

O papel da moda e do estilo na construção de personagens televisivos: análise do figurino e da estética dos personagens da novela ‘Caras & Bocas’

The role of fashion and style in the construction of television characters: analysis of the wardrobe and aesthetic of the characters in the soap opera ‘Faces & Mouths’

Marcos Daniel da Silva OLIVEIRA¹

Resumo

Este artigo examina o papel da moda e do estilo na caracterização e desenvolvimento dos personagens da novela "Caras & Bocas". Através de uma análise detalhada do figurino de personagens como Simone, Dona Josefa, Dafne, Gabriel, Tatiana e Judith, investigamos como suas escolhas de moda refletem suas personalidades e contribuem para a narrativa. Desde a representação de Simone como uma mulher de negócios confiante até a caracterização de Judith como uma vilã determinada, o vestuário dos personagens desempenha um papel essencial na transmissão de suas características. Observamos como o figurino evolui em conjunto com o desenvolvimento emocional dos personagens, fornecendo uma representação visual de suas jornadas pessoais. Ao destacar a importância da moda na construção de personagens televisivos, este estudo oferece insights valiosos sobre a influência do vestuário na narrativa televisiva contemporânea.

Palavras-chave: Moda. Estilo. Personagens televisivos. Novela.

Abstract

This article examines the role of fashion and style in the characterization and development of characters in the soap opera "Caras & Bocas". Through a detailed analysis of the characters' costumes such as Simone, Dona Josefa, Dafne, Gabriel, Tatiana, and Judith, we investigate how their fashion choices reflect their personalities and contribute to the narrative. From portraying Simone as a confident businesswoman to characterizing Judith as a determined villain, the characters' clothing plays an essential role in conveying their traits. We observe how the costumes evolve alongside the characters' emotional development, providing a visual representation of their personal journeys. By highlighting the importance of fashion in the construction of television characters, this study offers valuable insights into the influence of attire on contemporary television narrative.

Keywords: Fashion. Style. Television Characters. Soap opera.

¹ Especialista em Comunicação e Produção de Moda (FACUMINAS/MG). Graduado em Design de Moda pelo Instituto Federal do Rio Grande do Norte. E-mail: marcosdanieoliveira@gmail.com

Introdução

Na televisão, a moda e o estilo desempenham um papel fundamental na caracterização e desenvolvimento dos personagens, influenciando diretamente na forma como são percebidos pelo público e na construção de suas identidades dentro da trama (Rosssato, 2023). A vestimenta, os acessórios e o visual geral de um personagem podem transmitir uma variedade de mensagens sutis sobre sua personalidade, status social, profissão, e até mesmo seus valores e aspirações (Miranda, 2019).

Neste contexto, a novela ‘Caras & Bocas’ emerge como um exemplo significativo de como a moda e o estilo são utilizados para dar vida aos personagens e enriquecer a narrativa televisiva. Produzida pela Rede Globo em 2009, a novela foi escrita por Walcyr Carrasco e conquistou uma ampla audiência ao longo de sua exibição, tornando-se uma referência na televisão brasileira contemporânea (Silva, 2009).

Esta obra se destaca não apenas por sua trama envolvente e personagens cativantes, mas também pela cuidadosa seleção de figurinos e estilos que complementam e aprofundam a caracterização dos protagonistas e coadjuvantes. Desde os trajes elegantes dos protagonistas até os trajes excêntricos de personagens secundários, cada escolha de moda em ‘Caras & Bocas’ contribui para a construção de um mundo ficcional rico em detalhes visuais e narrativos (Karhawi; Lemos; Suzuki, 2012).

Diante desse contexto, este estudo tem como objetivo realizar uma análise do papel da moda e do estilo na construção de personagens televisivos, com um foco específico no figurino e na estética de ‘Caras & Bocas’. Através desta análise, buscamos compreender como as escolhas de moda dos personagens contribuem para sua caracterização e desenvolvimento ao longo da trama, além de explorar as mensagens e temas transmitidos por meio desses elementos visuais (Leite, 2015).

Ao examinar criticamente o uso da moda e do estilo em ‘Caras & Bocas’, esperamos lançar luz sobre a complexa interação entre moda, televisão e narrativa ficcional, e contribuir para uma compreensão mais profunda do papel desses elementos na construção de identidades e na comunicação de mensagens culturais na sociedade contemporânea.

