

EDITORIAL

Nós que fazemos a Culturas Midiáticas (CM) estamos especialmente contentes com o lançamento deste 13º volume. O Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Culturas Midiáticas (PPGC/UFPB), ao qual a CM se vincula, vem passando por mudanças substanciais. A considerável renovação do corpo docente e da estrutura do programa envolve também um espírito de atualização da revista. Viemos trabalhando incessantemente no último ano em prol da qualificação do nosso periódico e da reafirmação de sua presença, o que começa a se materializar publicamente nesta edição. Primeiramente, trazemos uma nova identidade visual. Arelada a ela, uma reformulação das informações dispostas em nosso site, com novas seções e uma comunicação mais organizada. Seguimos trabalhando na sistematização do fluxo editorial e na atualização cadastral de autoras e autores, conselheiras e conselheiros e avaliadoras e avaliadores. Ainda há muito a trilhar, mas estamos construindo com solidez nosso caminho.

O processo de construção coletiva de toda a equipe editorial tem fortalecido o compromisso acadêmico na produção horizontal e responsável de uma publicação séria, acessível e comprometida com a ciência. Sabemos que não tem sido fácil para docentes, estudantes e pesquisadoras e pesquisadores em geral garantir a produtividade em tempos de pandemia. Queremos agradecer imensamente pelo comprometimento e pela competência a nosso corpo de autoras e autores, avaliadoras e avaliadores, conselheiras e conselheiros e, sobretudo, a nossas e nossos assistentes de edição - Ana Flávia, André, Bárbara, Esmej, Maíra, Mayara, Pétrus, Rodolfo e Wil, sem vocês, a CM não amadureceria tanto em tão pouco tempo, muito menos diante de um cenário social tão adverso. Também agradecemos ao editor Prof. Dr. Felipe Brasileiro, que mesmo afastado para pesquisa internacional manteve-se parceiro, e damos as boas vindas à nova editora Prof. Dra. Flávia Mayer, que trabalhará conosco a partir da próxima edição.

Para esta edição, ordenamos os catorze artigos selecionados em três momentos: o primeiro chamamos de Mídia e Sociedade, com cinco artigos; o segundo nomeamos de Comunicação, Gênero e Raça, com quatro artigos; e ao terceiro demos o título de Mídia e Consumo, com outros cinco artigos. Além dos artigos, esta edição também conta com uma resenha. Este número possui um corpo de autoras e autores que representa diversos estados brasileiros: São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Rio Grande do Norte, Maranhão, Pernambuco, Ceará e Goiás; além de instituições da Espanha, Inglaterra e Estados Unidos. Um dos artigos foi escrito originalmente em língua inglesa. Essa configuração demonstra compromisso do nosso periódico com a internacionalização e a descentralização dos saberes.

É com esse espírito de colaboração, resistência e força que desejamos a todes uma boa leitura e muita saúde para seguirmos em frente, fazendo pesquisa, promovendo a área da Comunicação e Informação, abraçando coletivamente nossos enfrentamentos e provocando reflexões tão importantes em rede.

Caroline, Isabella e Marcel

Editores

Dra. Caroline Delevati Colpo, PPGC/UFPB
Dra. Isabella Chianca Bessa Ribeiro do Valle, PPGC/UFPB
Dr. Marcel Vieira Barreto Silva, PPGC/UFPB

Editores Assistentes

Ana Flávia Nóbrega (+identidade visual), PPGC/UFPB
André Huchi Dib, PPGC/UFPB
Ma. Bárbara Héllen Menezes Fraga, PPGC/UFPB
Me. Esmejoano Lincol da Silva França, PPGC/UFPB
Me. Maíra Costa Gamarra (tradutora espanhol), PPG-IELA/UNILA
Mayara Praxedes Medeiros da Trindade, PPGC/UFPB
Pétrus David Sousa Patricio (tradutor inglês), Letras/URCA
Rodolfo Gabriel Santana Ferreira, PPGC/UFPB
Wilton Rafael de Andrade Júnior (+identidade visual), PPGC/UFPB

Conselho Consultivo

Dra. Carla Montuori Fernandes, PPGCOM/UNIP
Dra. Cláudia Lahni, PPGECH/UFSCAR - UFJF
Dra. Cristiane Freitas Gutfreind, PPGCOM/PUCRS
Dra. Denise Tavares Silva, PPGMC/UFF
Dra. Eugenia Barichello, POSCOM/UFMS
Dr. Herom Vargas, PósCom/UMESP
Dra. Kenia Maia, PPGEM/UFRN
Dra. Lídia Oliveira Silva, Programa Doutoral em Informação e Comunicação/ Universidade de Aveiro (UA, Portugal)
Dra. Lívia Cirne, PPGEM/UFRN
Dr. Luiz Mauro Sá Martino, Mestrado em Comunicação/CASPER
Dr. Marcos Nicolau, PPGCA/UFPB
Dra. Maria Erica de Oliveira, PPGCOM/UFC
Dr. Mauro de Souza Ventura, PPGCOM/UNESP
Dr. Paulo Celso Silva, PPGCC/UNISO
Dra. Tânia Márcia Hoff, PPGCOM/ESPM-SP
