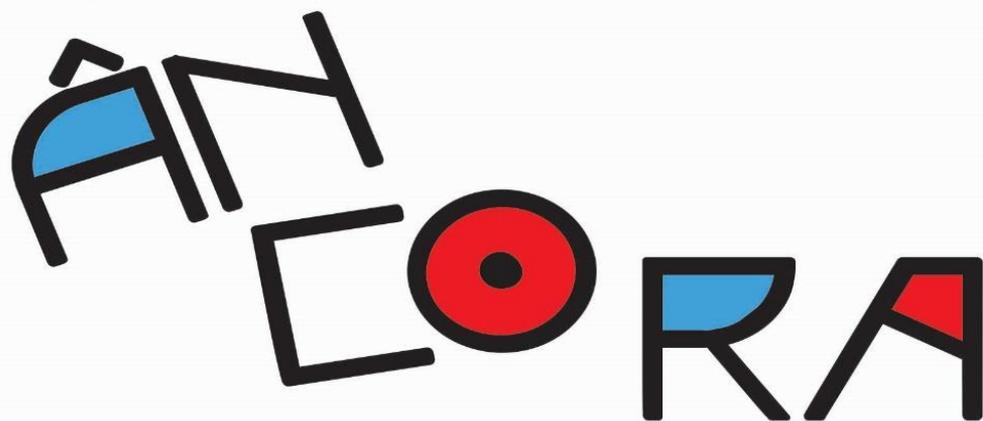


Revista Latino-americana de **JORNALISMO**

Vol. 2 Nº 2 | Jul - Dez | 2015 | ISSN 2359-375X

Universidade Federal da Paraíba



Jornalismo

Participação

**Cidadania**  
Programa de Pós-graduação em Jornalismo

- 1** Expediente **3** Editorial
- 6** Jornalismo cidadão e o protagonismo político local: as experiências do jornal “Voz do Nicéia” e do “Portal Participi”  
Citizen journalism and local political leadership: Newspaper experiences of the “Voz do Nicéia” and “Portal Participi”  
Ângelo ARANHA • Juarez XAVIER
- 23** Jornalismo comunitário e cidadania: as condições de produção do Jornal Fala Mãe Luiza  
Community journalism and citizenship: the production conditions of Fala Mãe Luiza journal  
Juciano LACERDA • Louzianne ANJOS • João MEDEIROS • Ricardo FREITAS • Jacinta TINDOU • Juiz JÚNIOR • Susana DANTAS
- 41** Cidadania, Cultura, Educação e Jornalismo: a contribuição da obra de Sebastião Salgado para a construção de pessoas éticas e solidárias  
Citizenship, Culture, Education and Journalism: The contribution of the Sebastião Salgado’s work to the formation of ethical and solidary people  
Roseane AMORIM • Madileide DUARTE
- 66** A deficiência da cobertura da Aids: por um jornalismo mais cidadão e aprofundado  
The disability of the Aids coverage: for a more thorough and citizen  
Joana BELARMINO • Jonas Lucas VIEIRA
- 85** As “medidas” da saúde midiática: jornalismo e cidadania no Fantástico  
The “measures” of health on the media: journalism and citizenship in the television program Fantástico  
Patrícia MONTEIRO • Luís Augusto MENDES
- 100** Feminismo e a formação da rede on-line: a questão do aborto no Blogueiras Feministas em tempos de eleições presidenciais  
Feminism and the construction of an online network: abortion on Blogueiras Feministas in times of presidential elections  
Mauro VENTURA • Laís RODRIGUES
- 115** Jornalismo e mídias sociais digitais: redes de participação e visibilidade das pessoas com deficiência  
Journalism and digital social media: participation and visibility networks of people with disability  
Lia Lima ALMEIDA
- 131** Informações em portais governamentais para a juventude e sua contribuição para o desenvolvimento da cidadania  
Informations in governmental websites for the youth and their contribution to the development of citizenship  
Danilo ROTHBERG • Vitor MARQUES
- 149** Comunicação para o desenvolvimento: subsídios sobre práticas do jornalismo online e audiovisual em Alagoas  
Communication for development: subsidies on practices of online and audiovisual journalism in Alagoas  
Magnolia SANTOS • Manuel OLIVEIRA
- 164** Danton Jobim: o jornalista político  
Danton Jobim: the political journalist  
Rossana GAIA • Juliana BETTI • Luis JOBIM
- 180** ENTREVISTA: Raquel Paiva de Araujo SOARES  
Jornalismo hegemônico, crise de credibilidade, histerias da imprensa, jornalismo cidadão e novas práticas jornalísticas  
Entrevista: Raquel Paiva de Araujo SOARES  
Periodismo hegemónico, crisis de credibilidad, histeria de la prensa, periodismo ciudadano y nuevas prácticas periodísticas
- 191** PAUTA LIVRE: O documentário transmídia: como produzir  
El documental transmedia: como producir  
Denis Porto RENÓ

**UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA**  
**Centro de Comunicação, Turismo e Artes**  
**Programa de Pós-graduação em Jornalismo**

**EDITOR CHEFE**

**Prof. Dr. Pedro NUNES Filho**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**EDITOR ADJUNTO**

**Prof. Dr. José David CAMPOS Fernandes**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**CONSELHO EDITORIAL e de PEER REVIEW**

**Profª. Drª. Gloria de Lourdes Freire RABAY**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**Profª. Drª. Joana Belarmino de SOUSA**  
Coordenadora da seção ENTREVISTA  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**Prof. Dr. Pedro BENEVIDES**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**Profª. Drª. Sandra Regina MOURA**  
Coordenadora do Programa de Pós-graduação em Jornalismo - UFPB  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**Profª. Drª. Virgínia SÁ BARRETO**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**Profª. Drª. Zulmira Silva NÓBREGA**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**ESTAGIÁRIOS**

**Igor Alex DUARTE de Miranda** | Jornalismo - UFPB

**Pedro Paulo da Silva NERI** | Jornalismo - UFPB

**Rebeca MELO Batista De Araújo** | Design Gráfico - IFPB

**Universidade Federal da Paraíba | Brasil**

**Laboratório de Jornalismo e Editoração | PPJ - UFPB**

**ÂNCORA** – Revista Latino-americana de Jornalismo é uma publicação semestral de acesso aberto do Programa de Pós-graduação em Jornalismo da Universidade Federal da Paraíba. **As opiniões e conceitos expressos nos artigos, relatos profissionais, resenhas ou entrevistas são de inteira responsabilidade dos autores/autoras.**

**Programa de Pós-graduação em Jornalismo**

Centro de Comunicação, Turismo e Artes | Universidade Federal da Paraíba  
Campus Universitário I | Cidade Universitária, 58059-900, João Pessoa - Paraíba  
(83) 3260-0000

Contato: revistaancoraufpb@gmail.com

**UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA**  
**Centro de Comunicação, Turismo e Artes**  
**Programa de Pós-graduação em Jornalismo**

**CONSELHO CIENTÍFICO**

- Profª. Drª. Adelaide Alves DIAS**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Prof. Dr. Adriano Duarte RODRIGUES**  
Universidade Nova de Lisboa | Portugal
- Prof. Dr. Alfredo VIZEU**  
Universidade Federal de Pernambuco | Brasil
- Prof. Dr. Amarildo Batista CARNICEL**  
Pontifícia Universidade Católica de Campinas | Brasil
- Prof. Dr. Antônio FAUSTO NETO**  
Universidade do Vale do Rio dos Sinos | Brasil
- Prof. Dr. Antônio Francisco Ribeiro de FREITAS**  
Universidade Federal de Alagoas | Brasil
- Prof. Dr. Armando Silva TELLEZ**  
Universidad Externado de Colombia | Colômbia
- Prof. Dr. Carlos Arcila CALDERÓN**  
Universidad del Rosario | Colômbia
- Prof. Dr. Carlos Eduardo FRANCISCATO**  
Universidade Federal de Sergipe | Brasil
- Prof. Dr. Carlos PERNISA JUNIOR**  
Universidade Federal de Juiz de Fora | Brasil
- Profª. Drª. Christa Liselote BERGER Ramos Kuschick**  
Universidade do Vale do Rio dos Sinos | Brasil
- Prof. Dr. Cláudio Cardoso de PAIVA**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Profª. Drª. Cosette Espíndola de CASTRO**  
Universidade Católica de Brasília | Brasil
- Profª. Drª. Cremilda MEDINA**  
Universidade de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Demétrio de Azeredo SOSTER**  
Universidade de Santa Cruz do Sul | Brasil
- Prof. Dr. Denis Porto RENÓ**  
Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho | Brasil
- Profª. Drª. Dulcília Helena Schroeder BUITONI**  
Faculdade Casper Líbero | Brasil
- Prof. Dr. Edgar Patrício de ALMEIDA FILHO**  
Universidade Federal do Ceará | Brasil
- Prof. Dr. Eduardo MEDITISCH**  
Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil
- Prof. Dr. Edvaldo Pereira LIMA**  
Universidade de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Eliseo VERÓN *In memoriam***  
Centro Internacional de Semiótica e Comunicação | Brasil
- Prof. Dr. Fernando FIRMINO da Silva**  
Universidade Estadual da Paraíba | Brasil
- Prof. Dr. Francisco de ASSIS**  
Faculdades Integradas Alcântara Machado | Brasil
- Prof. Dr. Francisco Laerte Juvêncio MAGALHÃES**  
Universidade Federal do Piauí | Brasil
- Prof. Dr. Gerson Luiz MARTINS**  
Universidade Federal do Mato Grosso do Sul | Brasil
- Prof. Dr. Guido LEMOS de Souza Filho**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Prof. Dr. Heitor Costa Lima da ROCHA**  
Universidade Federal de Pernambuco | Brasil
- Prof. Dr. Jesús Miguel Flores VIVAR**  
Universidad Complutense de Madrid | Espanha
- Prof. Dr. João CANAVILHAS**  
Universidade Beira do Interior | Portugal
- Prof. Dr. Jorge Alejandro GONZÁLEZ**  
Universidad Nacional Autónoma de México | México
- Prof. Dr. Jorge CARDOSO FILHO**  
Universidade Federal do Recôncavo da Bahia | Brasil
- Prof. Dr. Jorge Trinidad Ferraz de ABREU**  
Universidade de Aveiro | Portugal
- Prof. Dr. Josenildo Luiz GUERRA**  
Universidade Federal de Sergipe | Brasil
- Prof. Dr. Juciano de Sousa LACERDA**  
Universidade Federal do Rio Grande do Norte | Brasil
- Profª. Drª. Juliana COLUSSI Ribeiro**  
Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho | Brasil
- Prof. Dr. Koldo MESO**  
Universidad del País Vasco | Espanha
- Prof. Dr. Lionel Bossi GARAVAGLIA**  
Universidad do Chile | Chile
- Prof. Dr. Lorenzo VILCHES Manterola**  
Universidad Autónoma de Barcelona | Espanha
- Prof. Dr. Luiz Custódio da SILVA**  
Universidade Estadual da Paraíba | Brasil
- Profª. Drª. Malgorzata KOLANKOWSKA**  
Escola Filológica de Wrocław | Polônia
- Prof. Dr. Marcelo Martínez HERMIDA**  
Universidade de Santiago de Compostela | Espanha
- Profª. Drª. Márcia Guena dos SANTOS**  
Universidade Estadual da Bahia | Brasil
- Profª. Drª. Marcília Gomes Costa MENDES**  
Universidade Estadual do Rio Grande do Norte | Brasil
- Prof. Dr. Márcio Carneiro dos SANTOS**  
Universidade Federal do Maranhão | Brasil
- Prof. Dr. Márcio Ronaldo Santos FERNANDES**  
Universidade Estadual do Centro-Oeste | Brasil
- Profª. Drª. María Constanza MUJICA Holley**  
Pontifícia Universidad de Chile | Chile
- Prof. Dr. Mário CARLÓN**  
Universidad de Buenos Aires | Argentina
- Profª. Drª. Michele NEGRINI**  
Universidade Federal de Pelotas | Brasil
- Prof. Dr. Miguel WIÑAZKI**  
Universidad de San Andrés | Argentina
- Profª. Drª. Mirian Estela Nogueira TAVARES**  
Universidade do Algarve | Portugal
- Profª. Drª. Mirna TONUS**  
Universidade Federal de Uberlândia | Brasil
- Prof. Dr. Muniz SODRÉ**  
Universidade Federal do Rio de Janeiro | Brasil
- Profª. Drª. Natalia Raimondo ANSELMINO**  
Universidad Nacional de Rosario | Argentina
- Profª. Mc. Rosana Cabral ZUCOLO**  
Centro Universitário Franciscano | Brasil
- Profª. Drª. Rossana Viana GAIA**  
Instituto Federal de Alagoas | Brasil
- Prof. Dr. Sérgio Luiz GADINI**  
Universidade Estadual de Ponta Grossa | Brasil
- Prof. Dr. Silvano Alves Bezerra da SILVA**  
Universidade Federal do Maranhão | Brasil
- Prof. Dr. Thiago SOARES**  
Universidade Federal de Pernambuco | Brasil
- Prof. Dr. Valdecir BECKER**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil

# Jornalismo, Participação e Cidadania: Olhares, diálogos e Experiências

Periodismo, Participación y Ciudadanía: Miradas, diálogos y Experiencias

Journalism, Participation and Citizenship: Looks, dialogues and Experiences

Pode-se afirmar que a cidadania e a participação, são temas que se encontram entrelaçados no debate complexo do campo do Jornalismo, desde o nascedouro da imprensa no ocidente, quando historiadores, cientistas políticos e sociólogos compreenderam a relevância dessa esfera pública argumentativa e da sua força mediadora junto a segmentos da sociedade. Na atualidade, quando se ampliam notadamente as possibilidades de argumentação e de interação dos públicos com o jornalismo, por força dos avanços e deslocamentos dos processos tecnológicos que afetam o campo, nas suas práticas, processos e produtos, a cidadania, as comunidades, a defesa da democracia e da liberdade de expressão, impõem-se como pautas emergentes e indispensáveis.

No seu Volume II, número 2, a **Revista Latino-americana de Jornalismo - ÂNCORA** dá prosseguimento à publicação de um conjunto de dez artigos que incorporam reflexões sobre o jornalismo, a cidadania e a participação em seu Eixo Temático, visando contribuir para problematizar a atualidade desse debate, sobretudo a partir do que tem sido produzido como um esforço teórico-aplicado no âmbito das universidades brasileiras.

Ângelo Sottovia Aranha e Juarez Tadeu de Paula Xavier, da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, no artigo **Jornalismo cidadão e o protagonismo político local: as experiências do jornal "Voz do Nicéia" e do "Portal Participi"**, buscam contribuir para o debate sobre jornalismo cidadão, considerando-o uma alternativa ao simulacro e à manipulação da informação, que afetam a credibilidade do jornalismo tradicional, cada vez mais corporativo e prejudicial à esfera pública. São analisadas as experiências de dois projetos que tiveram a universidade como base de experimentação formal e conceitual: o jornal **"Voz do Nicéia"** e o **"Portal Participi"**. Essas duas publicações apontam novas possibilidades para a criação, captação, edição e disseminação de conteúdos informativos, e têm o jornalismo cidadão de interesse público como foco principal de suas redações.

O jornalismo comunitário e a cidadania são temas do segundo artigo, que analisa a produção do jornal **"Fala Mãe Luiza"**, apresentando uma experiência bem-sucedida, reunindo pesquisadores da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, em torno de uma produção jornalística pública e comunitária, sob a chancela do pesquisador Juciano Lacerda junto com

EDITORIAL

Louzianne Anjos, João Medeiros, Ricardo Freitas, Jacinta Tindou, Luiz Marinho e Susana Dantas.

Roseane Maria de Amorim e Madileide de Oliveira Duarte, pesquisadoras da Universidade Federal de Alagoas, exploram a obra de Sebastião Salgado, numa moldura que a compreende como um elemento central na construção de pessoas éticas e solidárias dentro de uma sociedade, em que o individualismo se sobrepõe a outros valores. Assim, o objetivo do artigo é apontar as potencialidades da obra de Sebastião Salgado, no sentido de contribuir com o debate sobre educação e a construção da cidadania no Brasil.

Joana Belarmino e Jonas Vieira, ambos da Universidade Federal da Paraíba, refletem sobre a imprensa brasileira e a cobertura da AIDS, na busca de um suporte comunicacional que coloca em causa muito mais do que estatísticas que corroboram para a construção de visões preconceituosas, privilegiando coberturas jornalísticas aprofundadas, que possam desmistificar os habituais estigmas e colaborar com ações educativas preventivas.

A saúde também é tema do artigo de Luís Augusto Mendes e Patrícia Monteiro, da Universidade Federal de Pernambuco, que analisam as narrativas jornalísticas em sociedade marcada por temporalidades líquidas, vidas líquidas, afetos líquidos e pela busca do corpo saudável. O artigo reflete sobre o fato de que, posicionando-se como instrumento de construção da cidadania, o jornalismo elabora um dizer que conduz a práticas de agenciamento do corpo em redes de saber, poder e verdade. A análise com bases empíricas incide sobre o quadro "**Medida Certa**", exibido aos domingos, no programa Fantástico, da rede Globo de televisão.

Mauro de Souza Ventura e Laís Modelli Rodrigues, pesquisadores da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, trazem para o debate o tema do aborto e as narrativas produzidas na campanha eleitoral à presidência da república em 2014, analisando as postagens publicadas no *blog* "**Blogueiras Feministas**", o qual reúne colaborações de mulheres de todo o país.

Lia Lima Almeida, da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, no artigo **Jornalismo e mídias sociais digitais: redes de participação e visibilidade das pessoas com deficiência** reflete sobre o crescente uso das mídias sociais digitais como rota alternativa de comunicação e relacionamento das pessoas com deficiência e demais interessados na questão. Trata-se, portanto, de uma prospecção de tendências relacionadas a criação de espaços alternativos de publicização de informação e visibilidade das pessoas com deficiência.

A qualidade da informação para a juventude, disponibilizada nos portais públicos do estado de São Paulo, é tema do artigo produzido por Danilo Rothberg e Vitor William Marques, pesquisadores da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, sob o lastro da relevante indagação sobre as possibilidades de construção de uma democracia deliberativa.

O dossiê temático prossegue com a reflexão sobre a comunicação para o desenvolvimento, com subsídios sobre práticas do jornalismo *online* e audiovisual em Alagoas, sob a responsabilidade de Magnolia Rejane Andrade dos Santos e Manuel Henrique Oliveira, da Universidade Federal de Alagoas.

Rossana Viana Gaia, Juliana Gobbi Betti e Luis Jobim, pesquisadores do Instituto Federal de Alagoas fecham o dossiê sobre **Jornalismo, Participação e Cidadania**, com extratos da vasta produção de estudos do **Grupo Pensamento Comunicacional Brasileiro** (PENSA-COM) que envolve voluntários em três cidades brasileiras (Maceió, Vitória e São Paulo). O objetivo principal foi criar e manter estratégias para preservar a memória de Danton Jobim, primeiro *scholar* de técnicas de jornalismo no Brasil e autor da emblemática revolução jornalística que mudou, a partir dos anos 1950, com uso da técnica do *lead*, no **Diário Carioca** onde consolidou o uso do manual de redação.

Na seção Pauta Livre, **ÂNCORA** publica a contribuição do pesquisador Denis Porto Renó, vinculado ao Programa de Pós-graduação em Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa, que nos apresenta reflexões sobre **O documentário transmídia**: como produzir.

Por fim, na seção Entrevista, a pesquisadora Raquel Paiva, da Universidade Federal do Rio de Janeiro, nos brinda com uma saborosa conversa sobre jornalismo, comunidade e cidadania, abordando os temas relacionados com a credibilidade, as audiências, dos sintomas de uma produção histórica do jornalismo e da força das comunidades com capacidade de protagonizar uma comunicação democrática e cidadã.

Boa leitura!

**Pedro NUNES Filho** | EDITOR da Revista **ÂNCORA**  
**Joana Belarmino de SOUSA** | EDITORA da seção **ENTREVISTA**

# Jornalismo cidadão e o protagonismo político local: as experiências do jornal “Voz do Nicéia” e do “Portal Participi”

Citizen journalism and local political leadership: Newspaper experiences of the “Voz do Nicéia” and “Portal Participi”

Ângelo Sottovia ARANHA<sup>1</sup>  
Juarez Tadeu de Paula XAVIER<sup>2</sup>

## Resumo

Com este artigo busca-se contribuir para o debate sobre jornalismo cidadão, considerando-o uma alternativa ao simulacro e à manipulação da informação, que afetam a credibilidade do jornalismo tradicional, cada vez mais corporativo e prejudicial à esfera pública. São analisadas as experiências de dois projetos que tiveram a universidade como base de experimentação formal e conceitual: o jornal “Voz do Nicéia” e o “Portal Participi”. Essas duas publicações apontam novas possibilidades para a criação, captação, edição e difusão de conteúdos informativos, e têm o jornalismo cidadão de interesse público como foco principal de suas redações.

## Palavras-chave

Jornalismo Cidadão; Esfera Pública Alternativa; Jornal Voz do Nicéia.

## Abstract

With this article the aim is to contribute to the debate on citizen journalism, considering it an alternative to simulation and handling of information, affectin the credibility of tradicional journalism, increasingly corporate and detrimental to the public sphere. Are analyzed experiences of two projects that had the university as the basis of formal and conceptual experimentation: the newspaper “Voz do Nicéia” and the “Portal Participi”. These two publications suggest new possibilities for the creation, capture, production and distribution of informative contents, ande have citizen journalism in the public interest as the main focus of their essays.

## Keywords

Citizen Journalism; Alternative Public sphere; Newspaper Voz do Nicéia.

RECEBIDO EM 12 DE DEZEMBRO DE 2014  
ACEITO EM 15 DE JULHO DE 2015

<sup>1</sup> Jornalista, doutor em Comunicação e Poéticas Visuais pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, mestre pelo Programa Projeto, Arte e Sociedade. Docente do Departamento de Comunicação Social da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da UNESP com experiência em jornal laboratório e jornalismo comunitário. Contato: sottovia@faac.unesp.br

<sup>2</sup> Jornalista, doutor pelo Programa de Pós-graduação em Integração da América Latina/USP: Comunicação e Cultura; docente do Departamento de Comunicação Social e do Programa de Pós-graduação Mídia e Tecnologia; pesquisador do Laboratório de Estudos em Comunicação Tecnologia e Educação Cidadã; coordenador do Núcleo de Estudos e Observação em Economia Criativa e do Núcleo Negro UNESP de Pesquisa e Extensão. Contato: jxavier@faac.unesp.br

**A** cobertura jornalística dos recentes processos eleitorais aumentou a percepção brasileira a respeito dos interesses defendidos pelos grandes grupos de comunicação tradicionais, que são corporativos. Não fosse a atuação da mídia radical, alternativa e cidadã, temas estruturais da realidade do país talvez não tivessem sido objetos da cobertura jornalística. A população não teria sido informada. Apesar das tentativas de cerceamento dos direitos à informação de qualidade, as redes sociais, blogs e *sites* comprometidos com o desenvolvimento social forçaram a conversão de temas adversos aos monopólios em “fatos jornalísticos”. Isso evidenciou a força política do jornalismo cidadão, focado nas pautas de interesse público.

O jornalismo cidadão envolve uma proposta de produção de informação que contribua para que a/o cidadã/cidadão seja livre e independente, satisfatoriamente informado para que possa tomar decisões políticas que fortaleçam a democracia. Esse é um dos pressupostos do jornalismo ocidental, desde o advento da revolução francesa. Sua capacidade de articulação de narrativas sobre a atualidade, a validação de seus conteúdos e análises, a amplitude de suas observações, o foco crítico em setores significativos da realidade factual e a extensão de sua divulgação deram ao jornalismo, ao longo dos últimos duzentos anos, uma base de credibilidade e autoridade social. A atividade que era um empreendimento artesanal passou a ser uma das mais importantes indústrias criativas contemporâneas, no entanto, o crescimento desse segmento e a formação dos monopólios provocaram a desarticulação de seu caráter cidadão. Os múltiplos conflitos de interesses mobilizados para a manutenção do chamado “quarto poder” reduziram e, em certas situações, anularam a autonomia para a edição de conteúdos informativos pautados por fatos e situações que realmente interessam ao público. Erros de informação, conflitos de interesses, manipulação baseada na descontextualização de depoimentos, simulacros informativos e a restrição da independência de veículos encapsulados por oligopólios minaram os alicerces do jornalismo independente e crítico.

Essa linha de raciocínio tem norteado os estudos e pesquisas dos jornalistas norte-americanos Kovach e Rosenstiel (2003), após constatarem o enfraquecimento do jornalismo nos EUA desde a cobertura do “escândalo de Watergate”, que teve como ponto dramático a renúncia do presidente republicano Richard Nixon, em 1974, até a cobertura do “escândalo de Whitewater”, no governo de Bill Clinton, que abalou, mas não depôs o governo democrata<sup>3</sup>.

Kovach e Rosenstiel empreenderam pesquisa global – processos, pessoas e recursos – para comporem o mais amplo cenário do jornalismo. Desde 1997, eles realizaram 21 fóruns de discussão, entrevistaram cerca de três mil pessoas, colheram depoimentos de 300 jornalistas, nas mais diversas áreas de atuação profissional – repórteres, editores, *publishers*, gestores e pesquisadores – e gravaram cerca de 100 horas de entrevistas sobre os valores da profissão (p. 13).<sup>4</sup>

Os dois estudiosos procuraram mapear as bases da erosão da credibilidade do jornalismo naquele país e o resultado foi a identificação da queda da capacidade dos jornais corporativos de informar à cidadania. “A principal finalidade do jornalismo é fornecer aos cidadãos”, segundo Kovach e Rosenstiel, “as informações de que necessitam para serem livres e se autogovernar” (2003,31).

O ponto central da argumentação advém com a identificação da rede de conflitos de interesses que tolda a atividade jornalística. A arquitetura política e econômica que sustenta os veículos de comunicação reduz a autonomia das empresas jornalísticas, que nem sempre cobrem devidamente ocorrências que impactam os monopólios aos quais estão submetidas.

---

<sup>3</sup> O 42º presidente dos Estados Unidos da América, Bill Clinton, sofreu processo de impeachment pela Câmara dos Representantes, por perjúrio e obstrução da justiça, em dezembro de 1998. No ano seguinte, Clinton foi absolvido pelo senado.

<sup>4</sup> Os temas abordados pelos dois jornalistas na edição de 2003 foram: a primeira obrigação do jornalismo é com a verdade; sua primeira lealdade é com os cidadãos, sua essência é a disciplina da verificação; seus praticantes devem manter independência daqueles a quem cobrem; o jornalismo deve ser um monitor independente do poder; o jornalismo deve abrir espaço para a crítica e o compromisso público; o jornalismo deve empenhar-se para apresentar o que é significativo de forma interessante e relevante; o jornalismo deve apresentar as notícias de forma compreensível e proporcional; os jornalistas devem ser livres para trabalhar de acordo com a sua consciência.

A crise das redações, segundo os autores, impulsionou a fusão ou compra de empresas, cujo produto, serviço ou processo não têm o jornalismo e a produção da informação como atividade fim. Essas unidades de captação, edição e difusão de informações são solidárias, por questões econômicas, com empresas que fazem parte do mesmo conglomerado, pano de fundo que inibe o jornalismo crítico quando tais conglomerados se encontram no centro de acontecimentos jornalísticos, o que é muito comum em função das *holdings*.

“No começo do novo século, vemos desmoronar essa tradição das empresas que também fazem jornalismo, na medida em que passam a ser componente menor dentro dos grandes conglomerados globais”. Esse fenômeno aprisionou as redações em grupos que sustentam as atividades jornalísticas dessas redações. “O setor informativo representava”, segundo os pesquisadores, “grande parte dos lucros da Time Inc., mas agora é só uma fração disso dentro da America Online. A NBC News fornece menos de dois por cento dos lucros da General Electric” (KOVACH; ROSENSTIEL, 2003, 53).

A área comercial se sobrepõe a área da informação. A fronteira do modelo que regula as relações entre a publicidade e a redação – estado *versus* igreja – dissolve-se e instala a crise de credibilidade dos conteúdos informativos. O valor de uso da informação – colchão de apoio do jornalismo cidadão – cede espaço para o valor de troca – alicerce do jornalismo comercial –, que determina as áreas, espaços e minutos de divulgação de opiniões e informações sobre temas de interesse da cidadania. A área comercial passa a rabiscar, pela importância que tem na manutenção dos veículos, os limites da área editorial, constrangida por linhas demarcatórias cada vez mais estreitas (MARCONDES FILHO, 1986). Lastreados pela formação liberal do jornalismo norte-americano, Kovach e Rosenstiel questionam se é possível confiar “nessa imprensa subsidiária para vigiar os poderosos interesses existentes na sociedade”; no pequeno número de empresas que pode “patrocinar essa vigilância”, e se o jornalismo poderá “manter no século 21 a finalidade que o forjou nos primeiros 350 anos” (2003, 54).

O fenômeno não é novo. Em estudo no qual rastreia os percalços do jornalismo ocidental, Marcondes Filho (2000) apresenta as bases históricas que alimentaram a transição do jornalismo didático e político para o jornalismo comercial, e erigiram o monopólio da informação, ao longo do século 20.

Para ele, a história do jornalismo se divide em pré-história – o primeiro jornalismo, período anterior à criação das redações – quando a atividade tem natureza política e pedagógica –, o segundo jornalismo – período em que se instala a arquitetura comercial como fator fundamental para a sobrevivência das plataformas de informação – e o terceiro jornalismo – quando se instala o monopólio no horizonte da atividade jornalística. A transição dramática dá-se entre o primeiro e segundo jornalismo.

No primeiro<sup>5</sup>, a atividade abandona sua fase artesanal. A redação – como unidade autônoma de organização do fluxo da informação: captação, edição, distribuição e consumo/fruição – é criada, e com ela definem-se todas as atividades relativas ao exercício profissional. A pressão tecnológica e a demanda gerada pela incorporação de novos leitores calibram o vetor da atividade para a prospecção de novos mecanismos de financiamento da atividade, além da venda avulsa.

“A grande mudança que se realiza nesse tipo de atividade noticiosa é”, como explica Marcondes Filho, “a inversão da importância e da preocupação quanto ao caráter de sua mercadoria: seu ‘valor de troca’ – a venda de espaços publicitários para assegurar a sustentação e a sobrevivência econômica – passa a ser prioridade em relação ao ‘valor de uso’, a parte puramente redacional-noticiosa dos jornais” (2000,14).

Desenha-se para a atividade jornalística o modelo que iria pavimentar o caminho do nascimento à maturidade do jornalismo ocidental: fronteiras entre opinião, informação e a publicidade.

A publicidade torna-se, ao longo desse percurso, o fator primordial de sustentação financeira dos veículos de comunicação, em qualquer uma

---

<sup>5</sup> Caracterizado como político-literário (1789 a 1830). Valores: razão, verdade, transparência, questionamento da autoridade, crítica da política, confiança no progresso. Aspectos profissionais: profissionalização, surgimento da redação, diretor separa-se do editor, artigo de fundo e autonomia da redação. Agentes: políticos, escritores, críticos e cientistas. Economia deficitária (MARCONDES FILHO, 2000, 48).

das suas plataformas de informação – impressa, eletrônica e digital – e estimula, com o aumento contínuo dos seus custos de produção e distribuição, a formação de monopólio no setor, segundo Marcondes Filho (2000,14).

Na fase do monopólio – o terceiro jornalismo<sup>6</sup>– dos meios de comunicação social desarticulam-se os frágeis pilares da credibilidade da informação. As empresas se agigantam. Suas operações tornam-se mais complexas. Suas bases territoriais se ampliam. Seus custos de produção, edição e distribuição assumem um peso específico em suas operações globais e comprometem as margens de lucro que caracterizaram a atividade jornalística como uma das mais rentáveis.

Na fase monopolista dos veículos de informação, os interesses que embalam o conteúdo se explicitam e cai por terra a “suposta neutralidade” da informação veiculada, segundo Herman; Chomsky (2003). Nessa modelação, a informação passa a cumprir uma função política, de interesse dos grandes grupos que dirigem o estado, como empresa privada, e condicionam as políticas adotadas pelos governos que assumem a gestão do estado.

Os autores (2003) evidenciam – em seu longo estudo – o alinhamento que há entre as grandes empresas monopolistas de informação e os interesses dos grandes grupos e dos governos, em todas as questões estratégicas. A plataforma crítica que formou a anatomia da imprensa, em sua fase inicial, transforma-se em instrumento para a “construção do consenso” que favoreça as ações políticas do governo central.

Nas dobras das informações “imparciais”, os meios de comunicação dos EUA tinham seus conteúdos moldados pelos “filtros”, mecanismos invisíveis ao grande público. Eles são dispositivos sistêmicos, que operam em toda a fase da produção de informação: publicidade, grande capital

---

<sup>6</sup> Caracterizado como imprensa de massa (1830 a 1900). Valores: o “furo”, a atualidade, a “neutralidade”, cria-se a reportagem, as enquetes, as entrevistas, as manchetes, investe-se nas capas, logo e na 1ª página. Aspectos profissionais: rotativas e composição mecânica por linotipos (1890), telégrafos e telefone, cria-se a agência Havas, mais publicidade, menor peso de editores e redatores, títulos passam a ser feitos pelos editores. Agentes: jornalistas profissionais. Economia de empresa: jornal tem que dar lucro, aumento das tiragens: 35 para 200 mil (MARCONDES FILHO, 2000, 48).

monopolista e os valores da sociedade de mercado. As fontes oficiais – ligadas ao estado, governos ou grupos monopolistas – são mecanismos importantes, segundo os autores, no processo de construção do consenso. Assim, “a mídia serve aos – bem como propagandeia em nome de – poderosos interesses sociais que a controlam e financiam”, concluem (2003,11).

Assim, o contraditório é banido das informações. As fontes de informação ficam limitadas a um pequeno número de especialistas, eleitos pelos grandes grupos econômicos e políticos. Os conteúdos informativos assumem caráter oficial. A área comercial se consolida diante do enfraquecimento da área editorial. Os fios dos interesses econômicos e sociais tecem as narrativas oficiais dos veículos, e condicionam sua criticidade. O consenso se instala sem áreas de contestação.

As mesmas informações veiculadas pelo jornal da manhã são repetidas no programa de rádio, nos telejornais, nos boletins informativos periódicos, e serão unidades retroalimentadoras das pautas dos mesmos veículos na manhã seguinte. Esse movimento cíclico forma uma “rede de factibilidade”, de forma que um veículo confirma a informação do outro, sem que haja espaço para a apresentação do contraditório (TUCHMAN, 1983).

Sobre a lógica do monopólio é que se estruturam os meios de comunicação social no Brasil. A pauta de interesse corporativo se sobrepõe à de interesse da cidadania. O fator comercial limita as possibilidades de cobertura independente dos fatos jornalísticos de interesse social, em especial daqueles vinculados aos problemas estruturais da sociedade (KUCINSKI, 1998).

## **Se não foi noticiado, não aconteceu**

Nesse contexto, a manipulação da informação torna-se uma das principais características do jornalismo no país, praticada pela maior parte da grande imprensa, segundo Abramo. Para o autor, a relação da imprensa com a realidade é similar à de um espelho que deforma a imagem do objeto refletido. “A imagem do espelho tem algo a ver como o objeto, mas”, destaca o jornalista, “não só não é o objeto como também não é a sua imagem; é a imagem de outro objeto que não corresponde ao

objeto real”. A manipulação da informação é a manipulação da realidade (2003, 24). Se o fenômeno social não foi notícia, para o grande público, ela não aconteceu.

Abramo afirma que os padrões – de ocultação, de fragmentação, inversão, opinião pela informação, indução e global [televisão e rádio] – devem ser tomados como referências: “tipos ou modelos de manipulação em torno dos quais gira, com maior ou menor grau de aproximação ou distanciamento, a maioria das matérias da produção jornalística” (2003,25).

Segundo o autor, o “padrão de ocultação” se dá no âmbito da pauta, ao se definir o que é ou não um fato jornalístico. O fato, ou situação, independe das suas características concretas, mas das “características do órgão de imprensa, da sua visão de mundo, da sua linha editorial, do seu ‘projeto’”, salienta (2003, 26).

O “padrão de fragmentação” caracteriza-se por duas operações: seleção de aspectos, com a decomposição e atomização do fato, e a descontextualização, decorrente da fragmentação da informação. Ignorar o contexto leva “à distorção da realidade e à criação artificial de uma outra realidade”. O processo de reordenamento e trocas da informação, Abramo chama de “padrão da inversão”, que destrói a realidade original e cria uma realidade artificial, com três procedimentos básicos: inversão da relevância dos aspectos, inversão da forma pelo conteúdo, inversão da versão pelo fato e a inversão da opinião pela informação. A inversão da opinião pela informação, segundo o autor, pode “às vezes assumir caráter tão abusivo e absoluto que passa a substituir a realidade”, e os próprios representantes dos veículos de comunicação passam a acreditar nas versões criadas por seus próprios órgãos, “sem perceber que elas não correspondem à realidade” (2003, 32).

Esse conjunto de intervenções no fluxo de produção da informação leva ao “padrão de indução”. A indução se “manifesta pelo reordenamento ou pela recontextualização dos fragmentos da realidade, pelo subtexto – aquilo que é dito sem ser falado – decorrente do projeto gráfico e da diagramação, da programação, das manchetes e das notícias, dos comentários, dos sons e das imagens, da presença ou ausência de temas,

dos segmentos do real, de grupos da sociedade e de personagens”, destaca Abramo (2003, 34).

O “padrão global” é específico do jornalismo de televisão e rádio, e altera a percepção da realidade em três momentos subsequentes – ‘exposição do fato’, ‘fala da sociedade’ e ‘autoridade resolve’. Assim, “a transformação está completa. A realidade real foi substituída por outra realidade, artificial e irreal, anti-real, e é nesta que o cidadão tem que se mover e agir. De preferência, não agir!” (2003, 37)

O processo de manipulação desarticula a esfera pública. O debate aberto, democrático e franco é contaminado pelo preconceito social, cultural, étnico/racial, de gênero e político. Destrói-se, dessa forma, a esfera da opinião pública, analisa Chauí: “Em lugar de opinião pública, tem-se a manifestação pública dos sentimentos” (2006,10). A erosão da esfera pública abala a credibilidade da informação.

“Rápida, barata, inexata, partidária, mescla de informações aleatoriamente obtidas e pouco confiáveis”, lista a filósofa, “não investigativo, opinativo ou assertivo, detentor da credibilidade plausível, o jornalismo se tornou protagonista da destruição da opinião pública”, e indutor da criação do simulacro da realidade. “E esse poder é ainda maior (igualando-se ao divino) quando, graças a instrumentos técnico-científicos, essa realidade é virtual ou a virtualidade é real. O poder ideológico-político se realiza como produção de simulacros”, diz Chauí (2006, 78).

Esse cenário do jornalismo corporativo sofreu, no entanto, certo abalo com as mudanças estruturais no sistema de comunicação. O arranjo da ecologia digital e sua disseminação em larga escala alteraram o rumo do fluxo de produção de informações; criaram-se possibilidades para a emergência de novos protagonistas sociais. A organização de unidades criativas, como os pontos de cultura, as conexões múltiplas – horizontais e verticais – dessas organizações e a conquista de políticas públicas no setor forjaram cenário favorável ao jornalismo cidadão, pautado pelo interesse público de segmentos sociais em condições vulneráveis (SANTOS, 2001).

O “discurso único” e unidimensional passa a sofrer a concorrência das narrativas organizadas por esses novos Arranjos Produtivos Locais Intensos de Conteúdo Cultural (ApliCs). A fábula informativa agora disputa espaço com as narrativas das perversidades da exclusão na exclusão, e

abre espaço para o discurso da possibilidade da mudança. “A tirania da informação e do dinheiro” – que caracteriza o sistema ideológico – é desnudada pelos conteúdos críticos que articulam uma esfera pública radical, precária, alternativa (DOWNING, 2004).

As trocas de informações e conteúdos nessa esfera pública radical ampliam as percepções da realidade. Aumenta a cognoscibilidade do planeta, que passa a ser escrutinado de forma intensa e extensa (SANTOS, 2001) em seus estudos sobre o processo da globalização, assim como a necessidade de superação do pensamento único pela consciência universal.

### **Ecologia digital, novas tecnologias e possibilidades**

A disseminação das tecnologias digitais criou uma nova ambiência para a captação, edição e difusão de conteúdos de interesse público. Esse processo favorece os agentes criativos, que se apropriam dessa tecnologia para a composição de novas narrativas. Ao se apropriarem dessa nova ecologia digital, e das Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC's), os grupos vinculados ao jornalismo cidadão produzem conteúdos informativos que rivalizam com as narrativas hegemônicas. O bloco monolítico do pensamento único sofre fissuras. As brechas cavadas pela informação dos grupos divergentes ameaçam o monopólio informativo dos grandes grupos de informação, e arejam o cenário da esfera pública (BARBOSA FILHO; CASTRO; TOME, 2005).

Os projetos alicerçados nesses dispositivos digitais inovam aspectos fundantes do jornalismo e insinuem novas modelagens no fluxo de informações: pautas com foco na cidadania, organização de redações virtuais, processos colaborativos de produção de conteúdo, objetividade da informação compreendida como categoria cognitiva, posicionamento crítico na cobertura, remodelagem do modelo anglo-saxão, experimentalismo formal – estilo, estrutura narrativa e sistema de codificação – e conceitual – pesquisas universitárias – e novas possibilidades de tipos de financiamento (SQUIRRA, 2012).

São essas algumas das características inovadoras de dois projetos que tiveram a universidade como local de fusão e procedimentos criativos:

o jornal laboratório “Voz do Nicéia” e o “Portal Participi – o jeito cidadão de fazer #notícia”. Esses projetos acenam para a possibilidade de inovação na gestão dos processos criativos do fluxo da informação, na gestão de pessoas e agentes criativos e dos recursos – tangíveis e intangíveis – envolvidos em suas práticas.

## O jeito cidadão de fazer #notícia

Os jornais comunitários já retrataram, ao longo do século XX, lutas por independência política, já veicularam conteúdos que eram propagandas ideológicas travestidas de matérias e reportagens jornalísticas, já veicularam notícias cujo objetivo era apenas a manifestação de preferências por candidatos ou programas de governo. No caso do “Voz do Nicéia”, a proposta é outra há seis anos, desde a criação do jornal. Trata-se de um jornal feito, aparentemente, nos moldes dos jornais comerciais, mas que se diferencia, sobretudo, pela gênese das pautas. Não há editores que ditem o que mais deveria interessar aos leitores, nem anunciantes que possam desautorizar a publicação de matérias capazes de denegrir a imagem de empresários patrocinadores ou com potencial para custear futuras edições. As pautas são definidas a partir das sugestões de assuntos dos próprios moradores do bairro em que circula o jornal, o Jardim Nicéia.

Antes de discutirem as possíveis pautas, os repórteres consultam os moradores perguntando sobre as questões que gostariam de ver sendo compartilhadas, socializadas por meio do jornal. A periodicidade é bimestral. Os assuntos sugeridos são analisados pela equipe de repórteres, que, nessa etapa, exercem as funções de secretários de redação. O objetivo dessa análise é tentar intuir quais assuntos poderiam interessar à maior parte dos moradores, e quais tendem a ser doutrinários ou do interesse apenas dos indivíduos que os sugeriram. Superada essa etapa de triagem, os repórteres partem para a apuração, pois só depois da apuração é possível perceber se o assunto sugerido tem valor notícia ou não passa de alguma suposição. São comuns propostas baseadas em mexericos ou que fomentem situações sociais ou políticas não suficientemente fundamentadas para se transformarem em notícias que

contribuam para o desenvolvimento social da comunidade do Jardim Nicéia.

Confirmadas as pautas, com base nas primeiras apurações, os repórteres investigam para descobrirem as pessoas que vivenciaram os fatos ou situações a serem noticiados. Trata-se de um trabalho que exige competência e equilíbrio, tendo em vista que a maior parte das fontes nunca foi procurada anteriormente, para colaborar, por nenhum jornal tradicional e, como complicador, essas cidadãs e esses cidadãos não costumam valorizar as informações que conhecem bem e que, muitas vezes, só eles têm. Após as entrevistas com as fontes que testemunharam ou acompanharam os fatos a serem noticiados, os repórteres fazem os registros fotográficos possíveis e procuram os setores públicos competentes para tentarem compreender o contexto em que os fatos ocorreram, ou estão ocorrendo. Só então são redigidas as matérias a serem publicadas no Voz do Nicéia. Ou seja, as pautas são originais e se justificam por serem de interesse público e fundamentadas em depoimentos de fontes que têm ligações, efetivamente, com os acontecimentos noticiados. A olhos atentos transparece a ideia de que as pautas atuam, nesse processo de comunicação cidadã, como elementos políticos essenciais, assim como as fontes procuradas pelos repórteres, que são todos estudantes-repórteres. As fontes oficiais também são procuradas e costumam atender respeitosamente as equipes de reportagem, o que pode ser interpretado como um reconhecimento da força política do jornalismo cidadão. Aliás, a maior parte das reivindicações da comunidade do Jardim Nicéia têm sido atendidas pelas secretarias municipais de Bauru e demais empresas prestadoras de serviços do município.

Em recente pesquisa apoiada pela FAPESP, após cuidadoso levantamento de dados chegou-se à conclusão de que o jornalismo cidadão exerce, sim, sua função de ferramenta social que influencia o meio em que o jornal é distribuído. Beatriz Dornelles (2004) classifica esse tipo de jornalismo como comunitário e registra sua importância por exercer – mesmo que indiretamente – influência sobre as mudanças que irão ou não acontecer na comunidade em que um jornal assim pautado é

distribuído. Já Marcondes Filho (1987) observa que esse tipo de jornalismo “traz a humanização e a realização do sujeito como um indivíduo importante”, e não somente como mais um, de forma que esse espaço da realização individual volta a existir em uma sociedade que tende a nivelar as pessoas, deixando-as na generalidade.

Para avaliar a força desse jornalismo cidadão – diferenciado pelo envolvimento e legitimidade das fontes e pela originalidade das pautas – foram entrevistados 50 moradores do bairro selecionados por uma equipe de profissionais desconhecidos da comunidade. A pesquisa foi orientada por uma especialista e o questionário foi cuidadosamente preparado pela pesquisadora Ana Paula Navarrete Munhoz Cunha, para que não influenciasse no resultado da pesquisa. Concluída essa etapa, chegou-se à conclusão de que 62,03% dos moradores acreditam que as informações publicadas no Voz do Nicéia são muito úteis para toda a comunidade. 30,38% as consideraram úteis, mas não muito; 6,33% não veem validade nas notícias e 1,27% demonstraram não saber se as informações noticiadas lhes eram úteis.

Quanto à contribuição do jornal “Voz do Nicéia” para que o bairro recebesse melhorias, 78,48% responderam que o jornalismo cidadão contribuiu muito. 15,19% afirmaram que o jornal contribuiu, mas não muito; 5,06% disseram não saber se o jornal foi responsável por alguma contribuição e 1,27% acham que o jornal não contribuiu para que sejam feitas melhorias no bairro.

Uma constatação referente à importância do jornalismo cidadão no processo de identificação da comunidade com o jornal, no entanto, desperta ainda mais a atenção: 54,43% dos moradores se identificam muito com o jornal e 37,97% se identificam, mas não muito. Entre os demais, 5,06% disseram não se identificar com o conteúdo da publicação e 2,53% não responderam ou não sabem se se identificam, ou não. Esses 92,40% que se identificam nos permitem intuir que são importantes as fontes comprometidas com os reais interesses da comunidade e as pautas que refletem as conquistas e preocupações dos moradores.

Ao serem questionados sobre mudanças de comportamento ou de atitude decorrentes da leitura do jornal “Voz do Nicéia”, 48,10% assumem já terem sido influenciados pelas informações algumas vezes. 39,24%

dizem terem sido influenciados muitas vezes; 7,59% dizem que não foram influenciados e 5,06 não responderam. Enfim, 75,95% dos entrevistados afirmaram estarem muito satisfeitos com o jornal e 22,78% dizem estar satisfeitos, mas não muito. 1,27% dizem não estar satisfeitos com os conteúdos informativos.

Quanto ao Portal Participi, trata-se de uma plataforma de notícias que faz uso de todos os recursos permitidos pelas TIC's e que não abre mão das redes sociais. No próprio texto de apresentação do "Portal Participi", os criadores do projeto, todos jornalistas recém-formados, fazem questão de frisar que o objetivo desse novo veículo de comunicação é praticar o jornalismo democrático e analítico com base nas inovações do espaço pós-mídia. Deixam claro que compreendem a importância de se escolher com seriedade as fontes a serem consultadas ao afirmarem que a pretensão é "reunir sujeitos desfocados da mídia tradicional para que se tornem agentes de um conteúdo descentralizado e plural". Trata-se, portanto, de um noticiário diferente dos norteados pelos "padrões verticais e imperativos" dos atuais meios de comunicação, como eles mesmos afirmam, destacando que um dos objetivos é o estabelecimento de uma nova arena de opinião pública em que a informação jornalística não seja simplesmente mais um produto à venda, "mas algo transmutado pelas ferramentas democráticas, linguagens alternativas e coletividades inerentes ao ciberespaço". Em outras palavras, demonstram seu comprometimento com o jornalismo cidadão e com a independência editorial.

Nesse portal de notícias, a informação é vista como um processo compartilhado, o que é possível graças ao ambiente online pós-mídia que favorece a distribuição mais democrática de informações, assim como análises jornalísticas com o máximo de pluralismo de ideias. E os recursos tecnológicos hoje disponíveis têm potencial para agilizar o estabelecimento de um novo fluxo informativo local que respeite a verdade factual, fomente o espírito crítico e contribua para o crescimento intelectual, como acreditam os próprios repórteres responsáveis pelo Participi.

