



PG&C: BREVE RETROSPECTO

Chegamos ao término de mais um ano apresentando o número 2 do terceiro volume da revista *Perspectivas em Gestão & Conhecimento* (PG&C). Cumprindo a sua periodicidade, a revista lançou seu número corrente em julho (totalizando oito números desde sua criação) e em outubro lançou o Número Especial *Psicologia, Gestão & Conhecimento*. O lançamento de um número especial por ano, sempre editorado por *expert* na área do tema que o número é dedicado, já se tornou uma marca da PG&C. Nesta perspectiva, certamente, nossos leitores, autores e colaboradores podem esperar em 2014 a manutenção de um trabalho realizado em prol da comunicação científica, atentando sempre às demandas e tendências da comunidade acadêmico-científica e profissional das áreas de conhecimento que a PG&C engloba.

Neste número 2 da PG&C, colocamos à disposição dos leitores cinco Artigos de Revisão e 13 Relatos de Pesquisa. O número traz, ainda, uma Carta de autoria do Professor Emir Suaiden onde o mesmo compartilha sua trajetória e experiência na direção do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT) por dois mandatos.

Abrindo a Seção Artigos de Revisão, o artigo de Enrique Pastor Seller, Raquel Torralba Planes, Rosario Lopez Lopez, Blas Jose Martinez Gallardo e Jose Antonio Romera Canovas, *Construcción, gestion y evaluacion del conocimiento desde la práctica profesional: análisis desde el trabajo social*. O artigo aborda a formação de competências como aporte para a criação do Espaço Europeo de Educação, bem como a integração de graduados em Trabalho Social na Espanha.

Alexandre André Feil, Virgílio José Strasburg e Roberto Harb Naime apresentam a relação entre as normas de qualidade (certificações) e os métodos de sustentabilidade corporativa comparando a integração dos sistemas de gestão ambiental e gestão gerencial no artigo intitulado *Análise sobre as normas e dos indicadores de sustentabilidade e a sua integração para gestão corporativa*.

O artigo *Semiótica enquanto disciplina científica: uma ferramenta para uma comunicação eficaz*, de Maria Elizabeth Horn Pepulim, Francisco Antônio Perreira Fialho e Richard Perassi Luiz de Souza, enfoca o uso de conhecimento sobre semiótica como promotora da eficácia dos processos comunicacionais e de gestão do conhecimento nas organizações.

O artigo *Uma arquitetura da informação para portais da inovação das universidades públicas brasileiras*, dos autores Olival de Gusmão Freitas Júnior, Josealdo Tonholo, Victor Dhiogo Heur de Carvalho e Thiago José Tavares Ávila, traz uma proposta de arquitetura informacional para portal de universidades brasileiras.

Encerrando a Seção Artigos de Revisão, Marina Alves de Mendonça, Fernando Augusto Alves Vieira e Maria das Graças Targino discutem a responsabilidade social no âmbito internacional refletindo sua conceituação, contextualização e aplicabilidade com base na atuação dos Estados e das organizações, no artigo *Responsabilidade social internacional: conceituação, contextualização e aplicabilidade no âmbito do estado e das organizações*.

A Seção Relatos de Pesquisa se inicia com o artigo *Sinergias entre gestão do conhecimento e planejamento tecnológico: um estudo de caso* dos autores Hércules Antônio do Prado, Miguel Kojii Nobre, Edilson Ferneda, Claudio Chauke Nehme e Helga Cristina Hedler, enfoca as relações entre Gestão do Conhecimento e Planejamento Tecnológico para a otimização de processos e o aproveitamento do conhecimento gerado para a solução de problemas futuros nas organizações.

Cícero Aparecido Bezerra, Sandra Rodrigues Barbosa e Márcia Maria dos Santos Bortolucci Espejo, no artigo *Atividades de gestão do conhecimento entre organizações de assessoramento empresarial de naturezas distintas: um estudo em empresas no estado do Paraná*, investigaram com que intensidade as atividades de gestão do conhecimento são empregadas em organizações de assessoramento empresarial.