Moda e estilo na televisão

Ao longo das décadas, a televisão tem sido um meio poderoso para a expressão cultural e artística, e a moda emergiu como uma ferramenta para transmitir mensagens, estabelecer contexto e aprofundar a caracterização dos personagens (Kornis, 2008). Quando os telespectadores sintonizam uma série ou novela, são imediatamente confrontados com uma gama diversificada de estilos e tendências de moda que permeiam o mundo ficcional apresentado na tela (Oliveira, 2003).

Cada escolha de figurino, penteado e acessório é cuidadosamente planejada para refletir não apenas as características individuais dos personagens, mas também o ambiente social, histórico e cultural no qual estão inseridos. Da alta costura ao streetwear, do minimalismo ao maximalismo, a moda na televisão abrange uma infinidade de estilos que capturam a imaginação do público e enriquecem a experiência de visualização (Viana, 2017, p. 40).

Um dos aspectos mais fascinantes da moda na televisão é sua capacidade de contar histórias sem palavras (Eleta; De La Serna, 2022).

Os figurinos dos personagens podem comunicar instantaneamente informações sobre sua personalidade, profissão, status social e até mesmo sua jornada emocional ao longo da narrativa. Um personagem vestindo um terno impecável pode transmitir confiança e autoridade, enquanto outro vestindo roupas desalinhadas pode evocar um senso de desleixo ou desespero. Da mesma forma, mudanças no estilo de um personagem ao longo do tempo podem refletir seu crescimento, transformação ou declínio, proporcionando uma narrativa visualmente rica e dinâmica para os espectadores (Moraes Júnior, 2023, p. 44).

Ao apresentar uma variedade de estilos e influências étnicas, a televisão tem o poder de celebrar a beleza e a riqueza da diversidade humana, promovendo a inclusão e a aceitação (Pereira, 2023). Ao mesmo tempo, a moda também pode ser uma forma de desafiar normas sociais e estereótipos, permitindo que os personagens expressem sua individualidade e resistência através de suas escolhas de estilo (Mata, 2023).

A moda e o estilo na televisão são mais do que simplesmente adornos estéticos; são ferramentas narrativas poderosas que ajudam a dar forma e substância ao mundo ficcional apresentado na tela (Oliveira, 2003). Pode-se compreender como os elementos visuais contribuem para a construção de personagens, temas e mensagens culturais,

enriquecendo assim nossa apreciação e compreensão das produções televisivas contemporâneas (Pereira, 2023).

Moda na construção de personagens fictícios

A influência da moda na construção de identidades e personagens fictícios é um fenômeno que permeia a cultura popular em diversas formas de mídia, incluindo televisão e cinema (Svartman, 2023).

A moda não só reflete as tendências e estilos de uma determinada época, mas também desempenha um papel crucial na caracterização e desenvolvimento de personagens, permitindo que os criadores transmitam informações importantes sobre suas personalidades, histórias de vida e aspirações por meio de suas escolhas de vestuário (Nader, 2022, p. 54).

Um exemplo emblemático dessa influência pode ser observado na série de televisão *'Mad Men'*. Ambientada na década de 1960, a série não apenas captura a estética visual da época, mas também utiliza o figurino como uma ferramenta narrativa poderosa para retratar as mudanças sociais, políticas e culturais da época. Os trajes elegantes e sofisticados usados pelos personagens principais, como Don Draper e Joan Holloway, comunicam uma imagem de sucesso, poder e glamour associada à publicidade de Nova York na era do auge do capitalismo americano. Por outro lado, os trajes mais simples e modestos dos personagens secundários refletem suas origens humildes e sua luta para ascender na hierarquia social (Da Silva; Lopes, 2016).

Além de *'Mad Men'*, muitas outras obras televisivas e cinematográficas exploraram o papel da moda na construção de identidades e personagens fictícios. Por exemplo, o filme *'O Diabo Veste Prada'* apresenta um contraste marcante entre o estilo elegante e imponente da editora de moda Miranda Priestly e o estilo mais descontraído e desprezioso da assistente recém-contratada Andy Sachs, refletindo não apenas suas diferentes personalidades, mas também suas diferentes visões de mundo e valores (Petermann, 2008, p. 15).