Além de produções específicas para o portal de notícias, há conteúdos de prestação de serviços destinado para divulgação exclusiva

nas redes sociais, principalmente Facebook e Twitter. São textos, infográficos e vídeos para veiculação, por exemplo, de informações sobre coleta seletiva diária nos bairros de Bauru; horários e locais de feiras livres urbanas (#FEIRA); condições do trânsito (#TRÂNSITO) e anúncios de animais desaparecidos na cidade, condições climáticas (#CLIMA) locais, além de servirem como canais abertos para a recepção de conteúdos enviados pelos leitores para publicação. As redes também são essenciais na divulgação de eventos ou ocorrências imprevistas em tempo real (#AGORA).

### **Considerações finais**

O modelo de organização das empresas de comunicação é financiado pela publicidade, que, ao longo do tempo, vem se pulverizando em novos suportes disponíveis, como a internet, e obriga as empresas tradicionais a se submeterem às exigências comerciais e estratégicas dos grandes monopólios patrocinadores da produção de conteúdo. As redes de interesses que sustentam esse modelo de negócio substituem a pauta de interesse público pela de interesse do mercado. Restam, assim, para a produção e divulgação da informação de interesse público e para a composição do contraditório, os veículos organizados nos moldes do jornalismo cidadão, que procuram alternativas de financiamento das suas operações: planejamento, produção, distribuição e fruição.

Os dois projetos abordados neste artigo experimentam inovações na gestão dos processos de produção de conteúdos, na gestão dos agentes criativos, na mobilização de recursos – analógicos e digitais – e na articulação de parcerias com instituições norteadas pelos interesses cidadãos.

Ambos têm, como critérios essenciais, a análise dos conteúdos informativos e a identificação dos conflitos de interesses inerentes ao processo jornalístico, muitas vezes desvirtuados pelo caráter excessivamente comercial da grande imprensa que, em alguns momentos, chega a ser doutrinário. Pautas que não encontram repercussão nas linhas editoriais dos veículos hegemônicos são incorporadas por esses projetos, em respeito à pluralidade de ideias e à necessidade de valorização dos agentes culturais locais e comunitários.

Assim, essas publicações veiculam novas narrativas, com novas versões, pontos de vista, abordagens, análises e opiniões, e fortalecem as bases da esfera pública e democrática.

É grande a identificação do público com os conteúdos editados pelos dois veículos, pela proximidade e legitimidade das fontes consultadas e pela possibilidade de confrontação das versões publicadas com as situações e fatos que dão origem às notícias.

Essas características dos dois veículos – baseadas nas do jornalismo cidadão – conferem às experiências observadas validade de inovação e apontam possibilidades alternativas ao financiamento e sustentação da produção jornalística, sem a alienação informativa imposta pelos veículos de informação condicionados pela lógica do mercado.

## Referências

ABRAMO, Perseu. **Padrões de manipulação na grande imprensa**. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2003.

BARBOSA FILHO, André; CASTRO, Cossete; TOME, Takashi (Orgs.).

**Mídias digitais: convergência tecnológica e inclusão social**. São Paulo: Paulinas, 2005.

CHAUÍ, Marilena. **Simulacro e poder**. São Paulo: Editora Perseu Abramo, 2006.

DORNELLES, Beatriz. **Jornalismo "Comunitário" em cidades do interior**. Porto Alegre: Sagra Luzzato, 2004

DOWNING, John. **Mídia radical: rebeldia nas comunicações e movimentos sociais**. 2ª Edição. São Paulo: Senac Geral, 2004.

HERMAN, Edward S.; CHOMSKY, Noam. **A manipulação do público**. São Paulo: Futura, 2003.

KOVACH, Bill; ROSENSTIEL, Tom. **Os elementos do jornalismo**. São Paulo: Geração Editorial, 2003.

KUCINSKI, Bernardo. **A síndrome da antena parabólica – ética no jornalismo brasileiro**. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 1998.

MARCONDES FILHO, Ciro. **A saga dos cães perdidos**. São Paulo: Hacker Editores, 2000.

MARCONDES FILHO, Ciro. **O capital da notícia**: jornalismo como produção social de segunda natureza. São Paulo: Editora Ática S. A., 1986.

MARCONDES FILHO, Ciro. **Quem manipula quem?**. 2ª Ed. São Paulo: Vozes, 1987.

SANTOS, Milton. **Por uma outra globalização** – do pensamento único à consciência universal. Rio de Janeiro/São Paulo: Editora Record, 2001.

SQUIRRA, Sebastião (Org.). **Ciber Mídias**: extensões comunicativas, expansões humanas. Porto Alegre: Buqui, 2012.

TUCHMAN, Gaye. **La produccion de la noticia**: studio sobre la realidad. Barcelona: Gili, 1983.



# Jornalismo comunitário e cidadania: as condições de produção do Jornal Fala Mãe Luiza

## Community journalism and citizenship: the production conditions of Fala Mãe Luiza journal

Juciano de Sousa LACERDA<sup>1</sup>  
Louzianne Neves dos ANJOS<sup>2</sup>  
João Aureliano de Almeida MEDEIROS<sup>3</sup>  
Ricardo Douglas Santos de FREITAS<sup>4</sup>  
Jacinta dos Santos TINDOU<sup>5</sup>  
Luiz Marinho JÚNIOR<sup>6</sup>  
Susana Maria Miranda DANTAS<sup>7</sup>

### Resumo

O jornal Fala Mãe Luiza (FML) é mantido pelo Centro Sócio-Pastoral N. Sra. da Conceição, no Bairro de Mãe Luiza, em Natal-RN. O presente artigo se propõe a refletir sobre as condições de produção do FML na perspectiva da *práxis* do jornalismo comunitário. O projeto Jornalismo Comunitário e Prevenção em Saúde no Jornal Fala Mãe Luiza foi desenvolvido junto ao Programa Viva Mãe Luiza (PROEXT2014-MEC/SESU).

### Palavras-chave

Jornalismo Comunitário; Prevenção Em Saúde; Mãe Luiza; DST/Aids.

### Abstract

The newspaper Speaks Mae Luiza (FML) is maintained by the Socio- Pastoral Nossa Senhora da Conceição, on Mãe Luiza neighborhood, in Natal-RN. This article aims to reflect on the FML production conditions from the perspective of community journalism practice. The project Community Journalism and Prevention in Health in the journal Fala Mae Luiza was developed by the Viva Mae Luiza Program (PROEXT2014-MEC /SESU).

### Keywords

Community Journalism; Health Prevention; Mae Luiza; STD/AIDS.

EIXO TEMÁTICO

RECEBIDO EM 20 DE MAIO DE 2015

ACEITO EM 24 DE JULHO DE 2015

<sup>1</sup> Jornalista, doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos. Professor do Programa de Pós-Graduação em Estudos da Mídia da Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Contato: jucianolacerda@yahoo.com.br

<sup>2</sup> Graduada em Relações Públicas (UFPB, 2008). Estudante de Graduação do Curso de Jornalismo da UFRN, Bolsista IC/Capes/UFRN, integrante do Lapeccos. Contato: louzi.jornal@gmail.com

<sup>3</sup> Graduado em Jornalismo (UFRN, 2014), integrante do Lapeccos. Contato: aurelianomedeiros@gmail.com

<sup>4</sup> Estudante do Curso de Medicina da UFRN. Contato: rdsfreitas@hotmail.com

<sup>5</sup> Estudante do Curso de Jornalismo da UFRN, integrante do Lapeccos. Contato: jacintatindou@gmail.com

<sup>6</sup> Graduado em Jornalismo (UFRN, 2014), integrante do Lapeccos. Contato: marinho175@hotmail.com

<sup>7</sup> Profa. Mestre do Dep. de Enfermagem da UFRN, vice-coordenadora do NESC/UFRN. Contato: susanadantas@bol.com.br

**D**e abril a dezembro de 2014 foi desenvolvido um projeto de extensão na UFRN em que bolsistas participaram ativamente da produção de oito edições do Jornal Fala Mãe Luiza, da edição 183 à 190,<sup>8</sup> correspondente aos meses de Abril, Maio, Junho, Julho, Agosto, Setembro/Outubro, Novembro e Dezembro de 2014. O Objetivo geral do projeto foi contribuir para o fortalecimento e consolidação do jornal Fala Mãe Luiza como espaço de exercício do jornalismo comunitário, da cidadania comunicativa e cultural pelas organizações comunitárias, equipamentos sociais locais e cidadãos do bairro. A ação tinha quatro perspectivas. A primeira era a de construir um processo coletivo e permanente de avaliação das condições de produção (rotinas produtivas) do jornal Fala Mãe Luiza e colaborar, com apoio de discentes de jornalismo, em todas as suas fases de produção, desde a reunião de pauta, escrita dos textos e produção de fotografias, revisão, edição, diagramação e circulação do jornal. É essa perspectiva que será discutida, principalmente, neste artigo.

A segunda perspectiva pretendia desenvolver oficinas para a formação de novos repórteres populares, principalmente entre jovens e adolescentes em idade escolar, moradores do bairro, em parceria com o Centro Sócio Pastoral Nossa Senhora da Conceição, com o Projeto Viva Mãe Luiza (NESC/UFRN/MS), com o Núcleo de Estudos em Saúde Coletiva (NESC-UFRN) e demais equipamentos sociais locais.

A terceira perspectiva envolveu uma parceria entre o FML, o Projeto Viva Mãe Luiza (NESC/UFRN/MS) e o NESC/UFRN para a produção da página da editoria de Saúde, sobre temas relacionados à atenção à saúde, com ênfase na prevenção das DST/Aids, produzida com participação dos jovens e adolescentes multiplicadores do Projeto Viva Mãe Luiza, estudantes da área de saúde da UFRN e com os profissionais de saúde da Unidade Mista e da ESF Aparecida.

<sup>8</sup> É possível acessar todas as edições do Jornal Fala Mãe Luiza em PDF no site <<http://jornalfalamaeluiza.blogspot.com.br/>>.

A última perspectiva se realiza nas reflexões deste artigo, pois se propunha a gerar conhecimento empírico e reflexivo sobre jornalismo comunitário como espaço de exercício da cidadania cultural e comunicativa e promoção da saúde, a partir do processo de intervenção comunitária.

O envolvimento com o cotidiano das ações sociais e culturais realizadas no bairro de Mãe Luiza, tendo como estratégia a articulação entre educação, comunicação e saúde, em vista de desenvolver tecnologias sociais de prevenção das DST/Aids, aproximou o projeto do Centro Sócio-Pastoral Nossa Senhora da Conceição (CSPNSC), Organização Não Governamental (ONG) ligada à igreja católica e situada no bairro de Mãe Luiza há 30 anos. O Centro Sócio-Pastoral, parceiro da ação, acolhe várias das oficinas para multiplicadores desenvolvidas no projeto "Fortalecimento de Redes de Ação Comunitária para Prevenção em DST/AIDS: conhecer e intervir" (NESC/UFRN/MS), conhecida popularmente no bairro como "Projeto Viva Mãe Luiza". O bairro de Mãe Luiza, na Zona Leste de Natal, tem uma população estimada em 17 mil habitantes, com renda média de menos de três salários mínimos (NATAL, 2008, p. 13;23).

Desde o início dos anos 1990, por iniciativa do padre Sabino Gentili, o CSPNSC produz um jornal comunitário, denominado "Fala Mãe Luiza" (FML). Segundo levantamento de Carvalho e Veloso (2011, p. 4), a edição mais antiga arquivada pelo CSPNSC é de 18 de setembro de 1993. Carvalho e Veloso relatam ainda que a morte do Padre Sabino Gentili, em 2006, diminuiu o fôlego do jornal, que interrompeu sua produção durante o ano de 2007, que foi retomada entre 2008 e 2009, mas que teve problemas de publicação também de 2009 a 2011, período em que as notícias foram publicadas de forma on line no site <<http://jornalfalamaeluiza.blogspot.com/>>. Embora criado numa organização mantida pela Igreja Católica, "o Fala Mãe Luiza manifestou o caráter de jornal comunitário desde as primeiras edições. Fez isso ao se pautar pelos interesses do bairro e ao se engajar em lutas pela melhoria das condições de vida da população local." (CARVALHO; VELOSO, 2011, p. 4).

Atualmente, o jornal Fala Mãe Luiza tem periodicidade mensal e está em sua 193ª edição, com mil exemplares de circulação. A equipe do CSPNSC participa da reunião de pauta e, até o início de 2014, somente um funcionário da Casa Crescer, organização ligada ao Centro Sócio Pastoral N. Sra. da Conceição, era responsável por todo o processo de produção, desde discussão da pauta até a edição e diagramação. Com o início do projeto de extensão, o Jornal Fala Mãe Luiza passou a contar com um discente bolsista editor e diagramador, um discente bolsista repórter/fotógrafo, um discente bolsista repórter e um discente de Medicina responsável pela página de saúde, sob orientação do professor coordenador e de integrantes do Núcleo de Estudos em Saúde Coletiva (NESC/UFRN).

Os custos de impressão são bancados por apoiadores do CSPNSC. Antes do início do projeto de extensão, a rotina produtiva do FML apresentava dificuldades por concentrar todo o processo produtivo em uma única pessoa, em que havia sempre o risco de voltar a interromper sua periodicidade de circulação. Durante o período do projeto de extensão, o jornal FML não deixou de ser produzido e ganhou nova dinamicidade e o desenho gráfico foi atualizado.

É visível a importância social, cultural e política do jornal Fala Mãe Luiza, para o exercício da cidadania cultural e comunicativa (CHAUÍ, 1995; CAMACHO, 2011) dos moradores do bairro. O foi também para os estudantes de jornalismo da UFRN que participaram do projeto, pois puderam vivenciar na prática os dilemas, contradições e possibilidades da comunicação comunitária, compreendida como processo de vinculação entre sujeitos com sua natureza e com sua história e como chamamento político (PAIVA, 2007).

Pensar o jornalismo impresso, no campo da comunicação comunitária, é contribuir para o campo da comunicação em geral, sob os seguintes aspectos, elencados por Paiva (2007, p. 139-147): 1) diante da assimetria dos conglomerados regionais, nacionais e internacionais de mídia, pensar o comunitário é constituir uma força contra-hegemônica no campo comunicacional; 2) a perspectiva comunitária constrói e possibilita

polifonias, pluralidade de vozes; 3) produz novas formas de linguagem; 4) capacita os cidadãos para interferir no processo produtivo midiático; 5) produz uma estrutura mais orgânica entre consumidores e produtores de mensagens, por compartilharem o mesmo território; 6) tem o foco no processo educativo; 7) contribui para surgimento de novas pesquisas; e é 8) “um lugar propiciador de novas formas de reflexão sobre a Comunicação”.

As condições de produção do Jornal Fala Mãe Luiza produziram novas reflexões sobre a realidade atual do jornalismo comunitário (LACERDA et al, 2014). A experiência mostrou que ainda é preciso construir processos que possam ampliar o exercício da polifonia das vozes e da dimensão comunitária no exercício da cidadania cultural e comunicativa através do Jornal Fala Mãe Luiza. No processo também ficou evidente a necessidade de consolidar um espaço para os alunos de graduação exercerem práticas e experiências de jornalismo com ênfase no comunitário, na gestão coletiva da produção/edição/circulação de conteúdos locais, em diálogo com atores de outros saberes, tendo em vista um exercício concreto de interdisciplinaridade na produção informativa.

### **Visão sobre o jornalismo comunitário**

A nossa compreensão do jornalismo comunitário abrange a produção de discursos construída no processo da “vida comunitária” (PAIVA, 2007). Mais do que um meio de comunicação, percebemos o jornal comunitário como um “lugar de interlocução” (ARAÚJO; CARDOSO, 2007), cujo principal objetivo é “dar voz aos membros da comunidade e estabelecer um fórum de diálogo, de exposição de ideias, de divergências e de reivindicações” (CARNICEL, 2005, p. 50). É um espaço propício para a promoção da cidadania cultural e comunicativa, uma vez que o jornal comunitário tem os membros da comunidade como principais produtores e fontes de informação, sendo sujeitos do processo de comunicação. A cidadania cultural representa o exercício do direito à informação (acesso e fruição); direito à comunicação (produzir cultura); direito a se reconhecer como sujeito cultural; direito tomar parte de decisões políticas sobre a cultura (CHAUÍ, 1995, pp. 82-83). A cidadania comunicativa representa a

condição de o cidadão exercer plenamente seu direito, garantido pelo Estado, de ter acesso, mas principalmente de averiguar, aprofundar e difundir informações e opiniões por qualquer meio de comunicação, assumindo “ativamente suas responsabilidades na geração e reprodução de processos de formação de opinião e deliberação públicas, e participação e controle sociais” (CAMACHO, 2011, p. 152-153).

Um jornal comunitário, além de promover o exercício da cidadania, contribui para o fortalecimento da autoestima dos participantes, tanto em relação ao efeito de reconhecimento de seus atores pela comunidade (CARNICEL, 2005) como na construção de uma imagem da comunidade sem os estereótipos produzidos pelo jornalismo tradicional. O jornal Fala Mãe Luiza tem um caráter comunitário, pois sua fonte de notícias é o cotidiano do bairro de Mãe Luiza. As notícias, opiniões e comentários buscam representar as vozes dos sujeitos locais. “É essa cultura do cotidiano que aproxima e identifica os indivíduos em uma comunidade” (NUNES, 2007, p. 98). Em seu trabalho de TCC sobre o Jornal Fala Mãe Luiza, Marinho JR. (2014) destaca que o jornal vem se pautando pelos interesses da comunidade, sendo uma voz para os diversos movimentos sociais que foram e vão construindo as histórias de luta do bairro de Mãe Luiza.

A importância de produzir jornalismo comunitário é a possibilidade de elaborar mensagens sobre o local sem a filtragem ou intermédio da indústria jornalística tradicional (PAIVA, 2003 p. 139). O jornalismo diário natalense não dá conta de todos os processos informativos do bairro de Mãe Luiza, sua estrutura se direciona à lógica do “hard news”, das notícias comercialmente viáveis, que produzem impacto, representando a periferia, principalmente, pelo signo da violência e da criminalidade. “A comunidade admite o distanciamento entre sua realidade cotidiana e a estrutura de produção de informação dos meios de comunicação existentes” (PAIVA, 2003, p. 139). Os valores-notícia do jornalismo tradicional não são capazes de apreender o “mundo da vida” da comunidade. O chamado “jornalismo comunitário” realizado pela mídia tradicional se volta para a lógica de necessidades, de prestação de serviços. “O que permite

conceituar um veículo como comunitário não é sua capacidade de prestação de serviço, e sim sua proposta social, seu objetivo claro de mobilização vinculado ao exercício de cidadania” (PAIVA, 2003, p. 140). Desta forma, o jornalismo comunitário não se pauta pela “notícia-espetáculo”, que se inspira no modelo televisivo da busca pela audiência (PAIVA, 2003).

Na perspectiva da Comunicação e Saúde, atentamos para os “lugares de interlocução”, desenvolvidos na imprensa tradicional, em que práticas culturalmente estabelecidas em torno das instituições, dos meios de comunicação e dos profissionais de saúde, centralizam o direito à fala nestes sujeitos, cabendo, na periferia, à população local o lugar de escuta, de recepção (ARAÚJO; CARDOSO, 2007, p. 67). A vivência no bairro de Mãe Luiza desde 2011, com a colaboração de profissionais da saúde e da educação que atuam localmente, e o aprendizado com as práticas locais de participação e decisão coletiva, foram importantes para se desenvolver a proposta de Araújo e Cardoso (2007) de compreender os “lugares de interlocução”, tendo em vista estabelecer novos interlocutores, com protagonismo dos sujeitos locais. O lugar de interlocução diz respeito ao “lugar que cada interlocutor ocupa no momento mesmo da comunicação” (ARAÚJO; CARDOSO, 2007, p. 68). Esse lugar de interlocução é determinado pelos contextos. Geralmente são abordados contextos históricos, políticos, econômicos, geográficos e institucionais.

Em relação ao processo participativo, houve a consciência de que, no processo de intervenção comunitária que caracteriza um projeto de extensão de jornalismo comunitário, os sujeitos professores e discentes estão envolvidos no processo, mas não são sujeitos nativos da comunidade. Portanto, há um distanciamento e, ao mesmo tempo, um compromisso com os sujeitos locais, que pode contribuir na redescoberta do papel do “comunicador social” proposta por Paiva:

Apesar do entendimento quase generalizado de que um veículo de comunicação comunitária deva ser elaborado pelos membros da própria comunidade, é possível considerar que, com as novas luzes sobre a viabilidade da estrutura comunitária na atualidade, descortina-se a função do comunicador social, como o profissional que pode estar habilitado a trabalhar com esse novo desenho

social. Muito mais que um publicitário, jornalista ou radialista, esse profissional deve ser alertado para o seu papel de agente social, aquele que primeiramente é capaz de promover e potencializar a articulação comunitária, seja via instituições (desde prefeituras, órgãos municipais e organismos não-governamentais) ou por meio da evocação duma comunidade determinada (PAIVA, 2003, p. 143).

Esta perspectiva, em tempos de novas diretrizes curriculares para o Jornalismo, abre um campo fértil para a redescoberta e a discussão do papel do jornalista como “comunicador social” com os discentes da graduação e pós-graduação. O modelo de formação atual da UFRN, por exemplo, é muito voltado às lógicas da mídia tradicional, em que o jornalista é uma peça da complexa engrenagem informacional. O jornalismo comunitário é a possibilidade para o discente de jornalismo se descobrir como sujeito do processo de comunicação em interlocução com outros sujeitos, num exercício de cidadania, de alteridade, respeito e cooperação mútua. Trata-se de um aprendizado fundamental na condição contemporânea do jornalismo.

## **O processo de participação como intervenção**

O projeto de extensão se apoiou nas estratégias metodológicas de intervenção comunitária, articuladas com estratégias de educomunicação para o jornalismo comunitário, tanto para repensar a proposta de atuação na rotina produtiva do Jornal Fala Mãe Luiza como para a produção da página de saúde voltada a informações sobre prevenção das DST/Aids e outros temas de interesse local.

No processo, buscou-se usar de metodologias participativas, ou seja, em que as ações foram construídas com os atores que já produziam o jornal Fala Mãe Luiza. Possibilitou-se a discussão e a revisão da rotina produtiva que organizava o jornal (reunião de pauta, produção dos textos, revisão, edição, diagramação, impressão e circulação), tendo em vista qualificar os processos que geraram sobrecargas, concentrações e dificuldades em sua feitura mensal. Feita a análise, todos foram provocados a pensar uma nova forma de conduzir, de maneira participativa, o processo de produção do jornal, sendo obtido sucesso em

alguns aspectos e em outros, não. Essa discussão será feita no próximo tópico deste artigo.

O processo de intervir se caracteriza por dissipar as posições clássicas que demarcam a polarização sujeito/objeto, agentes/beneficiados, na dinâmica da intervenção. A implicação é sempre coletiva no método da intervenção, pois "indica o trabalho da análise das implicações coletivas, sempre locais e concretas" (PASSOS; BARROS, 2009, p.19). O processo de intervenção gera conhecimento para si e para os outros. No processo de intervenção identificamos fenômenos, fazemos a intervenção e neste processo de intervir educamos e aprendemos (FREIRE, 2011, p. 31).

No campo da interface entre o jornalismo comunitário e a saúde, a intervenção comunitária requalifica e dá complexidade às atividades dos atores envolvidos em cada fase de execução: concepção, desenvolvimento e monitoramento de estratégias adotadas para atenção, no caso específico, às DST/Aids. Desta forma, a intervenção, como processo de comunicação, se transforma em lugar de mediação entre os sujeitos foco da prevenção e o total de recursos que necessitam para construir sua saúde. O mesmo processo pode ser pensado para a intervenção em termos de atuação no processo de produção do jornal Fala Mãe Luiza.

Os discentes de jornalismo que desenvolveram suas atividades no jornal Fala Mãe Luiza, atuando como comunicadores sociais, tiveram o cuidado de manter a percepção de que são externos à comunidade, mas que precisariam se perceber como parte do processo coletivo, como mobilizadores da participação dos atores da comunidade. Contudo, um desafio sempre presente foi o de conseguir evitar, em sua atuação – seja na comunidade ou na produção do jornal FML – arregimentar para si atitudes burocráticas ou autoritárias, baseadas no conhecimento técnico e político, vindo da condição do saber sobre o jornalismo adquirido na universidade.

Veremos, a seguir, o que a experiência de vivência nas condições de produção do Jornal Fala Mãe Luiza possibilitou na construção dessa relação dos discentes com o jornalismo comunitário.

## A experiência dos discentes na produção do Jornal Fala Mãe Luiza

A proposta da parceria entre o jornal Fala Mãe Luiza (FML) com a Universidade Federal do Rio Grande do Norte, através do projeto de extensão, deu-se na perspectiva de descentralizar a rotina produtiva do jornal, que estava sendo operacionalizada por uma única pessoa. Ao mesmo tempo, objetivou contribuir para que os alunos de graduação do curso de Comunicação Social da UFRN tivessem em seu aprendizado a chance de uma experiência jornalística com ênfase no comunitário, na gestão coletiva da produção/edição/circulação de conteúdos locais, em diálogo com atores do campo educacional e da saúde, tendo em vista um exercício concreto de interdisciplinaridade na produção informativa.

O processo de seleção dos bolsistas tinha como meta garantir um discente com conhecimentos em diagramação, edição e programação visual, um discente com conhecimentos em fotografia e outro em produção de reportagem/notícia. Com três discentes de jornalismo seria agregado mais um, da área de saúde, que pudesse colaborar na construção dos conteúdos da página de saúde do jornal. No processo de seleção também se levou em conta experiências anteriores dos discentes com movimentos sociais ou projetos sociais.

A produção de um jornal produzido por uma empresa jornalística possui uma ritualidade (TUCHMAN, 1999). Da mesma forma é possível dizer que também os jornais produzidos por organizações comunitárias também possuem uma ritualidade. Tuchman (1999, p. 75) compreende o ritual como um procedimento de rotina, que pode ser de pouca relevância ou de relevância tangencial para se realizar uma atividade, mas que a adesão a ele é “frequentemente obrigatória”. Por parecerem obrigatórios e necessários à realização da atividade, costumam ser “naturalizados” no *habitus* de quem os pratica, tomando-os, muitas vezes, como verdades indiscutíveis.

Uma dessas atividades ritualizadas no jornalismo e tomadas como fundamentais e necessárias em sua rotina de produção é a pauta. Na universidade também se aprende que a pauta é importante na rotina de

um jornal. Da mesma forma, no jornalismo comunitário ela também ocorre. A diferença é *quem* participa e *como* participa. Se o jornal como produto deve ser um “fórum de diálogo”, de exposição de ideias e divergências (CARNICEL, 2005), esse processo também deve começar pela pauta. A tomada de decisões sobre as pautas no Jornal Fala Mãe Luiza não chega a ser de toda a comunidade, como seria na utopia da participação plena em que todos usem do seu direito a tomar parte das decisões (CHAUÍ, 1995). Mas isso não inviabiliza caracterizar o processo como comunitário, uma vez que as pautas são pensadas a partir do resultado das reuniões pedagógicas, administrativas e da diretoria do Centro Sócio-Pastoral N. Sra. da Conceição (CSPNSC) e também do Fórum de Entidades de Mãe Luiza. O editor do jornal, Luiz Marinho Jr., educador integrante do CSPNSC e, na época, graduando de jornalismo na UFRN, participava dessas reuniões amplas no bairro e trazia as demandas para o jornal, para serem também discutidas junto com os bolsistas e o professor coordenador do projeto de extensão. Assim, os atores da universidade passaram, também, a compor o expediente do periódico.

Com isso, o processo de produção passou a ser realizado pela equipe de redação composta por sete pessoas. A apuração das matérias para o FML foi dividida entre os quatro bolsistas do Curso de Comunicação Social da UFRN, sendo três – Jacinta Tindou, Ricardo Moreira e Louzianne Neves – os responsáveis pelas apuração e redação das notícias e reportagens. E um outro, Aureliano Medeiros, responsável pela diagramação. Um jornalista da FM Universitária, Iano Flávio Maia, atuou como voluntário na revisão e edição dos textos. Coube ao graduando em jornalismo e educador do CSPNSC, Luiz Marinho Júnior, o papel de “Editor Chefe”, com a missão de fazer a ponte entre o que era pautado pela comunidade, nas reuniões do Centro-Sócio e do Fórum de entidades, e a equipe de bolsistas e voluntários. As propostas de pauta que chegavam eram discutidas com os demais membros da equipe de redação. Marinho Júnior também atuou na apuração de matérias, na revisão, na edição e diagramação do periódico. O sétimo componente da equipe, Ricardo Freitas, era estudante do curso de Medicina e ficou responsável por abordar temas referentes à saúde na coluna “De Olho na Saúde”.

O grupo decidiu por manter a identidade visual já conhecida pela comunidade. Assim, mesmo dominando outros programas de edição, o discente diagramador continuou a editar as páginas no programa *Microsoft Office Publisher*, com as principais características já reconhecidas pelos leitores: a quantidade de oito páginas, no tamanho Tabloide, divididas em três ou duas colunas. Houve somente um conjunto de pequenas mudanças, principalmente no redesenho das nomenclaturas de algumas colunas e seções do jornal. A primeira página, antes denominada de “Capa”, onde se publicava a chamada da grande reportagem da edição, passou a se chamar “Principal”. E a página denominada de “Social”, onde se veiculava notícias e pequenas matérias sobre o bairro, passou a se chamar “Comunidade”. Foram mantidas as colunas “Gente do Morro”, “De Olho na Saúde” e “Notícias e Eventos” com a mesma nomenclatura, para não gerar estranhamento com o “contrato de leitura” (VERÓN, 2004) já estabelecido.

Imbuídos da vontade de produzir “lugares de interlocução” (ARAÚJO; CARDOSO, 2007) com as organizações do bairro e o conjunto de leitores, cada discente atuante no jornal buscou representar para si a noção de “comunicador social” proposta por Paiva (2003), ou seja, de um agente social que promove e potencializa a articulação comunitária. Por isso, a intenção desta nova equipe era manter a mesma filosofia editorial do FML, pautada pela discussão dos assuntos da comunidade.

Com periodicidade mensal, a rotina acertada foi a de uma reunião no início de cada mês para a pauta, seguida de um prazo de duas semanas para se produzir e monitorar a produção dos textos. Em seguida, eram revisados e editados, *on line*, através de compartilhamento virtual dos materiais. Em seguida, era marcada uma reunião de avaliação do material produzido, que após ser avaliado era publicado, com tiragem de 1 mil exemplares. Uma gráfica de Natal imprimia o jornal como forma de colaboração com o CSPNSC. A reunião seguinte era para avaliar o jornal já publicado e, novamente, pensar a pauta da próxima edição. E assim, fez-se o ciclo durante 8 edições publicadas, de abril a dezembro de 2014, do número 183 ao 191. Com o encerramento do projeto em dezembro de

2014, alguns dos bolsistas continuaram a apoiar o jornal de forma voluntária.

A partir daqui, traremos os depoimentos coletados entre os discentes envolvidos no projeto sobre o que representou atuar na rotina de um jornal comunitário. Nas considerações finais, teceremos algumas ponderações sobre o processo e suas condições de produção.

Todos reconheceram que a experiência no campo do jornalismo comunitário contribuiu com a formação individual como profissional: seja no aprendizado sobre a abordagem e o diálogo com o outro; seja na revisão de seus valores estéticos e de linguagem; ou no despertar para a própria função social do jornalismo.

Para a minha formação, o jornalismo comunitário tem sido uma excelente forma de aprendizado, principalmente no que diz respeito ao aperfeiçoamento da minha forma de abordagem do paciente no dia a dia quanto à transmissão de informações, orientações e conhecimento de maneira clara e objetiva sobre determinado tema/problema, visto que a abordagem no jornal comunitário é bem semelhante (Depoimento de Ricardo Freitas, estudante de medicina, por email, em 22/10/2014.).

Tecnicamente, foi interessante trazer os conhecimentos adquiridos com diagramação e desenho gráfico de periódicos na universidade para o já consagrado jornal comunitário. Mas mais interessante ainda foi fazer isso sem que a publicação perdesse a sua identidade. Então, foi preciso tomar muito cuidado para não ultrapassar os limites do familiar por puro senso estético (Depoimento de Aureliano Medeiros, estudante de jornalismo, por email, em 23/01/2014.).

Participar da produção de um jornal comunitário, como o Fala Mãe Luiza, que procura publicizar as lutas e vivências de uma comunidade à margem da sociedade natalense, fez e faz toda diferença para a minha formação como pessoa e profissional da Comunicação Social. Na verdade foi o Fala a semente germinal do meu interesse por este campo profissional, já que comecei a fazer parte da sua equipe mesmo antes de prestar vestibular para Jornalismo (Depoimento de Luiz Marinho Júnior, estudante de jornalismo, por email, em 23/01/2014.).

Os alunos também perceberam que a agenda e a pauta dos meios de comunicação de mercado atuam, na maioria das vezes, de maneira contrária aos pressupostos defendidos pela rotina produtiva do jornalismo comunitário. O que leva os discentes a construírem novas formas de olhar a comunidade e o comunitário.

Inicialmente, tive que adaptar meu olhar para obedecer aos interesses do jornalismo comunitário, visto que nos bancos acadêmicos, muitas vezes, nos atemos a lógica do jornalismo mercadológico. E hoje, reconheço a importância do trabalho desenvolvido neste projeto, visto a iniciativa em fazer um resgate da autoestima do bairro, mostrando seus acontecimentos e atividades cotidianas sob uma ótica oposta do que é vendidos nos veículos de comunicação da cidade de Natal Depoimento de Louzianne Neves, estudante de jornalismo, por email, em 25/01/2014.

Na comunidade estigmatizada como violenta pela grande mídia, o Fala Mãe Luíza busca elevar a autoestima dos moradores, cumprindo seu papel de contraponto à mídia hegemônica, divulgando os aspectos positivos de Mãe Luíza, como seus artistas, atletas, ativistas sociais, as expressões religiosas e culturais, além de relatar as dificuldades enfrentadas no bairro e cobrar ações do poder público (Depoimento de Jacinta Tindou, estudante de jornalismo, por email, em 28/01/2014).

Sem dúvidas, é uma grande experiência de troca e aprendizagem continua. Uma vez que se faz necessário construir junto com a comunidade, e a partir de suas necessidades, sua própria história. História, por vezes desvalorizada, deturpada ou esquecida pelos grandes grupos midiáticos que agendam a informação em cima de “valores” nem sempre pertinentes para o debate social (Depoimento de Luiz Marinho Júnior, estudante de jornalismo, por email, em 23/01/2014).

Os discentes avaliam que o modo de fazer do jornalismo comunitário poderia inspirar novas formas de pensar o jornalismo tradicional de mercado e uma nova práxis na abordagem dos temas locais.

A experiência de jornalismo associado à cidadania praticada no jornal Fala Mãe Luiza pode e deve ser também levada para o jornalismo comercial. (Depoimento de Aureliano Medeiros, estudante de jornalismo, por email, em 23/01/2014).

É também se superar, em busca de uma práxis que valoriza o local e procura, de alguma forma, contribuir para o aumento da polifonia na comunicação, engendrando outros discursos que podem contrapor ou complementar os discursos ditos "oficiais", posicionamento que colabora para a democratização da informação e dos meios (Depoimento de Luiz Marinho Júnior, estudante de jornalismo, por email, em 23/01/2014).

Outro aspecto interessante na rotina de produção do jornal FML é o fato de que alguns dos estudantes ainda não tinham tido a experiência de vivenciar a prática jornalística em seu dia-a-dia. Desta forma, o jornal se tornou a primeira experiência de ouvir o outro, de conhecer suas histórias, de apurar os acontecimentos e pensar a melhor forma de construir as narrativas. Também tiveram o estranhamento sobre a prática tradicional da rotina jornalística de produzir os conteúdos numa forma hierarquizada, em que são eleitos aspectos mais importantes do acontecimento para abrir os textos (TUCHMAN, 1999). Perceberam que a forma como as pessoas contam as histórias no jornalismo comunitário na maioria das vezes não cabe na forma hierarquizada e engessada do lide, a chamada cabeça da matéria, comum no jornalismo de mercado.

## Considerações finais

Por fim, temos três aspectos a discutir nessas considerações finais. O primeiro aponta para a dificuldade em simplesmente afirmar que um jornal é ou não é comunitário. Nas condições de produção atuais é difícil pensar um jornal em que toda a comunidade participe das tomadas de decisão rotineiras, mas também se faz necessário criar mecanismos de participação que possam acolher o maior número de vozes nas tomadas de decisão. O jornal Fala Mãe Luiza, em grande parte, tem suas tomadas de decisão no âmbito do Centro Sócio-Pastoral e do Fórum de Entidades, o que não representa o bairro inteiro, mas não inviabiliza a existência de um processo participativo. O desafio é como ampliar essa participação,

tem em vista uma cidadania comunicativa (CHAUÍ, 1995; CAMACHO, 2011).

É fundamental num projeto comunitário em que há uma parceria com instituições como a universidade, que a entrada de estudantes na rotina de produção da informação é, de fato, um processo de intervenção (PASSOS; BARROS, 2009), que não pode ser naturalizado, mas sempre discutido com a coletividade. As tomadas de decisão dos discentes, com base no conhecimento a priori do jornalismo, vindo da academia, interfere no processo das condições de produção do jornal.

Por fim, é o exercício da cidadania e a possibilidade de ampliar as vozes que diferenciam o jornalismo comunitário (PAIVA, 2003), pois mesmo que seja uma prática que tenta se contrapor ao modelo hierarquizado da mídia tradicional, acaba produzindo suas próprias assimetrias. Faz parte do jogo democrático se abrir sempre essa discussão no ambiente de produção do jornalismo comunitário.

## Referências

ARAÚJO, Inesita S.; CARDOSO, Janine M. **Comunicação e saúde**. Rio de Janeiro: Editora Fiocruz, 2007.

CAMACHO AZURDUY, C. A. Propuesta de un modelo de comunicación masiva para la construcción de ciudadanía en América Latina. In: PERUZZO, C. M. K.; TUFTE, T.; CASANOVA, J. V. **Trazos de otra comunicación en América Latina: prácticas comunitarias, teorías y demandas sociales**. Barranquilla-Colombia: Editorial Universidad del Norte, 2011, p. 142-163.

CARNICEL, Amarildo. O jornal comunitário e a educação não-formal: experiências e reflexões. In: FUSER, Bruno (org). **Comunicação Alternativa: Cenários e perspectivas**. Campinas: PUC -Campinas/ Centro de Memória da UNICAMP, 2005, p. 45-74.

CARVALHO, Rayanne Azevedo; VELOSO, Maria do Socorro Furtado. Gente do Morro – A Comunidade em Pauta. In: **Anais do XIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste** – Maceió – AL – 15 a 17 de junho. São Paulo: INTERCOM, 2011, 15 páginas. Disponível em: <<http://intercom.org.br/papers/regionais/nordeste2011/resumos/R28-1062-1.pdf>>. Acesso em: 10 out. 2013.

CHAUÍ, M. Cultura política e política cultural. Estud. av. [online]. Vol.9, n.23, pp. 71-84, 1995, DOI: <<http://dx.doi.org/10.1590/S0103-40141995000100006>>.

FREIRE, Paulo. **Pedagogia da autonomia**: saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 2011.

LACERDA, Juciano de Sousa; DANTAS, Susana Maria Miranda; ANJOS, Louzianne Neves dos; MEDEIROS, João Aureliano de Almeida; FREITAS, Ricardo Douglas Santos de; TINDOU, Jacinta dos Santos; MARINHO JR., Luiz. **Jornalismo comunitário e cidadania: as condições de produção do Jornal Fala Mãe Luiza**. Simpósio Nacional Jornalismo, Participação e Cidadania (Apresentação de Trabalho). João Pessoa: Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da UFPB, 27 e 28 de outubro de 2014.

LACERDA, Juciano S. ; LUCAS, Márcia. C. V. ; MARANHÃO, L. ; BORGES, Diolene ; CASTANHA, Sueli A. ; PERES, Michele. S. Adolescentes Multiplicadores para la Promoción de los Derechos y Prevención de ITS / SIDA en el distrito de Madre Luiza, en Natal, Brasil. In: **Anais do III Congresso Regional de Medicina Familiar Wonca Iberoamericana-CIMF e X Seminario Internacional de Atención Primaria de Salud**, Havana, Cuba: WONCA - Iberoamericana CIMF / Sociedad Cubana de Medicina Familiar (SOCUMEFA), 2012. v. 1.

MARINHO JR., Luiz. **Jornalismo Comunitário e suas Vertentes**: 25 anos do Jornal Fala Mãe Luiza. TCC apresentado ao Curso de Comunicação Social/Jornalismo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Natal: Decom, 2014, 70 p.

NUNES, Márcia Vidal. Rádios Comunitárias: Exercício da Cidadania na Estruturação dos Movimentos Sociais. In: PAIVA, Raquel (org). **O retorno da comunidade**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2007, p. 95-118.

PAIVA, Raquel. Para reinterpretar a comunicação comunitária. In: PAIVA, Raquel (org). **O retorno da comunidade**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2007, p. 133-148.

PAIVA, Raquel. Perspectiva comunicacional. In: **O espírito comum**: comunidade, mídia e globalismo. 2ª. Ed., Rio de Janeiro: Mauad, 2003, p. 135-168.

PASSOS, Eduardo; BARROS, Regina Benevides de. A cartografia como método de pesquisa-intervenção. In: PASSOS, Eduardo; KASTRUP, Virgínia; ESCÓSSIA, Liliana da (orgs.). **Pistas do método da cartografia**: pesquisa-intervenção e produção de subjetividades. Porto Alegre: Sulina, 2009, p. 17-31.

PERUZZO, Cicília M. K. **Comunicação nos movimentos populares: a participação na construção da cidadania**. Petrópolis: Editora Vozes, 1998.

PERUZZO, Cílicia Maria Krohling. **Comunicação Comunitária e Educação para a Cidadania**. **PCLA**, Volume 4, número 1:

outubro/novembro/dezembro 2002. Disponível em:

<<http://www2.metodista.br/unesco/PCLA/revista13/artigos%2013-3.htm>>. Acesso em: 13 fev. 2013.

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL. **Conheça melhor o seu bairro:**

Mãe Luiza. Natal: Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Urbanismo, 2008. Disponível em:

<[http://www.natal.rn.gov.br/semurb/paginas/File/documentos/LESTE/Mae\\_Luiza\(1\).pdf](http://www.natal.rn.gov.br/semurb/paginas/File/documentos/LESTE/Mae_Luiza(1).pdf)>. Acesso em: 10 out. 2013.

TUCHMAN, G. A objetividade como ritual estratégico: uma análise das noções de objetividade dos jornalistas. In: TRAQUINA, N. **Jornalismo: questões, teorias e "estórias"**. 2ª. Ed., Lisboa: Veja Editora, 1999, p. 74-90.

VERÓN, E. A publicidade ou os mistérios da recepção. In: VERÓN, E. **Fragmentos de um tecido**. São Leopoldo-RS: Ed. Unisinos, 2004, p. 264-272.

# Cidadania, Cultura, Educação e Jornalismo: a contribuição da obra de Sebastião Salgado para a construção de pessoas éticas e solidárias

## Citizenship, Culture, Education and Journalism: the contribution of the Sebastião Salgado's work to the formation of ethical and solidary people

Roseane Maria de AMORIM<sup>1</sup>  
Madileide de Oliveira DUARTE<sup>2</sup>

### Resumo

O desenvolvimento cada vez maior da tecnologia e o papel da televisão na sociedade brasileira têm destacado a função do jornalismo como veículo que permite o acesso às informações, a formação de opiniões e o debate para a construção da cidadania. Nesse sentido, compreendemos que a obra de Sebastião Salgado pode ser um elemento central na construção de pessoas éticas e solidárias dentro de uma sociedade, em que o individualismo se sobrepõe a outros valores. Assim, o objetivo do nosso manuscrito é apontar as potencialidades da obra de Sebastião Salgado, no sentido de contribuir com o debate sobre a construção da cidadania no Brasil. Realizamos uma pesquisa de cunho qualitativo com estudos bibliográficos e a análise de fotografias e de programas no *Youtube*. Estamos filiados aos estudos culturais, à medida que este trabalho se focaliza nos debates sobre as diferentes culturas e o modo de viver na sociedade.

### Palavras-chave

Cidadania; Cultura; Educação; Jornalismo.

### Abstract

The growing development of technology and the role of television in the Brazilian society have highlighted the usability of journalism as a vehicle that allows access to information, the formation of opinions and the debate for the citizenship construction. In this sense, we understand that the Sebastião Salgado's work can be a central element in the formation of ethical and solidary people within a society in which the individualism overlaps with other values. Thus, the aim of our manuscript is to point the potentialities of the Sebastião Salgado's work, in order to contribute to the debate on the citizenship construction in Brazil. We conducted a qualitative research with bibliographic studies and the analysis of photographs and programs from *Youtube*. We are affiliated to cultural studies, since this work focuses in the debates on the different cultures and the manner to live in society.

### Keywords

Citizenship; Culture; Education; Journalism.

**RECEBIDO EM 24 DE OUTUBRO DE 2014**  
**ACEITO EM 16 DE JULHO DE 2015**

<sup>1</sup> Doutora em Educação pela Universidade Federal de Pernambuco. Professora Adjunta II do Centro de Educação (CEDU) da Universidade Federal de Alagoas (UFAL) – Setor de Fundamentos da Educação. Contato: roseane.mda@gmail.com

<sup>2</sup> Mestre em Literatura Brasileira pela Universidade Federal de Alagoas. Integrante do Grupo de Pesquisa: Comunicação e Significação/UFAL. Docente da UAB/UFAL, desde 2010. Desenvolve estudos transdisciplinares no campo das linguagens e acessibilidade. Contato: madileideduarte@gmail.com

**N**o texto “*Notas sobre a experiência e o saber da experiência*”, Bondia (2002) afirma que, costuma-se pensar a educação em dois pontos de vista. Na primeira concepção, a educação é vista na perspectiva científica e técnica. No segundo aspecto, a educação é percebida na relação entre a teoria e a prática. Partindo desse pressuposto, compreende-se que somente no segundo entendimento a educação é pensada como um elemento de reflexão crítica. No primeiro ponto de vista, as pessoas, muitas vezes, são analisadas como sujeitos que estão subordinados às técnicas e que recebem informações dos diferentes espaços, inclusive das tecnologias, de forma passiva com menor ou maior eficácia. Enquanto que, no segundo ponto, as pessoas são tratadas como seres humanos que produzem história e podem transformar a sua realidade.

Para Bondia (2002), é preciso pensar a educação a partir da dualidade experiência/sentido. Neste caso, estamos entendendo a educação não como um sinônimo de escolarização, mas sim, como *locus* de aprendizagem em todos os momentos da vida das pessoas. Segundo Brandão (1983), ninguém escapa da educação, uma vez que a educação é um processo de socialização do indivíduo no mundo. De tal modo, a questão central que nos inquietou, durante a análise de algumas fotografias de Sebastião Salgado, foi: em que medida as obras de Sebastião Salgado nos ajudam a refletir sobre a educação, a ética e a cidadania? Esta pergunta se desdobra em outras: É possível, a partir da fotografia de Sebastião Salgado, o jornalismo contribuir com a formação do senso crítico das pessoas? Quais reflexões podem proporcionar as obras desse artista?

Metodologicamente, nossa pesquisa faz parte de um estudo qualitativo, que teve como linha orientadora o estudo bibliográfico associado à análise de imagens e de programas que foram utilizados pela mídia (*Youtube*). Além disso, estamos filiados aos estudos culturais. Ademais, na perspectiva dos Estudos Culturais, os discursos não podem ser compreendidos sem que se entendam as relações de poder

envolvidas na construção do conhecimento. Indagações do tipo: Por que esse conhecimento ou discurso e não outro? Por que determinadas questões são silenciadas? Essas são ideias presentes nos Estudos Culturais que estão vinculadas à dimensão política de análise da sociedade como um todo.

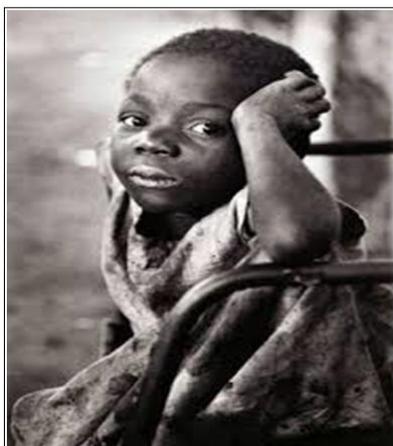
Para alcançarmos tais propósitos, organizamos o texto em dois momentos. Na primeira parte, é feita uma breve discussão sobre a educação, a cidadania e a cultura, permeando a análise de algumas fotografias de Sebastião Salgado. Na segunda parte, fazemos uma incursão sobre o papel do jornalismo na construção de pessoas éticas, responsáveis e solidárias.

## **Educação, cidadania e cultura: olhares para a fotografia de Sebastião Salgado**

Educar o olhar é o grande desafio da educação na contemporaneidade. Aprender a olhar significa ver além das aparências, a ter um olhar crítico, a se perguntar sobre o mundo – o sentido da vida. “O que nos olha é o que vai além do olhar, é aquilo que nos evoca, nos capta ao olhar” (GUIDO, 2014, p. 99). Em outras palavras, é aquilo que nos toca, que mexe com o nosso ser, é a experiência que nos faz pensar, parar para olhar, pensar mais devagar, parar para sentir e cultivar a atenção e a delicadeza (BONDIA, 2002). Olhar com carinho para as pessoas (mesmo as mais distantes) e as situações.

