



PERSPECTIVAS EM GESTÃO & CONHECIMENTO

PG&C

ISSN: 2236-417X

v. 15, n. 1, jan./abr. 2025

EQUIPE EDITORIAL

Editores

Luciana Ferreira da Costa, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Jorge de Oliveira Gomes, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Comitê Editorial

Alan Curcino Pedreira da Silva, Universidade Federal de Alagoas, Brasil

Emeide Nóbrega Duarte, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Emir José Suaiden, Universidade de Brasília, Brasil

Guilherme Ataíde Dias, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Jorge de Oliveira Gomes, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Luciana Ferreira da Costa, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Presidente de Honra do Comitê Editorial

Emir José Suaiden, Universidade de Brasília, Brasil

Conselho Consultivo

Alex Antônio Ferraresi, Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Brasil

André Felipe de Albuquerque Fell, Universidade Federal de Pernambuco, Brasil

André Porto Ancona Lopez, Universidade de Brasília, Brasil

Carlos Eduardo Cavalcante, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Dusan Schreiber, Universidade Feevale, Brasil

Enrique Pastor Seller, *Universidad de Murcia*, Espanha

Edilson Fereda, Universidade Católica de Brasília, Brasil

Fabrcio Ziviani, Fundação Dom Cabral, Brasil

Fernando Colmenero Ferreira, Universidade da Madeira, Portugal

Fernando Manuel dos Santos Ramos, Universidade de Aveiro, Portugal

Gregório Jean Varvakis Rados, Universidade Federal de Santa Catarina

José Antonio Frías, Universidade de Salamanca, Espanha

Kira Maria Antonia Tarapanoff, Universidade de Brasília, Brasil

Marconi José Pimentel Pequeno, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Maria das Graças Targino, Universidade Federal do Piauí, Brasil

Marta Lígia Pomim Valentim, Universidade Estadual Paulista, Brasil

Miguel Ángel Márdero Arellano, Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia, Brasil

Nídia Maria Linert Lubisco, Universidade Federal da Bahia, Brasil

Rayan Aramis de Brito Feitoza, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Regina Célia Baptista Belluzzo, Universidade Estadual Júlio de Mesquita Filho, Brasil

Ricardo Rodrigues Barbosa, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil
Roberto Bazanini, Universidade Paulista, Brasil
Rosana Mara Mazaro, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil
Rosilene Agapito da Silva Llarena, Universidade Federal de Rondônia, Brasil
Rubén Urbizagástegui Alvarado, *University of California*, Estados Unidos
Silvana Pirillo Ramos, Universidade Federal de Alagoas, Brasil
Sonia Maria Guedes Gondim, Universidade Federal da Bahia, Brasil
Terezinha Elisabeth da Silva, Universidade Estadual de Londrina, Brasil
Ursula Blattmann, Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil
Walfredo Cirne, Google, Estados Unidos

Leitores de Provas/Normalizadores

Luciana Ferreira da Costa, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Design Editorial

Luciana Ferreira da Costa, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Apoio Técnico - Portal de Periódicos Científicos Eletrônicos da UFPB

Cassandra Campos, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

AVALIADORES

***Referees ad hoc* deste número da PG&C**

Alexandre Cappelozza, Doutor em Administração pela Fundação Getúlio Vargas, Brasil. Professor da Universidade Metodista de São Paulo, Brasil.

André Luís Bertassi, Doutor em Administração pela Universidade Metodista de Piracicaba, Brasil. Professor da Universidade Federal de São João Del-Rei, Brasil.

Ana Paula Bernardi da Silva, Doutora em Engenharia Elétrica pela Universidade de Brasília, Brasil. Professora da Universidade Católica de Brasília, Brasil.

Anelise Rebelato Mozzato, Doutora em Administração pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil. Professora da Universidade de Passo Fundo, Brasil.

Arnaldo Alves Ferreira Júnior, Doutor em Ciência da Informação pela Universidade de São Paulo, Brasil. Professor da Universidade Federal de Goiás, Brasil.

Arthur Gualberto Bacelar da Cruz Urpia, Doutor em Economia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil. Professor da Universidade Estadual de Maringá, Brasil.

