

« Internationalisation à la maison » : projet pilote de collaboration interculturelle entre les étudiantes et étudiants en LEA Portugais de l'Université Rennes 2 et de Communication de l'Université Fédérale du Paraná

RÉSUMÉ : Cet article présente une initiative d'internationalisation développée conjointement par l'Université Rennes 2 et l'Université Fédérale du Paraná, fondée sur l'approche de l'internationalisation à la maison. Le projet a impliqué des étudiantes et étudiants des formations de Langues Étrangères Appliquées et de Communication dans des activités collaboratives numériques. La constitution de binômes franco-brésiliens, la création de contenus bilingues et l'utilisation de dispositifs pédagogiques structurés ont permis le développement de compétences linguistiques, interculturelles et professionnelles des étudiantes et étudiants. L'objectif principal consistait à présenter le système universitaire français et à promouvoir l'Université Rennes 2 comme une destination académique pour les étudiants et étudiantes brésiliennes souhaitant poursuivre un Master en Langues Étrangères Appliquées. En outre, l'initiative a contribué à renforcer la coopération académique entre les deux établissements et à intégrer la dimension internationale au sein des cursus. Enfin, une nouvelle phase du projet, intitulée « Chemins croisés : une année de dialogues France-Brésil », est programmée pour l'année universitaire 2025-2026 et s'inscrit dans une perspective d'élargissement des modalités de collaboration existantes.

MOTS-CLÉS : Internationalisation à la maison ; Collaboration interculturelle ; Production académique bilingue.

“Internationalization at home”: a pilot project of intercultural collaboration between students of Applied Foreign Languages at Rennes 2 University and Communication at the Federal University of Paraná

ABSTRACT: This article presents an internationalization initiative developed between Rennes 2 University and the Federal University of Paraná, based on the internationalization at home approach. The project involved students from the Applied Foreign Language and Communication programs in collaborative digital activities. The formation of Franco-Brazilian pairs, the creation of bilingual content, and the use of structured pedagogical tools supported the development of linguistic, intercultural, and professional skills among the participants. The main objective was to present the French university system and to promote Rennes 2 University as a leading academic destination for Brazilian students wishing to pursue a Master's degree in Applied Foreign Languages. The initiative also strengthened academic cooperation between the two institutions and contributed to the integration of an international dimension into their curricula. Finally, a new phase of the project, entitled “Crossed Paths: A Year of France-Brazil Dialogues,” will be carried out during 2025–2026, with the aim of expanding collaboration.

KEYWORDS: Internationalization at home; Intercultural collaboration; Bilingual academic production.

“Internacionalização em casa”: projeto piloto de colaboração intercultural entre estudantes de Línguas Estrangeiras Aplicadas da Universidade Rennes 2 e de Comunicação da Universidade Federal do Paraná

RESUMO: Este artigo apresenta uma iniciativa de internacionalização desenvolvida entre a Universidade Rennes 2 e a Universidade Federal do Paraná, fundamentada na abordagem de “internacionalização em casa”. O projeto envolveu estudantes dos cursos de Línguas Estrangeiras Aplicadas (LEA) e Comunicação

em atividades colaborativas digitais. A formação de duplas franco-brasileiras, a elaboração de conteúdos bilíngues e o uso de dispositivos pedagógicos estruturados possibilitaram o desenvolvimento de competências linguísticas, interculturais e profissionais dos estudantes. O principal objetivo foi apresentar o sistema universitário francês e promover a Universidade Rennes 2 como um destino acadêmico de referência para estudantes brasileiros que desejam cursar mestrado em Línguas Estrangeiras Aplicadas. Além disso, a iniciativa contribuiu para o fortalecimento da cooperação acadêmica entre as duas instituições e para a integração da dimensão internacional no interior dos currículos. Por fim, uma nova fase do projeto, intitulada “Caminhos cruzados: um ano de diálogos França-Brasil”, está prevista para o ano letivo de 2025-2026 e insere-se numa perspectiva de ampliação das modalidades de colaboração existentes.

PALAVRAS-CHAVE: Internacionalização em casa; Colaboração intercultural; Produção acadêmica bilíngue.

