-tempo. Esta solução adotada pela equipe tenta lidar com uma dificuldade de elaborar uma narrativa sobre um transtorno mental que não é bem conhecido sequer entre pesquisadores e médicos. O efeito de real

é impresso aqui no recurso da câmera subjetiva, quando o usuário assume o olhar de Layla, e tem acesso até aos seus pensamentos. Porém, a referencialidade e precisão da informação não foram explorados. Com relação ao tempo, nos dois trechos em que a narrativa transcorre, a simulação acontece sem alterar a duração do tempo.

Ainda há também os agenciamentos permitidos pelo formato do vídeo 360° e pelo hiperlink, que estão ligados às dinâmicas da imersão na medida em que demandam do usuário tomada de decisões e a realização de ações para que a narrativa aconteça. Nesse sentido, os agentes produtivos exploraram essas ferramentas possibilitadas pelas plataformas digitais para deixar espaços e caminhos abertos que modificaram ações no processo de mimese III.

Muitas continuidades com relação à ideologia jornalística também foram identificadas na observação. Todas elas significaram uma maior potencialização de um valor já esperado pela profissão a partir das tecnologias digitais e se relacionam com o conceito de imersão porque oferecem mais recursos para contextualização da narrativa para os usuários com os vários formatos narrativos.

Novos caminhos para este foco de análise perpassam por uma diversificação maior do corpus empírico, bem como mudanças em relação aos valores jornalísticos. Além disso, observações do ponto de vista da produção, das decisões econômicas e da interação dos usuários com as narrativas jornalísticas podem fornecer novos achados.

## Referências

ARONSON-RATH, R; MILWARD, J; OWEN, T e PITT, F. Virtual Reality Journalism. **Tow Center for Digital Journalism**. 2015. Disponível em: [https://www.cjr.org/tow\\_center\\_reports/virtual\\_reality\\_journalism.php](https://www.cjr.org/tow_center_reports/virtual_reality_journalism.php) Acesso em 16 out. 2019.

ARSENAULT, D; PICARD, M. **Le jeu vidéo entre dépendance et plaisir immersif: les trois formes d'immersion vidéoludique**. In: colloque

Homo Ludens: «Le jeu vidéo: un phénomène social massivement pratiqué. 2008. Disponível em: [https://ludicine.ca/sites/ludicine.ca/files/arsenault,-picard---le-jeu-video-entre-dependance-et-plaisir-immersif\\_0.pdf](https://ludicine.ca/sites/ludicine.ca/files/arsenault,-picard---le-jeu-video-entre-dependance-et-plaisir-immersif_0.pdf) Acesso em 16 out. 2019.

BARBOSA, S. Jornalismo convergente e *continuum* multimídia na quinta geração do jornalismo em redes digitais. In: CANAVILHAS, J. (org.),

**Notícias e mobilidade: o jornalismo na era dos dispositivos digitais.**

Covilhã: Livros Labcom. 2013. p.33-54

BBC Brasil nasceu em 1938 com notícia sobre Hitler. **BBC Brasil**. 26 de abril de 2011. Disponível em:

[http://www.bbc.com/portuguese/institucional/090120\\_expediente\\_tc2.shtml](http://www.bbc.com/portuguese/institucional/090120_expediente_tc2.shtml)

Acesso em: 2 jan. 2018.

BRADSHAW, P. Instantaneidade: Efeito da rede, jornalistas mobile, consumidores ligados e impacto no consumo, produção e distribuição. In: CANAVILHAS, João. (org) **Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença**. Covilhã: LabCom, 2014. p. 111- 136.

BROWN, E; CAIRNS, P. **A grounded investigation of game immersion**. CHI'04 extended abstracts on Human factors in computing systems. ACM, 2004. p. 1297-1300.

BRUNS, A. Gatekeeping, gatewatching, realimentação em tempo real: novos desafios para o jornalismo. **Brazilian Journalism Research**, v. 7, n. 2, 2011, p. 119-140.

CHALABY, J. **The invention of journalism**. Nova York: Springer, 1998.

COSTA, L; BRASIL, A. Realidade Virtual: Inovação técnica e narrativa no jornalismo imersivo. **Contemporanea-Revista de Comunicação e Cultura**, v. 15, n. 1, 2017, p. 141-161.

DALMONTE, E. Efeito De Real E Jornalismo: Imagem, Técnica E Processos De Significação. **Sessões do Imaginário**, v. 13, n. 20, 2008.

DEUZE, M. What is journalism? Professional identity and ideology of journalists reconsidered. **Journalism**, London, v. 6, n. 4, 2005, p.442-464.

DEUZE, M; WITSCHGE, T. Beyond journalism: Theorizing the transformation of journalism. **Journalism**. 2017.

DOMÍNGUEZ, E. Going Beyond the Classic News Narrative Convention: The Background to and Challenges of Immersion in Journalism. **Front. Digit. Humanit**. 2017.

\_\_\_\_\_. **Periodismo imersivo. Fundamentos para una forma periodística basada en la interfaz y en la acción**. Tese de Doutorado em Comunicação. Universitat Ramon Llull, Barcelona, 2013.

FRANCISCATO, C. E. **A atualidade no jornalismo: bases para sua delimitação teórica**. Tese de Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporâneas. Universidade Federal da Bahia. 2003.

FRANKLIN, I. Immersive journalism-Real-Time Interaction with Information. IN: ZANKOVA, B.; ŠKOLKAY, A.; FRANKLIN, I. **Smart Journalism**. Reino Unido: Mediaframe, 2016, p.46-54.

GARCÍA, J. A. A.; SALAVERRÍA, R; MASIP, P. **Convergencia periodística en los medios de comunicación. Propuesta de definición conceptual y operativa.** Atas I Congreso de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación. 2008.

