

EDITORIAL

A revista Culturas Midiática (CM), vinculada ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Culturas Midiáticas (PPGC) da Universidade Federal da Paraíba (UFPB) publica, a seguir, artigos recebidos e aprovados em fluxo contínuo, no ano de 2024. Trata-se de um conjunto de onze artigos e uma resenha, que contemplam questões ligadas à publicidade, aos estudos radiofônicos e do audiovisual, às redes sociais e à cultura pop, além de questões ligadas às populações indígenas e ao aquilombamento.

Ao longo deste ano, a Culturas Midiáticas vêm realizando esforços para aumentar o influxo de submissões, sem que o aumento em quantidade implique diminuição da qualidade. Nesse sentido, a redução da exigência de título de doutorado para mestrado se mostrou frutífera, o que nos faz ressaltar a importância de abrir espaço para pesquisadores em formação nos periódicos acadêmicos do campo da Comunicação. Destacamos, também a diversidade regional dos manuscritos aprovados, vindos de estados de quatro regiões do país.

Além disso, a CM segue buscando aprimorar sua adesão a indexadores, processos de internacionalização e articulação com as mudanças no processo avaliativo da área. Em 2024, a CM se encontra indexada no EBSCO e no DOAJ, de modo a reforçar sua política de difusão da produção científica, dentro de critérios internacionalmente reconhecidos e associados às políticas de Acesso Aberto, com os quais nos vinculamos.

Agradecemos às(os) integrantes do Conselho Editorial Científico, às(os) avaliadoras(es), à equipe editorial e às(os) autoras(es) que contribuíram com seu trabalho para a disseminação do conhecimento científico e do diálogo acadêmico. Desejamos, por fim, uma boa leitura e bons estudos!