Da mesma forma, a série de televisão *'Sex and the City'* utiliza o figurino como uma extensão dos próprios personagens, com cada uma das quatro protagonistas expressando sua individualidade e identidade através de suas escolhas de moda únicas.

Enquanto Carrie Bradshaw incorpora um estilo ousado e experimental, Miranda Hobbes prefere um visual mais profissional e sóbrio, refletindo suas personalidades e objetivos de vida distintos (Machado, 2010).

A novela brasileira *'A Favorita'*, a distinção entre as personagens Flora e Donatela é evidenciada não apenas por suas personalidades contrastantes, mas também por seus estilos de moda distintos. Enquanto Flora é retratada como uma mulher sofisticada e manipuladora, seus trajes elegantes e impecáveis refletem seu desejo de poder e status. Por outro lado, Donatela é representada como uma mulher simples e trabalhadora, cujo figurino modesto e prático ressalta sua honestidade e humildade (Fischer; Nascimento, 2009).

Além disso, na novela brasileira *'Avenida Brasil'*, as roupas dos personagens refletem não apenas seu status socioeconômico, mas também sua moralidade e caráter. Enquanto a vilã Carminha é frequentemente vista usando roupas caras e extravagantes para mascarar sua verdadeira natureza manipuladora, a protagonista Nina prefere um estilo mais discreto e despretensioso, que reflete sua determinação e honestidade (Scopinho, 2014).

Esses exemplos ilustram como a moda pode ser uma ferramenta poderosa na construção de identidades e personagens fictícios, permitindo que os criadores transmitam mensagens sutis sobre suas personalidades, histórias de vida e aspirações por meio de suas escolhas de vestuário (Svartman, 2023; Nader, 2022).

Procedimentos metodológicos

A abordagem deste estudo consiste em uma análise qualitativa (Teis; Teis, 2006, p. 8), que visa investigar o papel da moda e do estilo na construção de personagens televisivos, com foco na novela *'Caras & Bocas'* (Murakami, 2012, p. 58). A natureza da pesquisa é descritiva e interpretativa (Gil, 2008), buscando compreender como as escolhas de figurino e estética contribuem para a caracterização e desenvolvimento dos personagens ao longo da trama.

Para alcançar esse objetivo, serão empregados métodos, incluindo observação direta dos episódios da novela para registrar detalhes sobre o figurino e estilo dos personagens; análise da literatura para contextualizar os resultados da pesquisa dentro do campo mais amplo de estudos sobre televisão e moda.

O principal objetivo deste estudo é analisar como o figurino e a estética dos personagens de ‘Caras & Bocas’ contribuem para a construção de suas identidades fictícias e influenciam o desenvolvimento da narrativa na novela. Ao compreender melhor esse aspecto, podemos ampliar nosso conhecimento sobre o papel da moda na representação visual e na construção de personagens na televisão.

Os personagens selecionados para análise - Simone, Dona Josefa, Dafne, Gabriel, Tatiana e Judith - foram escolhidos por representarem uma variedade de perfis e estilos dentro da trama (Figura 1).

Figura 1 – Personagens estudados



Fonte: Google imagem

Simone projeta autoridade e profissionalismo através de trajes elegantes, enquanto Dona Josefa personifica valores tradicionais com um estilo discreto. Dafne exhibe determinação e status social com um figurino extravagante, enquanto Gabriel reflete seu desenvolvimento emocional em uma transição de estilo. Tatiana representa uma mulher jovem e moderna, explorando o poder do figurino para transmitir personalidade. Por fim, Judith, astuta e calculista, usa roupas sofisticadas para manter sua imagem de prestígio.

Essa diversidade permitirá uma análise do papel da moda na construção de identidades fictícias, revelando como o figurino contribui para a caracterização e desenvolvimento dos personagens ao longo da novela.

Caracterização e desenvolvimento dos personagens

A caracterização e o desenvolvimento dos personagens em ‘Caras & Bocas’ são elementos essenciais para o desenrolar da trama e o envolvimento do público. Tanto os personagens principais quanto os secundários desempenham papéis distintos na narrativa, cada um contribuindo para a complexidade e o dinamismo da história.