GENETTE, G. **Discurso da narrativa.** 2. ed. Lisboa: Vega, 1993.

GENRO FILHO, A. **O segredo da pirâmide.** Porto Alegre: Tchê, 1987.

GORDON, R. The meanings and implications of convergence. **Digital journalism: Emerging media and the changing horizons of journalism,** 2003, p. 57-73.

GRAU, O. **Virtual Art: from illusion to immersion.** Massachusetts: MIT Press, 2003.

GROTH, O. **O poder cultural desconhecido: fundamento da ciência dos jornais.** Petrópolis, Rio de Janeiro: Vozes, 2011.

GUTMANN, J. **Formas do Telejornal: um estudo das articulações entre valores jornalísticos e linguagem televisiva.** Tese de Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporâneas. Universidade Federal da Bahia 2013.

JONES, S. Disrupting the narrative: immersive journalism in virtual reality. **Journal of Media Practice,** v. 18, n. 2-3, 2017, p. 171-185.

KOLODZY, J. **Practicing convergence journalism: an introduction to cross-media storytelling.** Nova York: Routledge, 2012.

LÉVY, P. **O que é o virtual?** São Paulo: Editora 34, 1998.

MACHADO, A. **Regimes de imersão e modos de agenciamento.** Anais do XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Salvador/BA. 2002.

MARTINS, E e PALACIOS, M (Orgs). **Ferramentas para Análise da Qualidade no Ciberjornalismo (Volume 2: Aplicações).** Covilhã: Livros Labcom. 2016.

MCMAHAN, A. **Immersion, engagement and presence.** IN: WOLF, M JP; PERRON, Bernard. The video game theory reader. Nova York: Routledge, 2003, p. 67-86.

MEDEIROS, D. Newsgames: tecnologia digital para difundir notícias na Internet. **Revista da Universidade Vale do Rio Verde.** v. 12, n. 1. 2014.

MEDITSCH, E. Jornalismo como forma de conhecimento. **Revista Brasileira de Ciências da Comunicação.** São Paulo. Vol. XXI, nº1, jan/jun. 1998, p.25-38.

MIELNICZUK, L. **Jornalismo na Web: uma contribuição para o estudo do formato da notícia na escrita hipertextual.** Tese de Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporâneas. Universidade Federal da Bahia, Salvador. 2003.

MOTTA, L. **Análise pragmática da narrativa jornalística.** Anais do Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom). 2005.

MOTTA, L.; COSTA, G; LIMA, J. Notícia e construção de sentidos: análise da narrativa jornalística. **Intercom-Revista Brasileira de Ciências da Comunicação,** v. 27, n. 2, 2004.

MURRAY, J. **Hamlet no holodeck o futuro da narrativa no ciberespaço**. São Paulo: Unesp, 2003.

\_\_\_\_\_. **Inventing the medium: principles of interaction design as a cultural practice**. Cambridge: MIT Press. (Kindle Edition). 2012.

NEVEU, E. **Sociologia do jornalismo**. São Paulo: Edições Loyola, 2004.

OTTOVORDEMGENTSCHENFELDE, S. Reconfiguring practices, identities and ideologies: towards understanding professionalism in an age of post-industrial journalism. In: KRAMP, L; CARPENTIER, N, HEPP, A ... KILBORN, R, (eds.) **Media Practice and Everyday Agency in Europe**. edition lumière, Bremen, Germany. 2014, p.163-173.

PALACIOS, M. (Org). **Ferramentas para Análise da Qualidade no Ciberjornalismo (Volume 1: Modelos)**. Covilhã: Livros Labcom. 2011.

\_\_\_\_\_. Jornalismo móvel e inovações induzidas por affordances em narrativas para aplicativos em tablets e smartphones. IN: CANAVILHAS, J. e SATUF, I. (Orgs.) **Jornalismo para Dispositivos Móveis: produção, distribuição e consumo**. Covilhã, UBI, Livros LabCom. 2015, p. 7-42.

PEÑA, N., WEIL, P., LLOBERA, J., GIANNOPOULOS, E....& SLATER, M. Immersive journalism: immersive virtual reality for the first-person experience of news. **Presence: Teleoperators and Virtual Environments**, v. 19, n. 4, 2010, p. 291-301.

PINHEIRO, C. M. P.; BARTH, M.; FETZNER, M. N. Newsgames e o Papel do Jornalismo na Cultura da Convergência. **Estudos em Jornalismo e Mídia**, 2014.

QUINN, S.. **Convergent Journalism. The fundamental of multimedia reporting**. London: Peter Lang Publishing, 2005.

RICOEUR, P. **Tempo e narrativa. Tomo I**. São Paulo: Papirus. 1994.

RYAN, M. **Narrative as Virtual Reality 2: Revisiting Immersion and Interactivity in Literature and Electronic Media**. Baltimore, EUA: JHU Press, 2015.

SHIN, D.; BIOCCA, F. Exploring immersive experience in journalism. **New Media and Society**, v.20, n.8, 2017.

SILVA, A.. As Categorias como Fundamentos do Conhecimento Geográfico. In: SANTOS, Milton e SOUZA, Maria Adélia. A. (Orgs.) **Espaço Interdisciplinar**. São Paulo: Nobel, 1986.

