



PERSPECTIVAS EM GESTÃO & CONHECIMENTO – PG&C
ISSN: 2236-417X

v. 1, Número Especial, out. 2011

Temática:
Perspectivas em Arquitetura da Informação

EQUIPE EDITORIAL

Editores

Jorge de Oliveira Gomes, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Luciana Ferreira da Costa, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Comitê Editorial

Emeide Nóbrega Duarte, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Emir José Suaiden, Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia, Brasil

Guilherme Ataíde Dias, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Jorge de Oliveira Gomes, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Luciana Ferreira da Costa, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Conselho Consultivo

Alan Curcino Pedreira da Silva, Universidade Federal de Alagoas, Brasil

Aldo de Albuquerque Barreto, Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia, Brasil

Alex Antônio Ferraresi, Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Brasil

Carlos Eduardo Cavalcante, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Celia Cristina Zago, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Clezio Gontijo Amorim, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Fernando Colmenero Ferreira, Universidade da Madeira, Portugal

Fernando Manuel dos Santos Ramos, Universidade de Aveiro, Portugal

Joana Coeli Ribeiro Garcia, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

José Antonio Frías, Universidade de Salamanca, Espanha

Kira Maria Antonia Tarapanoff, Universidade de Brasília, Brasil

Marcello Peixoto Bax, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil

Marconi José Pimentel Pequeno, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Maria Inês Tomaél, Universidade Estadual de Londrina, Brasil

Marta Lígia Pomim Valentim, Universidade Estadual Paulista, Brasil

Ricardo Rodrigues Barbosa, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil

Rosana Mara Mazaro, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil

Rubén Urbizagástegui Alvarado, *University of California*, Estados Unidos

Silvana Pirillo Ramos, Universidade Federal de Alagoas, Brasil

Sonia Maria Guedes Gondim, Universidade Federal da Bahia, Brasil

Sueli Angélica do Amaral, Universidade de Brasília, Brasil

Terezinha Elisabeth da Silva, Universidade Estadual de Londrina, Brasil

Ursula Blattmann, Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil

Walfredo Cirne, Google, Estados Unidos

Leitores de Provas/Normalizadores

Ediane Toscano Galdino de Carvalho, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Edilene Toscano Galdino dos Santos, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Jorge de Oliveira Gomes, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Luciana Ferreira da Costa, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Tradução e Revisão de Língua Estrangeira (inglês e espanhol)

Denise Oliveira Porto

Design Editorial

Luciana Ferreira da Costa, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Apoio Técnico – Coordenação do Portal de Periódicos Científicos Eletrônicos da UFPB

Guilherme Ataíde Dias, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Editor da Seção Memória de Evento Científico-Profissional para este Número Especial

Alan Curcino Pedreira da Silva, Universidade Federal de Alagoas, Brasil

Referees ad hoc convidados, além dos Avaliadores Conselheiros, para avaliação de submissões a este número da PG&C*

Edilson Ferneda, Doutor em Computação pela *Université Montpellier II*, França; Professor da Universidade Católica de Brasília, Brasil

Elisabeth Braz Pereira Gomes, Doutora em Engenharia de Produção pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil; Diretora de Inteligência Competitiva da Plugar Informações Estratégicas S.A., Brasil

Fábio Mascarenhas e Silva, Doutor em Ciência da Informação pela Universidade de São Paulo, Brasil; Professor da Universidade Federal de Pernambuco, Brasil

Murilo Bastos da Cunha, PhD. em Biblioteconomia pela *University of Michigan*, Estados Unidos; Professor da Universidade de Brasília, Brasil

Othon Jambeiro, PhD. em Comunicação pela *University of Westminster*, Inglaterra; Professor da Universidade Federal da Bahia, Brasil

Victor Prochnik, Doutor em Engenharia de Produção pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil; Professor da Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

*Incluindo submissões aceitas e não aceitas para publicação.

AUTORES

Autores do vol. 1, Número Especial, out. 2011 da PG&C

Adriano Mendes de Oliveira, Bacharel em Biblioteconomia pela Faculdade de Biblioteconomia e Ciência da Informação da Fundação Escola de Sociologia Política de São Paulo, Brasil.

Alfram Roberto Rodrigues de Albuquerque, Doutor em Ciência da Informação pela Universidade de Brasília, Brasil; Auditor de Tecnologia da Informação do Tribunal de Contas da União, Brasil.

