



PERSPECTIVAS EM GESTÃO & CONHECIMENTO – PG&C
ISSN: 2236-417X

v. 8, n. 2, mai./ago. 2018

EQUIPE EDITORIAL

Comitê Editorial

Alan Curcino Pedreira da Silva, Universidade Federal de Alagoas, Brasil

Emeide Nóbrega Duarte, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Emir José Suaiden, Universidade de Brasília, Brasil

Guilherme Ataíde Dias, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Jorge de Oliveira Gomes, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Luciana Ferreira da Costa, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Presidente de Honra do Comitê Editorial

Emir José Suaiden, Universidade de Brasília, Brasil

Editores

Jorge de Oliveira Gomes, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Luciana Ferreira da Costa, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Conselho Consultivo

Alex Antônio Ferraresi, Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Brasil

André Porto Ancona Lopez, Universidade de Brasília, Brasil

Carlos Eduardo Cavalcante, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Celia Cristina Zago, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Enrique Pastor Seller, *Universidad de Murcia*, Espanha

Edilson Fereda, Universidade Católica de Brasília, Brasil

Fernando Colmenero Ferreira, Universidade da Madeira, Portugal

Fernando Manuel dos Santos Ramos, Universidade de Aveiro, Portugal

Joana Coeli Ribeiro Garcia, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

José Antonio Frías, Universidade de Salamanca, Espanha

Kira Maria Antonia Tarapanoff, Universidade de Brasília, Brasil

Marcello Peixoto Bax, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil

Marconi José Pimentel Pequeno, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Maria das Graças Targino, Universidade Federal do Piauí, Brasil

Maria Inês Tomaél, Universidade Estadual de Londrina, Brasil

Marta Lúcia Pomim Valentim, Universidade Estadual Paulista, Brasil

Miguel Ángel Márdero Arellano, Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia, Brasil

Nídia Maria Linert Lubisco, Universidade Federal da Bahia

Ricardo Rodrigues Barbosa, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil

Rosana Mara Mazaro, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil

Rubén Urbizagástegui Alvarado, *University of California*, Estados Unidos

Silvana Pirillo Ramos, Universidade Federal de Alagoas, Brasil

Sonia Maria Guedes Gondim, Universidade Federal da Bahia, Brasil

Sueli Angélica do Amaral, Universidade de Brasília, Brasil

Terezinha Elisabeth da Silva, Universidade Estadual de Londrina, Brasil

Ursula Blattmann, Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil

Walfredo Cirne, Google, Estados Unidos

Leitoras de Provas/Normalizadoras

Luciana Ferreira da Costa, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Robéria de Lourdes Vasconcelos Andrade, Universidade Federal de Alagoas, Brasil

Design Editorial

Luciana Ferreira da Costa, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Apoio Técnico – Coordenação do Portal de Periódicos Científicos Eletrônicos da UFPB

Henry Pôncio, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Referees ad hoc convidados, além dos Avaliadores Conselheiros, para avaliação de submissões a este número da PG&C*

Adolfo Alberto Vanti, Doutor em Direção de Empresas/Administração Universidad de Deusto, Espanha; Professor da Universidade Federal de Santa Maria, Brasil.

Alessandro Ferreira Costa, Doutor em Ciência da Informação pela Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil; Professor da Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil.

Alfram Roberto Albuquerque, Doutor em Ciência da Informação pela Universidade de Brasília, Brasil. Auditor de Tecnologia da Informação do Tribunal de Contas da União, Brasil.

Ana Margarida Pisco Almeida, Doutora em Ciência e Tecnologias da Informação pela Universidade de Aveiro, Portugal; Professora da Universidade de Aveiro, Portugal.

Andréa Vasconcelos Carvalho, Doutora em Sistemas de Información y Documentación pela Universidad de Zaragoza, Espanha; Professora da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil.

André Felipe de Albuquerque Fell, Doutor em Administração pela Universidade Federal de Pernambuco, Brasil; Professor da Universidade Federal de Pernambuco, Brasil.