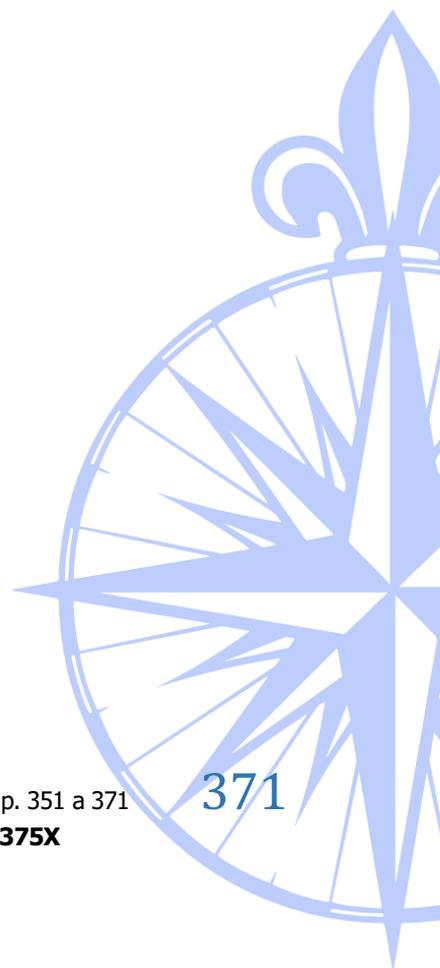
SILVA, F. **Jornalismo móvel digital: o uso das tecnologias móveis digitais e a reconfiguração das rotinas de produção da reportagem de campo**. Tese de Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporâneas. Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2013.

SODRÉ, M; FERRARI, M. **Técnica de reportagem: notas sobre a narrativa jornalística**. São Paulo: Summus, 1986

SPONHOLZ, L. **Jornalismo, Conhecimento e Objetividade: Além do espelho e das construções**. Florianópolis: Editora Insular, 2009.

TUCHMAN, G. Objectivity as strategic ritual: An examination of newsmen's notions of objectivity. **American Journal of sociology**, v. 77, n. 4, 1972, p. 660-679.

WAISBORD, S. **Reinventing professionalism: Journalism and news in global perspective**. Nova Jersey: John Wiley & Sons, 2013.



# A CONSTRUÇÃO DA PRÁTICA DE PESQUISA EM ESTUDOS FEMINISTAS DE COMUNICAÇÃO E DE MÍDIA

## CONSTRUCTION OF RESEARCH PRACTICE IN FEMINIST COMMUNICATION STUDIES AND FEMINIST MEDIA STUDIES

### ENTREVISTA | INTERVIEW

Ana Carolina ESCOSTEGUY | UFSM | Brasil

**E**ntrevista concedida à **Revista Latino-americana de Jornalismo - Âncora**, Ana Carolina Escosteguy aborda as principais contribuições dos Estudos Culturais para as pesquisas na área da Comunicação e Informação. A pesquisadora responde perguntas que abordam as contribuições do feminismo no âmbito dos Estudos Culturais, o estudo das relações da mídia e a construção de identidades e, principalmente, a relação entre estudos em comunicação e as questões de gênero. A professora da UFSM enfatiza a importância de refletir sobre essas questões a partir das características do nosso contexto e da conjuntura político-cultural.

Ana Carolina Escosteguy é a entrevistada especial da Revista Âncora neste dossiê temático intitulado "Estudos feministas e de gênero em jornalismo: história, metodologia e epistemologia". Pesquisadora com bolsa de Produtividade em Pesquisa do CNPq desde 2001, integra o quadro docente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria. É doutora em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo (2000), com um período de estudos no Department of Cultural Studies and Sociology da University of Birmingham (UK), e fez pós-doutorado no CAMRI (Communication and Media Research Institute), da University of Westminster (UK).



Tem desenvolvido e orientado projetos na área de Comunicação e Cultura da Mídia, especialmente sobre identidades culturais, com destaque para as construções de gênero. Entre outras publicações, é autora de Cartografias dos estudos culturais (Belo Horizonte, Editora Autêntica, 2001) e coordenadora de As tecnologias de comunicação no cotidiano de famílias rurais – (Re) Configurações de uma ruralidade (Santa Cruz do Sul, EDUNISC, 2019), disponível online.

A entrevista foi conduzida pela doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Jornalismo (PPGJOR) da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), Jessica Gustafson. Ela integra o grupo de pesquisa TRANSVERSO: estudos em jornalismo, interesse público e crítica.

**Palavras-chave** | Feminismo; Gênero; Estudos Culturais; Pesquisa Científica.

**Keywords** | Journalism; Feminism; Gender; Cultural studies; Scientific research.

**ENTREVISTA REALIZADA EM 05 DE OUTUBRO DE 2019**  
**APROVADA EM 24 DE OUTUBRO DE 2019**

João Pessoa – Brasil | **ANO 6 VOL.6 N.2** | JUL./DEZ. 2019 | p. 372 a 380

Revista Latino-americana de Jornalismo | ISSN **2359-375X**

Programa de Pós-Graduação em Jornalismo – UFPB

**ÂNCORA**

ENTREVISTA

372

**Os Estudos Culturais podem ser caracterizados pela diversificação de objetos de estudo ao longo das décadas, a partir de múltiplos deslocamentos teóricos, entre eles os produzidos pelo feminismo. Quais os principais impactos e contribuições do feminismo no âmbito dos Estudos Culturais?**

**Ana Carolina ESCOSTEGUY**

Universidade Federal de Santa Maria | Brasil

Em primeiro lugar, gostaria de fazer uma delimitação sobre os Estudos Culturais, pois entendo que não é possível falar de um ponto de vista geral como se os estudos culturais fossem um corpo unificado e homogêneo, constituindo-se da mesma forma em qualquer lugar. Eu sigo o entendimento de Raymond Williams que os estudos culturais são tanto um projeto intelectual quanto uma formação. Como eu assumo um vínculo com uma determinada tradição de estudos culturais, especialmente, aqueles que se desenvolveram a partir do Centre for Contemporary Cultural Studies, sediado na Universidade de Birmingham, é partir daí que vou responder a essa questão. Entendo que o feminismo teve impacto tanto na prática da pesquisa (na estrutura dos grupos do Centro, no trabalho e funcionamento coletivo e, também, na metodologia) quanto na análise cultural propriamente dita, em termos de objetos/problemáticas e categorias analíticas - que se desenvolvia no CCCS. Vinculadas principalmente ao Women's Liberation Movement, as estudantes do CCCS organizaram, em 1974, o Women's Studies Group onde, em um