Benildes Coura Moreira dos Santos Maculan, Doutora em Ciência da Informação pela Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil. Professora da Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil.

Bruno Henrique Alves, Doutor em Ciência da Informação pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil. Professor da Universidade Federal Fluminense, Brasil.

Clarissa Carneiro Mussi, Doutora em Administração pela Universidade de São Paulo, Brasil. Professora da Universidade do Sul de Santa Catarina, Brasil.

Cláudio Paixão Anastácio de Paula, Doutor em Psicologia Social pela Universidade de São Paulo, Brasil. Professor da Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil.

Cristina Keiko Yamaguchi, Doutora em Engenharia e Gestão do Conhecimento pela Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil. Professora da Universidade do Planalto Catarinense, Brasil.

- Denize Grzybovski**, Doutora em Administração pela Universidade Federal de Lavras, Brasil. Professora da Universidade de Passo Fundo, Brasil.
- Elisângela Cristina Aganette**, Doutora em Ciência da Informação pela Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil. Professora da Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil.
- Edcleiton Bruno Fernandes Silva**, Doutor em Gestão e Organização do Conhecimento pela Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil. Bibliotecário do Instituto Federal de Alagoas, Brasil.
- Fábio Corrêa**, Doutor em Sistemas de Informação e Gestão do Conhecimento pela Universidade Fumec, Brasil. Professor da Universidade Fumec, Brasil.
- Fábio Mascarenhas e Silva**, Doutor em Ciência da Informação pela Universidade de São Paulo, Brasil. Professor da Universidade Federal de Pernambuco, Brasil.
- Frederico Cesar Mafra Pereira**, Doutor em Ciência da Informação pela Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil. Professora da Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil.
- Gertrudes Aparecida Dandolini**, Doutora em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil. Professora da Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil.
- Gregório Jean Varvakis Rados**, Doutor em *Manufacturing Engineering* pela *Loughborough University*, Inglaterra. Professor da Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil.
- Hércules Antônio do Prado**, Doutor em Computação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil. Professor da Universidade Católica de Brasília, Brasil.
- Ieda Pelógia Martins Damian**, Doutora em Administração de Organizações pela Universidade de São Paulo, Brasil. Professor da Universidade de São Paulo, Brasil.
- Ilka Pelizza Vier Machado**, Doutorado em Administração da Universidade do Oeste de Santa Catarina, Brasil. Professora da UniCesumar, Brasil.
- Isabel Cristina Scafuto**, Doutora em Administração pela Universidade Nove de Julho, Brasil. Professor da Universidade Nove de Julho, Brasil.
- Jacqueline Echeverría Barrancos**, Doutora em Estratégias Empresariais pela Universidade Federal da Paraíba, Brasil, Professora da Universidade Estadual da Paraíba, Brasil.
- Jorge Moises Kroll do Prado**, Doutor em Ciência da Informação pela Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil. Professor colaborador da Universidade do Estado de Santa Catarina, Brasil.
- José Francisco Rezende**, Doutor em Ciências da Administração pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil; Professor da Universidade do Grande Rio, Brasil.
- Julianne Teixeira e Silva**, Doutora em Ciência da Informação pela Universidade Federal da Paraíba, Brasil; Professora da Universidade Federal da Paraíba, Brasil.
- Leandro Carvalho Bassotto**, Doutor em Administração pela Universidade de Lavras, Brasil. Professor da Faculdade Mogiana do Estado de São Paulo, Brasil.
- Letícia Gorri Molina**, Doutora em Ciência da Informação pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil. Professora da Universidade Estadual de Londrina, Brasil.
- Lucilene Klenia Rodrigues Bandeira**, Doutora em Administração pela *Université Grenoble Alpes*, França. Professora da Universidade Federal da Paraíba, Brasil.
- Luís Eduardo Brandão Paiva**, Doutor em Administração e Controladoria pela Universidade Federal do Ceará, Brasil.
- Marcelo Roger Meneghetti**, Doutor em Administração pela Universidade Nove de Julho, Brasil. Professor da Universidade Estadual do Oeste do Paraná, Brasil.
- Marco Antônio Almeida Llena**, Doutor em Ciência da Informação pela Universidade Federal da Paraíba, Brasil. Professor do Instituto de Educação, Ciência e Tecnologia, Brasil