O sujeito da experiência tem como características: a receptividade ao mundo, a abertura para a aprendizagem, o desenvolvimento da capacidade de diálogo e a crença na construção de um mundo melhor (BONDIA, 2002). A educação não se confunde com a escolarização. Nas palavras de Morin (2002), os conhecimentos não nos fazem mais felizes, contudo, a educação deveria nos ajudar a sermos pessoas melhores e humanas e a desenvolver um compromisso social perante o mundo. Educar o olhar para ver a beleza do mundo e das pessoas, bem como para aprender sempre com as situações e experiências. É, também, não repetir muitas das vivências dolorosas que a história tem nos mostrado e que insistimos em não aprender.

A partir dessa reflexão, podemos pensar, por exemplo, sobre o olhar da criança na foto abaixo produzida por Sebastião Salgado (Figura 1). A criança possui um olhar distante, como se quisesse questionar a vida e as pessoas. Esta fotografia exemplifica a exploração do homem pelo homem, a luta pela sobrevivência e as misérias humanas. A foto remete a uma criança sem infância que, desde cedo, conheceu a miséria, a guerra e a exploração. Vejamos:



**Figura 1:** Criança angolana após a guerra, 1997 (África)  
**Fonte:** Sebastião Salgado (2007)<sup>3</sup>

O olhar desconsolado, distante e indagador da criança, evidenciando a devastação causada pela guerra na Angola em 1997 (África), levam-nos às seguintes indagações: Até quando vamos suportar tanta desigualdade social e crianças sem direitos? Como podemos ser verdadeiramente felizes, se não há justiça social? Há outras possibilidades de construção do mundo? Como o planeta e os seus habitantes podem suportar essas situações? Esta obra de Sebastião Salgado reflete o papel social da educação e demonstra como a desigualdade social dificulta a humanização das pessoas e não oportuniza o seu pleno desenvolvimento. Colaborando com essas reflexões, Abranches (2013, p. 59) afirma o seguinte: “penso que, de imediato, nos surge a compreensão que a

---

<sup>3</sup> Disponível em:

<<https://www.google.com.br/search?q=imagens+fotografia+sebastião+salgado+livro+terra&espv=2&biw=136ih=6>>. Acesso em: 30 set. 2014.

educação é um fenômeno social”. Mas um fenômeno social contextualizado, ou seja, dentro das condições que são impostas aos sujeitos no mundo.

É possível buscarmos na Grécia Antiga elementos que nos ajudem a pensar a história da humanidade. No pensamento socrático, podemos encontrar a seguinte reflexão: a necessidade de cuidar de si. Mas, o que significa o cuidado de si? O cuidar de si envolve muitas questões. Em primeiro lugar, uma atitude geral na maneira de considerar as coisas. Em segundo lugar, preocupar-se com os nossos atos e com o que fazemos com o mundo, isto é, a nossa relação com os outros. Também, uma atitude perante si: o cuidar de si. No mundo grego antigo, Sócrates inaugurou um novo modo de fazer a Filosofia. Ele não falava de coisas externas à nós. Sócrates falava de uma coisa só, a prestar atenção na vida que levamos e no que construímos perante o mundo (KOHAN, 2011).

Ao adentrarmos ainda mais no campo da História da Filosofia, podemos indagar: O que é cidadania? Como construímos cidadãos? De maneira simples, podemos dizer que a cidadania envolve a garantia aos seres humanos dos seus direitos e a garantia de que cumpram os seus deveres. Por esse ângulo, o primeiro direito humano é o direito à vida de forma digna. Tal reflexão pode nos remeter a pensar os paradoxos da nossa sociedade que se apresenta rica em recursos, mas, ao mesmo tempo, há tantas pessoas vivendo de forma miserável. Assim, é possível afirmar que, uma comunidade pautada na cidadania tem como princípio uma democracia em que todos tenham acesso aos bens culturais.

Nessa perspectiva, a cidadania no Brasil precisa envolver, pelo menos, três conjuntos de direitos: Direitos civis, Direitos políticos e Direitos sociais. Os direitos civis são aqueles fundamentais à vida, como a liberdade e a igualdade perante a lei. Por sua vez, os direitos políticos se referem à participação do cidadão no governo – a capacidade de se organizar, de votar, de ser votado e de propor mudanças na sociedade. Por conseguinte, os direitos sociais garantem a participação na riqueza coletiva, o direito a um salário justo, o direito à educação e à saúde de qualidade (CARVALHO, 2006). Ser cidadão implica lutar pelos direitos coletivos e ter responsabilidade pelas instituições constituídas no país.

Pensar, repensar e olhar com cuidado os caminhos percorridos pela nossa nação brasileira deveria fazer parte frequente da reflexão cotidiana. Por isso, indagamos: Por meio da fotografia de Sebastião Salgado, o que a humanidade vem construindo até agora? Já dissemos que a educação está em toda parte. Logo, depreendemos que na televisão e, em especial, no jornalismo deve conter, em sua programação, uma ampla proposta de contextos educativos culturais, promovendo reflexões críticas e responsáveis para um mundo melhor. Abaixo (Figura 2), trazemos outra fotografia do artista e intelectual, Sebastião Salgado.



**Figura 2:** Brasil, 1986  
**Fonte:** Sebastião Salgado<sup>4</sup>

Na fotografia acima, cada pé representa a dureza do homem e da mulher nordestina. Pés marcados pelo trabalho com a terra, com o pesado e com a seca. Pés que mostram a falta de cuidado para com eles mesmos, devido às precárias condições de vida dessas pessoas. O tipo de solo em que os pés se encontram apoiados, as unhas e os dedos dilacerados. Tudo isso indica uma população largada à própria sorte. Sebastião Salgado faz uma denúncia a partir de sua fotografia. Ele apresenta a violência explícita e implícita que a população carente vive no Brasil. Daí é que a ética se torna um elemento-chave para a transformação da sociedade, como *lócus* de reflexão sobre a nossa ação no mundo dentro das instituições educativas, nos meios de comunicação, no trabalho, na política, na

---

<sup>4</sup> Disponível em:

<<https://www.google.com.br/search?q=imagens+fotografia+sebastião+salgado+livro+terra&espv=2&biw=136ih=6>>. Acesso em: 30 set. 2014.

economia, enfim, em todos os setores da nossa vida. Nas palavras de Pena-Vega, Almeida e Petraglia (2001, p. 44):

Eis aí o longo caminho, o difícil caminho que nós devemos percorrer. A auto-ética não nos é dada. Precisamos construí-la, e eu penso que este problema de construção implica um problema de educação fundamental, talvez desde o início da escolaridade. Daí resulta o paradoxo bem conhecido, o de saber quem educará os educadores, já que os próprios educadores, que deveriam educar, não receberam em sua formação o sentido da complexidade do mundo no qual estamos.

O desafio que se instala, ao longo da história, aponta para questões cruciais à educação. Daí, perguntamos: É possível pensar uma educação associada à transformação social? Os conteúdos vinculados aos meios de comunicação assumem uma responsabilidade social amparada em preceitos éticos? Não temos respostas definitivas para essas indagações. Todavia, são questões necessárias para serem feitas e pensadas.

Precisamos entender que, todo esse debate termina afetando o cotidiano de nossas vidas. Nas palavras de Fonte (2007, p. 29):

A educação é uma prática social que envolve decisões diversas que vão desde a escolha de saberes considerados fundamentais até a perspectiva de sujeito que se pretende formar; ela constitui, portanto, de inúmeras decisões éticas e políticas.

Vejamos mais uma fotografia de Sebastião Salgado (Figura 3):



**Figura 3:** Brasil, s/d | **Fonte:** Sebastião Salgado<sup>5</sup>.

<sup>5</sup> Disponível em:

<<https://www.google.com.br/search?q=imagens+fotografia+sebastião+salgado+livro+terra&espv=2&biw=136ih=6>>. Acesso em: 30 Set. 2014.

Novamente, tal como a fotografia acima, vemos pessoas simples que se deslocam em meio à fome e à miséria de suas vidas. Mas, deslocam-se para onde? No seu deslocar, estes retirantes procuram pela esperança de uma vida melhor, de uma vida cidadã. Como bem se refere Giroux (1999), precisamos de educações radicais. Educações essas que promovam nos sujeitos, a capacidade de questionar as nossas instituições e os pressupostos recebidos. A educação radical, proposta por este intelectual, tem uma natureza interdisciplinar e tem a missão de se contrapor às injustiças sociais, lutando para tornar as sociedades mais democráticas. Giroux (1999, p. 21) salienta que, precisamos desenvolver nas pessoas “a capacidade de pensar e agir criticamente. Essa noção tem uma referência dupla: para o indivíduo e para a sociedade”. Somente por esses caminhos, encontraremos respostas para as questões que nos inquietam.

Precisamos valorizar, também, as diversas culturas dos sujeitos, objetivando despertar nas pessoas o senso crítico. As culturas, assim como os diversos modos de vida das pessoas, dizem dos sujeitos e das suas histórias algo que é, ao mesmo tempo, singular e plural. Olhar, comparar, perguntar, se contrapor, inventar, ressignificar e criar; tudo isso, tendo como fio condutor uma sociedade mais justa. Precisamos ter um compromisso ético com as pessoas e com as práticas democráticas. Por isso a importância em assumirmos nosso compromisso com o planeta e com cada espécime existente. É o que explica e propõe o próprio Sebastião Salgado em suas memórias:

“Gênesis” me fez ter consciência de que de tanto nos afastarmos da natureza, com a urbanização, nos tornamos animais muito complicados; de tanto nos tornarmos estrangeiros no planeta, nos tornamos seres estranhos. Mas não se trata de um problema insolúvel. A solução passa pela informação – e ficarei feliz se puder ter contribuído com ela. Gostaria que compreendessem que a saída para o perigo corrido pelos homens e por todas as espécies do planeta não é voltar para trás, mas voltar-se para a natureza (SALGADO, 2014, p. 145).



**Figura 4:** Pesca para festa *Quarup* – Índios no Alto Xingu, Brasil (*Gênesis*, 2013)  
**Fonte:** Sebastião Salgado<sup>6</sup>

É por isso que, ao se referir aos índios, cujas fotografias retratam amplamente as culturas indígenas (exemplificadas na Figura 4), Sebastião Salgado assegura que a proteção da natureza e de todos os animais do planeta, incluindo o próprio homem, passa pelos “guardiões das florestas”. Isto é, os índios espalhados por todo o planeta.

Ainda, na Figura 4, podemos observar efeitos técnicos na fotografia de Sebastião Salgado, tendo em conta, também, a sua experiência anterior com o foto-jornalismo.

Às dimensões do papel ou do diapositivo, o repórter acrescenta: a) a dramaticidade, atribuída aos efeitos de luz e sombra, bem como à relação sintática entre os elementos fotografados; b) a profundidade, que se obtém pelo domínio da perspectiva e dos planos; c) o movimento, sugerido pelas posições de desequilíbrio ou pelo dinamismo atribuído aos elementos (LAGE, 1986, p. 26).

Conforme anteriormente esclarecido, na segunda parte deste trabalho, próxima seção, trataremos do papel do jornalismo na construção de pessoas éticas, responsáveis e solidárias.

<sup>6</sup> Disponível em: <[http://content-portal.istoe.com.br/istoeimagens/imagens/mi\\_7289101617656424.jpg](http://content-portal.istoe.com.br/istoeimagens/imagens/mi_7289101617656424.jpg)>. Acesso em: 05 out. 2014.

## A obra de Sebastião Salgado na programação da televisão brasileira

No *Youtube*, foram encontrados programas recentes de TV, de cunho jornalístico, em que as fotografias de Sebastião Salgado foram apresentadas como um referente humanitário – uma representação planetária. Essas fotografias se amalgamam, inclusive, com a história de vida de seu autor, cuja sensibilidade estética nos conduz a algo que vai além do referente. Do estético, ao ético, ao analítico, é possível encontrar elementos convergentes na perspectiva de uma obra revolucionária reflexiva que promove um mundo melhor para a humanidade. Bem se percebe esse anseio por um mundo melhor, de forma ilustrativa, ao se observar o investimento do Instituto Terra entre os anos de 2001 e 2013, subsidiado por Sebastião Salgado e sua esposa Lélia, para o reflorestamento da Fazenda Bulcão, Aimorés, Minas Gerais, Brasil. Sebastião Salgado, em seu livro *Da minha terra à Terra*, apresenta o antes e o depois dessa fazenda, apresentando o paralelo entre duas de suas fotografias dispostas lado a lado no referido livro (ver, SALGADO, 2014).

No campo midiático, há espaços consideráveis para reflexão: do estético, ao ético, à formação de opiniões. Para exemplificar, a partir de algo visto no campo das comunicações, recentemente, um filme do ano de 2009 – *The First Grader* –, recém-chegado ao Brasil<sup>7</sup>, chamou a nossa atenção no conjunto destes pensamentos iniciados por aqui. *The First Grader* tem seu enredo baseado em uma história real, cujo protagonista (Maruge), aos 84 anos de idade, ainda luta pela sua independência existencial. Em toda a trama, o objetivo principal de Maruge é a decifração das palavras no mundo letrado, para conseguir, afinal, ter acesso à compreensão de sua anistia por meio da leitura da carta do presidente de seu país (Quênia). O enredo do filme apresenta a educação como algo fundamental para o equilíbrio existencial humano. De tal modo, o campo das mídias difunde cenas da vida real entre a ficção do cinema.

---

<sup>7</sup> THE FIRST GRADER (Uma Lição de Vida). Direção: Justin Chadwick. Roteiro: Ann Peacock. Europa Filmes, 2014. 1 DVD (104 min.), widescreen, color, dublado. EUA.

Santaella (2005) nos esclarece que:

Processos comunicativos não são epifenômenos sociais. Ao contrário, a introdução de novos meios de comunicação conforma novos ambientes culturais, sendo capaz de alterar as interações sociais e a estrutura social em geral. Isto assim se dá especialmente porque os meios de comunicação são inseparáveis do nível de desenvolvimento das forças produtivas de uma dada sociedade, de modo que eles estão sempre inextricavelmente atados ao modo de produção econômico-político-social (SANTAELLA, 2005, p. 9-10).

Naquilo que Santaella denomina de *cultura das mídias*, podemos entender os intercruzamentos entre comunicações e artes, quando ela afirma que:

Característica marcante da cultura das mídias está na intensificação das misturas entre as mídias por ela provocada: filmes são mostrados na televisão e disponibilizados em vídeo; a publicidade faz uso da fotografia, do vídeo e aparece em uma variedade de mídias; canais de TV a cabo especializam-se em filmes ou em concertos, óperas e programas de arte etc. (SANTAELLA, 2005, p. 14).

Com a popularização das artes nos meios de comunicação, houve um grande aumento na quantidade e no tamanho dos museus e das galerias, bem como da procura das pessoas por tais espaços culturais. Por outro lado, muitos artistas fazem uso das novas tecnologias para as suas criações, como também para a expansão da disseminação dessas obras nos vários meios midiáticos. Assim, a sociedade ganha com essas possibilidades de acessos intercruzados (SANTAELLA, 2005).

A escolha da televisão para noticiar, debater e contextualizar a obra de Sebastião Salgado, na perspectiva da cidadania, tem em conta o papel significativo e de longo alcance que este veículo de informação jornalístico tem desempenhado na sociedade brasileira.

Em seu livro, *A televisão levada a sério*, Machado (2005) explica que:

[...] a televisão opera numa tal escala de audiência, que nela o conceito de "elitismo" fica completamente deslocado. Mesmo o produto mais "difícil", mais sofisticado e seletivo encontra sempre

na televisão um público de massa. A mais baixa audiência de televisão é, ainda assim, uma audiência de várias centenas de milhares de telespectadores, e, portanto, muito superior à mais massiva audiência de qualquer outro meio, equivalente à *performance* comercial de um *bestseller* de literatura (MACHADO, 2005, p. 30).

Como um meio de produção cultural, a televisão foi se transformando, através da imagem e do som – desde a sua criação, no final dos anos 1940 –, quanto a sua linguagem, a sua tecnologia, a sua economia e as condições de recepção (MACHADO, 2005).

Para entrarmos nos meandros da programação televisiva, é importante se ater à dinamicidade atribuída ao termo gênero. Casey et al. (apud SILVA, 2011, *online*) trata da fragmentação e da hibridização, características de uma pós-modernidade, que marcam os produtos culturais no campo midiático. Nesse sentido, voltamos à Machado (2005), quando ele diz que os gêneros:

Eles existem em grande quantidade, chegam a ser mesmo inumeráveis, aparecem e desaparecem ao sabor dos tempos, alguns deles predominam mais num período do que em outro, ou mais numa região geográfica do que em outra, muitos deles subdividem-se em outros gêneros menores. [...] como colocar no mesmo pé de igualdade eventos audiovisuais tão distintos entre si, como a narrativa de ficção seriada, a transmissão ao vivo de uma partida esportiva, o pronunciamento oficial de um presidente, um videoclipe, um debate político, uma aula de culinária, uma vinheta com motivos abstratos, uma missa ou um documentário sobre o fundo do mar? (MACHADO, 2005, p. 70-71).

Há muitas razões para se acreditar que a televisão pode ser levada a sério. Como instrumento da cultura, ela nos dá pistas da diversidade que esse acesso possibilita, necessariamente, sem que saíamos de casa, ou provocando a saída dos lares para um compartilhamento social, como ilustrado por Santaella.

Entre os anos de 2005 e 2006, o projeto de pesquisa “*Literatura e Televisão: a intersemiose em Hoje em Dia de Maria*”<sup>8</sup> tratou, com certa

---

<sup>8</sup> Projeto de Pesquisa vinculado ao Centro Universitário CESMAC, cuja redação do relatório final foi publicada no ano seguinte (2007), no livro *Comunicação e Pesquisa: Região, Mercado e Sociedade*

propriedade, do lugar em que a mídia televisiva tem ocupado na sociedade, especialmente, por incorporar para dentro de si elementos: da literatura, do teatro, do rádio, da revista, do cinema, das artes plásticas, da fotografia etc. E, a cada novo investimento tecnológico, multiplicam-se os modos operativos de inovação em sua programação.

Com isso, os variados formatos de programação televisiva, que noticiam a obra de Sebastião Salgado, fazem com que o telespectador tenha, em um rápido ou mais prolongado tempo, acesso a uma amostragem do acervo fotográfico e a indícios de sua gênese.

Muito embora os gêneros não sejam algo de fácil delimitação na contemporaneidade, tomaremos como base os aspectos tratados por Arlindo Machado (2005), que nos auxiliam no percurso assumido para a análise aqui realizada. Destacaremos dois gêneros: (1) o **diálogo** – modalidades: entrevista, debate e monólogo com interlocuções; e (2) o **telejornal**. Eles serão os meios de mediação entre Sebastião Salgado e as indagações tratadas na primeira parte desta comunicação.

Para ilustrar este momento da análise, foram escolhidos programas capturados em vídeos postados no *Youtube*, disponibilizados em 2013 e 2014, como: Programa do Jô (entrevista), Fantástico (entrevista), Roda Viva (debate), Aula Magna transmitida ao vivo pela TV da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (monólogo com interlocução) e Jornal da Globo (telejornal).

## Os diálogos: Entrevistas

O **Programa do Jô**<sup>9</sup>, no dia 6 de setembro de 2014, voltou-se unicamente ao entrevistado, o fotógrafo Sebastião Salgado. Um pouco mais de uma hora, entre um encontro descontraído e a exibição das fotografias no telão, componente frequente no cenário desse programa. A transmissão do Programa Jô foi dada pelos estúdios da Rede Globo de televisão em São Paulo e pela CBN. O programa comumente reúne

---

*Digital*, organizado por Giovandro Marcus Ferreira e Edson Fernando Dalmonete, sob a autoria de: Fabrícia Barbosa de Omena (bolsista); José Nilton Santos de Vasconcelos (bolsista); Madileide de Oliveira Duarte (professora-orientadora).

<sup>9</sup> PROGRAMA DO JÔ. Rede Globo de Televisão. **Sebastião Salgado**. 01 h, 01 min e 47 segs. Transmitido em 06/09/2013. Disponível em: <[https://www.youtube.com/watch?v=KB80Vn\\_rzc](https://www.youtube.com/watch?v=KB80Vn_rzc)>. Acesso em: 16 set. 2014.

“entrevistas informativas, humor e diversão”, por isso, chamado de *talk show* (SILVA, 2011, *online*).

O *talk show* se aproxima do debate filosófico socrático, pela confrontação de pontos de vista sobre um assunto predeterminado e a mediação do apresentador na provocação da verdade (MACHADO, 2005). Na concepção do diálogo como gênero, o método dialógico se caracteriza pela busca da verdade (BAKHTIN *apud* MACHADO, 2005).

O programa tem início. Jô Soares, o âncora do programa, chama a atenção da plateia para a importância daquele que será o convidado da noite. Faz a exibição de fotografias previamente escolhidas para o diálogo. Um fundo musical acompanha o desfile das imagens sequenciadas, para só então, a entrevista ter início, quando o convidado chega ao palco pelo anúncio – “Sebastião venha pra cá”. Jô e Sebastião Salgado se confraternizaram, simultaneamente ao som do sexteto que acompanha o apresentador em todo o tempo do programa. Inicia-se o diálogo entre Jô e Sebastião Salgado, em um bate-papo que se estabelece quase que informalmente e como se fosse em tempo real, mediante a plateia e os demais integrantes da equipe do Jô. Dividido em quatro blocos, as vinhetas sinalizam as paradas necessárias para os *spots* (chamada para a publicidade). O programa se reinicia e finaliza com vários aplausos e o “beijo do gordo” (sua marca consagrada).

O diálogo estabelecido leva em conta, inicialmente, ou em grande maioria, a publicação do livro *Gênesis*. Como os programas escolhidos para análise são entre os períodos de 2013 e 2014, a temática mais discutida se dá em torno dessa recente publicação, com ênfase nas trajetórias de vida e obra. Uma vez que Sebastião Salgado é especialista no assunto abordado, suas respostas às perguntas de Jô Soares saem naturalmente e de maneira dialógica, tendo em vista conhecimentos prévios do apresentador sobre vida e obra do convidado.

Sebastião Salgado, à medida que comenta as fotografias escolhidas por Jô (no livro *Gênesis* e no telão), contextualiza historicamente e tecnicamente sua obra, enquanto nos alerta para a proteção necessária ao patrimônio ecológico ainda existente no Brasil e no mundo.

Na sequência das primeiras perguntas agrupadas, na parte inicial deste artigo, após acompanhar detalhadamente o tempo do diálogo estabelecido no programa do Jô, é possível perceber que o desfile das várias fotografias de Sebastião Salgado no telão do programa, juntamente com as contextualizações explicativas do nosso interlocutor, nos faz refletir acerca da educação, da ética e da cidadania – reflexões possibilitadas pelas várias informações tratadas a partir do estabelecimento desse diálogo. Na finalização do primeiro e segundo blocos, as palavras de Sebastião Salgado se repetem intimistas, no sentido de que haja mais educação por parte da sociedade, especialmente com relação ao respeito humano e ao respeito à natureza. As fotografias indicam isso quando o apelo do olhar da criança angolana (retomar a Figura 1), nos orienta para essa preocupação apresentada por Sebastião Salgado.

Outro programa televisivo, parte desta análise, é o **Fantástico**<sup>10</sup>. A editoria do **Fantástico**, com características semelhantes à diversidade da editoria de uma revista impressa, trata da “prestação de serviços, humor, dramaturgia, documentários exclusivos, música, reportagens investigativas, denúncia, ciência, além de um espaço para a experimentação de novas ideias e formatos”<sup>11</sup>.

Estreado no ano de 1973<sup>12</sup>, foi apenas mais adiante, com o advento da *internet*, que o programa *Fantástico* se transformou em uma revista eletrônica com acesso, em geral, pela *internet*. “A incorporação e mesclagem de gêneros funcionariam no *Fantástico*, pois se propunha a ser uma revista e, como tal, com sessões bem demarcadas” (SILVA, 2011, *online*).

Publicado no *Youtube*, em 18 de agosto de 2013, o vídeo escolhido para análise neste do programa da rede Globo é apresentado nas vozes

---

<sup>10</sup> FANTÁSTICO. Rede Globo de Televisão. **Sebastião Salgado conta história do início do mundo em fotos e livro da exposição Gênesis**. 05 min e 22 segs. Publicado em 18/08/2013. Disponível em: <<http://globo.com/rede-globo/fantastico/v/sebastiao-salgado-conta-historia-do-inicio-do-mundo-em-fotos-e-livro-da-exposicao-genesis/2766488/>>. Acesso em: 17 set. 2014.

<sup>11</sup> Disponível em: <<http://comercial.rpctv.com.br/programas/fantastico/>>. Acesso em: 22 set. 2014.

<sup>12</sup> Disponível em: <<http://pt.wikipedia.org/wiki/Fant%C3%A1stico>>. Acesso em: 19 set. 2014.

dos jornalistas Zeca Camargo e Renata Ceribelli, com uma reportagem sobre a exposição fotográfica de Sebastião Salgado.

Diferente da notícia que é simples e objetiva, a reportagem é rica em detalhes de informações, por isso, ela gera um interesse maior e exige um cuidado a mais na apuração dos fatos, na verificação das fontes, para que o texto não corra o risco de se tornar confuso (XAVIER; RODRIGUES, 2013, p. 1).

A reportagem, anunciada pelos apresentadores, dar-se em cenários naturais, com a transposição de Zeca Camargo de um cenário para o outro. É em Paris que se dá o diálogo entre os dois. Em um tempo de 05 minutos e 22 segundos apenas, a reportagem trata de maneira interativa do lançamento do livro *Gênesis* e da sua exposição na França e em outros países. A especificidade do rápido tempo de reportagem requer de toda a produção um conjunto de informações que assegure a maior veracidade possível às informações ali prestadas. Por isso, o testemunho dos fatos, os aspectos sonoros e as imagens gravadas são elementos essenciais para a credibilidade e a motivação do telespectador para o assunto em pauta (BARBEIRO; LIMA, 2005). Quanto ao cenário, os espaços naturais evidenciam ainda mais esta aproximação do telespectador com os fatos narrados, uma vez que a função do cenário é "atuar como elemento de significação para uma encenação" (CARDOSO et al., 2005).

Palavras-chave acompanham a voz de Sebastião Salgado, junto com a sua imagem e as suas fotografias. Por outro lado, a exposição das fotografias no Rio de Janeiro tem aspectos diferenciados, visto que as imagens são dispostas no ambiente externo ao museu, também de maneira a misturar a paisagem urbana e as imagens projetadas em tamanhos maiores, acessível ao público, gratuitamente, conservando um aspecto interativo de visualidade da obra.

Ainda na instantaneidade da reportagem, Zeca Camargo se transporta para outro cenário natural – Instituto Terra<sup>13</sup> – para noticiar a recuperação da natureza, na Fazenda Bulcão (zona rural brasileira em Aimorés), no estado de Minas Gerais. Os entrevistados certificam a

---

<sup>13</sup> Disponível em: <[http://www.institutoterra.org/pt\\_br/midiaGalery.php#.VDadpWddUgh](http://www.institutoterra.org/pt_br/midiaGalery.php#.VDadpWddUgh)>. Acesso em: 19 set. 2014.

amizade de infância com “Tião” (Sebastião Salgado), além de confirmarem a importância de seu trabalho ambiental, dando maior veracidade à informação ali tratada. Nas palavras de Pedrosa (2004):

É merecedor de maior credibilidade o testemunho presencial que o receptor de uma transmissão de outro. Assim como nos julgamentos costumava-se dar mais crédito ao testemunho ocular que a um testemunho de ouvidos (PEDROSA, 2004 *apud* FERREIRA, 2014, p. 28).

Na sequência das perguntas, que denominamos como segundo bloco, temos: Até quando vamos suportar tanta desigualdade social e tantas crianças sem direito a serem crianças? Como podemos ser verdadeiramente felizes, se não há justiça social? Há outras possibilidades de construção do mundo? Como o planeta e os seus habitantes podem suportar tais situações?

A partir do que foi examinado e descrito neste campo do diálogo, resumidamente, podemos dizer que é a educação do olhar, do ouvido e de nosso repertório de informação que devem ser depurados com a instantaneidade da notícia-convite. Para isso:

Se o homem exercita bem seus sentidos, ou melhor, quanto maior for sua experiência colateral na apreensão das coisas do mundo, da maneira como se apresentam a realidade, maior probabilidade em reconhecer a constituição lógica das coisas, da maneira como se estabelecem nesse mundo (DUARTE, 2007, p. 2).

O percurso é longo, mas a presença de trabalhos como os de Sebastião Salgado, apresentados às famílias brasileiras na noite de domingo, tem como característica a chamada para um mundo melhor. Um mundo bem melhor que os pés descalços, unhas e dedos dilacerados, encontrados no nordeste brasileiro (retomando a Figura 2).

## Do debate ao monólogo com interlocução

O programa **Roda Viva**<sup>14</sup>, da TV Cultura, é característico por uma bancada de entrevistadores que estabelece, em várias vozes, um diálogo por diferentes ângulos de participação e discussão.

<sup>14</sup> RODA VIVA. TV Cultura. **Sebastião Salgado**. 1 h e 31 min. Transmitido em 16/09/2013. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=tOoikZq5p60>>. Acesso em: 16 set. 2014.

O programa tem início com a sonora de sua vinheta, que apresenta no telão os bastidores e os repórteres participantes da produção “do estúdio/redação, para que o telespectador acompanhe um cenário mais amplo com outros jornalistas em cena e possa receber e decifrar novas mensagens” (BARBEIRO; LIMA, 2005, p. 79). Na sequência, a introdução de uma voz feminina, em *off*, anuncia Sebastião Salgado e sua fotografia, enquanto aparece, simultaneamente, variadas imagens na tela. A repórter não aparece em cena: “obediente ao fluxo de imagens, dará indicação de nomes, local e tempo do que está sendo mostrado” (LAGE, 1986, p. 65).

Após esta introdução, o ângulo cenográfico passa a ser o espaço do programa propriamente dito – a Roda Viva. As câmeras se movimentam, com Sebastião Salgado ao centro. Interlocutores a sua volta, especialistas em várias áreas, como: fotografia, antropologia, fotojornalismo, publicidade e meio ambiente. Também, um chargista, alguns convidados na parte mais periférica do cenário – prestando atenção em todos os diálogos – e diversos cinegrafistas que, em alguns momentos, mostram o convidado em diferentes planos, de maneira que o telespectador esteja sempre informado visualmente quem é o centro das atenções para o efetivo debate. A vinheta acompanha a chamada de entrada e saída do programa, bem como os intervalos comerciais.

Em alguns momentos, à medida que Sebastião Salgado responde às perguntas da bancada, fotografias desfilam no telão. O debate permeia pelas fotografias existentes nos livros: *Trabalhadores* (1996), *Êxodos* (2000) e *Gênesis* (2013).

Como o próprio nome sugere, na “Roda Viva” há um movimento de câmeras para que o telespectador, sob os vários ângulos, observe o debate e tire suas próprias conclusões sobre os assuntos tratados: da vida a obra de Sebastião Salgado. De sua história à história da técnica empregada na concepção de seu trabalho. Das questões geopolíticas, da economia à arte, à fotografia em preto e branco.

Assim como no programa do Jô, o Roda Viva também se estabelece em quatro blocos, intercalados pelas vinhetas.

A presença do cartunista e chargista Paulo Caruso, que ilustra de maneira bem-humorada as passagens das falas durante o debate, é um

ingrediente a mais para a expectativa de interatividade com o telespectador.

Sebastião Salgado volta a chamar a atenção de todos para a importância das questões educativas, com relação ao respeito aos índios e ao respeito aos animais, começando pelo trabalho nas escolas da educação básica brasileira.

Da bancada de debatedores do Programa Roda Viva, seguimos para o monólogo com interlocuções na **Aula Magna** transmitida ao vivo pela TV da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGSTV, 2014). O recorte destaque para esta análise se sustenta naquilo que Machado (2005) apresenta como uma das formas discursivas. Diz ele que, o monólogo “pressupõe algum tipo de interlocução com um diretor oculto ou com o telespectador” (p. 72). Salvo algumas exceções na televisão, em geral, o discurso oral favorece esta forma de recepção.

Uma voz jovem, em *off*, aparece na sonora inicial da TV da UFRGS, que mostra uma filmagem das pessoas chegando ao anfiteatro da universidade e também as pessoas já acomodadas na plateia para assistir a Aula Magna. No anfiteatro, a tradução em libras se faz presente durante o processo dessa escuta.

Em quase duas horas de vídeo, é possível perceber a plateia em silêncio, na atenção voltada à palestra de Sebastião Salgado. Por dois momentos distintos, há a exibição de inúmeras fotografias no telão ao som de sinfonias musicais. Sebastião Salgado, durante a sua palestra, viaja no tempo da memória para explicar a sua trajetória de vida, fotografando – pessoas, animais e natureza – em cada canto do planeta.

Na condição de contador de histórias (como ele próprio se autodenomina), as histórias se inter cruzam pela intensificação das inúmeras fontes das pesquisas encontradas, além dos livros impressos e *sites*, bem como outros vídeos informativos encontrados no *Youtube*<sup>15</sup>. Por

---

<sup>15</sup> Pesquisa entre os meses de agosto e outubro de 2014. Disponível em: <<http://tvbrasil.ebc.com.br/espacopublico/episodio/sebastiao-salgado-participa-do-espaco-publico>>; <<http://terramagazine.terra.com.br/interna/0,,OI2664968-EI6782,00-Sebastiao+Salgado+A+Africa+sempre+foi+um+enigma.html>>; <<http://globo.tv.globo.com/globo-news/roberto-davila/v/roberto-davila-fotografo-sebastiao-salgado-mostra-seu-atelie-em-paris/3569716/>>; <<https://www.youtube.com/watch?v=dbJLj733pkm>>. Acesso em: 09 ago. 2014, 15 set. 2014 e 02 out. 2014, respectivamente.

isso, ao pensar a fotografia de Sebastião Salgado, na concepção de que a fotografia conta uma história, poderemos fazer um paralelo ao tratado por Sontag (2004, p. 192): “o que na realidade está separado, a imagem une”. Então, se a fotografia une, ela conta uma história.

Com a finalização da exibição do segundo conjunto de imagens no telão, juntam-se a Sebastião Salgado sua esposa Lélia e dois professores da UFRGS, para um diálogo em torno das perguntas impressas realizadas pela plateia no tempo da palestra.

Por fim, esta análise segue em mais um bloco de indagações: É possível pensar uma educação associada à transformação social? Os conteúdos vinculados aos meios de comunicação assumem uma responsabilidade social amparada em preceitos éticos? Daí, respondemos que Sebastião Salgado iniciou a sua trajetória como fotógrafo a partir do ofício de fotojornalismo e, nesse sentido, o seu trabalho se aproxima intimamente do trabalho jornalístico investigativo. Segundo Lage (1986, p. 26), o processo de produção deste tipo de fotografia “trata-se de selecionar e enquadrar elementos semânticos de realidade de modo que, *congelados* na película fotográfica, transmitam informação jornalística”. De maneira geral, extraímos dessas informações processos reflexivos altamente educativos.

Então, em *Êxodos* (2000), quando Sebastião Salgado indica, na imagem dos retirantes nordestinos, um quadro social de época (Figura 3), o diálogo entre jornalismo e artista, sob o nosso olhar, se dá de maneira responsável, ética e no caminho do pensamento de uma transformação social, inclusive.

## O telejornal *Jornal da Globo*<sup>16</sup>

O telejornal, “como um efeito de mediação” (MACHADO, 2005, p. 102), se traduz através do olhar do repórter, aquele considerado testemunha ocular da realidade. Por isso, “aparência, entonação e

---

<sup>16</sup> JORNAL da Globo. Rede Globo de Televisão. **Nova exposição de fotos de Sebastião Salgado chega ao Rio de Janeiro.** 02 min e 21 segs. Publicado em: 27/05/2013. Disponível em: <<http://globoTV.globo.com/rede-globo/jornal-da-globo/v/nova-exposicao-de-fotos-de-sebastiao-salgado-chega-ao-rio-de-janeiro/2599555/>>. Acesso em: 17 set. 2014.

expressão facial tornam-se a moldura que determina o entendimento dos fatos” (LAGE, 1986, p. 27).

O modelo de telejornal, derivado da prática radiofônica e apoiando-se, basicamente, em um locutor que lê um *script*, tem no jornalismo da Rede Globo um dos exemplos marcantes para a disseminação da notícia. O âncora, William Waack, anuncia/noticia o assunto, para que, em seguida, a voz em *off* da jornalista Lilia Teles descreva as imagens fotográficas de Sebastião Salgado. Na transposição para o cenário da exposição fotográfica no Jardim Botânico, Lilia Teles se faz mais próxima à reportagem, de maneira que o convite à exposição se aproxima ainda mais do telespectador, e na instantaneidade do tempo jornalístico.

As vozes em *off* que se caracterizam como introdutórias às informações tratadas nos programas de televisão analisados – Fantástico, Roda Vida e Aula Magna – podem ser consideradas sonoras e com um tom mais convidativo, tratado também pelo Jornal da Globo.

São apenas 2 minutos e 21 segundos, os quais indicam a exposição fotográfica de Sebastião Salgado no Rio de Janeiro, cuja capital brasileira é um dos locais escolhidos por seus curadores para a referida exposição. Instalação fotográfica fora e dentro do Museu do Meio Ambiente, no Jardim Botânico no Rio, no período de 29 de Maio de 2013 a 25 de Agosto de 2013 – tempo em que a notícia foi disseminada pelo Jornal da Globo e Fantástico, do início até o final da exposição.

Nas palavras de Sontag (2004, p. 157): “A adoção da fotografia pelo museu só acelera um processo que o tempo trará, de um modo ou de outro: tornar toda obra valiosa”.

Daí, para fecharmos o último bloco de perguntas, questionamo-nos: Por meio da fotografia de Sebastião Salgado, o que a humanidade vem construindo até agora? Já dissemos que a educação está em toda parte. Logo, depreendemos que a televisão, e especialmente o jornalismo, deve expor, em sua programação, uma ampla proposta de contextos educativos culturais, promovendo reflexões críticas e responsáveis perante um mundo melhor. Nossa compreensão vem com o exercício do olhar tratado por aqui, o qual a obra de Sebastião Salgado nos possibilita ver/sentir. Há muito que se fazer na (re)construção dos sentidos nas mídias. É um longo caminho a se percorrer em sociedade.

## Considerações Finais

A autobiografia *Da minha terra à Terra* (SALGADO, 2014) reúne, em um só lugar, a vida e a obra de Sebastião Salgado, de modo que é possível perceber, no interior de suas páginas, uma relação direta entre as palavras lá escritas e os programas escolhidos para análise neste estudo.

Como um bom contador de histórias, Sebastião Salgado dá indícios de sua extensa capacidade de compreensão e intervenção no mundo, como contribuição para uma vida melhor no planeta. Por outro lado, a televisão, através dos programas disponibilizados no *Youtube*, traduz este sentido em rede, ora por meio de suas fotografias, ora por meio de seus depoimentos orais e dialogados.

Por isso, a partir dos dizeres de Bondia (2002), a apropriação da técnica pode se traduzir, muitas vezes, como movimento das pessoas para a reflexão crítica e a transformação de realidades, dependendo das intencionalidades dos seres humanos.

Enfim, retomando as nossas palavras ditas anteriormente, olhar para aquilo que nos toca – que mexe com o nosso ser – é a experiência que nos faz pensar, parar para olhar, pensar mais devagar, parar para sentir e cultivar a atenção e a delicadeza, olhar com carinho para as pessoas (mesmo as mais distantes) e as situações diversas (BONDIA, 2002).

O exercício da solidariedade e da ética é uma questão que precisa ser muito debatida entre nós. Nossas potencialidades criativas nos favorecem criar e recriar o tempo todo – (re)criar o tecido social em que vivemos. Mesmo assim, para transformar a vida real em algo melhor e para transformar ações éticas em um planeta melhor, eis um longo percurso a seguir. Acreditamos que a música *Politik Kills*, do cantor francês Manu Chao<sup>17</sup>, traduz bem as nossas palavras finais em diálogo com a obra de Sebastião Salgado, bem com as palavras de Sontag (2004), quando ele diz que o espaço do museu, enquanto espaço de disseminação da arte, acelera o processo para tornar toda uma obra valiosa. Espaço já em aceleração no Instituto Terra.

---

<sup>17</sup> CHAO, Manu. *Politik Kills*. In: CHAO, Manu. **La Radiolina**. Londres: Because Music, 2007. 1 CD. Faixa 3.

## Referências

- ABRANCHES, Sérgio. Educação e sociedade: uma abordagem sociológica do pensamento de Paulo Freire. In: SANTIAGO, Eliete; BATISTA NETO, José. **Paulo Freire e a educação libertadora: memórias e atualidades**. Recife: Editora da UFPE, 2013.
- BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo R. de. **Manual de telejornalismo: os segredos da notícia na TV**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- BONDIA, Jorge L. Notas sobre a experiência e o saber de experiência. **Revista Brasileira de Educação**, n. 19, p. 20-28, 2012.
- BRANDÃO, Carlos R. **O que é educação**. São Paulo: Brasiliense, 1991.
- CARDOSO *et al.* As categorias de Peirce no cenário televisivo. Congresso Internacional de Semiótica – Brasil, Identidade e Alteridade, 2005, 2., São Paulo. **Anais...** São Paulo: Associação Brasileira de Estudos Semióticos/PUC-SP, 2005.
- CARVALHO, José M. de. **Cidadania no Brasil: o longo caminho**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2006.
- DUARTE, Madileide de O. Convergências: campo comunicacional, semiótica e imagem. Congresso Internacional de Semiótica, 2007, 3., Vitória. **Anais...** Vitória: Associação Brasileira de Estudos Semióticos/UFES, 2007.
- FANTÁSTICO. Rede Globo de Televisão. **Sebastião Salgado conta história do início do mundo em fotos e livro da exposição Gênesis**. 05 min e 22 segs. Publicado em 18/08/2013. Disponível em: <<http://globotv.globo.com/rede-globo/fantastico/v/sebastiao-salgado-conta-historia-do-inicio-do-mundo-em-fotos-e-livro-da-exposicao-genesis/2766488/>>. Acesso em: 17 Set. 2014.
- FERREIRA, Patrícia G. **Medida certa do espetáculo: mito e jornalismo na série sobre saúde do Fantástico**. 2014. 75 f. Monografia (Graduação em Comunicação/Jornalismo) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2014.
- FONTE, Sandra S. D. Educação e filosofia: Reflexões sobre a agenda pós-moderna. **Studium, Revista de Filosofia**, n. 20, p. 9-32, 2007.
- GIROUX, Henry A. **Cruzando as fronteiras do discurso educacional: Novas políticas em educação**. Trad. Magna França Lopes. Porto Alegre: Artes Médicas Sul, 1999.
- GUIDO, Lucia E. O que vejo e o que desejo ver nas fotografias de Sebastião Salgado? **Revista Linha Mestra**, n. 24, p. 96-107, 2014.
- JORNAL DA GLOBO. Rede Globo de Televisão. **Nova exposição de fotos de Sebastião Salgado chega ao Rio de Janeiro**. 02 min e 21 segs. Publicado em 27/05/2013. Disponível em:

<<http://globo.com/rede-globo/jornal-da-globo/v/nova-exposicao-de-fotos-de-sebastiao-salgado-chega-ao-rio-de-janeiro/2599555/>>. Acesso em: 17 Set. 2014.

KOHAN, Walter O. **Sócrates e a educação**: O enigma da filosofia. Belo Horizonte: Autêntica, 2011.

LAGE, Nilson. **Linguagem jornalística**. 2. ed. São Paulo: Ática, 1986.

MACHADO, Arlindo. **A televisão**: levada a sério. 4. ed. São Paulo: Senac, 2005.

MORIN, Edgar. **A cabeça bem-feita**: Repensar a reforma, reformar o pensamento. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2002.

MUSEU DO MEIO AMBIENTE (21/05/2013). **Genesis**: jornada fotográfica de Sebastião Salgado. Exposição Jardim Botânico do Rio de Janeiro, 29/05/2014 a 25/08/2014. Disponível em:

<<http://museudomeioambiente.jbrj.gov.br/noticia/genesis-jornada-fotografica-de-sebastiao-salgado>>. Acesso em: 21 Out. 2014.

PENA-VEGA, Alfredo; ALMEIDA, Cleide R. S.; PETRAGLIA, I. (Orgs.).

**Edgar Morin**: Ética, cultura e educação. São Paulo: Cortez, 2001.

PROGRAMA DO JÔ. Rede Globo de Televisão. **Sebastião Salgado**. 01 h, 01 min e 47 segs. Transmitido em 06/09/2013. Disponível em:

<[https://www.youtube.com/watch?v=KB80Vn\\_-rzc](https://www.youtube.com/watch?v=KB80Vn_-rzc)>. Acesso em: 16 Set. 2014.

RODA VIVA. TV Cultura. **Sebastião Salgado**. 1 h e 31 min. Transmitido em 16/09/2013. Disponível em:

<<https://www.youtube.com/watch?v=tOoikZq5p60>>. Acesso em: 16 Set. 2014.

SALGADO, Sebastião. **África**. Colônia: Taschen, 2007.

SALGADO, Sebastião. **Da minha terra à terra**. Trad. Julia da Roisa Simões. São Paulo: Paralela, 2014.

SALGADO, Sebastião. **Fotografias de Sebastião Salgado**. [Online]. Disponível em:

<<https://www.google.com.br/search?q=imagens+fotografia+sebastião+salgado+livro+terra&espv=2&biw=136ih=6>>. Acesso em: 30 Set. 2014.

SANTAELLA, Lúcia. **Por que as comunicações e as artes estão convergindo?** São Paulo: Paulus, 1995.

SILVA, Fernanda Mauricio da. A construção do *talk show* no Brasil: uma breve história cultural de um gênero televisivo em formação. Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana – CONFIBERCOM, 2011, 1., São Paulo. **Anais...** São Paulo: USP, 2011.

SONTAG, Susan. **Sobre fotografia**. Trad. Rubens Figueiredo. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.

UFRGSTV. TV da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. **Aula Magna - Sebastião Salgado**. 01 h, 57 min e 1 seg. Publicado em 18/03/2014. Disponível em:

<[https://www.youtube.com/watch?v=\\_ZIMrU6XzR4](https://www.youtube.com/watch?v=_ZIMrU6XzR4)>. Acesso em: 19 Set. 2014.

XAVIER, Aline; RODRIGUES, Liliana. Técnicas e práticas para elaborar reportagens telejornalísticas. Congresso de Ciências da Comunicação na Região Norte – Intercom, 2013, 12., Manaus. **Anais...** Manaus: UNINORTE, 2013.



# A deficiência da cobertura da aids: por um jornalismo mais cidadão e aprofundado

The disability of the aids coverage: for a more thorough and citizen

Joana BELARMINO<sup>1</sup>  
Jonas Lucas VIEIRA<sup>2</sup>

## Resumo

Este texto tem como objetivo discutir a cobertura jornalística no que diz respeito às narrativas sobre aqueles que vivem com aids, evidenciando a necessidade de se realizar atividades com uma linguagem mais cidadã e aprofundada sobre o tema. O que se põe em causa aqui é a busca por um suporte comunicacional que possa expor as necessidades dos soropositivos e ampliar a discussão acerca dos conflitos existentes entre eles, o poder público e a sociedade. Por meio de uma cobertura jornalística consistente, é preciso divulgar e problematizar ações em favor dos HIV positivo de um modo o mais aprofundado possível, visando desmistificar estigmas e estimular a prevenção da doença com maior efetividade e amplitude.

## Palavras-chave

Jornalismo; Cobertura Jornalística; Direitos Humanos; Aids.

## Abstract

This text aims to discuss the journalistic coverage with regard to the narratives of those living with aids, highlighting the need to perform activities with a more citizen and reasoned language on the subject. Here, the main cause is the search for a communication support that may expose the needs of HIV-positive people and enlarge the discussion about the conflicts between them, the government and the society. Through a consistent journalistic coverage is required to disclose and problematize actions in favor of HIV-positive people in the most profound way possible, in order to demystify stigmas and stimulate the prevention of this disease with more effectiveness and amplexness.

## Keywords

Journalism; Journalistic Coverage; Human Rights; Aids.

RECEBIDO EM 15 DE MAIO DE 2015  
ACEITO EM 03 DE AGOSTO DE 2015

<sup>1</sup> Jornalista, docente do Programa de Pós-Graduação em Jornalismo, da Universidade Federal da Paraíba (PPJ-UFPB). Doutora em Comunicação Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP). Mestre em Ciências Sociais pela Universidade Federal da Paraíba (UFPB). Especialista em Metodologias de Comunicação e bacharel em Comunicação Social/Jornalismo pela UFPB. Contato: joanabelarmino00@gmail.com

<sup>2</sup> Jornalista, discente do curso Mestrado Profissional em Jornalismo, do PPJ-UFPB. Especialista em História e Jornalismo pela Universidade Católica de Pernambuco (Unicap). Bacharel em Biblioteconomia e Jornalismo e graduando em Direito pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Contato: jonaslucasvieira@hotmail.com

Suspeito que a visão de Walzer, do crítico ligado ao cidadão, é simpática para muitos de nós. Gostaríamos de ser mais do que vozes da academia. Seria compensador falarmos para e com os nossos concidadãos sobre questões urgentes que envolvem os media e a esfera pública, e são cada vez mais. (...) A saída mais fácil é definir a própria universidade como uma "esfera pública crítica" e assim o local próprio para actos de crítica social (...) (ROSEN, 2003, p.34).