---

Creio que se pode atribuir a participação das mulheres/estudantes do CCCS a valorização de metodologias centradas na experiência dos atores sociais

Ana Carolina Escosteguy  
Universidade Federal de Santa Maria

---

primeiro momento, foi admitida a participação masculina. Porém, quase concomitante à criação desse grupo, também, marcaram presença em outros grupos. Por exemplo, no Subcultures Group, pressionaram pela investigação do caráter de gênero da cultura juvenil do pós-guerra, tendo participado da pesquisa coletiva publicada em 1975, *Resistance through Rituals*. Também, no Race and Politics Group, tendo participação na coletânea *The Empire Strikes Back: Race and Racism in 70's Britain*. Contudo, somente em 1978 é que vai ser produzida a primeira coletânea do CCCS, exclusivamente, centrada em questões de mulheres, *Women take issue: Aspects of Women's Subordination* (1978). Vencer a disputa sobre qual tema mereceria ser destacado na mais importante publicação anual do CCCS foi um triunfo. Isso ocorreu no final de 1977, na reunião anual de apresentação de resultados de cada grupo de estudos do Centro.

Essa história mais de organização, de batalha por abertura de espaços e de presença, embora minoritária, em outros grupos do CCCS, e, por sua vez, em distintas coletâneas dessa época – 1975-1985, reconhecida como a mais produtiva e que rendeu o reconhecimento acadêmico dos estudos culturais, também, é muito importante. Mostrou a potência do feminismo no desenvolvimento dos estudos culturais, abrindo a análise cultural para a valorização da esfera privada e de esferas públicas alternativas, para a valorização da categoria gênero e o deslocamento da centralidade na noção de classe social, bem como com questões de sexualidade, subjetividade, emoção e prazer. Ainda, creio que se pode atribuir a participação das mulheres/estudantes do CCCS a valorização de metodologias centradas na experiência dos atores sociais. Digo isso porque na introdução da coletânea *Women take issue*, as autoras mencionam o impacto gerado, na reunião anual de 1977, pela escuta de vozes de mulheres que relatavam sua experiência de opressão e subordinação, revelando uma conexão entre experiência pessoal e teoria. Ou seja, a estratégia metodológica usada pelo Grupo de Estudos de Mulheres, também, foi importante para estabelecer a “interrupção” do feminismo nos estudos culturais, mencionada por Stuart Hall. Eu falo mais detalhadamente dessa contribuição em um dos meus primeiros textos sobre o tema, *A contribuição do olhar feminista*, publicado em 1998, e mais recentemente, no artigo *Stuart Hall e feminismo: revisitando relações* (2016) e, também, em paper apresentado em congresso da Compós, *Estudos culturais e feminismo ou estudos culturais feministas?* (2018).



**Atualmente, o papel da mídia na construção das identidades é o principal enfoque de pesquisas que articulam os Estudos Culturais e a Comunicação? Você poderia explicar algumas características desta abordagem.**

**Ana Carolina ESCOSTEGUY**

Universidade Federal de Santa Maria | Brasil

Acho temerário responder afirmativamente e em tom definitivo a essa pergunta. Eu diria que é uma das problemáticas com forte atração hoje. Porém, o mais importante é reconhecer que as relações entre mídia e identidades podem ser abordadas de distintas formas dentro do âmbito dos estudos culturais. Vou tentar sintetizar uma ideia a respeito, em termos teórico-metodológicos. Claro, com isso posso ser acusada de simplista! Em princípio, a problemática das identidades pode ser desenvolvida a partir de dois grandes vértices: um mais textualista e/ou discursivo e outro, empírico e imerso na vida cotidiana. No primeiro âmbito, estão as análises que se centram na importância e compreensão

da linguagem. Destacam-se as dimensões ideológicas que, em um primeiro momento, constituíram análises bastante deterministas, atribuindo a mídia um papel impositivo de normas de comportamento e atitudes. Mais tarde, esse olhar foi flexibilizado e os sentidos foram pensados como um processo de negociação entre mídia e agentes sociais. Tem também o desdobramento do enfoque que assume que os meios estão implicados na definição da realidade e, portanto, na construção de distintas representações. Assim, temos como pertencendo ao leque de possibilidades do vértice textualista/discursivo, a análise de representações, de estereótipos e, atualmente, com forte presença no campo dos estudos culturais, a análise foucaultiana. Todas essas possibilidades têm implicações no estudo das relações da mídia e a construção de identidades, dentro da área da Comunicação, podendo ainda algumas delas ser combinadas com a análise das condições de produção, referentes à mídia, e do contexto sociopolítico e cultural mais amplo. No outro vértice, identifico a possibilidade de estudar o sujeito social construído na cultura, via estratégias metodológicas como, por exemplo, entrevistas, histórias de vida, de caráter etnográfico. Nesta direção, coordenei uma pesquisa onde foram realizadas entrevistas biográficas de um grupo de mulheres que trabalhavam no setor dos serviços de embelezamento – entre os artigos publicados com resultados dessa investigação, dá para ver *Melodrama e heroização: a mídia no relato biográfico* (2013). Ressalto que, embora tenha falado em termos de uma cronologia, sobretudo, no desdobramento do primeiro vértice, todas essas abordagens convivem na atualidade, ou seja, estão ativas no campo dos estudos culturais.