- Marcos Antônio Gaspar**, Doutor em Administração pela Universidade de São Paulo, Brasil. Professor da Universidade Nove de Julho, Brasil.
- Marli Dias de Souza Pinto**, Doutora em Engenharia da Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil. Professora da Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil.
- Mônica Marques Carvalho Gallotti**, Doutora em Informação e Comunicação em Plataformas Digitais pela Universidade do Porto, Portugal. Professora da Universidade Federal do Rio Grande Norte, Brasil.
- Murilo Bastos Cunha**, Doutor em *Library and Information Science* pela *University of Michigan*, Estados Unidos. Professor da Universidade de Brasília, Brasil.
- Natanael Vitor Sobral**, Doutor em Ciência da Informação pela Universidade Federal da Bahia, Brasil. Professor da Universidade Federal da Bahia, Brasil.
- Nelson Nunes Tenório Júnior**, Doutor em Ciência da Computação pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil. Professor do Centro Universitário UNICESUMAR, Brasil.
- Orlando Manuel da Costa Gomes**, Doutor em Economia pelo Instituto Universitário de Lisboa, Portugal. Professor do Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa, Portugal.
- Raquel do Rosário Santos**, Doutora em Ciência da Informação pela Universidade Federal da Paraíba, Brasil. Professora da Universidade Federal da Bahia, Brasil.
- Raquel Janissek Muniz**, Doutora em *Sciences de Gestion* pelo *Université Pierre Mendès France*, França. Professora da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil.
- Roberto Bazanini**, Doutor em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Brasil. Professor da Universidade Paulista, Brasil.
- Roberto Vilmar Satur**, Doutor em Ciência da Informação pela Universidade Federal da Paraíba, Brasil. Professor da Universidade Federal da Paraíba, Brasil.
- Rosalia Aldraci Barbosa Lavarda**, Doutora em Administração pela Universidade de Valência, Espanha. Professora da Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil.
- Suzana de Lucena Lira**, Doutora em Ciência da Informação pela Universidade Federal da Paraíba, Brasil.
- Taís Pasquotto Andreoli**, Doutora em Administração pela Universidade Municipal de São Caetano do Sul, Brasil. Professora da Universidade Federal de São Paulo, Brasil.
- Tomás Roberto Cotta Orlandi**, Doutor em Ciências da Informação pela Universidade de Brasília, Brasil.
- Vanessa Theís**, Doutora em Qualidade Ambiental pela Universidade Feevale, Brasil. Professora da Universidade Feevale, Brasil.
- Victor Fraile Sordi**, Doutor em Engenharia e Gestão do Conhecimento pela Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil. Professor da Universidade Federal do Mato Grosso do Sul, Brasil.

SOBRE A REVISTA

Instituição Responsável

Perspectivas em Gestão & Conhecimento é uma revista eletrônica de acesso aberto da Universidade Federal da Paraíba.

URL: <http://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/pgc>

Endereço:

Universidade Federal da Paraíba/Centro de Ciências Sociais Aplicadas

Revista Perspectivas em Gestão & Conhecimento

Campus I – Cidade Universitária, s/n – Bairro Castelo Branco

Cidade de João Pessoa, Estado da Paraíba, Brasil – CEP 58.051-900

Missão

Perspectivas em Gestão & Conhecimento tem por objetivo publicar trabalhos originais e inéditos relacionados com as temáticas Gestão e Conhecimento sob abordagens que priorizem diálogos inter/pluri/multi/transdisciplinares e representem contribuição para o desenvolvimento de novos conhecimentos e/ou para aplicação nos diversos setores e organizações da sociedade.

Políticas de Seção

Editorial

Submissões Abertas Indexado Avaliado por Pares

Apresentação

Texto de apresentação do número publicado, realizado por membros da Equipe Editorial ou por autores/pesquisadores consagrados na área do foco e escopo do periódico.

Submissões Abertas Indexado Avaliado por Pares

Carta aos Leitores

Carta especial aos leitores da revista, realizada por membros da Equipe Editorial ou por autores/pesquisadores consagrados na área do foco e escopo do periódico.