**U**ma das cobranças da sociedade para a atuação do jornalismo e da universidade é essa necessidade de articular as problemáticas sociais e a crítica a respeito delas. Rosen (2003) evidencia acima que tal articulação deve nortear os trabalhos de quem faz parte do espaço acadêmico, bem como do campo midiático. O jornalismo, particularmente, configura-se como uma construção da realidade factual em um curto espaço, quer seja de tempo ou ambiente. Na lógica de produção jornalística, a novidade e o relato do imediato nem sempre comportam aprofundamento. Ao mesmo tempo em que se volta para o imediatismo, a narrativa jornalística busca nas histórias das pessoas uma maneira de contextualizar e explicitar as questões da humanidade. Essa relação é realizada muitas vezes sem o devido aprofundamento na contextualização, gerando várias críticas para a linguagem jornalística. No entanto, o jornalista encontra em trabalhos mais consistentes, como matérias com uma maior amplitude de dados, um caminho para a construção de uma narrativa mais aprofundada. Fernandes (2002) destaca ser indiscutível, por exemplo, o papel do jornalismo para dar visibilidade às questões que envolvem Direitos Humanos e cidadania. Para o autor, a complexa sociedade atual precisa de um lugar para enviar os temas relevantes. Não só para dar ênfase a esses temas, mas também interpretá-los. Há demandas que exigem transformação nos padrões culturais da sociedade e o jornalismo, por sua visibilidade ampliada, é um forte aliado na divulgação dessas novas exigências. Existe uma preocupação constante dos atores sociais não apenas em obter mais espaços nos jornais, mas também em conseguir uma maior clareza na abordagem jornalística.

Desse modo, cabe ao jornalista propiciar meios para garantir a divulgação correta das informações e desenvolver o senso de

responsabilidade não só dos profissionais e das fontes, mas também do público. Essa responsabilidade implica em auxiliar o leitor nas suas decisões, aprimorar a cultura, colaborar com o processo de cidadania, divulgar o que é da ordem de interesse público e, principalmente, responsabilizar-se por tudo o que divulga. Justamente o que se observa numa cobertura jornalística com profundidade. Traquina (2001) destaca ser isso um jornalismo ativo, como uma transformação nas prioridades dos jornalistas ao elaborarem uma reportagem. O foco da notícia seria, assim, o interesse do cidadão comum, dos grupos que lutam por Direitos Humanos e não apenas os interesses dos políticos e dos grupos detentores do poder econômico. Lima (1993) enfatiza que, com a atual conjuntura da indústria midiática, as grandes reportagens estão cada vez mais relegadas a uma ilha dentro do jornalismo diário, e mesmo nos jornais semanais e nas revistas. Elas se atrofiam em função das grandes massas de informações que são resolvidas pelas fórmulas das notícias mais tradicionais, que são as pirâmides invertidas.

Com foco nessas questões, esse artigo se destina a analisar como a cobertura jornalística atua na discussão acerca da vida dos portadores do vírus HIV. Assim, tem o objetivo principal de compreender e dialogar sobre a maneira como os soropositivos vivenciam os conflitos existentes quanto aos seus direitos e a realidade na qual vivem. Parte-se de um argumento principal de que se deve realizar uma cobertura jornalística mais aprofundada e completa quando o tema é HIV/aids, atendendo a perspectiva de melhorias para quem vive com a doença e, ao mesmo tempo, evidenciando a necessidade de um profissional jornalista que busque aperfeiçoamento e aprofundamento em sua atividade. Lima (1993) sustenta que essa prática acaba preenchendo o vazio deixado pelas publicações periódicas. Trata-se da questão da superficialidade e do extremo oportunismo com que se apresenta o trabalho da imprensa cotidiana. Atrelada ao fato em ocorrência, a imprensa luta contra o relógio, briga com a concorrência, praticando em muitas ocasiões o exercício de uma informação pública imprecisa, incompleta (LIMA, 1993, p. 32). O exercício de uma produção jornalística com completude é, então, fruto da inquietude do jornalista que tem algo mais profundo a dizer e não encontra espaço para materializar tal produção no seu âmbito regular de trabalho. Esse jornalista busca realizar um feito que lhe permita utilizar

todo o seu potencial de construtor de narrativas da realidade. É visando uma narrativa ampliada e com aprofundamento que o jornalista se propõe a produzir esses trabalhos. Essa profundidade pode se dar horizontalmente (sentido extensivo), verticalmente (sentido intensivo) ou numa mescla de ambos. No primeiro caso, esse aprofundamento é extensivo (ou horizontal) quando o leitor é brindado com dados, números, informações, detalhes que ampliam quantitativamente sua taxa de conhecimento do tema. Já no segundo caso, o aprofundamento é intensivo (ou vertical) quando o leitor é alimentado de informações que lhe possibilitam aumentar qualitativamente o seu conhecimento. E assim é que se pretende aqui salientar a necessidade de uma cobertura jornalística mais aprofundada em relação à exposição da vida dos HIV positivos.

## **Cobertura jornalística e a narrativa sobre os soropositivos**

Diante da complexidade e dos estigmas existentes sobre as pessoas que vivem com aids, a necessidade de se discutir a produção jornalística sobre a questão vai ao encontro de uma prática que busca atender para os interesses da cidadania e da participação social. Cascais (2001) revela que, ligada às mais variadas e possíveis esferas da vida humana, as atividades jornalísticas têm, desde a década de 1980, apresentado contornos que lhes atribuem um compromisso direto com a promoção da cidadania e com o desenvolvimento. Mas até que ponto os jornalistas conseguem discutir coerentemente um assunto como a aids? Fausto Neto (1999) argumenta que o tema da doença se constitui uma questão de referência. De um lado, porque ele é semantizado pelas mais diferentes instituições contemporâneas, produtoras de conhecimentos e de comportamentos. Por outro lado, pelo fato de sua compreensão semântica ter se instituído ao mesmo tempo em que as instituições construam estratégias para enunciá-la.

Sousa (2004) define que o processo jornalístico é realizado por meio da transformação de acontecimentos, ideias e problemáticas em notícias e de difusão pública destas últimas. Quando se trata da aids,

nota-se um posicionamento bem estruturado e categorizado na cobertura: as notícias e as reportagens expõem basicamente dados de fontes oficiais e argumentos mais reativos, sem incentivos para pautas singulares e com aprofundamento. Isso pode ser constatado numa rápida análise dos títulos das matérias que saem cotidianamente na imprensa, tais como “Próximos cinco anos serão cruciais para evitar rebote da epidemia de aids” (Jornal do Commercio, 24/06/2015), “Pesquisa apresenta resultado otimista sobre vírus da aids resistente a retrovirais” (Diário de Pernambuco, 08/04/2015), “Usuários de crack mais vulneráveis a contrair vírus da aids: Pesquisa mostra que, no Recife, 5,3% dos usuários possuem HIV.” (Jornal do Commercio, 12/01/2013) e “Incidência de aids em prisões reforça campanha contra maioria penal” (Diário de Pernambuco, 23/06/2015). Esses títulos revelam que o tema HIV/aids é tratado pela grande mídia, essencialmente, como algo alarmista, partindo de releases e não necessariamente de modo plural, com diversidade de fontes e argumentos sólidos a respeito do assunto.

Sendo assim, fica enfatizada aqui, ao se destacar a necessidade de uma produção jornalística mais aprofundada quando se trata dos soropositivos, a intenção de transpor os limites institucionais e disseminar informações que vão além da organização jornalística, buscando especialmente conscientizar as pessoas sobre ações em defesa dos direitos dos portadores do vírus da aids e da prevenção da doença. Concordando com Chaparro (1994), em termos práticos, o que deve ser tratado nessa perspectiva, é um processo social de ações conscientes, controladas ou controláveis, ou seja, fazeres combinados com intenções que alteram o cotidiano de pessoas ou de populações inteiras. Por isso, ao pensar sua relação com aspectos comuns à sociedade, deve-se considerar que seu fazer resulta em tomadas de decisão e ações ligadas aos avanços e ao progresso de comunidades, regiões, enfim, de todo o organismo social.

A intenção de se realizar uma cobertura mais aprofundada e ampla, para pôr em evidência a vida e a luta por direitos dos soropositivos, encontra respaldo no jornalismo cívico. Por desafiar as noções mais tradicionais do jornalismo, Eksterowicz, Roberts e Clark (2003) revelam que a prática do jornalismo cívico representa uma tentativa de ligar os jornalistas às comunidades no interior das quais operam, colocando a

distribuição dos cidadãos no centro das preocupações jornalísticas. Por sua vez, Duarte (2009) argumenta que a comunicação é hoje o ponto de partida e de encontro para o processo de reaprendizado da cidadania. A atitude cidadã implica em mobilização, cooperação e formação de vínculos de corresponsabilidade para com os interesses coletivos. A regra da luta pela inclusão, nesse sentido, são as expectativas e opiniões conflitantes e não o consenso de vontades. Diante da evolução tecnológica e informacional, percebe-se a ampliação dessa perspectiva e a necessidade de garantir uma comunicação plural e mais aberta aos cidadãos se torna uma das perspectivas do cotidiano midiático. É uma nova configuração no processo da comunicação social, não só por meio dos avanços tecnológicos existentes, mas também por conta da necessidade de atender a uma demanda cada vez mais voltada para os interesses dos cidadãos, buscando dar vozes às minorias e extirpar estigmas que são cada vez mais perpetuados por uma sociedade marcada pelo sectarismo.

Goffman (1982) destaca que a sociedade estabelece os meios de categorizar as pessoas e o total de atributos considerados como comuns e naturais para os membros de cada categoria social. Os ambientes sociais estabelecem, com isso, as categorias de pessoas que têm probabilidades de serem neles encontradas. Assim, as relações sociais, em ambientes estabelecidos, permitem um relacionamento com o outro sem atenção ou reflexão particular. É possível com o jornalismo buscar se desvincular dessas amarras. Por ser uma prática que tem como dever a divulgação de informações de interesse público e de defesa dos direitos dos cidadãos, pode-se encontrar em alguns produtos jornalísticos reflexões e aprofundamentos que dizem respeito não só a determinados grupos sociais, mas também a sociedade como um todo. Então, é preciso articular os interesses de cada um com as necessidades de todos, o que recai no fato de ser essencial um espaço propício para as demandas dos portadores do vírus HIV e as necessidades de combate à aids. O compromisso desse tipo de trabalho deve ser, acima de tudo, refletir acerca da falta de coerência na exposição dos soropositivos, bem como destoar da estigmatização de que eles são alvo.

Essa perspectiva assinala também a preocupação em realizar uma

prática jornalística comprometida com as necessidades sociais, priorizando o exercício consciente da cidadania. A aids, dos importantes temas da contemporaneidade, sempre é um dos principais objetos de discussão, nas mais diversas áreas, devido às implicações culturais e sociais que envolvem a doença. Para Carvalho (2009), a mídia, na contemporaneidade, constitui-se como um dos mais poderosos instrumentos de construção de conceitos e de criação de valores e sentidos humanos, configurando-se como uma moldura de performances sociais. Com isso, articulam negociações com os conjuntos da sociedade, especialmente em situações que envolvem temas polêmicos. No caso da aids, as narrativas jornalísticas se constituíram e ainda se constituem lugares privilegiados para a percepção das estratégias que os diversos atores sociais adotam para se posicionarem diante do tema. Especificamente no caso de campanhas de prevenção na mídia, Medina (2011) destaca que os procedimentos adotados por médicos infectologistas e comunicadores partem de uma linguagem autoritária que, muitas vezes, não causam efeitos concretos no público. De fato, a linguagem midiática se utiliza constantemente de um discurso de poder. Charaudeau (2006) define que é uma palavra imposta como autoridade, que procede de uma posição de supremacia ou de posição acima das massas. Essa autoridade confere sentido à ação social, servindo-lhe de guia e fundamentando sua potência. Ou seja, torna-se significativo para quem se identifica e, ao mesmo tempo, adere a sua intenção.

No entanto, a mídia possibilita também recursos para os indivíduos enxergarem nexos no mundo social. Kellner (2001) relata que são meios para falar de experiências, discursos e práticas de instituições e relações sociais que ajudam o indivíduo a entender seu mundo. Justamente com o intuito de enxergar, compreender e divulgar uma determinada realidade – de quem vive com aids – é que um projeto de produção jornalística aprofundada deve ser arquitetado, uma vez que os produtos midiáticos são intencionalmente produzidos e particularmente recebidos. Como afirma Thompson (2005), as condições de recepção e apropriação dos conteúdos são situadas. Ou seja, um ativo processo de construção de significados que se realiza de forma particular em certos contextos sócio-históricos. Dessa maneira, a mídia se realiza como dispositivo de construção de um mundo comum, na medida em que o alcance temporal

e espacial de sua visibilidade se efetiva como recepção. Por isso, a comunicação propicia o relacionamento, a diversidade discursiva e a apropriação de sentidos, através do embate ou da integração, por parte dos indivíduos na realidade de suas vidas cotidianas. Assim, Lima (1990) enfatiza que, para o jornalista, o sentimento, a objetividade e a especulação filosófica não podem, evidentemente, estar ausentes do discurso, pois o homem é sempre um todo. O autor categoriza ainda que o jornalista autêntico tem o dever de não fornecer ao público o ópio que ele pede e sim, a verdade de que ele sempre precisa. Com a possibilidade de integrar a sociedade às necessidades dos portadores do HIV, bem como às questões relacionadas aos Direitos Humanos, o produto jornalístico discutido aqui busca se legitimar.

Além disso, o que se deve constar nesse produto é a busca de construção de uma narrativa alicerçada não apenas na profundidade que a temática da aids necessita, como também nos recursos estilísticos que tornem os conflitos, os anseios e a vida dos soropositivos expostos menos sensacionalistas e mais singelos e humanizados. No caso específico do jornalismo, como afirma Guedes (2007), dentro e fora da imprensa, os jornalistas muitas vezes buscam na alegoria um recurso para narrar suas histórias. Com isso, intentam disfarçar os fatos que querem contar, concedendo ao leitor a possibilidade de acessar as informações nas entrelinhas do texto. Mas esses fatos não são instituídos assim aleatoriamente, há sempre um posicionamento acerca deles. Gregolin (2003) relata que a coerência visível em cada texto é efeito da construção discursiva e o sujeito pode interpretar apenas alguns dos fios das teias de sentidos que invadem o campo do real social. Desse modo, o efeito de coerência e unidade do sentido é construído por agenciamentos discursivos dos enunciadores, que controlam, delimitam, classificam, ordenam e distribuem os acontecimentos discursivos em dispersão. O que os textos oferecem não é a realidade, mas uma construção que permite ao leitor produzir formas simbólicas de representação do que seja real. Jornalistas, quando buscam nessas formas simbólicas os meios para narrar os acontecimentos, tornam-se uma espécie de instrumento facilitador e tradutor dos fatos para quem consome os seus produtos. Seja

num livro, num jornal ou ainda em uma tradução documental, a necessidade de quem narra o acontecimento é fazer com o que o leitor possa entender e decifrar o que está sendo exposto. Isso pode ser realizado de diversos modos e com distintos procedimentos, mas sempre buscando atingir o objetivo principal: transformar o que se ouve ou lê em uma narrativa propícia ao entendimento do outro, quer para si próprio ou para o próximo. Ou seja, entender e compreender uma realidade a fim de transformá-la em um produto que dê visibilidade para as questões existentes nela, salientando no caso exposto aqui a aids e sua complexidade.

Barbosa (2003) destaca que, uma vez produzido no interior de uma prática que se pauta pelo emprego de estratégias de manipulação do real e pelo sensacionalismo, o acontecimento é, antes de tudo, produto de uma montagem e de escolhas orientadas de imagem, que lhe garantem o efeito de acontecência – a impressão do vivido mais próximo daqueles que o vivem. Sendo um produto dos meios de comunicação, esse novo acontecimento é projetado, lançado e oferecido ao público sob a forma de espetáculo. Somado a isso, vem o fato de a mídia impor imediatamente o vivido como história. Diante dessa perspectiva, a mídia se torna para as massas a forma mais moderna, senão a única, de viver a história. Não à toa o sucesso dos livros lançados por jornalistas. Além do modo como se escreve, midiaticizado e romanceado, o mérito dessas obras é dado em grande parte por ser um produto escrito por alguém que faz parte da mídia, já que ela é referência para a sociedade contemporânea. No entanto, esse não é o formato que se propõe quando se trata de contar a vida dos HIV positivo. Quando se sugere aqui a escrita de uma narrativa aprofundada sobre o assunto, como um livro-reportagem, não há intenção primordial de ser um produto mercadológico, mas sim uma produção voltada aos anseios e aos diálogos acerca de uma realidade difícil de conviver em muitos aspectos, trazendo problemáticas e traçando meios para a pacificação e resolução de conflitos que nem deveriam existir.

Como define Gregolin (2003), os trajetos simbólicos, construtores do imaginário social, dependem de um diálogo entre sujeitos, entre enunciadores (aqueles que fazem circular concepções de mundo) e enunciatários (que as interpretam, reconhecendo-as ou não). Nesses trajetos, por meio dos múltiplos imaginários, traduzem-se visões de

mundo que coexistem, superpõem-se ou se excluem enquanto forças reguladoras do cotidiano. Assim, o real é sobredeterminado pelo imaginário e, nele, os sujeitos vivem relações e representações reguladas por sistemas que controlam e vigiam a aparição dos sentidos. Sendo assim, um novo jornalismo legitima-se ao se aproximar da realidade para acompanhar o cotidiano das pessoas ou o passo a passo das situações que pretende retratar. Para tanto, vale-se da capacidade de discernir a dureza do real que o ser humano só suporta se transformar em ficção. Com isso, de acordo com Lima (1993), o jornalismo pode absorver elementos do fazer literário, mas transformando-os, dá-lhes um aproveitamento direcionado a outro fim. Para o autor, a literatura está basicamente interessada na escrita e, mesmo quando representa o real, a factualidade concreta não é o item primordial. A tarefa de sair ao real para retratá-lo é a missão que o jornalismo exige das formas que passa a importar da literatura, adaptando-as e transformando-as. A produção jornalística, como mediação com um mundo que se sente cada vez mais próximo e mais do ser humano, deve atender ética e esteticamente aos requerimentos de uma nova humanidade em florescimento – justamente o que se pretende destacar aqui: uma forma de análise do cotidiano e das problemáticas de pessoas que buscam o direito de viverem sua vida plenamente, independente de terem um vírus, ainda que incurável, nos seus organismos.

## **Aprofundamento de dados e fontes como solução à cobertura sobre aids**

A necessidade de uma narrativa mais aprofundada, acerca do tema da aids, justifica-se não só como uma forma de evidenciar uma prática jornalística desafiadora, mas também por não haver muitas produções que enfoquem esse tipo de assunto de maneira mais aprofundada e com histórias de interesse humano de fato. Há muitos trabalhos isolados, reportagens especiais no dia mundial de combate à aids, mas não uma constante cobertura que busque especificamente nos diversos tipos humanos, e nas necessidades deles, discutir questões dos direitos que não são garantidos às pessoas positivas para o HIV. Visando preencher essa

lacuna, a principal proposta editorial de uma cobertura sobre a temática deve ser mostrar às pessoas que a aids é uma realidade e não pode ser negligenciada. Além disso, deve-se buscar, por meio dessa produção jornalística, somar esforços visando combater o preconceito com relação aos portadores do vírus HIV, destacando os meios propícios para o atendimento das necessidades e dos direitos a que eles têm.

Com isso, a prática jornalística pode dialogar com distintos pontos acerca do assunto, visando propiciar um maior entendimento e apontar como podem ser articuladas ações em favor do ser humano, de suas necessidades sociais e de saúde. A imagem de quem vive com aids traz uma relação da infecção pelo HIV com comportamentos desviantes da norma social, e a conseqüente divisão entre “vítimas” e “culpados”, o que contribui para o preconceito, estigmatização e discriminação de pessoas com sorologia positiva ou com suspeita de ter esse diagnóstico. Dessa forma, o estigma da doença é entrelaçado com as identidades sociais e a motivação para manter a identidade social positiva, sendo esta uma necessidade das pessoas não infectadas para protegerem suas identidades como saudáveis e não desviantes. O intuito de uma produção jornalística aprofundada sobre a aids é não apenas mostrar como os soropositivos sofrem com estigmas e preconceitos, mas ainda salientar que são pessoas que merecem e lutam por direitos que lhes são inatos, como quaisquer seres humanos.

Nesse sentido, alguns materiais presentes na grande imprensa se destacam por uma cobertura mais ampla. Por exemplo, os especiais “Tenho aids e vivo bem: 1 de dezembro – Dia Mundial de Luta contra a aids” (Diário de Pernambuco, 01/12/2012) e “ImpositHIVos na luta contra a aids” (Jornal do Commercio, 01/12/2014), assim como a reportagem “ONG luta agora para manter a própria vida com dignidade: Grupo de Trabalhos em Prevenção Posithivo (GTP+) precisa de ajuda para continuar assistindo portadores de HIV/aids, da jornalista Fabiana Moraes, publicada no Jornal do Commercio, em 13 de julho de 2013. Constatam-se nesses trabalhos alguns posicionamentos distintos daqueles que normalmente estão presentes na mídia: diversidade de fontes e histórias de vidas mais humanizadas, menos sensacionalistas e com ênfase para os direitos e necessidades daqueles que vivem com aids. Mas, como se percebe, são casos pontuais e que só estão em evidência por causa de uma data

específica ou por denúncia de abandono para uma instituição. E por que a imprensa não pode abarcar essa perspectiva cotidianamente? Lima (1993) sustenta que certos temas não agradam ao veículo cotidiano de imprensa, por razões editoriais, tais como o eventual pequeno interesse de sua audiência por um tratamento em profundidade de certas temáticas, ou a carência de um nível de especialização, por parte do veículo, que não justifique uma abordagem verticalizada.

No entanto, Rolando (2011) observa que quem lida com a experiência relacional entre instituições e cidadãos – em escritórios que, com diferentes títulos, comunicam e informam – age em ambientes que quase sempre têm passado por diferentes percepções quanto à missão e a diferentes condições relacionadas com as funções das organizações. Por isso, não é de se estranhar a necessidade de haver uma maior quantidade de trabalhos midiáticos com demandas sociais. O compromisso que se impõe ao jornalista quando realiza uma produção jornalística mais aprofundada não é somente o do mesmo desfecho encontrado nas páginas dos jornais ou livros de história, ele também determina a própria maneira de contar. Ainda que o formato livro propicie e solicite maior profundidade, com atenção à complexidade dos fatos, com humanização do relato, esmero da forma, maior diálogo com outros gêneros, esse tipo de narrativa deve basicamente responder aos mesmos princípios da reportagem, sob o risco de perder a credibilidade, que é um dos seus atrativos.

A discussão aqui exposta busca endossar essa realidade ao evidenciar que o jornalista deve atuar em sua prática, especialmente quando se trata de um tema tão delicado quanto uma doença, de modo o mais coerente possível. Afinal, segundo Traquina (2001), a aids é elevada a status de notícia na imprensa sempre orientada pelo fator acontecimento, sendo que pautas sobre a doença são raramente iniciadas por jornalistas. A cobertura da imprensa, então, é muito mais reativa e o assunto entra em pauta devido a um acontecimento relacionado ao tema ou a um dado fornecido sobre a doença pelas fontes oficiais – fato típico do processo de industrialização no jornalismo. Como argumenta Bourdieu (1997), existem dois polos para o campo jornalístico: esse considerado

ideológico e positivo; o outro, de cunho econômico e negativo, pois trata o produto jornalístico (a notícia) como um negócio e uma mercadoria, que alimenta o desenvolvimento de companhias altamente lucrativas. Para tanto, os jornalistas partilham estruturas invisíveis (“óculos”) através das quais veem certas coisas e não veem outras. O jornalismo se torna, então, detentor de uma parte seletiva da realidade e os membros da comunidade profissional partilham não só de uma maneira de ver, mas também de agir e de falar – o “jornalês”.

Porém, o desenvolvimento de um produto jornalístico aprofundado sobre a contaminação do HIV pode destoar um pouco disso, mostrando que a aids é uma temática que necessita ser discutida e posta em evidência com uma cobertura jornalística de interesse público de fato. Ou seja, por ser um assunto de substancial interesse público, é preciso que exista uma preocupação e esforços para que ele possa estar em discussão e em pauta cotidianamente, bem como possa ser posto em evidência de modo condizente com as necessidades daqueles que vivenciam de fato a problemática de discriminações, negligências e lutas por terem a sorologia positiva. Objetivando concretizar essa perspectiva, uma solução dada aqui é a realização de pautas com fontes não apenas oficiais, mas compostas por organizações distintas que atuam com a temática da aids e expor as necessidades dos soropositivos juntamente com os representantes das entidades. É essencial conhecer exemplos práticos da atuação dessas organizações, procurando perceber de que maneira elas podem ser úteis em ações que reivindiquem os direitos de quem vive com HIV/aids. Uma boa sinalização disso pode ser constatada no depoimento adiante.

As pessoas que vivem com aids precisam entender que as conquistas dos direitos para elas foram dadas por aqueles que se expuseram e lutaram ao longo de suas vidas. (...) A gente nem está pedindo mais. Só queremos continuar garantindo o que já conquistamos e não estamos conseguindo. (...) Queremos apenas propiciar uma vida digna para quem precisa (REIS, W. C., 2015).

Com essas palavras, notam-se as necessidades que os soropositivos possuem e a luta que enfrentam na garantia de seus direitos. Os argumentos saíram de quem vivencia isso de fato: Wladimir Cardoso Reis, que tem hoje 54 anos de idade e vive 26 deles na luta em favor dos que,

assim como ele, são HIV positivo. Ele é coordenador da primeira Organização Não-Governamental (ONG) formada somente por quem vive com aids no Nordeste brasileiro, o Grupo de Trabalhos em Prevenção Positivo (GTP+), no Recife. Nesses pensamentos expostos, verificam-se os conflitos que podem existir quando as pessoas possuem a necessidade de preservar sua intimidade (por causa de preconceito e estigmatização social) e, ao mesmo tempo, ter de expô-la para que possam adquirir melhorias e direitos inerentes a suas condições. Sendo assim, o papel da imprensa poderia tanto de orientação e informação quanto de atendimento às necessidades dos que estão à margem de um convívio social digno.

Para tanto, as ações dos jornalistas podem se relacionar com métodos de pesquisas sociais, tais como o antropológico. Como salienta Lago (2007), depois de se realizar uma pesquisa inicial e identificar quais as questões que pretende enfocar, o narrador deve estar pronto para o trabalho de campo, a experiência que propicia o contato com o outro e que se inicia com a observação sobre a totalidade possível das práticas do grupo. O intuito é obter uma participação conjunta, dando ao trabalho uma característica cidadã, a exemplo da comunicação pública e do jornalismo cívico, articulando-o não só com as questões profissionais, mas também sociais. Esse método de trabalho e atuação evidencia ainda uma pesquisa participante, na qual os envolvidos na produção podem ter como uma das finalidades, nos resultados e na realização do material, retornar os dados ao grupo pesquisado e aplicar tudo em benefício dele (PERUZZO, 2005, p.131). Já no que diz respeito à técnica de coleta de dados, além de pesquisas bibliográficas e documentais, devem ser adotadas, ao longo da cobertura jornalística, as entrevistas em profundidades. Os objetivos dessas entrevistas, em conformidade com Duarte (2006), estão relacionados ao fornecimento de elementos para compreensão de uma situação ou estrutura de um problema. Esses objetivos estão, muitas vezes, mais relacionados à aprendizagem por meio da identificação da riqueza e diversidade, pela integração das informações e síntese das descobertas, do que ao estabelecimento de conclusões precisas e definitivas. Por isso, entrevistar em profundidade é uma técnica dinâmica

e flexível, útil para apreensão de uma realidade para tratar de questões relacionadas à intimidade do entrevistado e para descrever os processos complexos nos quais as pessoas estão envolvidas.

Foi aí que percebemos como eles nos usavam, éramos objetos para os interesses deles. Posando de pessoas dispostas a ajudar os 'aidéticos', como eles chamavam, mas onde está essa ajuda de fato hoje? Cadê o dinheiro que conquistamos com tanta luta? E os equipamentos, os leitos? Não se tem cuidado com a manutenção e tudo se quebra assim, do nada. E o direito a um serviço de saúde de qualidade que temos? Onde fica? (REIS, W. C., 2015)

Como se verifica no depoimento acima, as reivindicações e buscas por melhorias de vida dos soropositivos devem cada vez mais ser expostas e salientadas, pois o direito à saúde e a dignidade da pessoa humana são inerentes a todos. Assim sendo, a cobertura jornalística sobre as pessoas com HIV positivo deve ser também discutida com representantes dos Direitos Humanos e dos grupos que lidam com a temática da aids, pois é necessária a coerência dos dados e informações que serão publicizadas, conforme se acredita aqui que a temática mereça. Esse intuito atende, mais uma vez, à finalidade de uma pesquisa participante, pois esta, como destaca Peruzzo (2005), quando se relaciona com a área de Comunicação Social, observa fenômenos importantes, principalmente aqueles ligados a experiências populares de comunicação voltadas para o desenvolvimento social e que eram até então pouco expressivas ou ausentes no âmbito das narrativas midiáticas.

Com isso, os processos desenvolvidos durante a realização de um trabalho jornalístico sobre HIV/aids também se coadunam com os objetivos de uma análise etnometodológica. Esta esclarece de que maneira as coisas vêm a ser como são nos grupos sociais, de que maneira cada grupo e cada membro apreende e dá sentido à realidade e por quais processos intersubjetivos a mediação da linguagem entre os grupos e seus lugares constrói a realidade social que afirmam (COULON, 1995, p. 90). Além disso, nota-se que um produto jornalístico sobre quem vive com aids tem de abarcar um amplo campo de atuação e, como afirmam Bauer, Gaskell e Allum (2008), para que se tenha uma cobertura adequada dos acontecimentos sociais, é necessário que existam muitos métodos e dados expostos: um pluralismo metodológico se origina, então, como uma

necessidade metodológica para a construção de uma narrativa aprofundada. Portanto, a investigação necessita da observação sistemática dos acontecimentos e inferir os sentidos desses acontecimentos das (auto)observações dos atores e dos espectadores. Essa inferência exige técnicas de entrevistas em profundidade e a interpretação dos vestígios, que foram deixados pelos atores e espectadores, precisa de uma análise sistemática. Isso tudo para dar coerência e clareza ao trabalho desenvolvido. Como defende Lima (1993), é possível informar e orientar em profundidade sobre ocorrências sociais, episódios factuais, acontecimentos duradouros, situações, ideias e figuras humanas, de modo que ofereça ao leitor um quadro da contemporaneidade capaz de situá-lo diante de suas múltiplas realidades, de lhe mostrar o sentido, o significado do mundo contemporâneo. E efetivamente é o que tem de ser observado na cobertura jornalística sobre a problemática e complexidade da aids.

### **Considerações finais**

O que se depreende daqui é o fato de que a cobertura jornalística, quando tratar dos soropositivos, deve ser um trabalho configurado num campo jornalístico que tem a cidadania e os Direitos Humanos como nortes. Fausto Neto e Fernandes (2011) ressaltam que, de “Quarto Poder”, o jornalismo se converte em uma nova problemática, de fontes de estudos e de preocupações. Isso acontece na medida em que várias dimensões, que constituem o fazer jornalístico (esta modalidade de prática social), são afetadas por dinâmicas e processos da sociedade em vias de midiatização crescente, que põem em causa nova ambiência, cultura, atores, identidades, narratividades e o próprio leitorado do jornalismo. Sendo assim, fazer jornalismo em prol daqueles que vivem à margem dos direitos e sofrem com o preconceito é uma das premissas de atuação profissional, destacando o valor do jornalista como construtor de uma realidade além da do senso comum.

Conforme Fausto Neto (2006), o jornal é agente e um lugar de operação de produções de sentido e, por causa das ações dos seus dispositivos, o que é noticiado vem se transformando, deixando de ser um processo linear que envolve produtor e receptor, ou ainda uma transação de falas entre fontes e jornalistas. Tais circunstâncias revelam que os

jornalistas estariam apenas a serviço da missão de revelação e de representação de discursos que circulam pela sociedade. No entanto, o que se nota, no intuito de se obter uma cobertura jornalística aprofundada acerca da aids, é a necessidade de se desvincular dessas premissas e propiciar um jornalismo em favor de vozes diversas daquelas que detêm o poder, buscando destacar as problemáticas de comunidades e pessoas que de fato precisam ser ouvidas e atendidas em seus direitos, como cidadãs que são. Beltrão (1992) defende que o jornalismo tem como finalidade a promoção do bem comum e possui uma função educativa com o intento de esclarecer a opinião pública para que ela sinta e aja com discernimento, buscando o progresso e a ordem da vida em sociedade. Ou seja, uma prática jornalística coerente com o intuito de divulgar informação de interesse público, sem deturpações ou manipulações para que os dados sejam obtidos ou publicizados, além de abarcar os interesses da cidadania e dos Direitos Humanos.

A atuação jornalística, dessa maneira, deve estar atrelada não só ao compromisso social, mas também à ética. Como afirma Barbosa (2004), o saber e o poder exercidos pela mídia permitem-lhe praticar um “panoptismo” a partir de um lugar próprio – de onde tudo observa, mede, controla e transforma os fatos em acontecimentos – e que deve estar atrelado aos interesses da sociedade, dando voz àqueles que necessitam de atendimento em suas demandas e em seus direitos. Com isso, uma narrativa mais aprofundada e substancial, nos dizeres de Lima (1993), busca um sentido profundo do objeto e é o que aproxima o jornalista dos artistas plásticos, dos que lidam com as coisas; ou dos arquitetos, que estão sempre em relação com as exigências funcionais. Há, então, um estilo jornalístico como condição preliminar da maneira particular de escrever do jornalista. Ele, a exemplo de todo escritor ou artista, tem de atender a exigência estilística de possuir seu próprio estilo e ainda comungar com o gênero que adota. Por isso, mesmo com diferentes formatos de análise e tipos de leituras, os produtos em formato de reportagem estão sempre ligados ao fazer jornalístico de fato, especialmente quando tratam de assuntos ligados às histórias humanas e denúncias de abusos, preconceitos e lutas por uma sociedade menos discriminatória e sectária, como se deve constar numa cobertura jornalística com o tema da aids.

## Referências

- BARBOSA, M. C. Múltiplas formas de contar uma história. **Alceu**, v.10, n.20, p.25-40, jan./jun. 2010.
- BARBOSA, P. L. A. O papel da imagem e da memória na escrita jornalística da história do tempo presente. In: GREGOLIN, M. do R. **Discurso e mídia**: a cultura do espetáculo. São Carlos, SP: Claraluz, 2003.
- BAUER, M. W.; GASKELL, G.; ALLUM, N. C. Qualidade, quantidade e interesses do acontecimento: evitando confusões. In: BAUER, M. W.; GASKELL, G. (ed.). **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som**: um manual prático. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008.
- BELTRÃO, L. **Iniciação à filosofia do jornalismo**. São Paulo: Edusp, 1992.
- BOURDIEU, P. **Sobre a televisão**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1997.
- CARVALHO, C. A. de. **Visibilidades mediadas nas narrativas jornalísticas**: a cobertura da AIDS pela Folha de São Paulo de 1983 a 1987. São Paulo: Annablume, 2009.
- CASCAIS, F. **Dicionário de jornalismo**: as palavras dos media. Lisboa: Verbo, 2001.
- CHAPARRO, M. C. **Pragmática do jornalismo**: buscas práticas para uma teoria da ação jornalística. 2. ed. São Paulo: Summus, 1994.
- CHARAUDEAU, P. **Discurso das mídias**. São Paulo: Contexto, 2006.
- COULON, A. **Etnometodologia e educação**. Petrópolis, RJ: Vozes, 1995.
- DUARTE, J. Entrevista em profundidade. In: DUARTE, J; BARROS, A. (orgs.). **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006.
- DUARTE, M. Y. M. Comunicação e cidadania. In: DUARTE, J. (org.). **Comunicação pública**: Estado, mercado, sociedade e interesse público. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- EKSTEROWICZ, A. J.; ROBERTS, R.; CLARK, A. Jornalismo público e conhecimento público. In: TRAQUINA, N.; MESQUITA, M. (orgs.). **Jornalismo cívico**. Lisboa: Livros Horizonte, 2003.
- FAUSTO NETO, A. **Comunicação e mídia impressa**: estudo sobre a AIDS. São Paulo: Hacker, 1999.
- FAUSTO NETO, A; FERNANDES, J. D. (orgs.). **Interfaces jornalísticas**: ambientes, tecnologias e linguagens. João Pessoa: UFPB, 2011.
- FAUSTO NETO, A. Midiatização: prática social, prática de sentido. **Rede Prosul**, São Leopoldo, Unisinos, 2006.
- FERNANDES, A. B. **Jornalismo, cidadania e direitos humanos**: uma relação reflexiva no espaço público. Salvador: Intercom, 2002.

- GOFFMAN, E. **Estigma**: notas sobre a manipulação da identidade deteriorada. 4. ed. Rio de Janeiro: J. Zahar, 1982.
- GREGOLIN, M. R V. O acontecimento discursivo na mídia: metáfora de uma breve história do tempo. In: GREGOLIN, M. R V. **Discurso e mídia**: a cultura do espetáculo São Carlos, SP: Claraluz, 2003.
- GUEDES, N. G. de T. **Nos rastros de Rota 66 e Abusado**: o livro-reportagem e a tradição das narrativas realistas/naturalistas brasileiras. Belo Horizonte: O Autor, 2007. (Dissertação de mestrado).
- KELLNER, D. **A cultura da mídia**: estudos culturais, identidade e política entre o moderno e o pós-moderno. Bauru, SP: EDUSC, 2001.
- LAGO, C. Antropologia e jornalismo: uma questão de método. In: LAGO, C; BENETTI, M. **Metodologia de pesquisa em jornalismo**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2007.
- LIMA, A. A. **O jornalismo como gênero literário**. São Paulo: Edusp, 1990.
- LIMA, E. P. **Páginas ampliadas**: o livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura. Barueri, SP: Manole, 1993.
- MEDINA, C. C. de A. (org.). **AIDS, na rota da esperança**. São Paulo-SP: Fundação Memorial da América Latina, 2011. v. 1.
- NASCIMENTO, V. L. V. do. **Aids e direitos humanos**: práticas sociais em situações de discriminação. Curitiba: Juruá, 2009.
- PERUZZO, C. M. K. Observação participante e pesquisa-ação. In: DUARTE, J., BARROS, A. (orgs.). **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2006.
- REIS, W. C. Entrevista dada em janeiro de 2015. (Gravação em áudio).
- ROLANDO, S. A dinâmica evolutiva da comunicação pública. In: KUNSCH, M. M. K. (org.). **Comunicação pública, sociedade e cidadania**. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2011.
- ROSEN, J. Tornar a vida pública mais pública: sobre a responsabilidade política dos intelectuais dos media. In: TRAQUINA, N.; MESQUITA, M. (orgs.). **Jornalismo cívico**. Lisboa: Livros Horizonte, 2003.
- SOUSA, J. P. **Elementos de teoria e pesquisa da comunicação e da mídia**. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 2004.
- THOMPSON, J. B. **A mídia e a modernidade**: uma teoria social da mídia. 7.ed. Petrópolis: Vozes, 2005.
- TRAQUINA, N. A problemática AIDS: acontecimentos, notícias e 'estórias'. In: TRAQUINA, N. **O estudo do jornalismo no século XX**. Porto Alegre: Unisinos, 2001.

# As ‘medidas’ da saúde midiática: jornalismo e cidadania no Fantástico

## The “measures” of health on the media: journalism and citizenship in the television program Fantástico

Patrícia MONTEIRO<sup>1</sup>  
Luís Augusto MENDES<sup>2</sup>

### Resumo

A busca pelo corpo saudável aparece como uma das mais importantes questões contemporâneas. O indivíduo é interpelado por discursos midiáticos que o incitam a entrar em forma, como se uma nova condição de saúde fosse possível, desde que o corpo seja modelado a partir de determinadas técnicas e medidas. Nesse sentido, o cuidado com a aparência física produz uma ética da existência na qual ser magro tem relação sinonímica com ser saudável. Posicionando-se como instrumento de construção da cidadania, o jornalismo elabora um dizer que conduz a práticas de agenciamento do corpo em redes de saber, poder e verdade. Esta realidade suscita questões éticas, tais como: é possível, à mídia, gerir a saúde dos indivíduos? Quais discursos são empregados para definir um corpo que deve ser enquadrado a partir de um determinado padrão? O presente artigo pretende investigar a relação entre saúde, jornalismo e cidadania, tendo como objeto empírico o quadro Medida Certa, veiculado no programa Fantástico, da Rede Globo.

### Palavras-chave

Jornalismo; Cidadania; Corpo; Discurso; Saúde.

### Abstract

The search for a healthy body appears as one of the most important contemporary issues. The individuals are confronted by media discourses that incite they to get in shape, as if a new health condition was possible, since the body is modeled by techniques and measures. In this sense, the care with physical appearance produces an ethics of existence in which being thin is a synonymous of being healthy. Positioning itself as a tool for building citizenship, the journalism prepares a discourse that leads to practices the promotion of the body in networks of knowledge, power and truth. This reality raises ethical questions such as, is possible to the media managing the health of individuals? What discourses are employed to define a body that should be framed from a particular pattern? This article aims to investigate the relationship between health, journalism and citizenship, having as a empirical object the Medida Certa of the Rede Globo television program Fantástico.

### Keywords

Journalism; Citizenship; Body; Speech; Health.

RECEBIDO EM 24 DE NOVEMBRO DE 2014  
ACEITO EM 17 DE JULHO DE 2015

<sup>1</sup> Jornalista, doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Pernambuco. Especialista em Teorias do Texto pela Universidade Federal de Sergipe. Contato: patriciamonteiro@gmail.com

<sup>2</sup> Jornalista, doutor em Psicologia Social pela UFPB e UFRN. Professor-substituto do Departamento de Mídias Digitais (DEMID-UFPB). Contato: luisaugustomendes@gmail.com

**E**ste artigo é parte da pesquisa em andamento no Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Pernambuco. Uma de nossas motivações é investigar por que, nas últimas décadas, a saúde tornou-se uma das pautas mais recorrentes no jornalismo. Ao tratar o tema, o discurso jornalístico costuma produzir a associação entre saúde e aparência física, como se o alcance da chamada “qualidade de vida” estivesse atrelada a um determinado padrão corporal, o que, por sua vez, contribui para disseminar uma cultura de culto e consumo do corpo.

Um dos objetos de estudo da tese em andamento, o quadro *Medida Certa*, veiculado no Fantástico, da TV Globo, ilustra com propriedade o que dissemos anteriormente. Tendo como objetivo o desafio de “reprogramar o corpo em 90 dias”, a série põe em evidência pessoas que estão acima do peso e que se dispõem a “entrar na medida certa” a partir da adesão a um projeto que combina atividade física com reeducação alimentar.

Para a emissora líder de audiência em um país cuja taxa de obesidade está em expansão, produzir conteúdo que leve informação e cidadania, ao promover mudanças no corpo e na mente dos telespectadores, parece uma estratégia eticamente correta, marcada por compromisso e responsabilidade social. No entanto, até que ponto os discursos e as imagens exibidos no quadro *Medida Certa* impõem um referencial de corpo para o público? Como são construídos os discursos que associam saúde à construção de um corpo magro e leve? Estas são algumas inquietações que permeiam o presente artigo.

## **Os contornos da saúde midiática**

Uma das aspirações que ocupam o topo das prioridades humanas, a vida saudável surge também como uma das temáticas preferenciais no jornalismo contemporâneo. Reduto privilegiado do tema, as revistas especializadas possuem títulos diversos e que correspondem ao próprio

enfoque dado à saúde em cada publicação: Corpo, Boa Forma, DietaJá!, entre outras.

Na grade de programação da televisão, veículo no qual está situado o material empírico da presente pesquisa, também se observa o lugar privilegiado atribuído à saúde, seja em programas e *reality shows* específicos sobre o assunto, como também em quadros de telejornais e programas de entretenimento. Para citar alguns exemplos atuais, temos: Bem Estar (Rede Globo), Além do Peso (Programa da Tarde/Rede Record), Socorro, meu filho come mal (GNT).

As figuras humanas que modelam as capas das revistas e os programas de TV, geralmente desfilam um corpo magro, "sarado", com músculos bem definidos e uma aparência de sucesso, alegria e saúde. Por outro lado, carnes trêmulas e gorduras expostas representam a imagem de uma tragédia humana: a da negligência com o próprio corpo.

É inegável que nossa existência no mundo é mercada por imaginários e estes são alimentados por tecnologias (Maffesoli, 2001). Sendo assim, podemos afirmar que o jornalismo é um dos responsáveis pela ideia de saúde arraigada na consciência dos indivíduos. Desse modo, a ideia de saúde absorvida pelo senso comum passa pelas páginas de revistas, pelos *sites* da internet, pelas notícias de jornal, pelas telas que esbanjam as contradições associadas ao corpo: da magreza e seus favores; da gordura e seus temores.

O jornalismo atual produz, em seus discursos, uma espécie de "manual" para a vida saudável, que passa, na maioria das vezes, pela remodelagem do corpo a partir de um demasiado trabalho de construção e reformatação da aparência. Nesse aspecto, o discurso jornalístico encontra eco nas propagandas e no vasto mercado publicitário e sua ênfase na produção e no consumo do corpo. No entanto, esta não é a via de investigação pela qual trafega nossa pesquisa.

A análise discursiva de *Medida Certa* nos permite considerar que o quadro constrói e dissemina um saber específico sobre a saúde, com base no discurso de especialistas na área e com os recursos de imagem e som próprios da TV, ao qual chamamos de "saúde midiática". Esta tem como polo irradiador os domínios da mídia (televisão, *blogs*, redes sociais e outros veículos) e por meio dela se prolifera para a sociedade.

Ao se colocar como modo de representação da realidade, o jornalismo posiciona-se ao lado da verdade. No entanto, sabemos que os textos jornalísticos não são a própria realidade, mas um modo de reescrever e narrar o real baseado em técnicas específicas que se nutrem de critérios como atualidade, noticiabilidade e interesse público (MARQUES DE MELO, 2006).

Ao sistematizar as teorias do jornalismo, Pena (2005) contribui para pensarmos como as notícias se estruturam, o que motiva a produção de um discurso e não outro em seu lugar e quais os efeitos das mensagens jornalísticas em nosso cotidiano permeado de acontecimentos e informações. A concepção de jornalismo como forma de conhecimento faz supor que ele tanto transmite, quanto produz e recria os acontecimentos. Esta percepção é útil para pensarmos a ideia de “saúde midiática”.

O percurso teórico que nos propõe o paradigma construcionista indica pistas acerca das estratégias do jornalismo para construir um imaginário e, portanto, uma realidade sobre a saúde no cotidiano. A primeira delas é que as referências estabelecidas pelas pessoas acerca do que é ter saúde estão diretamente vinculadas aos discursos e imagens apresentados como real pelos ângulos da TV.

Um segundo pressuposto, notadamente ligado ao primeiro, é de que o público realiza experiências de apreensão do real por meio do repertório de sentidos oferecido pelos programas de TV, cuja linguagem jamais é neutra ou opaca, ou seja, refletir nitidamente a realidade ou o cotidiano é impossível.

O que está, contudo, por trás de um interesse crescente em retratar a saúde do corpo e, com base nisso, tentar arregimentar uma verdadeira mudança na forma como os indivíduos lidam com a sua imagem? O universo das notícias é também povoado por critérios semelhantes ao da mercadoria. À luz deste clássico conceito marxista, Ciro Marcondes Filho afirma que a notícia “é a informação transformada em mercadoria com todos os seus apelos estéticos, emocionais e sensacionais” (1989, p. 13).

Parecer essencial aos olhos do público é uma das condições do produto-notícia. Nessa direção, Lage (2004) aponta que o universo das notícias é o das “aparências do mundo”.

Na perspectiva de ser saudável, vale todo e qualquer esforço. Este é o dizer que circula nos programas associados à boa forma, os quais investem na produção da aparência das notícias. As reportagens parecem recheadas de um interesse pela saúde das pessoas, mas, no entanto, são marcadas por imagens e estereótipos vinculados a um padrão de corpo magro e esbelto.

### **Corpo, Saúde e o "Show da Vida"**

Ao analisar as transformações imposta ao corpo nos últimos séculos, tendo como pano de fundo a lógica de visibilidade atual, Goldenberg e Ramos (2002) consideram que se trata de uma mudança de paradigmas não apenas morais ou estéticos, mas da emergência de uma nova moralidade que prega a conformidade ao padrão estético chamado de "boa forma".

Diante dessa nova moral, não basta ao indivíduo o controle de suas pulsões, mas, sobretudo, o autocontrole da aparência física. Nesse sentido, os meios de comunicação exigem tanto das celebridades quanto das pessoas comuns a adequação do corpo a um padrão estético considerado perfeito.

Os investimentos sobre o corpo na contemporaneidade atualizam uma das questões centrais na obra de Michel Foucault (1984): as investigações em torno do sujeito e dos processos de subjetivação. Para o autor, o poder sobre a vida, configurado a partir do século XVII, incide por meio de dois pólos. O primeiro considera o corpo enquanto máquina, produzido a partir de mecanismos de docilidade que fabricam corpos submissos, exercitados, úteis.

O segundo pólo, situado a partir do século XVIII, é definido por um conjunto de procedimentos centrados no corpo-espécie: o nascimento, a mortalidade, a saúde, a longevidade. Tais mecanismos, segundo Foucault, se estruturam em torno da biopolítica que, exercida ao nível das populações, tende a tudo regular e predeterminar enquanto agente de modificação do viver humano.

Do corpo dos indivíduos à vida da espécie, tem-se o biopoder, de que fala Foucault, acentuando seus dispositivos de controle. É nesse recorte que encontramos os desafios da vida saudável e as "medidas" impostas ao corpo em lugar de destaque no Fantástico. O programa

exibido nas noites de domingo, na TV Globo, completou 41 anos em 2014 e se auto-define como “O Show da Vida”.