---

O mais importante é reconhecer que as relações entre mídia e identidades podem ser abordadas de distintas formas dentro do âmbito dos estudos culturais

Ana Carolina Escosteguy  
Universidade Federal de Santa Maria

---



**Em texto recente você detecta um “interesse volátil dos estudos de mídia pelas questões de gênero”. Como a configuração do campo dos estudos de mídia contribui para o descompasso no tratamento da temática em comparação com outros campos?**

**Ana Carolina ESCOSTEGUY**

Universidade Federal de Santa Maria | Brasil

Pois é... essa questão de um laço débil, frouxo entre comunicação e questões de gênero tem que ser pensada a partir das características do nosso contexto e conjuntura, tanto no que diz respeito ao âmbito da

sociedade brasileira (em especial, o período da ditadura e da redemocratização) e à constituição do movimento feminista entre nós, vinculado a essa época, quanto nas condições e particularidades da formação dos estudos de mídia e/ou em comunicação (uso aqui, de modo equivalente, estudos de mídia e/ou de comunicação porque não está em discussão e o acúmulo de um reservatório de pesquisas sobre o tema. Também é importante lembrar que as questões de gênero englobam uma diversidade de vertentes e que a sobreposição gênero e feminismo enquanto movimento político e perspectiva teórica compõe um eixo de uma discussão muito mais ampla e diversa. Eu me situo nessa última “equivalência” – gênero/feminismo. Então, trato um pouco disso – do “interesse volátil”- nesse texto apresentado na Compós de 2019, Mídia e

---

**Acho que esse conjunto ínfimo de três artigos de autores da Comunicação em quase uma década flagra o desinteresse pela temática entre nós**

**Ana Carolina Escosteguy**  
Universidade Federal de Santa Maria

---

questões de gênero no Brasil: Pesquisa, categorias e feminismos. Também, falei disso em uma entrevista, publicada em 2011, na Feminista Media Studeis – Negotiating the local/global in Feminist Media Studies: Conversations with Ana Carolina Escosteguy and Anita Gurumurthy. Vou recuperar

apenas alguns dados para sustentar essa ideia. Entre nós, é somente nos anos 1990 que são criadas as primeiras publicações científicas regulares dedicadas ao tema: Revista Estudos Feministas (1992) e Cadernos Pagu (1993). Em análise do que foi publicado nessas duas fontes, no período de 2001 a 2009, Lírian Sifuentes, Bruna Rocha Silveira e Janaína Cruz Oliveira (Revista Derecho a Comunicar, 2012), alunas na época, encontraram: de um total de 42 edições e 560 artigos, 17 artigos da REF e 10 da Cadernos Pagu se enquadravam nas relações Comunicação e Gênero, isto é, 4,8 %. Ainda, desse número total, apenas, três artigos foram escritos por pesquisadoras da Comunicação! Os outros eram oriundos das Ciências Sociais, da Educação. No período analisado, Cadernos Pagu, em 2003, e REF, em 2007, publicaram cada uma um dossiê Mídia. Acho que esse conjunto ínfimo de três artigos de autores da Comunicação em quase uma década flagra o desinteresse pela temática entre nós. Além disso, no campo institucionalizado da comunicação, por exemplo, na INTERCOM, é recém em 1996 que foi criado um Grupo de Trabalho para tratar do assunto: o GT Comunicação e Mulher. Em 1998, ele passou a ser

chamado de Comunicação e Relações de Gênero e, em 2000, deixa de existir, passando a ser apenas uma temática dentro do GT Comunicação e Minorias. E, na Compós, foi neste ano (2019) que passou a funcionar o GT Comunicação, Gêneros e Sexualidades – já incorporando múltiplas possibilidades de abordagem. De toda forma, esse é outro forte indicador de um vínculo muito fraco entre Comunicação e questões de gênero.



**Os estudos de recepção, a partir do seu enfoque no prisma cultural da relação entre a audiência e os meios de comunicação, podem contribuir para as pesquisas que abordam gênero como categoria de análise?**

**Ana Carolina ESCOSTEGUY**

Universidade Federal de Santa Maria | Brasil

Claro que sim!! O fato eu que tenha escrito, em 2002, em Os estudos de recepção e as relações de gênero: algumas anotações provisórias, que o termo gênero estava sendo utilizado nos estudos de recepção, da década de 1990, apenas como uma distinção sexual, como diferenciação biológica e como uma variável sociodemográfica, referido às mulheres, sem uma discussão teórica mais aprofundada, não implica em desconsiderar sua contribuição. Além disso, mesmo esses estudos, do meu ponto de vista, deram sua contribuição, em um nível descritivo, ao revelar o universo cultural das mulheres tomadas como sujeitas das pesquisas analisadas na época. E análise mais recente dos estudos de recepção, da primeira década de 2000 (2000-2009), realizados dentro de programas de pós-graduação em comunicação, de Lourdes Silva e Valquiria John (2016), conclui que ainda se continua trabalhando com um modelo binarista, mas também assinala mudanças importantes nesse percurso: por exemplo, a inclusão da discussão de identidade lésbica nos estudos de recepção, portanto, abrindo para a presença de outras vertentes associadas às questões de gênero que não aquelas circunscritas às mulheres.