Submissões Abertas Indexado Avaliado por Pares

Artigos de Revisão

Representam esforço teórico, histórico e/ou descritivo de integração de saberes na relação das temáticas Gestão e Conhecimento, fornecendo análise crítica consistente capaz de suscitar e/ou subsidiar pesquisas e novas perspectivas teóricas. Mínimo de 15 e máximo 30 laudas.

Submissões Abertas Indexado Avaliado por Pares

Relatos de Pesquisa

Representam artigos oriundos de relatórios de pesquisas científicas, enfocando seu problema, métodos, análises, resultados e conclusões. Mínimo de 12 e máximo 25 laudas.

Submissões Abertas Indexado Avaliado por Pares

Relatos de Experiência

Representam experiências profissionais ou descrevem atividades de interesse para os leitores, contribuindo para o conhecimento do tema explorado. Mínimo de 12 e máximo de 25 laudas.

Submissões Abertas Indexado Avaliado por Pares

Pontos de Vista/Comentários

Comportam observações, opiniões, críticas, ponderações, explicações sobre temas de interesse do público-alvo do periódico no âmbito nacional e internacional. Inicialmente, as submissões de Pontos de Vista/Comentários estarão abertas somente para convidados da Equipe Editorial. Qualquer proposta, contudo, que não atender a esse pressuposto, deve ser encaminhada aos Editores do periódico antes da submissão pelo sistema da revista. Máximo de 10 laudas.

Submissões Abertas Indexado Avaliado por Pares

Memória de Evento Científico-Profissional

Coletânea de artigos apresentados em eventos técnicos, científicos e/ou profissionais de interesse e contributo às diversas áreas relacionadas ao foco e escopo da revista. Esta seção é restrita e se destina a função de anais.

Submissões Indexado Avaliado por

Abertas Pares

Entrevistas

Compreendem entrevistas com profissionais de competência reconhecida sobre suas práticas/experiências pessoais/institucionais sobre temas de interesse do público-alvo do periódico.

Submissões Indexado Avaliado
Abertas por Pares

Resenhas

Configuram-se como apreciação e análise crítica e interpretativa de obras recém-lançadas, cabendo ao resenhista toda a liberdade de julgamento. Mínimo de 3 e máximo de 5 laudas.

Submissões Indexado Avaliado
Abertas por Pares

Expediente

Submissões Indexado Avaliado
Abertas por Pares

Política de Acesso Livre

Esta revista oferece acesso livre imediato ao seu conteúdo, seguindo o princípio de que disponibilizar gratuitamente o conhecimento científico ao público proporciona maior democratização mundial do conhecimento.

Diante da Missão da revista e da Política de Acesso Livre adotada, todo o trabalho da Equipe Editorial e dos *referees ad hoc* convidados não tem fins lucrativos e nem é remunerado.

Periodicidade

Perspectivas em Gestão & Conhecimento é uma revista quadrimestral, devendo ser publicada nos meses de **Abril** (n. 1 referente ao período de jan./abr. do ano de publicação), **Agosto** (n. 2 referente ao período de maio/ago. do ano de publicação) e **Dezembro** (n. 3 referente ao período de set./dez. do ano de publicação). Por decisão do Comitê Editorial, a revista poderá publicar o máximo de até um Número Especial por semestre. Tal decisão implica em evolução da periodicidade da revista para uma periodicidade quadrimestral, como tendência dos periódicos da área das Ciências Sociais Aplicadas ou Interdisciplinares, conforme recomendações de organismos nacionais como o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) e a Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), bem como sistemas/bases de dados e indexação de artigos e/ou periódicos, como, por exemplo, o *Scientific Electronic Library Online* (Scielo).

Submissões online

Perspectivas em Gestão & Conhecimento prioriza a avaliação de submissões de autores pós-graduados em nível *Stricto Sensu* (Mestres e Doutores ou equivalentes em países estrangeiros), segundo a Missão da revista e sua Política de Seção.

Submissões de autores apenas graduados, pós-graduados em nível *Lato Sensu*, discentes de graduação ou pós-graduação também poderão ser avaliadas, desde que seja em coautoria com doutores(as).