O Fantástico reúne jornalismo e entretenimento num formato que está permanentemente em busca de renovação e autenticidade, por meio de novos quadros, mudança de cenário, de apresentadores etc. Um dos motivos dessa tentativa de renovação é a audiência, que estaria em queda nos últimos dez anos, segundo informação publicada este ano no site da Folha de São Paulo.<sup>3</sup>

A promoção da saúde sempre esteve presente na revista eletrônica. Um dos protagonistas desse espaço é o médico Dráuzio Varella, que se tornou uma presença familiar e de credibilidade, por parte do público, após apresentar diversas séries, como: Males da Alma; Mulher: saúde estima e Autismo: universo particular (apenas para citar os mais recentes).

A união entre informação, entretenimento e vida real é uma das apostas do Fantástico. Nesse contexto, surge em abril de 2011 o quadro *Medida Certa*. Com formato de *reality show*, a série situa os jornalistas Zeca Camargo (então apresentador) e Renata Ceribelli (repórter especial do Fantástico) como protagonistas do desafio de “reprogramar o corpo em noventa dias”. Um ano depois estreia o formato mirim, que põe em cena três crianças anônimas - sendo duas gordinhas e uma magra - e a proposta de unir esporte e qualidade de vida para o bem de uma infância saudável.

No ano seguinte, dia 23 de setembro de 2012, o método de reprogramação corporal do Fantástico inaugurava o que era, até o momento, sua fase mais midiática e espetacularizada: “Medida Certa – O Fenômeno”, tendo como protagonista o ex-atleta Ronaldo Luís Nazário de Lima, conhecido mundialmente como “Fenômeno”.

Em setembro de 2013, estreia a quarta temporada: “Medida Certa – A disputa”. Pela primeira vez, o desafio da perda de peso é encarado como uma competição entre duplas de famosos. De um lado, a cantora

---

<sup>3</sup> Disponível em:

<<http://f5.folha.uol.com.br/colunistas/ricardofeltrin/2014/01/1401715-em-queda-livre-no-ibope-fantastico-deve-sofrer-nova-reforma.shtml>>. Acesso em 14 mar. 2014.

Petra Gil e o humorista Fábio Porchat, de outro, os cantores Gaby Amarantos e César Menotti. Em “Medida Certa – A disputa”, os artistas seguem um programa de dieta alimentar e exercícios, tal como nas temporadas anteriores. A dupla que eliminasse mais peso ganharia a prova de cada semana e acumularia pontos para a grande final.

## Medida Certa e a reprogramação do corpo

Com recursos próprios de *reality shows*, como câmera que vigia os personagens e testemunha os seus dramas, *Medida Certa* registra o dia a dia dos famosos em sua luta para reeducar os hábitos alimentares, incorporar atividade física na rotina e, por fim, perder peso, ou seja, entrar na “medida certa”. É o que percebemos na abertura da quarta edição do *reality*, cujo discurso do apresentador Tadeu Schmidt justifica, em dados estatísticos, o método de reprogramação corporal.

E o Show da vida começa com um alerta. O Ministério da Saúde revelou esta semana: 51% dos brasileiros estão acima do peso. A partir de hoje, quatro celebridades vão dar um basta no sedentarismo. É a nova temporada de Medida Certa (FANTÁSTICO, 01/09/2013).

Por meio do *reality*, o Fantástico se posiciona como um aliado do telespectador, ao prestar um serviço importante no que tange a motivar a audiência na busca por uma vida mais saudável. Ao mostrar que o desafio de reeducar os hábitos alimentares e fazer atividade física regularmente não é um privilégio das celebridades, *Medida Certa* reforça o discurso de “reprogramação do corpo”, ou seja, a meta do programa não é estimular sacrifícios ou dietas rígidas. No lugar disso, situa a atividade física como carro-chefe de um método que, combinado à reeducação alimentar, é capaz de gerar bem estar e qualidade de vida.

No caso da primeira temporada, ao colocar o próprio corpo – fora de forma – à mostra, Zeca Camargo e Renata Ceribelli se aproximam do público que, por sua vez, se identifica com as batalhas e as vitórias pessoais dos jornalistas. Ao longo das doze edições veiculadas em três meses, Zeca e Renata repetem, à exaustão, que a maior recompensa do desafio é ver que diversas pessoas nas ruas estão aderindo ao método. É

como se a dupla estivesse cumprindo sua “missão jornalística” de contribuir com e para o bem estar do cidadão.

E também é em nome de uma “vida mais saudável”, que o ex-astro do futebol (Ronaldo) mostra a barriga, expõe as medidas (118,4 kg e 25,5% de gordura corporal) em rede nacional e assume o compromisso de entrar na “medida certa”, protagonizando, assim, mais um capítulo de superação em sua “fenomenal” história.

Como discorre Alain Ehrenberg (2010), a performance da aparência física representa algo mais amplo: o sucesso e a superação de um sujeito empreendedor. Não se trata apenas de construir e apresentar um aspecto saudável e sim do quanto isso está associado à imagem de um indivíduo promissor e bem-sucedido em outras esferas da vida.

Nessa direção, o Fantástico reforça que *Medida Certa* não é um programa de intervenção corporal, pois não visa mudar rigidamente a forma física dos participantes e sim promover um novo estilo de vida.

Apontado como idealizador do método de “reprogramação do corpo”, o educador físico Márcio Atalla participa de todas as temporadas da série, ao lado dos participantes, ora incentivando, ora cobrando resultados, mas sempre de forma “positiva”, mostrando qual a ênfase do método. É o que ocorre no trecho abaixo, no qual o preparador físico explica para Ronaldo:

Medida Certa parte da atividade física [...] Então, colocando o corpo em movimento você precisa apenas fazer pequenas melhorias na alimentação. Alimentação, quatro regrinhas: beber água, comer fibra, diminuir gordura, menos sal, menos açúcar. O resto...você não vai passar fome nem privação. E ‘vamo’ malhar... (FANTÁSTICO, 23/09/2012)

Investindo na “aparência da notícia”, observamos que parece mais conveniente falar em saúde e em qualidade de vida do que em “fome ou privação” provocadas por uma rígida rotina de treinos e controle na alimentação.

O discurso de Atalla tem o sentido de assegurar que “Medida Certa” não deve ser confundido com métodos radicais de emagrecimento e que a obtenção de uma vida saudável é o principal benefício do programa.

Mesmo lançando mão do discurso da saúde, respaldado pelo educador físico Márcio Atalla e por diversos nutricionistas que são fontes das reportagens, e tentando se distanciar de programas que focalizam a estética do corpo e da aparência física, o Fantástico investe numa linguagem disciplinar e num método específico ancorado em promessas de emagrecimento rápido. Prova disso são os primeiros resultados positivos evidenciados após o início da reprogramação. Durante consulta à nutricionista, Renata Ceribelli comemora o fato de ter passado de 96.5 cm para 91 cm de circunferência abdominal, o que evidencia o esforço em obter um resultado previamente esperado, a pretensa “medida certa”:

Renata - Caraca! Eu perdi bastante!

Nutricionista (Laura) - Gente! Você perdeu quase igual ao Zeca!

Renata- Tem uma pergunta que eu quero saber, Laura, é o esperado?

Nutricionista (Laura) - É muito mais do que o esperado!

(FANTÁSTICO, 15/05/2011).

O “Show da Vida” coloca à disposição do público informações que recomendam como construir um corpo ideal. Como problematiza Vigarello, o emagrecimento requer um método e, desse modo, assegura uma cultura técnica por meio da obrigatoriedade de se perder peso mediante o alcance de certas normas. Por isso “o emagrecimento é ‘prova’, como são simplesmente provas as normas sociais” (VIGARELLO, 2006, p. 192). É o que se percebe na confissão de Renata Ceribelli na segunda reportagem da primeira temporada: “Tem horas que parece uma batalha sem fim contra a balança” (FANTÁSTICO, 10/04/2011).

Ao final dos três meses, os participantes de cada temporada sobem na balança, repetem os exames médicos feitos no começo do programa e fazem o teste da fita métrica para saber se entraram na medida certa.

Ao serem compartilhadas com o público, as medidas dos personagens tornam-se uma espécie de representação da angústia, da inquietação e do desejo comum a muitos: o de constituir, por meio da transformação do corpo, uma nova identidade. No entanto, esta suposta atitude individual é compartilhada com o público, que passa a exercer controle e vigilância sobre o corpo dos participantes, ou seja, tal decisão está atrelada a um saber e agenciamento coletivos mediados pela

televisão. Isso também fica claro na sequência discursiva abaixo, na qual, em diálogo com a apresentadora Patrícia Poeta na abertura de mais uma edição do quadro, Zeca Camargo destaca o apoio que recebeu de brasileiros que vivem no exterior, durante suas férias na França:

*Zeca* - Eu saí de férias e pela primeira vez na minha vida uma câmera me acompanhou. E como em qualquer lugar do mundo, tem sempre um brasileiro. Então não faltou gente pra me falar: e aí, Zeca corre. E aí Tá comendo direitinho?

*Patrícia* – Bom, muito bom. Dá um apoio numa hora dessa, não?

*Zeca* - A gente adora isso, eu gosto, dá uma força mesmo. E Renata também (FANTÁSTICO, 08/05/2015).

Silverstone (2002) observa que, ao filtrar e moldar realidades cotidianas, por meio de suas representações singulares e múltiplas, a mídia oferece referências para a condução da vida diária, do senso comum. Entre as subjetividades construídas pela mídia, as representações do corpo recebem destaque. O contexto da cultura de massa, que privilegia o consumo, transformou as dietas alimentares, a atividade física e a boa forma em “ganchos” comuns a uma mesma pauta que interessa à empresa jornalística.

Nas quatro temporadas, o educador físico reforçou que *Medida Certa* é um método baseado em comprovações científicas, cuja proposta não se encerra ao fim dos três meses – tempo que ele considera ideal para o início de uma mudança no estilo de vida. Com este discurso, associa-se o método a uma questão de saúde e não de estética, o que corrobora o papel do jornalismo na veiculação de verdades e instrumento de cidadania, conforme observamos no diálogo abaixo entre Patrícia Poeta (então apresentadora do Fantástico) e Márcio Atalla, no final da primeira temporada da série:

*Patrícia*: Agora, Atalla, não é só o número da balança que vale, acho que é importante a gente dizer isso para o pessoal de casa.

*Atalla*: O número da balança, pra mim, conta menos [...] Eles entraram num programa onde a atividade física é o carro-chefe e eles não tiveram nenhuma dieta restritiva. (FANTÁSTICO, 26/06/2011).

Os dados da balança e da fita métrica foram positivos para Zeca e Renata, em todas as variáveis observadas e, embora tais resultados tenham sido o aspecto central do desfecho da série, discursivamente repetia-se a noção de que a alteração no peso não era a questão primordial. Vejamos o que Renata Ceribelli destaca: "Essa felicidade não é só pra gente, mas é a felicidade de poder dar um exemplo pras pessoas, mostrar como é possível reprogramar seu corpo com saúde" (FANTÁSTICO, 26/06/2011).

No discurso acima, Renata se coloca como personagem de um esforço pessoal que se desloca para o bem de um benefício coletivo: "dar um exemplo para as pessoas". É mais uma estratégia discursiva do telejornalismo de se colocar como um fiel aliado do público, refletindo a realidade do telespectador para também solucionar suas angústias e produzir respostas para seus anseios mais legítimos.

Em geral, os discursos sobre a relação corpo-saúde estimulam o indivíduo a aderir a alguma atividade física ou exercer determinados métodos de intervenção sobre o corpo com o fim de evitar doenças, melhorar as condições de saúde e, por sua vez, aumentar a sensação de prazer, satisfação e autoestima.

Outra estratégia discursiva veiculada nesses programas é a seguinte: acumular gorduras pelo excesso de peso ou sedentarismo é uma séria negligência, provocando danos à saúde no futuro e a angústia de estar fora da medida certa.

Mas, afinal, de que saúde fala *Medida Certa*? A primeira tentativa que temos de responder a esta pergunta situa-se em perceber que a saúde não é tratada a partir de um conjunto de sintomas ou sinais de uma doença, ou seja, sob a ótica da biologia e da medicina, que distinguem corpo são de corpo doente (EPSTEIN, 2001).

Partimos da perspectiva de que *Medida Certa* procura vincular as notícias de saúde à noção mais próxima de uma visão subjetiva e holística, entendendo-a como resultado de bem estar físico e psicológico, submetido a diversas variáveis. Isso fica muito claro por meio de personagens que, em geral, não apresentam algum problema de saúde decorrente do excesso de peso, mas são pessoas que simplesmente estão insatisfeitas com a imagem que possuem.

## Em que “medida” a cidadania aparece?

Ao lado da ética, a cidadania é percebida como uma das dimensões principais do trabalho jornalístico. Desde que entram nas faculdades, os estudantes de Comunicação Social levantam bandeiras em defesa de uma mídia cidadã, comprometida com a defesa dos direitos humanos, entre os quais a saúde aparece no topo. Nas redações – e fora delas, o excesso de trabalho, as rotinas produtivas, o *deadline* da pauta, as pressões organizacionais e tantos outros motivos distanciam, muitas vezes, a utopia universitária da realidade vivida pelo profissional do batente.

Embora não seja objetivo deste artigo se deter nas questões acima mencionadas, convém refletir, ainda que de forma preliminar - visto que se trata de uma pesquisa em construção – como ocorre a relação entre jornalismo, cidadania e saúde no quadro *Medida Certa*.

Para Cicília Peruzzo (1999), uma das questões fundamentais relativas à cidadania é o direito de se comunicar através dos meios tecnológicos que a humanidade desenvolveu e dispôs a serviço de todos. Sendo historicamente um instrumento fundamental para dar visibilidade aos interesses dos cidadãos e à defesa dos direitos humanos, o jornalismo precisa se despir de alguns estereótipos que têm marcado a cobertura de assuntos que envolvem as temáticas corpo, saúde, atividade física, dieta alimentar.

É certo que as gravações analisadas no presente artigo não dão conta de explicar todas as questões levantadas. Entretanto, na medida em que a tese em andamento tem como *corpus* quase 50 programas, a audiência permite suscitar algumas observações. A primeira delas é que a proposta do Fantástico em “promover saúde e qualidade de vida” é baseada em dados estatísticos que demonstram o aumento das taxas de obesidade e sedentarismo da população brasileira.<sup>4</sup>

Em segundo lugar, o *reality* “Medida Certa” é apresentado como um método que se dispõe a tratar o indivíduo de forma global, da mente ao

---

<sup>4</sup> De acordo com a pesquisa de Vigilância de Fatores de Risco e Proteção para Doenças Crônicas por Inquérito Telefônico (Vigitel, 2011), promovida pelo Ministério da Saúde em parceria com o Núcleo de Pesquisas Epidemiológicas em Nutrição e Saúde da Universidade de São Paulo, a proporção de pessoas acima do peso no Brasil avançou de 42,7%, em 2006, para 48,5%, em 2011. No mesmo período, o percentual de obesos subiu de 11,4% para 15,8%.

corpo. Em terceiro lugar, não se busca diferenciar saúde e doença. O quadro não é necessariamente voltado para pessoas obesas ou portadores de doenças associadas a esta questão, como diabetes, pressão alta, doenças do coração.

Em quarto lugar, durante todas as edições da série, o Fantástico tenta desconstruir o discurso da boa forma e do corpo-padrão, numa suposta tentativa de reforçar a importância da qualidade de vida em detrimento da beleza estética. No entanto, este mesmo discurso é apagado sempre que se tenta enquadrar os participantes em uma pretensa “medida certa”.

Com base nisso, vemos que a defesa da cidadania é apenas um efeito de realidade do discurso midiático. Ainda que assegure o direito à informação, o Fantástico, por meio do quadro *Medida Certa*, não explora a temática da saúde a partir de uma pluralidade de vozes. É certo que o fator comercial que rege a produção de notícias também define a escolha da saúde como pauta privilegiada.

O Fantástico destaca que seu diferencial e missão é “apresentar ao telespectador o melhor do jornalismo e do entretenimento”, conforme diz o site Memória Globo. Essa tendência fica muito evidente no quadro *Medida Certa*. Embora aborde um assunto sério e invista em especialistas para respaldar todo o cardápio de dietas e exercícios estabelecidos, a escolha pelo formato de *reality show* acentua, por um lado, a perspectiva de mostrar a “vida como ela é” e, ao mesmo tempo, de dar a ela configurações próprias do espetáculo, o que reforça nossa perspectiva de “saúde midiática”. Vinculado ao discurso da reprogramação do corpo, há o interesse em produzir um exemplo para a população, contribuindo para a promoção do bem estar e da cidadania.

## Considerações finais

Vimos que a saúde representada pelas câmeras vigilantes do *reality Medida Certa* é perpassada por um ideal de corpo-perfeito: aspiração que une famosos e anônimos. Como se fosse possível mudar estilos de vida no espaço delimitado de três meses, o drama particular dos participantes recebe ingredientes próprios do espetáculo para ser veiculado pelo “Show da Vida”. E, assim, produz uma lógica simples:

assim como foram bem-sucedidos os participantes da TV, acompanhados por uma equipe multidisciplinar, também o serão as pessoas comuns que aderirem ao desafio de “reprogramar o corpo”.

Ao anunciar os efeitos positivos de uma nova dieta alimentar, o impacto da atividade física no dia a dia, os benefícios das cirurgias estéticas ou os perigos do sedentarismo, o jornalismo reveste tais informações de uma realidade: mudar o corpo é tornar a vida mais saudável. No entanto, esta forma de abordagem é uma estratégia discursiva que pretende reforçar determinados padrões de gosto e consumo que excluem as diferenças entre as pessoas.

Inseridos num ambiente de entretenimento, os dados sobre sedentarismo e obesidade da população são diluídos pela forte ênfase na disciplina do corpo. Nesse sentido, a mídia se torna esta agente de biopolíticas contemporâneas que investe seu biopoder não apenas sobre o corpo do indivíduo, mas de toda a população. Não importa se o corpo é são ou doente, o que vale é que ele seja útil para desfilarem sua “medida certa” no espaço público, altamente vigiado e monitorado pelos meios de comunicação.

Num tempo em que os olhos do mundo inteiro se voltam para o Brasil, que foi sede da Copa do Mundo de Futebol em 2014, e em 2016 será palco dos Jogos Olímpicos, produzir a imagem de corpos magros, atléticos e sarados – mas nem sempre saudáveis – é “turbinar” a performance de um povo que sabe gerir a si mesmo.

Ao seguir tratando “gordinhos” como negligentes, magros como bem-sucedidos; e trocando saúde por qualidade de vida, padrão de corpo por medida certa, o discurso jornalístico inspira visões equivocadas sobre o corpo humano e as diferenças entre as pessoas. Nos palcos da saúde midiática, o dizer e o agir sobre o corpo têm sido modelados com a forma que convém à audiência televisual e ao “faminto” mercado capitalista, que se nutre da venda de produtos do nicho mercadológico saúde-bem-estar-beleza.

## Referências

EHRENBERG, Alain. **O culto da performance**: da aventura empreendedora à depressão nervosa. Aparecida: Ideias e Letras, 2010.

- EPSTEIN, Isaac. Comunicação de massa para a saúde: esboço de uma agenda midiática. **Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación**, n. 8-9, 2008, p. 132-142.
- FOUCAULT, Michel. **História da sexualidade I: a vontade de saber**. 5.ed. Rio de Janeiro: Graal, 1984.
- GOLDENBERG, Miriam.; RAMOS, Marcelo. A civilização das formas: o corpo como valor. In: GOLDENBERG, Miriam. (org). **Nu e Vestido: dez antropólogos revelam a cultura carioca**. São Paulo: Record, 2002.
- LAGE, Nilson. **A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**. 4. ed. Rio de Janeiro: Record, 2004.
- MAFFESOLI, Michel. O imaginário uma realidade. In: Revista **Famecos**. Porto Alegre, nº 15, agosto. 2001.
- MARCONDES FILHO, Ciro. **O capital da notícia: jornalismo como produção social da segunda natureza**. São Paulo: Ática, 1989. 2 ed.
- MARQUES DE MELO, José. **Teoria do jornalismo: identidades brasileiras**. São Paulo: Paulus, 2006.
- PENA, Felipe. **Teoria do Jornalismo**. São Paulo: Contexto, 2005.
- PERUZZO, Círcia M.K. **Comunicação nos movimentos populares - a participação na construção da cidadania**. Petrópolis: Vozes, 1999.
- SILVERSTONE, Roger. **Por que estudar a mídia?** São Paulo: Loyola, 2002.
- VIGITEL Brasil 2011. **Vigilância de fatores de risco e proteção para doenças crônicas por inquérito telefônico**. SVS/Ministério da Saúde e NUPENS/Universidade de São Paulo, 2011. Disponível em: <[http://portalsaude.saude.gov.br/portalsaude/arquivos/pdf/2012/Abr/10/vigitel\\_100412.pdf](http://portalsaude.saude.gov.br/portalsaude/arquivos/pdf/2012/Abr/10/vigitel_100412.pdf)>. Acesso em: 10 jun. 2012.
- VIGARELLO, Georges. **História da beleza: o corpo e a arte de se embelezar, do Renascimento aos dias de hoje**. Rio de Janeiro: Ediouro, 2006.

### Sites

[www.globo.com](http://www.globo.com)  
[www.memoriaglobo.globo.com](http://www.memoriaglobo.globo.com)  
<http://www.folha.uol.com.br/>

# Feminismo e a formação da rede on-line: a questão do aborto no Blogueiras Feministas em tempos de eleições presidenciais

## Feminism and the construction of an online network: abortion on Blogueiras Feministas in times of presidential elections

Mauro de Souza VENTURA<sup>1</sup>  
Laís Modelli RODRIGUES<sup>2</sup>

### Resumo

O artigo estuda postagens sobre aborto feitas durante as campanhas presidenciais de 2014 pelo *Blogueiras Feministas*, um blog coletivo que reúne mulheres de todo o país. A análise foi feita por meio de coleta dos posts por dois meses, dos dias de 19 de agosto (início da propaganda eleitoral gratuita no rádio e na TV) a 19 de outubro. Propõe-se um exercício analítico sobre a rede que foi gerada a partir das manifestações na internet sobre o aborto no Brasil, conforme as disputas presidenciais iam se desenvolvendo antes e pós primeiro turno. Foi medido o grau de conectividade entre os personagens e o nível de concordância, contestação, respeito e negociação. Como protocolo metodológico, seguimos os estudos de mediação de Barbero (2002), os métodos de pesquisa para internet de Frago, Recuero e Amaral (2011) e pontuações de Castells (2013) sobre sociedade em rede.

### Palavras-chave

Blog; Redes Sociais na Internet; Eleição Presidencial; Aborto; Blogueiras Feministas.

### Abstract

The article studies posts about abortion during 2014 presidential campaigns written by Blogueiras Feministas, a collective blog that unites women from all over the country. The analysis was made by two months worth of posts were collected, from August 19th (beginning of the free political propaganda on TVs and radio) to October 19th. The proposal is an analytic exercise about the net that was created from internet manifestation of the theme abortion while presidential dispute developed before and after the first shift of elections. Connectivity degrees were measured between characters, level of agreement, response, respect, dialogue, quoting and negotiation. As a methodological protocol, we followed Barbero's mediation studies (2002), Frago, Recuero and Amaral's methods for researching the internet (2011) and Castells's studies on net society (2013).

### Keywords

Blog; Online Social Networks; Presidential Elections; Abortion; Blogueiras Feministas.

RECEBIDO EM 13 DE DEZEMBRO DE 2014  
ACEITO EM 12 DE AGOSTO DE 2015

<sup>1</sup> Jornalista, doutor em Letras pela Universidade de São Paulo. Pós-doutorado no Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft - Universität Wien, UNIWIEN, Austria. Professor do Departamento de Comunicação Social da FAAC – UNESP. Contato: mauroventura@faac.unesp.br

<sup>2</sup> Jornalista, mestrande do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Midiática (FAAC - UNESP). Pesquisa a formação de capital social e da rede online em torno de manifestações feministas na internet e no espaço urbano. Contato: l.modelli@ig.com.br

**N**ovas formas de representação da mulher na mídia nacional e internacional têm sido possibilitadas graças às novas dinâmicas comunicacionais mediadas pela internet. Se por um lado os discursos patriarcalistas ainda são disseminados por uma grande mídia, por outro, feministas podem confrontá-los e retratar nas redes sociais na internet, como sites, blogs e sites de relacionamento (Twitter, Facebook etc), seu ponto de vista sobre questões de gênero, sem a interferência de um editor.

Se, por um lado, a imprensa apaga dizeres sobre o feminismo e evidencia discursos patriarcalistas, as redes sociais virtuais constituem-se, então, como um espaço de confronto a esses discursos hegemônicos. A popularização da internet contribuiu para fazer circular massivamente discursos de valorização do feminismo (LIMA, 2013, p. 100)

Veio do recente episódio chamado de Primavera Árabe, uma onda de manifestações populares no Oriente Médio e Norte da África começada em 2010, um exemplo da força que o feminismo pode ganhar ao se agrupar em torno das redes sociais na internet: durante as manifestações nas ruas, blogueiras feministas retrataram a revolta popular de seus países contra os governos de acordo com suas experiências como mulheres. A violência com que essas manifestantes foram tratadas pelo Governo e pela Polícia não ficou despercebida pelo mundo por causa da ação dessas mulheres conectadas que transmitiam ao vivo, pela internet, espancamentos, estupro e mortes de manifestantes mulheres. Retratou Castells sobre a atuação delas na revolução no Egito:

Em 19 de dezembro de 2011, durante outro ataque à praça [Tahrir], uma jovem foi espancada, despida e deixada inconsciente, usando apenas o sutiã. Mulheres que tentaram ajudá-la foram atacadas pela polícia. O vídeo mostrando esse bárbaro ato de violência sexista foi disseminado por todo o mundo, provocando a indignação universal, particularmente entre mulheres. Ficou conhecido como o vídeo da "garota de sutiã azul". (CASTELLS, 2013, p.62)

Além das novas dinâmicas comunicacionais promovidas pela internet, o mundo vive uma nova onda feminista, em que questões de gênero conseguem espaço na mídia, e isso não reconhecemos que seja o mesmo que representatividade ainda, por causa das possibilidades de maior intervenção das mulheres nos espaços públicos e simbólicos (CASTELLS, 2013). Isso não significa que as mulheres não se manifestavam antes da internet, mas que, com o auxílio das redes sociais na internet, ficou mais fácil, eficaz e seguro para que feministas conseguissem expor suas ideias e demandas para a sociedade.

A questão da legalização do aborto é uma das principais bandeiras feministas do século XXI no Brasil. Ao olharmos para o passado do país, nos deparamos com uma sociedade em que as mulheres começam a se manifestar de maneira organizada e ganhar espaço para debater sobre o direito ao corpo somente na década de 70, vide o Movimento das Mulheres pela Anistia de 1975. Naquela época, contudo, não se tratava de ampliar os direitos previstos em uma sociedade democrática, mas de conquistar a própria democracia. Os discursos em torno ao direito ao aborto na sociedade brasileira, assim, vêm se arrastando desde o final do século passado.

A eleição presidencial de 2014 mostrou como o tema do aborto precisa ser debatido no Brasil e o quanto ainda é um assunto polêmico. Enquanto os principais candidatos se esquivavam das perguntas sobre o tema para não terem que se posicionar diante do seu eleitorado, candidatos representantes da bancada religiosa se posicionavam contra a legalização do aborto, com discursos de ódio e a "favor da família" (heteronormativa e com filhos). Os únicos candidatos a defenderem a legalização do aborto foram Eduardo Jorge (PV) e Luciana Genro (PSol). Tais candidatos tratavam o assunto como um caso de saúde pública no país e pouco tangiam a questão do direito da mulher sobre o próprio corpo, olhar levantado pela luta feminista. Os movimentos feministas brasileiros, por sua vez, se posicionavam nas ruas e nas redes sociais na internet cobrando dos candidatos políticas voltadas à legalização do aborto.

Com base nesse panorama do feminismo no Brasil e nos estudos de redes sociais na internet, este artigo se propõe analisar como que o blog coletivo *Blogueiras Feministas* [<http://blogueirasfeministas.com/>] se

articulou em torno da bandeira da legalização do aborto no contexto da eleição presidencial 2014. Procuramos indicar: como foi construída a rede em volta da temática aborto dentro do blog? Como foi a recepção entre os leitores: a rede construída teve respeito, concordância, negociação ou discordância entre os atores envolvidos? Houve alguma orientação em quem votar ou não votar nessas eleições mediante a posição do candidato em relação ao aborto?

Se debruçar sobre o tema da legalização do aborto no Brasil discutido em um dos maiores blogs feministas do país, o *Blogueiras Feministas*, e durante uma eleição presidencial, nos remete a ideia da necessidade de movimentos sociais conquistar o espaço simbólico, e não só o real, discutido por Castells (2013), uma vez que o direito ao aborto aparece como uma “contestação ao poder do Estado em legislar sobre questões da intimidade do indivíduo. Ele se constitui na expressão mais radical da liberdade do cidadão perante o Estado” (BASTERED, 1992, p. 104).

Este trabalho origina-se de uma pesquisa mais abrangente sobre a formação da rede on-line em torno das manifestações feministas na internet, pesquisa essa que vem sendo desenvolvida na Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da Universidade Estadual de São Paulo, Unesp, campus de Bauru.

## **Redes sociais na internet**

Olhar para a sociedade estruturada na forma de uma rede, com atores e suas conexões, não é algo exclusivo dos estudos de Redes Sociais na internet (RECUERO, 2009). O estudo de redes originou-se da matemática no início do século XX e só posteriormente foi adaptado pela Ciência Social como uma metáfora estrutural para se analisar a sociedade. Na internet, esse tipo de abordagem de rede fornece ferramentas únicas para o estudo dos aspectos sociais do ciberespaço:

permite estudar, por exemplo, a criação das estruturas sociais; suas dinâmicas, tais como a criação de capital social e sua manutenção, a emergência da cooperação e da competição; as funções das estruturas e, mesmo, a diferenças entre os variados grupos e seu impacto nos indivíduos (RECUERO, 2009, p.21)

O surgimento das redes sociais na internet permitiu a construção de um novo espaço de discussão, debate e organização social. Assim, movimentos sociais logo viram na internet uma nova forma de se organizar e se comunicar com a sociedade e entre eles mesmos. A comunicação on-line também permitiu a postagem de relatos e experiências pessoais sobre o problema que se vive para um grande público, transformando essas redes sociais em redes de revigoração social, pois “Quanto mais as ideias são geradas de dentro do movimento com base na experiência dos participantes, mais representativo, entusiástico e esperançoso será ele, e vice-versa”. (CASTELLS, 2013, p.20). Além disso, a importância dos depoimentos pessoais postados nos meios de comunicação pelos próprios personagens que vivem o problema se dá porque esses sentimentos e emoções pessoais podem ajudar a identificar uma situação, antes considerada normal, como um problema social (MAIA, 2012).

No caso da blogosfera, os blogs possuem um papel importante na maneira como uma informação é propagada na internet, uma vez que a personalização da ferramenta foca diretamente a linguagem e a forma de determinar o que será publicado, além de manter sempre uma pequena audiência em torno do blog, audiência essa normalmente conectada através dos blogrolls (lista de outros blogs que normalmente vai anexa a um determinado blog, criando uma rede de conexões entre audiências de blogs diferentes e até de redes sociais diferentes, como os seguidores da página no Facebook) (RECUERO, 2009).

Ao considerar que “a mudança do ambiente comunicacional afeta diretamente as normas de relação de significado e, portanto, a produção das relações de poder” (CASTELLS, 2013, p.11), este artigo defende que, diante da sociedade do conhecimento, a internet se torna um elemento estratégico a mais para a luta das mulheres em busca de condições de igualdade social.

## **Blogs e o estudo de caso do Blogueiras Feministas**

Segundo os estudos de Redes Sociais de Recuero (2009), Blogs são um dos atores dentro de uma rede, capazes de estabelecer conexões e interações com outros atores, sejam esses outros blogs, sites e comentários dentro do blog. Conceitualmente, Blogs são sites de divulgação, capazes de

reunir links de outros blogs ou quaisquer outras redes sociais na internet. São formados por textos, chamados de posts, organizados de forma cronológica inversa, com a presença frequente de comentários e trackbacks (ferramentas automatizadas de referências, que funcionam de forma a deixar um link no blog citado por outro).

O advento do blog modificou a internet e o espalhamento de informação de várias maneiras e níveis: facilitou o processo de publicação de informações; conectou vários tipos de informação dentro de uma rede; permitiu que uma maior quantidade de conteúdo fosse armazenada na internet em pouco tempo; criou uma rede de hiperlinks; possibilitou a publicação de depoimentos e experiências pessoais para um público conectado em forma de redes (RECUERO, 2003).

O *Blogueiras Feministas* é um blog coletivo, hospedado em <http://blogueirasfeministas.com/>, surgido em 2010 e que reúne mulheres feministas de todo o Brasil para compartilharem suas experiências em forma de textos sobre questões de gênero. Todo dia ou em um intervalo curto de dias, uma mulher de um lugar diferente do Brasil relata no blog um caso pessoal sobre um tema feminista ou se posiciona diante de uma questão ligada à condição de gênero. Uma das organizadoras do blog uma das organizadoras define o projeto:

Este blog existe porque queremos vivenciar na rede a experiência de ser feminista. Escrever posts, apontar manifestações do machismo na sociedade, twittar, fazer videos, publicar fotos, organizar manifestações nas ruas e na rede, entre outras formas de espalhar essa ideia de que ainda tem muita coisa pra mudar nas relações entre homens e mulheres. Por outro lado, tem a ver com uma reflexão constante sobre a nossa própria vida, sobre como a gente pode enfrentar as nossas contradições, como a gente constrói as nossas relações com mais autonomia e liberdade. (MORENO, 2014)

Ao pensar sobre a própria experiência de ser feminista na rede on-line, o Blogueiras Feministas, organizado no formato de um blog que permite conversação com outras ferramentas on-line e postagem de comentários de leitores, essas feministas conversam e discutem não somente entre si, mas também com outros atores sociais dentro da rede. O

blog se configura assim como uma ferramenta de uma comunicação mediada.

Segundo os estudos de Martín-Barbero (2002) sobre mediação, “o eixo do debate deve se deslocar dos meios para as mediações, isto é, para as articulações entre práticas de comunicação e movimentos sociais, para as diferentes temporalidades e para a pluralidade de matrizes culturais” (MARTIN-BARBERO, 2002, p. 55). Para o autor, as tecnologias de comunicação trabalham em harmonia com a sensibilidade e as formas de percepção de quem recebe a mensagem, que a interpreta a partir do seu repertório sociocultural. Esses, porém, apesar de serem atores ativos na comunicação mediada, não são livres para fazerem qualquer tipo de interpretação. Mas, de acordo com as possibilidades de interação promovidas pela internet e pelos blogs, especificamente, podem negociar suas interpretações e também contribuir para aquela comunicação por meio de comentários postados.

Assim, sendo as redes sociais espaços de debates e discussões sociais entre atores ativos, podemos medir a maneira como o tema aborto é percebido, significado e negociado na rede articulada pelo *Blogueiras Feministas* em tempos de eleição presidencial, além de estudar como essa percepção e negociação pode influenciar as trocas de informação entre blogueiras feministas e seus leitores.

## Procedimentos metodológicos

Por meio de um estudo qualitativo com elementos empíricos, o corpus desta pesquisa está constituído pelos posts sobre aborto feitos durante a eleição presidencial 2014 no Brasil pelo blog coletivo feminista *Blogueiras Feministas* (<http://blogueirasfeministas.com/>).

Os objetos foram analisados sob a ótica metodológica da formação de redes sociais na internet, uma metáfora estrutural para compreender elementos dinâmicos e de composição dos grupos sociais envolvidos. No caso desse artigo, atores envolvidos em uma rede construída por feministas em torno do tema aborto. O aporte metodológico teve como base os estudos de Fragoso, Recuero e Amaral (2011) sobre métodos de pesquisa para internet, de Recuero (2009) sobre estudos de redes sociais na internet,

de Castells (2013) sobre formação de poder e influência das redes on-line e de Barbero (2002) sobre mediação.

A análise foi feita por meio de uma ida ao campo virtual, na página do *Blogueiras Feministas*, onde foram coletados por dois meses, os posts dos dias 19 de agosto (início da propaganda eleitoral gratuita no rádio e na TV) a 19 de outubro. Também foram coletados comentários de leitores replicados no blog nesses mesmos posts para analisar como foi a recepção.

A coleta de dados precedida da ida ao campo virtual resultou na construção de uma tabela de categorias de análise que mediu o grau de interação entre as blogueiras e os leitores em volta do tema aborto e eleição presidencial 2014.

Sobre as categorias de análise da tabela, considerando os estudos de Barbero (2002), que percebe como ativo quem recebe a mensagem, receptor esse capaz de produzir seus próprios significados e negociações a partir do seu repertório sociocultural, adaptamos seus estudos para o conceito de *graus de conexão*, advindo dos estudos de Redes Sociais de Frago, Recuero e Amaral (2011) e estabelecemos as seguintes categorias de análise: Concordância, Contestação, Respeito e Negociação. Quanto mais as categorias forem preenchidas, mais forte será a rede on-line construída em torno do tema aborto. O preenchimento delas nos remeterá a ideia de "receptor ativo" de Barbero (2002). Quanto menos categorias preenchidas, mais fraca as conexões dessa rede e menos propícia para o ambiente de discussão, pois "Enquanto os laços fortes possuem um alto nível de intimidade e suporte social, os laços mais fracos representam relações mais superficiais, menos íntimas e com menos valores construídos entre os atores" (RECUERO, 2009, p.24).

Ao identificar e categorizar os comentários de leitores e blogueiras, dimensionaremos: a) o grau de interação entre blogueiras e leitores, e vice-versa; b) o grau de interação entre os próprios leitores; c) como o contexto social, no caso a eleição presidencial 2014, impulsiona as postagens sobre um determinado tema feminista, no caso o aborto no Brasil; d) como essas blogueiras feministas se posicionam diante do aborto em tempo de eleição presidencial.

## Resultados

Recuero recorre a Primo (2003) para apontar duas possibilidades de interação das ferramentas online: *interação reativa*, uma interação limitada para os autores envolvidos, como a decisão que um ator tem em clicar ou não em um link; e *interação mútua*, a que se aplicou a este estudo de caso, por tratar de uma “interação construída, negociada e criativa. É possível observar em um blog não apenas a interação em um comentário, mas as relações entre as várias interações e perceber-se que tipo de relação transpira através daquelas trocas” (2009, p.33).

A análise da tabela de coleta de dados nos ajudou a cruzar os comentários e os posts das blogueiras sobre aborto e eleição presidencial, medindo a força desse tema na rede e a relação dele com o contexto histórico do país. Também foi possível comparar as interpretações dadas ao mesmo tema em posts diferentes, além de perceber como os valores em torno do aborto e o Estado brasileiro são construídos e propagados nessa rede. Exemplo da tabela montada (referente a apenas um post):

Texto/post	Concordância	Contestação	Respeito	Negociação	Nº comentários
<p>Se minha mãe tivesse me abortado</p> <p><b>Autora:</b> Laryssa Carvalho</p> <p><b>Dia 08/09</b></p> <p><b>Valor:</b> O aborto não é legalizado devido a influência moral da igreja, a repressão do Estado e a opressão do capital e do patriarcado; homem</p>	<p>18 comentários de concordância com a autora. Não geraram novas conexões dentro do seu próprio comentário. Porém quem concordava geralmente ficava na rede para responder a quem discordava da leitora.</p>	<p>1.A culpa é da mulher que não tomou antic. Se identificou como <i>Cao do Mato</i>. Esse comentário gerou mais outros 6.</p> <p>2.O mesmo autor voltou alguns comentários depois com outra opinião de contestação machista: ele não julga o abandono masculino como uma forma de aborto. Esse comentário gerou mais 1 outro comentário.</p> <p>3.Um 3º comentário não</p>	<p>1.O comentário de contestação faltou com respeito: “tomava anticoncepcional, é? Sei...O que ela quis dizer é que a mãe dela ESQUECEU de tomar o anticoncepcional”. Além disso, usou a caixa alta.</p> <p>2.Um dos comentários que respondeu ao de contestação não houve respeito: “bom se informar primeiro antes</p>	<p>Os 4 comentários de contestação não estavam abertos a negociação. Eles davam sua opinião e não aparecia mais nos comentários.</p> <p>Houve 1 comentário em que o leitor não tinha opinião formada e tentava negociar com as duas partes. Ele não gerou diálogo na rede, contudo.</p>	<p>38 comentários, sendo 5 depoimentos, mais o texto da autora, que também era depoimento</p> <p><b>Atores envolvidos</b>: 1 sendo a autora e mais 30 leitores diferentes. Isso demonstra que uma pessoa comentou mais de</p>

<p>também aborta quando abandona a mulher.</p> <p>Não fez relação à eleição presidencial</p> <p><b>Tipo:</b> Relato pessoal, a autora é filha de mãe solteira.</p>		<p>concordou que o aborto deva ser legalizado, pois é um "assassinato". Esse gerou mais 2 comentários.</p> <p>Comentários mais vistos: mulher não pode fazer aborto, mas não é obrigada a criar, existe orfanato.</p>	<p>de comentar merda"</p> <p>3.0 2º comente de contestação do mesmo autor gerou um comente de resposta a ele que não teve respeito: " oh esperteza, o abandono masculino nem é considerado crime, o homem já tem direito de abandonar... porque está chorando ai?????"</p>		<p>uma vez, já que foram 38 comentários</p>
--	--	---	--	--	---

**Tabela 1:** Coleta dos comentários dos leitores do Blogueiras Feministas sobre aborto

**Fonte:** Blogueiras Feministas, [www.blogueirasfeministas.com](http://www.blogueirasfeministas.com)

Entre os dias 19 de agosto e 19 de outubro, datas referentes ao início e fim da propaganda eleitoral gratuita em rádio e TV, foram postados 42 textos no *Blogueiras Feministas*. Desses, 9 foram sobre aborto, sendo 2 relacionados à eleição diretamente. Mesmo os que não citavam as eleições presidenciais, todos lembravam seus leitores que abortar no Brasil, segundo nossa legislação atual, é crime. Dos 9 posts sobre aborto, foram coletados 88 comentários.

Nas duas primeiras semanas, do dia 19 de agosto, começo das campanhas eleitorais no rádio e TV, a 2 de setembro, não houve nenhuma publicação sobre aborto. No dia 02, no entanto, acontece uma primeira publicação sobre o cenário político brasileiro e, como quebra de paradigma, é o único do período que não trata somente de temas feministas. É o *O Plebiscito Popular pela Constituinte Exclusiva*, em que a autora ressalta a importância de mulheres, negros e jovens de terem mais acesso às esferas de poder e defende uma Reforma Política. Apesar de falar de problemas de representatividade das mulheres na política brasileira, a autora não cita a temática do aborto.

A primeira postagem do período analisado sobre aborto apareceu no dia 08 de setembro, com o título *Se minha mãe tivesse me abortado*, quatro dias depois das sabatinas no Jornal da Globo (1º a 4 de setembro). Não faz referências à campanha eleitoral, mas cita o Estado em vários momentos do texto para ressaltar a falta de políticas públicas sobre o tema no Brasil.

Até o dia 17/09, quando já tinham acontecido as sabatinas nos principais jornais da TV aberta, as autoras percebiam em seus posts que o aborto era um assunto evitado pelos candidatos presidenciais nas entrevistas.

Os três posts do período que fizeram referência clara à eleição presidencial de 2014 não estavam diretamente relacionados com aborto, mas com os discursos de ódio de alguns dos candidatos contra o movimento LGBT.

Foi verificado que os posts sobre aborto iam se fazendo mais frequente conforme se aproximava o segundo turno das eleições. No dia 13 de outubro, o post *Aborto e o controle social dos corpos* informava que a semana seria seguida por uma série de textos que “questionariam problemas físicos e sociais relacionados a prevenção da gravidez, a gravidez em si, ao parto e pós-parto. Justamente para pensarmos: Só engravida quem quer? É só dar para adoção? São só nove meses? E depois?” (BLOGUEIRAS FEMINISTAS, 2014). A iniciativa talvez tenha demonstrado a preocupação dessas blogueiras feministas em aproveitar o momento para discutir pautas que foram pouco discutidas nas campanhas eleitorais. Por outro lado, muitas das afirmações que foram desmistificadas pelos posts da semana do dia 13 de outubro remetiam aos comentários de Contestação deixados nos posts coletados do período, deixando transparecer que esses talvez sejam a motivação mais pontual que influencia na decisão das blogueiras sobre o que será postado. O primeiro parágrafo do post do dia 15/10 mostra como a opinião contrária à delas impulsiona as postagens futuras:

Essa semana estamos propondo discussões em torno das frases que mais ouvimos em debates sobre a legalização do aborto. Ontem publicamos: Só engravida quem quer? Hoje vamos responder aqueles que dizem: “por que ao invés de abortar não entrega o bebê para adoção? São só nove meses” (Coordenação Blogueiras Feministas, 2014)

Ao retomarem esses comentários de Contestação de posts passados para fazerem novos posts, verificamos que existe uma rede sendo construída no espaço virtual por essas feministas, uma vez que o conceito de rede é a conexão de atores entre si em diferentes momentos (RECUERO, 2009).

Também foi percebido com o preenchimento da tabela de categorias que, quanto mais aparecia a categoria Contestação, mais crescia a rede em números de atores e conexões. Quanto mais a Contestação era seguida do preenchimento da categoria Respeito, mais forte essa rede se tornava. Quanto menos Respeito, mais fácil dessa rede ser quebrada.

Vale ressaltar que em todos os dias de coleta de posts e comentários, o tema "aborto" era o "Assuntos mais Procurados" do *Blogueiras Feministas*.

## Conclusões

Constatamos que quanto mais comentários contra a ideia central do post, mais outros comentários ele gera na rede, aumentando-a para outros atores. A Contestação, no entanto, quando feita de maneira desrespeitosa ou preconceituosa gera um desequilíbrio na rede, fazendo com que a discussão em torno do aborto ou perca o foco ou vire uma briga pessoal entre os atores envolvidos. Por outro lado, quando há respeito, a contestação pode aprofundar a discussão e trazer novas contribuições a conversa. Assim, a contestação expande a rede, mas só é benéfica quando feita com respeito. Os comentários de discordância geralmente causam uma comoção nos de concordância, fazendo com os que concordaram voltem à página para responderem aos que discordaram da autora. A negociação, nesse caso, seria a forma ideal de diálogo, mas foi observado que poucas ou nenhuma vez quem discorda volta para conversar na rede: ele apenas comenta e não volta mais para aquela conversa, ou se voltam, comentam em outros comentários, mas ignora aquela conversa geralmente. Os leitores que concordavam com a autora, por sua vez, apareciam com frequência em outros posts sobre o aborto, evidenciando que leem o blog com frequência. Já os de discordância geralmente apareciam nos comentários de uma única postagem.

Em geral, os argumentos do lado dos que são contra o aborto variavam entre: a culpa é da mulher que não usava ou se esquecia de tomar

anticoncepcional; aborto é sinônimo de assassinato; a mulher não pode abortar, mas também não precisa criar a criança, pode dá-la a adoção. Dos a favor ao aborto, os comentários mais comuns eram: o aborto é um direito individual; é um caso de saúde pública; não é assassinato; o abandono masculino também é uma forma de aborto; diferente da criminalização, a legalização do aborto não obrigará ninguém a abortar.

Sobre a importância do relato pessoal propagado na rede, apontado no começo deste artigo por Castells (2013) e Maia (2012), foi constatado que ele serviu para exemplificar problemas pessoais vividos em torno do aborto, geralmente postado por leitores que eram filhos de mães solteiras ou pelas próprias mães solteiras. Eles também costumavam gerar posts. Para se ter noção da força deles na rede, dos 9 posts, 3 eram relatos pessoais de abortos ou quase abortos. Os depoimentos estavam até nos comentários: dos 88, 9 eram de relatos pessoais. O assunto provavelmente será tema para um futuro artigo sobre as manifestações de feministas na internet.

Em relação ao contexto social que permeava o período de coleta de dados, o primeiro e segundo turnos da eleição presidencial 2014, em 2 textos houve referência à eleição presidencial ou ao panorama político. Apesar de não ter um discurso claro sobre quem elas votariam, houveram críticas ao governo atual em relação ao aborto, como nesse texto de 17/09:

Setembro de 2014, quarenta e três meses após a posse de Dilma Rousseff como presidente do Brasil, e nós, feministas, seguimos em duras frentes de luta pelos direitos sexuais e reprodutivos das brasileiras, o aborto esse, o mais flagrante (e urgente). Após a chegada à presidência da primeira mulher, militante, presa e torturada na ditadura militar, seguimos frustradas com os (des)compromissos políticos assumidos na campanha eleitoral e com as práticas vagarosas do Legislativo e Judiciário em admitir e corrigir práticas históricas perpetuadoras de desigualdades como a criminalização do aborto (GOMES, Blogueiras Feministas, 2014)

Também foi ressaltado nos posts o fato de essa ter sido uma eleição com três candidatas mulheres e que apenas uma delas, Luciana Genro (PSol), se posicionava a favor da descriminalização do aborto, ou que nenhuma das duas principais candidatas falavam sobre. "Até quando, tendo

inclusive duas mulheres favoritas como candidatas a presidência da República, esse assunto vai continuar a não ser discutido como se deve?" (Blogueiras Feministas, 16/09/2014)

Quando analisados do ponto do quadro político brasileiro, foram feitas as cobranças: É necessária uma mudança legislativa; moralismos e crenças religiosas sobre os direitos de corpos alheios refletem como termômetro eleitoral; os votos conservadores sobre o tema estavam relacionados à bancada religiosa. As cobranças perante o Estado de legalizar o aborto quase nunca estavam relacionadas com depoimentos pessoais. Os tipos de posts que faziam alusão ao cenário político contemporâneo recebiam poucos ou quase nenhum comentário.

