ANDRADE, Sara Maria de. **Mídia, informação e discurso**: em busca de uma noção de cidadania – discurso da cidadania na imprensa da capital paraibana. 04/06/2001

Diante do emprego frequente ou quase descontrolado do tema da cidadania e suas terminologias correlatas, observamos que, assim como outros conceitos já excessivamente evocados, afigura-se um esvaziamento de seu significado intrínseco. A mídia, como campo de comunicação privilegiado, que dissemina e (re)constrói discursos sociais, também destaca o tema da cidadania de forma banalizada, a ponto de não sabermos, portanto, de que cidadania se está falando. No desempenho de seu papel de mediador da realidade e no seu poder de transmitir informações, dando visibilidade a conceitos, noções e significados, merecem destaque os meios de comunicação – a imprensa e demais formas de mídia – na sua atividade cotidiana de disseminar discursos e de informar visões de mundo. Nesse sentido, a pesquisa que empreendemos visou a identificar e analisar qual a noção de cidadania difundida pela imprensa escrita da capital paraibana, numa tentativa de verificar as características e a identidade do(s) discurso(s) nela contemplados, bem como quais as teorias políticas que lhe dão amparo ideológico. A base metodológica para nosso estudo foi escolhida tendo-se em conta a complexidade do discurso midiático e a finalidade da pesquisa. Nessa perspectiva, adotamos elementos da Análise do Discurso da linha francesa como o método que melhor atenderia à sua especificidade. O *corpus* dessa análise foi coletado dos dois periódicos de maior circulação da grande imprensa paraibana, Jornal *Correio da Paraíba* e *O Norte*, num recorte temporal de 12 (doze) meses. As edições para coleta de dados foram em número de 03 (três) meses para cada jornal, totalizando 72 (setenta e duas) edições, escolhidas aleatoriamente mediante sorteio de datas as que empregavam terminologias e correlatos referente4s à cidadania, nas categorias jornalísticas *informativa* e *opinativa* e dentro dos gêneros *notícia, reportagem, editoriais*, o que totalizou, depois de redução criteriosa, em 83 matérias. Os dados analisados nos informaram que as noções que o termo cidadania pode abarcar são inúmeras. Dentro dos vários empregos do termo identificados na mídia paraibana, ou seja, presente em ambos os periódicos, podemos observar quatro grandes construções discursivas para seu significado: a) indeterminação b) fragmentação c) a/despolitização d) contextualização e politização. A construção discursiva encontrada na imprensa escrita objeto de nosso exame tem como base principal e hegemônica o discurso da teoria política liberal sobre a cidadania. Seu discurso indeterminado, fragmentado e a/despolítico possui um potencial gerador de conhecimento igualmente distante de uma visão mais inovadora e libertária da cidadania. O discurso liberal se constitui a partir da idéia reduzida do tema, bem como da simplificação da realidade objetiva, como se a cidadania fosse um instrumento fragmentado, apolítico e pronto para ser manejado pelo homem individual, afigurando-se como o discurso de maior regularidade na mídia paraibana, representado por mais de dois terços (80%) dos discursos identificados em nossa pesquisa.

Orientador: Prof.Dr.Luis Custódio da Silva.

VIRGINIO, Maria Helena da Silva. **Comunicação científica no ciberespaço**: um estudo sobre a comunicação científica entre os docentes que utilizam as redes de computadores – Internet – nas atividades acadêmicas, do Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA da Universidade Federal da Paraíba – UFPB. 25/07/2001

A comunicação científica caracteriza-se pela troca de informação científica entre cientistas e pesquisadores, através dos canais de comunicação informal e formal. Adicionam-se a esse canais os de comunicação eletrônica, a partir do advento dos computadores e com o desenvolvimento dos grandes sistemas de redes de computação, especificamente, as redes de comunicação eletrônica – Internet. No estudo, procuramos analisar a comunicação científica entre os docentes do Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA da UFPB, campus I – João Pessoa, que utilizam as redes de computadores – Internet, nas atividades acadêmicas – ensino, pesquisa e extensão. AS análises revelam: preferência pelas publicações seriadas impressas; preferência em não acessar a Internet via UFPB; a pesquisa na WEB destaca-se como serviço mais utilizado. A pesquisa também revela que os docentes consideram as barreiras, do tipo: responsabilidade, legais e idioma, como fatores que dificultam a transferência de informação, através da Internet na execução das atividades acadêmicas. Também foi revelado que os recursos da Internet maximizam o leque de informações, e que a Universidade prima em manter relação eficiente com a globalização da informação.

Orientadora: Profa.Dra.Eliany Alvarenga de Araújo.

SILVA, Edileusa Regina Pena da. **Uma viagem ao virtual**: interfaces entre turismo e Internet na cidade de João Pessoa, PB. 31/08/2001

No contexto da sociedade de informação, analisa-se uso da Internet no setor turístico da cidade de João Pessoa, PB, objetivando caracterizar o fluxo informacional desse setor frente às novas tecnologias de informação, na perspectiva de dinamizar a oferta e demanda turística na região. Constatou-se que uma das propriedades da atividade turística é a geração, recepção e transferência de informações, e que a Internet é considerada, hoje, um dos instrumentos mais eficientes do campo da tecnologia da informação, sendo um excelente canal para a comercialização dos produtos e serviços do setor turístico. Assim, este estudo pretende instigar a análise do referido setor, tendo como eixo as questões de mercado concernentes a turistas, fontes de informação, estratégias de divulgação e comercialização dp produto turístico, buscando otimizar a transferência, o uso e a assimilação desta informação. Nesse sentido, visa possibilitar o desenvolvimento de projetos, envolvendo os órgãos governamentais, empresários, turistas e a comunidade em geral, uma vez que o progresso de uma região depende da integração de todos os segmentos sociais. Para tanto, demonstra a dinâmica estabelecida entre os produtores e usuários da informação turística por meio da rede de comunicação eletrônica, e ainda propõe uma aliança entre ciência, turismo e as novas tecnologias de informação, em favor do desenvolvimento regional. Defende-se que o fluxo informacional requer uma caracterização adequada para que o conhecimento científico seja coerentemente aplicado à realidade. Do contrário, há o risco de se planejar o produto turístico com base em estruturas insuficientes ou em especulações pseudocientíficas que não representam e não se identificam com a região.

Orientadora: Profa.Dra.Eliany Alvarenga de Araújo

CHAVES, Gislaine da Nóbrega. **Práticas de leitura com mulheres no assentamento APASA (Associação dos Agricultores da PAZZA do Abiaí) – PB.** 20/11/2001

O presente trabalho objetivou analisar as práticas de leitura das mulheres do assentamento APASA – PB. Observam-se suas experiências de leitura formal e informal, bem como os suportes informacionais. Utilizam-se os conceitos de subsistência e gênero como categorias de análise, adotando-se a oficina de pesquisa e a entrevista aberta. Constatou-se, como base nos dados obtidos, que a maioria das mulheres expressam em suas falas o desejo e o interesse pela leitura, que o saber popular não é conscientemente valoriado pelo grupo, enquanto apresentam sua aprendizagem baseada na oralidade. Compreende-se, pois, que apenas o Domínio do código escrito não é suficiente para a melhoria da participação política, da qualidade técnica e individual do ser humano. Entretanto, a apreensão do conhecimento contribui para a construção das cidadanias

Orientadora: Profa.Dra.Maria Otilia Telles Storni