Luciane Boganika¹

Luciane Boganika est Maître de Conférences en portugais à l’Université Rennes 2, coordinatrice de l’enseignement du portugais dans le cadre de la licence de Langues Étrangères Appliquées (LEA) et chercheuse au sein de l’Équipe de Recherche Interlangues : Mémoires, Identités, Territoires (ERIMIT) de la même institution. Elle est titulaire d’un doctorat en cotutelle en Études Linguistiques de l’Universidade Federal do Paraná et en Sciences du Langage de l’Université Grenoble Alpes. Elle a également mené des recherches postdoctorales à l’Université Rennes 2 et à l’Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ). Ses intérêts de recherche portent sur les politiques linguistiques, avec une attention particulière à la présence du portugais dans le système éducatif français, ainsi que sur la didactique des langues, notamment la lecture et l’enseignement du portugais aux étudiants de licence et de master en LEA.

Pour plus d’informations, notamment concernant ses publications et ses projets de recherche, veuillez consulter : <http://lattes.cnpq.br/3862100083403415> et <https://perso.univ-rennes2.fr/luciane.boganika>.

Luciane Boganika é professora associada em português na Universidade Rennes 2, coordenadora do ensino de português no âmbito da graduação em Línguas Estrangeiras Aplicadas (LEA) e pesquisadora da Equipe de Pesquisa Interlinguagens: Memórias, Identidades, Territórios (ERIMIT) - Equipe de Recherche Interlangues : Mémoires, Identités, Territoires (ERIMIT) - da mesma instituição. É titular de um doutorado em cotutela em Estudos Linguísticos pela Universidade Federal do Paraná e em Ciências da Linguagem pela Universidade Grenoble Alpes. Também realizou pesquisas de pós-doutorado na Universidade Rennes 2 e na Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ). Seus interesses de pesquisa concentram-se em políticas linguísticas, com atenção especial à presença do português no sistema educativo francês, bem como na didática das línguas, em particular a leitura e o ensino do português para estudantes de graduação e mestrado em LEA. Para mais informações, nomeadamente sobre suas publicações e projetos de pesquisa, consulte: <http://lattes.cnpq.br/3862100083403415> et <https://perso.univ-rennes2.fr/luciane.boganika> <http://lattes.cnpq.br/3862100083403415> e <https://perso.univ-rennes2.fr/luciane.boganika>.

 <https://orcid.org/0000-0003-2468-3507>

Ayumi Nakaba Shibayama ²


Ayumi N. Shibayama est Maître de Conférences en Publicité à l’Université Federal do Paraná (UFPR), où elle enseigne la Rédaction Publicitaire, l’Innovation Digitale et l’Éthique. Titulaire d’une licence en Communication Sociale – Publicité et Propagande (PUC-PR), deux licences en Lettres – Français et en Lettres – Japonais (UFPR), et une spécialisation en Administration et Marketing (FAE). Elle est titulaire d’un Master et d’un Doctorat en Études Linguistiques : langages, cultures et identités (UFPR). Ses activités de recherche s’inscrivent au sein du Groupe ECCOS – Études sur la Communication, la Consommation et la Société. Pour plus d’informations : <http://lattes.cnpq.br/2382244971250704>

Ayumi N. Shibayama is an Associate Professor of Advertising at the Federal University of Paraná (UFPR). She teaches Advertising Writing, Digital Innovation, and Ethics. She holds a BA in Social Communication –

¹ Endereço eletrônico: luciane.boganika@univ-rennes2.fr

² Endereço eletrônico: ayu.shiba@ufpr.br

Advertising and Propaganda (PUC-PR), BAs in French Language and Literature and in Japanese Language and Literature (UFPR), and a postgraduate specialization in Administration and Marketing (FAE). She also holds a Master's and a PhD in Linguistic Studies: Languages, Cultures, and Identities (UFPR). Her research is affiliated with the ECCOS Group – Studies on Communication, Consumption, and Society. For more information: <http://lattes.cnpq.br/2382244971250704>

 <https://orcid.org/0000-0001-5938-5986>

Como citar este artigo:

BOGANIKA, Luciane. SHIBAYAMA, Ayumi Nakaba. « Internationalisation à la maison » : projet pilote de collaboration interculturelle entre les étudiantes et étudiants en LEA Portugais de l'Université Rennes 2 et de Communication de l'Université Fédérale du Paraná. *Revista InterCulturas*, João Pessoa, v. 2, n. 2, p. e77328, jan. 2026.

Data de recebimento: 20 nov. de 2025.

Data de aceite: 15 dez. de 2025.