Simone, a mulher de negócios

Simone, uma das personagens centrais da novela, é apresentada como uma figura emblemática de sucesso no mundo dos negócios. Sua caracterização inicial a retrata como uma mulher confiante, determinada e ambiciosa, cujo estilo de vida luxuoso reflete sua posição de destaque na sociedade (Hagemeyer, 2021). Com uma postura elegante e sofisticada, Simone exala uma aura de autoridade e poder. Seus trajes impecáveis e acessórios de alta qualidade não apenas enfatizam sua posição social elevada, mas também comunicam sua determinação em alcançar seus objetivos (Sousa, 2018). Cada peça de seu guarda-roupa parece cuidadosamente selecionada para transmitir uma imagem de profissionalismo e sucesso, desde os ternos sob medida até os vestidos de gala deslumbrantes (Cabral, 2018).

Além disso, o estilo de Simone reflete não apenas sua carreira bem-sucedida, mas também sua independência e autoconfiança. Ela não tem medo de assumir riscos, tanto no mundo dos negócios quanto em sua vida pessoal, e seu figurino transmite essa atitude destemida. Seus trajes são uma extensão de sua personalidade forte e determinada, destacando seu desejo de se destacar e alcançar o topo em tudo o que faz (Karhawi; Lemos; Suzuki, 2012).

Ao longo da trama, o figurino de Simone pode evoluir para refletir seu crescimento pessoal e mudanças em sua vida profissional. No entanto, sua essência como uma mulher de negócios bem-sucedida e independente permanece uma parte fundamental de sua caracterização, reforçada pela maneira como ela se veste e se apresenta ao mundo. Simone personifica a ideia de sucesso e poder feminino, e seu figurino desempenha um papel crucial na construção dessa imagem cativante na novela ‘Caras & Bocas’ (Sousa, 2018, p. 211-229; Hagemeyer, 2021, p. 36).

No início da trama, o figurino de Simone é uma representação visual de sua posição privilegiada no mundo empresarial. Ela é frequentemente vista usando trajes formais e elegantes, como ternos bem cortados e vestidos sofisticados, que transmitem sua autoridade e profissionalismo. Seus acessórios são escolhidos com cuidado, incluindo bolsas de grife, joias discretas e sapatos de alta qualidade, todos contribuindo para uma imagem de sucesso e prestígio (Cabral, 2018).

À medida que a história avança e Simone passa por diferentes desafios e experiências ao longo da trama, seu figurino evoluiu para refletir seu crescimento pessoal e mudanças em sua vida profissional. Ela começou a incorporar peças mais ousadas e modernas em seu guarda-roupa, mostrando uma maior confiança em si mesma e em suas escolhas de moda. Ela experimentou cores mais vibrantes, estampas arrojadas ou cortes inovadores, refletindo uma nova fase em sua vida em que ela se sente mais confortável em expressar sua individualidade através do estilo (Guerra, 2013, p. 88).

No final da trama, o figurino de Simone refletiu seu sucesso contínuo e estabilidade emocional. Ela optou por peças que combinaram elegância e modernidade, transmitindo uma imagem de liderança confiante e bem-sucedida (Hagemeyer, 2021). Os acessórios ainda foram de alta qualidade, mas talvez mais discretos, simbolizando uma mudança em suas prioridades e valores à medida que ela amadureceu ao longo da jornada narrativa (Sousa, 2018).

Dona Josefa, simplicidade e praticidade

Dona Josefa, a proprietária da pensão em ‘Caras & Bocas’, desempenhou um papel crucial na vida dos residentes, sendo uma figura de autoridade e conforto na comunidade da pensão. Ela foi retratada como uma mulher gentil e acolhedora, preocupada com o bem-estar dos inquilinos, e foi amada por sua generosidade e disposição para ajudar os outros (Gregório, 2021).

No que diz respeito ao figurino, Dona Josefa preferiu roupas simples e práticas, em sintonia com sua idade e estilo de vida. Ela optou por vestidos e saias combinadas com blusas modestas, refletindo sua natureza humilde e seu papel como zeladora da pensão. Seus acessórios foram discretos e funcionais, como colares de contas ou brincos pequenos, priorizando o conforto sobre a moda (Alves, 2022).

