

**A influenciadora digital Julia Tolezano:
a formação de opinião do canal de youtube Jout Jout**

*The digital influencer Julia Tolezano:
the formation of opinion of the youtube channel Jout Jout*

Chirlene Samara de SOUZA¹
Karolayne Costa NUNES²
Lucas Jorge GARCIA³

Resumo

Este artigo apresenta um recorte sobre a capacidade de influência da influenciadora digital Julia Tolezano em seu canal na plataforma do Youtube, além de analisar como a Youtuber gera influência sobre seus seguidores, tanto na esfera de consumo quanto na psíquica e comportamental desses. Para a produção dessa pesquisa foram realizados estudos e análises sobre alguns vídeos, disponibilizados desde o começo do canal da Youtuber até atualmente. Outras ferramentas como entrevistas da influenciadora digital, também foram instrumentos para essa pesquisa, a qual teve base na metodologia de estudo de caso. Com os resultados do presente estudo, verificou-se que o canal da influenciadora digital conhecida como Jout Jout, cativa e impacta na formação de opinião de seus seguidores, pelo seu modo de interação despojado e natural. Essas características causam uma sensação de confiança e proximidade como seu público, os deixando abertos para compactuar com as visões da Youtuber.

Palavras-chave: Youtube. Influenciadores digitais no Brasil. Canal Jout Jout prazer. Formação de opinião.

Abstract

This article presents a clipping about the influence of the digital influencer Julia Tolezano on her channel on the Youtube platform, as well as analyzing how Youtuber

¹ Graduando em Relações Públicas - UNESP-Bauru. E-mail: chirlenesamara@gmail.com

² Graduando em Relações Públicas - UNESP-Bauru. E-mail: karolcostan@gmail.com

³ Doutorando em Design, Mestre em Mídia e Tecnologia, Especialista em Cinema e Linguagem Audiovisual, Bacharel em Publicidade e Propaganda - (professor orientador UNESP-Bauru). E-mail: lginfinito@gmail.com

generates influence on its followers, both in the consumption sphere and in the psychic and behavioral ones. For the production of this research were conducted studies and analysis on some videos, made available from the beginning of the Youtuber channel until today. Other tools such as interviews with the digital influencer were also tools for this research, which was based on the case study methodology. With the results of the present study, it was verified that the channel of the digital influencer known as Jout Jout, captivates and impacts on the opinion formation of its followers, by its mode of natural and uncluttered interaction. These features bring a sense of confidence and closeness to your audience, leaving you open to the compact of Youtuber's visions.

Keywords: Youtube. Digital influencers in Brazil. Jout Jout pleasure channel. Formation of opinion.

Introdução

Com o advento da internet nos anos 80, e com a sua inserção no meio comercial a partir da década dos 90, muitas plataformas de comunicação foram criadas, a lembrar dos extintos ICQ, MSN, Orkut e Blogs, porém dizer que essas plataformas morreram soa um pouco drástico, na realidade o que houve foi um desenvolvimento natural desses meios de comunicações, fazendo com que novas e mais dinâmicas ferramentas fossem desenvolvidas ao longo dos anos, processo esse que é constante e perene. Com essas plataformas muitos indivíduos que até então eram desconhecidos até mesmo nas suas cidades se tornaram de forma quase instantânea verdadeiras celebridades do mundo digital, e hoje mais do que amalharem milhares de seguidores, eles se transformaram em verdadeiros influenciadores da vida desses fãs, tanto no modo de pensar como também no de consumir objetos e serviços.

Desse meio comunicacional, surge a grande influenciadora digital Júlia Tolezano, mais conhecida pelo nome do seu canal na plataforma Youtube: Jout Jout Prazer. Jout Jout inicia sua vida no mundo digital através da inserção de vídeos do seu cotidiano, o que um, em especial, com o seguinte título “Não tira o batom vermelho” (Jout Jout, 2015) foi o que a fez ser projetada nacionalmente como Youtuber e conseguinte influenciadora digital.