Foi concluído que, dentro dos posts analisados no período de 19 de agosto a 19 de outubro, o aborto precisa ser discutido pelo Estado e pela sociedade, independentemente de ser ano eleitoral ou não; e que mulheres têm conquistado maior espaço entre os cargos políticos, mas que, até o momento, "números refletem apenas representação e não representatividade das mulheres" (*Blogueiras Feministas*) na política brasileira. O primeiro post do período de coleta a ser assinado por várias blogueiras, o *Aborto e o controle social dos corpos*, resume a ideia do *Blogueiras Feministas* sobre as eleições 2014: "Infelizmente, após anos de luta pela descriminalização e legalização do aborto no Brasil, hoje o debate encontra-se na vala da opinião pessoal" (coordenação *Blogueiras Feministas*, 2014). Importante incluir que as blogueiras não apoiarem nenhum candidato e partido político no período analisado.

No campo comunicacional e de construção da rede feminista na internet, registramos que os comentários de Contestação serviram de maior motivação para as blogueiras decidirem sobre tema de novos posts relacionado ao aborto do que o próprio contexto social, no caso, as campanhas presidenciais 2014.

## Referências

BARSTED, Leila A. L. Legalização e descriminalização do aborto no Brasil - 10 anos de luta feminista. **Revista Estudos Feministas**. Rio de Janeiro: CIEC/ECO/UFRJ, n. 0, p. 104-130, 1992.

- CASTELLS, Manuel. **Redes de indignação e esperança** - movimentos sociais na era da internet. Rio de Janeiro: Editora Zahar, 2013.
- FRAGOSO, Suely; RECUERO, Raquel; AMARAL, Adriana. **Métodos de pesquisa para internet**. Porto Alegre: Sulina, 2011.
- LIMA, Quêzia dos Santos. Blogueiras feministas e o discurso de divulgação do feminismo no ciberespaço. In: **Seminário de estudos em análise do discurso**, 6., 2013, Rio Grande do Sul. Estudos em Análise do Discurso. Rio Grande do Sul: Instituto de Letras, 2013. Disponível em: <<http://www.ufrgs.br/analisedodiscurso/anaisdosead/6SEAD/SIMPOSIOS/BlogueirasFeministasEODiscurso.pdf>>. Acesso em: 22 mar. 2014.
- MAIA, Rouseley. Emoção, retórica e histórias pessoais na esfera pública. In: SOARES, M.C., et al. **Mídia e Cidadania**. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2012.
- MARTIN-BARBERO, Jesús. Comunicação e mediações culturais. **Revista Brasileira de Ciências da Comunicação**, São Paulo, vol XXIII, n. 1, 2000.
- MARTIN-BARBERO, Jesús. América Latina e os anos recentes: o estudo da recepção em comunicação social. In: SOUSA, Mauro Wilton (org.). **Sujeito, o lado oculto do receptor**. São Paulo: Brasiliense, 2002.
- RECUERO, Raquel. Fluxos de informação e capital social nos weblogs. In: RECUERO, Raquel. **Redes Sociais na Internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009.
- STEFFENS, César; POZENATO, K. M. (Org.). **Mídia, cultura e contemporaneidade**. Caxias do Sul: EDUC, 2010. p. 117-142

# Jornalismo e mídias sociais digitais: redes de participação e visibilidade das pessoas com deficiência

## Journalism and digital social media: participation and visibility networks of people with disability

Lia R. Lima ALMEIDA<sup>1</sup>

### Resumo

De acordo com o Censo Demográfico de 2010, 23,9% da população brasileira declarou possuir algum tipo de deficiência. Apesar da representatividade desta parcela da população, ela não alcança visibilidade nos meios de comunicação tradicionais. Partindo dessa observação, este trabalho estuda o crescente uso das mídias sociais digitais como rota alternativa de comunicação e relacionamento das pessoas com deficiência e demais interessados na questão. Trata-se, portanto, de uma prospecção de tendências relacionadas a criação de espaços alternativos de publicização de informação e visibilidade da deficiência. Com base na noção de biosociabilidade e inclusão social, o artigo reflete sobre que tipo de contribuição estes espaços podem trazer para o processo de democratização e de qualificação da informação e outros efeitos no tratamento dado pela mídia brasileira aos diversos aspectos relacionados à deficiência.

### Palavras-chave

Deficiência; Mídias sociais digitais; Visibilidade; Jornalismo e Cidadania; Biosociabilidade.

### Abstract

According to the Census of 2010, 23.9% of the Brazilian population declared that have some kind of disability. Despite of the representativeness of this part of the population, people with disability, in general, do not generate visibility in the traditional media. Based on this assessment, this work explains the growing use of digital media as an alternative way of communication and relationship of people with disability and others that have interests in this issue. It is, therefore, an exploration of new trends related to the creation of alternative spaces of publicizing information and visibility of disability. From the idea of biosociability and social inclusion, this article reflects what kind of contribution these spaces can bring to the process of democratization and qualification of the information and other effects on the treatment given by the Brazilian media on the various aspects related to disability.

### Keywords

Disability; Digital Social Media; Public visibility; Journalism and Citizenship; Biosociability.

RECEBIDO EM 25 DE NOVEMBRO DE 2014  
ACEITO EM 18 DE JUNHO DE 2015

<sup>1</sup> Jornalista, doutora em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Mestre em Comunicação e Cultura Contemporâneas pelo Programa de Pós-Graduação da FACOM – Universidade Federal da Bahia. Contato: liaraquella@gmail.com

No mês de agosto de 2014, as redes sociais digitais (como *YouTube*, *Facebook*, *Instagram* e *Twitter*) foram tomadas por milhares de vídeos e mensagens de artistas, atletas, empresários e outras personalidades participando de um desafio: virar um balde de gelo sobre a cabeça. Trata-se da campanha *Ice Bucket Challenge* (Desafio do balde de gelo), organizada pela *ALS Association* para angariar fundos para serviços relacionados ao cuidado de pacientes e pesquisas sobre tratamentos e cura da ELA, a esclerose lateral amiotrófica, uma doença neurodegenerativa rara e fatal, caracterizada pela degeneração dos neurônios motores, responsáveis pelo controle dos movimentos voluntários dos músculos.

Para se ter uma ideia do impacto da campanha, entre os dias 29 de julho e 17 de agosto de 2013, a Associação arrecadou U\$ 1,7 milhão. Neste ano, no mesmo período, graças à repercussão do desafio, o valor foi de U\$ 13,3 milhões. Os números totais serão ainda maiores se levarmos em conta que até o dia 23 de agosto as doações já somavam U\$ 62,5 milhões.

No Brasil não está sendo diferente. A *Associação Pró-Cura da ELA* também aderiu à campanha e em quatro dias arrecadou R\$ 163 mil, um valor pelo menos dezesseis vezes maior do que no ano passado. O *Instituto Paulo Gontijo* (IPG), dedicado à pesquisa e divulgação de informações sobre a esclerose lateral amiotrófica, também recebeu R\$ 20 mil em doações, quase triplicando o valor recebido.

No entanto, sem deixar de lado a grande importância da alta arrecadação, nosso interesse aqui é ressaltar o papel dessa estratégia para trazer visibilidade pública ao tema. As doenças raras praticamente não fazem parte das discussões e políticas públicas voltadas para a saúde e são desconhecidas pela maior parte da população.

Assim, a ampla divulgação da campanha nas redes sociais digitais acabou contribuindo diretamente para a entrada da ELA na agenda de publicações jornalísticas e programas televisivos diversos. Em entrevista para o *Bem Estar*, programa da *Rede Globo*, a gestora executiva do

*Instituto Paulo Gontijo* enfatizou a importância da ação para a publicidade de conhecimentos sobre a doença. Para ela, a campanha conseguiu atingir em uma semana um objetivo que vinha sendo buscado há nove anos.

Além disso, as Associações relatam a grande procura por fontes e informações pelos jornalistas interessados em abordar o tema em suas matérias, assim como um grande aumento do número de pacientes cadastrados. Este aumento da procura está associado à visibilidade adquirida pelas Associações nos últimos dias.

Nestes termos, ao trazer a campanha do desafio do balde de gelo no início deste artigo, gostaríamos de ilustrar um aspecto que vem crescentemente ganhando corpo nas sociedades contemporâneas: formas de subjetivação e organização centradas nas características biológicas dos indivíduos (critérios de saúde, doenças específicas, deficiência etc) e o uso que estes grupos tem feito das potencialidades da internet, mais especificadamente das redes sociais digitais, como estratégia de comunicação e relacionamento.

Vale ressaltar que a esclerose lateral amiotrófica encaixa-se no grupo de doenças raras e as pessoas com essa doença acabam vindo a óbito em poucos anos. Não as estamos tratando como parte do grupo de pessoas com deficiência, apesar de desenvolverem progressivas dificuldades de executar movimentos e perda de força muscular. A escolha do exemplo na introdução do artigo ocorreu por ser a ação mais recente de um coletivo bio-social e pela exposição que o tema alcançou em todo o mundo, facilitando o entendimento do nosso objeto de estudo, e por seu discurso e ações de comunicação se encaixarem nas mesmas práticas estudadas; uma estratégia de chamar atenção da população geral e da mídia para si.

Dessa forma, partindo da constatação de que a imprensa é a grande responsável por dar existência pública aos fatos nas sociedades atuais e a questão da deficiência não alcança visibilidade nos meios de comunicação tradicionais, este trabalho procura refletir sobre como um grupo de pessoas, a saber, as pessoas com deficiência e demais envolvidos com o tema (familiares, profissionais etc), tem criado rotas alternativas de comunicação, escapatórias dos processos de seleção e adequação dos grandes meios, como também, muitas vezes conseguiu

fazer com que temas do seu interesse consigam chamar atenção de milhares de pessoas e entrem na agenda da imprensa.

A primeira parte do artigo discute a entrada da vida biológica e da saúde no centro dos debates atuais e seus impactos socioculturais. O tópico seguinte apresenta a Grande Imprensa como parte de um novo ecossistema informativo na Rede. Na sequência, apresentamos alguns dados que caracterizam a questão da deficiência no Brasil, para por fim, refletirmos sobre como as pessoas com deficiência e sua rede social procuram alcançar visibilidade pública através de estratégias comunicativas que exploram as potencialidades das mídias digitais.

### **Comunicação e biopolítica: biossociabilidade em Rede**

Na última década, a pesquisa em Comunicação incluiu as noções de biopoder e biopolítica como objeto da sua agenda de estudos. A literatura que aborda estes conceitos diagnostica que o entendimento da vida como objeto de poder e as consequentes estratégias de apropriação da vida tornaram-se fundamentais para a compreensão da nossa condição contemporânea.

As contribuições da Filosofia com as discussões sobre as biopolíticas de regulação da vida e de produtividade econômica são importantes para entendermos a instauração de um novo modo de relação entre capital e subjetividade que vem ganhando corpo a partir da mudança de paradigma do capitalismo que estamos vivendo. Temos aqui, uma passagem da ideia de “produzir o sujeito” para a própria vida como objeto; uma discussão “das formas de vida”. De um lado, a vida torna-se alvo do capital, do outro, ela mesmo torna-se um capital (COSTA, 2011; PELBART, 2011).

É importante destacar também que a partir das transformações do pós-fordismo, a informação e a comunicação passam a ter lugar de destaque na organização e funcionamento das sociedades. Assim, uma vez que os meios de comunicação são atualmente o meio ambiente predominante para a comunicação pública em geral, os pesquisadores da área passam a se dedicar ao estudo da relação dos meios de comunicação com as estratégias de regulação da vida dos indivíduos e da sociedade.

Não caberia aqui, em um trabalho desta natureza, uma discussão mais aprofundada sobre tais noções. Dessa forma, focamos em apenas

um aspecto considerado central para entendermos a relação entre estas discussões e o presente artigo: formas de coletivização organizadas em torno de critérios de saúde, desempenho físico, doenças específicas, genética etc. Conceituadas por Rabinow (2002) como biossociabilidade, uma atualização da noção de cidadania biológica.

Implicam formas usuais de ativismo, tais como campanhas por melhor tratamento, fim do estigma, obtenção de acesso a serviços [...] mas envolvem novas maneiras de formar cidadania pela incorporação em comunidades ligadas eletronicamente por listas de correio eletrônico ou páginas eletrônicas: pode-se chamar isso de biocidadania digital (ROSE, 2013, p.193).

Estes agrupamentos biossociais têm criado novos espaços de debates públicos sobre suas experiências corporais, acesso ao conhecimento e exigências de reconhecimento. Coletivos formados com base em uma identidade partilhada a partir de uma concepção biológica.

Dessa forma, ao nos referirmos à biossociabilidade e relacionamos às pessoas com deficiência queremos enfatizar um grupo que se organiza e se identifica não segundo padrões tradicionais de agrupamento como classe, estamento, orientação política, mas conforme uma questão biológica específica, a deficiência.

## **Jornalismo, mídias sociais e fluxo de informação**

Sabemos que toda a percepção da realidade pelo homem é um processo mediado. Nossas experiências de vida, a linguagem, os campos sociais em que estamos inseridos e até mesmo os cinco sentidos são considerados elementos mediadores ou intermediários do nosso relacionamento com o real (BRAGA, 2012). No entanto, interessa-nos falar aqui, de uma modalidade específica de mediação, a mediação social do campo dos meios de comunicação.

Em a *Mídia e a Modernidade*, Thompson (2008) desenvolve uma abordagem que traz a comunicação como parte integral de contexto mais amplos da vida social. O autor ressalta a necessidade de uma abordagem "cultural", focada nos meios de produção e circulação das formas simbólicas do mundo social. Para ele:

[...] o desenvolvimento dos meios de comunicação é, em sentido fundamental, uma reelaboração do caráter simbólico da vida social, uma reorganização dos meios pelos quais a informação e o conteúdo simbólico são produzidos e intercambiados no mundo social e uma reestruturação dos meios pelos quais os indivíduos se relacionam entre si (THOMPSON, 2008, p.19).

Ele faz uma análise relacionando as inovações e apropriações técnicas, desde o desenvolvimento da impressão até a chegada das mídias digitais, aos seus impactos socioculturais. Sua pesquisa enfoca como o desenvolvimento dos meios de comunicação afetaram os padrões de interação social: o advento da interação mediada.

É sob esta ótica que trazemos o protagonismo social alcançado pelos meios de comunicação na atualidade, uma vez que “a vida e dinâmicas dos diferentes campos são atravessadas, ou mediadas, pela tarefa organizadora tecno-simbólica de novas interações realizadas pelo campo das mídias” (FAUSTO NETO, 2008, p.90).

A imprensa pode ser considerada assim, a grande responsável por “dar existência” aos acontecimentos, pessoas, entre outros, tendo um papel central nas discussões públicas. É principalmente através dela que os temas alcançam visibilidade pública.

No entanto, apesar de destacarmos a centralidade da imprensa nesse processo, evidenciamos que as oportunidades de produção simplificada e colaborativa de conteúdo permitidas pelas mídias digitais têm tido efeitos significativos sobre as práticas e valores jornalísticos tradicionais, uma vez que possibilitam uma maior abertura do jornalismo para a participação do público, assim como, permitem “novas formas” de se fazer jornalismo, como o jornalismo participativo, cidadão e de fonte aberta.

Para Sorrentino (2006), o debate sobre as fronteiras da produção jornalística deve vir da conscientização de que o jornalismo está sempre se modificando, tanto em nível de recursos, quanto ao formato e gêneros, além dos atores sociais representados, público-alvo e profissionais requeridos. Para ele, o crescente fluxo informativo acentua ainda mais esta tendência de multiplicação de forma e conteúdo, o que influi ainda na exigência de visibilidade dos atores sociais.

(...) Que torna indispensável para todos os autores sociais procurarem uma visibilidade pública através da construção de estratégias comunicativas capazes de chegar diretamente aos cidadãos e para qual, é necessário utilizar profissionais de comunicação, muitas vezes jornalística. A integração multimídia faz com que seja possível adaptar o formato jornalístico às especificidades de cada meio específico, multiplicando percursos e produtos (SORRENTINO, 2006).

De acordo com ele, atualmente o jornalismo passa por um momento de ampliação do seu campo a partir da influência das novas tecnologias e das mídias interativas. O autor nos convida a contemplar a ideia de uma ampliação do debate público e o movimento de superação da audiência tradicional e a formação de redes de participação como elemento de reconfiguração do campo jornalístico.

Existe um extenso número de pessoas interessadas em fatos que não ganhariam o *status* de notícia em organizações jornalísticas, como eventos relacionados a seu bairro, sobre uma banda independente desconhecida pelo mercado da música ou ainda sobre questões relacionadas ao bem-estar de pessoas com deficiência, por exemplo. Esta diferenciação dos critérios de noticiabilidade dá origem a um jornalismo de recuperação da informação residual ou jornalismo lateral (PALACIOS, 2007), caracterizado pelo alargamento temático ou hiperespecialização.

Assistimos a um alargamento do espaço público que se apresenta de forma fragmentada, um reflexo da segmentação das mensagens comunicativas dirigidas a sectores específicos, o que contribui simultaneamente para uma maior proximidade dos cidadãos aos temas com os quais se identificam (RODRIGUES, 2006, p. 165).

Portanto, ao ressaltarmos a existência de um ecossistema informativo na Rede, estamos falando do crescente e intenso fluxo de informação e comunicação que tem se formado entre espaços da Grande Imprensa e espaços produzidos por pessoas comuns, sociedade civil organizada, entre outros.

## A questão da deficiência no Brasil

De acordo com o *Censo Demográfico 2010*, realizado pelo *Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística* (IBGE), 45 606 048 milhões de pessoas declararam ter pelo menos uma das deficiências investigadas (visual, auditiva, motora e mental ou intelectual), o que corresponde a 23,9% da população brasileira. No ano de 2000, esse número era de cerca de 24,5 milhões de brasileiros, ou 14,5% da população. Na obra *Convenção sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência Comentada*, é apontado que em 1991, esse número era de apenas 1,41%.

Ainda de acordo com a publicação da Convenção, o grande aumento do número de pessoas com deficiência ocorreu devido o aprimoramento dos instrumentos de coleta das informações. O relatório do *Censo 2010* apresenta o Brasil como membro do *Grupo de Washington sobre Estatísticas das Pessoas com Deficiência* (*Washington Group on Disability Statistics GW*), “que tem como objetivo padronizar o levantamento das estatísticas das pessoas com deficiência, tanto nos censos populacionais como em outras pesquisas domiciliares” (IBGE, 2010).

No entanto, a publicação da *Convenção sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência Comentada* também destaca o envelhecimento da população (aumento da expectativa de vida) e a violência urbana (assalto, violência do trânsito etc) como também responsáveis por esse aumento.

Estes dados anunciam a expressividade da questão da deficiência para a organização social, econômica e política do Brasil. Justamente por isso, o encontramos nos mais diversos enunciados que tratam do tema para destacar a representatividade desta população, incluindo a apresentação e justificativa do *Plano Nacional de Direitos da Pessoa com Deficiência – Viver sem Limites*, lançado pelo Governo Federal em 2011. A política de inclusão social das pessoas com deficiência no Brasil existe desde a *Constituição de 1988*, com a Lei nº 7.853/1989. Depois disso, já foram criados novos dispositivos constitucionais, leis, decretos e outras normas voltadas a garantir os direitos das pessoas com deficiência, que acabaram resultando na *Legislação Brasileira sobre Pessoas com*

*Deficiência.* Porém, é a primeira vez que o Governo lança um plano com políticas públicas voltadas exclusivamente para as múltiplas necessidades desta parcela da população, estruturadas em quatro eixos interdependentes: acesso à educação; inclusão social; atenção à saúde; e acessibilidade.

O plano *Viver sem Limites* consolida uma grande conquista da mobilização política das pessoas com deficiência para a reivindicação de seus direitos, uma trajetória iniciada em 1979, que ganha ainda mais força, em junho de 2015, com a aprovação do *Estatuto da Pessoa com Deficiência/Lei Brasileira da Inclusão*. O Estatuto veio para garantir novos direitos, além do já assegurados pela Convenção da ONU, na garantia da equiparação de oportunidades, autonomia e acessibilidade. Desta maneira, é neste cenário de emergência de circunstâncias políticas apropriadas, em confluência com os desenvolvimentos da medicina e do direito voltados para a questão da deficiência, além de inovações de outras naturezas, como as tecnologias assistivas, por exemplo, que se encaixam nossa análise da deficiência.

Observamos como este cenário aliado ao uso das mídias digitais tem possibilitado o desenvolvimento de redes de comunicação e relacionamento sobre a deficiência e contribuído com o processo de democratização e de qualificação da informação sobre o assunto, além dos efeitos no tratamento dado pela mídia brasileira aos diversos aspectos relacionados ao tema.

## **Comunicar para sustentar**

Como mencionamos no tópico anterior, o movimento de participação e inclusão social das pessoas com deficiência está ganhando cada vez mais destaque no Brasil. No entanto, a visibilidade do tema na mídia ainda é baixa de um modo geral.

A *Agência de Notícias dos Direitos da Infância* (ANDI) e a *Fundação Banco do Brasil* (FBB), em parceria com a *Escola de Gente – Comunicação em Inclusão* realizaram uma análise quantitativa da cobertura da imprensa brasileira sobre questões associadas à diversidade, com foco na deficiência. Entre janeiro e junho de 2003, foram convocados um grupo de consultores especializados no conceito de inclusão para avaliar 1.192

matérias veiculadas durante o ano de 2002, gerando um documento escrito pela equipe em parceria com a *Escola da Gente* e o cientista político Guilherme Canela. O documento serviu de base para o *Seminário Mídia e Deficiência: Diversidade de Cidadania e Inclusão na Imprensa Brasileira*, realizado nos dias 13 a 15 de julho de 2003, em Brasília.

A partir deste documento e das discussões geradas no Seminário, surge a obra *Mídia e Deficiência* (2003). O livro reconhece os méritos e destaca os principais problemas da cobertura do tema, além de apontar caminhos para que as redações e profissionais da área possam contribuir para um aprofundamento do debate público sobre os complexos aspectos que envolvem à questão. O diagnóstico final da pesquisa ressalta que:

O grande desafio, na verdade, é que no momento em que a imprensa tomar consciência da necessidade de evitar abordagens superficiais sobre a questão da Deficiência terá dificuldades em cumprir essa meta, porque simplesmente não sabe como fazer isso. Há necessidade de articular esforços, em nível nacional, para a capacitação de jornalistas no sentido de que não discriminem a agenda das pessoas com deficiência em suas reportagens, reconhecendo a urgência desta pauta (VIVARTA, 2003, p.10).

O trabalho destaca ainda que temas sobre abuso sexual em crianças ou tráfico de drogas já conseguem espaço no jornalismo e mobilizam o senso comum, sendo considerado por todos como problemas a serem combatidos. No entanto, acreditam que a questão da deficiência não consiga o mesmo apelo uma vez que não identificam-se com os problemas, não figuram na relação de problemas que a sociedade “considera como seus”.

Por outro lado, uma pesquisa preliminar sobre o assunto nos meios de comunicação, nos apontou que a entrada do tema na agenda da sociedade brasileira tem tornado-se mais perceptível nos últimos anos. Dois pontos podem ser apontados como fundamentais para tal visibilidade: a atenção dada pelo Governo ao tema, principalmente a partir do *Plano Viver Sem Limites* e o crescente uso de ferramentas digitais por esta parcela da população e sua rede social (familiares, instituições,

profissionais etc) para a divulgação de fatos, pesquisas, pessoas e instituições envolvidas com o tema.

Nos últimos quatro anos, o Governo, através da Secretaria de Direitos Humanos e Secretaria Nacional de Promoção dos Direitos das Pessoas com Deficiência tem desenvolvido uma série de ações visando à pesquisa, coleta, organização e divulgação de informações sobre o tema. Além dos portais das secretarias citadas, em que se concentram informações diversas sobre o assunto, tem-se criado uma série de cartilhas informativas e vídeos no *YouTube* buscando divulgar ideias como diversidade humana e inclusão social, além das políticas de inclusão social.

Entre esse material, destacamos a produção de divulgação do documentário *História do Movimento Político das Pessoas com Deficiência*. O vídeo traz toda a história das pessoas com deficiência no Brasil, desde os tempos do Brasil colonial até os dias de hoje e as mudanças de perspectivas sobre a questão no decorrer do tempo, com entrevistas com as principais lideranças do movimento.

O movimento político das pessoas com deficiência tem como lema “Nada sobre nós sem nós”. A frase marca bem o movimento afirmativo desta parcela da população, iniciado no Brasil em 1979. Desde essa época, tem-se observado o forte posicionamento das pessoas com deficiência de que elas próprias devem participar de todos os processos que envolvem as questões relacionadas às suas vidas e seus direitos, indo de encontro à perspectiva que predominou durante a maior parte do tempo, em que eles não tinham autonomia para decidir sobre sua própria vida.

A popularização das mídias digitais tem facilitado o relacionamento e publicização de informações destas pessoas, que antes dependiam em grande parte de encontros físicos, ficando restritos à organização de grupos locais - encontros nos centros de reabilitação e outras entidades relacionadas - ou, como destacado no documentário com a história do movimento, de correspondências através de cartas. Assim, a partir do uso das redes sociais digitais, as pessoas com deficiência têm se tornado mais visíveis para mais pessoas e ganharam a capacidade de falar diretamente com outras pessoas que possuem situações similares à sua.

É neste contexto que as redes sociais digitais e demais espaços produzidos e mantidos pelas pessoas com deficiência e seus familiares, profissionais (médicos, advogados, políticos etc) e instituições (centros de reabilitação, ONG's, entre outros) entram como movimentos alternativos de resistência. "Quando a vida funciona como um capital ela reinventa suas coordenadas de enunciação e faz variar suas formas" (PELBART, 2011, p.149).

Através das mídias digitais, as pessoas com deficiência tem feito suas próprias mediações, expressando suas visões de mundo, suas subjetividades, e mais especificadamente, seus entendimentos sobre a deficiência. E através desses entendimentos, acabam por reivindicar suas singularidades.

A comunicação passa a ser compreendida como um espaço fundamental de intervenção, já que é ela quem dá visibilidade aos temas de interesse. Por meio de discursos, tentam suscitar reflexões e fazer com que a população tome consciência da realidade em que as pessoas com deficiência vivem.

Os processos discursivos construídos nesses espaços apoiam-se basicamente em três pontos interligados: 1) o acesso à informação como primeiro passo e ação central como forma de combater o preconceito e buscar condições para a inclusão; 2) a apresentação de conteúdos e iniciativas que proporcionem à compreensão e desenvolvimento das potencialidades das pessoas com deficiência; e 3) informações sobre normas jurídicas voltadas para garantir os direitos das pessoas com deficiência e formas de lutar por tais direitos. As redes funcionam assim, como agregadoras e dispositivos de valorização ou autovalorização. Redes que criam sentidos à vida da pessoa com deficiência.

Assim como citamos no início desse trabalho, o desafio do balde de gelo como estratégia comunicativa buscando visibilidade pública da questão da ELA, outros exemplos ilustram tais tentativas de como essas pessoas e instituições relacionadas à questão da deficiência tem se organizado e se mobilizado na defesa de seus interesses e afirmação de seus valores e identidades.

Um exemplo disso é o trabalho que vem sendo feito na internet pelo *Movimento Down*, uma iniciativa do *Observatório de Favelas do Rio de Janeiro* que luta para a divulgação de conteúdos e iniciativas que contribuam para a inclusão de indivíduos com síndrome de *Down* e deficiência intelectual. Em seu *site*, o Movimento também disponibiliza orientações para a imprensa sobre abordagens apropriadas sobre a deficiência intelectual.

Em junho deste ano, buscando contribuir para a promoção de uma comunicação mais inclusiva pelas publicações jornalísticas tradicionais, o coletivo lançou uma cartilha voltada para os profissionais da área, com "10 Coisas que Todo Mundo Precisa Saber sobre Síndrome de Down". Além disso, oferece aos interessados, uma lista de pessoas comuns e profissionais capacitados a falar sobre o assunto.

Outro exemplo de comunicação alternativa é a campanha iniciada em 2011 pela agência TheGetz, "Esta vaga não é sua nem por um minuto", voltada para a discussão, conscientização e fiscalização do uso das vagas destinadas para pessoas com deficiências. Em março de 2013, a agência realizou uma ação colocando cadeiras de rodas em vagas normais de um estacionamento em Curitiba e registrou em fotos e vídeo a reação das pessoas ao tentar estacionar os seus carros e se depararem com as cadeiras e um bilhete "Peguei o carrinho elétrico do mercado e precisei deixar minha cadeira aqui. Volto em 1 minuto".

A repercussão da ação nas redes sociais digitais, com a viralização do material, acabou chamando a atenção da imprensa, população e alguns políticos, sendo ainda posteriormente replicada em outros locais, como em Ponta Grossa, pela Autarquia de Trânsito, e Aracaju, pela Superintendência Municipal de Transporte e Trânsito e vereador Lucas Aribé.

O programa CQC, da Rede Bandeirantes, também exibiu um quadro criticando a falta de respeito dos cidadãos às vagas exclusivas. A produção do programa acorrentava uma cadeira de rodas ao automóvel parado em uma vaga especial selecionada em uma rua de São Paulo. O quadro, disponibilizado no *YouTube*, foi visualizado mais de 200 mil vezes.

Ainda sobre a visibilidade de temas sobre a deficiência, em 14 de agosto de 2012, na *40ª edição do Festival de Gramado*, o público aplaudiu

de pé o vencedor do prêmio de melhor filme do ano, *Colegas*, protagonizado por três atores com *síndrome de down*. O filme ganhou ainda mais repercussão quando um de seus protagonistas resolveu realizar uma campanha convidando o ator americano Sean Penn para participar da estreia do longa metragem nas telas brasileiras. O vídeo produzido pelo ator, Ariel Goldenberg, e publicado no *YouTube*, ultrapassou 14 milhões de visualizações. Artistas brasileiros e a população de um modo geral, usuários de mídias digitais, mobilizaram se em prol do sonho do ator. A tag *#vemseanpenn* espalhou-se rapidamente pelas redes sociais digitais, tornando-se tema de entrada para reportagens sobre o filme e potencialidades de pessoas com síndrome de *down*.

Estas são apenas algumas ilustrações de como as pessoas com deficiência e demais interessados no movimento de inclusão social destas pessoas tem utilizado a internet para mobilizar-se na busca de construção de uma autonomia social e como uma comunicação direta com aqueles capazes de aderir a seus valores. Temos assim, espaços alternativos aos grandes meios de comunicação, marcadas pela participação e produção de conhecimento sobre a vida das pessoas com deficiência e temas relacionados à sua condição biológica e social.

Como destaca Castells (2003) os movimentos voltados para a defesa ou a proposta de modos específicos de vida tem na internet um aliado na busca por atingir a consciência da sociedade como um todo. Dessa forma, o desafio passa a ser, então, encontrar modos de incrementar estratégias visando a articulação desses espaços com a esfera de visibilidade pública.

## Referências

- ALMEIDA, Lia Raquel L. **Bioidentidades e Estratégias de Comunicação**: a deficiência intelectual como foco de experiência em uma sociedade centrada na negociação de conhecimentos. 105f. il. 2015. Tese (Doutorado em Comunicação e Semiótica) – Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2015.
- BRAGA, José Luiz. **Circuitos versus campos sociais**. In: Janotti Jr., J.; Mattos, M. A.; Jacks, N. (Orgs.). *Mediação & Mídiação*. Salvador: EDUFBA; Brasília: Compós, 2012.

- CASTELLS, Manuel. **A Galáxia da Internet**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2003.
- COSTA, Rogério da. **A Sociedade do Conhecimento e o Neocapitalismo**. In: XX COMPÓS. Porto Alegre, UFRGS, 2011. Disponível em: <[http://www.compos.org.br/data/biblioteca\\_1624.doc](http://www.compos.org.br/data/biblioteca_1624.doc)>. Acesso em 01 jun. 2014.
- FOUCAULT, Michel. **Em Defesa da Sociedade**. 4a ed. Tradução Maria Ermantina Galvão. São Paulo: Martins Fontes, 2005.
- GOMES, Wilson. Sobre a transformação da política na era da comunicação de massa. In: **XIII COMPÓS**. São Bernardo do Campo, Universidade Metodista de São Paulo, 2004. Disponível em: <[http://www.compos.org.br/data/biblioteca\\_601.pdf](http://www.compos.org.br/data/biblioteca_601.pdf)>. Acesso em: 01 jun. 2014.
- GOMES, Wilson. Publicidade, discutibilidade, visibilidade: para uma revisão do conceito de esfera pública política. In: **COMPÓS**, 16., 2007, Curitiba. Disponível em: <[http://www.compos.org.br/data/biblioteca\\_41.pdf](http://www.compos.org.br/data/biblioteca_41.pdf)>. Acesso em: 10 jul. 2012.
- IBGE. **Censo Demográfico 2010**: características gerais da população, religião e pessoas com deficiência. Rio de Janeiro: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, 2010.
- JANOTTI, Jeder. J.; MATTOS, Maria. A.; JACKS, Nilda. (Orgs.) **Mediação e Mdiatização**. EDUFBA ; Brasília : Compós, 2012.
- NETO, Antonio Fausto. Fragmentos de uma «analítica» da midiatização. In: **Revista Matrizes**, n.2. USP. São Paulo, 2008. Disponível em: <[http://www.usp.br/matrizes/img/02/Dossie5\\_fau.pdf](http://www.usp.br/matrizes/img/02/Dossie5_fau.pdf)>. Acesso em: 31 jan. 2010.
- ORTEGA, Francisco. **O Corpo Incerto**. Rio de Janeiro: Garamond, 2008.
- PALACIOS, Marcos. Os blogs e o alargamento do campo jornalístico. In: **Seminário Cultura e Pensamento**, MINC/MEC, Recife, 2007. Apresentação em Power Point. Disponível em: <[http://docs.google.com/Presentation?docid=adf4grpvm38\\_758f66zf&hl=en](http://docs.google.com/Presentation?docid=adf4grpvm38_758f66zf&hl=en)>. Acesso em: 09 jan. 2009.
- PRADO, J. L. Aidar. Política da imagem na era da convocação. In: **Significação**, ano 39, n. 37. São Paulo: ECAUSP, 2012, p. 167-187.
- PELBART, Peter Pal. **Vida capital**: ensaios de biopolítica. São Paulo: Iluminuras, 2011.
- RABINOW, Paul. **Antropologia da Razão**. Tradução de João Guilherme Biehl. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 2002.
- RESENDE, Ana Paula C.; VITAL, Flávia Maria de P. (Coord.) **A Convenção sobre os Direitos da Pessoas com Deficiência Comentada**. Brasília:

Secretaria Especial dos Direitos Humanos. Coordenadoria Nacional para Integração da Pessoa Portadora de Deficiência, 2008.

RODRIGUES, Catarina. **Blogs e a fragmentação do espaço público.**

Covilhã: Labcom, 2006. Disponível em:

<<http://www.labcom.ubi.pt/livroslabcom/pdfs/rodrigues-catarina-blogs-fragmentacao-espaco-publico.pdf>>. Acesso em: 30 ago. 2014.

ROSE, Nikolas. **A Política da Própria Vida:** biomedicina, poder e subjetividade no século XXI. Tradução de Paulo Ferreira Valerio. São Paulo: Paulus, 2013.

SENTIDOS. **Minoria é Coisa do Passado.** Editora Escala, 2012.

Disponível em: <<http://revistasentidos.uol.com.br/inclusao-social/68/artigo2448371.asp>>. Acesso em: 01 jun. 2014.

SOFI, Antonio. **Um nuovo giornalismo s'intreccia nella Rete: l'informazione nell'era dei blog.** In: SORRENTINO, Carlo (orgs). *Il Campo Giornalistico. I nuovi orizzonti dell'informazione.* Roma: Carocci, 2005. p. 141-166.

SORRENTINO, Carlo (orgs). **Il Campo Giornalistico:** i nuovi orizzonti dell'informazione. Roma: Carocci, 2005.

THOMPSON, John B. A nova visibilidade. **MATRIZES**, v. 1, n.2, 2008.

Disponível em:

<[http://www.usp.br/matrizes/ojs/index.php/matrizes/article/view/40/pdf\\_22](http://www.usp.br/matrizes/ojs/index.php/matrizes/article/view/40/pdf_22)>. Acesso em: 10 jul. 2014.

VIVARTA, Veet (Coord.). **Mídia e Deficiência.** Brasília: Andi e Fundação Banco do Brasil, 2003.

# Informações em portais governamentais para a juventude e sua contribuição para o desenvolvimento da cidadania<sup>1</sup>

## Informations in governmental websites for the youth and their contribution to the development of citizenship

Danilo ROTHBERG<sup>2</sup>  
Vitor William MARQUES<sup>3</sup>

### Resumo

A disponibilização de informações de qualidade que embasem o debate público é condição fundamental para o *e-engagement*. Este trabalho analisa a qualidade da informação nos portais da juventude do Estado de São Paulo ([juventude.sp.gov.br](http://juventude.sp.gov.br)) e do Governo Federal ([juventude.gov.br](http://juventude.gov.br)) e sua contribuição para o ideal de democracia deliberativa. A fundamentação teórica e definição das categorias de análise são construídos sobre os critérios e recomendações da *Organization for Economic Co-operation and development (OECD)*.

### Palavras-chave

Informação; Juventude; Democracia; Tecnologias de Informação e Comunicação (Tics).

### Abstract

Offering high quality information that can promote public debate is a fundamental condition to the e-engagement. This paper analyzes the quality of the information offered by the São Paulo and Brazil government's website for the youth and their contribution to the ideal of deliberative democracy. The theoretical definitions, as well as the search categories are based on the criteria and recommendations published by the *Organization for Economic Co-operation and development (OECD)*.

### Keywords

Information; Youth; Democracy; Information and Communication Technology (ICT).

RECEBIDO EM 20 DE NOVEMBRO DE 2014  
ACEITO EM 28 DE JULHO DE 2015

<sup>1</sup> NOTA DO EDITOR: O autor titular do presente artigo, Professor Doutor Danilo Rothberg, apresentou dois artigos com co-autores distintos para o Simpósio Nacional de Jornalismo, Participação e Cidadania, promovido pelo Programa de Pós-graduação em Jornalismo e a Revista Latino-americana de Jornalismo nos dias 27 e 28 de outubro de 2014 na Universidade Federal da Paraíba. A presença do referido autor no Volume 2 Números 1 e 2 justifica-se pela pertinência temática e recomendação com ênfase alta por parte dos avaliadores externos que integram o Conselho Científico da Revista Âncora.

<sup>2</sup> Jornalista, pós-doutor pela Open University, Inglaterra (Visiting Research Fellow, 2006-2007). Doutor em Sociologia pela Unesp - Universidade Estadual Paulista. Docente da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da Unesp. Contato: [danroth@uol.com.br](mailto:danroth@uol.com.br)

<sup>3</sup> Jornalista, discente (mestrando) do curso de Mestrado *Strictu Sensu* em Comunicação da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (FAAC) da Universidade Estadual Paulista "Julio de Mesquita Filho" (Unesp), campus de Bauru. Contato: [vitorwmarques@hotmail.com](mailto:vitorwmarques@hotmail.com)

**A** construção e disponibilização de canais interativos que permitam ao cidadão conhecer sobre a formulação de políticas públicas e manifestar sua opinião sobre estes temas é um dos grandes desafios dos governos na atualidade (ROTHBERG, 2008, p. 151). Neste contexto, a qualidade da informação disponibilizada pelos gestores aos cidadãos é a pedra de esquina para o desenvolvimento de um engajamento democrático esclarecido e efetivo.

O objetivo desta reflexão é justamente analisar a qualidade da informação veiculada pelos portais da Juventude do Estado de São Paulo ([www.juventude.sp.gov.br](http://www.juventude.sp.gov.br)) e do Governo Federal ([www.juventude.gov.br](http://www.juventude.gov.br)), bem como sua contribuição para o ideal de democracia deliberativa.

Para subsidiar esta proposta, serão utilizados os critérios e recomendações exarados pela Organização para a Cooperação e o Desenvolvimento Econômico (OECD, na sigla em inglês) no relatório *Promisses and Problems of e-democracy: challenges of online citizen engagement* (2003).

Na primeira parte do texto, serão abordados os conceitos fundamentais para a compreensão do uso das TICs no engajamento democrático, valendo-se da visão de autores da área. Na sequência, serão apresentados os critérios de análise sintetizados a partir da revisão teórica e, na seção seguinte, os dados levantados na análise que basearão a discussão proposta nas Considerações Finais.

## **Qualidade da informação: conceitos teóricos**

### **O uso das tecnologias de informação e comunicação para o engajamento político**

Em junho de 2013, quase dois milhões de brasileiros foram para as ruas em uma onda de protestos que atingiu 438 cidades do país, de acordo com levantamento da Confederação Nacional de Municípios<sup>4</sup>. As

---

<sup>4</sup> Conforme notícia publicada pelo jornal Correio Brasiliense em 21/06/2013. Disponível em: <[http://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/brasil/2013/06/21/interna\\_brasil,372809/quase-](http://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/brasil/2013/06/21/interna_brasil,372809/quase-)

movimentações, que tiveram como origem passeatas promovidas pela Organização Não Governamental “Passe Livre” contra o aumento da tarifa de ônibus e trens metropolitanos em São Paulo, logo ganhou fôlego à medida que as multidões – em sua maioria constituídas por jovens – mobilizaram-se em torno de uma vasta gama de exigências, tendo como denominador comum o alvo das críticas: o governo.

O episódio tornou-se emblemático por escancarar a insatisfação popular, sobretudo dos jovens brasileiros. A partir daí, ganharam forças as discussões sobre as formas de alcançar este público-alvo com ações políticas que sejam adequadas às suas necessidades e que garantam a participação deste grupo no processo decisório. Entre acadêmicos, a discussão já remonta há quase duas décadas e, nos últimos anos, têm se destacado propostas que aliam mobilização política e as TICs – Tecnologias de Informação e Comunicação.

Esta visão parte da percepção de que os cidadãos, mais do que ninguém, têm capacidade de reconhecer as questões sociais que afetam suas vidas e vislumbrar possíveis soluções. Partindo desta premissa, o papel das TICs é o de promover “posições igualitárias para os cidadãos estabelecerem a agenda, proporem opções políticas e moldarem o diálogo político” (OECD, 2001, p.12).

Em outro relatório, a mesma OECD (2003, p. 24) alerta para o fato de que, embora sejam largamente festejadas como um caminho para a democracia direta, as novas tecnologias são apenas um facilitador (“*enabler*”) ou um novo método de engajamento, que precisa necessariamente ser integrado às formas tradicionais de participação política, assim entendidas o próprio processo eleitoral, a mobilização em esfera local, as organizações e comunidades políticas e todas as formas de exercício da cidadania não mediada por meios técnicos.

É também este o teor das três lições apontadas pela OECD (idem, p. 09) sobre o engajamento dos cidadãos por meio das novas tecnologias: a primeira delas é justamente o fato de que a tecnologia é um facilitador e não a solução para os problemas da democracia, o que requer a integração com mídias tradicionais; a segunda lição é que a provisão de

---

2-milhoes-de-brasileiros-participaram-de-manifestacoes-em-438-cidades.shtml>. Acesso em: 08 jan. 2014.

informações é essencial, mas quantidade não significa qualidade; e terceira, que as barreiras para o engajamento são culturais, organizacionais e constitucionais, mas não tecnológicas. Por este prisma, o sucesso na utilização das TICs para engajamento político dos cidadãos depende muito mais da mudança da cultura política de governos do que propriamente de desenvolvimento técnico de ferramentas.

Discutindo este assunto, Coleman e Gøtze (2002, p. 05) elencam quatro possíveis cenários envolvendo o uso de tecnologias como suporte à democracia. O primeiro deles faz referência à democracia direta, uma ideia rejeitada pelos autores, já que para eles o papel da tecnologia é justamente o de fortalecer as instituições democráticas, e não extingui-las. A segunda possibilidade é uso de tecnologias para dar suporte às comunidades *online*, redes de indivíduos conectados em torno de questões cívicas que podem se envolver diretamente nos processos políticos. O terceiro modelo é a utilização das novas tecnologias para apreender a opinião pública, utilizando desde pesquisas e levantamentos, até referendos locais e petições por meio eletrônico. O quarto cenário, que na opinião dos autores é o ideal, é o engajamento *online* em processos de deliberação política, o que na realidade “tem pouco a ver com inovação tecnológica e muito a ver com novas formas de pensar em como enriquecer os processos democráticos”.

Conforme frisado pela OECD (2003, p. 32), pelo fato de se tratarem de figuras relativamente novas, não há até o momento, uma fórmula ou metodologia específica que defina como as TICs devem ser utilizadas efetiva e eficientemente para a disseminação de informações aos cidadãos, a promoção de consultas públicas e a participação na formulação de políticas. O que resta, diz o relatório, é basear-se nas “melhores práticas” reconhecidas pela experiência, e estas práticas é que servirão de base para a análise proposta neste trabalho.

## **A internet e a perspectiva deliberacionista de democracia**

A interação entre governos e cidadãos mediada pelas TICs entrou para a literatura da área sob o termo *e-engagement* ou engajamento virtual. Para a OECD (2003, p. 24) o conceito de engajamento virtual

engloba informação, consulta e participação ativa dos cidadãos na formulação de políticas públicas. Neste cenário, a informação veiculada ganha destaque, já que “para que o engajamento exista, a pré-condição é a necessidade de cidadãos informados e ativos” (p. 28).

A promoção do *e-engagement* oferece vantagens para o cidadão, que tem a possibilidade de opinar sobre o processo decisório nas políticas que o afetam, mas representa ganhos também para o governo. Os três principais benefícios para os gestores públicos são, de acordo com a OECD (p.33), a produção de políticas públicas com mais qualidade, a construção de uma relação de confiança e maior aceitação para a política e a divisão de responsabilidade pelo processo decisório.

Dentre as novas ferramentas de comunicação disponíveis, a internet é de longe a que apresenta a maior contribuição para o engajamento cívico. Segundo Rothberg (2010, p. 03) são as características da internet tais como a dinamicidade, o hipertexto, a pluralidade e a variedade de contextos que a habilitam a desempenhar papel de destaque na disponibilização das informações governamentais e permitir uma participação política mais efetiva.

O autor esclarece que a possibilidade de personalização de conteúdos da rede, a partir “dos distintos níveis de interesse, habilidades cognitivas e disponibilidade de tempo dos usuários”, pode aumentar o interesse dos cidadãos e fomentar uma postura mais participativa: “(...) as pessoas poderão se beneficiar de subsídios para desenvolver uma compreensão mais acurada dos desafios a serem enfrentados pelas várias políticas públicas, o que poderá sustentar sua participação política” (IDEM, *ibidem*).

Diante do potencial da internet, muitas organizações governamentais têm recorrido à rede para estabelecer contato com os cidadãos (OECD, 2003, p. 31). Entretanto, a mera presença do governo em sites da internet não configura a existência de um avanço significativo das práticas democráticas. Sobre este assunto, é muito esclarecedora a distinção proposta por Rothberg (2010, p. 02) entre “governo digital” e “democracia digital”.

Para o autor, embora os termos sejam muitas vezes utilizados como sinônimos, é possível estabelecer diferenciação entre eles. O primeiro

conceito está relacionado "(...) à gestão pública e envolve a prestação de serviços que, usualmente, exigiriam a presença em filas, o preenchimento de formulários em papel para envio postal e a espera de prazos maiores".

Já a ideia de "democracia digital" vai além da esfera técnica, envolvendo a mobilização dos cidadãos no processo decisório ou, nas palavras do autor, "(...) se relaciona à formulação compartilhada de políticas públicas e abrange formatos de participação política que complementam e enriquecem (ou confrontam, conforme as diferentes visões do problema) as instituições da democracia representativa".

Vê-se, portanto, que o conceito de "democracia digital" está alinhado ao modelo deliberacionista, que é apontado por autores como Coleman e Gotze (2002) como a maneira mais equilibrada de pensar a participação política, especialmente a mediada pelas ferramentas de informação e comunicação.

Pela perspectiva do deliberacionismo, os cidadãos precisam ser estimulados pelos agentes públicos a tomar, de forma esclarecida, parte nas discussões sobre a formulação de políticas públicas. Não se trata da visão utópica de participação direta de todos os cidadãos, mas de proporcionar oportunidades dentro de determinados limites para que os integrantes da sociedade civil possam manifestar sua opinião e reivindicações e, considerando estes *inputs*, o mandatário exerça o poder de decisão (MARQUES e MIOLA, 2007, p. 07).

Neste ponto, é importante resgatar a visão de autores que, tais como Dahlberg (2011) apontam fragilidades na ideia de democracia digital. Em sua definição das quatro "posições" assumidas pelo conceito (liberal-individualista, deliberacionista, *counter-publics*<sup>5</sup> e marxista autônoma), o autor (DAHLBERG, 2011, p. 865) afirma que as quatro visões reconhecem restrições à plena realização da democracia digital por fatores relacionados, sobretudo, à "supervisão capitalista e estatal sobre as tecnologias de mídia digital" bem como "desigualdades estruturais que conduzem a desigualdades na participação digital".

---

<sup>5</sup> Como o termo apresenta difícil tradução, optou-se por manter a redação original em inglês. Proporíamos, como aproximação, a tradução "contra-dominante".