Ao longo da trama, Dona Josefa enfrentou desafios relacionados à gestão da pensão e aos problemas pessoais dos residentes. Seu figurino permaneceu como um símbolo de sua dedicação à comunidade, demonstrando sua disposição em oferecer apoio incondicional a todos que precisaram. Sua presença calorosa e acolhedora contribuiu para a atmosfera de família na pensão (Gregório, 2021, p. 112).

No início da história, o figurino de Dona Josefa refletiu sua personalidade tradicional e seu papel como zeladora da pensão, com roupas simples e discretas. Ao longo da novela, seu estilo pode ter permanecido consistente, mas podem ter ocorrido pequenas mudanças para indicar seu crescimento pessoal ou adaptação às circunstâncias. Por exemplo, ela pode ter incorporado detalhes decorativos sutis, simbolizando uma maior confiança em si mesma ou uma expressão sutil de sua individualidade (Santos, 2018).

O figurino de Dona Josefa ao longo da trama não apenas representou sua personalidade e valores, mas também refletiu sua jornada emocional e crescimento como personagem. Suas escolhas de moda evoluíram discretamente, mantendo-se fiéis à sua essência como uma figura estável e confiável na vida dos residentes da pensão (Alves, 2022).

Dafne, estilo de vida luxuoso

Dafne foi apresentada como uma figura de destaque na alta sociedade, retratada como uma socialite de alta classe, determinada e ambiciosa na novela 'Caras & Bocas'. Sua personalidade foi caracterizada por uma busca incessante por poder, status e reconhecimento, e seu figurino refletiu sua abordagem extravagante e glamorosa para a vida (Sifuetes, 2010).

No início da trama, o figurino de Dafne era luxuoso e exuberante, projetado para impressionar e atrair atenção onde quer que ela fosse. Ela era frequentemente vista usando roupas de grife e acessórios caros, escolhidos meticulosamente para exibir seu status social elevado. Suas escolhas de moda incluíam cores vibrantes e estampas chamativas, que não apenas chamavam a atenção, mas também reforçavam sua imagem de uma mulher confiante e ousada (Almeida, 2010).

À medida que a história avançava, o figurino de Dafne podia passar por mudanças sutis que refletiam seu amadurecimento emocional ou mudanças em suas prioridades de vida. Conforme ela enfrentava desafios e experiências que a levavam a uma reflexão mais

profunda sobre si mesma e suas escolhas, seu estilo podia evoluir para refletir uma nova perspectiva de vida. Ela podia optar por peças mais sóbrias e elegantes, abandonando o excesso de extravagância em favor de uma sofisticação mais refinada (Gregório, 2021).

Essas mudanças no figurino de Dafne não apenas acompanharam seu desenvolvimento como personagem, mas também forneceram uma representação visual de sua jornada emocional ao longo da trama. Seu estilo deixou de ser apenas uma expressão de sua riqueza e status social para se tornar um reflexo de sua evolução como indivíduo, demonstrando uma maior profundidade e complexidade em sua caracterização (Alves, 2022).

Gabriel, casual e descontraído

Gabriel, o protagonista masculino de ‘Caras & Bocas’, foi apresentado como um homem sensível e determinado, lutando para encontrar seu lugar no mundo. Sua jornada emocional e busca por identidade foram refletidas em seu figurino ao longo da trama.

No início da história, o figurino de Gabriel podia ser mais casual e descontraído, alinhado com sua juventude e simplicidade. Ele preferia roupas confortáveis e práticas, como camisetas, jeans e tênis, refletindo sua abordagem despreocupada da vida. Seu estilo de vestir não chamava muita atenção, mas isso estava em consonância com sua personalidade reservada e discreta (Sousa, 2018, p. 211).

Conforme a narrativa avançava e Gabriel passava por diferentes desafios e experiências que o ajudavam a amadurecer e crescer emocionalmente, seu figurino podia passar por uma transformação. À medida que ele se tornava mais confiante em si mesmo e encontrava sua voz, seu estilo podia evoluir para refletir essa mudança interna. Ele podia começar a optar por roupas mais sofisticadas e elegantes, como camisas de botão, calças de alfaiataria e sapatos de couro, demonstrando um senso de autoestima e autoconfiança recém-descobertos (Karhawi; Lemos; Suzuki, 2012).