Ana Beatriz Pereira de Andrade, Doutora em Psicologia Social pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil; Professora do Departamento de Psicologia da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Campus Bauru, Brasil.

André Porto Ancona Lopez, Doutor em História pela Universidade de São Paulo, Brasil; Professor da Faculdade de Ciência da Informação da Universidade de Brasília, Brasil.

Andressa Vieira, Gerente de Experiência do Usuário da *Locaweb*, Brasil; Diretora e co-fundadora do Capítulo de São Paulo da *Usability Professionals' Association*, Brasil.

- Cibele Araújo Camargo Marques dos Santos**, Doutora em Ciência da Informação pela Universidade de São Paulo, Brasil; Professora da Faculdade de Biblioteconomia e Ciência da Informação da Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo, Brasil.
- Cíntia Costa Kulpa**, Mestre em *Design* pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil; Professora do Departamento de *Design* e Expressão Gráfica da Faculdade de Arquitetura da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil.
- Decio Wey Berti Junior**, Mestrando em Gestão da Informação pela Universidade Estadual de Londrina, Brasil.
- Eluza Toledo Pinheiro**, Mestranda em *Design* pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil; Professora da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil.
- Fabiano Duarte Beppler**, Doutor em Engenharia e Gestão do Conhecimento pela Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil; Sócio Fundador da KNEWIN - *Intelligence in Information Retrieval*, Brasil; Pesquisador do *Stela Institute*, Brasil.
- Fernando Colmenero Ferreira**, Doutor em Ciências de Gestão pela Universidade de Paris X - *Nanterre*, França; Professor Director do Mestrado em Ciências Empresariais da Universidade da Madeira, Portugal.
- Frederico Torres Fonseca**, Ph.D. em Engenharia e Ciência da Informação Espacial pela The University of Maine, Estados Unidos; Professor da *Pennsylvania State University*, Estados Unidos.
- Gabriela Mühlbach**, Bacharela em Comunicação Digital pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil; Designer de Experiência do Usuário da *Locaweb*, Brasil.
- Guilherme Ataíde Dias**, Doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo, Brasil; Professor do Departamento de Ciência da Informação da Universidade Federal da Paraíba, Brasil.
- Guilherme Reis**, Mestre em Ciência da Informação pela Universidade de São Paulo, Brasil; Gerente de Usabilidade da *Catho Online*, Brasil.
- Héber Terra Ferreira**, Bacharel em Biblioteconomia pela Faculdade de Biblioteconomia e Ciência da Informação da Fundação Escola de Sociologia Política de São Paulo, Brasil.
- Iza Almeida de Andrade**, Mestranda em Gestão da Informação pela Universidade Estadual de Londrina, Brasil.
- Karla da Cruz Costa**, Especialista em *Design* de Interação pelo Instituto *Faber-Ludens*, Brasil; Coordenadora de *User Experience* da Agência *Midiaweb* Inteligência Interativa, Brasil.
- Mamede Lima-Marques**, Doutor em Informática pela *Université de Toulouse III - Paul Sabatier*, França; Professor Titular da Faculdade de Ciência da Informação da Universidade de Brasília, Brasil.
- Marcos Eduardo Vigorito de Oliveira**, Bacharel em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade de São Paulo, Brasil; Designer de Experiência do Usuário da *Locaweb*.
- Maria Inês Tomaél**, Doutora em Ciência da Informação pela Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil; Professora do Programa de Pós-Graduação em Gestão da Informação da Universidade Estadual de Londrina, Brasil.
- Marianne Abreu**, Bacharela em Desenho Industrial pela Universidade de Brasília, Brasil; Consultora de Design de Experiência e Interface Humano-Computador, Brasil.
- Paula Rebello Magalhães de Oliveira**, Doutoranda em Psicologia Clínica pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brasil; Professora de Educação à Distância do Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais e da Fundação Getúlio Vargas do Rio de Janeiro, Brasil.
- Paula Sato**, Bacharel em Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo pela Universidade de São Paulo, Brasil; Designer de Experiência do Usuário da *Locaweb*, Brasil.
- Paulo Coimbra**, *Master in Business Administration* em Gerenciamento de Projetos pelo Instituto Superior de Administração e Economia da Fundação Getúlio Vargas, Brasil; Consultor em Arquitetura da Informação, Desenvolvimento para *Internet* e Mídias Móveis, Brasil.
- Plácida Leopoldina Ventura Amorim da Costa Santos**, Livre-docente em Catalogação pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Campus Marília, Brasil; Professora do Departamento de Ciência da Informação da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Campus Marília, Brasil.
- Régio Pierre da Silva**, Doutor em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil; Professor do Departamento de *Design* e Expressão Gráfica da Faculdade de Arquitetura da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil.