O interessante a abordar do “Não tira o batom vermelho” é que ele têm uma proposta simples e direta em discorrer a respeito de um tema delicado, isto é, os relacionamentos abusivos, aonde ao longo dos tempos após a sua divulgação na

plataforma se mostrou extremamente pertinente, a medir pelo sucesso das milhares de visualizações e curtidas. Júlia segue a linha descontraída nas produções, fazendo com que a Youtuber consiga passar as suas mensagens de forma leve a milhares de brasileiros, hoje não só têm o canal na plataforma do Youtube, como também lançou livros, faz palestras pelo país para dezenas de eventos e dá entrevistas nos variados canais de informação (TV, Revistas e Jornais). Analisar e fazer um estudo de caso de como se dá esse processo da influenciadora e quais os seus métodos para atrair os públicos é de suma importância para se entender e traçar um perfil dessas novas celebridades digitais perante as tomadas de decisões dos seus seguidores.

Influenciadores digitais no Brasil

O Brasil ocupa o segundo lugar no ranking mundial de tempo de visualizações de vídeos no Youtube, segundo dados disponibilizados pela empresa proprietária da plataforma, o Google. O país também está entre um dos que possuem canais mais influentes no mundo, inclusive com alguns dos influenciadores com maiores números de seguidores, na plataforma. Esse evento ganhou destaque e evidencia na vida dos brasileiros, acerca de cinco anos atrás com o surgimento e reconhecimento em escala macro dos diversos vídeos e canais dos brasileiros no Youtube.

A plataforma viabiliza a autonomia e liberdade de expressão tanto para quem gera os conteúdos, quanto para aqueles que estão ali para consumir esses conteúdos, proporcionando a capacidade de selecionar dentre a enorme variedade de opções o que é desejável. O crescimento da popularidade dos influenciadores digitais brasileiros, também é atribuído ao aumento do acesso da população brasileira as tecnologias que permite o acesso os vídeos online, a qualquer momento como smartphones, por exemplo.

Essas ferramentas tecnológicas também impulsionaram a ampliação do tempo que os brasileiros passam consumindo os vídeos da plataforma do Youtube. A praticidade para conseguir criar um canal e a oportunidade de uma pessoa anônima se tornar uma pessoa famosa, influente e com grande poder aquisitivo por conta de seus vídeos no Youtube, gera uma pulverização de Youtubers e canais no país. Assim o

fenômeno ganha ascensão a cada dia no Brasil, tornando possível o reconhecimento e a fama de alguns canais e conseqüentemente dos seus criadores.

Esse fenômeno também foi uma grande oportunidade para a publicidade de muitas marcas, que sabem do poder de influência desses influenciadores digitais na hora de decisão de compra dos seus seguidores. Percebendo essa chance, muitas empresas começaram a investir e focar nas campanhas publicitárias através dos canais com maiores visualizações e disponibilizando produtos ou serviços de forma gratuita para os donos dos canais.

Os influenciadores digitais ganharam tanto reconhecimento na sociedade brasileira que acabaram migrando para outros meios de comunicação, além da plataforma do Youtube, muitos deles acabaram ganhando programas na televisão, como uma estratégia desse meio de comunicação para atrair audiência. Esse é certamente um tema que gera muitas opiniões, principalmente acerca das formulas de sucesso para o alcance dessas interações, na qual uma plataforma que já era consolidada por disponibilizar vídeos, principalmente do gênero musical se transformou e concebeu uma nova perspectiva para a forma de produzir conteúdos e interagir com os demais indivíduos nela. Um dos atrativos do Youtube atualmente, decerto é a facilidade de interação e viabilidade de representação e capacidade de expor as ideias de maneira independente, conectando as pessoas e seus ideais.

A história de Julia Tolezano e o canal Jout Jout Prazer

Julia Tolezano da Veiga Faria (Niterói, 14 de março de 1991), é formada em jornalismo pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-RJ), atualmente é mais conhecida como Jout Jout. Esse apelido é o mesmo pelo qual ela ganhou fama, através de seu canal na plataforma do Youtube, o “Jout Jout Prazer”, canal que ela começou sem muitas pretensões, no ano de 2014. Segundo Julia, ela começou a fazer os vídeos para plataforma com o intuito de aprender a lidar com o medo de receber críticas, que era uma questão que a deixava insegura e para lidar com essa situação, ela se colocou a frente de uma câmera de uma maneira descontraída e espontânea, como objetivo de gravar os vídeos.