André Luís Bertassi, Doutor em Administração pela Universidade Metodista de Piracicaba, Brasil; Professor da Universidade Federal de São João Del-Rei, Brasil.

Carlos Eduardo Cavalcanti, Doutor em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil; Professor da Universidade Federal da Paraíba, Brasil.

Claudio Paixão Anastácio de Paula, Doutor em Psicologia Social pela Universidade de São Paulo, Brasil; Professor da Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil.

Christianne Medeiros Cavalcante, Doutora em Educação pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil; Técnica em Assuntos Educacionais da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil.

Cristina Keiko Yamaguchi, Doutora em Engenharia e Gestão do Conhecimento pela Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil; Professora da Universidade do Extremo Sul Catarinense, Brasil.

Dusan Schreiber, Doutor em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil; Professor da Universidade Feevale, Brasil.

Eliana Andréa Severo, Doutora em Administração pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil; Professora da Faculdade Meridional, Brasil.

Eliane Bezerra Paiva, Doutora em Linguística pela Universidade Federal da Paraíba, Brasil; Professora da Universidade Federal da Paraíba, Brasil.

- Eliane Salete Filipim**, Doutora em Engenharia da Produção e Sistemas pela Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil; Professora da Universidade do Oeste de Santa Catarina, Brasil.
- Elisabeth Braz Pereira Gomes**, Doutora em Engenharia de Produção pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil. Professora da Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil.
- Erlaine Binotto**, Doutora em Agronegócios pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil. Professora da Universidade Federal da Grande Dourados, Brasil.
- Fábio Mascarenhas e Silva**, Doutor em Ciência da Informação pela Universidade de São Paulo, Brasil; Professor da Universidade Federal de Pernambuco, Brasil.
- Fernanda Roda Cassundé**, Doutora em Administração pela Universidade Federal de Pernambuco, Brasil; Professora da Universidade Federal do Vale do São Francisco, Brasil.
- Gertrudes Aparecida Dandolini**, Doutora em Engenharia da Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil; Professora da Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil.
- Hilka Pelizza Vier Machado**, Doutora em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil; Professora da Universidade do Oeste de Santa Catarina, Brasil.
- João Artur Souza**, Doutor em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil; Professor da Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil.
- Jonathas Luiz Carvalho Silva**, Doutor em Ciência da Informação pela Universidade Federal da Bahia, Brasil; Professor da Universidade Federal do Cariri, Brasil.
- José Francisco Rezende**, Doutor em Ciências da Administração pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil; Professor da Universidade do Grande Rio, Brasil.
- José Marcos Carvalho de Mesquita**, Doutor em Administração pela Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil; Professor da Universidade FUMEC, Brasil.
- Julianne Teixeira e Silva**, Doutora em Ciência da Informação pela Universidade Federal da Paraíba, Brasil; Professora da Universidade Federal da Paraíba, Brasil.
- Letícia Gorri Molina**, Doutora em Ciência da Informação pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil; Professora da Universidade Estadual de Londrina, Brasil.
- Lucilene Klênia Rodrigues Bandeira**, Doutora em Administração Estratégica pela Université Pierre Mendès France, França; Professora da Universidade Federal da Paraíba, Brasil.
- Lucinéia Maria Bicalho**, Doutora em Ciência da Informação pela Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil; Pesquisadora Colaboradora do Centro de Memória da Farmácia da Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil.
- Marckson Roberto Ferreira de Sousa**, Doutor em Engenharia Elétrica pela Universidade Federal da Paraíba, Brasil; Professor da Universidade Federal da Paraíba, Brasil.
- Maria Cleide Rodrigues Bernardino**, Doutora em Ciências da Informação pela Universidade de Brasília, Brasil; Professora da Universidade Federal do Cariri, Brasil.
- Mônica Erichsen Nassif**, Doutora em Ciência da Informação pela Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil; Professora da Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil.
- Monize Sâmara Visentini**, Doutora em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil. Professora da Universidade Federal da Fronteira Sul, Brasil.
- Paula Maria Costa Neves**, Doutora em Psicologia das Organizações pela Universidade de Coimbra, Portugal. Professora do Instituto Politécnico de Coimbra, Escola Superior de Educação, Portugal.
- Nelson Nunes Tenório Júnior**, Doutor em Ciência da Computação pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil; Professor do Centro Universitário UNICESUMAR, Brasil.