1 Introduction

L'internationalisation dans l'enseignement universitaire est une thématique abordée depuis les années 1990 (Crowther et al., 2000, p. 1), période au cours de laquelle les universités ont commencé à structurer et à développer ce domaine dans leurs stratégies institutionnelles. Dans ce contexte, le terme internationalisation de l'enseignement supérieur constitue l'expression la plus ancienne employée pour décrire l'ouverture des institutions de l'enseignement supérieur vers l'international. Malgré la diversité des définitions proposées, un consensus se dégage néanmoins : l'internationalisation conduit avant tout à intégrer, dans les fonctions des institutions d'enseignement supérieur, mais également dans leur gouvernance, de nouvelles dimensions, à savoir les dimensions internationales et interculturelles (De Ketele ; Hugonnier, 2020).

Dans ce cadre, l'interculturalité peut être définie, sur le plan conceptuel, comme une dynamique organisée d'échanges, de dialogue et d'apprentissages réciproques entre différentes cultures. Elle ne se réduit pas à une simple coexistence ni à un contact ponctuel entre groupes culturels, mais s'inscrit dans un processus de construction relationnelle fondé sur le respect, la reconnaissance de l'altérité et la valorisation de la diversité (Rojo, 2011). Dans cette perspective, Rojo (2011) appréhende la compétence

interculturelle comme reposant sur le développement de capacités communicationnelles, de stratégies de négociation, d'une réflexivité critique ainsi que d'une sensibilité aux différences culturelles, permettant à l'individu de comprendre et de s'adapter à divers contextes socioculturels.

Plus récemment, une forme émergente de l'internationalisation, désignée par des expressions telles que « internationalisation de l'intérieur », « internationalisation à domicile », « internationalisation à la maison » ou « internationalisation chez soi », s'est développée. Elle se caractérise par l'absence d'échanges physiques entre participants et participantes, tout en favorisant des interactions pédagogiques et interculturelles. Cette approche, plus accessible en raison de l'absence de déplacements, connaît une progression constante et suscite un débat croissant au sein des établissements d'enseignement supérieur. Messina (2024) souligne à cet égard que « l'indétermination du terme et de son emploi en français indique le caractère émergent de la notion », reflétant ainsi les questionnements autour de sa définition et de ses modalités de mise en œuvre.

L'internationalisation à domicile constitue ainsi une extension contemporaine des pratiques académiques, combinant ouverture culturelle, développement de compétences interculturelles et usage des technologies numériques pour créer des environnements d'apprentissage collaboratifs et inclusifs. Elle permet d'intégrer l'internationalisation dans les stratégies pédagogiques des établissements sans recourir à la mobilité physique, tout en renforçant la préparation des étudiantes et étudiants à des contextes professionnels et académiques globalisés.

Ainsi, dans un contexte de transformation de l'enseignement supérieur, l'internationalisation occupe une place importante, permettant aux institutions de s'ouvrir à la diversité culturelle et académique à l'échelle mondiale. Toutefois, la mobilité internationale physique demeure accessible à une minorité d'étudiants et d'étudiantes, confrontés à des contraintes financières, institutionnelles ou linguistiques (Shibayama ; Boganika, 2025).

C'est pour pallier cette limitation que s'inscrit le projet présenté dans le présent article, à savoir une initiative d'internationalisation à la maison mise en œuvre sous la forme d'un projet pilote de collaboration entre l'Université Rennes 2 et l'Université Fédérale du Paraná, visant à promouvoir des échanges interculturels et à développer des compétences linguistiques et professionnelles, sans recourir à la mobilité physique.

2 Le projet pilote

Le projet pilote présenté dans cet article a eu comme objectif de proposer une expérience d'apprentissage à la fois interculturelle et interdisciplinaire, ne nécessitant pas de déplacements physiques, et en mobilisant les outils numériques, les pédagogies collaboratives et les échanges linguistiques. Il a été mis en œuvre au sein du département de Langues Étrangères Appliquées (LEA) de l'Université Rennes 2, en partenariat avec le département de Communication de l'Université Fédérale du Paraná (UFPR, Brésil), au cours du premier semestre de l'année universitaire 2024-2025 à Rennes 2 et du second semestre de 2024 à l'UFPR.

L'action s'inscrit dans le cadre institutionnel du dispositif Internationalisation@Home³, porté par la vice-présidente chargée de l'international, Edwige Fusaro, et financé par le Dialogue Stratégique et de Gestion de l'Université Rennes 2.