**Neste sentido, como a categoria gênero tem sido acionada nos estudos de comunicação e quais os principais desafios dos estudos feministas no campo?**

**Ana Carolina ESCOSTEGUY**

Universidade Federal de Santa Maria | Brasil

Em princípio, a categoria gênero nos estudos de comunicação tem sido mais usada referindo-se às mulheres e ao universo feminino. Um dos mais recentes trabalhos que apresenta dados a esse respeito é a tese de doutoramento de Tainan Pauli Tomazetti (UFRGS, 2019). Portanto, é bastante incipiente, na Comunicação, sua vinculação às identidades LGBT+ e ao viés queer, por exemplo. Isso também é uma particularidade do campo da Comunicação. De toda forma, hoje, vejo como muito útil pensar as formas como a categoria gênero tem sido acionada nos estudos de comunicação a partir das considerações da Aline Bonetti (2011/2012). Isto é, ela nos fala em gênero como categoria descritiva, como categoria analítica e como categoria teórico-epistemológica. Esta última é aquela

---

**Hoje, vejo como muito útil pensar as formas como a categoria gênero tem sido acionada nos estudos de comunicação.**

Ana Carolina Escosteguy  
Universidade Federal de Santa Maria

---

que adquire maior expressão, se pensarmos que implica em um modo específico de produzir conhecimento sobre o mundo. Contudo, do meu ponto de vista, não todos os trabalhos que se utilizam dessa categoria nos estudos de comunicação DEVEM aderir

e/ou alcançar esse modo de pensar. O importante é perceber **como** se está trabalhando com ela. Quando estivermos produzindo pesquisa que usa gênero como categoria teórico-epistemológica, estaremos constituindo, **entre outras possibilidades**, uma prática em estudos feministas de comunicação e/ou estudos feministas de mídia.



**Como outras categorias de grande relevância aos Estudos Culturais, pensando a partir da ideia de interseccionalidade, têm sido utilizadas para refletir sobre os processos de comunicação?**

**Ana Carolina ESCOSTEGUY**

Universidade Federal de Santa Maria | Brasil

Em primeiro lugar, o termo interseccionalidade não pode ser tomado como uma palavra mágica. Atualmente, venho tentando discutir a seguinte questão: o fato de não lançar mão do termo interseccionalidade, não significa que a interação entre categorias como gênero e classe ou mesmo gênero/classe/raça esteja ausente nos estudos de comunicação.

Agora, se esses cruzamentos estão presentes, são discutidos de modo permanente ou descontinuado, é outra coisa. A ideia que tem que ser preservada é que existem várias categorias sociais que se interseccionam, se sobrepõem, afetam e são afetadas entre elas, em situações diversas de análise cultural. E, mais importante ainda, pelo menos no meu entendimento, é que existem disputas entre essas categorias, mas não existem causalidades lineares. Se assumimos esse entendimento, podemos encontrar pesquisas que fizeram e estão fazendo isso. De imediato, posso citar alguns trabalhos de Veneza Mayora Ronsini, de Milena Freire, ambas da UFSM e, também, de ex-orientandas que, de formas distintas, encararam essa questão: a tese da Lírian Sifuentes (PUCRS, 2014), a dissertação de mestrado da Fernanda Nascimento (PUCRS, 2015) e da Lucia Loner Coutinho (PUCRS, 2010). E, claro, devem existir outras tantas... para referenciar.



**Os estudos feministas e de gênero aparecem na Comunicação com maior frequência a partir da década de 2010. Acreditamos que como consequência deste fato, estudos com caráter de pesquisa da pesquisa, ou estado da arte, têm se intensificado. Como você avalia as contribuições destes estudos para o campo?**

**Ana Carolina ESCOSTEGUY**

Universidade Federal de Santa Maria | Brasil

Acho a realização desse tipo de análise e de trabalho muito importante. É muito valioso e eu encorajo quem quer realizá-lo. Isso ajuda quem vai iniciar uma pesquisa ou já está investigando sobre o tema e afins. Eu mesma costumo me valer desses estudos como um primeiro panorama sobre algumas questões referentes ao tema. Mas, claro, há ressalvas. Do meu ponto de vista, não é salutar que ao realizar um estudo desse tipo se adote uma postura normativa, reguladora do que deveria ser. Outro aspecto importante é que “a pesquisa da pesquisa” não pode criar uma visão “isolacionista”; é preciso pensá-la, por mais difícil e complexo que seja, em intersecção com a produção de conhecimento em outros campos. Também, quais objetos estão contemplados nas fronteiras estabelecidas e quais estão fora. Então, é necessário ser cuidadoso e ter clareza em relação à posição que se assume ao enfrentar tal tipo de pesquisa. De outro lado, o crescimento da produção acadêmica sobre o tema juntamente com a expansão da pesquisa em comunicação e um

reconhecimento sobre suas próprias fragilidades, incluídas aí as dimensões teóricas e metodológicas, potencializam encampar esse tipo de pesquisa.



**A articulação entre a militância feminista e a pesquisa acadêmica se torna mais nítida nos últimos anos e as pesquisas passam a explicitar mais abertamente o seu caráter político. Essa mudança epistemológica potencializa a produção de conhecimento?**

**Ana Carolina ESCOSTEGUY**

Universidade Federal de Santa Maria | Brasil

Com certeza! Essa é uma característica da pesquisa feminista: a conexão entre experiência pessoal que é política – o slogan “o pessoal é político” foi fundamental para o processo de descoberta desse vínculo - e teoria. Agora, nem todos ocupamos os mesmos lugares e nem somos ativistas da mesma forma. Eu, por exemplo, reconheço que é no espaço da docência e da pesquisa onde exerço fundamentalmente minha prática política feminista. Ter escolhido determinados temas e não outros para pesquisar, estudar, falar, ensinar, orientar, escrever e publicar constitui minha militância.

---

Ter escolhido determinados temas e não outros para pesquisar, estudar, falar, ensinar, orientar, escrever e publicar constitui minha militância.

Ana Carolina Escosteguy  
Universidade Federal de Santa Maria

---



# OMBUDSMAN NO JORNALISMO BRASILEIRO: uma historiografia da crítica de mídia no país

## OMBUDSMAN IN BRAZILIAN JOURNALISM: a historiography of media criticism in the country

Felipe Collar BERNI<sup>1</sup>

Karina Janz WOITOWICZ<sup>2</sup>

Universidade Estadual de Ponta Grossa | Brasil

### Resumo

A Resenha que segue aborda o livro Ombudsman no jornalismo brasileiro (2018, Insular), organizado pelos jornalistas e professores Elaine Javorski e Sérgio Gadini. Após 30 anos da primeira experiência de crítica jornalística em periódicos no Brasil, o livro concentra histórias que tocam a trajetória daqueles que desempenharam a função de ombudsman nos jornais do país, expondo suas características, experiências e desafios. Desta forma, a obra se materializa como um rico material de referência quanto ao debate sobre a crítica de mídia ao também desenvolver noções teóricas e conceituais para o debate acadêmico sobre a atividade de ombudsman.

