



**PERSPECTIVAS EM GESTÃO & CONHECIMENTO – PG&C**  
**ISSN: 2236-417X**

**V. 6, Número Especial, jan. 2016**

**“Inteligência Organizacional e  
Gestão do Conhecimento”**

---

## **EQUIPE EDITORIAL**

### **Comitê Editorial**

**Alan Curcino Pedreira da Silva**, Universidade Federal de Alagoas, Brasil

**Emeide Nóbrega Duarte**, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

**Emir José Suaiden**, Universidade de Brasília, Brasil

**Guilherme Ataíde Dias**, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

**Jorge de Oliveira Gomes**, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

**Luciana Ferreira da Costa**, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

### **Presidente de Honra do Comitê Editorial**

**Emir José Suaiden**, Universidade de Brasília, Brasil

### **Editores**

**Luciana Ferreira da Costa**, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

**Jorge de Oliveira Gomes**, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

**Regina Célia Baptista Belluzzo**, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil – Editora do Número Especial do V. 4 da PG&C

### **Conselho Consultivo**

**Aldo de Albuquerque Barreto**, Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia, Brasil

**Alex Antônio Ferraresi**, Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Brasil

**André Porto Ancona Lopez**, Universidade de Brasília, Brasil

**Carlos Eduardo Cavalcante**, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

**Celia Cristina Zago**, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

**Clezio Gontijo Amorim**, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

**Enrique Pastor Seller**, Universidad de Murcia, Espanha

**Fernando Colmenero Ferreira**, Universidade da Madeira, Portugal

**Fernando Manuel dos Santos Ramos**, Universidade de Aveiro, Portugal

**Joana Coeli Ribeiro Garcia**, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

**José Antonio Frías**, Universidade de Salamanca, Espanha

**Kira Maria Antonia Tarapanoff**, Universidade de Brasília, Brasil

**Marcello Peixoto Bax**, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil

**Marconi José Pimentel Pequeno**, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

**Maria Inês Tomaél**, Universidade Estadual de Londrina, Brasil  
**Marta Lúcia Pomim Valentim**, Universidade Estadual Paulista, Brasil  
**Miguel Ángel Márdero Arellano**, Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia, Brasil  
**Ricardo Rodrigues Barbosa**, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil  
**Rosana Mara Mazaro**, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil  
**Rubén Urbizagástegui Alvarado**, *University of California*, Estados Unidos  
**Silvana Pirillo Ramos**, Universidade Federal de Alagoas, Brasil  
**Sonia Maria Guedes Gondim**, Universidade Federal da Bahia, Brasil  
**Sueli Angélica do Amaral**, Universidade de Brasília, Brasil  
**Terezinha Elisabeth da Silva**, Universidade Estadual de Londrina, Brasil  
**Ursula Blattmann**, Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil  
**Walfredo Cirne**, Google, Estados Unidos

#### **Leitores de Provas/Normalizadores**

**Luciana Ferreira da Costa**, Universidade Federal da Paraíba, Brasil  
**Robéria de Lourdes Vasconcelos Andrade**, Universidade Federal de Alagoas, Brasil

#### **Tradução e Revisão de Língua Estrangeira (inglês e espanhol)**

**Denise Oliveira Porto**

#### **Design Editorial**

**Luciana Ferreira da Costa**, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

#### **Apoio Técnico – Coordenação do Portal de Periódicos Científicos Eletrônicos da UFPB**

**Guilherme Ataíde Dias**, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

---

#### **AVALIADORES**

Após a submissão dos artigos em referência, estes foram revisados pelo Comitê Editorial da PG&C com fins ao aceite final para suas publicações, conforme as normas da revista, sob direção também da **Professora Dra. Marta Lúcia Pomim Valentim**, na qualidade de proponente e Editora responsável por este número da PG&C.

---

#### **AUTORES**

##### **Autores do vol. 6, Número Especial, jan. 2016 da PG&C**

**Alfredo Passos**, Doutor em Administração pela Universidade Nove de Julho, Brasil. Professor da Faculdade Oswaldo Cruz, Brasil.