Le projet, coordonné par Ayumi N. Shibayama (UFPR) et Luciane Boganika (Rennes 2), avec l'accompagnement pédagogique de Marylou Grivault (Rennes 2), s'est déroulé de septembre à novembre 2024. Il s'est appuyé sur la constitution de binômes mixtes, chaque duo associant un ou une étudiante de l'UFPR (Licence en Publicité, Relations Publiques et Journalisme) à un ou une étudiante de Rennes 2 (Master Langues Étrangères Appliquées, parcours Commerce international : Amérique latine et Péninsule Ibérique - ALPI, et parcours Management et Marketing International - MMI). Ces binômes ont été

³ <https://www.univ-rennes2.fr/universite/innovation-pedagogique-numerique/internationalisationhome>

chargés de concevoir une mini-campagne de communication sur un thème prédéfini, mobilisant à la fois créativité et compétences interculturelles. L'édition a réuni quatorze participants, répartis en sept binômes et encadrés par les deux enseignantes responsables.

La mise en œuvre du projet combinait des séances synchrones et des activités asynchrones, permettant de concilier échanges directs et travail en autonomie. Trois rencontres synchrones ont structuré la progression du projet : la première a servi à présenter les participants, à constituer les binômes et à définir collectivement le calendrier, la répartition des tâches ainsi que les modalités de collaboration. La deuxième rencontre a été consacrée à la présentation des versions préliminaires et à l'accompagnement des productions. Enfin, la troisième a permis la présentation finale et la validation des livrables, marquant la conclusion du processus collaboratif.

Parallèlement aux séances synchrones, les activités asynchrones, réalisées en binôme à l'aide d'outils numériques tels que WhatsApp, l'e-mail et Canva, ont permis de maintenir une dynamique de travail soutenue tout en tenant compte des contraintes liées aux décalages horaires et aux emplois du temps.

Dans ce cadre, le thème prédéfini assigné aux binômes portait sur la conception d'une campagne publicitaire destinée à promouvoir le Master Langues Étrangères Appliquées de l'Université Rennes 2 auprès des étudiantes et étudiants brésiliens. L'objectif principal consistait à mettre en avant l'importance de la maîtrise du portugais, tant sur le plan académique que professionnel. Le public cible, âgé de 20 à 30 ans, regroupait des jeunes adultes en fin de licence ou titulaires d'un diplôme dans les domaines des langues, de la communication et des relations internationales, caractérisés par une curiosité culturelle, une valorisation du plurilinguisme et une volonté d'élargir leurs perspectives professionnelles.

Pour préparer la campagne publicitaire, la phase préparatoire a demandé également aux binômes de réaliser une analyse de l'identité visuelle de l'établissement (logo, palette chromatique, typographie), afin de garantir la cohérence des productions

avec l'ouverture, le dynamisme et le rayonnement international de Rennes 2, tout en assurant une visibilité sur le site institutionnel et les réseaux sociaux.

La démarche pédagogique reposait sur deux outils complémentaires, dont l'articulation a permis de structurer et d'accompagner l'ensemble du processus. La grille de travail a assuré l'organisation de toutes les étapes, depuis la définition du thème et du public cible jusqu'à la conception, la production et la présentation finale des campagnes. En parallèle, le journal de bord a encouragé une réflexion individuelle, offrant aux participantes et participants un espace pour consigner les difficultés rencontrées, les solutions mises en œuvre ainsi que leur ressenti tout au long du projet.

Les productions finales, diffusées sur le profil Instagram @coopera.ufpr.rennes2, ont pris des formes variées, allant des vidéos (*stories*) aux affiches et contenus pour les réseaux sociaux, réalisées en portugais puis traduites en français, consolidant ainsi la dimension bilingue et interculturelle de l'initiative. Ces créations ont mis en lumière la créativité, l'engagement et la capacité d'adaptation des participantes et participants dans un contexte interculturel, tout en mobilisant les compétences spécifiques de chacun et chacune dans son domaine d'expertise.

Les exemples présentés ci-dessous⁴ rendent compte de la diversité et de la qualité des campagnes élaborées dans le cadre de ce projet pilote.

⁴ Diffusion autorisée par les étudiantes et étudiants auteurs des travaux.

Figure 1 : Campagne « Venez étudier à Rennes 2 ! »



Source : réalisé par les étudiantes et étudiants ayant participé au projet.

Le concept de la campagne « Venez étudier à Rennes 2 » s’est appuyé sur l’excellence académique et l’ouverture internationale. Il a mis en évidence que les étudiantes et étudiants choisissant Rennes 2 bénéficieraient d’une expérience d’échanges linguistiques unique, favorisant à la fois le renforcement de leurs compétences en langues et l’élargissement de leurs horizons culturels et professionnels.