No começo os vídeos eram privados e apenas os amigos da Youtuber tinha acesso a eles, com o passar do tempo uma amiga sugeriu que ela disponibilizasse os vídeos no modo público, possibilitando que os conteúdos do canal pudessem ser visualizados por qualquer usuário da plataforma. Desde do primeiro vídeo Julia nunca pensou em um roteiro ou falas pré-definidas, sempre foi algo descontraído e natural, em harmonia com as situações cotidianas e assuntos que ela acha pertinente. Cerca de um ano após a criação do canal, ele ganha popularidade com o vídeo intitulado de “Não tira o batom vermelho”, no qual a Youtuber narra a história de uma seguidora, que em uma ocasião enquanto saía com o namorado, ele a obriga a tirar o batom vermelho que ela usava, com a justificativa de que o cosmético a deixava com a aparência de uma prostituta.

Depois de ouvir esse relato do relacionamento abusivo, passado pela seguidora e perceber que outras pessoas passam pela mesma situação e não percebem o qual errado isso é, Jout Jout faz um vídeo sobre o tema e ele tem grande repercussão, trazendo reconhecimento ao seu canal. Essa habilidade de falar sobre tudo com uma maneira leve e autêntica proporcionou uma grande aceitação e acolhimento por parte do público e permitiu o crescimento do canal a cada dia no Youtube. Hoje em dia no canal existem mais de dois milhões de inscritos e 400 vídeos disponíveis na plataforma, o que expressa o sucesso dele entre os internautas.

A Youtuber teve diversas experiências profissionais, mas ela acredita que realmente se encontrou profissional e pessoalmente criando vídeos para o seu canal e formando como ela intitula, a família Jout Jout com os seus seguidores. Com o sucesso e a oportunidade de viver do conteúdo do seu canal e trabalhos ligados a ele, atualmente a jovem se dedica a isso integralmente, colhendo os frutos do seu sucesso, inclusive fora do Youtube.

O canal Jout Jout Prazer

O canal Jout Jout, recebeu esse nome por uma brincadeira de um colega de trabalho de Julia que a chamava dessa maneira e esse apelido acabou pegando entre seus amigos de forma carinhosa, assim ela decidiu colocar como título do canal esse apelido carismático. Dentre os mais de 400 vídeos feito pela Youtuber, ela aborda todas as

temáticas possíveis de discussão, desde de assuntos cotidianos e banais até questões sérias sobre a nossa sociedade, como, feminismo, abuso, questões de reflexão pessoal, ansiedade, política entre outras. O que proporciona entre seus seguidores além de reflexões individuais, debates sobre o que é apresentado no canal, expandido-se inclusive para outras plataformas e redes sociais.

Os vídeos habitualmente não possuem um padrão ou regras de estruturação, temas e falas, na página do canal no Youtube na descrição sobre o canal Jout Jout, já afirma que ele não possui um roteiro ou ensaio sobre o que é dito. “Opa! Tudo bom? Este é o meu, seu, nosso canal! Não temos tema nem roteiro, ok? Eu só meio que vou falando e vocês meio que vão ouvindo e a gente meio que vai se amando.” (TOLEZANO, Julia; Canal Jout Jout Prazer, 2018). A influenciadora digital ganhou reconhecimento pelo empoderamento de alguns de seus vídeos, principalmente para os que estão ligados as questões feministas. Entretanto o seu canal é um universo repleto de todas as temáticas possíveis da natureza humana, Jout Joutt em uma enorme capacidade de transformar até mesmo músicas brasileiras de sucesso em questões filosóficas e reflexivas, ao as analisá-las em seus vídeos.

Em 2018 com as questões políticas em eminência no Brasil, a Youtuber dispõe em seu canal uma série de vídeos, ligados as questões políticas, de maneira amena, mas muito educativa e significativa para mostra a relevância da política de modo geral na sociedade. Ela ressalta como toda organização em sociedade está integralmente ligada a política, desde atos mais simples e que muitas vezes as pessoas não percebem a ligação de questões cotidianas com os atos políticos, evidenciando principalmente a magnitude do valor do voto. Jout Jout, sempre faz questão de deixar explícito que para ela e seus seguidores o canal é mais do que apenas um local onde existem vídeos sobre terminados assuntos, eles fazem parte da família Jout Jout.