**Anays Más-Basnuevo**, Consultoría BioMundi, Cuba.

**Andrielle de Aquino Marques**, Mestra em Ciências da Comunicação pela Universidade Federal do Amazonas, Brasil. Bibliotecária do Centro de Biotecnologia da Amazônia, Brasil.

**Angela Emi Yanai**, Mestra em Ciência, Tecnologia e Sociedade pela Universidade Federal de São Carlos, Brasil. Bibliotecária da Universidade Federal do Amazonas, Brasil.

**Bernardo Portela Reboredo Todesco**, Bacharel em Relações Internacionais pela Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil.

- Camila Araújo dos Santos**, Doutoranda em Ciência da Informação pela Universidade Estadual Paulista, Câmpus Marília, Brasil.
- Carlos Francisco Bitencourt Jorge**, Doutorando em Ciência da Informação pela Universidade Estadual Paulista, Câmpus Marília, Brasil. Professor na Faculdade Católica Paulista, Brasil.
- Célia Regina Simonetti Barbalho**, Doutora em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Brasil. Representante do Órgão Suplementar da Universidade Federal do Amazonas, Brasil.
- Cláudio Marcondes de Castro Filho**, Doutor em Ciência da Informação pela Universidade de São Paulo, Brasil. Professor da Universidade de São Paulo, Brasil.
- Cleiton da Mota de Souza**, Bacharel em Biblioteconomia pela Universidade Federal do Amazonas, Brasil. Auxiliar de biblioteca do Serviço Social do Comércio, Brasil.
- Clemilton Luis Bassetto**, Doutorando em Ciência pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil. Professor das Faculdades Integradas de Bauru (FIB), Brasil.
- Cristiana Aparecida Portero Yafushi**, Mestranda em Ciência da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil.
- Darlenis Herrera-Vallejera**, Instituto de la Ciencia Información, Cuba
- Dolores Mota Ferreira**, Mestre em *Economics and Management* pela Universidade dos Açores, Portugal. Administradora Delegada do Parque de Ciência e Tecnologia de São Miguel, Portugal.
- Elaine da Silva**, Doutoranda em Ciência da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil.
- Elsa Rosana Maynegra-Díaz**, Consultoría BioMundi/Instituto de Documentación Científica y Tecnológica, Cuba. Coordinadora del Grupo de Mercadotecnia, Cuba.
- Evelin Priscila Trindade**, Doutoranda em Engenharia e Gestão do Conhecimento pela Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil.
- Fernando Alvaro Ostuni Gauthier**, Doutor em Engenharia de Produção pela Universidade Federal De Santa Catarina, Brasil. Professor da Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil.
- Gema Cossío-Cárdenas**, Consultoría BioMundi. Especialista Principal de Estudios de Tendencias Tecnológicas y Comerciales, Cuba.
- Ibis Lozano-Díaz**, Universidad Nacional Autónoma de México, México
- Íris Marques Tavares Sardelari**, Mestranda em Ciência da Informação pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil.
- Jorge Luiz Henrique**, Doutor em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil. Professor da Faculdade Alves Faria, Brasil.
- José Leomar Todesco**, Doutor em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil. Professor da Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil.
- Juan Carlos Carro-Cartaya**, Consultoría Biomundi/IDICT, Cuba
- Juliana Cardoso dos Santos**, Doutoranda em Ciência da Informação pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil.
- Juliete Susann Ferreira de Souza**, Mestranda em Ciência da Informação pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil.

