

## EDITORIAL

Stephanie Ingrid Souza Barboza - Editora

Pedro Jácome de Moura Jr – Editor Adjunto

Apresentamos à comunidade acadêmica o primeiro número do terceiro volume da Revista Métodos e Pesquisa em Administração (MEPAD). Nesse número, comunicamos uma mudança no corpo editorial da revista, com a saída de Patrícia Mesquita da editoria da revista a professora Stephanie Ingrid Souza Barboza assume como editora principal e o ingresso do Professor Pedro Jácome de Moura Jr. como editor adjunto.

Nesta edição, trazemos diversas contribuições para a área de Administração na seção de pesquisas científicas. Inicialmente, são apresentados dois artigos com o foco na área de Marketing. O primeiro deles, de autoria de Ana Carolina Molina e Olga Maria Coutinho Pecece analisa as reclamações dos consumidores nas plataformas online consumidores entre os anos de 2014, 2015 e 2016. O artigo de autoria de Arthur Mateus Ignatowski Barcelos diz respeito ao contexto de marketing de relacionamento por meio da apresentação das publicações voltadas para a prática do marketing de relacionamento no ambiente virtual.

Esta seção apresenta também contribuições para a área de organizações e gestão de pessoas. O artigo intitulado *Percepção de gestores sobre liderança e instrumentos gerenciais* se enquadra neste perfil e é de autoria de Lara Fabiana Dallabona, Rosângela Braatz, Valkyrie Vieira Fabre e Marilei Kroetz. O segundo artigo é de autoria de José Wilker de Lucena Macedo e Anielson Barbosa da Silva inicia a discussão sobre os motivos de afastamentos do trabalho no Brasil. Ademais, ainda temos a contribuição dos autores Lucilene Klenia Rodrigues Bandeira, Walmir Rufino Da Silva, Fabiana Gama de Medeiros Gama de Medeiros sobre avaliação do ensino superior. Para a seção de recursos educacionais, apresentamos um caso para ensino intitulado *Os estagiários: construindo a liderança em equipe* de autoria Jéssica Pereira da Silva, Elisabeth Cavalcante dos Santos.

Para esse número contamos ainda com o lançamento da seção “Dados & Significados”, destinada a servir como outlet para publicação de textos contendo descrições e insights promovidos desde análises de dados. Com esta seção a MEPAD procura preencher uma lacuna que nos parece evidente na divulgação acadêmico-científica: o potencial dos dados na evocação de inovações conceituais. Entendemos que os dados e os significados que promovem não têm tido o devido reconhecimento quanto à sua relevância para o desenvolvimento do conhecimento, quando comparados com métodos e técnicas de coleta, tratamento, organização e análise desses dados. A MEPAD sugere, assim, a elevação do status epistemológico do dado, per se, ao destacar o seu potencial contributivo para a concepção de ideias. Nesse sentido, as abordagens abdução e indutiva de pesquisa são mais apropriadas que a tradicional abordagem hipotético-dedutiva.

Uma outra forma de definir a nova seção é por meio da sua distinção em relação às demais seções da Revista. Primeiro, a seção “Pesquisas Científicas” caracteriza-se pela divulgação de pesquisas teóricas, teórico-empíricas e bibliográficas, o que pressupõe amplitude de enfoque ao longo de cada texto para contemplar posicionamentos teórico, metodológico, analítico e discursivo, o que submete o dado a um papel secundário na construção do relatório. Segundo, a seção “Recursos Educacionais” caracteriza-se pela divulgação de produção acadêmica dirigida à sala de aula, o que pressupõe foco em teorias subjacentes aos dados contidos nas narrativas. E por fim, a seção “Pesquisa & Mercado” caracteriza-se pela

divulgação de produção com enfoque aplicado, que demandam ênfase em contextualização do ambiente de aplicação (detalhes da organização, problema existente, proposição de solução e demonstração de resultados) mais que sobre os dados.

Para ilustrar que tipo de produção a MEPAD espera divulgar em “Dados & Significados”, esta edição traz o artigo *Dados e significados: Uma ilustração de aplicação analytics*. O artigo defende que em um contexto de grande oferta de dados e técnicas de exploração (“big data” e “data science”), um aspecto central da demanda atualmente enfrentada pelos administradores é a atenção aos dados, num espectro que contempla desde a criação/identificação/captura do dado até o seu emprego. Este artigo inaugural descreve dados divulgados pelo TCU e, a partir de análises descritiva, diagnóstica, preditiva e prescritiva, propõe insights com o objetivo de ilustrar analytics na prática administrativa.

Com esta inovação a MEPAD reafirma seu compromisso com o aperfeiçoamento acadêmico. Ao tempo em que esperamos que os conteúdos aqui apresentados possam contribuir para o desenvolvimento da atividade de cada um dos nossos seletos leitores, convidamos a todos que considerem a MEPAD como canal de divulgação de suas produções. Boa leitura.