Essas mudanças no figurino de Gabriel não apenas acompanharam seu desenvolvimento como personagem, mas também refletiram sua jornada de autodescoberta e crescimento ao longo da trama. Seu estilo de vestir tornou-se uma expressão visual de sua evolução emocional, destacando sua maturidade e determinação em encontrar seu lugar no mundo (Alves, 2022).

Tatiana, do refinamento ao religioso

No início da trama, Tatiana foi introduzida com um figurino que refletiu sua posição privilegiada na sociedade e sua personalidade confiante e ambiciosa. Ela foi frequentemente vista usando roupas elegantes e sofisticadas, com cortes precisos e cores vibrantes que chamaram a atenção para sua presença. Seu estilo foi marcado por peças de alta qualidade e detalhes refinados, como tecidos luxuosos e acessórios requintados, que enfatizaram sua elegância natural e seu gosto impecável (Cabral, 2018).

À medida que a história avançou e Tatiana se envolveu em um romance complicado com um judeu ortodoxo, seu figurino pôde passar por mudanças sutis que refletiram suas lutas internas e dilemas emocionais. Ela pôde começar a optar por peças mais sutis e discretas, abandonando o excesso de extravagância em favor de uma abordagem mais simplificada e autêntica. Suas roupas puderam se tornar mais suaves em termos de cores e padrões, simbolizando uma busca por uma conexão mais profunda e significativa em meio aos desafios de seu relacionamento (Karhawi; Lemos; Suzuki, 2012).

No final da trama, o figurino de Tatiana pôde refletir seu amadurecimento emocional e sua aceitação das complexidades da vida e do amor. Ela pôde optar por peças que combinassem elegância com simplicidade, demonstrando uma maior compreensão de si mesma e de suas prioridades. Seu estilo pôde ser marcado por uma mistura de elementos clássicos e contemporâneos, refletindo sua capacidade de se adaptar às mudanças e abraçar novas oportunidades. Em última análise, seu figurino serviu como uma expressão visual de sua jornada de autodescoberta e crescimento ao longo da trama (Alves, 2022).

Judith, empresária e manipuladora

Judith, a vilã implacável de ‘Caras & Bocas’, é uma figura amarga e manipuladora determinada a manter seu poder e status a qualquer custo. Seu figurino é uma extensão direta de sua personalidade ardilosa, projetado para transmitir autoridade e domínio sobre os outros. No início da trama, suas escolhas de moda são marcadas por ternos sob medida e joias extravagantes, refletindo sua posição de destaque na empresa de mineração de seu

ex-padrasto. Suas roupas são elegantes e imponentes, com cortes precisos e detalhes refinados, que enfatizam sua aura de poder e confiança (Gregório, 2021).

Para Sousa (2018) e Cabral (2018):

Conforme a história avança e os planos de Judith começam a desmoronar, seu figurino pode refletir sua determinação em manter seu domínio sobre os outros a qualquer custo. Suas roupas podem se tornar mais agressivas e ousadas, com cores mais vibrantes e silhuetas mais provocativas, simbolizando seu desejo desesperado de alcançar seus objetivos, mesmo que isso signifique sacrificar sua integridade moral. Ela pode optar por peças mais chamativas e extravagantes, projetadas para chamar a atenção e inspirar medo e respeito em igual medida (Sousa, 2018, p. 211-229; Cabral, 2018, p. 14).

Em última análise, o figurino de Judith serve como uma representação visual de sua natureza manipuladora e implacável, mostrando como suas escolhas de moda são usadas como uma ferramenta para exercer controle sobre os outros e alcançar seus objetivos egoístas. Suas roupas refletem sua determinação em manter seu poder a todo custo, mesmo que isso signifique descer a caminhos sombrios e questionáveis (Alves, 2022).

Temas e mensagens transmitidas pelos figurinos

O figurino dos personagens em 'Caras & Bocas' desempenha um papel significativo na transmissão de temas e mensagens importantes ao longo da novela. Ao identificar temas recorrentes na moda dos personagens, podemos entender melhor como esses elementos estão interligados aos temas centrais da trama (Bezerra, 2019).