- Leandro Dal Pizzol**, Mestrando em Engenharia e Gestão do Conhecimento pela Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil.
- Louise de Lira Roedel Botelho**, Doutor em Engenharia e Gestão pela Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil. Professora da Universidade Federal da Fronteira Sul, Brasil
- Marcelo Macedo**, Doutor em Engenharia e Gestão pela Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil. Professor da Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil.
- Márcia Cristina de Carvalho Pazin Vitoriano**, Doutora em História Social pela Universidade de São Paulo, Brasil. Professora da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil
- María Manuela Moro Cabero**, Doutora em História pela Universidade de Salamanca, Espanha. Professora da Universidade de Salamanca, Espanha.
- Marta Lígia Pomim Valentim**, Doutora em Ciência da Informação pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil. Professora da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil.
- Mercedes Sánchez-Sánchez**, Consultoría Biomundi/IDICT, Cuba.
- Michael J. D. Sutton**, *Ph.D. in Knowledge Management*, McGill University, Montreal, QC, Canada. Professor da *Bill and Vieve Gore School of Business, Westminster College*, Estados Unidos da América.
- Natália Marinho do Nascimento**, Doutoranda em Ciência da Informação pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil.
- Patrícia Zuccari**, Doutoranda em Ciência da Informação pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil. Professora do Centro Universitário de Bauru, Brasil. Consultora de empresas do SEBRAE-SP, Brasil.
- Rafaela Carolina da Silva**, Mestranda em Ciência da Informação pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil.
- Regina Célia Baptista Belluzzo**, Doutora em Ciência da Comunicação pela Universidade de São Paulo, Brasil. Professora da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil.
- Rosana Maynegrá-Díaz**, Consultoría BioMundi, Cuba.
- Rosângela Formentini Caldas**, Doutora em Tecnologias e Sistemas de Informação pela Universidade do Minho, Portugal. Professora da Faculdade de Filosofia e Ciências, Universidade Estadual Paulista, Brasil.
- Sammy Aquino Pereira**, Doutora em Agronomia Tropical pela Universidade Federal do Amazonas, Brasil. Bolsista DTIB do Instituto Nacional de Pesquisas da Amazônia, Brasil.
- Selma Letícia Capinzaiki Ottonicar**, Mestranda em Ciência da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil.
- Silvestre Labiak Junior**, Doutor em Engenharia e Gestão pela Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil. Professor da Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Brasil.
- Simone Santos de Freitas**, Graduação em Biblioteconomia pela Universidade Federal do Amazonas, Brasil. Bibliotecária do Centro de Biotecnologia da Amazônia, Brasil.
- Sonallys Sánchez-Reyes**, Consultoría BioMundi, Cuba.
- Thiciane Mary Carvalho Teixeira**, Doutora em Ciência da Informação pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil. Professora da Universidade Estadual do Ceará, Brasil.

**Vanessa Cristina Bissoli dos Santos**, Doutoranda em Ciência da Informação pela Universidade Estadual Paulista, Câmpus Marília, Brasil.

**Vinícius Santarém**, Mestrando em Ciência da Informação pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil

**Yaniris Rodríguez-Sánchez**, Instituto de Información Científica Tecnológica, Cuba

**Yolanda Morejón-Bravo**, Coordinadora del Departamento de Gestión de Información y del Conocimiento de la Consultoría Biomundi/IDICT, Cuba.

**Zulema Fuentes-Núñez**, Consultoría BioMundi, Cuba.

## SOBRE A REVISTA

### Instituição Responsável

Perspectivas em Gestão & Conhecimento é uma revista eletrônica de acesso aberto da Universidade Federal da Paraíba publicada em cooperação técnico-científica com o Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia.

URL: <http://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/pgc>

Endereço:

Universidade Federal da Paraíba/Centro de Ciências Sociais Aplicadas

Revista Perspectivas em Gestão & Conhecimento

Campus I – Cidade Universitária, s/n – Bairro Castelo Branco

Cidade de João Pessoa, Estado da Paraíba, Brasil – CEP 58.051-900

### Missão

Perspectivas em Gestão & Conhecimento tem por objetivo publicar trabalhos originais e inéditos relacionados com as temáticas Gestão e Conhecimento sob abordagens que priorizem diálogos inter/pluri/multi/transdisciplinares e representem contribuição para o desenvolvimento de novos conhecimentos e/ou para aplicação nos diversos setores e organizações da sociedade.

### Políticas de Seção

#### Editorial

Submissões Abertas       Indexado       Avaliado por Pares

#### Apresentação

Texto de apresentação do número publicado, realizado por membros da Equipe Editorial ou por autores/pesquisadores consagrados na área do foco e escopo do periódico.

