Anais do XXVII Encontro de Iniciação à Docência
Pró-reitoria de graduação - ENID - 2025

https://periodicos.ufpb.br/ojs/index.php/enid/index

RESUMO SUBMETIDO AO XXVII ENID - 2025 - UFPB
A EXPERIÊNCIA DE MONITORIA NA DISCIPLINA ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING I: APRENDIZAGEM BASEADA EM PROBLEMAS E A CONSTRUÇÃO DE PLANOS DE MARKETING

Adjalyne de Lima Silva;
Lidiane Fernandes Postimo;
Stephanie Ingrid Souza Barboza.

Programa de Monitoria
Campus III

RESUMO: O presente trabalho relata a experiência vivenciada na monitoria da disciplina Administração de Marketing I, vinculada ao projeto de monitoria "Aprendizagem Baseada em Problemas no Ensino de Administração", do curso de Administração da Universidade Federal da Paraíba – Campus III. O projeto tem como propósito adotar metodologias ativas de ensino, especialmente a Aprendizagem Baseada em Problemas (ABP), de forma a dinamizar o processo de ensino-aprendizagem e promover o envolvimento efetivo dos estudantes na construção do conhecimento. Nesse contexto, a disciplina buscou aliar teoria e prática a partir da elaboração de um plano de marketing para empresas reais, desenvolvido gradualmente ao longo do semestre pelos grupos de alunos. As aulas foram estruturadas em dois momentos principais: inicialmente, a professora apresentava os conteúdos teóricos referentes aos temas centrais do marketing, como análise de mercado, segmentação, posicionamento, produto, preço, praça e promoção. Em seguida, os alunos eram divididos em grupos fixos e recebiam desafios semanais relacionados aos conteúdos estudados. Cada grupo aplicava o tema da aula ao desenvolvimento do plano de marketing da empresa escolhida, o que permitiu uma aprendizagem contextualizada e progressiva. Como monitora, atuei no acompanhamento dos grupos, auxiliando na interpretação das atividades, esclarecendo dúvidas e observando o desempenho dos discentes em sala e nas atividades práticas. A monitora voluntária também contribuiu no suporte aos grupos e na coleta de percepções sobre as estratégias aplicadas. A atuação conjunta entre professora, monitoras e coordenação possibilitou a aplicação contínua dos princípios da ABP, estimulando a autonomia dos alunos e a integração entre teoria e prática. A adoção dessa metodologia contribuiu para um processo de ensino mais participativo e próximo da realidade profissional. Os estudantes demonstraram maior engajamento e compreensão dos conceitos, além de desenvolverem habilidades como trabalho em equipe, pensamento crítico e capacidade de tomada de decisão. Observou-se ainda que o ambiente de aprendizagem se tornou mais dinâmico e colaborativo, favorecendo o protagonismo discente. De modo geral, a experiência de monitoria foi enriquecedora tanto para os discentes acompanhados quanto para as monitoras, que puderam aprimorar suas habilidades pedagógicas e compreender melhor os desafios e potencialidades da docência no ensino superior. A aplicação da Aprendizagem Baseada em Problemas mostrou-se eficaz para estimular o envolvimento, o senso de responsabilidade e a criatividade dos alunos na construção do conhecimento em marketing.