Anais do XXVII Encontro de Iniciação à Docência
Pró-reitoria de graduação - ENID - 2025

https://periodicos.ufpb.br/ojs/index.php/enid/index

RESUMO SUBMETIDO AO XXVII ENID - 2025 - UFPB
PROMOVENDO O EMPREENDEDORISMO E A VISÃO ESTRATÉGICA ATRAVÉS DE METODOLOGIAS ATIVAS NA DISCIPLINA DE GESTÃO FARMACÊUTICA

Joquercia Thaize Pereira de Melo;
Alessandra da Silva Lira;
Gabriel Rodrigues Martins de Freitas (Orientador).

Programa monitoria
CCS - Centro de Ciências da Saúde , campus I, João Pessoa - PB

RESUMO: Contextualização / Introdução: A monitoria universitária é uma ferramenta essencial para o aprimoramento didático e a formação de futuros docentes, promovendo a qualificação do ensino-aprendizagem. No Curso de Farmácia da Universidade Federal da Paraíba (UFPB), a disciplina de Gestão Farmacêutica é crucial por introduzir o discente aos conceitos fundamentais de gestão nos âmbitos público e privado, fomentando a discussão sobre planejamento e empreendedorismo no setor farmacêutico. A monitoria atua neste contexto como um pilar de apoio, facilitando a compreensão e aplicação prática desses conhecimentos. Metodologia: A monitoria de Gestão Farmacêutica adotou metodologias ativas para estimular o protagonismo e a aplicação prática do conhecimento. Uma das abordagens centrais envolveu o auxílio na criação de mapas conceituais baseados em textos pré-selecionados, incentivando a organização de ideias e a identificação de lacunas de aprendizado, sendo uma atividade formativa fundamental para a fixação do conteúdo programático da disciplina, como Assistência Farmacêutica e Planejamento Estratégico. Adicionalmente, o monitor apoiou os grupos na elaboração e apresentação de seminários dinâmicos, que incluíam a criação de jogos educativos sobre temas como Liderança, Marketing e Inovação, promovendo a aprendizagem colaborativa e a comunicação eficaz. Outro pilar foi o suporte na elaboração de um Plano de Negócios completo, aplicando o modelo CANVAS a uma ideia na área da saúde. Essa atividade exigiu pesquisa de mercado, análise SWOT, estratégias de marketing (5P's) e projeções financeiras, integrando teoria e prática para o desenvolvimento de habilidades empreendedoras. Resultados e Impactos: A participação ativa na monitoria resultou em uma melhoria significativa na capacidade dos discentes de sintetizar e aplicar conceitos complexos de gestão farmacêutica, evidenciada pela qualidade dos mapas conceituais produzidos. Os alunos desenvolveram maior autonomia para estudar, organizar o pensamento crítico e comunicar suas ideias de forma estruturada, além de consolidarem os conhecimentos sobre os fundamentos da assistência farmacêutica e o planejamento estratégico em organizações de saúde. A elaboração do plano de negócios e a dinâmica dos seminários com jogos educativos fomentaram o desenvolvimento de competências empreendedoras e gerenciais. Os estudantes aprimoraram habilidades de pesquisa, análise mercadológica, projeção financeira e formulação estratégica, essenciais para a criação de empreendimentos na área da saúde. A monitoria também contribuiu para o fortalecimento de soft skills, como a comunicação, o trabalho em equipe e a liderança, preparando os futuros farmacêuticos para os desafios práticos do mercado de trabalho. Considerações Finais: A monitoria em Gestão Farmacêutica demonstrou ser uma valiosa ferramenta pedagógica para a formação do discente, integrando o conteúdo teórico às exigências

da prática profissional. Ao promover o planejamento estratégico, o empreendedorismo e o desenvolvimento de habilidades gerenciais por meio de metodologias ativas, a monitoria não apenas aprofundou o aprendizado dos conteúdos, mas também estimulou o desenvolvimento de competências cruciais para a atuação do farmacêutico no mercado de trabalho, consolidando-se como um pilar de excelência acadêmica.