Submissões Abertas       Indexado       Avaliado por Pares

#### Carta aos Leitores

Carta especial aos leitores da revista, realizada por membros da Equipe Editorial ou por autores/pesquisadores consagrados na área do foco e escopo do periódico.

Submissões Abertas       Indexado       Avaliado por Pares

#### Artigos de Revisão

Representam esforço teórico, histórico e/ou descritivo de integração de saberes na relação das temáticas Gestão e Conhecimento, fornecendo análise crítica consistente capaz de suscitar e/ou subsidiar pesquisas e novas perspectivas teóricas. Mínimo de 15 e máximo 30 laudas.

Submissões Abertas       Indexado       Avaliado por Pares

### Relatos de Pesquisa

Representam artigos oriundos de relatórios de pesquisas científicas, enfocando seu problema, métodos, análises, resultados e conclusões. Mínimo de 12 e máximo 25 laudas.

Submissões Abertas       Indexado       Avaliado por Pares

### Relatos de Experiência

Representam experiências profissionais ou descrevem atividades de interesse para os leitores, contribuindo para o conhecimento do tema explorado. Mínimo de 12 e máximo de 25 laudas.

Submissões Abertas       Indexado       Avaliado por Pares

### Pontos de Vista/Comentários

Comportam observações, opiniões, críticas, ponderações, explicações sobre temas de interesse do público-alvo do periódico no âmbito nacional e internacional. Inicialmente, as submissões de Pontos de Vista/Comentários estarão abertas somente para convidados da Equipe Editorial. Qualquer proposta, contudo, que não atender a esse pressuposto, deve ser encaminhada aos Editores do periódico antes da submissão pelo sistema da revista. Máximo de 10 laudas.

Submissões Abertas       Indexado       Avaliado por Pares

### Memória de Evento Científico-Profissional

Coletânea de artigos apresentados em eventos técnicos, científicos e/ou profissionais de interesse e contributo às diversas áreas relacionadas ao foco e escopo da revista. Esta seção é restrita e se destina a função de anais.

Submissões Abertas       Indexado       Avaliado por Pares

### Entrevistas

Compreendem entrevistas com profissionais de competência reconhecida sobre suas práticas/experiências pessoais/institucionais sobre temas de interesse do público-alvo do periódico.

Submissões Abertas       Indexado       Avaliado por Pares

### Resenhas

Configuram-se como apreciação e análise crítica e interpretativa de obras recém-lançadas, cabendo ao resenhista toda a liberdade de julgamento. Mínimo de 3 e máximo de 5 laudas.

Submissões Abertas       Indexado       Avaliado por Pares

### Expediente

Submissões Abertas       Indexado       Avaliado por Pares

### Política de Acesso Livre

Esta revista oferece acesso livre imediato ao seu conteúdo, seguindo o princípio de que disponibilizar gratuitamente o conhecimento científico ao público proporciona maior democratização mundial do conhecimento.

Diante da Missão da revista e da Política de Acesso Livre adotada, todo o trabalho da Equipe Editorial e dos *referees ad hoc* convidados não tem fins lucrativos e nem é remunerado.

### Periodicidade

Perspectivas em Gestão & Conhecimento é uma revista semestral, devendo ser publicada nos meses de JUNHO (n. 1 referente ao período de jan./jun. do ano de publicação) e DEZEMBRO (n. 2 referente ao período de jul./dez. do ano de publicação). Por decisão do Comitê Editorial, a revista poderá publicar o máximo de até um Número Especial por semestre. Tal decisão implica em evolução da periodicidade da revista para uma periodicidade quadrimestral, como tendência dos periódicos da área das Ciências

Sociais Aplicadas ou Interdisciplinares, conforme recomendações de organismos nacionais como o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) e a Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), bem como sistemas/bases de dados e indexação de artigos e/ou periódicos, como, por exemplo, o *Scientific Electronic Library Online* (SciELO).

#### **Submissões online**

Perspectivas em Gestão & Conhecimento prioriza a avaliação de submissões de autores pós-graduados em nível *Stricto Sensu* (Mestres e Doutores ou equivalentes em países estrangeiros), segundo a Missão da revista e sua Política de Seção.