- Nelson Russo de Moraes**, Doutor em Comunicação e Cultura Contemporâneas pela Universidade Federal da Bahia, Brasil; Professor da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil.
- Regina Célia Baptista Belluzzo**, Doutora em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo, Brasil; Professora da Universidade Estadual Júlio de Mesquita Filho, Brasil.
- Regina de Barros Cianconi**, Doutora em Ciência da Informação pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil. Professora da Universidade Federal Fluminense, Brasil.
- Renata Maria Abrantes Baracho**, Doutora em Ciências da Informação pela Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil; Professora da Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil.
- Renato Ribeiro Nogueira Ferraz**, Doutor em Ciências Básicas pela Universidade Federal de São Paulo, Brasil; Professor da Universidade Nove de Julho, Brasil.
- Roberto Bazanini**, Doutor em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Brasil; Professor da Universidade Paulista, Brasil.
- Rosilene Agapito Llarena**, Doutora em Ciência da Informação pela Universidade Federal da Paraíba, Brasil.
- Sérgio Paulo Maravilhas Lopes**, Doutor em Informação e Comunicação em Plataformas Digitais pela Universidade do Porto em parceria com a Universidade de Aveiro, Portugal; Professor da Universidade Salvador, Brasil.
- Simone Bastos Paiva**, Doutora em Administração pela Universidade Federal da Paraíba, Brasil; Professora da Universidade Federal da Paraíba, Brasil.
- Sueli Bortolin**, Doutora em Ciência da Informação pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil; Professora da Universidade Estadual de Londrina, Brasil.
- Tereza de Lima Renôr Ferreira**, Professora da Universidade Federal Rural de Pernambuco, Brasil.
- Wagner Junqueira de Araújo**, Doutor em Ciência da Informação pela Universidade de Brasília, Brasil; Professor da Universidade Federal da Paraíba, Brasil.

*Incluindo submissões aceitas e não aceitas para publicação.

AUTORES

Autores do v. 8, n. 2, mai./ago. 2018 da PG&C

- Alice Munz Fernandes**, Mestra em Administração pela Universidade de Caxias do Sul, Brasil.
- Ana Clara Cândido**, Doutora em Avaliação de Tecnologia pela Universidade Nova de Lisboa, Portugal. Professora da Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil.
- Ana Cristina Fachinelli**, Doutora em Ciências da Comunicação e da Informação pela *Université de Poitiers*, França. Professora da Universidade de Caxias do Sul, Brasil.
- André Luiz Barbosa da Silva**, Doutor em Administração pela Fundação Getúlio Vargas de São Paulo, Brasil. Professor do Centro Universitário São Camilo, Brasil.
- Ângela Pizzaia**, Mestre em Gestão do Conhecimento pelo Centro Universitário de Maringá, Brasil. Professora do Centro Universitário de Maringá, Brasil.
- Bruna Devens Fraga**, Doutora em Engenharia e Gestão do Conhecimento pela Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil. Professora da Universidade do Estado de Santa Catarina, Brasil.
- Chariel Simioni de Oliveira**, Bacharela em Sistemas de Informação pela Universidade de Caxias do Sul, Brasil.
- Fabrcio Burger**, Mestrando em Engenharia e Gestão do Conhecimento pela Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil.

Fernanda Pauletto D'Arrigo, Mestre em Administração pela Universidade de Caxias do Sul, Brasil.

Francisca Mary Magalhães de Alcântara, Mestre em Ciência, Gestão e Tecnologia da Informação pela Universidade Federal do Paraná, Brasil. Professora da Faculdade de Educação Superior do Paraná, Brasil.