No artigo *Conhecimento tácito ou explícito? A dimensão epistemológica do conhecimento organizacional na pesquisa brasileira sobre gestão do conhecimento*, Marcos Mazurek Rodrigues e Alexandre Reis Graeml trazem a análise de artigos teórico-empíricos sobre Gestão do conhecimento publicados em anais de eventos da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração (Anpad) no período de 1997 a 2010.

Cristina Keiko Yamaguchi, Adriana Carvalho Pinto Vieira, Kelly Lissandra Bruch, Roseli Jenoveva Neto, Melissa Watanabe e Zeli Felisberto verificam, no artigo *Indicação geográfica como instrumento de criação do conhecimento nos Vales da Uva Goethe*, como esta indicação pode colaborar para a criação do conhecimento na vinicultura e vitivinicultura, tomando por caso os produtores de Santa Catarina, sul do Brasil.

No artigo *A relação da preocupação ambiental com compra declarada para produtos verdes no varejo: uma comparação da percepção do indivíduo com sua percepção de sociedade*, Sérgio Silva Braga Júnior e Dirceu da Silva avaliam a influência da preocupação ambiental no comportamento de compra dos indivíduos.

Maria Luíza Gesser da Silveira e Elisete Dahmer Pfitscher, em *Responsabilidade Socioambiental: estudo comparativo entre empresas de energia elétrica da região sul do Brasil*, considerando a importância que a responsabilidade socioambiental tem na atualidade e assumindo a indispensabilidade da eletricidade averiguam a responsabilidade socioambiental de empresas deste ramo.

Em *A influência do capital intelectual sobre a performance dos projetos de software*, Adriano Coser, Aran Bey Tcholakuián Morales e Paulo Maurício Selig descrevem os elementos do capital intelectual e a performance dos projetos de *software* em empresas de *software* de Florianópolis.

José Marcos Carvalho de Mesquita, Cid Gonçalves Filho, Gustavo Quiroga Souki e Cristiana Fernandes de Muylder, no artigo *O mercado de software aplicativo: estudo do comportamento do cliente corporativo*, avaliam as etapas do comportamento do cliente no tocante ao reconhecimento da necessidade, busca de informação, avaliação de alternativas e compra de software.

O artigo *The value of private information within evolving groups*, de Orlando Gomes e Rui Franganito, explica como é que os agentes individuais atuam, intencionalmente, para gerir a informação que detêm.

Em *Ética da informação em redes sociais virtuais: um caso controverso de serviço de informação socialmente institucionalizado*, Huga Carla Alves de Farias, Aluisio Bruno Ataíde Lima, Carlo Gabriel Porto Bellini e Rita de Cássia de Faria Pereira investigam os aspectos éticos, no que se refere a julgamento moral e compartilhamento de informações, relacionados ao comportamento pró-social ou antissocial dos perfis no *Twitter*.

Gustavo Liberatore, Andres Vuotto e Gládyz Fernandez, no artigo *Una cartografía de las revistas científicas en Ciencias Sociales y Humanidades en Argentina: diagnóstico, evaluación y marcos de referencia*, nos apresentam um panorama das revistas científicas editadas por universidades refletindo sobre seus modelos de avaliação, além de analisar a situação local em contraste com experiências regionais.

André Porto Ancona Lopez e Pedro Davi Silva Carvalho, em *A classificação arquivística por assunto em documentos fotográficos: o exemplo do Arquivo Público do Distrito Federal*, trazem uma análise dos efeitos da aplicação de instrumentos de classificação baseados em assuntos gerais como critério para a representação orgânica de acervo fotográfico.

Por fim, concluindo a seção Relatos de Pesquisa, o artigo *Um estudo sobre o processo de tomada de decisão política para ação de inteligência: a possibilidade de gestão da informação arquivística* de autoria de Bruno Macedo Nathansohn, que trata da perspectiva política e técnica da produção e gestão de arquivos na administração pública do Rio de Janeiro.

Convidamos os nossos caros leitores a acessar os itens de interesse deste número. Aproveitamos para desejar a todos Feliz Natal e Próspero Ano Novo!

João Pessoa, Estado da Paraíba, Brasil, 17 de dezembro de 2013.

Os Editores

Jorge de Oliveira Gomes e Luciana Ferreira da Costa