Submissões de autores apenas graduados, pós-graduados em nível *Lato Sensu*, discentes de graduação ou pós-graduação também poderão ser avaliadas, quando destes últimos salvo a participação dos seus respectivos orientadores na condição responsável e solidária de co-autores.

Em quaisquer casos, deve-se observar que Perspectivas em Gestão & Conhecimento estimula e prioriza a publicação de submissões originais e inéditas de qualidade científica contributiva à área que se propõe sob autorias individuais ou coletivas, com pelo menos um autor pós-graduado em nível *Stricto Sensu*.

A submissão de originais está aberta em fluxo contínuo, entretanto, poderá ser interrompida a critério do Comitê Editorial em face do volume de avaliação e aceites para publicação. Nesse caso, o Comitê Editorial divulgará tal decisão na seção Notícias, bem como divulgará na mesma seção o retorno (nova abertura) de chamada de originais.

Cadastro e *login* no sistema da revista são obrigatórios para submissões de documentos *online* e verificar o estágio de submissões.

#### **Sugestões de conteúdos para submissões**

Aspectos conceituais, históricos e epistemológicos sobre as relações entre Gestão e Conhecimento. Gestão da informação e gestão do conhecimento. Práticas, soluções, metodologias e modelos de gestão do conhecimento. Sistemas organizacionais e processos decisórios. Inteligência competitiva. Aprendizagem organizacional. *Benchmarking*. Bancos de idéias, fóruns e redes sociais. Tecnologias aplicadas à gestão do conhecimento. Gestão de recursos humanos. Gestão de competências. Aspectos emocionais, afetivos, comportamentais e psicológicos nas organizações. Bancos de talentos. Educação corporativa. Gestão de ensino e capacitação presencial e à distância. Gestão do capital intelectual. Propriedade intelectual, marcas e patentes. Gestão estratégica da informação e do conhecimento. Gestão da produção e comunicação científica, profissional e/ou institucional. Memória organizacional. Portais de conhecimento. Gestão da inovação. Empreendedorismo. Gestão do conhecimento, ética e responsabilidade social. Aspectos econômico-financeiros na gestão do conhecimento. etc.

As temáticas sugeridas acima para submissões não excluem outras propostas pelos autores em observância ao foco e escopo de Perspectivas em Gestão & Conhecimento e à evolução da área.

#### **Diretrizes para Autores**

O idioma oficial do periódico Perspectivas em Gestão & Conhecimento é o português, sendo aceitas, ainda, submissões de originais escritos nas línguas inglesa e espanhola. Dessa forma, os originais encaminhados à revista devem seguir as normas brasileiras de documentação científica, para autores brasileiros, ou as normas de documentação científica do país de origem (que poderão ser adaptadas pelos revisores da revista às normas brasileiras), atentando, em todas as hipóteses, ao que regem estas diretrizes, como segue. Em especial, as normas de documentação científica brasileiras se referem às seguintes publicações da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT): NBR 6022 – Apresentação de artigos de publicações periódicas, NBR 6023 – Referências, NBR 6024 – Numeração progressiva das seções de um documento, NBR 6028 – Resumos, NBR 10520 – Apresentação de citações em documentos, além das normas de apresentação tabular da Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Deve-se atentar ao limite máximo de laudas para os originais encaminhados: Artigos - de 15 até 30 laudas; Relatos de pesquisa – de 12 até 25 laudas; Relatos de experiência – de 12 até 25 laudas; Pontos de Vista/Comentários - até 10 laudas; Resenhas - de 3 até 5 laudas. Só serão aceitas submissões em formato *Microsoft Office Word* (DOC) ou compatível originado por *software* livre. Especificações: Tamanho A4 (21,0 cm X 29,7 cm), espaço de linha simples, texto fonte tamanho 12 *Times New Roman*, margens superior de 3,0 cm, inferior de 2,0 cm, esquerda de 3,0 cm e direita de 2,0 cm. Sobre a 1ª lauda: a primeira lauda deve conter a seção a que o original se destina, o título, o resumo e as

