Anais do XXVII Encontro de Iniciação à Docência
Pró-reitoria de graduação - ENID - 2025

https://periodicos.ufpb.br/ojs/index.php/enid/index

RESUMO SUBMETIDO AO XXVII ENID - 2025 - UFPB
DA SALA DE AULA PARA O MERCADO DE TRABALHO: A IMPORTÂNCIA DA DISCIPLINA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA & RESPONSABILIDADE SOCIAL NA FORMAÇÃO DO DISCENTE DE ADMINISTRAÇÃO

Douglas Pereira Borges de Oliveira;
José Mancinelli Lêdo do Nascimento (Orientador).

Programa de *Monitoria*
Campus III

RESUMO: A disciplina de Governança Corporativa e Responsabilidade Social exerce um papel fundamental na formação do discente de Administração, ao integrar princípios éticos, sustentáveis e socialmente responsáveis à prática profissional. No contexto atual, em que o mercado de trabalho exige cada vez mais profissionais comprometidos com a ética, a transparência e o desenvolvimento sustentável, a disciplina se consolida como um eixo formador essencial. Sua contribuição vai além do campo teórico, proporcionando aos estudantes experiências que conectam a sala de aula ao ambiente de negócios, favorecendo a compreensão da governança como instrumento de gestão e da responsabilidade social como um compromisso estratégico das organizações. Durante o período da monitoria, o apoio prestado foi indispensável para o melhor desenvolvimento das atividades da disciplina, contribuindo para a integração entre teoria e prática, além de possibilitar o acompanhamento mais próximo das turmas. A presença do monitor atuou como ponte entre o docente e os discentes, facilitando a dinâmica de aprendizagem, a aplicação das metodologias ativas e o esclarecimento de dúvidas. Essa mediação fortaleceu a participação dos alunos e promoveu um ambiente mais colaborativo e reflexivo, favorecendo o alcance dos objetivos de ensino. Entre os métodos utilizados, destacaram-se a sala de aula invertida, o estudo de caso e a aprendizagem baseada em problemas (ABP). A metodologia de sala de aula invertida possibilitou que os alunos se preparassem previamente, estudando conteúdos e refletindo sobre conceitos antes das discussões em grupo, tornando o processo de ensino mais participativo. O estudo de caso, por sua vez, permitiu analisar situações reais de empresas, identificando práticas de governança, dilemas éticos e estratégias de responsabilidade social. Já a aprendizagem baseada em problemas incentivou a solução coletiva de desafios relacionados à sustentabilidade e à ética empresarial, desenvolvendo o pensamento crítico e a capacidade de tomada de decisão responsável. Além disso, foram realizadas ações práticas em sala que aproximaram os estudantes dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), propostos pela Agenda 2030 da ONU. Essas atividades buscaram estimular o entendimento e a aplicação prática dos ODS, mostrando como a governança corporativa e a responsabilidade social se conectam diretamente a metas globais de redução de desigualdades, promoção da educação de qualidade, trabalho decente e crescimento econômico sustentável. A experiência também foi enriquecida pela realização de uma formação de extensão com a turma, por meio do curso de Gestão Comercial, que ampliou a visão dos alunos sobre o funcionamento do mercado, o comportamento do consumidor e a importância da ética nas relações empresariais. Essa vivência prática reforçou o papel da universidade como agente transformador e contribuiu para o desenvolvimento de competências profissionais integradas à responsabilidade social. Conclui-se que a disciplina de Governança Corporativa e Responsabilidade Social, apoiada pela monitoria e por metodologias ativas, contribui significativamente para a formação de profissionais éticos, críticos e socialmente responsáveis, preparados para atuar de forma consciente e sustentável no mercado de trabalho contemporâneo.