



RESUMO EXPANDIDO SUBMETIDO AO XXVI ENID - 2024 - UFPB MONITORIA ACADÊMICA NA CONSOLIDAÇÃO DO APRENDIZADO EM ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING I

Lidiane Fernandes Postimo (Discente bolsista)
Stephanie Ingrid Souza Barbosa, Dr^a (Professora orientadora)

Programa Acadêmico de Monitoria

Centro de Ciências Humanas Sociais e Agrárias (CCHSA), Campus III.

INTRODUÇÃO

A disciplina Administração de Marketing I é um componente obrigatório do curso de Administração da Universidade Federal da Paraíba (UFPB), no Centro de Ciências Humanas, Sociais e Agrárias (CCHSA). Seu principal objetivo é capacitar os alunos a analisar e compreender questões-chave do marketing, com foco na gestão estratégica, pesquisa de marketing, comportamento do consumidor, segmentação, seleção de mercado-alvo e posicionamento. A disciplina é fundamental para o desenvolvimento de competências estratégicas no campo do marketing, preparando os discentes para enfrentar desafios contemporâneos.

De acordo com Kotler e Keller (2012), o marketing é um processo social e gerencial em que pessoas e grupos obtêm o que necessitam e desejam, criando, oferecendo e trocando produtos ou serviços que gerem valor. Com base nessa perspectiva, o conteúdo programático da disciplina inclui: fundamentos do marketing, administração estratégica de marketing, pesquisa de marketing, introdução ao comportamento do consumidor, segmentação, seleção de mercado-alvo e posicionamento. Esses tópicos foram elaborados para equipar os discentes com as ferramentas necessárias para enfrentar a alta competitividade do mercado.

O projeto de monitoria associado à disciplina oferece suporte didático, promovendo uma compreensão aprofundada dos conceitos. O monitor atua como facilitador, reforçando as habilidades analíticas dos discentes e auxiliando na aplicação prática do conteúdo, contribuindo assim para a formação de profissionais capacitados para tomar decisões estratégicas. Este trabalho relata as atividades da monitoria durante o semestre 2023.2.

METODOLOGIA

A metodologia adotada no projeto de monitoria para a disciplina de Administração de Marketing I no semestre 2023.2 foi padronizada para as turmas da manhã e da noite, garantindo a uniformidade e qualidade do aprendizado. As abordagens metodológicas incluíram atividades de revisão, aulas expositivas, análise filmica e o uso de grupos de WhatsApp para facilitar a comunicação entre alunos, monitor e professor. Esse recurso ofereceu um canal eficiente para resolução de dúvidas, permitindo que os discentes interagissem de forma ágil, mesmo fora da sala de aula.

No âmbito das avaliações, o semestre foi dividido em três unidades. Na primeira, houve uma prova tradicional, acompanhada de atividades complementares. Na segunda unidade, os alunos elaboraram um Diário de Consumo e realizaram uma Análise Fílmica. Na terceira, foram orientados a desenvolver a introdução de um plano de marketing, focado na estruturação inicial do projeto.

Minha contribuição como monitora foi significativa. Na primeira unidade, ofereci suporte com exercícios de revisão e tirei dúvidas sobre o conteúdo. Na segunda, auxiliei na elaboração dos Diários de Consumo e Análises Fílmicas, fornecendo feedbacks e orientações. Na terceira, apoiei os alunos na construção do plano de marketing, sugerindo melhorias e orientações sobre estrutura e conteúdo.

Além disso, houve acompanhamento de todas as aulas presenciais, oferecendo suporte contínuo aos discentes. Segundo Pinto et al. (2016), a monitoria desempenha um papel crucial na compreensão dos conteúdos e no desenvolvimento crítico dos alunos, promovendo um aprendizado mais eficaz e relevante para sua formação acadêmica e profissional.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Os resultados obtidos no período 2023.2 refletem o impacto positivo da monitoria e das metodologias adotadas. A turma da manhã, composta por 30 alunos, apresentou uma taxa de aprovação de 96,77%, com apenas 3,23% trancando a disciplina. Esse dado estatístico é extremamente positivo, evidenciando o bom aproveitamento dos discentes e o sucesso das práticas pedagógicas aplicadas.

Já a turma da noite, com 37 alunos, alcançou um índice de aprovação de 89,74%, com 5,13% de reprovações e 5,13% de trancamentos. Embora esses números sejam ligeiramente inferiores aos da turma da manhã, é importante ressaltar que grande parte dos alunos do turno noturno concilia estudos com o trabalho. Essa dupla jornada, naturalmente, dificulta o acompanhamento integral das atividades acadêmicas, o que pode justificar a pequena diferença nos resultados. Ainda assim, o desempenho da turma da noite pode ser considerado satisfatório, devido a complexidade de sua rotina.

Desse modo, a presença constante do monitor durante as aulas, a criação de grupos no WhatsApp para resolução de dúvidas e o acompanhamento próximo no desenvolvimento das atividades contribuíram significativamente para a consolidação do aprendizado, refletido nos índices de aprovação como consta no quadro 1.

Tabela 1: Situação das Turmas.

Turno	Quantidade de alunos	Aprovados (%)	Reprovados (%)	Trancamentos (%)
Manhã	30	96,77%	0%	3,23%
Noite	37	89,74%	5,15%	5,13%

Fonte: Elaboração própria (2024)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A monitoria acadêmica é um elemento essencial no processo de ensino-aprendizagem, proporcionando apoio aos alunos e melhorando a qualidade do ensino (Amato, 2016). No semestre de 2023.2, a monitoria na disciplina Administração de Marketing I contribuiu para altos índices de aprovação: 96,77% na turma da manhã e 89,74% na turma da noite. Esse sucesso deve-se à utilização de aulas expositivas, atividades de revisão e grupos de WhatsApp para facilitar a comunicação entre monitor, professor e alunos.

A prática de monitoria também ajudou os discentes a desenvolver habilidades como análise crítica e tomada de decisões, fundamentais para o mercado de trabalho. Além disso, a experiência despertou o interesse da monitora pela docência, reforçando a importância da monitoria na formação acadêmica e profissional.

REFERÊNCIAS

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Administração de Marketing* (14ª ed.). São Paulo.

Pinto, M. B., et al. (2016). *Monitoria acadêmica: importância e contribuição para a formação do enfermeiro*. Rev. Enferm. UFPE On Line, 10(6), 1990-1997.

Amato, M. (2016). *O papel da monitoria no fortalecimento do processo de ensino-aprendizagem em instituições de ensino superior*. Caderno de Pedagogia, 9(1), 45-56.