

CARVALHO, Rodrigo Baroni de. *Tecnologia da Informação aplicada à Gestão do Conhecimento*. Belo Horizonte: Comarte, 2003.

Em sua obra, Carvalho apresenta ao leitor conceitos, dicas e classificações em relação a conhecimento e tecnologia de informação, tendo como ênfase suas aplicabilidades.

O autor expõe que nos últimos anos têm-se percebido o surgimento de um novo objeto de estudo organizacional: o conhecimento. Isto porque o conhecimento diante da classificação temporal em que estamos (Era do conhecimento, Era pós-industrial, Sociedade da informação e do conhecimento) é apresentado como subsídio fundamental para as organizações. O conhecimento representa o principal ativo organizacional e atua como alicerce para o desenvolvimento de alavancagem competitiva. Nesse sentido, o conhecimento é visto como um recurso fundamental capaz de agregar valor aos produtos e processos organizacionais, de modo que as habilidades técnicas, a inovação e a criatividade sejam elementos intrínsecos no ambiente organizacional.

Face a este cenário, surgem as tecnologias da informação no sentido de serem um recurso facilitador para a implantação da gestão do conhecimento organizacional, atuando na criação, uso, compartilhamento e armazenamento do conhecimento. É nesse sentido que a obra citada é contextualizada, analisando o papel e a importância das tecnologias da informação junto à gestão do conhecimento.

Carvalho efetua um estudo sobre as diversas ferramentas disponíveis para a fim de que possam ser aplicadas à gestão do conhecimento, caracterizando-as e classificando-as em categorias conforme suas principais funcionalidades. Deste modo, são apresentadas ferramentas voltadas para a intranet, sistemas de gerenciamento eletrônico de documentos (GED), sistemas *groupware*, sistemas *workflow*, sistemas para construção de bases inteligentes, *business intelligence*, mapas do conhecimento, ferramentas de apoio a inovação, inteligência competitiva e portais corporativos. Para

cada categoria estudada são apresentados alguns exemplos de softwares.

No final da obra, Carvalho apresenta dois *cases* de organizações que aplicaram a gestão do conhecimento; o caso da Serpro e o da Andrade Gutierrez; o primeiro focado na criação enquanto que o segundo, no compartilhamento do conhecimento.

Em sua obra, Carvalho adota uma metodologia de apresentação temática de fácil compreensão através de um texto consistente, bem estruturado e ainda atual. Seu estudo visa minimizar uma lacuna existente a temática apresentada, visto que poucas obras tratam com tamanha amplitude e profundidade questões referentes a aplicabilidade das ferramentas de TI junto à GC. Sua obra é dirigida para profissionais que trabalham com o conhecimento e as tecnologias da informação tais como Bibliotecários, Cientistas da Informação, Analistas de Informação, Pesquisadores, Professores, Gestores da Informação, Gestores do Conhecimento.

Claudio Henrique Schons

Mestrando do Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação na Universidade Federal de Santa Catarina. Graduado em Administração pela Universidade Federal de Santa Catarina e Ciência da Computação pela Universidade do Sul de Santa Catarina.

claudioschons@cin.ufsc.br