Renato Junior Moreira Corgosinho, Mestrando em Gestão da Informação pela Universidade Estadual de Londrina, Brasil.

Roberto Carlos dos Santos Pacheco, Doutor em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil; Professor da Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil; Pesquisador Líder do *Stela Institute*, Brasil.

Rodrigo Fortes de Ávila, Mestre em Ciência da Informação pela Universidade de Brasília, Brasil.

Rodrigo Freese Gonzatto, Especialista em *Design* de Interação pelo Instituto *Faber-Ludens*, Brasil; Consultor em *Design* de Interação do Instituto *Faber-Ludens*, Brasil.

Rosamaria Gonçalves de Mello, Bacharela em Arquivologia pela Universidade de Brasília, Brasil.

Silvana Aparecida Borsetti Gregório Vidotti, Doutora em Educação pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil; Professora do Departamento de Ciência da Informação da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Campus Marília, Brasil.

Thiago de Andrade Marinho, Mestrando em Comunicação pela Universidade Federal da Paraíba, Brasil.

Valdir Assis Casimiro, Bacharel em Biblioteconomia pela Faculdade de Biblioteconomia e Ciência da Informação da Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo, Brasil.

SOBRE A REVISTA

Instituição Responsável

Perspectivas em Gestão & Conhecimento é uma revista eletrônica de acesso aberto da Universidade Federal da Paraíba publicada em cooperação técnico-científica com o Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia.

URL: <http://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/pgc>

Endereço:

Universidade Federal da Paraíba/Centro de Ciências Sociais Aplicadas/Coordenação de Administração

Revista Perspectivas em Gestão & Conhecimento

Campus I – Cidade Universitária, s/n – Bairro Castelo Branco

Cidade de João Pessoa, Estado da Paraíba, Brasil – CEP 58.051-900

Missão

Perspectivas em Gestão & Conhecimento tem por objetivo publicar trabalhos originais e inéditos relacionados com as temáticas Gestão e Conhecimento sob abordagens que priorizem diálogos inter/pluri/multi/transdisciplinares e representem contribuição para o desenvolvimento de novos conhecimentos e/ou para aplicação nos diversos setores e organizações da sociedade.

Políticas de Seção

Editorial

Submissões

Abertas

Indexado

Avaliado

por Pares

Apresentação

Texto de apresentação do número publicado, realizado por membros da Equipe Editorial ou por autores/pesquisadores consagrados na área do foco e escopo do periódico.

Submissões

Abertas

Indexado

Avaliado

por Pares

Artigos de Revisão

Representam esforço teórico, histórico e/ou descritivo de integração de saberes na relação das temáticas Gestão e Conhecimento, fornecendo análise crítica consistente capaz de suscitar e/ou subsidiar pesquisas e novas perspectivas teóricas. Mínimo de 15 e máximo 30 laudas.

Submissões

Abertas

Indexado

Avaliado

por Pares

Relatos de Pesquisa

Representam artigos oriundos de relatórios de pesquisas científicas, enfocando seu problema, métodos, análises, resultados e conclusões. Mínimo de 12 e máximo 25 laudas.

Submissões Abertas Indexado Avaliado por Pares

Relatos de Experiência

Representam experiências profissionais ou descrevem atividades de interesse para os leitores, contribuindo para o conhecimento do tema explorado. Mínimo de 12 e máximo de 25 laudas.

Submissões Abertas Indexado Avaliado por Pares

Pontos de Vista/Comentários

Comportam observações, opiniões, críticas, ponderações, explicações sobre temas de interesse do público-alvo do periódico no âmbito nacional e internacional. Inicialmente, as submissões de Pontos de Vista/Comentários estarão abertas somente para convidados da Equipe Editorial. Qualquer proposta, contudo, que não atender a esse pressuposto, deve ser encaminhada aos Editores do periódico antes da submissão pelo sistema da revista. Máximo de 10 laudas.

Submissões Abertas Indexado Avaliado por Pares

Memória de Evento Científico-Profissional

Coletânea de artigos apresentados em eventos técnicos, científicos e/ou profissionais de interesse e contributo às diversas áreas relacionadas ao foco e escopo da revista. Esta seção é restrita e se destina a função de anais.