Figure 2 : Campagne « Le savoir est le pouvoir »



Source : élaboré par les étudiantes et étudiants ayant participé au projet.

Le concept de cette campagne s’est articulé autour du pouvoir transformateur du savoir : les étudiantes et étudiants intégrant le Master Amérique Latine et Péninsule

Ibérique (ALPI) auront l’opportunité d’acquérir non seulement des connaissances approfondies, mais également les outils nécessaires pour façonner leur avenir et élargir leurs perspectives personnelles et professionnelles.

Suite aux projets rendus lors de la dernière rencontre synchrone, en fin de semestre, un temps d’échange guidé a été organisé, en complément de la grille de travail et du journal de bord utilisés tout au long du projet. Chaque étudiante et chaque étudiant, sans son binôme, a pu discuter avec son enseignante afin d’identifier les points forts et les aspects à améliorer, que ce soit sur le projet lui-même, sur les échanges avec son binôme ou sur son engagement personnel dans le projet. Ces retours ont ensuite nourri la réflexion des coordinatrices pour la préparation du projet 2025-2026, présenté dans la suite de cet article.

Ainsi, l’analyse croisée des journaux de bord et des retours des participantes et participants a permis de mettre en évidence les enjeux spécifiques liés à la collaboration à distance, tels que la gestion du temps, la coordination entre personnes issues de contextes culturels différents et les contraintes propres aux interactions asynchrones. Elle a également révélé certaines difficultés, comme le décalage horaire ou l’anxiété linguistique observée chez les étudiantes et étudiants de Rennes 2 lors des présentations finales en portugais, phénomène absent chez leurs binômes pour qui cette langue était majoritairement maternelle.

En parallèle, des aspects positifs ont émergé : le projet a favorisé la sensibilisation des étudiantes et étudiants de l’UFPR à la langue et à la culture françaises, certains ayant même entamé l’apprentissage du français à l’issue de l’expérience, tandis que les étudiantes et étudiants de Rennes 2 ont pu réfléchir à la place du portugais dans leur parcours académique, à son rôle sur le marché du travail et à sa valorisation dans leurs productions finales.

L’ensemble de l’initiative illustre ainsi une démarche pédagogique intégrée, combinant travail collaboratif, production créative et réflexion critique, tout en favorisant le développement des compétences linguistiques, interculturelles, interdisciplinaires et professionnelles des participantes et participants.

3 Prolongement : projet 2025–2026 « Chemins croisés : une année de dialogues France-Brésil »

À la suite de la première édition, un nouveau projet est prévu pour l'année universitaire 2025-2026, intitulé « Chemins croisés - Une année de dialogues France-Brésil : Paroles de chercheurs et chercheuses ». Ce projet s'inscrit dans le cadre de l'Année croisée France-Brésil⁵, qui vise à célébrer et à renforcer les liens scientifiques, culturels et universitaires entre les deux pays. Il propose une collaboration interdisciplinaire et interculturelle entre les étudiantes et étudiants du Master LEA des universités de Rennes 2 et de La Rochelle (France) et ceux des départements de Communication et de Lettres - Français de l'Université Fédérale du Paraná (UFPR, Brésil).

Pour élargir et enrichir le dispositif, deux enseignantes du cours de Lettres-Français de l'UFPR, Aline Hitomi Sumiya et Cláudia Helena Daher, ainsi qu'une enseignante du Master LEA de l'Université de La Rochelle, Camila Ribeiro, ont été invitées à y participer, renforçant ainsi la dimension interuniversitaire et collaborative du projet.

Il s'agit d'une opportunité de coopération universitaire, qui permet aux étudiantes et étudiants de développer des compétences linguistiques, interculturelles et méthodologiques, tout en participant à la co-construction de savoirs dans un cadre international. Les productions attendues comprendront des entretiens bilingues (portugais/français), destinés à constituer un dossier bilingue pour une publication scientifique dans la revue *Ciências do Consumo*⁶ (UFPR). Ce projet permettra ainsi de valoriser à la fois les travaux menés et les échanges franco-brésiliens au cœur de l'Année croisée.