Em quaisquer casos, deve-se observar que Perspectivas em Gestão & Conhecimento estimula e prioriza a publicação de submissões originais e inéditas de qualidade científica contributiva à área que se propõe sob autorias individuais ou coletivas, com pelo menos um autor pós-graduado em nível *Stricto Sensu*.

A submissão de originais está aberta em fluxo contínuo, entretanto, poderá ser interrompida a critério do Comitê Editorial em face do volume de avaliação e aceites para publicação. Nesse caso, o Comitê Editorial divulgará tal decisão na seção Notícias, bem como divulgará na mesma seção o retorno (nova abertura) de chamada de originais.

Cadastro e *login* no sistema da revista são obrigatórios para submissões de documentos *online* e verificar o estágio de submissões.

Sugestões de conteúdos para submissões

Aspectos conceituais, históricos e epistemológicos sobre as relações entre Gestão e Conhecimento. Gestão da informação e gestão do conhecimento. Práticas, soluções, metodologias e modelos de gestão

do conhecimento. Sistemas organizacionais e processos decisórios. Inteligência competitiva. Aprendizagem organizacional. *Benchmarking*. Bancos de idéias, fóruns e redes sociais. Tecnologias aplicadas à gestão do conhecimento. Gestão de recursos humanos. Gestão de competências. Aspectos emocionais, afetivos, comportamentais e psicológicos nas organizações. Bancos de talentos. Educação corporativa. Gestão de ensino e capacitação presencial e à distância. Gestão do capital intelectual. Propriedade intelectual, marcas e patentes. Gestão estratégica da informação e do conhecimento. Gestão da produção e comunicação científica, profissional e/ou institucional. Memória organizacional. Portais de conhecimento. Gestão da inovação. Empreendedorismo. Gestão do conhecimento, ética e responsabilidade social. Aspectos econômico-financeiros na gestão do conhecimento. etc.

As temáticas sugeridas acima para submissões não excluem outras propostas pelos autores em observância ao foco e escopo de *Perspectivas em Gestão & Conhecimento* e à evolução da área.

Diretrizes para Autores

O idioma oficial do periódico *Perspectivas em Gestão & Conhecimento* é o português, sendo aceitas, ainda, submissões de originais escritos nas línguas inglesa e espanhola. Dessa forma, os originais encaminhados à revista devem seguir as normas brasileiras de documentação científica, para autores brasileiros, ou as normas de documentação científica do país de origem (que poderão ser adaptadas pelos revisores da revista às normas brasileiras), atentando, em todas as hipóteses, ao que regem estas diretrizes, como segue. Em especial, as normas de documentação científica brasileiras se referem às seguintes publicações da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT): NBR 6022 – Apresentação de artigos de publicações periódicas, NBR 6023 – Referências, NBR 6024 – Numeração progressiva das seções de um documento, NBR 6028 – Resumos, NBR 10520 – Apresentação de citações em documentos, além das normas de apresentação tabular da Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Deve-se atentar ao limite máximo de laudas para os originais encaminhados: Artigos - de 15 até 30 laudas; Relatos de pesquisa – de 12 até 25 laudas; Relatos de experiência – de 12 até 25 laudas; Pontos de Vista/Comentários - até 10 laudas; Resenhas - de 3 até 5 laudas. Só serão aceitas submissões em formato *Microsoft Office Word (DOC)* ou compatível originado por *software* livre. Especificações: Tamanho A4 (21,0 cm X 29,7 cm), espaço de linha simples, texto fonte tamanho 12 *calibri*, margens superior de 3,0 cm, inferior de 2,0 cm, esquerda de 3,0 cm e direita de 2,0 cm. Sobre a 1ª lauda: a primeira lauda deve conter a seção a que o original se destina, o título, o resumo e as palavras-chave - até o limite de (5) cinco. Para originais escritos em língua portuguesa ou espanhola, exige-se, ainda, título, resumo e palavras-chave em língua inglesa. Por sua vez, para originais em língua inglesa, exige-se, ainda, título, resumo e palavras-chave em português. Dados de identificação dos autores deverão ser submetidos diretamente ao sistema da revista e não no documento dos originais. As ilustrações – figuras, gráficos, quadros, tabelas, fluxogramas, desenhos, etc., com seu respectivo número de ordem e título, devem ser utilizadas somente quando indispensáveis à clareza do texto, somente em preto e branco, mediante a menção da fonte original, quando publicadas anteriormente. As notas de rodapé ou notas no final do texto devem ser evitadas. Somente na primeira página, recomenda-se as notas de rodapé para indicar auxílios recebidos, origem do trabalho, apresentação em eventos ou notas similares, quando necessário. Os agradecimentos a auxílios recebidos pelo(s) autor(es) podem ser mencionados ao final do original. Recomenda-se encaminhar juntamente com os originais através do sistema. Documentos Suplementares, quando necessário (Ex.: conjuntos de dados, instrumentos de pesquisas, entre outros).