Gabriela Locachevic, Mestre em Gestão de Organizações e Sistemas Públicos pela Universidade Federal de São Carlos, Brasil.

Gertrudes Aparecida Dandolini, Doutora em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil. Professora da Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil.

Gregório Jean Varvakis Rados, Doutor em *Manufacturing Engineering* pela *Loughborough University*, Inglaterra. Professor da Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil.

Helena de Fátima Nunes Silva, Doutora em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil. Professora da Universidade Federal do Paraná, Brasil.

João Artur de Souza, Doutor em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil. Professor da Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil.

Júlio Ernesto Colla, Doutor em Administração pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Brasil. Professor da Universidade Estadual do Paraná, Brasil.

Maciel Carlos Antunes, Mestre em Administração pela Universidade de Brasília, Brasil. Professor do Centro Universitário IESB, Brasil.

Marcelo Faoro de Abreu, Doutor em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil. Professor da Universidade de Caxias do Sul, Brasil.

Mário Sacomano Neto, Doutor em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de São Carlos, Brasil. Professor da Universidade Federal de São Carlos, Brasil.

Nelson Nunes Tenório Júnior, Doutor em Ciência da Computação pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil. Professor do Centro Universitário de Maringá, Brasil.

Patrícia de Sá Freire, Doutora em Engenharia e Gestão do Conhecimento pela Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil. Professora da Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil.

Patrícia Fernanda Dorow, Doutora em Engenharia e Gestão do Conhecimento pela Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil. Professora do Instituto Federal de Santa Catarina, Brasil.

Paulo Marcelo Ferraresi Pegino, Doutor em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas Brasil. Professor da Universidade Federal do Paraná, Brasil.

Rejane Remussi, Mestre em Administração pela Universidade de Caxias do Sul, Brasil.

Roberta Rodrigues Faoro, Doutora em Administração pela Associação Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul/ Universidade de Caxias do Sul, Brasil. Professora da Universidade de Caxias do Sul, Brasil.

Rodrigo Kraemer, Mestre em Engenharia e Gestão do Conhecimento pela Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil.

SOBRE A REVISTA

Instituição Responsável

Perspectivas em Gestão & Conhecimento é uma revista eletrônica de acesso aberto da Universidade Federal da Paraíba.

URL: <http://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/pgc>

Twitter: <https://twitter.com/revistapgecufpb>

Endereço:

Universidade Federal da Paraíba/Centro de Ciências Sociais Aplicadas/Coordenação de Administração

Revista Perspectivas em Gestão & Conhecimento
Campus I – Cidade Universitária, s/n – Bairro Castelo Branco
Cidade de João Pessoa, Estado da Paraíba, Brasil – CEP 58.051-900

Missão

Perspectivas em Gestão & Conhecimento tem por objetivo publicar trabalhos originais e inéditos relacionados com as temáticas Gestão e Conhecimento sob abordagens que priorizem diálogos inter/pluri/multi/transdisciplinares e representem contribuição para o desenvolvimento de novos conhecimentos e/ou para aplicação nos diversos setores e organizações da sociedade.

Políticas de Seção

Editorial

Submissões Abertas Indexado Avaliado por Pares

Apresentação

Texto de apresentação do número publicado, realizado por membros da Equipe Editorial ou por autores/pesquisadores consagrados na área do foco e escopo do periódico.

Submissões Abertas Indexado Avaliado por Pares

Carta aos Leitores

Carta especial aos leitores da revista, realizada por membros da Equipe Editorial ou por autores/pesquisadores consagrados na área do foco e escopo do periódico.

Submissões Abertas Indexado Avaliado por Pares

Artigos de Revisão

Representam esforço teórico, histórico e/ou descritivo de integração de saberes na relação das temáticas Gestão e Conhecimento, fornecendo análise crítica consistente capaz de suscitar e/ou subsidiar pesquisas e novas perspectivas teóricas. Mínimo de 15 e máximo 30 laudas.