Um tema recorrente no figurino dos personagens é o status social. Personagens como Simone e Dafne são frequentemente vestidos com roupas de grife e acessórios luxuosos, refletindo sua posição privilegiada na sociedade. Essas escolhas de moda reforçam a ideia de status e prestígio associados à riqueza material, um tema central na novela que aborda questões de classe e desigualdade social (Costa; Mandarano, 2018).

Além disso, o figurino é utilizado para transmitir mensagens sobre identidade de gênero e poder. Por exemplo, os trajes formais e elegantes usados por Simone comunicam uma imagem de autoridade e determinação, destacando sua posição dominante no mundo dos negócios. Por outro lado, personagens como Tatiana podem optar por um estilo mais feminino e sedutor, refletindo sua natureza encantadora e cativante (Pollini, 2018).

O figurino também pode ser usado para explorar temas de autenticidade e autoexpressão. Personagens como Gabriel podem passar por uma jornada de autodescoberta ao longo da trama, refletida em suas escolhas de moda. À medida que ele amadurece como personagem, seu figurino pode evoluir para refletir uma maior confiança em sua identidade e valores pessoais (Silva, 2023, p. 4).

O figurino dos personagens em ‘Caras & Bocas’ não é apenas uma questão de moda, mas também uma ferramenta narrativa poderosa para transmitir temas e mensagens essenciais. Ao analisar como o figurino é utilizado para reforçar ideias sobre status social, identidade de gênero, poder e autenticidade, podemos obter uma compreensão mais profunda das mensagens temáticas da novela e de como elas são transmitidas através das escolhas de moda dos personagens (Bezerra, 2019).

Conclusão

Na conclusão deste estudo, revisitamos os pontos fundamentais discutidos ao longo do artigo, que explorou o papel da moda e do figurino na construção de personagens na novela ‘Caras & Bocas’ e sua influência na narrativa televisiva. Ao analisar os figurinos dos personagens selecionados - Simone, Dona Josefa, Dafne, Gabriel, Tatiana e Judith - pudemos compreender como as escolhas de moda refletem não apenas suas personalidades, mas também suas jornadas emocionais ao longo da trama.

A síntese das descobertas revelou como o figurino é uma ferramenta poderosa na caracterização e desenvolvimento dos personagens, transmitindo mensagens sutis sobre seu status social, identidade de gênero, poder e outros temas temáticos da novela. Essas descobertas destacam a importância da moda como elemento narrativo na televisão, enriquecendo a experiência do espectador e a compreensão da trama.

Em suma, este estudo destaca a interseção fascinante entre moda, televisão e construção de personagens, fornecendo insights valiosos para pesquisas futuras e uma compreensão mais completa da narrativa televisiva contemporânea.

Referências

ALMEIDA, Flávia Leme de. **Mulheres recipientes**: recortes poéticos do universo feminino nas artes visuais. Cultura acadêmica, 2010.

ALVES, Marisa Pereira. **Personagens dinâmicas-representação, movimento e emoção**. 2022. Dissertação de Mestrado em Design e Multimídia.

BEZERRA, Gustavo Gomes. **Filhos de Adão**: o universo masculino em uma série televisiva. 2019.

CABRAL, Gabriela Soares. **A construção midiática de Tônia Carrero em a Scena Muda e O Cruzeiro**: representações de glamour e sex-appeal (1947-1955). 2018. Tese de Doutorado. Dissertação de Mestrado apresentada ao programa de Pós-graduação em Artes, Cultura e Linguagens da UFJF.

COSTA, Alexandre Rodrigues; MANDARANO, Bárbara Souza. **Segunda pele**: uma análise do figurino do filme *psicose*, de alfred hitchcock. Revista Livre de Cinema, uma leitura digital sem medida (super 8, 16, 35, 70 mm,...), v. 5, n. 2, p. 95-110, 2018.

DA SILVA, Maria Eduarda Barbosa; LOPES, Natália. **Machismo e tabus sofridos pelas mulheres em Mad Men**. 2016.

ELETA, Paula G.; DE LA SERNA, Juan Moisés. **Contar histórias, um treino para facilitar a inteligência emocional**: A inteligência emotiva. Tektime, 2022.

FISCHER, Sandra; NASCIMENTO, Geraldo Carlos. **A favorita, entre o dramalhão e o lúdico**: experimentos na representação de gêneros, ousadia no retrato das relações familiares e descaso do verossímil. *In*: E-Compós. 2009.

