Anais do XXVII Encontro de Iniciação à Docência
Pró-reitoria de graduação - ENID - 2025

https://periodicos.ufpb.br/ojs/index.php/enid/index

RESUMO SUBMETIDO AO XXVII ENID - 2025 - UFPB
ÉTICA EM NUTRIÇÃO: UMA ANÁLISE DE CONDUTAS POR PROFISSIONAIS EM UMA REDE SOCIAL

Maria Eduarda da Silva Nascimento;
Bernadete de Lourdes de Araujo Silva (Orientador).

Programa de Monitoria
CCS - Centro de Ciências da Saúde, Campus I - João Pessoa

RESUMO: Introdução: Compreende-se a Ética como uma filosofia que integra um conjunto de valores e princípios que norteiam as ações individuais e coletivas em diferentes esferas da sociedade, sendo também relevante para orientar o comportamento em ambientes virtuais, onde se produzem conteúdos e pautas ilimitados, além da disseminação de informações, nem sempre fidedignas, sobretudo em relação à saúde e alimentação. O nutricionista vem se destacando nesse meio digital, cooperando na ampliação do saber alimentar e do conhecimento científico, que mesmo online, devem estar de acordo com as normas estabelecidas pelo Código de Ética e de Conduta do Nutricionista (CECN), previstas pelo Conselho Federal de Nutricionistas (CFN). Objetivo: Averiguar a conduta ética de profissionais da nutrição que utilizam a rede social Instagram como ferramenta de trabalho no município de João Pessoa. Metodologia: Esta pesquisa é do tipo transversal, descritiva e qualitativa. Sua elaboração, de caráter observacional, iniciou-se com a seleção de 36 profissionais na área da nutrição clínica e/ou esportiva que atuam no município de João Pessoa-PB e que acumulam mais de mil seguidores na rede social Instagram. A pesquisa foi realizada no período de fevereiro à abril de 2025. Foram examinadas post do feed e dos stories de todos os perfis, à fim de detectar quaisquer atividade fora de concordância, especialmente, com o Artigo 21 do Capítulo I, os Artigos nºs 53, 54, 55, 56 e 58 do Capítulo IV e os Artigos n⁰s 59, 60 (itens I, II e III), 61 e 63 do Capítulo V, pautados no CECN do CFN n⁰ 599/2018, que englobam : presença ou não do número de registro no Conselho Regional de Nutrição (CRN), publicações sem respaldo técnico-científico, orientações sobre educação nutricional e alimentar, preferência explícita em marcas ou produtos específicos, exposição de imagens corporais de si ou de terceiros e divulgação de produtos (suplementos, fitoterápicos, alimentos) e serviços que ludibriam os consumidores. Resultados e Discussões: De acordo com os resultados obtidos, em 44,44% dos perfis (36) os números de seguidores observados são de até 5000, em 22,22% de 5001 a 10000 seguidores, e, em 33,33%, mais de 10000 seguidores. O elevado número de seguidores (partir de 5.000 e a partir de 10.000) compreende 55,55% dos perfis, e pode indicar uma crescente busca por informações à respeito de práticas alimentares e nutricionais. A grande maioria dos avaliados (80,56%) não apresentaram o número do CRN no perfil, denotando uma leve inconsistência, provavelmente não intencional, por parte de alguns profissionais da área. Ademais, 80,55% dos perfis dos profissionais observados não apresentaram marca própria ou propagandas de produtos alimentícios, suplementos ou fitoterápicos como meio de propaganda sem apontar marcas e/ou produtos específicos, e 88, 89% publicam orientações sobre Educação Alimentar e Nutricional. Houve baixa divulgação de imagem pessoal ou de terceiros (27, 78%) atribuindo resultados a protocolos, equipamentos e técnicas. Considerações finais: Tais dados indicaram uma boa postura ética dos profissionais diante do exigido pelo CECN, com exceção ao número do registro do CRN no perfil o que determina a sua identificação como profissional.