Submissões Abertas Indexado Avaliado por Pares

Relatos de Pesquisa

Representam artigos oriundos de relatórios de pesquisas científicas, enfocando seu problema, métodos, análises, resultados e conclusões. Mínimo de 12 e máximo 25 laudas.

Submissões Abertas Indexado Avaliado por Pares

Relatos de Experiência

Representam experiências profissionais ou descrevem atividades de interesse para os leitores, contribuindo para o conhecimento do tema explorado. Mínimo de 12 e máximo de 25 laudas.

Submissões Abertas Indexado Avaliado por Pares

Pontos de Vista/Comentários

Comportam observações, opiniões, críticas, ponderações, explicações sobre temas de interesse do público-alvo do periódico no âmbito nacional e internacional. Inicialmente, as submissões de Pontos de Vista/Comentários estarão abertas somente para convidados da Equipe Editorial. Qualquer proposta, contudo, que não atender a esse pressuposto, deve ser encaminhada aos Editores do periódico antes da submissão pelo sistema da revista. Máximo de 10 laudas.

Submissões Abertas Indexado Avaliado por Pares

Memória de Evento Científico-Profissional

Coletânea de artigos apresentados em eventos técnicos, científicos e/ou profissionais de interesse e contributo às diversas áreas relacionadas ao foco e escopo da revista. Esta seção é restrita e se destina a função de anais.

Submissões Abertas Indexado Avaliado por Pares

Entrevistas

Compreendem entrevistas com profissionais de competência reconhecida sobre suas práticas/experiências pessoais/institucionais sobre temas de interesse do público-alvo do periódico.

Submissões Abertas Indexado Avaliado por Pares

Resenhas

Configuram-se como apreciação e análise crítica e interpretativa de obras recém-lançadas, cabendo ao resenhista toda a liberdade de julgamento. Mínimo de 3 e máximo de 5 laudas.

Submissões Abertas Indexado Avaliado por Pares

Expediente

Submissões Abertas Indexado Avaliado por Pares

Política de Acesso Livre

Esta revista oferece acesso livre imediato ao seu conteúdo, seguindo o princípio de que disponibilizar gratuitamente o conhecimento científico ao público proporciona maior democratização mundial do conhecimento.

Diante da Missão da revista e da Política de Acesso Livre adotada, todo o trabalho da Equipe Editorial e dos *referees ad hoc* convidados não tem fins lucrativos e nem é remunerado.

Periodicidade

Perspectivas em Gestão & Conhecimento teve periodicidade semestral até a edição número 2 de 2017 publicando nos meses de JUNHO (n. 1 referente ao período de jan./jun. do ano de publicação) e DEZEMBRO (n. 2 referente ao período de jul./dez. do ano de publicação). A partir de 2018, a PG&C passou a ter periodicidade quadrimestral, com edições correntes lançadas nos meses de Abril, Agosto e Dezembro, atendendo tendência dos periódicos da área de Comunicação e Informação ou Interdisciplinares, conforme recomendações de organismos nacionais como o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) e a Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), bem como sistemas/bases de dados e indexação de artigos e/ou periódicos, como, por exemplo, o *Scientific Electronic Library Online* (Scielo). Por decisão do Comitê Editorial, a revista poderá publicar um Número Especial por ano.

Submissões online

Perspectivas em Gestão & Conhecimento prioriza a avaliação de submissões de autores pós-graduados em nível *Stricto Sensu* (Mestres e Doutores ou equivalentes em países estrangeiros), segundo a Missão da revista e sua Política de Seção.

Submissões de autores apenas graduados, pós-graduados em nível *Lato Sensu*, discentes de graduação ou pós-graduação também poderão ser avaliadas, quando destes últimos salvo a participação dos seus respectivos orientadores na condição responsável e solidária de co-autores.

Em quaisquer casos, deve-se observar que Perspectivas em Gestão & Conhecimento estimula e prioriza a publicação de submissões originais e inéditas de qualidade científica contributiva à área que se propõe sob autorias individuais ou coletivas, com pelo menos um autor pós-graduado em nível *Stricto Sensu*.