palavras-chave - até o limite de (5) cinco. Para originais escritos em língua portuguesa ou espanhola, exige-se, ainda, título, resumo e palavras-chave em língua inglesa. Por sua vez, para originais em língua inglesa, exige-se, ainda, título, resumo e palavras-chave em português. Dados de identificação dos autores deverão ser submetidos diretamente ao sistema da revista e não no documento dos originais. As ilustrações – figuras, gráficos, quadros, tabelas, fluxogramas, desenhos, etc., com seu respectivo número de ordem e título, devem ser utilizadas somente quando indispensáveis à clareza do texto, somente em preto e branco, mediante a menção da fonte original, quando publicadas anteriormente. As notas de rodapé ou notas no final do texto devem ser evitadas. Somente na primeira página, recomenda-se as notas de rodapé para indicar auxílios recebidos, origem do trabalho, apresentação em eventos ou notas similares, quando necessário. Os agradecimentos a auxílios recebidos pelo(s) autor(es) podem ser mencionados ao final do original. Recomenda-se encaminhar juntamente com os originais através do sistema. Documentos Suplementares, quando necessário (Ex.: conjuntos de dados, instrumentos de pesquisas, entre outros).

Normas de homogeneidade:

- palavras estrangeiras - só em itálico sem aspas
- palavras usadas em sentido figurado - itálico com aspas
- números ordinais até nove - só por extenso
- números ordinais de 10 em diante - só o algarismo
- abreviaturas/siglas - quando da primeira vez, a expressão deve vir por extenso, seguida da abreviatura/sigla entre parêntesis. A partir de então, só a abreviatura/sigla.
- sistema de citação utilizado Autor-Ano-Página. Ex: Tomaél (2009, p. 123); (TAPARANOFF, 2009, p. 123)
- apresentação de citações literais – fazer a distinção entre a citação curta (inserida no próprio parágrafo; entre aspas) e a citação longa (parágrafo em separado, 4 cm recuado à esquerda; espaço simples; fonte 11; sem aspas)
- pessoa gramatical - uniformizar a pessoa, permitindo aos autores o uso da 1ª pessoa do singular; 1ª pessoa do plural ou 3ª pessoa do singular, sem utilizar mais de uma forma.

#### **Itens de Verificação para Submissão**

Como parte do processo de submissão, autores são obrigados a verificar a conformidade da submissão com todos os itens listados a seguir. Serão devolvidas aos autores as submissões que não estiverem de acordo com as normas.

1. A contribuição é original e inédita, e não está sendo avaliada para publicação por outra revista; caso contrário, justificar em "Comentários ao Editor".
2. Os arquivos para submissão deverão ser encaminhados em formato *Microsoft Word* ou compatível originado de *software* livre (desde que não ultrapasse os 2MB).
3. Todos os endereços de páginas na Internet (URLs), incluídas no texto (Ex.: <http://www.ibict.br>) estão ativos e prontos para clicar.
4. O texto está em espaço simples; usa uma fonte de 12-pontos; emprega itálico ao invés de sublinhar (exceto em endereços URL); com figuras e tabelas inseridas no texto, não em seu final, e, preferencialmente, em preto e branco.
5. O texto segue os padrões de estilo e requisitos bibliográficos descritos na seção Diretrizes para Autores, na seção Sobre a Revista.
6. A identificação de autoria deste trabalho foi removida do arquivo e da opção Propriedades no Word, garantindo desta forma o critério de sigilo da revista, caso submetido para avaliação por pares (ex.: artigos), conforme instruções disponíveis nas observações sobre Assegurando a Avaliação por Pares Cega no sistema da revista.
7. Contém na primeira página título, resumo e palavras-chave na mesma língua utilizada no texto (português, inglês ou espanhol), seguidos da tradução escrita em língua estrangeira como indicado nas Diretrizes para os Autores.

#### **Processo de Avaliação por Pares**

O processo de avaliação de originais encaminhados para Perspectivas em Gestão & Conhecimento será realizada às cegas por, no mínimo, dois avaliadores pertencentes ao seu Conselho Consultivo ou *referees ad hoc* convidados, designados de acordo com a área/especialidade de atuação/pesquisa. Havendo divergência quanto aos pareceres de avaliação, um terceiro avaliador será designado.