### Palavras-chave:

Ombudsman; Crítica de mídia; Jornalismo.

### Abstract:

The following review addresses the book Ombudsman in Brazilian Journalism (2018, Insular), organized by journalists and professors Elaine Javorski and Sérgio Gadini. Thirty years after the first experience of journalistic criticism in periodicals in Brazil, the book compiles stories that touch the trajectory of those who performed the role of ombudsman in the country's newspapers, exposing their characteristics, experiences and challenges. Thus, the work materializes as a rich reference material regarding the debate on media criticism while also developing theoretical and conceptual notions for the academic debate on ombudsman activity.

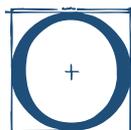
### Keywords:

Ombudsman; Media criticism; Journalism.

RECEBIDO EM 25 DE OUTUBRO DE 2019  
ACEITO EM 12 DE NOVEMBRO DE 2019

<sup>1</sup> Mestrando do Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG/PR). Contato: felipecollar@gmail.com

<sup>2</sup> Professora Doutora do Curso de Jornalismo e do Programa de Pós-Graduação (Mestrado) em Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG/PR). Contato: karinajw@gmail.com



livro *Ombudsman no jornalismo brasileiro*, publicado no ano de 2018 pela Editora Insular, reúne em seus textos experiências, vivências e histórias trazidas por aqueles que enfrentaram a tarefa e o desafio de exercer a crítica jornalística nos periódicos do país afora. O material organizado por Elaine Javorski e Sérgio Gadini - jornalistas que também desempenharam o papel de *ombudsman* e que atuam no ensino do Jornalismo na Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará e na Universidade Estadual de Ponta Grossa, respectivamente - é o primeiro que concentra a trajetória dos *ombudsmans* em jornais brasileiros, expondo suas características, experiências, marcas e perfis, práticas, relações e cotidiano. Os organizadores provocam um passeio cronológico pelo histórico da função e, conseqüentemente, pela própria construção do jornalismo brasileiro: a partir da recuperação de situações e experiências vivenciadas por diversos críticos de mídia, em diferentes contextos e particularidades, traçam um balanço sobre o *ombudsman* no jornalismo. Nesse percurso, há o constante estímulo em relação ao pensar dos dilemas, a utilidade e a necessidade da figura da crítica de mídia no jornalismo da contemporaneidade. É reforçado, em diversos momentos, o caráter pedagógico sobre o funcionamento dos *media* nesse novo ecossistema midiático e tecnológico que compete à crítica assumir.

O livro se materializa em um marco importante da história do *ombudsman* no jornalismo do Brasil, que em 2019 completou trinta anos desde a primeira experiência regular de crítica de mídia nos moldes do *ombudsman*. A vanguarda foi desempenhada por Caio Túlio Costa na Folha de São Paulo - e é o próprio, o autor do prefácio da obra que discute a necessária perpetuação da crítica e autocrítica do jornalismo, junto da tarefa do *ombudsman* em também assumir a defesa do consumidor. Esse entendimento é visível ao relembrar o apogeu e a aura do quarto poder

desenvolvido pela mídia, contexto em que nasce o *ombudsman*, até o momento em que esse poder é compartilhado com a internet, mais especificamente, com seus usuários.

A *Folha*, precursora ininterrupta da figura da crítica, além de ser representada por Caio Túlio Costa na coletânea, compartilha do traquejo de Carlos Eduardo Lins Souza, jornalista que também exerceu o mandato de *ombudsman* no jornalismo. Lins Souza se debruça, no texto que abre a coletânea "Erros do *ombudsman*", em problematizar as dificuldades da crítica de mídia em vingar no Brasil, seja por questões financeiras, como também de ordem de relacionamento interno nas redações. Além disso, visualiza o exercício do *ombudsman* em três dimensões: mediar/conciliar a relação entre consumidores e produtores de informação; estimular o aperfeiçoamento técnico do veículo; e ajudar na expansão da consciência sobre o papel dos meios de comunicação na sociedade.

Seguindo o modelo desenvolvido pela Folha de São Paulo, a segunda experiência de crítica de mídia no Brasil ocorre na Paraíba, em 1990 por meio da coluna (Re)visão, no Correio da Paraíba. Preocupada com a credibilidade e qualidade do jornal, a direção constrói a figura do *ombudsman*; é o que relatam para Sandra Moura os três jornalistas que desempenharam a função (Rubens Nóbrega, Carmélio Reynaldo e Alarico Correia Neto).

Na sequência, no ano de 1994, em Campinas surge uma experiência pontual e efêmera da figura do *ombudsman* no jornal Diário do Povo, a primeira em um jornal do interior. Em seu artigo, Marcel Cheida perpassa pela atuação dos jornalistas Marcos Aurélio Pereira Capitão e Márcio Calfiori nos dois anos que o *ombudsman* esteve presente no jornal. Tensiona as intenções de marketing presentes na adoção da crítica, além da necessidade ou não dessa figura junto ao Diário do Povo, de propriedade do político Orestes Quércia.