A submissão de originais está aberta em fluxo contínuo, entretanto, poderá ser interrompida a critério do Comitê Editorial em face do volume de avaliação e aceites para publicação. Nesse caso, o Comitê Editorial divulgará tal decisão na seção Notícias, bem como divulgará na mesma seção o retorno (nova abertura) de chamada de originais.

Cadastro e *login* no sistema da revista são obrigatórios para submissões de documentos *online* e verificar o estágio de submissões.

Sugestões de conteúdos para submissões

Aspectos conceituais, históricos e epistemológicos sobre as relações entre Gestão e Conhecimento. Gestão da informação e gestão do conhecimento. Práticas, soluções, metodologias e modelos de gestão do conhecimento. Sistemas organizacionais e processos decisórios. Inteligência competitiva. Aprendizagem organizacional. *Benchmarking*. Bancos de idéias, fóruns e redes sociais. Tecnologias aplicadas à gestão do conhecimento. Gestão de recursos humanos. Gestão de competências. Aspectos emocionais, afetivos, comportamentais e psicológicos nas organizações. Bancos de talentos. Educação corporativa. Gestão de ensino e capacitação presencial e à distância. Gestão do capital intelectual. Propriedade intelectual, marcas e patentes. Gestão estratégica da informação e do conhecimento. Gestão da produção e comunicação científica, profissional e/ou institucional. Memória organizacional. Portais de conhecimento. Gestão da inovação. Empreendedorismo. Gestão do conhecimento, ética e responsabilidade social. Aspectos econômico-financeiros na gestão do conhecimento. etc.

As temáticas sugeridas acima para submissões não excluem outras propostas pelos autores em observância ao foco e escopo de *Perspectivas em Gestão & Conhecimento* e à evolução da área.

Diretrizes para Autores

O idioma oficial do periódico *Perspectivas em Gestão & Conhecimento* é o português, sendo aceitas, ainda, submissões de originais escritos nas línguas inglesa e espanhola. Dessa forma, os originais encaminhados à revista devem seguir as normas brasileiras de documentação científica, para autores brasileiros, ou as normas de documentação científica do país de origem (que poderão ser adaptadas pelos revisores da revista às normas brasileiras), atentando, em todas as hipóteses, ao que regem estas diretrizes, como segue. Em especial, as normas de documentação científica brasileiras se referem às seguintes publicações da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT): NBR 6022 – Apresentação de artigos de publicações periódicas, NBR 6023 – Referências, NBR 6024 – Numeração progressiva das seções de um documento, NBR 6028 – Resumos, NBR 10520 – Apresentação de citações em documentos, além das normas de apresentação tabular da Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Deve-se atentar ao limite máximo de laudas para os originais encaminhados: Artigos - de 15 até 30 laudas; Relatos de pesquisa – de 12 até 25 laudas; Relatos de experiência – de 12 até 25 laudas; Pontos de Vista/Comentários - até 10 laudas; Resenhas - de 3 até 5 laudas. Só serão aceitas submissões em formato *Microsoft Office Word* (DOC) ou compatível originado por *software* livre. Especificações: Tamanho A4 (21,0 cm X 29,7 cm), espaço de linha simples, texto fonte tamanho 12 *Times New Roman*, margens superior de 3,0 cm, inferior de 2,0 cm, esquerda de 3,0 cm e direita de 2,0 cm. Sobre a 1ª lauda: a primeira lauda deve conter a seção a que o original se destina, o título, o resumo e as palavras-chave - até o limite de (5) cinco. Para originais escritos em língua portuguesa ou espanhola, exige-se, ainda, título, resumo e palavras-chave em língua inglesa. Por sua vez, para originais em língua inglesa, exige-se, ainda, título, resumo e palavras-chave em português. Dados de identificação dos autores deverão ser submetidos diretamente ao sistema da revista e não no documento dos originais. As ilustrações – figuras, gráficos, quadros, tabelas, fluxogramas, desenhos, etc., com seu respectivo número de ordem e título, devem ser utilizadas somente quando indispensáveis à clareza do texto, somente em preto e branco, mediante a menção da fonte original, quando publicadas anteriormente. As notas de rodapé ou notas no final do texto devem ser evitadas. Somente na primeira página, recomendam-se as notas de rodapé para indicar auxílios recebidos, origem do trabalho, apresentação em eventos ou notas similares, quando necessário. Os agradecimentos a auxílios recebidos pelo(s) autor(es) podem ser mencionados ao final do original. Recomenda-se encaminhar juntamente com os originais através do sistema. Documentos Suplementares, quando necessário (Ex.: conjuntos de dados, instrumentos de pesquisas, entre outros).

