Anais do XXVII Encontro de Iniciação à Docência
Pró-reitoria de graduação – ENID – 2025
https://periodicos.ufpb.br/ojs/index.php/enid/index

RESUMO SUBMETIDO AO XXVII ENID - 2025 - UFPB
A MONITORIA EM PRODUTOS MULTIPLATAFORMA EM RADIALISMO: PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA WEB E OFICINA DE AUDIOVISUAL III

Thiago Maia Visconti
Kellyanne Carvalho Alves

Orientador (A)	Kellyanne Carvalho Alves

Programa Monitoria
CCTA - Centro de Comunicação, Turismo e Artes, Campus I - João Pessoa - PB

RESUMO: Numa sociedade de plataforma (Van Dijck, Poell, Waal, 2018), cada vez mais a produção, distribuição e consumo de conteúdos audiovisuais são estruturados pelas lógicas de produção multiplataforma e transmídia (Scolari, 2013). Neste cenário, faz-se necessário que a academia promova discussões teóricas e experimentações práticas sobre as estratégias de desenvolvimento de conteúdo transmídia na formação profissional da comunicação. O projeto de monitoria teve como objetivo geral estimular a formação do discente no processo de ensino teórico-aplicado por meio da produção de produto multiplataforma de discentes de Radialismo, a partir dos componentes curriculares Produção de Conteúdo para Web (2024.1) e Oficina de Audiovisual III (2015.1). Esta monitoria se destaca ao aplicar métodos e incentivar a participação dos discentes no processo de ensino-aprendizagem como sujeitos ativos e autônomos. Na execução do projeto, o monitor atuou ativamente colaborando na mediação e facilitação do desenvolvimento de produtos audiovisuais multiplataforma, sob a orientação da professora Kellyanne Alves. A partir das metodologias ativas (Morán, 2015) e no método PBL (Project Based Learning), aplicou-se aulas mistas em que os conceitos teóricos foram pensados na busca de resolução de problemas reais por meio da criação de projeto de produção audiovisual. O bolsista e a professora acompanharam todas as etapas da criação de um produto, desde a pesquisa inicial, brainstormings, roteirização, revisão textual, adaptação da linguagem, trabalho em equipe, direção de arte, fotografia, captação, criação de trilhas, vinhetas, edição até a publicação nas redes sociais digitais, seguindo um fluxo transmídia e multiplataforma. A prática em sala de aula se deu pelo estímulo de uma postura autônoma dos discentes e monitor nas reuniões e decisões sobre temas, formatos e estratégias de comunicação, refletindo criticamente sobre suas escolhas e colaborando em equipe. Na disciplina Produção de Conteúdo Para WEB, após a contextualização teórica pela professora, partiu-se para os exercícios práticos, fomentando reflexões acerca das temáticas que poderiam ser abordadas, permitindo o diálogo aberto entre os discentes, divididos em grupos de trabalho, a fim de simular a estrutura de uma grande redação de TV ou uma grande produtora. Ao todo foram criados 6 grupos, cada grupo responsável por pensar, refletir e delimitar as estratégias de conteúdo para o desenvolvimento de produtos multiplataforma e em uma lógica transmídia, que permitisse o consumo das produções de forma independente, mas estimulando o espectador a seguir acompanhando a narrativa geral nas diferentes plataformas (Instagram, YouTube e Spotify). Foi criado um projeto multimídia transmidiático sobre cinema internacional, nacional e regional que resultou em 15 produtos divididos em 4 podcasts

divulgados no Spotyfly MidiaInArte-UFPB, 4 vídeos no Youtube Mia Estúdio MidIArte, 4 reels, 3 posts e diversos stories para o perfil do Instagram @midiainarteufpb. A turma também fez um conteúdo sobre o carnaval 2025 por meio de 3 posts e 1 reels. Na disciplina Oficina de Audiovisual III, foi produzida uma temporada com 3 episódios de "Estúdio MidIArte" para o Youtube – Mia Estúdio MidIArte, em parceria com a TV UFPB, que disponibilizou o estúdio para gravações e realização das aulas práticas. A experiência contribuiu para a formação profissional do monitor por meio do desenvolvimento de habilidades pedagógicas dialógicas (Feire,1980).