A solução para os problemas citados acima depende, segundo a opinião do autor, da perspectiva sobre a qual se aborda a democracia digital. Ele diz que as propostas

(...) variam da proteção dos “direitos de comunicação” dos indivíduos (liberal-individualista), ao provimento e desenvolvimento de espaços deliberativos online formais e informais (deliberativa), ao encorajamento de contestação direta ao estado e dominação capitalista (*counter-publics*), até a promoção da formação de redes que superem radicalmente o estado e sistemas capitalistas (autônoma). (DAHLBERG, 2011, p. 866)

## O papel da informação na perspectiva deliberacionista

Provavelmente a questão mais sensível quando se discute o engajamento deliberativo nos processos de decisão política é a qualidade da informação disponibilizada para que o cidadão defina sua postura diante dos temas debatidos. É a opinião exarada pela OECD (2001, p. 03) ao definir o Princípio-Guia nº 5 (“Objetividade”):

Informação providenciada pelo governo durante o processo de formulação de políticas deve ser objetiva, completa e acessível. Todos os cidadãos devem ter tratamento igualitário enquanto exercendo seu direito de acesso à informação e participação.

Na mesma publicação, a OECD (Idem, p. 23) distingue três níveis em que a informação online pode ser utilizada para envolver o cidadão no processo de decisão política:

1º Nível – Informação pura: neste nível, há uma relação de mão única, no qual o governo produz e dissemina informações para uso dos cidadãos. Traduz-se pela oferta passiva de informações mediante a demanda da sociedade, bem como esforços ativos do governo para prover informações;

2º Nível – Consulta: relação de mão dupla em que o governo disponibiliza informações para reflexão dos cidadãos sobre determinados assuntos e recebe *feedback*. O papel da informação, neste caso, é garantir uma visão fundamentada dos participantes.

3º Nível – Participação ativa: relação baseada em parceria, em que a informação sobre a política pública de interesse da sociedade pode partir ativamente do cidadão. Este pode propor ações e formatar o diálogo, cabendo a responsabilidade da decisão final ao governo.

Estes conceitos demonstram a importância da informação para engajamento político, de sua esfera menos desenvolvida à sua forma mais sofisticada. Pela análise proposta, verificaremos a qual cenário as informações vinculadas pelos Portais da Juventude do Governo Federal e do estado de São Paulo estão mais associadas.

De acordo com a OECD (2003), um fator fundamental a ser considerado na oferta de informações sobre políticas públicas é o fato de que as novas tecnologias apresentam graus distintos de disseminação entre os cidadãos dos países membros, o que a publicação chama de “divisão digital” (“*digital divide*”). Conceitualmente, o termo se refere “a lacunas no acesso à informação e tecnologias de comunicação (TICs)” (OECD, 2003, p. 60).

Embora a divisão digital seja apontada por alguns pensadores como o calcanhar de Aquiles da democracia digital, autores como Coleman e Gotze (2002, p. 16) não entendem que o problema invalide o uso das TICs para fim de participação política. Neste caso, dizem os autores, os governos devem garantir o acesso principalmente da internet ao maior número possível de cidadãos, seja no ambiente doméstico ou em ambientes públicos.

Na visão da OECD, do problema apontado decorrem duas necessidades na divulgação de informações governamentais via internet: a necessidade da simplicidade na navegação e conteúdos e a integração com métodos *offline*.

Do ponto de vista da simplicidade, é importante que a navegação nos sites exija a mínima familiaridade possível com ambientes *online* e que a disposição das informações facilite a visualização dos conteúdos (usabilidade). A navegação deve ser clara e despertar a confiança do usuário. Além disso, as exigências técnicas para obtenção dos dados devem opor o mínimo de resistência: “É importante que os sistemas de *e-engagement* possam ser usados por pessoas usando qualquer computador

ligado à internet com o mínimo de conexão e com qualquer navegador” (2003, p. 39).

Com relação à integração entre métodos, o relatório da OECD reforça a necessidade de que as informações veiculadas por portais de governo sobre políticas sejam complementares a iniciativas levadas a cabo fora do ambiente virtual. Neste sentido, Rothberg (2010, p. 02) afirma que embora a qualidade da informação seja fundamental nas consultas públicas, não é só neste contexto que as informações têm papel relevante. Para o autor, a internet também pode ser uma forma de “tornar disponíveis as informações sobre outras importantes esferas de participação política no Brasil contemporâneo”, citando como exemplos, os conselhos municipais de saúde e educação, comitês de gestão participativa, conferências públicas, dentre outras.

A OECD também alerta para a necessidade de que a provisão de informações tenha objetivos bem declarados, já que esta compreensão ajuda a “identificar e alcançar o público-alvo” (2003, p. 39). É importante que esteja declarada a intenção do gestor ao divulgar as informações sobre políticas públicas, explicitando os papéis e responsabilidades dos cidadãos sobre as contribuições prestadas, bem como do governo ao processar os retornos recebidos e tomar as decisões (OECD, 2001, p.15 ).

O gestor da informação deve ter em mente a necessidade de disponibilizar o conteúdo de forma acessível. São sete os critérios formulados pela OECD (2003, p. 44) para avaliação da acessibilidade da informação, conforme abaixo:

- 1) *Reconhecimento e localização*: o público precisa saber qual informação está disponível, a qual órgão pertence e onde pode ser localizada;
- 2) *Disponibilidade*: a informação deve estar estocada em formulário digital padrão e ser acessível por meio eletrônico ou suporte de dados;
- 3) *Gerenciamento*: o público não deve afundar na quantidade ou complexidade das informações, mas ser capaz de encontrar seu próprio caminho, se necessário utilizando mecanismos de pesquisa;
- 4) *Custo*: o preço da informação não deve criar barreira ao acesso;
- 5) *Confiança*: o público precisa confiar na correção, completude e autenticidade da informação;

6) *Clareza*: a informação deve ser a mais clara possível em termos de conteúdo, contexto e apresentação.

7) *Necessidades especiais*: a informação deve preferencialmente ser acessível a cegos, deficientes visuais e demais pessoas com deficiência.

Por fim, é necessário que o usuário seja capaz de se manifestar sobre a qualidade e satisfação com relação à informação recebida (*feedback*) e seja incentivado a envolver-se em debates com seus pares (IDEM, 2003, p. 40 e 50).

## **Critérios de análise**

A análise da qualidade das informações disponibilizadas nos sites objeto deste trabalho será norteada pelos critérios e recomendações divulgados pela OECD (2003), baseados em melhores práticas desenvolvidas pelos estados-membros e na produção acadêmica da área. Os critérios de análise podem ser sintetizados pelas questões abaixo:

<b>Item</b>	<b>Critério de avaliação</b>	<b>Questões observadas</b>
01	<b>Declaração de objetivos</b>	O site explicita o objetivo da divulgação das informações, debates e consultas? Há delimitação clara entre o papel da participação dos cidadãos e da atuação do governo?
02	<b>Simplicidade</b>	Dada a desigualdade de acesso e capacidade técnica da população, os sistemas devem ser simples de usar. Os sites têm navegação simples?
03	<b>Acessibilidade</b>	Avaliação com base nos critérios "Reconhecimento e localização", "Disponibilidade", "Gerenciabilidade", "Custo", "Confiabilidade", "Clareza" e "Necessidades Especiais".
04	<b>Integração entre métodos</b>	Os sites promove a integração com métodos <i>offline</i> , com vistas à

		superação da divisão digital (“ <i>digital divide</i> ”) existente?
05	<b>Feedback</b>	O site solicita que o usuário avalie a adequação da interface do sistema? Há formulário ou questionários específicos para isto?
06	<b>Incentivo ao debate</b>	Os sites incentivam o debate do público? Há fóruns de discussão? Há um manual para a participação?
07	<b>Consultas públicas</b>	O site promove consultas públicas abertas aos cidadãos, no contexto da formulação de políticas públicas?
08	<b>Políticas públicas</b>	Qual a abordagem do site sobre políticas públicas?

**Quadro 1:** Critérios de análise da qualidade da informação disponibilizada.

**Fonte:** Adaptado de OECD, 2003.

## Análise dos sites

### Portal da Juventude do Governo do Estado de São Paulo

O site [juventude.sp.gov.br](http://juventude.sp.gov.br) funciona como portal da Coordenadoria de Programas para a Juventude do governo estadual de São Paulo e o público-alvo são os jovens entre 15 e 29 anos de idade residentes no estado.

**1. Declaração de objetivos:** o texto constante na seção “Institucional” do site prende-se à necessidade e importância da existência da Coordenadoria de Programas para a Juventude, trazendo, por exemplo, a “Missão” da pasta. Não há referência explícita sobre a decisão de utilizar a internet como canal de comunicação entre o governo e o público-alvo. Embora seja afirmado que a coordenadoria “tem o objetivo de promover as mais diversas políticas públicas, atendendo às especificidades deste público específico”, não há referência do papel do site ou a expectativa do governo de como os jovens podem interferir neste processo.

**2. Simplicidade:** o site apresenta navegação fácil, com blocos de informação bem delimitados. Um módulo destacado apresenta notícias supostamente de interesse do público-alvo (“Acompanhe a *Campus Party Brasil* ao vivo”, por exemplo) que se alternam para chamar atenção do

usuário. Uma barra na parte superior do portal apresenta menu com as opções "Home", "Institucional", "Guia de Políticas Públicas", "Últimas Notícias" e "Contato", ao lado de um mecanismo de buscas, visando a organizar a navegação no portal.

**3. Acessibilidade:** no que tange ao "Reconhecimento e localização", o site apresenta as informações de maneira organizada, agrupadas por assunto. À semelhança das boas práticas citadas pelo relatório da OECD (2003, p. 45), há uma lista de *life events* à qual as informações estão ligadas ("Estude", "Trabalhe", "Divirta-se", "Viva com saúde", "Faça Política" e "Seja cidadão"). Outro recurso utilizado neste sentido é a "Nuvem de Tags" que disponibiliza palavras-chave para as buscas ("Capacitação Profissional", "Cidadania", "Concurso", "Cursos", "Enem", "Estudantes", "Time do emprego", "Trabalho", etc.). Com relação à "Disponibilidade", todas as informações possuem acesso fácil, sem a necessidade de recorrer a diferentes *softwares* para decodificação. A "Gerenciabilidade" do portal é promovida pela estrutura fixa das colunas laterais e do menu superior além de um mecanismo de pesquisa com visibilidade. As informações atendem também ao critério "Custo", já que são disponibilizadas gratuitamente, inclusive todo o material para *download* (por exemplo, a cartilha "Institucionalizando a Política da Juventude"). Com relação à "Confiabilidade" é necessário frisar que todo o conteúdo do site é composto de informações oficiais divulgadas a partir de equipes de comunicação do próprio governo estadual, o que, a princípio, garante a "correção, completude e autenticidade da informação" (OECD, 2003, p. 44). Quanto ao critério "Clareza", é possível afirmar que a linguagem utilizada no site é acessível ao jovem com educação média. Não há uso recorrente de jargões, expressões técnicas ou estrangeirismos. Entretanto, não há observação à recomendação da OECD para disponibilização de glossários ou ajuda *online* para palavras ou expressões menos comuns no vocabulário coloquial. A questão mais preocupante detectada na análise do site foi a ausência de mecanismos de acessibilidade para usuários com "Necessidades Especiais". Não foram localizadas opções para ampliação de tamanho do texto ou leitores *online*

para cegos, demonstrando um lapso do gestor da informação com relação à inclusão de pessoas com deficiência.

**4. Integração entre métodos:** o site promove ações fora do ambiente virtual, em consonância à recomendação da OECD (2003, p. 30) de aliar as novas tecnologias aos métodos tradicionais. No caso do portal, as principais ações são referentes à realização de conferências municipais, encontros, conselhos e grêmios de jovens. Os usuários são informados das ações por meio da aba "Faça Política".

**5. Feedback:** Não há disponibilização de espaço específico para que o usuário opine sobre a qualidade da interface do site. Não há formulários ou questionários para este fim.

**6. Incentivo ao debate:** O usuário pode se manifestar no site de duas formas. Na primeira delas, pelo envio direto de mensagem ao gestor da informação por meio da opção "Contato" no menu de navegação, identificando-se por nome e e-mail. A segunda forma é a inserção de comentários ao fim de cada bloco de informação. Durante a análise, foram verificados casos em que houve resposta do gestor a dúvidas inseridas por usuários neste espaço, mas não foi localizado nenhum incentivo à interação entre os próprios usuários. Não foram localizados fóruns de discussão ou manual para a participação.

**7. Consultas públicas:** Não foram localizadas consultas públicas no ambiente do site, reforçando a característica do portal como espaço unidirecional de informação.

**8. Políticas públicas:** o portal apresenta no menu de navegação a aba "Guia de Políticas Públicas", em que são veiculadas informações sobre diversas ações dos governos estadual e federal (PROUNI, FIES, Programa Aprendiz Paulista, Virada Cultural Paulista, entre outras). Mais uma vez, a proposta não ultrapassa a mera disponibilização de informações sobre políticas já existentes, não havendo qualquer referência a políticas em formulação ou à possibilidade de participação dos cidadãos nos processos decisórios.

## Portal da Juventude do Governo Federal

O site [www.juventude.gov.br](http://www.juventude.gov.br) é o portal mantido pela Secretaria Nacional da Juventude, vinculada à Secretaria-Geral da Presidência da

República. O público-alvo do portal é constituído por jovens entre 18 e 29 anos.

**1. Declaração de objetivos:** A seção de apresentação do site, “Sobre a SNJ”, traz uma série de informações sobre a atuação da Secretaria Nacional da Juventude, seu organograma e estrutura. O espaço faz referência também à Política Nacional da Juventude, que tem o objetivo de “buscar soluções para os problemas desse público, mas também propor ações que insiram o jovem no debate da pauta nacional, permitindo-lhe assumir o papel de protagonista no processo de desenvolvimento do país”. Entretanto, não há discussão mais aprofundada sobre como o site pode contribuir para o debate e o protagonismo citados.

**2. Simplicidade:** A proposta do site em trazer uma página inicial não saturada com grande quantidade de informações torna a interface mais agradável e facilita a identificação dos conteúdos, contribuindo para a simplicidade da navegação. O menu inicial permite que o usuário navegue pelas abas “Acesso à informação”, “Sobre a SNJ”, “Comunicação”, “Publicações e Documentos”, “Contatos”, “Editais de Juventude” e “Secretaria-Geral”, por meio de um único clique. Um *display* alterna notícias que são “Destaque” no site. O mecanismo de buscas é apresentado de forma visível já na tela inicial.

**3. Acessibilidade:** Quanto ao critério “Reconhecimento e localização”, o portal apresenta poucos *links* na página inicial, o que requer que o usuário explore o hipertexto a fim de localizar informações de que precise ou tenha que recorrer ao mecanismo de busca. Não há utilização de *life events* para organização do conteúdo. As informações atendem ao exigido pelo critério “Disponibilidade”, já que os dados são facilmente acessados e decodificados, não havendo exigência de *softwares* ou meios digitais específicos (OECD, 2003, p. 44). A “Gerenciabilidade” do portal, entretanto, apresenta lacunas, já que muitas seções estão alocadas em outros portais do governo federal. Ao selecionar estas opções, o usuário entra em um ambiente virtual diferente, dificultando o retorno a etapas anteriores da pesquisa. Durante a navegação dentro do próprio portal, é necessário recorrer com frequência ao recurso “Página inicial” e iniciar novamente a trilha em busca de outros dados, já que os índices nas

barras laterais se alteram dependendo do assunto acessado. Quanto ao “Custo”, as informações estão disponíveis sem qualquer tipo de cobrança. No que tange à “Confiabilidade”, como já ressaltado na análise do primeiro portal, o caráter oficial da informação pesa na avaliação da confiança. Com relação à “Clareza”, é possível afirmar que o portal recorre a uma linguagem acessível nos enunciados introdutórios e explicativos das atividades da Secretaria. Entretanto, há de se apontar que muitas ações importantes do governo estão incluídas no portal sob a forma de legislação, numa linguagem que é reconhecidamente menos didática e menos compreensível para significativa parcela da população. Não há glossário desenvolvido para este fim ou ajuda *online*, o que pode dificultar a apreensão do conteúdo pelo público-alvo. Com relação aos portadores de “Necessidades Especiais”, o portal disponibiliza recurso para facilitar a visualização por portadores de deficiência visual, como a possibilidade de ampliar o tamanho dos textos e tela, bem como alterar a cor do conteúdo em relação ao fundo de tela.

**4. Integração entre métodos:** não foram localizadas iniciativas promovidas por meio do portal que visem à integração entre o engajamento *online* e métodos tradicionais de participação política.

**5. Feedback:** Não há disponibilização de espaço específico para que o usuário opine sobre a qualidade da interface do site. Não há questionários ou formulários para este fim.

**6. Incentivo ao debate:** No próprio portal da Secretaria Nacional da Juventude não há um espaço específico destinado ao debate. É imprescindível citar, entretanto, que o portal está simbioticamente ligado ao site *Participatório* ([www.participatorio.juventude.gov.br](http://www.participatorio.juventude.gov.br)), que mesmo não integrando o objeto primeiro deste trabalho, propicia um material importante para a discussão proposta. O Observatório Participativo da Juventude (*Participatório*) é uma iniciativa da SNJ, que consiste na disponibilização de um ambiente virtual interativo que tem como público alvo principal os jovens e visa promover o envolvimento deste grupo em questões relacionadas à cidadania e mobilização social. De acordo com a seção “Sobre o Participatório”, os três objetivos da ação são “Promover a participação em ambientes virtuais”, “Mobilizar a juventude” e “Produzir e publicizar conhecimento em rede”. Para alcançar estes objetivos, o portal

promove a manutenção de comunidades *online* e blogs, divulga eventos, compartilha vídeos, efetua transmissões *online* de atividades e – o mais importante para estas considerações – promove debates em seu ambiente. A seção de debates permite que usuários cadastrados e autenticados no sistema (por *login* e senha) participem de discussões em andamento e/ou proponham novos temas. Os comentários inseridos pelos usuários são públicos e permanecem vinculados aos respectivos fóruns de discussão, desde que estejam em consonância com os “Termos de Uso” (que estão alocados de forma visível já na página inicial do portal). Os *posts* inseridos nos fóruns fomentam o diálogo entre os usuários, estabelecendo relação interativa entre eles, sem a interferência explícita de moderadores ou “vozes oficiais”.

**7. Consultas públicas:** O portal da SNJ não apresenta consultas públicas em seu ambiente. Mais uma vez, é necessário fazer alusão ao Participatório. Neste site, a seção “*Versão Beta?*” aborda diretamente a questão das consultas públicas, ao propor e responder a questão “Como vai funcionar a Consulta Pública? Qual o resultado esperado?”. Claramente, a existência de consultas públicas no Participatório ainda está em fase de planejamento. A resposta à questão afirma que, no futuro, serão promovidas consultas completas pelo portal: o momento de “Abertura do Debate” proporia a questão para reflexão e discussão entre os usuários, por um período específico; encerrado o debate, na fase “Sistematização”, as propostas e demandas seriam analisadas; na sequência, a “Diretiva” publicaria um documento formulado com os insumos do debate; a fase “Consulta sobre o documento” promoveria uma consulta específica sobre o conteúdo do documento, o que levaria ao momento de “Priorização” dos assunto abordados; por fim, no “Encaminhamento”, o documento seria consolidado e encaminhado ao gestor responsável. O portal não prevê data para a efetivação das consultas. Embora não seja uma proposta concreta, a iniciativa, ao menos em seu estado germinal, coaduna com a ideia de “participação ativa” dos cidadãos defendida pela OECD (2003, p.23).

**8. Políticas públicas:** o portal possui a seção “Guia de Políticas Públicas da Juventude”, que permite ao usuário efetuar o *download* da “Cartilha de

Políticas Públicas de Juventude 2013” e conhecer os “principais programas da Secretaria Nacional de Juventude”, tais como o “Plano Juventude Viva” (combate à banalização da violência) e o “Programa Estação Juventude” (inclusão digital). A informação é de mão-única (OECD, 2003, p. 23). Não há possibilidade de interferência ou participação dos cidadãos.

## Considerações finais

Os dados registrados na seção anterior permitem afirmar que os dois portais analisados têm em comum a adequação técnica necessária ao provimento de informações de qualidade ao cidadão: a navegabilidade não apresenta problemas, os leiautes são amigáveis e é possível efetuar buscas pelo conteúdo que se deseja verificar. Com exceção da ausência de meios de acessibilidade para deficientes visuais no portal da Juventude do Estado de São Paulo, não há grandes falhas técnicas que possam ser apontadas na usabilidade dos sites.

Este fato corrobora o que já havia sido afirmado pela OECD em seus dois relatórios citados neste trabalho: os governos possuem o domínio das ferramentas para desenvolver o engajamento *online* de seus cidadãos e, se não o fazem, é por uma questão de cultura política.

Nos dois sites analisados, foi possível verificar que a proposta dos gestores é de mera divulgação de informações, numa lógica de mão única. As políticas públicas são noticiadas aos usuários, não havendo qualquer possibilidade de interferência em sua execução e menos ainda em sua formulação.

A ausência de consultas públicas demonstra que ainda há um longo caminho a ser percorrido em termos de democracia deliberativa no contexto político brasileiro. A massificação da internet no país tem aumentado exponencialmente as iniciativas dos gestores no campo do “governo eletrônico”, mas a “democracia digital” requer profundas reformas na estrutura de participação política.

Este trabalho abordou de forma breve a iniciativa do “Participatório”. De fato, o referido portal apresenta uma proposta interessante em termos de promoção de debates e avançou neste campo em comparação aos dois portais da Juventude. Entretanto, a simples promoção de debates, sem a correspondente influência dos *inputs* obtidos

no processo decisório tende a tornar a iniciativa estéril em termos de evolução democrática.

O fato de as consultas públicas figurarem no “Participatório” apenas como planos para o futuro indica que esta preocupação pode se tornar realidade.

Por outra perspectiva, os jovens brasileiros deram mostras de sua necessidade de envolvimento político nos protestos de junho de 2013. Aliando-se esta vontade de integração ao domínio das TICs que é bastante difundido nesta parcela da população, é razoável afirmar que o engajamento *online* é uma tendência a estabelecer-se; cabe aos gestores públicos, agora, definirem de que forma estas vozes serão integradas ao debate democrático.

## Referências

- COLEMAN, S.; J. GØTZE. **Bowling together**: online public engagement in public deliberation. Londres: Hansard Society, 2002. Disponível em: <<http://tinyurl.com/3q5ykht>>. Acesso em 29 nov. 2013.
- DAHLBERG, L. **Re-constructing digital democracy**: An outline of four ‘positions’. *New media & Society*, 2011.
- MARQUES, F. P. J. A.; MIOLA, E. Internet e parlamento: um estudo dos mecanismos de participação oferecidos pelo Poder Legislativo através de ferramentas online. **E-Compós**, v. 9, 2007. Disponível em: <[http://www.repositorio.ufc.br/bitstream/riufc/641/1/2007\\_art\\_%20fpjamarquês\\_ranppgc.pdf](http://www.repositorio.ufc.br/bitstream/riufc/641/1/2007_art_%20fpjamarquês_ranppgc.pdf)>. Acesso em: 29 nov. 2013.
- OCDE. **Citizens as Partners**: Information, Consultation and Public Participation in Policy-making. Paris, Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico, 2001.
- OCDE. **Promise and problems of e-democracy**: challenges of online citizen engagement. Paris, Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico, 2003.
- ROTHBERG, D. Portais eletrônicos de governo e a contribuição da informação e da comunicação para a expansão da cidadania. In: **Anais do 34º Encontro Anual da Anpocs (Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Ciências Sociais)**. Caxambu, MG, 2010.
- ROTHBERG, D. Por uma agenda de pesquisa em democracia eletrônica. **Opinião Pública**, v. 14, n. 1, p. 149-172, 2008. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/op/v14n1/06.pdf>>. Acesso em: 02 dez. 2013.

# Comunicação para o desenvolvimento: subsídios sobre práticas do jornalismo online e audiovisual em Alagoas

## Communication for development: subsidies on practices of online and audiovisual journalism in Alagoas

Magnolia Rejane Andrade dos SANTOS<sup>1</sup>  
Manuel Henrique OLIVEIRA<sup>2</sup>

### Resumo

A partir das concepções de Paulo Freire, a presente comunicação objetiva apresentar duas experiências de comunicação para o desenvolvimento e cidadania: a Agência de Notícias Ciência Alagoas e a TV Corredor. do Curso de Jornalismo da Universidade Federal de Alagoas Para além da técnica, esses dois trabalhos têm auxiliado o exercício crítico dos alunos na compreensão do contexto econômico, social, cultural e educacional local e a importância da atividade comunicacional para promover a cidadania através do acesso à informação da ciência.

### Palavras-chave

Jornalismo; Comunicação; Cidadania; Ciência.

### Abstract

From the Paulo Freire's ideas, the present communication aims to present two experiences of communication for development and citizenship: the Agência de Notícias Ciência Alagoas and the TV Corredor. Apart from the technical issues, those works have aided to enable students for critical exercise. They must understand the local economic, social, cultural and educational context and the importance of communication activity for promoting citizenship by scientific information.

### Keywords

Journalism; Communication; Citizenship; Science.

RECEBIDO EM 20 DE JANEIRO DE 2015  
ACEITO EM 30 DE JUNHO DE 2015

<sup>1</sup> Jornalista, doutora em Comunicação e Semiótica pela PUC/SP, professora do Curso de Comunicação Social da Universidade Federal de Alagoas. Especialista em Jornalismo Político pela Universidade Católica de Pernambuco. Coordenadora da Agência de Notícias Online Ciênci@lagoas/CNPq/UFAL. Contato: magnolia@pq.cnpq.br

<sup>2</sup> Graduando do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo da Universidade Federal de Alagoas. Integrante do Grupo de Pesquisa Comulti - Grupo de Pesquisa e Extensão em Comunicação e Multimídia. Contato: manuelhenrique@hotmail.com

**A** produção e o acesso à informação, em um mundo cada vez mais conectado, parece ser algo real e tangível, mas, no estado de Alagoas, essa realidade parece não ter chegado a quase um terço de seus habitantes. O que faz com que nossa unidade federativa ocupe o primeiro lugar em analfabetismo. Se o número de analfabetos é grande, podemos deduzir que não há escolas suficientes para todos ou que, em algum ponto, os municípios e o Estado, estão negligenciando. É fato que ainda se registra o sucateamento de muitas escolas da rede municipal e estadual tanto da capital quanto no interior.

São precárias as práticas democráticas de distribuição de recursos que possam atender de maneira satisfatória às instituições de ensino básico e fundamental, o que acaba se refletindo decisivamente na qualidade de instrução e capacidade intelectual dos professores. Muitas vezes, esse mesmo professor, se vê obrigado a sobreviver com salários muito abaixo do que deveriam ganhar, e não têm recursos para investir em seu aprimoramento pessoal, o que resulta no cerceamento do direito à informação e ao conhecimento, preconizado na constituição brasileira.

Em termos gerais, Alagoas é um estado que acumula indicadores sociais negativos. Enquanto outros estados do Nordeste apresentam significativos índices de crescimento em suas economias, Alagoas mantém-se em um quadro de estagnação desolador. Segundo o Censo de 2010 (IBGE/SEPLANDES, 2013, p. 2-8), dos 3.243.224 habitantes, 62% são pobres; faltam políticas públicas e saneamento básico. Em Maceió, a capital, só 20% têm esgotos em casa. Alagoas também detém o maior índice de mortalidade infantil: de mil crianças, morrem 46, 4. O Estado tem o menor Índice de Desenvolvimento Humano do País, de 0,677. Além disso, os organismos de monitoramento da segurança pública em nível nacional e internacional, apontam Maceió como a terceira cidade mais violenta do mundo. Diante dessa conjunção de fatores, o professor Fábio Guedes Gomes comenta o seguinte quadro:

Em suma, em um ambiente com limitadas possibilidades de geração de riqueza, emprego e renda, com níveis de exclusão social vergonhosos e finanças públicas estaduais muito comprometidas, os avanços do tráfico e consumo de drogas foram apenas estopins suficientes para tornar Alagoas o estado mais violento do país e a sua capital entre as dez do mundo, quando se observa as taxas de homicídios por 100 mil habitantes. Além do mais, a violência, junto com outros aspectos, certamente já influencia, diretamente, nas escolhas empresariais quando o assunto é Alagoas como destino de novos investimentos e ampliação daqueles já instalados (GOMES, 2014, p. 5).

Nessa conjuntura dramática, como formar um jornalista, senão através da integração entre prática e consciência política? "É exatamente em suas relações dialéticas com a realidade que iremos discutir a educação como um processo de constante libertação do homem"(FREIRE,1983, p, 51). No caso, não há como não problematizar o contexto, se queremos promover uma cultura científica em uma sociedade de analfabetos. Assim, "é necessário fazer mais do que divulgação ou jornalismo científico; é preciso fazer do jornalismo uma trincheira que defenda a população alagoana na luta contra o atraso imposto pela cultura da agroindústria canavieira"(SANTOS, 2012, p. 1-2).

Com a divulgação online de ações, resultados e estratégias locais de Ciência, Tecnologia e Inovação, a experiência da Agência de Notícias Ciênci@lagoas vem há sete anos insistindo em instaurar uma cultura científica, até então, inexistente no Estado. Por sua vez, a TV Corredor estimula formação humanística do aluno ao disponibilizar produtos jornalísticos por eles produzidos em sala de aula e na interação com a comunidade universitária. Esse material estimula uma cultura de avaliação e discussão das problemáticas sociais apresentadas. Essas estratégias de coletivização do saber e diálogo com a comunidade têm sido fundamentais no processo de inserção do futuro jornalista no cenário alagoano de forma mais crítica ao modo hegemônico de produção da notícia, em particular, e da comunicação, em geral.

## **Olhar conceitual sobre a prática jornalística**

Os dois projetos têm um propósito antes de tudo laboratorial, de ensinar a fazer fazendo; de superar com a criatividade as dificuldades de

infraestrutura e de tecnologia que o curso enfrenta. Embora distintas, as duas experiências dialogam colaborativamente em prol da formação humanística dos alunos, onde esse "humanismo que não se nutra de visões de um homem ideal, fora do mundo"(FREIRE, 1983, p.50). Queremos que o aluno esteja capacitado a utilizar os recursos tecnológicos contemporâneos com criatividade e auto-confiança. Mas também que ele possa contribuir para uma comunicação mais plural e solidária. A agência foi proposta no âmbito do Grupo de Pesquisa CNP/UFAL Comunicação e Significação; e a TV Corredor surgiu a partir das oficinas do Grupo de Estudos, Pesquisa e Extensão Comunicação Multimídia/COMULTI. Certos de que a ação política na formação universitária é fruto de uma articulação entre os atores do processo educacional, temos desenvolvido uma parceria na mobilização executiva e na reflexão crítica de ambas experiências. Como preconiza a Política Nacional de Apoio ao Desenvolvimento Local, a mobilização e a participação dos atores é fundamental para o sucesso de experiências de comunicação local:

Cabe salientar a importância da comunicação local como fator dinâmico do desenvolvimento. Projetos isolados podem ser geridos por mecanismos burocráticos simples, mas criar um clima de dinamismo e uma cultura de mobilização para resolver os problemas locais exige mecanismos de comunicação vinculados à problemática local, gerando e difundindo conteúdos que reflitam efetivamente as aspirações e o cotidiano diferenciado de cada região, com forte participação dos principais atores sociais (Projeto de Política Nacional de Apoio ao Desenvolvimento Local, 2006, p. 59).

Além da mobilização sistemática, precisamos estar atentos à natureza da comunicação que praticamos: até onde a compreendemos como missão para o exercício da cidadania. Elizabeth Pazito Brandão ressalta que o conceito de comunicação pública está em construção e que seu ideal deve ser resgatado:

No que se refere à produção acadêmica, a expansão do conceito de Comunicação Pública encontra sua raiz em parte no ideal quixotesco que foi marca do pensamento e da produção acadêmica na América Latina. A Comunicação Pública aparece hoje como uma nova utopia que busca resgatar o sentido verdadeiramente social da

Comunicação, perdido por imposição de um fazer profissional totalmente voltado para o atendimento das necessidades do mercado empresarial, político, ideológico ou personalista (BRANDÃO, 2006, p. 11-12).

Mesmo cientes de que estamos formando jornalistas para o mercado noticioso, não podemos nos furtar à prática da comunicação pública a favor da sociedade, em prol das causas populares. A experiência empírica nos permite guiar o aluno em mão dupla: capacitando-o técnica e intelectualmente, mas também formando-o para o exercício da cidadania plena.

### **Educação científica é meta da Agência Ciência Alagoas<sup>3</sup>**

A difusão da ciência e a educação científica da população em geral é o objetivo da Agência de Notícias Ciência Alagoas. Com financiamento do CNPq, inicialmente, esse projeto transversal foi desenvolvido pelo Curso de Comunicação Social da Universidade Federal de Alagoas, em parceria com a Assessoria de Comunicação e Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa da instituição de ensino superior. Especificamente, o projeto objetiva viabilizar o acesso à pesquisa científica e aos produtos tecnológicos, produzidos em Alagoas e na Região Nordeste.

A agência de notícias já conta com sete anos de existência. Nesse período houve mudanças no formato das notícias, na linha editorial e nossa metodologia de produção jornalística e de relacionamento com o público. Tais redirecionamentos ocorreram em função da necessidade de reajustes devido a limitação de verbas, disponibilidades de bolsas e/ou de recursos técnicos. A crença na função social do projeto como estratégia de democratização da comunicação e de desenvolvimento local nos impulsionou a ousar com novas propostas para garantir a sobrevivência do mesmo.

Fazendo um breve resgate histórico, cabe ressaltar que a agência iniciou suas atividades em 2007, contemplada por Edital do CNPq,

---

<sup>3</sup> Esta apresentação do histórico da Agência tem texto similar a outras comunicações da mesma autora (SANTOS, 2011; SANTOS, 2012) porque trata-se da mesma experiência, que tem gerado reflexões com diferentes enfoques. Esta redundância relativa sempre é enriquecida com dados novos, enfatizando a riqueza da experiência, que tem sido desenvolvida desde 2007.

atendendo às demandas do Departamento de Difusão e Popularização da Ciência e Tecnologia, da Secretaria de Ciência e Tecnologia para Inclusão Social do CNPq. Esse primeiro projeto era intitulado *Ciênci@lagoas: C&T no Rádio Alagoano via Internet*. Ele propunha a criação de um site de notícias, onde breves notas em áudio seriam disponibilizadas gratuitamente, em streaming e podcast, para a utilização livre pelas emissoras de rádio da capital e do interior alagoano. O financiamento viabilizou a montagem de um estúdio de gravação. Como não houve disponibilidade no provedor da UFAL, hospedamos o site no provedor da Fundação de Amparo a Pesquisa do Estado de Alagoas/FAPEAL. Após dois anos de atividades sistemáticas, a falta de verbas para fazer a manutenção dos equipamentos determinou o fim do projeto nesse formato e o início de uma nova proposta de trabalho.



**Imagem 1:** Agência Ciênci@lagoas

**Fonte:** <<http://ciencia.fapeal.br/>>. Acesso em: 2008.

Na segunda fase, iniciada em 2010, a Agência de Notícias Ciência Alagoas é reconfigurada com a missão de fazer jornalismo científico nas redes sociais. Naquele momento, o Facebook e o Twitter estavam em franca ascendência no mundo e no Brasil. Essa alternativa barata de fazer jornalismo online nos chegou como a salvação na lavoura e aderimos

imediatamente. Nesse sentido, passamos a atuar em três linhas de frente: no blog Agência de Notícias Ciênci@lagoas ([www.culturadigital.br/cinciasaalagoas](http://www.culturadigital.br/cinciasaalagoas)), no microblog Twitter (no @cienciaalagoas) e numa página do Facebook ([www.facebook.com/.../Agência-de-Notícias-Ciência-Alagoas/](http://www.facebook.com/.../Agência-de-Notícias-Ciência-Alagoas/)). Em 2013, novamente, a agência sofreu uma nova mudança, ou melhor, ela se ampliou e além do que já fazia, ensino e pesquisa empírica, passou a fazer também extensão comunitária em escolas públicas de Maceió. Nesse novo caminho, ainda estamos nos primeiros passos, mas já vislumbramos imensas dificuldades, que têm mais motivado esse propósito de contribuir para o desenvolvimento local.

2007-2009	2010-2013	2013-2015
Produção de conteúdos sonoros de divulgação científica destinados à veiculação em emissoras de rádio e internet;	Produção de textos completos (notícias, reportagens, perfis e entrevistas) em um blog;	Produção de textos completos (notícias, reportagens, perfis e entrevistas) em um blog;
	Produção de posts no Twitter e no Facebook;	Produção de posts no Twitter e no Facebook;
		Extensão comunitária em escolas públicas;
Provedor: <a href="http://www.fapeal.br">www.fapeal.br</a>	Provedor: <a href="http://www.culturadigital.br">www.culturadigital.br</a>	Aquisição de domínio Provedor: <a href="http://ufal.gov.br">ufal.gov.br</a>

**Tabela 1:** Etapas de produção da Agência de Notícias Ciência Alagoas.

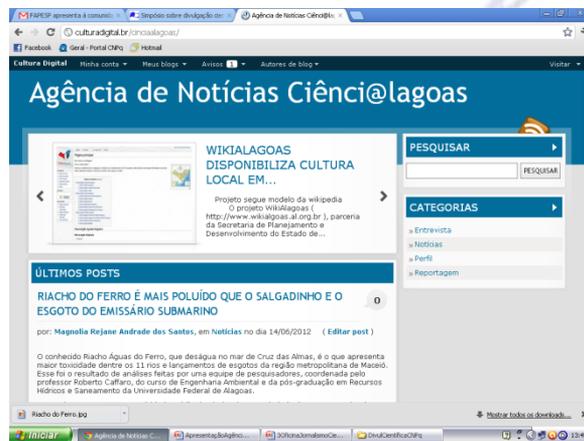
**Fonte:** Elaborada por Magnolia Rejane Andrade dos Santos.

Nas redes sociais, mantivemos a linha editorial que prioriza o interesse e o alcance local, mas que veicula também a divulgação da ciência nordestina como um todo. Do ponto de vista do conteúdo, ganham destaque:

matérias com cobertura mais aprofundada, classificadas em quatro categorias: notícias, reportagens, entrevistas e perfis. Assim

contemplamos em nossa pauta, temas como saúde, nutrição, educação, meio ambiente, tecnologia, empreendedorismo, entre outras. Priorizamos o material produzido pela própria equipe, mas também publicamos matérias de fontes diversas, adequando-as a um formato simples: título, foto, legenda, texto e intertítulos. Simplicidade e clareza é a nossa meta para tornar acessível a linguagem técnica e acadêmica da ciência ao cidadão comum, da cidade ou do interior (SANTOS, 2012, P. 3-4).

Vejamos o blog, que está hospedado na rede social do Ministério da Cultura, culturadigital.br:



**Imagem 2:** Blog no culturadigital.br

**Fonte:** <[www.culturadigital.br/cinciaalagoas/](http://www.culturadigital.br/cinciaalagoas/)>. Acesso em: 2012.

Como a rede social Culturadigital, do Ministério da Cultura, ainda não alcançou uma divulgação ampla, nosso blog acabou ficando restrito. Com a criação das duas contas nos microblogs Twitter e Facebook, a divulgação do blog ganhou força e maior feedback. Essas três frentes digitais têm nos auxiliado na interação com a comunidade em geral. A área de abrangência da agência se ampliou também com as visitas de apresentação que fazemos às emissoras de rádio, escolas e faculdades da capital e do interior.

## Comunicação para o desenvolvimento: subsídios sobre práticas do jornalismo online e audiovisual em Alagoas



**Imagem 3:** Ciênci@lagoas no FB

**Fonte:** <<https://www.facebook.com/cienciaalagoas?ref=bookmarks>>. Acesso em: 2014.



**Imagem 4:** Endereço @cienciaalagoas

**Fonte:** <[www.twitter.com/cienciaalagoas](http://www.twitter.com/cienciaalagoas)>. Acesso em: 2014.

Em razão do compromisso do projeto com a promoção do desenvolvimento local, o público alvo é a razão de ser do projeto:

Nossa missão é a valorização do cidadão, através do acesso ao conhecimento científico. Esperamos estabelecer com esse público um relacionamento, que o auxilie a perceber a utilidade da ciência, tecnologia e inovações para solucionar os problemas de sua comunidade, de sua família e de sua vida pessoal (SANTOS, 2012, p.4).

## TV Corredor promove jornalismo plural

A TV corredor tem como objetivo a produção audiovisual, com produções de temas mais gerais. Também como projeto do grupo COMULTI, há a TV N'ativa, com produções mais voltadas para as disciplinas de Gêneros Televisivos e Telejornalismo. Todas as produções dos alunos são divulgadas em canais de vídeo na internet e nas redes sociais. A idéia da TV Corredor surgiu para atender a uma demanda de divulgação mais local dessa produção. Os alunos do curso de comunicação, quando não estão nas aulas, ficam espalhados pelo bloco do curso, já que não existem espaços apropriados para atividades específicas, como biblioteca setorial, hemeroteca, videoteca. Então, visando preencher esse tempo "livre" que os alunos passam no bloco, decidiu-se colocar a TV no hall de entrada do bloco, exibindo os produtos audiovisuais produzidos pelos próprios alunos do curso e por alunos de outros cursos da universidade. É importante porque além dos alunos assistirem às produções dos colegas, eles assistem às suas próprias produções.



**Foto 1:** Alunos e Professores assistem a TV.

**Fonte:** foto de Manuel Henrique Oliveira, 2014

## Qual o objetivo

O projeto existe desde o primeiro semestre de 2014, quando notou-se a necessidade de uma forma de divulgação diferenciada, que não fosse apenas na internet. A TV é colocada no hall de entrada do bloco todos os dias da semana, iniciando por volta das 14h até a hora do fechamento do bloco, por volta das 22h. De forma experimental, a TV foi colocada apenas no bloco de comunicação, tendo como público alvo os estudantes de Relações Públicas e Jornalismo, professores, técnicos e visitantes do curso. Mas a ideia é que a TV circule pelos blocos de todos os cursos da universidade, além do Restaurante Universitário e Biblioteca, o que abrangeria uma grande parte dos alunos de todos os cursos do campus Maceió.



**Imagem 5**

**Fonte:** Elaborado por Manuel Henrique Oliveira/2014.

Foi feita uma divulgação nas redes sociais convidando os alunos do curso de comunicação e de outros cursos da universidade, para que participassem do projeto. Quem tivesse alguma produção audiovisual, era só enviar o link para download do vídeo, juntamente com informações técnicas sobre a produção. Cerca de 100 projetos estão disponíveis atualmente para serem exibidos na TV Corredor, somando-se os trabalhos feitos em disciplinas do curso de comunicação, como Mídias Alternativas, Estética, Estética da Comunicação, Gêneros Televisivos e Telejornalismo, bem como com as produções independentes produzidas por alunos que já têm alguma familiaridade com o audiovisual.



**Foto 2:** TV CORREDOR

**Fonte:** Manuel Henrique Oliveira/2014.

Atualmente, apenas uma pessoa atua como voluntária no Projeto da TV Corredor, sendo responsável por selecionar os vídeos que serão exibidos e colocar e tirar a TV no hall no bloco, e também faz parte do Grupo Comulti e auxilia nas produções.

A audiência depende da movimentação dos alunos pelo bloco de comunicação. Como ela fica em um local estratégico, na entrada do bloco, é quase obrigatória a visualização da TV por parte de todos que acessam o prédio. Existe um espaço de convivência com cadeiras e sofá, onde os estudantes passam seu tempo entre uma aula e outra. Pelo fato da TV ficar nesse espaço, a visualização é quase garantida pelos que lá estão. Os alunos têm gostado da iniciativa, pois eles próprios também podem se ver, já que uma grande parte dos alunos do curso de Relações Públicas, em algumas disciplinas, produzem alguns vídeos, além de todos os alunos do curso de jornalismo, que têm como obrigatórias as disciplinas de Gêneros Televisivos e Telejornalismo.

Os pontos fracos do projeto são poucas pessoas envolvidas, o que tem dificultado, no momento, a divulgação em outros locais da universidade. Para resolver esse problema, projeto está inscrito na Pró-reitoria de Extensão da UFAL e concorre a uma bolsa no próximo edital, o

que facilitará a vinda de novos alunos para participar. Os pontos fortes são a divulgação das produções realizadas pelos alunos do curso; visibilidade dos projetos e grupos existentes; a interação com estudantes de outras áreas. Para melhorar o projeto seriam necessários mais estudantes envolvidos; maior produção por parte dos cursos, pois a limitação de equipamentos ainda é um dos grandes empecilhos à qualidade e quantidade de produções realizadas pelos professores das disciplinas que se envolvem com audiovisual;

## Considerações finais

Acreditamos que, embora ainda com um alcance restrito, a Agência de Notícias Ciência Alagoas e a TV Corredor ocupam um papel importante no combate à falta de informação a que a população é submetida. Nesse cenário de manutenção da ignorância que impera em Alagoas; em um dos estados do país onde os “coronéis”, remanescentes do feudalismo, mantêm a todo custo, as pessoas presas às rédeas da desinformação; onde esses coronéis são “donos de cidades” e controlam veículos de comunicação, como rádios, TV’s, e jornais, facilitando, assim, sua perpetuação no poder, de seus parentes e toda sorte de agregados.

Tanto os jornalistas profissionais quanto os estudantes têm o dever, moral e ético, de combater todo esse agravo por que o povo alagoano passa. Desde os primeiros anos da formação, o aluno deve ter a compreensão do papel social de sua profissão. Ele deve superar uma visão superficial e glamourizada da atividade. Antes de ser uma pessoa pública, ele/ela será alguém que faz comunicação pública e para o público. Como acreditamos que a formação cidadã de um jornalista deve ser a mistura de tudo que visa o bem comum e o interesse coletivo. A agência e TV Corredor têm prestado contas à sociedade do conhecimento produzido pela universidade, desmistificando o papel e atuação da ciência e do cientista, aproximando-os da sociedade através de uma linguagem simples, capaz de veicular conceitos básicos de desenvolvimento local e tecnológico.

## Referências

**Alagoas em Números** 2013. Disponível em:

<<http://informacao.seplande.al.gov.br/publicacoes/numeros>>. Acesso em: 25 out. 2014.

BRANDÃO, Elisabeth Pazito. Usos e Significados do Conceito Comunicação Pública. Trabalho apresentado ao Núcleo de Pesquisa Relações Públicas e Comunicação Organizacional do **VI Encontro dos**

**Núcleos de Pesquisa da Intercom**. Disponível em:

<<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2006/resumos/R1037-1.pdf>>. Acesso em: 25 out. 2014.

GOMES, Fábio Guedes. **Economia Política da Violência em Alagoas**.

Disponível em:

<<http://www.centrocelsofurtado.org.br/arquivos/file/F%C3%A1bio%20Guedes%20Economia%20Pol%C3%ADtica%20da%20Viol%C3%Aancia%20em%20Alagoas.pdf>>. Acesso em: 25 out. 2014.

FREIRE, Paulo. **Extensão ou comunicação?** tradução de Rosisca Darcy de Oliveira. 7ª ed. Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1983.

MOTA, Iraê Pereira. **O jornal-Laboratório como instrumento de desenvolvimento local: a experiência do jornal A Notícia**. REBEJ – Revista Brasileira de Ensino de Jornalismo 13. Ponta Grossa, v.1, n.7, p. 133-141, jun. a dez. 2010. Disponível em:

<<http://www.fnpj.org.br/rebej/ojs/index.php/rebej/article/viewFile/173/125>>. Acesso em: 10 jun. 2012.

MOTA, Iraê Pereira; CALLOU, Angelo Brás Fernandes. Comunicação e Desenvolvimento Local: o papel do jornalista. **Anais do I Circuito de Debates Acadêmicos/IPE**: 2001. Disponível em:

<[www.ipea.gov.br/code/chamada2011/pdf/area9/area9-artigo21.pdf](http://www.ipea.gov.br/code/chamada2011/pdf/area9/area9-artigo21.pdf)>. Acesso em: 12 jun. 2012.

OLIVEIRA, Fabíola de. **Jornalismo Científico**. São Paulo: Contexto, 2002.

PESQUISA Prévia do **Mapa da Violência 2014**. Os jovens do Brasil. Disponível em:

<[http://www.mapadaviolencia.org.br/pdf2014/Previa\\_mapaviolencia2014.pdf](http://www.mapadaviolencia.org.br/pdf2014/Previa_mapaviolencia2014.pdf)>. Acesso 25 out. 2014.

PROJETO **Política Nacional de Apoio ao Desenvolvimento Local.**

Instituto Cidadania/Sebrae Nacional: São Paulo, 2006. Versão 1.

Disponível em:

<[www.biblioteca.sebrae.com.br/bds/bds.nsf/.../NT00042B22.pdf](http://www.biblioteca.sebrae.com.br/bds/bds.nsf/.../NT00042B22.pdf)>. Acesso em: 10 jun. 2012.

**Política Nacional de Apoio ao Desenvolvimento Local.** Instituto Cidadania/Sebrae Nacional: São Paulo, 2008. Versão 2.

Disponível em: <<http://dowbor.org/09dlfinalnovaedica63p.doc>>. Acesso em: 10 jun. 2012.

SANTOS, M. R. A. dos. Agência de Notícias Ciência Alagoas: subsídios para uma prática jornalística para o desenvolvimento local. GP Comunicação e Desenvolvimento Regional e Local, do **XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação** – Fortaleza, CE – 3 a 7/9/2012. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2012/resumos/R7-0549-1.pdf>>. Acesso em: 25 out. 2014.

SANTOS, M. R. A. dos. Agência Ciência Alagoas: o jornalismo a serviço do desenvolvimento e da cidadania. GP Comunicação e Desenvolvimento Regional e Local no Anais do **XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - INTERCOM**, Recife, 02 a 06/09/ 2011. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2011/resumos/R6-1825-1.pdf>>. Acesso em: 25 out. 2014.