⁵ <https://brazilfrance2025.com/>

⁶ <https://revistas.ufpr.br/ccons/index>

Considérations finales

Le projet pilote mené entre les deux institutions a constitué une occasion de renforcer les compétences linguistiques et interculturelles, en particulier le portugais pour les étudiantes et étudiants de Rennes 2 et, dans certains cas, le français pour leurs pairs de l'UFPR. Il a également permis de sensibiliser les participantes et participants aux compétences interdisciplinaires, les binômes combinant des expertises et des parcours de formation différents. Le projet a par ailleurs favorisé l'instauration d'un environnement numérique propice aux échanges collaboratifs et à l'expérimentation de méthodologies pédagogiques innovantes, tout en contribuant à la valorisation du Master Langues Étrangères Appliquées (LEA) dans la formation de Communication de l'UFPR et en incitant les étudiantes et étudiants de Rennes 2 à réfléchir sur leur propre parcours académique.

Ces acquis pédagogiques s'inscrivent ainsi dans un cadre plus large de démocratisation de la mobilité académique et de consolidation d'une coopération durable entre l'UFPR et Rennes 2. En intégrant l'internationalisation à la maison dans leurs stratégies pédagogiques, les établissements montrent que l'ouverture internationale peut se concrétiser indépendamment de la mobilité physique, en favorisant la création d'un environnement d'apprentissage collaboratif et numérique, accessible à l'ensemble des étudiantes et étudiants.

Enfin, au-delà du développement des compétences linguistiques, interdisciplinaires et interculturelles, cette initiative se distingue par une approche pédagogique intégrée, combinant travail collaboratif, production créative et réflexion critique. Elle fournit également des éléments de réflexion pour les éditions futures, en mettant en évidence des axes d'amélioration et en consolidant des pratiques pédagogiques transférables à d'autres contextes d'internationalisation académique.

Références

BALLATORE, Magali. La mobilité étudiante en Europe. Une lente institutionnalisation sans réelle démocratisation. *Hommes & migrations*, vol. 1317, p. 79-86, 2017. Disponible in : <https://journals.openedition.org/hommesmigrations/3877?lang=en>. Consulté le 10 novembre 2025.

CROWTHER, Paul; JORIS, Michael; OTTEN, Matthias; NILSSON, Bengt; TEEKENS, Hanneke; WÄCHTER, Bernd. Internationalisation at Home: a Position Paper. Amsterdam: European Association for International Education (EAIE), 2000. ISBN 90-74721-16-8.

COOPERA UFPR. Projet d'Extension Universitaire. Instagram: @coopera.ufpr.rennes2. Disponible in: <https://www.instagram.com/coopera.ufpr/>. Acesso em: 18 dez. 2025.

DEGACHE, Christian ; NISSEN, Elke. Formations hybrides et interactions en ligne du point de vue de l'enseignant : pratiques, représentations, évolutions. *Alsic. Apprentissage des Langues et Systèmes d'Information et de Communication*, vol. 11, n. 1, p. 61-92, 2008. Disponible in : <https://journals.openedition.org/alsic/797>. Consulté le 10 novembre 2025.

DE KETELE, Jean-Marie ; HUGONNIER, Bernard. Qu'est-ce que l'internationalisation ? Un réseau conceptuel à clarifier. In: COSNEFROY, L.; DE KETELE, J.-M.; HUGONNIER, B.; PARMENTIER, P.; PALOMBA, D.; UVALIC-TRUMBIC, S. *L'internationalisation de l'enseignement supérieur : Le meilleur des mondes ?* Bruxelles : De Boeck Supérieur, 2020. p. 17-32.

KNIGHT, Jane. Internationalization remodeled: definition, approaches, rationales. *Journal of Studies in International Education*, v. 8, n. 1, p. 5-31, 2004.

MESSANA, Marie-Christine. Pluraliser la mobilité étudiante : enjeux, conception et interprétation d'un dispositif hybride de formation linguistique et interculturelle dans une université française. *Recherches en didactique des langues et des cultures. Les cahiers de l'Acedle*, v. 1, n. 22-1, 2024. Disponible in: <https://journals.openedition.org/rdlc/13288> . Consulté le 10 novembre 2025.

ROJO, Roxane. Interculturalidade e ensino-aprendizagem: desafios contemporâneos. São Paulo: Parábola, 2011.

SHIBAYAMA, Ayumi Nakaba; BOGANIKA, Luciane. Extensão universitária como vetor de internacionalização. *Extifal*, v. 3, n. 1, p. 3-16, 2025. Disponible in: <https://periodicos.ifal.edu.br/extifal/article/view/2134/1554> . Consulté le 10 novembre 2025.