Normas de homogeneidade:

- palavras estrangeiras - só em itálico sem aspas
- palavras usadas em sentido figurado - itálico com aspas
- números ordinais até nove - só por extenso
- números ordinais de 10 em diante - só o algarismo

- abreviaturas/siglas - quando da primeira vez, a expressão deve vir por extenso, seguida da abreviatura/sigla entre parêntesis. A partir de então, só a abreviatura/sigla.
- sistema de citação utilizado Autor-Ano-Página. Ex: Tomaél (2009, p. 123); (TAPARANOFF, 2009, p. 123)
- apresentação de citações literais – fazer a distinção entre a citação curta (inserida no próprio parágrafo; entre aspas) e a citação longa (parágrafo em separado, 4 cm recuado à esquerda; espaço simples; fonte 11; sem aspas)
- pessoa gramatical - uniformizar a pessoa, permitindo aos autores o uso da 1ª pessoa do singular; 1ª pessoa do plural ou 3ª pessoa do singular, sem utilizar mais de uma forma.

Itens de Verificação para Submissão

Como parte do processo de submissão, autores são obrigados a verificar a conformidade da submissão com todos os itens listados a seguir. Serão devolvidas aos autores as submissões que não estiverem de acordo com as normas.

1. A contribuição é original e inédita, e não está sendo avaliada para publicação por outra revista; caso contrário, justificar em "Comentários ao Editor".
2. Os arquivos para submissão deverão ser encaminhados em formato *Microsoft Word* ou compatível originado de *software* livre (desde que não ultrapasse os 2MB).
3. Todos os endereços de páginas na Internet (URLs), incluídas no texto (Ex.: <http://www.ibict.br>) estão ativos e prontos para clicar.
4. O texto está em espaço simples; usa uma fonte de 12-pontos; emprega itálico ao invés de sublinhar (exceto em endereços URL); com figuras e tabelas inseridas no texto, não em seu final, e, preferencialmente, em preto e branco.
5. O texto segue os padrões de estilo e requisitos bibliográficos descritos na seção Diretrizes para Autores, na seção Sobre a Revista.
6. A identificação de autoria deste trabalho foi removida do arquivo e da opção Propriedades no Word, garantindo desta forma o critério de sigilo da revista, caso submetido para avaliação por pares (ex.: artigos), conforme instruções disponíveis nas observações sobre Assegurando a Avaliação por Pares Cega no sistema da revista.
7. Contém na primeira página título, resumo e palavras-chave na mesma língua utilizada no texto (português, inglês ou espanhol), seguidos da tradução escrita em língua estrangeira como indicado nas Diretrizes para os Autores.

Processo de Avaliação por Pares

O processo de avaliação de originais encaminhados para Perspectivas em Gestão & Conhecimento será realizada às cegas por, no mínimo, dois avaliadores pertencentes ao seu Conselho Consultivo ou *referees ad hoc* convidados, designados de acordo com a área/especialidade de atuação/pesquisa.

Havendo divergência quanto aos pareceres de avaliação, um terceiro avaliador será designado.