Normas de homogeneidade:

- palavras estrangeiras - só em itálico sem aspas
- palavras usadas em sentido figurado - itálico com aspas
- números ordinais até nove - só por extenso
- números ordinais de 10 em diante - só o algarismo
- abreviaturas/siglas - quando da primeira vez, a expressão deve vir por extenso, seguida da abreviatura/sigla entre parêntesis. A partir de então, só a abreviatura/sigla.
- sistema de citação utilizado Autor-Ano-Página. Ex: Tomaél (2009, p. 123); (TAPARANOFF, 2009, p. 123)
- apresentação de citações literais – fazer a distinção entre a citação curta (inserida no próprio parágrafo; entre aspas) e a citação longa (parágrafo em separado, 4 cm recuado à esquerda; espaço simples; fonte 11; sem aspas)

- pessoa gramatical - uniformizar a pessoa, permitindo aos autores o uso da 1ª pessoa do singular; 1ª pessoa do plural ou 3ª pessoa do singular, sem utilizar mais de uma forma.

Itens de Verificação para Submissão

Como parte do processo de submissão, autores são obrigados a verificar a conformidade da submissão com todos os itens listados a seguir. Serão devolvidas aos autores as submissões que não estiverem de acordo com as normas.

1. A contribuição é original e inédita, e não está sendo avaliada para publicação por outra revista; caso contrário, justificar em "Comentários ao Editor".
2. Os arquivos para submissão deverão ser encaminhados em formato *Microsoft Word* ou compatível originado de *software* livre (desde que não ultrapasse os 2MB).
3. Todos os endereços de páginas na Internet (URLs), incluídas no texto (Ex.: <http://www.ibict.br>) estão ativos e prontos para clicar.
4. O texto está em espaço simples; usa uma fonte de 12-pontos; emprega itálico ao invés de sublinhar (exceto em endereços URL); com figuras e tabelas inseridas no texto, não em seu final, e, preferencialmente, em preto e branco.
5. O texto segue os padrões de estilo e requisitos bibliográficos descritos na seção Diretrizes para Autores, na seção Sobre a Revista.
6. A identificação de autoria deste trabalho foi removida do arquivo e da opção Propriedades no Word, garantindo desta forma o critério de sigilo da revista, caso submetido para avaliação por pares (ex.: artigos), conforme instruções disponíveis nas observações sobre Assegurando a Avaliação por Pares Cega no sistema da revista.
7. Contém na primeira página título, resumo e palavras-chave na mesma língua utilizada no texto (português, inglês ou espanhol), seguidos da tradução escrita em língua estrangeira como indicado nas Diretrizes para os Autores.

Processo de Avaliação por Pares

O processo de avaliação de originais encaminhados para *Perspectivas em Gestão & Conhecimento* será realizada às cegas por, no mínimo, dois avaliadores pertencentes ao seu Conselho Consultivo ou *referees ad hoc* convidados, designados de acordo com a área/especialidade de atuação/pesquisa.

Havendo divergência quanto aos pareceres de avaliação, um terceiro avaliador será designado.

A decisão final de aceite ou não para publicação, contudo, competirá apenas aos Editores da revista, ouvindo o Comitê Editorial em observância aos pareceres dos avaliadores designados.

Declaração de Direito Autoral

Os Autores mantêm os direitos autorais e concedem a *Perspectivas em Gestão & Conhecimento* o direito de publicação simultaneamente disponibilizada de acordo com uma Licença *Creative Commons*, permitindo o compartilhamento sem fins lucrativos de sua obra pelo seu uso/citação de modo referenciado (com reconhecimento da autoria e publicação nesta revista).