Visando a harmonia, suporte e liberdade de debater ideias uns com os outros, mesmo quando os seus seguidores não concordam com suas posições, Julia busca respeitar e algumas vezes, inclusive se retratar por algo que ela tenha dito em seus vídeos que não deveria ter dito ou abordado naquele momento, entendendo o seu processo de amadurecimento durante os processos de criação do canal.

Influenciadores digitais

Os significados da palavra influenciador a partir do dicionário online da língua portuguesa são: “Que exerce influência sobre que influencia” ou como um substantivo “influenciador é um indivíduo que influencia”. (SITE DICIONÁRIO ONLINE DE PORTUGUÊS, 2018). E, pensando no mundo contemporâneo, aonde a vida virtual toma conta de quase a totalidade das pessoas ser um influenciador na era digital é simplesmente poder fazer com que não só a pessoa mude de concepção a respeito de si mesma, mas siga todas as indicações desses indivíduos que estão espalhados pelo mundo virtual, como exemplos: os hábitos de consumo e desejar a vida especialmente.

Assim, se no passado recente aonde as grandes e tradicionais mídias de comunicação, isto é, os canais de TV de sinais abertos, como: Rede Globo, SBT, Rede Record, entre outros, eram que intensamente exerciam influências nas tomadas de decisões e de comportamentos dos públicos, hoje o que se vê são os surgimentos de novos ídolos digitais, aonde o dinamismo e a liberdade de expressão são tidos como regras básicas nas relações para com a massa, o que pode ser constatado nas próprias produções audiovisuais que apresentam variados e personalizados formatos de produções, que têm com o simples e principal objetivo de atrair mais e mais seguidores ou melhor inscritos para os canais.

A personalidade de Júlia Tolezano e o processo de produção do canal Jout Jout Prazer

Júlia Tolezano apresenta inúmeros pontos fortes para o seu sucesso como influenciadora digital, o primeiro seria a transparência no qual conversa com os seus seguidores, fazendo com que eles tenham a impressão que ela está conversando diretamente com cada um, pode se dizer que é uma conversa de irmãos ou de melhores amigos, aonde todos de forma não mal educada e preconceituosas podem opinar, dar sugestões ou perguntar a respeito de variados assuntos.

A partir desse método de aproximação onde reina a empatia e a simplicidade nos diálogos há uma verdadeira construção de laços que beiram a uma grande família, já que a própria influenciadora deixa bem claro em muitas de suas chamadas nos vídeos “Oi família JoutJout”(JoutJout,2017). Outro ponto é a espontaneidade, Jout Jout através da entrevista concedida ao programa Maria Godoy do canal Rede TV no mês de Julho de 2018 explicita claramente que a produção dos conteúdos para a plataforma Youtube são produzidos de forma livre e causal “Eu vou vivendo, aí da vida vêm temas”(JoutJout,2018).

Também, pode se afirmar que uma característica marcante da personalidade é o simples fato da influenciadora digital ter uma imensa habilidade em analisar e entender o mundo em sua volta, trazendo constantemente pautas ao Canal que até então, estavam despercebidas pelo público, mas que uma vez colocadas a luz da análise fazem com que muitos se identifiquem e reflitam a respeito. Jout Jout deixa claro na mesma entrevista concedida ao programa da Rede TV que de forma alguma deseja impor a sua opinião, na realidade ela afirma que pode sim mudar o seu ponto de vista a qualquer momento, principalmente quando os próprios seguidores apresentam argumentos contrários pertinentes e esclarecedores.

Metodologia aplicada e análise dos resultados

O trabalho teve como intuito averiguar as condições pelas quais uma pessoa até então desconhecida se torna após a exposição de vídeos caseiros na internet, um fenômeno midiático fazendo a cabeça de milhares de seguidores e tornando-se uma verdadeira influenciadora dos novos tempos aonde a fronteira entre a vida cotidiana e a realidade virtual está cada dia mais estreita e difusa. A influência digital é tão intensa que muitos se perguntam e buscam um método para entender como e por que uma jovem garota, Júlia Tolezano, de forma descontraída consegue mudar opiniões e atrair as atenções de milhares de internautas. Assim, para entender esse fenômeno esse trabalho foi buscar como estratégia de pesquisa o método de estudo de caso e como definição: Um estudo de caso é uma investigação empírica que investiga um fenômeno contemporâneo dentro de seu contexto da vida real, especialmente quando os limites

entre o fenômeno e o contexto não estão claramente definidos. [...] em que múltiplas fontes de evidência são usadas. (YIN,2001, p.32).

