Anais do XXVII Encontro de Iniciação à Docência
Pró-reitoria de graduação - ENID - 2025

https://periodicos.ufpb.br/ojs/index.php/enid/index

RESUMO SUBMETIDO AO XXVII ENID - 2025 - UFPB
MONITORIA: UMA METODOLOGIA ATIVA DE ENSINO ATRAVÉS DO DISCENTE

Vitor Manoel Abreu Silva;
Natalia de Sousa Aldrigue (Orientadora).

Programa de Monitoria
CCTA - Centro de Comunicação, Turismo e Artes - Campus I - João Pessoa.

RESUMO: O projeto de monitoria tem como objetivo aprimorar o processo de ensino-aprendizagem no curso de Turismo da Universidade Federal da Paraíba (UFPB), por meio da aplicação de metodologias ativas que ampliem o engajamento dos alunos e fortaleçam o vínculo entre docente e discente. Inserido no contexto do curso de Turismo, o projeto busca diminuir desafios recorrentes, como a evasão e a desmotivação, propondo aulas mais dinâmicas, participativas e integradas à realidade profissional do turismo. As metodologias ativas são estratégias de ensino centradas no estudante, que o tornam protagonista do próprio aprendizado. Elas promovem a construção do conhecimento por meio da interação, da experimentação e da colaboração, em contraste com o modelo tradicional utilizado. Entre as abordagens utilizadas destacam-se: a aprendizagem baseada em projetos interativos, estudos de caso, jogos, dinâmicas de grupo, vídeos e recursos audiovisuais e o uso de ferramentas tecnológicas como o Kahoot, uma plataforma de aprendizado online. Essas práticas proporcionam uma experiência formativa mais significativa, estimulando o pensamento crítico, a autonomia e o trabalho em equipe. Durante a atuação do monitor bolsista na disciplina Agências e Operadoras em Turismo, sob orientação da professora Natália de Sousa Aldrigue, foi desempenhado papel ativo tanto no planejamento quanto na execução das aulas. O monitor participou de reuniões pedagógicas, planejou atividades avaliativas, produziu materiais didáticos e conduziu aulas temáticas (todas supervisionadas pela professora). Dentre elas, destaca-se duas experiências significativas: a aula sobre Forças Competitivas e Tendências no Mercado de Agências, em que explorou-se as Cinco Forças de Porter associadas às transformações digitais no turismo, no período 2024.2, e a aula sobre Códigos e Terminologias no Setor Turístico, na qual abordou-se o alfabeto fonético e códigos IATA, utilizando o Kahoot e recursos lúdicos, como vídeos musicais e textos interativos, para fixar o conteúdo de forma leve e colaborativa. Como forma avaliativa, o monitor contribuiu diretamente nas atividades práticas, tanto em correções quanto na sua criação, sendo elas a elaboração de roteiros turísticos, planejamento de agências fictícias e avaliação de seminários, sempre buscando aproximar a teoria da vivência real do mercado. Essas experiências permitiram que o monitor desenvolvesse competências essenciais à docência: organização pedagógica, comunicação, critérios avaliativos, e gestão de sala de aula. A monitoria representou um espaço de crescimento pessoal e profissional, onde pode-se vivenciar de forma concreta o papel do educador e compreender as demandas da prática docente universitária. O uso das metodologias ativas se mostrou essencial para despertar o interesse dos estudantes, reduzir a evasão e tornar as aulas mais inclusivas e colaborativas. Conclua-se que a experiência de monitoria contribuiu não apenas para o fortalecimento do processo formativo dos discentes, mas também para a formação do discente monitor como futuro docente de turismo. A aplicação das metodologias ativas, aliada à interação com a professora orientadora e os alunos, reafirmou a importância do papel do monitor como mediador do conhecimento e agente transformador do ambiente acadêmico.