A decisão final de aceite ou não para publicação, contudo, competirá apenas aos Editores da revista, ouvindo o Comitê Editorial em observância aos pareceres dos avaliadores designados.

#### **Declaração de Direito Autoral**

Os Autores mantêm os direitos autorais e concedem a Perspectivas em Gestão & Conhecimento o direito de publicação simultaneamente disponibilizada de acordo com uma Licença *Creative Commons*, permitindo o compartilhamento sem fins lucrativos de sua obra pelo seu uso/citação de modo referenciado (com reconhecimento da autoria e publicação nesta revista).

Não há remuneração dos autores pelo aceite e publicação de originais, como, da mesma forma, não há cobrança de quaisquer valores para avaliação de originais ou trabalho editorial da revista.

#### **Política de Privacidade**

Os nomes e endereços informados nesta revista serão usados exclusivamente para os serviços prestados por esta publicação, não sendo disponibilizados para outras finalidades ou a terceiros.

#### **Arquivamento**

Esta revista utiliza o sistema LOCKSS para criar um sistema de arquivo distribuído entre as bibliotecas participantes e permite às mesmas criar arquivos permanentes da revista para a preservação e restauração.

#### **Indexação**

Perspectivas em Gestão & Conhecimento se encontra indexada em:

- LATINDEX – *Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*;
- DOAJ - *Directory of Open Access Journals, developed by Lund University Library*;
- DRJI - *Directory of Research Journals Indexing, from Solapur Maharashtra, Índia*;
- LISA - *Library and Information Science Abstracts, developed by ProQuest Periodicals*;
- Dialnet - *Portal bibliográfico de acceso libre y gratuito, mantenido por la Fundación Dialnet y la Universidad de La Rioja*;
- NewJour - *Electronic Journals & Newsletter, developed by Georgetown University Library*;
- SFX KnowledgeBase – *developed by Ex Libris Group Ltd.*;
- TULIPS – *developed by University of Tsukuba Library – Japan*;
- CCUC – *Catàleg Col·lectiu de les Universitats de Catalunya*;
- CB-UdG – *Catàleg de la Biblioteca de la Universitat de Girona*;
- UNIVERSIA.NET – *Biblioteca Universia de Recursos de Aprendizaje, Grupo Santander*;
- Sumarios.org – *Sumários de Revistas Brasileiras, sob responsabilidade da Fundação de Pesquisas Científicas de Ribeirão Preto*;
- SEER – *Portal do Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas, sob responsabilidade do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia*;
- DIADORIM – *Diretório de Políticas de Acesso Aberto das Revistas Científicas Brasileiras, sob responsabilidade do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação do Brasil*;
- LivRe – *Portal para Periódicos de Livre Acesso na Internet, sob responsabilidade da Comissão Nacional de Energia Nuclear do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação do Brasil*;
- Portal de Periódicos Científicos Eletrônicos da Universidade Federal da Paraíba;
- Portal Spell – *Scientific Periodicals Electronic Library, desenvolvido pela Associação Nacional de Pós-graduação e Pesquisa em Administração e pelo Instituto Brasileiro de Estudos e Pesquisas Sociais*;
- Base PERI - *Periódicos Indexados pela Biblioteca Professora Etelvina Lima da Universidade Federal de Minas Gerais*;
- BRAPCI – *Base de Dados Referencial de Artigos de Periódicos em Ciência da Informação da Universidade Federal do Paraná*;
- InfoBCI - *Divulgando informações, compartilhando conhecimentos (plataforma *wordpress.com*); e*
- Google Acadêmico.

**Logomarca**

Nota: Perspectivas em Gestão & Conhecimento tem como símbolo a imagem d'O Pensador de Auguste Rodin. Fonte utilizada: Réplica da estátua d'O Pensador de Auguste Rodin localizada na *Plaza del Congreso*, Buenos Aires - Argentina, fotografada por Luciana Ferreira da Costa em dezembro do ano de 2009. Todos os direitos reservados.

Design da Logomarca: Luciana Ferreira da Costa.