

## **EDITORIAL**

### **A SEMENTE DA PUBLICAÇÃO**

“A Parábola do Semeador é uma das parábolas de Jesus encontradas nos três evangelhos sinópticos [Marcos, Mateus, Lucas]. Nesta história, um semeador deixou cair uma semente no caminho, em terreno rochoso e entre os espinhos, e ela se perdeu, mas quando a semente caiu em boa terra, cresceu, multiplicando por trinta, sessenta e cem a colheita.”<sup>1</sup>

Metáfora fértil para inúmeras abordagens do processo de criação e desenvolvimento de atividades subjetivas e objetivas na sociedade, a parábola do semeador é o mote do editorial deste número 2 de 2014. E seu sentido, no presente texto, representa a semeadura “em boa terra” da Revista do Mestrado Profissional Gestão em Organizações Aprendentes da Universidade Federal da Paraíba.

Na sociedade atual coexistem diversas e diversificadas formas de comunicação científica, sendo a principal delas o periódico científico, que desde o século XIX permanece como canal por excelência para circulação das informações oriundas da pesquisa. Nesse sentido, à medida que ocupam espaços no campo científico as novas e antigas áreas publicam sua produção em periódicos, editados conforme uma metodologia de avaliação previamente definida. E não foi diferente com a nossa Revista MPGOA.

Desde seu primeiro número, publicado no segundo semestre de 2012, a Revista MPGOA vê sua semente crescer no solo fértil da intercessão científica entre as áreas da Administração, Educação e Ciência da Informação. Sua missão é divulgar trabalhos que representem contribuições para o desenvolvimento do conhecimento científico sobre Gestão em Organizações Aprendentes e áreas afins. A política editorial está aberta às variadas perspectivas pelas quais os Mestrados Profissionais vêm contribuindo para corporificar visões, capacidades e competências necessárias à efetividade educacional e organizacional.<sup>2</sup>

O quadro 1, a seguir, resume a produção publicada na Revista MPGOA, indicando as áreas de atuação dos seus autores:

**Quadro 1** – Revista MPGOA: quantidade de artigos e autores, com áreas de atuação

---

<sup>1</sup> Wikipédia. **Parábola do semeador**. Disponível em:

[http://pt.wikipedia.org/wiki/Par%C3%A1bola\\_do\\_Semeador](http://pt.wikipedia.org/wiki/Par%C3%A1bola_do_Semeador). Acesso em 25 dez 2014.

<sup>2</sup> Disponível em: <http://periodicos.ufpb.br/ojs/index.php/mpgoa/about/editorialPolicies#focusAndScope>.

Ano	Referências	Qtde. artigos <sup>3</sup>	Qtde. autores	Áreas de atuação dos autores
2012*	v.1 n.1 ago./dez.	10	28	Economia, Administração, Psicologia, Sociologia, Antropologia, Ciência da Informação, Ciências Contábeis, Educação
2013	v.2 n.1 jan./jul.; n.2 ago./dez.	12	22	Administração, Economia, Educação, Ciência da Informação, Psicologia
2014	v.3 n.1 jan./jul.; n.2 ago./dez.	14	27	Sociologia, Antropologia, Educação, Ciências Contábeis, Ciência da Informação, Ciências da Saúde, Administração
<b>Totais</b>		<b>36</b>	<b>77</b>	

Fonte: Pesquisa dos autores, 2014.

\* O primeiro número da revista foi publicado no segundo semestre (ago./dez.).

Foram publicados 17 artigos de revisão, 16 relatos de pesquisa, um relato de experiência, um ponto de vista e uma comunicação sobre pesquisa em andamento, produzidos por autores vinculados a instituições públicas e privadas, destacando-se, no Brasil, as universidades federais da Paraíba, do Amazonas, da Bahia, de Minas Gerais e do Ceará; as universidades estaduais Paulista Júlio de Mesquita Filho, da Bahia e de Londrina; a Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul e a Faculdade de Tecnologia de Alagoas; e, no exterior, a Universidade Autónoma de Sinaloa (México), a Universidade de Valência (Espanha) e as Universidades da Califórnia e do Arizona (Estados Unidos).

Um contador eletrônico<sup>4</sup> assinala que a revista contou com mais de sete mil visitantes únicos (contabilizados na primeira vez que acessam a revista) no período de 22/12/2012 a 8/11/2014, liderados por usuários da Paraíba (21% do total de usuários), seguindo-se São Paulo, Rio Grande do Sul, Minas Gerais, Paraná, Bahia, Rio de Janeiro, Pernambuco, Amazonas e Ceará. No exterior, destaca-se o número maior de usuários dos Estados Unidos, México, Espanha, Portugal, Colômbia e Argentina, e surpreende a presença de usuários do Japão, China, Índia, Lituânia e Paquistão, dentre outros países de todos os continentes.

A semente da publicação está a frutificar na Revista MPMGOA. A missão permanece — compartilhar os resultados de pesquisas, revisões da literatura, experiências e pontos de vista produzidos no campo de interesse da Gestão em Organizações Aprendentes.

Gustavo Henrique de Araújo Freire  
Isa Maria Freire  
Editores

<sup>3</sup> Alguns desses artigos alcançaram a marca de mais de 1.000 visualizações do texto; a média de acesso dos usuários aos resumos e textos de todos os artigos ultrapassa uma centena.

<sup>4</sup> ClustrMaps: <http://www4.clustrmaps.com/user/d121032c8>.