**APÊNDICE A**

ROTEIRO DE ENTREVISTA – GESTOR 1

Bloco A – Questões gerais

Nome do entrevistado: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Data da entrevista: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_

Idade do entrevistado: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nível de escolaridade: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cargo atual na empresa: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Produtos da empresa: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Produtos da empresa, no setor industrial: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

BLOCO B – Caracterização da empresa pesquisada

Ano de início das atividades: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Empresa familiar, acionista? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Existem filiais? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Onde? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Quantidade de colaboradores (geral): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Quantidade de colaboradores (setor industrial): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Quais cargos de gestores existem na empresa?

BLOCO C – Caracterização da GCI quanto à sua aplicabilidade e resultados advindos

1. Quantos fornecedores existem atualmente na fase industrial?
2. Que fatores determinam a necessidade de estabelecer as relações interorganizacionais com fornecedores?
3. A relação interorganizacional entre usina e fornecedores é em sua maioria benéfica? O que gera de benefícios?
4. Há alguns pontos que interferem negativamente nesta relação interorganizacional?
5. Que fatores podem determinar a necessidade de atrair novos fornecedores?
6. Que fatores podem determinar a necessidade de manter os fornecedores existentes?
7. Que fatores podem determinar a necessidade de interromper o relacionamento com fornecedores?
8. As informações operacionais de sua empresa são compartilhadas com os fornecedores? E quanto às informações dos fornecedores, são compartilhadas também para sua empresa? Que tipo de informações são compartilhadas?
9. Quais informações (relatórios) são disponibilizadas pela usina sucroalcooleira?
10. A empresa utiliza as demonstrações contábeis geradas pela contabilidade para alguma finalidade gerencial? Quais? Com que periodicidade?
11. Há disponibilização das informações relativas aos custos para os fornecedores? E dos fornecedores para a empresa? O que é disponibilizado quanto aos custos?
12. Quais são as informações de que a empresa vem se utilizando para tomar decisões sobre custos?
13. A empresa costuma coletar informações sobre os números externos à companhia com regularidade (concorrentes, inflação, mercado, clientes e fornecedores)? Como?
14. A usina costuma coletar informações quanto aos métodos de trabalho do fornecedor, seu planejamento e tecnologia utilizada no processo produtivo? O que isto poderia interferir nos custos de sua produção?
15. Acredita-se que o compartilhamento de informações e de planejamento pode contribuir no controle e gerenciamento dos custos totais da empresa? O que isto pode beneficiar para a empresa?
16. Há compartilhamento de informações quanto à redução de desperdícios e resíduos, defeito, planejamento de logística e do estoque zero?
17. Há uma preocupação em reduzir os custos diante do relacionamento interorganizacional entre a usina e seus fornecedores para a fase industrial? Que custos são relevantes para estas estratégias?
18. Que ações/decisões são feitas perante os fornecedores para a redução de custos na fase de industrialização? Estas ações para redução de custos são repassadas para o preço do produto final?
19. Há compartilhamento de empregados, P&D e investimentos entre as empresas na rede? Como é realizado esse compartilhamento?
20. A Usina desenvolve pesquisa sobre os custos dos produtos concorrentes? Se sim, por meio de que mecanismo?
21. Como são analisados os fatores críticos no processo de industrialização da cana: Custo, Tempo, Qualidade e Flexibilidade?
22. A empresa coopera com seus principais fornecedores e clientes (troca de informação, metas de redução de custos, planejamento em conjunto, investimento em conjunto)? E eles fazem o mesmo?
23. A empresa ajuda seus fornecedores e clientes a encontrar maneiras de conciliar suas habilidades e coordenar esforços de modo a alcançarem as metas? Como?
24. Se existir projetos de parcerias, como a empresa mede os resultados alcançados e avalia se a parceria foi bem sucedida? Quando da existência de um ganho como é realizada a divisão?
25. Sua empresa firmou acordou de cooperação com cláusula de confidencialidade de informações sobre custos com pelo menos um de seus fornecedores? Com que objetivo?
26. Sua empresa elabora orçamentos conjuntos com pelo menos um de seus fornecedores?
27. A usina, juntamente com pelo menos um de seus fornecedores, elabora planilhas para análise conjunta de custos? Com que objetivo? Investimentos futuros? Aumento de produção?
28. Existe ou existiu alguma ação, atitude ou prática (proativa ou reativa) relacionada com a gestão de custos implementada em conjunto com pelo menos um de seus fornecedores? Por quê?