GIL, Antonio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. Editora Atlas S.A., 2008.

GUERRA, Cris. **Moda intuitiva**. Larousse Lafonte, 2013.

GREGÓRIO, Paulo da Silva. " **Hamlet**" na televisão: interfaces entre palco e tela. Letras, n. 63, p. 112-126, 2021.

HAGEMEYER, JÉSSICA NÁGILLA. **Teatro, sociedade e comparativismo literário**: filigranas do discurso jurídico em A Partilha, de Miguel Falabella. 2021.

KARHAWI, Issaaf; LEMOS, Ligia Maria Prezia; SUZUKI, Helen. **Um panorama da ficção televisiva em países Ibero-Americanos**: temática e merchandising social. 2012.

KORNIS, Mônica Almeida. **Cinema, televisão e história**. Editora Schwarcz-Companhia das Letras, 2008.

LEITE, Rafaela Bernardazzi Torrens. **A cor e o figurino na construção de personagens na narrativa televisual**: um estudo de caso da minissérie Capitu. 2015. Tese de Doutorado. Universidade de São Paulo.

MACHADO, Marieli Ritzel. **Mulheres sex and the city**: um estudo sobre a relação entre o seriado, a moda e a mulher contemporânea. 2010.

MATA, Diana Simões da. **Personas e alter egos: a moda como expressão identitária de performers musicais.** Tese de Doutorado. 2023.

MORAES JÚNIOR, Airton Luiz. **Delegada na TV: como o figurino de telenovela quebrou paradigmas da imagem da profissão.** 2023. Dissertação de Mestrado. Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

MIRANDA, Ana Paula. **Consumo de moda: a relação pessoa-objeto.** Editora estação das letras e cores, 2019.

NADER, Mariana de Sequeira Batista. **A importância de falar sobre moda: o fenômeno sócio-histórico e seus estigmas.** Tese de Doutorado.

OLIVEIRA, Eva Aparecida De. **o cotidiano na tela da TV e a esfera educacional.** 2003.

PEREIRA, Stefani da Silva. **Representatividade na moda contemporânea: o caso da Savage x Fenty Vol. 4.** 2023.

PETERMANN, Sueli et al. **A propagação da moda no cinema: um olhar sobre as grifes em O Diabo Veste Prada.** VIII NUPECOM-ENCONTRO DOS NÚCLEOS DE PESQUISAS EM COMUNICAÇÃO, v. 31, p. 1-15, 2008.

POLLINI, Denise. **Breve história da moda.** Editora Nova Alexandria, 2018.

ROSSATO, Bárbara Braga. **Neurowashing: a construção do autismo midiático através da análise de séries de ficção.** 2023. Trabalho de Conclusão de Curso. Universidade Federal do Rio Grande do Norte.

SANTOS, Ana Leila Melônio dos. **A construção da identidade étnica brasileira através da telenovela.** 2018.

SIFUENTES, Lírian et al. **Telenovela e a identidade feminina de jovens de classe popular.** 2010.

SILVA, Valdeci Gonçalves. **‘Bofe escândalo’: a abominável criatura das grifes.** 2009.

SILVA, Emilly Crislaine de Lima da. **Uma reflexão sobre a relação entre a moda e as produções audiovisuais.** 2023.

SOUSA, Fábio D.’Abadia. **Caras e bocas nas redes sociais—as personagens fotográficas de cada um de nós.** Polifonia, v. 25, n. 39.2, p. 211-229, 2018.

SCOPINHO, Carlos Eduardo Dezan. **A sociologia da moda na telenovela Avenida Brasil.** 2014. Tese de Doutorado. Universidade de São Paulo.

SVARTMAN, Rosane. **A telenovela e o futuro da televisão brasileira.** Editora Cobogó, 2023.

TEIS, Denize Terezinha; TEIS, Denise Terezinha. **A abordagem qualitativa: a leitura no campo de pesquisa.** Biblioteca On-line de Ciências da Comunicação, v. 1, p. 1-8, 2006.

VIANA, Kátia Regina de Oliveira Silva. **O impacto da vestimenta feminina como comunicação não verbal nas organizações.** 2017.