Submissões Abertas Indexado Avaliado por Pares

Entrevistas

Compreendem entrevistas com profissionais de competência reconhecida sobre suas práticas/experiências pessoais/institucionais sobre temas de interesse do público-alvo do periódico.

Submissões Abertas Indexado Avaliado por Pares

Resenhas

Configuram-se como apreciação e análise crítica e interpretativa de obras recém-lançadas, cabendo ao resenhista toda a liberdade de julgamento. Mínimo de 3 e máximo de 5 laudas.

Submissões Abertas Indexado Avaliado por Pares

Expediente

Submissões Abertas Indexado Avaliado por Pares

Política de Acesso Livre

Esta revista oferece acesso livre imediato ao seu conteúdo, seguindo o princípio de que disponibilizar gratuitamente o conhecimento científico ao público proporciona maior democratização mundial do conhecimento.

Diante da Missão da revista e da Política de Acesso Livre adotada, todo o trabalho da Equipe Editorial e dos *referees ad hoc* convidados não tem fins lucrativos e nem é remunerado.

Periodicidade

Perspectivas em Gestão & Conhecimento é uma revista semestral, devendo ser publicada nos meses de JUNHO (n. 1 referente ao período de jan./jun. do ano de publicação) e DEZEMBRO (n. 2 referente ao período de jul./dez. do ano de publicação). Por decisão do Comitê Editorial, a revista poderá publicar o máximo de até um Número Especial por semestre. Tal decisão implica em evolução da periodicidade da revista para uma periodicidade quadrimestral, como tendência dos periódicos da área das Ciências

Sociais Aplicadas ou Interdisciplinares, conforme recomendações de organismos nacionais como o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) e a Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), bem como sistemas/bases de dados e indexação de artigos e/ou periódicos, como, por exemplo, o *Scientific Electronic Library Online* (SciELO).

Submissões online

Perspectivas em Gestão & Conhecimento prioriza a avaliação de submissões de autores pós-graduados em nível *Stricto Sensu* (Mestres e Doutores ou equivalentes em países estrangeiros), segundo a Missão da revista e sua Política de Seção.

Submissões de autores apenas graduados, pós-graduados em nível *Lato Sensu*, discentes de graduação ou pós-graduação também poderão ser avaliadas, quando destes últimos salvo a participação dos seus respectivos orientadores na condição responsável e solidária de co-autores.

Em quaisquer casos, deve-se observar que Perspectivas em Gestão & Conhecimento estimula e prioriza a publicação de submissões originais e inéditas de qualidade científica contributiva à área que se propõe sob autorias individuais ou coletivas, com pelo menos um autor pós-graduado em nível *Stricto Sensu*.

A submissão de originais está aberta em fluxo contínuo, entretanto, poderá ser interrompida a critério do Comitê Editorial em face do volume de avaliação e aceites para publicação. Nesse caso, o Comitê Editorial divulgará tal decisão na seção Notícias, bem como divulgará na mesma seção o retorno (nova abertura) de chamada de originais.

Cadastro e *login* no sistema da revista são obrigatórios para submissões de documentos *online* e verificar o estágio de submissões.

Sugestões de conteúdos para submissões

Aspectos conceituais, históricos e epistemológicos sobre as relações entre Gestão e Conhecimento. Gestão da informação e gestão do conhecimento. Práticas, soluções, metodologias e modelos de gestão do conhecimento. Sistemas organizacionais e processos decisórios. Inteligência competitiva. Aprendizagem organizacional. *Benchmarking*. Bancos de idéias, fóruns e redes sociais. Tecnologias aplicadas à gestão do conhecimento. Gestão de recursos humanos. Gestão de competências. Aspectos emocionais, afetivos, comportamentais e psicológicos nas organizações. Bancos de talentos. Educação corporativa. Gestão de ensino e capacitação presencial e à distância. Gestão do capital intelectual. Propriedade intelectual, marcas e patentes. Gestão estratégica da informação e do conhecimento. Gestão da produção e comunicação científica, profissional e/ou institucional. Memória organizacional. Portais de conhecimento. Gestão da inovação. Empreendedorismo. Gestão do conhecimento, ética e responsabilidade social. Aspectos econômico-financeiros na gestão do conhecimento. etc.

As temáticas sugeridas acima para submissões não excluem outras propostas pelos autores em observância ao foco e escopo de Perspectivas em Gestão & Conhecimento e à evolução da área.