**APÊNDICE B**

ROTEIRO DE ENTREVISTA – GESTOR 2

Bloco A – Questões gerais

Nome do entrevistado: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Data da entrevista: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_

Idade do entrevistado: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nível de escolaridade: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cargo atual na empresa: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

BLOCO B – Caracterização da GCI quanto à sua aplicabilidade e resultados advindos

1. Quantos fornecedores e parceiros existem atualmente na usina?
2. Uma mesma pessoa física/jurídica pode atuar como fornecedor e parceiro ao mesmo tempo na usina?
3. Como é o relacionamento entre usina e fornecedor/parceiro no que se refere ao planejamento de produção?
4. Quais as vantagens e desvantagens para uma usina ter um fornecedor e não um parceiro?
5. Quais as vantagens e desvantagens para uma usina ter um parceiro e não um fornecedor?
6. Como é feita a escolha e a tomada de decisão em investir e firmar contratos com determinados fornecedores? O que é analisado antes de efetivar os contratos?
7. Que tipos de informações são compartilhadas entre a usina e os fornecedores/parceiros?
8. Há disponibilização das informações relativas aos custos para os fornecedores? E dos fornecedores para a empresa? O que é disponibilizado quanto aos custos?
9. Existe algum fator determinante que induz a usina a perder a confiança com algum fornecedor e/ou parceiro?
10. Há uma preocupação em reduzir os custos diante do relacionamento interorganizacional entre a usina e seus fornecedores para a fase industrial? Que custos são relevantes para estas estratégias?
11. Que ações/decisões são feitas perante os fornecedores para a redução de custos na fase de industrialização? Como o fornecedor poderia auxiliar neste processo de redução?
12. A empresa coopera com seus principais fornecedores e clientes (troca de informação, metas de redução de custos, planejamento em conjunto, investimento em conjunto)? E eles fazem o mesmo?
13. Caso algum fornecedor ou parceiro não cumpra com o contrato firmado, assim como a quantidade e qualidade da cana a ser entregue, há alguma penalidade?

**APÊNDICE C**

ROTEIRO DE ENTREVISTA – FORNECEDOR

Bloco A – Questões gerais

Nome do entrevistado: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Data da entrevista: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_

Idade do entrevistado: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nível de escolaridade: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Tempo de atividade no setor sucroalcooleiro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

BLOCO B – Caracterização da GCI quanto à sua aplicabilidade e resultados advindos

1. Como é feita a escolha e a tomada de decisão em investir e firmar contratos com uma usina sucroalcooleira? O que o motiva a investir neste ramo?
2. Que tipos de informações são compartilhadas entre você e a usina?
3. Há disponibilização das informações relativas aos seus custos para a usina? E da usina para você? O que é disponibilizado quanto aos custos?
4. Existe algum fator determinante que induz o fornecedor a perder a confiança com a usina?
5. Há uma preocupação em reduzir os custos diante do relacionamento interorganizacional entre você e a usina? Que custos são relevantes para estas estratégias?
6. Que ações/decisões são feitas perante a usina para a redução de custos na fase de industrialização? Como a usina poderia auxiliar neste processo de redução?
7. Existe uma certa cooperação entre fornecedores e parceiros?
8. Qual o motivo de investir como fornecedor e não como parceiro? Que vantagens você vê nesta decisão?