Entendendo que a fronteira do fenômeno e o contexto não são claramente delimitada, o autor Yin também salienta que “a possibilidade de utilizar várias fontes de evidência é um ponto forte e importante dos estudos de caso (YIN,2001). Porém, a opção por direcionar o estudo de caso do Canal Jout Jout Prazer foi pelo estreitamento das fontes: o canal e uma entrevista dada a rede aberta de televisão, deixando em aberto as demais fontes como livros e palestras. O que discorre é que essa opção se processou por acreditar que excessivas fontes poderiam de certa forma implicar em aparecimentos de novos casos ao longo do trabalho e, como consequência natural a investigação teria ao longo do processo o excesso de informações a serem analisadas e um grande risco no desfoque do trabalho.

Um fator que implica também é que apesar da metodologia também se definir como umas das muitas formas de se fazer pesquisa, ela nem sempre será menos trabalhosa em comparação às outras, já que “quando o pesquisador tem pouco controle sobre os eventos e quando o foco se encontra em fenômenos contemporâneos inseridos em algum contexto da vida real” (YIN, 2001,p.19) a análise do trabalho final poderá ser enviada em conceitos pré concebidos pelo próprio pesquisador. Para diminuir esse risco, há necessidade de se delimitar e criar estratégias de pesquisas bem definidas, aonde o investigador terá claro o seu objeto de estudo e não correrá o risco de se perder ao longo do trabalho.

Para tal procurou-se analisar as publicações de Jout Jout Prazer na plataforma Youtube, tanto no início do canal, mais propriamente em Março de 2014 até o mês de Novembro de 2018, porém para dinamizar o estudo foram feitas análises de vídeos mais populares e compartilhados pelos internautas e assim buscou-se discorrer a respeito do seu desenvolvimento e suas mudanças ao longo dos anos nos quesitos discursos e no processo de produção de conteúdos do já consolidado público e para os que ainda estão por vir.

Para exemplificar a questão da mudança de hábitos e olhar a respeito de si mesmo, temos no Vídeo “Não tira o batom vermelho” (Jout Jout, 2015) uma análise do quanto os diálogos discorridos ao longo de mais de oito minutos de conversa, a influenciadora digital conseguiu construir um raciocínio em torno da temática

relacionamentos abusivos. Jout Jout, traz inúmeros pontos e regras para identificar um abusador ou uma abusadora nos relacionamentos, em especial, amorosos, num primeiro momento ela fala que o tema é forte e é difícil, porém para o bem de todos ele têm que ser falado e debatido.

Após, falar da importância do tema, Jout Jout, diz que a ideia surgiu a partir de um bate papo com uma amiga virtual a respeito dos próprios relacionamentos que tiveram ao longo da vida e do quanto eles eram abusivos. E, como a curiosidade é uma característica forte da moça, ela foi buscar num grupo de mulheres na rede social Facebook o aconselhamento e se as mulheres do grupo em questão, também passaram pelas mesmas experiências que ela e sua amiga virtual presenciaram. O que não foi surpresa para Jout Jout, muitas relataram inúmeras histórias horripilantes de experiências amorosas, até de violências extremas como físicas e psicológicas.

Enfim, desse vídeo pode-se comprovar a força da empatia na qual a influenciadora discorre sobre todos os seguidores, pois a produção audiovisual nos dias atuais já ultrapassa a marca de 3 milhões de visualizações na plataforma. Já, o segundo vídeo traz um outro viés que o Canal Jout Jout Prazer tomou ao longo dos anos, isto é, o viés do aconselhamento para a prática de consumo de bens e serviços. O vídeo em questão é “A falta que a falta faz” (Jout Jout, 2018) fala a respeito de um livro que se chama “A parte que falta” do autor Shel Silverstein.