Diretrizes para Autores

O idioma oficial do periódico Perspectivas em Gestão & Conhecimento é o português, sendo aceitas, ainda, submissões de originais escritos nas línguas inglesa e espanhola.

Dessa forma, os originais encaminhados à revista devem seguir as normas brasileiras de documentação científica, para autores brasileiros, ou as normas de documentação científica do país de origem (que poderão ser adaptadas pelos revisores da revista às normas brasileiras), atentando, em todas as hipóteses, ao que regem estas diretrizes, como segue.

Em especial, as normas de documentação científica brasileiras se referem às seguintes publicações da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT): NBR 6022 – Apresentação de artigos de publicações periódicas, NBR 6023 – Referências, NBR 6024 – Numeração progressiva das seções de um documento, NBR 6028 – Resumos, NBR 10520 – Apresentação de citações em documentos, além das normas de apresentação tabular da Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Deve-se atentar ao limite máximo de laudas para os originais encaminhados: Artigos - de 15 até 30 laudas; Relatos de pesquisa – de 12 até 25 laudas; Relatos de experiência – de 12 até 25 laudas; Pontos de Vista/Comentários - até 10 laudas; Resenhas - de 3 até 5 laudas.

Só serão aceitas submissões em formato *Microsoft Office Word* (DOC) ou compatível originado por *software* livre. Especificações: Tamanho A4 (21,0 cm X 29,7 cm), espaço de linha simples, texto fonte

tamanho 12 *Times New Roman*, margens superior de 3,0 cm, inferior de 2,0 cm, esquerda de 3,0 cm e direita de 2,0 cm.

Sobre a 1ª lauda: a primeira lauda deve conter a seção a que o original se destina, o título, o resumo e as palavras-chave - até o limite de (5) cinco. Para originais escritos em língua portuguesa ou espanhola, exige-se, ainda, título, resumo e palavras-chave em língua inglesa. Por sua vez, para originais em língua inglesa, exige-se, ainda, título, resumo e palavras-chave em português. Dados de identificação dos autores deverão ser submetidos diretamente ao sistema da revista e não no documento dos originais.

As ilustrações – figuras, gráficos, quadros, tabelas, fluxogramas, desenhos, etc., com seu respectivo número de ordem e título, devem ser utilizadas somente quando indispensáveis à clareza do texto, somente em preto e branco, mediante a menção da fonte original, quando publicadas anteriormente. As notas de rodapé ou notas no final do texto devem ser evitadas. Somente na primeira página, recomenda-se as notas de rodapé para indicar auxílios recebidos, origem do trabalho, apresentação em eventos ou notas similares, quando necessário.

Os agradecimentos a auxílios recebidos pelo(s) autor(es) podem ser mencionados ao final do original.

Recomenda-se encaminhar juntamente com os originais através do sistema. Documentos Suplementares, quando necessário (Ex.: conjuntos de dados, instrumentos de pesquisas, entre outros).

Normas de homogeneidade:

- palavras estrangeiras - só em itálico sem aspas
- palavras usadas em sentido figurado - itálico com aspas
- números ordinais até nove - só por extenso
- números ordinais de 10 em diante - só o algarismo
- abreviaturas/siglas - quando da primeira vez, a expressão deve vir por extenso, seguida da abreviatura/sigla entre parêntesis. A partir de então, só a abreviatura/sigla.
- sistema de citação utilizado Autor-Ano-Página. Exemplo: Tomaél (2009, p. 123); (TAPARANOFF, 2009, p. 123)
- apresentação de citações literais – fazer a distinção entre a citação curta (inserida no próprio parágrafo; entre aspas) e a citação longa (parágrafo em separado, 4 cm recuado à esquerda; espaço simples; fonte 11; sem aspas)
- pessoa gramatical - uniformizar a pessoa, permitindo aos autores o uso da 1ª pessoa do singular; 1ª pessoa do plural ou 3ª pessoa do singular, sem utilizar mais de uma forma.

Itens de Verificação para Submissão

Como parte do processo de submissão, autores são obrigados a verificar a conformidade da submissão com todos os itens listados a seguir. Serão devolvidas aos autores as submissões que não estiverem de acordo com as normas.

