Anais do XXVII Encontro de Iniciação à Docência
Pró-reitoria de graduação - ENID - 2025

https://periodicos.ufpb.br/ojs/index.php/enid/index

RESUMO SUBMETIDO AO XXVII ENID - 2025 - UFPB
A MONITORIA DE EMPREENDEDORISMO COMO INSTRUMENTO DE APRIMORAMENTO DO PROCESSO DE ENSINO-APRENDIZAGEM NO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Milayne dos Santos Souza;
Eliane Martins de Paiva;
Eliane Martins de Paiva (Orientadora).

Programa de Monitoria
CCAE - Centro de Ciências Aplicadas e Educação Campus IV - Rio Tinto e Mamanguape - PB

RESUMO: Introdução A disciplina de empreendedorismo ofertada no sexto período integra o Projeto Pedagógico do curso de Administração do campus IV/UFPB. Tem como propósito principal desenvolver habilidades e atitudes empreendedoras, além de difundir a cultura empreendedora entre os estudantes, estimulando a criatividade, a inovação e a capacidade de identificar e aproveitar oportunidades de negócio. Também busca preparar os alunos para a análise de mercado, para a gestão eficiente de empreendimentos e para a assunção consciente dos riscos inerentes à atividade empreendedora, contribuindo para a formação de profissionais capazes de atuar de forma proativa e estratégica diante dos desafios do ambiente organizacional (Affonso et al., 2019). Diante disso, a monitoria de empreendedorismo buscou promover a melhoria do processo de ensino-aprendizagem, articulando teoria e prática, contribuindo para despertar o interesse dos discentes pela área. Além de contribuir para o aprimoramento constante do processo de ensino-aprendizagem, o projeto busca articular conteúdos teóricos e práticos que estimulem a criatividade e o raciocínio crítico dos estudantes, especialmente durante a elaboração de planos de negócios e a utilização de metodologias inovadoras. A monitoria assume papel fundamental diante da complexidade que envolve a construção do Plano de Negócio, a qual exige compreensão aprofundada das variáveis, sobretudo na dimensão financeira. Nesse cenário, o monitor desempenha função de apoio técnico e pedagógico, auxiliando os alunos na assimilação dos conteúdos e no fortalecimento de suas competências empreendedoras. Metodologia As atividades de monitoria foram desenvolvidas de forma integrada ao planejamento docente, por meio de encontros presenciais toda semana, encontros extraclasse via Google Meet e também pelo WhatsApp. Nesses encontros, houve o esclarecimento de dúvidas sobre os exercícios e auxílio nas atividades propostas. Em cada aula, foi aplicada pela docente uma ferramenta de empreendedorismo, como Funil de Ideias, Mapa de Empatia, entre outras, permitindo que os alunos aplicassem os conceitos teóricos de forma dinâmica. Ao decorrer do semestre, essas atividades foram integradas e consolidadas na elaboração final do Plano de Negócios. Cada grupo foi orientado na elaboração do Plano de Negócios pelo site "Meu Plano de Negócios" e acompanhado em todas as etapas. Ao final, apresentaram suas propostas, com exemplos reais dos produtos desenvolvidos. Resultados Os resultados quantitativos demonstram que o índice de aprovação por média alcançou 80%, com uma taxa de trancamento e reprovação de 10% cada. A análise desses indicadores evidencia o impacto positivo do acompanhamento realizado pelo monitor, que ofereceu suporte contínuo aos alunos, promovendo a minimização de

dúvidas e reforçando o aprendizado por meio de exercícios práticos e discussões. Desta maneira, os dados quantitativos demonstram a eficácia das práticas pedagógicas adotadas, bem como o papel fundamental que a monitoria de Empreendedorismo representa no ensino-aprendizagem, auxiliando na formação de profissionais qualificados e ampliando suas visões sobre o papel do empreendedor na sociedade, contribuindo para a formação de cidadãos críticos e com capacidade de inovação no mercado. REFERÊNCIAS

AFFONSO, Ligia M F.; RUWER, Léia M E.; GIACOMELLI, Giancarlo. Empreendedorismo. Porto Alegre, 2019.