A decisão final de aceite ou não para publicação, contudo, competirá apenas aos Editores da revista, ouvindo o Comitê Editorial em observância aos pareceres dos avaliadores designados.

Declaração de Direito Autoral

Os Autores mantêm os direitos autorais e concedem a Perspectivas em Gestão & Conhecimento o direito de publicação simultaneamente disponibilizada de acordo com uma Licença *Creative Commons*, permitindo o compartilhamento sem fins lucrativos de sua obra pelo seu uso/citação de modo referenciado (com reconhecimento da autoria e publicação nesta revista).

Não há remuneração dos autores pelo aceite e publicação de originais, como, da mesma forma, não há cobrança de quaisquer valores para avaliação de originais ou trabalho editorial da revista.

Política de Privacidade

Os nomes e endereços informados nesta revista serão usados exclusivamente para os serviços prestados por esta publicação, não sendo disponibilizados para outras finalidades ou a terceiros.

Arquivamento

Esta revista utiliza o sistema LOCKSS para criar um sistema de arquivo distribuído entre as bibliotecas participantes e permite às mesmas criar arquivos permanentes da revista para a preservação e restauração.

Indexação

Perspectivas em Gestão & Conhecimento se encontra indexada em:

- LATINDEX – *Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*;
- DOAJ - *Directory of Open Access Journals, developed by Lund University Library*;
- DRJI - *Directory of Research Journals Indexing, from Solapur Maharashtra, Índia*;
- LISA - *Library and Information Science Abstracts, developed by ProQuest Periodicals*;
- Dialnet - *Portal bibliográfico de acceso libre y gratuito, mantenido por la Fundación Dialnet y la Universidad de La Rioja*;
- NewJour - *Electronic Journals & Newsletter, developed by Georgetown University Library*;
- SFX KnowledgeBase – *developed by Ex Libris Group Ltd.*;
- TULIPS – *developed by University of Tsukuba Library – Japan*;
- CCUC – *Catàleg Col·lectiu de les Universitats de Catalunya*;
- CB-UdG – *Catàleg de la Biblioteca de la Universitat de Girona*;
- UNIVERSIA.NET – *Biblioteca Universia de Recursos de Aprendizaje, Grupo Santander*;
- Sumarios.org – Sumários de Revistas Brasileiras, sob responsabilidade da Fundação de Pesquisas Científicas de Ribeirão Preto;
- SEER – Portal do Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas, sob responsabilidade do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia;
- DIADORIM – Diretório de Políticas de Acesso Aberto das Revistas Científicas Brasileiras, sob responsabilidade do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação do Brasil.
- LivRe – Portal para Periódicos de Livre Acesso na Internet, sob responsabilidade da Comissão Nacional de Energia Nuclear do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação do Brasil;
- Portal de Periódicos Científicos Eletrônicos da Universidade Federal da Paraíba;
- Portal Spell – Scientific Periodicals Eletronic Library, desenvolvido pela Associação Nacional de Pós-graduação e Pesquisa em Administração e pelo Instituto Brasileiro de Estudos e Pesquisas Sociais;
- Base PERI - Periódicos Indexados pela Biblioteca Professora Etelvina Lima da Universidade Federal de Minas Gerais;
- BRAPCI – Base de Dados Referencial de Artigos de Periódicos em Ciência da Informação da Universidade Federal do Paraná;
- InfoBCI - Divulgando informações, compartilhando conhecimentos (plataforma *wordpress.com*);
- INFOBILA - Información Bibliotecológica Latinoamericana; e
- Google Acadêmico.

Logomarca

Nota: Perspectivas em Gestão & Conhecimento tem como símbolo a imagem d'O Pensador de Auguste Rodin. Fonte utilizada: Réplica da estátua d'O Pensador de Auguste Rodin localizada na *Plaza del Congreso*, Buenos Aires - Argentina, fotografada por Luciana Ferreira da Costa em dezembro do ano de 2009. Todos os direitos reservados.

Design da Logomarca: Luciana Ferreira da Costa.