1. A contribuição é original e inédita, e não está sendo avaliada para publicação por outra revista; caso contrário, justificar em "Comentários ao Editor".
2. Os arquivos para submissão deverão ser encaminhados em formato *Microsoft Word* ou compatível originado de *software* livre (desde que não ultrapasse os 2MB).
3. Todos os endereços de páginas na Internet (URLs), incluídas no texto (Ex.: <http://www.ibict.br>) estão ativos e prontos para clicar.
4. O texto está em espaço simples; usa uma fonte de 12-pontos; emprega itálico ao invés de sublinhar (exceto em endereços URL); com figuras e tabelas inseridas no texto, não em seu final, e, preferencialmente, em preto e branco.
5. O texto segue os padrões de estilo e requisitos bibliográficos descritos na seção Diretrizes para Autores, na seção Sobre a Revista.
6. A identificação de autoria deste trabalho foi removida do arquivo e da opção Propriedades no Word, garantindo desta forma o critério de sigilo da revista, caso submetido para avaliação por pares (ex.: artigos), conforme instruções disponíveis nas observações sobre Assegurando a Avaliação por Pares Cega no sistema da revista.
7. Contém na primeira página título, resumo e palavras-chave na mesma língua utilizada no texto (português, inglês ou espanhol), seguidos da tradução escrita em língua estrangeira como indicado nas Diretrizes para os Autores.

Processo de Avaliação por Pares

O processo de avaliação de originais encaminhados para Perspectivas em Gestão & Conhecimento será realizada às cegas por, no mínimo, dois avaliadores pertencentes ao seu Conselho Consultivo ou *referees ad hoc* convidados, designados de acordo com a área/especialidade de atuação/pesquisa.

Havendo divergência quanto aos pareceres de avaliação, um terceiro avaliador será designado.

A decisão final de aceite ou não para publicação, contudo, competirá apenas aos Editores da revista, ouvindo o Comitê Editorial em observância aos pareceres dos avaliadores designados.

Declaração de Direito Autoral

Os Autores mantêm os direitos autorais e concedem a Perspectivas em Gestão & Conhecimento o direito de publicação simultaneamente disponibilizada de acordo com uma Licença *Creative Commons*, permitindo o compartilhamento sem fins lucrativos de sua obra pelo seu uso/citação de modo referenciado (com reconhecimento da autoria e publicação nesta revista).

Não há remuneração dos autores pelo aceite e publicação de originais, como, da mesma forma, não há cobrança de quaisquer valores para avaliação de originais ou trabalho editorial da revista.

Política de Privacidade

Os nomes e endereços informados nesta revista serão usados exclusivamente para os serviços prestados por esta publicação, não sendo disponibilizados para outras finalidades ou a terceiros.

Arquivamento

Esta revista utiliza o sistema LOCKSS para criar um sistema de arquivo distribuído entre as bibliotecas participantes e permite às mesmas criar arquivos permanentes da revista para a preservação e restauração.

Indexação

Perspectivas em Gestão & Conhecimento se encontra indexada em:

- [LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal](#)
- [DOAJ - Directory of Open Access Journals, developed by Lund University Library](#)
- [Dialnet - portal bibliográfico de acceso libre y gratuito, mantenido por la Fundación Dialnet y la Universidad de La Rioja](#)
- [NewJour - Electronic Journals & Newsletter, developed by Georgetown University Library](#)
- [Sumarios.org – Sumários de Revistas Brasileiras, sob responsabilidade da Fundação de Pesquisas Científicas de Ribeirão Preto](#)
- [LivRe – Portal para Periódicos de Livre Acesso na Internet, sob responsabilidade da Comissão Nacional de Energia Nuclear do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação do Brasil](#)
- [Portal de Periódicos Científicos Eletrônicos da Universidade Federal da Paraíba](#)
- [Base PERI - Periódicos Indexados pela Biblioteca Professora Etelvina Lima da Universidade Federal de Minas Gerais](#)
- [BRAPCI – Base de Dados Referencial de Artigos de Periódicos em Ciência da Informação da Universidade Federal do Paraná](#)
- [Google Acadêmico](#)

Logomarca

Nota: Perspectivas em Gestão & Conhecimento tem como símbolo a imagem d'O Pensador de Auguste Rodin.

Fonte utilizada: Réplica da estátua d'O Pensador de Auguste Rodin localizada na *Plaza del Congreso*, Buenos Aires - Argentina, fotografada por Luciana Ferreira da Costa em dezembro do ano de 2009. Todos os direitos reservados.

Design da Logomarca: Luciana Ferreira da Costa.