No mesmo ano, houve ainda o início da experiência de *ombudsman* no estado do Ceará, no jornal O Povo, que dura até hoje. Alberto Perdigão entrevista Adísia Sá, *ombudsman* emérita d'O Povo, primeira mulher a assumir a função de crítica de mídia na imprensa nordestina. Sá traça um balanço de sua experiência como *ombudsman* e também como jornalista, ponderando a necessidade de adaptação do modelo vanguardista da *Folha* às especificidades do jornalismo cearense. Ao mesmo tempo, reitera a necessidade do *ombudsman* em exercitar a escuta e não se restringir no apontamento de coisas negativas e defeitos. Ainda sobre a função no jornal O Povo, em um relato autoral, entre 2010 e 2012, Paulo Rogério escreve sobre os desafios de sair do ambiente da redação para vê-la e analisá-la de fora. Sua experiência ajuda a compreender que não há um método pronto para o trabalho como *ombudsman*: compete a cada sujeito criar sua metodologia a partir das especificidades, objetivos e preocupações, seja na relação com jornalistas, como também no trato com os leitores. Na mesma linha, Plínio Bortolotti destaca a relação da crítica com os demais colegas enquanto missão pedagógica e “professoral” junto aos jornalistas, sempre baseado na ética, no método e na técnica jornalística. Num exercício de exemplificação e debate, retoma casos marcantes da história do Ceará e analisa o papel do *ombudsman* junto a aquela cobertura; entende que é no trabalho cotidiano que se pode desenvolver um jornalismo de credibilidade e preocupado com sua função social.

Já no Sul do Brasil, o *ombudsman* se manifestou em 1995, em Santa Catarina, no jornal A Notícia Capital. Mário Xavier foi o primeiro jornalista a desempenhar a função e, em entrevista à Juliana Rosas, tece uma análise da crítica de mídia a partir de suas experiências à frente da coluna “Fórum de Leitores”, onde buscou criar um ambiente democrático e participativo. Ao debater o futuro dessa figura dentro do jornalismo, se mostra ao mesmo tempo esperançoso quanto às potencialidades do *ombudsman* e cauteloso em relação ao cenário contemporâneo, marcado pela digitalização,

influência do público na produção e pelas redes sociais. De maneira particular, relata sua experiência na Conferência Anual dos *Ombudsmans* da Imprensa em 1996.

O caso mais recente na implementação do *ombudsman* ocorreu em 2007 no interior do Paraná, na cidade de Ponta Grossa, durando até 2011. Foram quatro jornalistas que ocuparam o posto no Jornal da Manhã e, em um debate analítico, Sérgio Gadini visualiza a “curta primavera da crítica da mídia no jornalismo paranaense”. Com a mudança de comando do jornal, buscou-se construir uma linha editorial pelo “jornalismo público”, compromissado com os interesses dos cidadãos, da cidade e da região. A figura do *ombudsman* aparece como um auxílio em oferecer ao leitor um conteúdo de qualidade e para tal função buscou-se profissionais de reconhecida experiência, formação e autoridade acadêmica. Gadini relata seu objetivo na condução da coluna a partir da análise do material publicado, dando ênfase à expectativa dos leitores e à preocupação em oferecer ao público uma pedagogia do exercício jornalístico. Também como *ombudsman* no Jornal da Manhã, Elaine Javorski relata neste livro os desafios da crítica de mídia no jornalismo do interior. Sua atuação teve como objetivo mostrar que a posição de leitor não se concentra na passividade para com os conteúdos veiculados pelos meios de comunicação. Entre 2008 e 2009, período em que desempenhou a função, vivenciou a dificuldade do jornal em pôr em prática a proposta de jornalismo público; o uso excessivo de releases enviados pelas assessorias de empresa de órgãos públicos, junto de particulares e sua publicação sem checagem e apuração; a dependência das fontes; o uso de vozes oficiais, em descrédito das populares; os efeitos manadas e euforia pela manchete; e a cobertura política-eleitoral. Estes são alguns dos embates e problemáticas comuns no jornalismo do interior.

O posfácio expande o debate além das fronteiras brasileiras. Estrela Serrano, jornalista portuguesa que foi provedora dos leitores no Diário de Notícias entre 2001-2004, discute o papel do “provedor” - figura sincrética ao *ombudsman* - nesse novo ambiente midiático. Enquanto provedora, retoma vivências a partir de contextos que marcaram não só Portugal, mas todo o mundo a partir de seus acontecimentos, casos em que discute a credibilidade e cobertura dos jornais portugueses. Serrano traça um debate sobre o futuro do *ombudsman* na mídia a partir da ética e deontologia como fontes de legitimação do jornalista.

Assim, a coletânea selecionada se materializa como um rico material de referência quanto ao debate sobre a crítica de mídia, ao apresentar vivências e experiências de *ombudsmans* em relação a seus dilemas, embates, desafios, objetivos. Apresenta, nesse percurso histórico, não só relatos, mas desenvolve também noções teóricas e conceituais para o debate acadêmico sobre o ombudsman. Com a leitura, são evidentes os embates dos críticos tanto em relação à arrogância dos jornalistas à crítica, quanto a desconfiança do público em relação às intenções do jornal. Num contexto de descrédito do jornalismo, onde outros meios emergem com o objetivo de “informar” a sociedade a partir do vácuo deixado pela imprensa, é urgente a crítica e autocrítica jornalística como forma de valorização do seu exercício legitimado de auxílio para as decisões mais comuns do dia a dia, até as mais complexas junto à população.

“Mas enquanto houver crises, deve haver instâncias a quem recorrer”, relata Mário Xavier ao visualizar o papel contemporâneo do *ombudsman*. Esses momentos de crises são propícios para retomar debates e preocupações que ajudem no fortalecimento da comunicação como um direito, permeando o jornalismo como serviço público, fundante para a sociabilidade, democracia e direitos.

## Referências

JAVORSKI, E.; GADINI, S. (Org.). **Ombudsman no jornalismo brasileiro**. Florianópolis: Insular, 2018. 184 p.

