

## **EDITORIAL**

Stephanie Ingrid Souza Barboza - Editora

Pedro Jácome de Moura Jr – Editor Adjunto

Apresentamos à comunidade acadêmica o segundo número do terceiro volume da Revista Métodos e Pesquisa em Administração (MEPAD). Nesta edição, trazemos diversas contribuições para a área de Administração na seção de recursos educacionais, pesquisas científicas e pesquisa & mercado.

Inicialmente, são apresentados dois casos para ensino. O primeiro deles de autoria de Catia Eli Gemelli, Gisele Hidalgo e Aline Mendonça Fraga, trata dos temas “Redes de Cooperação Interorganizacionais”, “Aprendizagem Organizacional” e “Inovação Colaborativa” no contexto do varejo do Rio Grande do Sul. O segundo caso é de autoria de Janayna Souto Leal, Rinaldo Barbosa de Lima, João Batista Soares Neto e Jailson Santana Carneiro, e, tem como proposta apresentar aspectos importantes relacionados às decisões do marketing a partir do contexto têxtil brasileiro.

Para esse número contamos ainda com a publicação na seção de pesquisas científicas do trabalho intitulado “Rumo à integração? Perspectivas culturais em uma organização militar” de autoria de Tatyane Araújo Batista Sales e Bruno Oliveira. O artigo discute a visão dos profissionais de uma instituição pública federal a partir das perspectivas culturais de integração, diferenciação e fragmentação. Na seção de pesquisa & mercado recebemos a contribuição do Thiago Emidio Esteves da Silva com seu artigo que trata da relação do tecnoestresse no trabalho e as dimensões de uso de mídias sociais.

Com mais este número, a MEPAD reafirma seu compromisso com a academia brasileira. Esperamos que os recursos aqui apresentados contribuam para o desenvolvimento acadêmico dos nossos leitores. Reiteramos que a MEPAD está aberta para futuras contribuições da comunidade acadêmica. Contem conosco como canal de divulgação de suas produções. Boa leitura.