Jout Jout lê literalmente todo o livro para os internautas, não discorre sobre ele profundamente, mas trás uma análise direta do quanto o ser humano passa a sua vida em busca da parte que lhe falta, não seria da outra metade, como popularmente se sabe, mas sim da parte que lhe falta, a que lhe completa como ser. Porém, no fim do livro, ele deixa claro que mesmo encontrando a parte que estava faltando o ser automaticamente sentirá falta de outras coisas da vida, assim como um ciclo sem fim o ser irá buscar tapar todos os buracos da sua existência. E, aonde entra a questão do consumo nesse vídeo, logo que Jout Jout acaba de lê-lo ela pergunta ao seu inseparável amigo e sócio Caio se o que ela fez, isto é, ler o livro não é algo errado, que fere os direitos autorais e, logo em seguida Caio confirma que sim, Jout Jout então pede de forma amigável para que os seguidores o comprem.

Assim, como se pode notar, a questão do direcionamento na prática de consumo muitas vezes não se dá como algo direto, mas sim implícito, como um aconselhamento,

“olha se você quiser se aprofundar, ler melhor, vai lá e compra” (JoutJout,2018). Analisar toda a produção do Canal Jout Jout Prazer, como já explicitado no começo desse capítulo é no momento algo impossível para os parâmetros de tempo e pesquisa. Porém, em poucos vídeos analisados, a constatação do poder de influência de Júlia Tolezano, Jout Jout, se fez presente e eficaz. Jout Jout, não é apenas uma mulher que resolveu produzir vídeos na internet, ela é sem dúvida um ser humano único no quesito análise e entendimento das diversas facetas do ser humano, representa a nova mulher do século 21, uma mulher com senso crítico, cheia de dúvidas e receios também, mas que de forma aberta quer viver nesse mundo plenamente, enfim, Tolezano não quer passar em branco nessa vida, aparentemente tudo indica que não passará.

Considerações finais

Ao longo do processo de elaboração, estudo de caso e análise buscou-se entender e responder de como e por que Júlia Tolezano, mais conhecida como Jout Jout, conseguiu atrair milhares de pessoas não só no Brasil, mas também fora dele. Os desafios foram muitos, tais como, quais seriam os conteúdos que poderiam de forma eficaz comprovar o seu potencial como influenciadora digital e principalmente se o método Estudo de Caso poderia atender a essa pesquisa.

Em linhas gerais, o trabalho foi alcançado de forma a contento, pois como se sabe para ter uma projeção eficaz no uso do método Estudo de Caso há necessidade de analisar um grande número de conteúdos e ter uma disponibilidade tempo maior de pesquisa maior. Porém, para efeito inicial e para os pesquisadores que futuramente irão buscar discorrer a respeito dos influenciadores digitais e da própria Júlia Tolezano, Jout Jout, acredita-se que esse foi um pontapé inicial.

Referências

FOLHA DE SÃO PAULO. **Influenciadores Digitais**. Disponível em: <<http://temas.folha.uol.com.br/influenciadores-digitais/>>. Acesso em 01 dez. 2018.

SILVESTEIN, Shel. **A parte que falta**. São Paulo: Cia das Letrinhas, 2018.
SIGNIFICADO de Influenciador. **Dicionário online de português**. Disponível em: <<https://www.dicio.com.br/influenciador/>>. Acesso em: 02 dez. 2018.

TOLEZANO, Júlia. **Jout Jout Prazer**. Disponível em:
<<https://www.youtube.com/user/joutjoutprazer/about>>. Acesso em: 25 nov. 2018.

WIKIPEDIA. Jout Jout. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Jout_Jout>.
Acesso em: 26 nov. 2018.

YIN, Robert K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

Vídeos do Youtube

Mariana Godoy entrevista recebe Jout Jout e Gloria Groove. Disponível em:
<<https://www.youtube.com/watch?v=JihV1xjHvcA>>. Acesso em: 30 nov. 2018.

Desculpa, Família Jout Jout. Disponível em:
<<https://www.youtube.com/watch?v=fZypVPaiAqE>>. Acesso em: 30 nov. 2018.

A falta que a falta faz em mim. Disponível em:
<<https://www.youtube.com/watch?v=GFuNTV-hi9M>>. Acesso em: 03 dez. 2018.