Não há remuneração dos autores pelo aceite e publicação de originais, como, da mesma forma, não há cobrança de quaisquer valores para avaliação de originais ou trabalho editorial da revista.

Política de Privacidade

Os nomes e endereços informados nesta revista serão usados exclusivamente para os serviços prestados por esta publicação, não sendo disponibilizados para outras finalidades ou a terceiros.

Arquivamento

Esta revista utiliza o sistema LOCKSS para criar um sistema de arquivo distribuído entre as bibliotecas participantes e permite às mesmas criar arquivos permanentes da revista para a preservação e restauração.

Indexação

Perspectivas em Gestão & Conhecimento se encontra indexada em:

- LATINDEX – *Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*;
- DOAJ - *Directory of Open Access Journals, developed by Lund University Library*;

- DRJI - *Directory of Research Journals Indexing, from Solapur Maharashtra, Índia;*
- LISA - *Library and Information Science Abstracts, developed by ProQuest Periodicals;*
- Dialnet - *Portal bibliográfico de acceso libre y gratuito, mantenido por la Fundación Dialnet y la Universidad de La Rioja;*
- NewJour - *Electronic Journals & Newsletter, developed by Georgetown University Library;*
- SFX KnowledgeBase – *developed by Ex Libris Group Ltd.;*
- TULIPS – *developed by University of Tsukuba Library – Japan;*
- CCUC – *Catàleg Col·lectiu de les Universitats de Catalunya;*
- CB-UdG – *Catàleg de la Biblioteca de la Universitat de Girona;*
- UNIVERSIA.NET – *Biblioteca Universia de Recursos de Aprendizaje, Grupo Santander;*
- Sumarios.org – *Sumários de Revistas Brasileiras, sob responsabilidade da Fundação de Pesquisas Científicas de Ribeirão Preto;*
- SEER – *Portal do Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas, sob responsabilidade do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia;*
- DIADORIM – *Diretório de Políticas de Acesso Aberto das Revistas Científicas Brasileiras, sob responsabilidade do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação do Brasil.*
- LivRe – *Portal para Periódicos de Livre Acesso na Internet, sob responsabilidade da Comissão Nacional de Energia Nuclear do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação do Brasil;*
- Portal de Periódicos Científicos Eletrônicos da Universidade Federal da Paraíba;
- Portal Spell – *Scientific Periodicals Electronic Library, desenvolvido pela Associação Nacional de Pós-graduação e Pesquisa em Administração e pelo Instituto Brasileiro de Estudos e Pesquisas Sociais;*
- Base PERI - *Periódicos Indexados pela Biblioteca Professora Etelvina Lima da Universidade Federal de Minas Gerais;*
- BRAPCI – *Base de Dados Referencial de Artigos de Periódicos em Ciência da Informação da Universidade Federal do Paraná;*
- InfoBCI - *Divulgando informações, compartilhando conhecimentos (plataforma wordpress.com); e*
- Google Acadêmico.

Logomarca

Nota: Perspectivas em Gestão & Conhecimento tem como símbolo a imagem d'O Pensador de Auguste Rodin. Fonte utilizada: Réplica da estátua d'O Pensador de Auguste Rodin localizada na *Plaza del Congreso*, Buenos Aires - Argentina, fotografada por Luciana Ferreira da Costa em dezembro do ano de 2009. Todos os direitos reservados.

Design da Logomarca: Luciana Ferreira da Costa.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

P467 Perspectivas em Gestão & Conhecimento/ Universidade Federal da Paraíba. Vol. 1, n. 1
(Jan./Jun. 2011) – João Pessoa: Universidade Federal da Paraíba, 2010-
v.: il.

Quadrimestral
Periodicidade semestral até 2017
ISSN 2236-417X
Publicação exclusiva em meio eletrônico

Disponível em: <https://periodicos.ufpb.br/index.php/pgc>

1. Administração. 2. Ciência da Informação. 3. Gestão. 4. Conhecimento. I.
Título. II. Universidade Federal da Paraíba.
