Anais do XXVII Encontro de Iniciação à Docência
Pró-reitoria de graduação - ENID - 2025

https://periodicos.ufpb.br/ojs/index.php/enid/index

RESUMO SUBMETIDO AO XXVII ENID - 2025 - UFPB
O INSTAGRAM COMO FERRAMENTA PEDAGÓGICA NO ENSINO DE GASTRONOMIA: INOVAÇÃO DIDÁTICA NA DISCIPLINA DE PLANEJAMENTO DE CARDÁPIOS

Mateus Henrique Franca Camargos;
Pedro Alves da Silva;
Noadia Priscila Araujo Rodrigues (Orientadora).

Programa de Monitoria
CTDR - Centro de Tecnologia e Desenvolvimento Regional, Campus I - João Pessoa

RESUMO: O avanço das tecnologias digitais e a presença constante das redes sociais no cotidiano da Geração Z têm desafiado o ensino superior a repensar suas metodologias de ensino-aprendizagem. No contexto da formação em Gastronomia, que integra dimensões teóricas e práticas, torna-se essencial adotar estratégias pedagógicas que aproximem o conteúdo acadêmico da linguagem e dos meios utilizados pelos estudantes. Este estudo teve como objetivo implementar o Instagram como ferramenta pedagógica complementar na disciplina de Planejamento de Cardápios, buscando promover maior engajamento discente, favorecer a fixação de conteúdos e ampliar as possibilidades de aprendizagem de forma interativa e acessível. A metodologia baseou-se na aplicação de um questionário diagnóstico, elaborado no Google Forms, com o intuito de avaliar o conhecimento dos discentes antes e após a implementação do perfil @descomplicacardapios. O instrumento abordou temas centrais da disciplina, como a elaboração de cardápios considerando cores, texturas, sabores e formas; identificação de fatores determinantes (clima, sazonalidade, orçamento e preferências regionais); distinção entre cardápios qualitativos e quantitativos; tendências do mercado de alimentação (saúde e bem-estar, conveniência e alimentação plant-based); princípios da engenharia de cardápios; e critérios de sustentabilidade aplicados à gastronomia. Na primeira aplicação do questionário, observou-se que 100% dos estudantes demonstraram domínio sobre elaboração de cardápios, fatores determinantes e sustentabilidade, enquanto apenas 75% e 67% apresentaram conhecimento satisfatório sobre tendências de mercado e engenharia de cardápios, respectivamente. Após o uso do Instagram como recurso pedagógico, uma segunda aplicação revelou melhora expressiva: 100% dos participantes apresentaram domínio sobre quase todos os conteúdos avaliados, com exceção da diferenciação entre cardápios qualitativos e quantitativos, em que 83% responderam corretamente. Esses resultados indicam o impacto positivo do uso do Instagram como ferramenta de apoio ao ensino, potencializando a compreensão dos conteúdos e promovendo o aprendizado ativo. O perfil @descomplicacardapios consolidou-se como um espaço digital de aprendizagem colaborativa, no qual os discentes puderam interagir, compartilhar experiências e visualizar conteúdos didáticos de forma atrativa e acessível. O formato visual das postagens, aliado à linguagem dinâmica e contextualizada, estimulou a participação dos alunos, ampliando o engajamento e favorecendo a construção coletiva do conhecimento. Conclui-se que o uso pedagógico das mídias sociais, quando planejado e alinhado aos objetivos curriculares, constitui uma estratégia eficaz de inovação didática no ensino superior em Gastronomia. O projeto demonstrou que ambientes virtuais, como o Instagram, podem fortalecer o vínculo entre teoria e prática, promover maior envolvimento discente e contribuir para o desenvolvimento de competências técnicas e criativas essenciais à formação profissional. Dessa forma, a integração entre educação e mídias digitais representa um caminho promissor para a construção de práticas educativas mais inclusivas, participativas e aderentes à realidade contemporânea.