SANTOS, M. R. A. dos et ali.. Agência Ciênci@lagoas: um relato de uma experiência. In: SOUZA, Cidoval Moraes de (Org.). **Jornalismo científico & desenvolvimento regional: estudos e experiências.** 426 ed. Campina Grande: EDUEP, 2008, v. 1, p. 206-216.

# Danton Jobim: o jornalista político

## Danton Jobim: the political journalist

Rossana Viana GAIA<sup>1</sup>

Juliana Gobbi BETTI<sup>2</sup>

Luis JOBIM<sup>3</sup>

### Resumo

Esta investigação integra os estudos do Grupo Pensamento Comunicacional Brasileiro (PENSA-COM) e envolve voluntários em três cidades brasileiras (Maceió, Vitória e São Paulo). O objetivo principal foi criar e manter estratégias para preservar a memória de Danton Jobim, primeiro scholar de técnicas de jornalismo no Brasil e autor da emblemática revolução jornalística que mudou, a partir dos anos 1950, com uso da técnica do lead, no Diário Carioca onde consolidou o uso do manual de redação. A metodologia da pesquisa incluiu escaneamento de documentos para divulgar no site oficial mantido pela família e na página de Facebook, com apoio de voluntários. Além disso, documentos e livros sobre Danton Jobim ou de sua autoria, estão disponíveis para download, com a meta de servir de base para pesquisas sobre a sua relevância no pensamento comunicacional latinoamericano.

### Palavras-chave

Jornalismo; Danton Jobim; *Lead*; Memória, História.

### Abstract

This research includes studies of the Brazilian Communicational Thought Group (PENSA COM) and involves volunteer in three Brazilian cities (Maceio, Vitoria and Sao Paulo). The main objective was to create and maintain strategies to preserve the memory of Danton Jobim, the first scholar of journalism techniques in Brazil and author of emblematic journalistic revolution that has changed from the 1950s, using the lead technique, at Diário Carioca where consolidated using the writing manual. The research methodology included scanning documents to disclose on the official website maintained by family and Facebook page, with volunteers support. In addition, documents and books on Danton Jobim or of his own, are available for download, with the goal of serving as a base for research about his relevance of Latin American communication thought.

### Keywords

Journalism; Danton Jobim; Lead; Memory, History.

RECEBIDO EM 22 DE NOVEMBRO DE 2014  
ACEITO EM 30 DE JUNHO DE 2015

<sup>1</sup> Jornalista, doutora em Letras e Linguística pela Universidade Federal de Alagoas (2005). Mestrado em Educação pela Universidade Federal da Paraíba (2001). Integra o Grupo de pesquisa PENSA-COM/BRASIL (Pensamento Comunicacional Brasileiro) da Universidade Metodista de São Paulo. Docente do Instituto Federal de Alagoas (IFAL). Contato: rogaia@uol.com.br

<sup>2</sup> Jornalista, mestre em Jornalismo pela Universidade Federal de Santa Catarina. Docente da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP). Contato: jubetti@terra.com.br

<sup>3</sup> Jornalista, graduado em Ciências Econômicas (UNESA,1982); Administração Empresas (UNESA,1986); Jornalismo (UNESA, 2010). Responsável pelo site Danton Jobim. Contato: luisjobim@gmail.com

O nome do jornalista Danton Jobim [1906-1978] está inextricavelmente relacionado à história do jornalismo brasileiro por ter sido um dos atores mais influentes da sua época a partir das transformações que realizou a frente da redação do *Diário Carioca*, como diretor-presidente, em 1963. Foi também presidente da Associação Brasileira de Imprensa (ABI) de 1966 a 1972 quando, em dezembro de 1968, escreveu a emblemática “Carta a um Ditador”, direcionada ao presidente da República general Arthur da Costa e Silva.

O texto integral está disponível no site oficial Jornalista Danton Jobim<sup>4</sup> mantido pela família e indica parâmetros possíveis para pensarmos sua atuação. O documento foi repercutido a partir do site com a publicação na íntegra por um dos mais respeitados observatórios de mídia no Brasil, o Observatório de Imprensa<sup>5</sup>, em dezembro de 2013. A relevância do documento está na revelação do grau de polidez do jornalista ao cobrar do governo militar mudanças: “Peço licença para observar que, em toda vastidão deste continente, onde as nações, em sua quase totalidade, são politicamente imaturas, há um único país, nesta hora, onde a censura persiste, a República Federativa do Brasil”.

Danton Jobim deveria ter retornado ao cargo de presidente da ABI em 1978, quando era senador pelo MDB e tinha sido reeleito, mas morreu naquele ano, no Hospital Federal dos Servidores do Estado (HSE), no Rio de Janeiro, em quadro clínico até o momento sem justificativa formal para a família, fato que permanece envolto em mistério por ter ocorrido no período ditatorial instaurado com o Golpe Militar [1964-1985].

Esta pesquisa integrou o Projeto Jornalista Danton Jobim: Memória e reflexão, cuja etapa inicial foi desenvolvida pelo jornalista Luis Jobim e incluiu o escaneamento de documentos e divulgação na Internet, no site oficial, no segundo semestre de 2013. Posteriormente, atuaram voluntários dos estados Alagoas e São Paulo vinculados às seguintes instituições: Instituto Federal de Alagoas (IFAL), Universidade Estadual

<sup>4</sup> <<http://www.jornalistadantonjobim.com.br/principal>>.

<sup>5</sup> <[http://www.observatoriodaimprensa.com.br/news/view/\\_ed778\\_carta\\_ao\\_ditador](http://www.observatoriodaimprensa.com.br/news/view/_ed778_carta_ao_ditador)>.

Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP), Universidade Metodista de São Paulo (UMESP), Faculdade Cásper Líbero, Universidade Federal de Alagoas (UFAL), Secretaria de Educação do Estado de Alagoas (SED) e Universidade de São Paulo (USP). A coordenação geral dos trabalhos e a sistematização dos materiais aconteceram em Vitória, sob responsabilidade do grupo familiar.

## Revisão da Literatura

Danton Jobim nasceu em Avaré (SP), no dia 8 de março de 1906. Descende, pelo lado materno, da tradicional família gaúcha Pinheiro Machado. Fez o curso primário em Itápolis (SP) e o secundário no tradicional Instituto Lafayette (RJ). Estudou também no Colégio Jurena de Matos, onde foi aluno de Austregésilo de Athayde, responsável potencial pela sua adesão ao jornalismo. Formou-se pela Faculdade Nacional de Direito do Rio de Janeiro (Júnior, 2010).

Entre os seus familiares está o Senador José Gomes Pinheiro Machado, com atuação na República Velha. Sua vocação política, segundo o grupo familiar, está calcada nessa tradição. Danton Jobim ingressou no jornalismo em 1923, como redator do jornal *O Trabalho*, órgão vinculado ao recém fundado Partido Comunista do Brasil (PCB). Esse jornal subsistiu apenas alguns meses. Com o seu fechamento, transferiu-se para o diário *A Noite*, onde fez seu aprendizado jornalístico, sob a tutela do seu fundador Irineu Marinho, também responsável pela criação de *O Globo*, embrião do império que seria construído pelo seu herdeiro Roberto Marinho.

Em 1925, transferiu-se para o jornal *A Manhã*, fundado por Mário Rodrigues (pai do dramaturgo e cronista Nelson Rodrigues) onde exercitou sua criatividade como editor gráfico e introduziu novos modelos de paginação. Esse interesse pelas formas gráficas, conforme se identifica em suas anotações pessoais, persiste ao longo da sua vida, como profissional ou professor.

Em 1929, passou a atuar no jornal *A Crítica*, também fundado e dirigido por Mário Rodrigues. Permaneceu ali pouco tempo, até aceitar o convite de Assis Chateaubriand, dos Diários e Emissoras Associados, para secretariar o jornal *Diário de São Paulo*, mas sua trajetória na capital paulista foi muito breve.

Retornou à imprensa carioca em 1930, trabalhando em jornais de menor porte como *A Batalha* e *A Esquerda*, como também no poderoso *Diário de Notícias*. Em 1931, incorporou-se aos quadros da Agência Meridional, pertencente ao conglomerado dos Diários e Emissoras Associados.

Transferiu-se, em 1932, para o *Diário Carioca* onde trabalhou durante 33 anos. Atuou inicialmente como redator político e assumiu no ano posterior o cargo de secretário de redação. Foi corresponsável pela renovação da imprensa brasileira ao contribuir de forma decisiva para implantação do lide, do copidesque e outras inovações no processo de narração jornalística, fato consensual para a grande maioria dos estudos sobre o tema.

Em 1963, tornou-se diretor proprietário do *Diário Carioca*, mas em tempo breve, pois em 1964 vendeu suas ações a Horácio de Carvalho. Em seguida, assumiu o cargo de diretor-presidente do jornal *Última Hora* e substituiu o fundador Samuel Wainer, perseguido pelo governo militar. A Junta Militar que assumiu o poder político em 1964 desestruturou a cadeia jornalística que estava instalada em várias regiões brasileiras. Nesse jornal, Danton Jobim confirmou-se no debate público e assumiu o discurso oposicionista do Movimento Democrático Brasileiro (MDB). Seu afastamento da empresa foi em 1971, quando assumiu o primeiro mandato de Senador.

Ao fazer uma avaliação da sua atuação, Lins e Silva (1992, p. 14) enfatizou que a contribuição dada por Danton Jobim ao jornalismo brasileiro é inestimável. "Sua passagem pela direção do *Diário Carioca* transformou a face da imprensa brasileira, introduziu-a na modernidade. Foi lá que o estilo de texto contemporâneo se impôs, que um manual de redação foi pela primeira vez feito para ser levado a sério. Mas Jobim sofreu por isso".

Nesta análise, publicada na edição do clássico *Espírito do Jornalismo* coordenada pelo prof. José Marques de Melo, Lins e Silva (1992, p. 14) que atuou como ombudsman da *Folha de S. Paulo* e mantém uma prática no âmbito da pesquisa, insiste no caráter diferenciado de Danton Jobim para a profissão:

"Ou Jobim foi muito avançado para o seu tempo ou os jornalistas brasileiros atuais estão muito atrasados para o deles. Talvez as duas coisas ocorram, mas o fato é que ainda em 1990, a resistência das redações aos sistemas e o elogio dentro delas ao improvisado e à 'inspiração', continuam quase tão fortes quanto o eram nos tempos do *Diário Carioca*" Basta efetuar um retrospecto dos argumentos expostos, pelos que se opõem atualmente à institucionalização profissional do jornalismo, e verificar a polêmica sobre o projeto de lei que cria o Conselho Federal de Jornalistas, para identificar que Danton Jobim efetivamente pensou a frente do seu tempo no cenário brasileiro, embora seja possível afirmar que em plano mundial, ele estivesse sintonizado com as tendências dos seus contemporâneos.

Verifica-se que o ensino do jornalismo no Brasil, conecta-se, desde os seus primórdios a uma perspectiva histórica com a própria prática, a partir das demandas existentes no mercado de trabalho. Além disso, verifica-se que os estudos sobre Danton Jobim sistematizados pelo prof. Marques de Melo (2000; 2005) indicam questões pertinentes para refletirmos acerca da dimensão do impacto de sua atuação no campo do ensino do jornalismo na América Latina e que contribuiu para fortalecer o pensamento comunicacional na região.

A preocupação de Marques de Melo remonta aos Anos 1990, quando concebe a coleção intitulada: *Clássicos do Jornalismo Brasileiro*, no âmbito da Universidade de São Paulo (USP), e formaliza, em 1992, as condições de retomada da teoria de Jobim com a edição do livro *Espírito do Jornalismo*. Nesta obra, Jobim (1992) não somente lançou questões pertinentes sobre a técnica jornalística, mas reforçou o caráter interdisciplinar do campo ao indicar possíveis tangenciamentos com história, literatura, ética, opinião pública e relações internacionais. Por seus diversos aspectos inovadores, o livro se mantém atual e capaz de ofertar reflexões vigorosas para o campo comunicacional brasileiro.

Neste estudo foi possível identificar algumas ações essenciais para entender o impacto da influência de Danton Jobim no jornalismo latino-americano, conforme os dados a seguir:

Na cronologia das principais ações de Jobim no jornalismo destaca-se, em 1951, quando o Diário Carioca adota o primeiro manual de redação

e estilo do Brasil, idealizado por Danton Jobim. Trata-se de um folheto de 16 páginas sistematizadas pelo seu pupilo Pompeu de Souza, possível somente após viagens de Jobim ao exterior.

Teóricos como Avanza (2007), Abreu (2004), Callado (s.d.), Maia (2003) e outros destacam a impactante influência do Diário Carioca para o jornalismo brasileiro, sobretudo a partir da inserção da prática do lead e do uso de manual de redação como *habitus* do campo jornalístico. Uma das maiores preocupações do jornalista Danton Jobim foi a precisão da informação.

Nesse sentido, com base nos materiais empíricos levantados, as decisões sobre alteração radical do estilo e da forma no Diário Carioca foram de sua inteira responsabilidade e esse fato o leva a ser considerado como ator fundamental na história do jornalismo brasileiro a partir da segunda metade do século XX. Danton Jobim ultrapassou as fronteiras da vida de repórter ao circular por distintos países, construir uma ideia seminal sobre a teoria jornalística brasileira e contribuir para profundas transformações no jornalismo brasileiro.

Destaque-se que entender sua atuação política é fundamental para compreensão das suas linhas editoriais.

## **Atuação política e presidência da ABI**

A iniciação política do jornalista Danton Jobim ocorre no início do século XX, quando ainda jovem foi um dos primeiros a assinar ficha de filiação ao recém-fundado Partido Comunista do Brasil (PCB). Na condição de militante comunista, representou o PCB em congressos internacionais. Juntamente com Leôncio Basbaum cumpriu a missão de visitar Luis Carlos Prestes em seu exílio argentino, para entrega do Manifesto Comunista. Sua trajetória o inclui como um dos corresponsáveis pela adesão de Prestes aos quadros do partido. Atuou no PCB de 1923 até 1934, quando rompeu com a agremiação partidária.

Em 1937, Jobim deu uma guinada política e surpreendentemente apoiou a implantação do Estado Novo por Getúlio Vargas. Foi nomeado para o cargo de Diretor do Departamento de Propaganda e Turismo do Distrito Federal pelo interventor Amaral Peixoto, genro do Presidente

Getúlio Vargas. Mais tarde, revisou sua posição. O estabelecimento da censura à imprensa levou-o, então, a combater o regime ditatorial.

Na fase da Segunda Guerra Mundial, foi comentarista do programa radiofônico *A marcha da guerra* (1939), transmitido em cadeia nacional sob o patrocínio do governo norte-americano. Nessa oportunidade, trabalhou em parceria com o tenente-coronel Humberto de Alencar Castelo Branco, que seria um dos principais nomes do Governo Militar [1964-1985], assumindo a Presidência da República.

Em 1945, no processo de redemocratização, filiou-se ao Partido Republicano (PR) e fortaleceu a candidatura presidencial do brigadeiro Eduardo Gomes. Colaborou posteriormente com o Presidente Juscelino Kubitschek, de quem foi conselheiro de imprensa. Converteu-se ao catolicismo em 1963 e liderou o Movimento Pró-Beatificação do Padre José de Anchieta. Em função dessa cruzada, foi recebido em Roma pelo Papa Paulo VI.

Por ter assumido a presidência da Associação Brasileira de Imprensa (ABI) no período de 1966 a 1972, uma difícil fase para as entidades civis brasileiras, Danton Jobim foi duramente criticado por ter convidado o Presidente Costa e Silva para um almoço na entidade. Um *fac-símile* de jornal da entidade, disponível no acervo da família, indica que em declaração feita por Renato Jobim, presente ao evento, Costa e Silva ouviu de Jobim críticas às ações do governo em relação à imprensa e aos trabalhadores, ao que teria o presidente militar afirmado: "O senhor falou forte, professor. Mas eu faria o mesmo discurso se fosse presidente da ABI".

Após o golpe militar de 1964, Danton Jobim filiou-se ao partido oposicionista Movimento Democrático Brasileiro (MDB), em cuja legenda foi eleito Senador em 1970, vencendo com o apoio do então governador Chagas Freitas. Reeleito em 1974, permaneceu no Senado até 1978, ano da sua morte.

## O Projeto

De acordo com Meneses (2007, p. 21) uma das principais funções da memória é "aumentar a capacidade de perceber as transformações da sociedade pela ação humana, permitindo que se tenha quase que

afetivamente – e não apenas cognitivamente – a experiência da dinâmica social, da ação das formas que constroem a sociedade e que podem mudá-la a todo instante”. Foi deste pressuposto que partimos quando elaboramos o projeto Jornalista Danton Jobim: memória e reflexão, como forma de contribuir para a memória do pensamento jornalístico brasileiro.

O objetivo geral da equipe foi ampliar o processo de difusão sobre a produção jornalística, científica e política do jornalista Danton Jobim. O site do grupo familiar se propôs a fornecer dados a pesquisadores e/ou grupos de pesquisa que trabalhem com história do jornalismo; difunde as ideias de Danton Jobim e da história do jornalismo brasileiro através da página de facebook Jornalista Danton Jobim; compartilha acervo fotográfico e literário de Danton Jobim através do site oficial<sup>6</sup>.

Nessa perspectiva, o projeto se orientou a partir das seguintes linhas de ações:

1. Criou estratégias para divulgar e preservar a memória de Danton Jobim como primeiro scholar de técnicas de jornalismo no Brasil e autor da emblemática revolução jornalística que mudou de forma significativa a partir dos anos 1950 com uso da técnica do lead (os ingredientes básicos da notícia: o que, quem, quando, como, onde, por que);
2. Manteve regularidade de produções sistemáticas e divulgação dos espaços virtuais que preservam a memória do jornalista Danton Jobim e do jornalismo: o site oficial<sup>7</sup> e a página Jornalista Danton Jobim, no facebook<sup>8</sup>.

Este artigo integra a proposta de manutenção da memória deste jornalista. Enfatize-se que o estudo de Abreu (2005, p. 19) registra que só dois jornais foram exceções no momento de se posicionar sobre a intervenção militar no Brasil em 1964: *Última Hora* e *Diário Carioca*. Danton Jobim é reconhecido ainda por sua experiência internacional em viagens para os Estados Unidos onde proferiu palestras em universidades como a de Austin, no Texas, local onde também recebeu o título de

<sup>6</sup> <http://www.jornalistadantonjobim.com.br/principal>

<sup>7</sup> <http://www.jornalistadantonjobim.com.br/principal>

<sup>8</sup> <https://www.facebook.com/jornalistadantonjobim?ref=hl>

cidadão honorário (Ilustração 1). Além disso, é indiscutível a relevância da sua atuação no CIESPAL, fundamental para fortalecer o pensamento comunicacional latino-americano.



**Ilustração 1:** Título de Cidadão do Texas

**Fonte:** Família Jobim, 2014.

O estudo utilizou o seguinte roteiro: 1. A vida de Danton Jobim: jornalista, professor, político; 2- O Diário Carioca e a revolução do lead; 3. O ensino de técnicas de jornalismo, os cursos no Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) e premiações; 4. ABI no Brasil ditatorial 5- Produção teórica sobre jornalismo e política.

A metodologia incluiu ainda entrevistas realizadas em abril de 2014, no 36º Congresso Nacional dos Jornalistas, com apoio da Federação Nacional dos Jornalistas (FENAJ), com os seguintes entrevistados: Prof. José Marques de Melo (UMESP), Edgard Rebouças (UFES), Heródoto Barbeiro (Record), Celso Schröder (FENAJ), Eduardo Meditsch (UFRGS), Jim Boumelha (FIJ), Audálio Dantas, ex-presidente da FENAJ e ex-presidente do Sindicato dos Jornalistas de São Paulo. Foi entrevistada, no

Rio de Janeiro, a Jornalista Ana Callado, ex-aluna de Danton Jobim e o Médico Iranildo Cabral que atendeu o senador no HSE. As entrevistas ainda estão inéditas e integram o acervo da família de Danton Jobim. A FENAJ e o Sindicato dos Jornalistas de Alagoas autorizaram a Roda de Conversa “Os desafios do jornalismo científico na WEB” com o jornalista Luis Jobim (coordenador do projeto) e o prof. José Marques de Melo (UMESP) com mediação da professora e jornalista Rossana Gaia, no dia 4 de abril de 2014<sup>9</sup>.

A equipe elaborou dois artigos científicos, em 2014: um foi apresentado no XXXVII Encontro Nacional da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares (INTERCOM) e o outro no Simpósio Nacional de Jornalismo, na Universidade Federal da Paraíba (UFPB).

## Metodologia

As etapas metodológicas incluíram levantamento bibliográfico de estudos sobre Danton Jobim, produção e sistematização de textos e imagens do acervo familiar para o site. Neste sentido, desde a elaboração do projeto ativaram-se procedimentos e técnicas com diferentes metodologias, entre as quais: Entrevistas Jornalísticas, Pesquisa Documental e História Oral.

Além disso, a equipe capacitou pesquisadores na área de voluntariado em história do jornalismo. A análise da própria metodologia de Jobim em relação ao jornalismo, já é possível através do *Manual Pedagogia Del Periodismo: Metodos de Ensenanza para La Prensa* (Ilustração 2), que pode ser acessado no site oficial do projeto. O único exemplar físico ainda existente está disponível apenas no acervo pessoal do prof. Dr. José Marques de Melo, que cedeu uma cópia à família, atualmente liberado no site para download.

---

<sup>9</sup> <<http://36congressojornalistas.com/>>



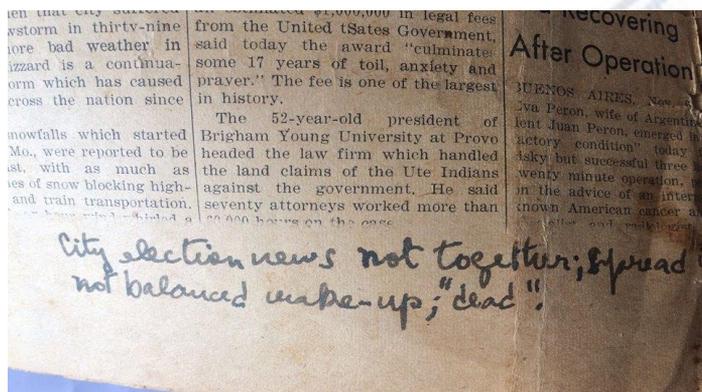
**Ilustração 2:** Capa de Manual da CIESPAL  
**Fonte:** Site Danton Jobim

O método de trabalho de Danton Jobim foi avaliado pela equipe em originais datados de 1951 (mesmo ano em que coordenou a elaboração do famoso primeiro manual de redação do Brasil) com apontamentos pessoais, cujo processo de análise de matérias envolve investigar tipos de letra mais adequados, os espaços para posicionamento de texto, fotografias, tipos de letras, etc. Foram identificadas em um jornal de Nova York, deste mesmo ano, observações críticas diversas, em língua inglesa. Em todos os arquivos verificam-se anotações feitas à mão nas páginas dos jornais com questionamentos diversos, como, por exemplo, sobre o espaçamento inadequado do título manchete (Ilustração 3).



**Ilustração 3:** Registro à mão  
**Fonte:** Acervo da Família Jobim, 2014.

Numa das anotações, Jobim critica a ausência de uniformidade das notícias, ou seja, antecipa o que posteriormente se convencionou a entender como editoriais ou cadernos: "City elections news [are] not together. Spread in both pages" [As notícias sobre eleições não estão juntas. Espalham-se pelas duas páginas]. E conclui com a frase que determina sua análise: "make-up 'dead'" [visual 'morto'], indicando suas discordâncias sobre o processo de organização das notícias nas páginas lidas.



**Ilustração 4:** Registro à mão

**Fonte:** Acervo da Família Jobim, 2014.

Jobim realizava, naquele período, análises que costumava utilizar em sala de aula, indicando correlações importantes entre mercado e ensino.

## Repercussões do Projeto Danton Jobim

Desde dezembro de 2013 a equipe trabalhou para repercutir documentos do acervo pessoal da família e em sua maioria já disponíveis para download na Internet. Nesse sentido verificam-se várias difusões dos materiais, em ambientes com públicos diversificados. Em 14 de dezembro de 2013, a Biblioteca Pública Municipal da Estância Turística de Avaré (SP) "Prof. Francisco Rodrigues dos Santos", cidade onde nasceu Danton Jobim, homenageou o jornalista, político, educador e escritor na edição ano 5, nº 55, de novembro de 2013 do Suplemento Poético do Centro Literário Anita Ferreira De Maria. Na parede do hall da biblioteca foi criada

a Galeria de Escritores Avarenses, com o reconhecimento a Danton Jobim e a vários outros intelectuais que atuaram na cena local. No mesmo mês, no dia 24, um dos mais respeitados observatórios de mídias no Brasil, o Observatório de Imprensa<sup>10</sup>, repercutiu uma das produções do site, contribuindo assim para difusão da Carta a um Ditador, endereçada ao então presidente da República, general Arthur da Costa e Silva, logo após a decretação do Ato Institucional nº 5, em dezembro de 1968.

No dia 3 de fevereiro de 2014 a Câmara de Vereadores da estância Turística de Avaré, cidade natal de Jobim, realizou sessão ordinária às 19 horas e aprovou o projeto de decreto legislativo 0012/2013 que cria o Prêmio Danton Jobim de Jornalismo, cujo texto com as disposições preliminares e regulamento está disponível na Internet<sup>11</sup>.

Outra informação recebida pela família foi a comunicação de que a Edusp tem intenção de reimprimir o clássico livro Espírito do Jornalismo de Danton Jobim. A informação foi repassada pela Chefia Técnica da Divisão Editorial Editora da USP a Luis Jobim, em dezembro de 2013.

Desde dezembro de 2013 a Federação Nacional dos Jornalistas (FENAJ), entidade máxima de representação da categoria no Brasil, inseriu o site oficial de Danton Jobim entre os recomendados da entidade.

A Associação Brasileira de Pesquisadores da História da Mídia (ALCAR), através da sua presidente da (ALCAR), Maria Berenice Machado, comunicou à família, em dezembro de 2013, a divulgação do Site Jornalista Danton Jobim nos canais disponíveis da rede.

O Instituto Caros Ouvintes difundiu o site Jornalista Danton Jobim, em dezembro de 2013. Trata-se de uma instituição de utilidade pública dedicada à difusão dos aspectos históricos, culturais e sociais de interesse coletivo no âmbito da comunicação social. Busca reunir e organizar informações sobre personagens que iniciaram, desenvolveram e continuam fazendo comunicação social em Santa Catarina.

## Próximos encaminhamentos

Os apoios de instituições como a FENAJ, a Rede ALCAR, a INTERCOM e o Sindicato dos Jornalistas de Alagoas possibilitam destacar

<sup>10</sup> <http://www.observatoriodaimprensa.com.br/sections/allnews/e-noticias>

<sup>11</sup> <http://www.camaraavare.sp.gov.br/camver/ORDEM/2014/0001OR.pdf>

a relevância desse estudo e a lacuna até então existente, o que possibilita garantir maior densidade e visibilidade à produção ofertada por Danton Jobim aos seus contemporâneos e às gerações seguintes.

## Referências

- ABREU, Alzira Alves de. A imprensa e a queda do governo de João Goulart. In: Bragança, Aníbal; Moreira, Sonia Virgínia. In: **Comunicação, acontecimento e memória**. São Paulo, Intercom. pp. 13-21, 2005.
- AVANZA, M. F. O pensamento jornalístico de Danton Jobim. In: **Revista PJ:BR**. Ed. 1, 1. Sem.2003. Recuperado em 17 de janeiro de 2014, [http://www.eca.usp.br/pjbr/arquivos/monografia1\\_b.htm](http://www.eca.usp.br/pjbr/arquivos/monografia1_b.htm), 2003.
- AVANZA, M. F. **A contribuição de Danton Jobim para o ensino do jornalismo**: análise atual das escolas pioneiras. Recuperado em 8 de março de 2014, <http://www.ufrgs.br/alcar/encontros-nacionais-1/5o-encontro-2007-1/A%20contribuicao%20de%20Danton%20Jobim%20para%20o%20ensino%20de%20jornalismo%20analise%20atual%20das.pdf>. (2007).
- AVANZA, M. F. **Danton Jobim, o mediador de duas culturas**: por uma pedagogia do jornalismo. [tese doutoral orientada pelo prod. Dr. José Marques de Melo]. Recuperado em 17 de janeiro de 2014, [www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27153/tde.../2155445.pdf](http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27153/tde.../2155445.pdf). 2007.
- CALLADO, Ana Arruda. Danton Jobim e Celso Kelly: confluências e dissonâncias. In: **Revista Comunicação & Sociedade** nº 45. [Memória]. s.d. p. 156-165. Recuperado em 18 de janeiro de 2014, <https://www.metodista.br/revistas/revistas-ims/index.php/CSO/article/viewFile/3803/3352>. s.d.
- CHRISTOFOLETTI, Rogério. **Indicadores da qualidade no jornalismo**: políticas, padrões e preocupações de jornais e revistas brasileiros. Série Debates CI nº 3. Brasília: UNESCO, nov. 2010. Recuperado em 18 de janeiro de 2014, <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001899/189915por.pdf>. 2010.
- EIKONEWS. **Lead e Sublead**. Recuperado em 21 de janeiro de 2014, <[http://eikonews.blogspot.com.br/2006\\_11\\_01\\_archive.html](http://eikonews.blogspot.com.br/2006_11_01_archive.html)>. 2006.
- GAIA, R.; RODRIGUES, G.; BETTI, J; JOBIM, L. Jornalista Danton Jobim: preservação da memória em rede. In: **Anais do Intercom 2014**. GP Comunicação e Desenvolvimento Regional e Local. Foz do Iguaçu: INTERCOM, 2014. Recuperado em 20 de agosto de 2014, <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2014/resumos/R9-1894-1.pdf>>.

KALLÁS, Mayra; DUME, Paula **O catedrático Danton Jobim e o pragmático Pompeu de Souza promoveram a maior reforma da imprensa brasileira.** Recuperado em 15 de janeiro de 2014, <http://lide.org/perfis/dantonpompeu.html>. 2004.

MAIA, Deodato. Diário Carioca: o máximo de jornal no mínimo de espaço. In: **Cadernos de Comunicação.** Série Memória. Rio de Janeiro: Secretaria Especial de Comunicação Social, 2003. Recuperado em 21 de janeiro de 2014, <http://www.rio.rj.gov.br/dlstatic/10112/4204434/4101418/memoria9.pdf>. 2004.

LINS E SILVA, Carlos Eduardo. Prefácio a esta edição. In: JOBIM, D. **Espírito do Jornalismo.** Clássicos do Jornalismo Brasileiro. São Paulo: Edusp: ComArte, 1992.

MARQUES DE MELO, José. O Pioneirismo de Danton Jobim na Pesquisa Jornalística Brasileira. In: **Revista Contracampo.** Nº 12. Recuperado em 17 de janeiro de 2013, <http://www.uff.br/contracampo/index.php/revista/article/view/555> . 2005.

MARQUES DE MELO, José. A natureza do jornalismo e a missão do jornalista segundo Costa Rego. In: **Anais do XXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.** GT de Jornalismo. Manaus: Intercom. Recuperado em 17 de janeiro de 2013, <<http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/24c0adbd2ecb31b4737709c8dac85350.pdf>>.

MENESES, Ulpiano Bezerra de. Os paradoxos da memória. IN: MIRANDA, Danilo Santos (org). **Memória e Cultura:** a importância da memória na formação cultural humana. São Paulo: SescSP, 2007.

MIRANDA, Danilo Santos (org). **Memória e Cultura:** a importância da memória na formação cultural humana. São Paulo: SescSP, 2007.

JOBIM, Danton. **Espírito do Jornalismo.** [Coleção Clássicos do Jornalismo Brasileiro. Direção: José Marques de Melo]. São Paulo: Edusp: ComArte, 1992.

JOBIM, Danton. Costa Rego. In: SAPUCAIA, Antonio. **O legendário Costa Rego.** Maceió: Edufal, 2000. pp.229-231.

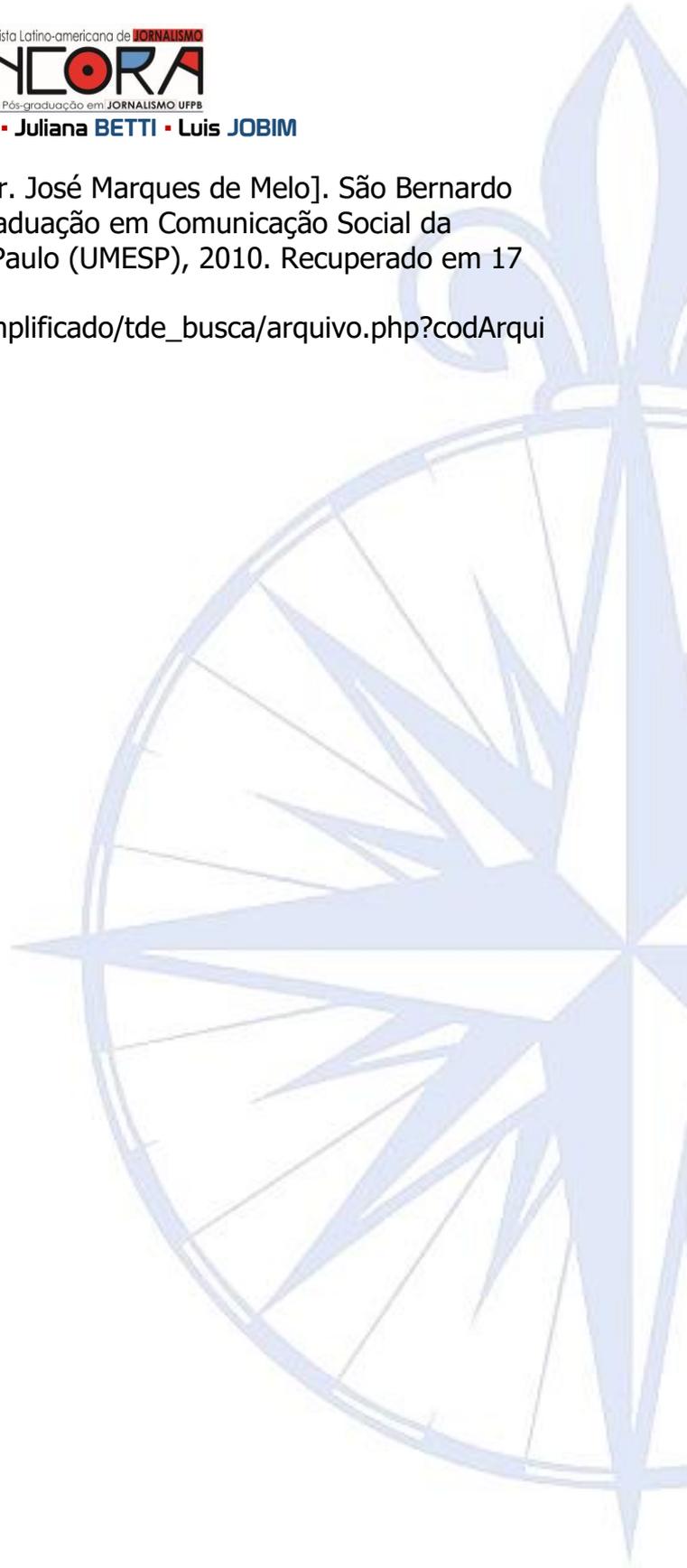
JÚNIOR, Gesiel. **Avaré em memória viva.** Vol. 1. Avaré: Editora Gril, 2010.

DUME, Paula. O catedrático Danton Jobim e o pragmático Pompeu de Souza promoveram a maior reforma da imprensa brasileira. Recuperado em 18 de janeiro de 2014, <http://lide.org/perfis/dantonpompeu.html>.

SOUZA, Lidiane D. F. S. de. **Costa Rego e o curso pioneiro de Jornalismo da Universidade do Distrito Federal.** [Dissertação de

mestrado orientada pelo Prof. Dr. José Marques de Melo]. São Bernardo do Campo: Programa de Pós Graduação em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo (UMESP), 2010. Recuperado em 17 de janeiro de 2014.

[http://ibict.metodista.br/tedeSimplificado/tde\\_busca/arquivo.php?codArquivo=2331](http://ibict.metodista.br/tedeSimplificado/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=2331).



# Jornalismo hegemônico, crise de credibilidade, histerias da imprensa, jornalismo cidadão e novas práticas jornalísticas

Periodismo hegemónico, crisis de credibilidad, histeria de la prensa, periodismo ciudadano y nuevas prácticas periodísticas

## ENTREVISTA: Raquel Paiva de Araujo SOARES

Entrevista: Raquel Paiva de Araujo SOARES

### Resumo

A entrevista dada à Ancora, pela pesquisadora e professora da UFRJ, Raquel Paiva de Araujo Soares, entrelaça numa saborosa discussão, os temas da comunidade, do jornalismo e da cidadania, e, traz também os temas emergentes sobre credibilidade do jornalismo, notícia como mercadoria, assim como a polêmica sobre as redes sociais, interação e democracia. Raquel Paiva deixa aos leitores, alguns alertas indispensáveis: a reflexão sobre o Jornalismo Comunitário, que pode realmente ser a redenção para o jornalismo convencional, ou como ela própria argumenta, pode ser a reversão desse modelo de jornalismo "histórico" ao qual estamos assistindo. A luta pela democratização da comunicação, o reforço ao chamado Jornalismo Público como contraponto à mídia comercial, o uso das redes sociais e a necessidade de se saber se de fato elas habilitam a sociedade para a constituição de uma opinião pública ativa e competente, apta a realizar "leituras críticas" da mídia, além da perene discussão sobre a crise vivida pelo jornalismo e os novos modelos de negócios, estão entre outros tantos temas dessa conversa com Raquel Paiva.

### Palavras-chave

Histeria da Imprensa; Jornalismo Cidadão; Jornalismo Hegemônico; Jornalismo Comunitário.

### Resumen

La entrevista que la investigador y profesora de la UFRJ, Raquel Paiva de Araujo Soares, concede a Ancora entrelaza en un sabroso debate los temas sociales, el periodismo y la ciudadanía, y también trae temas actuales, como el de la credibilidad del periodismo, la noticia como mercancía, así como las polémicas sobre las redes sociales, la interacción y la democracia. Raquel Paiva pone a los lectores en sobreaviso para que reflexionen sobre el periodismo comunitario, lo que realmente puede ser la redención para el periodismo convencional, o como ella misma afirma, puede ser la inversión de este modelo periodístico "histórico" que estamos viendo. La lucha por la democratización de la sociedad, el fortalecimiento del llamado periodismo público como contrapunto a los medios de comunicación comerciales, el uso de las redes sociales y la necesidad de saber si, de hecho, permiten a la sociedad formarse una opinión pública activa y competente, capaz de realizar "lecturas críticas" de los medios de comunicación, además de la discusión perenne de la crisis experimentada por el periodismo y por los nuevos modelos de negocio. Todos ellos, son entre otros, los temas de esta conversación con Raquel Paiva.

### Palabras-chave

Histeria de la prensa; Periodismo ciudadano; Periodismo hegemónico; Periodismo comunidad.

ENTREVISTA REALIZADA EM 12 DE AGOSTO DE 2015  
APROVADA EM 20 DE SETEMBRO DE 2015

**N**esta seção de entrevistas, a Revista Latino-americana de Jornalismo - ÂNCORA disponibiliza aos leitores, a oportunidade para degustarem uma saborosa conversa com a pesquisadora e professora de Comunicação da UFRJ, Raquel Paiva de Araujo Soares, que concordou generosamente em dialogar conosco sobre o jornalismo e alguns dos temas cruciais que aproximam o campo ao rol das preocupações das suas próprias pesquisas.

O diálogo com a pesquisadora ocorreu via internet, através de algumas trocas de e-mails. O resultado gerou uma entrevista com respostas às vezes curtas, mas, certas, outras vezes, achados que ensejaram nossas questões e prolongaram um diálogo que gostaríamos realmente pudesse ainda se alongar.

É o trabalho do leitor que forjará os caminhos do prolongamento desse diálogo, por temas que a pesquisadora já discutia na década dos oitenta do século XX, mas que continuam emergentes na atualidade, a exemplo do tema inaugurado por ela mesma, sobre a "histeria da mídia". "Essa capacidade de nada questionar, nada interpretar, mas apenas e imensamente representar e apresentar e se apresentar é um padrão de conduta histórico. A histérica, desde os primeiros estudos do médico francês Charcot, com quem Freud iniciou também seus estudos, pretende chamar a atenção produzindo sintomas e expondo-se ao máximo. Assim é a mídia, a produção do jornalismo atualmente, em especial o brasileiro que está alcançando um patamar da não audiência, porque como também no caso da histeria, chega um ponto em que só "internando", medicando.

De fato, a pesquisadora toca num tema sensível à sociedade dos nossos dias, que na esfera da opinião, vive um desacordo profundo com o modo como a imprensa busca representar a realidade, o que nos encaminha para dialogar com ela sobre a questão, perderá o jornalismo a sua capacidade de ser a voz dessa sociedade? Por via de uma conexão de banda larga, cada indivíduo, se quisermos, cada segmento social, forjará ele mesmo o seu próprio modelo de cobertura jornalística?

O Jornalismo Comunitário, assim como a necessidade de compreender o que ele é, nessa sociedade mediada pelas tecnologias, é outro tema

abordado nessa entrevista. Para a pesquisadora, “esta pode ser a redenção do jornalismo. O Jornalismo Comunitário representa, portanto, a possibilidade de reversão desse modelo histórico ao qual estamos assistindo. Trata-se de um jornalismo integrado e preocupado com o bem-estar social geral”.

Para o tema do jornalismo e do processo de mercadorização e venda da notícia, e, em contrapartida, os anseios por um Jornalismo Cidadão, Raquel Paiva é enfática: “A imprensa comercial pode se interessar em “parecer” cidadã se isso significar algum lucro para ela. Pelo menos no Brasil, onde vivemos um capitalismo tupiniquim, com o patrimonialismo como força maior, a mídia só vai se interessar por aquilo que lhe der retorno. Se os anseios da sociedade um dia forem de fato pauta, não será mais uma mídia comercial e não será mais esse jornalismo que conhecemos no Brasil”.

### Raquel Paiva de Araujo Soares

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Graduada em Jornalismo pela Faculdade de Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora (1981), com especialização em *Taller de Post-Grado* pelo Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación Para América Latina, CIESPAL (1985), e aperfeiçoamento em Latin America Electronic Media Exchange Program pela Arizona State University (1985). Fez o mestrado (1991) e doutorado (1997) em Comunicação e Cultura na Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ. É PDE pela Università degli Studi di Torino, Itália e Professora Associada da Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Teoria Crítica da Comunicação. É membro do Comitê Assessor da Comunicação no Conselho Nacional de Pesquisa, CNPq.

A luta pela democratização da comunicação, o reforço ao chamado Jornalismo Público como contraponto à mídia comercial, o uso das redes sociais e a necessidade de se saber se de fato elas habilitam a sociedade para a constituição de uma opinião pública ativa e competente, apta a realizar “leituras críticas” da mídia, além da perene discussão sobre a crise vivida pelo jornalismo e os novos modelos de negócios, estão entre outros tantos temas dessa conversa com Raquel Paiva.

Raquel Paiva de Araujo Soares é graduada em Jornalismo pela Faculdade de Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora (1981), com especialização em *Taller de Post-Grado* pelo Centro Internacional de

Estudios Superiores de Comunicación Para América Latina, CIESPAL (1985), e aperfeiçoamento em Latin America Electronic Media Exchange Program pela Arizona State University (1985). Fez o mestrado (1991) e doutorado (1997) em Comunicação e Cultura na Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ. É PDE pela Università degli Studi di Torino, Itália e Professora Associada da Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Teoria Crítica da Comunicação. É membro do Comitê Assessor da Comunicação no Conselho Nacional de Pesquisa, CNPq. Dentre os diversos livros publicados, se destacam: **O Espírito Comum: Comunidade, Mídia e Globalismo**, Editora Vozes, 1988; **Histeria na Mídia: A Simulação da Sexualidade na Era Digital**, Editora Mauad, 2000; **Ética, Cidadania e Imprensa**, 2002, Editora Mauad; **O Império do Grotesco**, 2002, e **Cidade dos Artistas**, 2004, ambos da Editora Mauad, os dois escritos junto com Muniz Sodré. Na UFRJ, Raquel Paiva coordena o Laboratório de Estudos em Comunicação Comunitária, LECC, cujas pesquisas são orientadas em dois grandes eixos: “De um lado, investigar de forma minuciosa as formas narrativas em torno das quais as mídias e os grupos sociais tecem suas representações do mundo e verificar até que ponto estas representações são antagônicas e/ou estabelecem relações recíprocas, de circularidade. De outro, elas seguem um viés pedagógico centrado na leitura crítica dos meios de comunicação como forma de fazer frente à padronização hegemônica. Dentro desta dupla perspectiva que o conceito de comunidade é resgatado não apenas como conceito sociológico. Ele é também enquadrado numa acepção política na qual valores como criatividade e solidariedade fazem parte das estratégias de sobrevivência dos que vivem à margem ou na escassez e compõem um caldo de cultura popular com força suficiente para formar novos consensos sociais ou se oferecer como uma espécie de sementeira de novas instituições públicas”.<sup>1</sup> Surge aqui o espectro de Gramsci, para quem a moral popular (ou senso comum) não é apenas formada por estratos fossilizados.

Como pensar o JORNALISMO a partir dessa sua perspectiva de investigação de “rupturas metodológicas para uma leitura crítica da mídia? No contexto político-econômico atual reconhece que há uma

---

<sup>1</sup> Este tópico acerca da pesquisadora foi construído a partir de aportes de entrevista publicada ECO-Pós, v.12, n.2, maio-agosto 2009, p. 138-144, assim como através de consulta no currículo Lates da pesquisadora.

certa Histeria da Imprensa? Como você avalia a atuação da mídia hegemônica no momento político atual do Brasil?

Gostei muito da expressão Histeria da Imprensa, porque eu a usei no final da década de 80 na minha dissertação de mestrado e foi o título do meu segundo livro (Histeria na Mídia) que acho cada vez mais adequado porque em linhas gerais é este o padrão do jornalismo principalmente hoje. Claro que não podemos adotar à risca o entendimento de uma nosografia como

**A continuar dessa maneira, o jornalismo vai ficar sendo consumido por seus pares de produtores de mídia e a população do outro lado, tamanha a dissociação entre o real e a representação a que chegamos.**

a histeria para um padrão social ou de grupo pura e simplesmente, mas se tomarmos algumas das características dessa nosografia, certamente vamos enquadrar a produção midiática com tranquilidade. Essa capacidade de nada questionar, nada interpretar, mas apenas e imensamente representar e apresentar e se apresentar é um padrão de conduta histórico. A histórica, desde os

primeiros estudos do médico francês Charcot, com quem Freud iniciou também seus estudos, pretende chamar a atenção produzindo sintomas e expondo-se ao máximo. Assim é a mídia, a produção do jornalismo atualmente, em especial o brasileiro que está alcançando um patamar da não audiência, porque como também no caso da histeria, chega um ponto em que só "internando", medicando, mesmo quem não tem e não quer ter a capacidade de interpretação e questionamento começa a fugir do alcance dessas produções. Muito triste, mas acho que no final, a continuar dessa maneira, o jornalismo vai ficar sendo consumido por seus pares de produtores de mídia e a população do outro lado, tamanha a dissociação entre o real e a representação a que chegamos.

Walter Lippmann dizia que a imprensa é fruto da própria sociedade. Se as democracias forem fracas, a imprensa também o será. Seguindo essa linha de raciocínio, você diria que nossa sociedade atual também padece de um grau acentuado de histeria?

Acredito que quando escrevi o livro e trabalhei com a representação social a partir da nosografia da histeria clássica, ainda estávamos falando de um horizonte em que a televisão, o rádio e a imprensa eram o contexto. Agora, em tempos de internet, sinceramente, isso ficou tão mais tão potencializado a ponto de quase podermos admitir que só temos histernéticos....

Trazendo para o nosso foco de interesse da Revista Latino-americana de Jornalismo – ANCORÁ, como define JORNALISMO Comunitário?

O Jornalismo Comunitário, em qualquer instância - e não apenas na que costumamos significar, como produção dos excluídos sociais, moradores de periferia e similares – é hoje e cada vez mais a ÚNICA capacidade de resgate do jornalismo. Na medida em que o jornalismo se voltar para a vida cotidiana da sua população, na medida em que de fato entrevistar e ouvir as pessoas, na medida em que souber o que de fato lhes interessa esta pode ser a redenção do jornalismo. O Jornalismo Comunitário representa, portanto, a possibilidade de reversão desse modelo histórico ao qual estamos assistindo. Trata-se de um jornalismo integrado e preocupado com o bem-estar social geral.

**Na medida em que o jornalismo se voltar para a vida cotidiana da sua população, na medida em que de fato entrevistar e ouvir as pessoas, na medida em que souber o que de fato lhes interessa esta pode ser a redenção do jornalismo.**

O debate em torno do tema de uma comunicação cidadã, pode-se afirmar, no campo específico da imprensa e do jornalismo, coincide com a clássica discussão sobre o fortalecimento da opinião pública e das democracias. Quase duzentos anos passados, e assistimos ao crescimento de um jornalismo comercial informativo como tendência preponderante para o mercado da venda de notícias, você avalia que o jornalismo perdeu em capacidade de dar voz aos anseios da sociedade por uma comunicação cidadã, ou essa capacidade inexiste na imprensa comercial?

Acho que cada vez mais concretizamos a profecia do teórico francês Jean Baudrillard e cada vez mais vivemos num mundo em que tudo,

absolutamente tudo, se transformou em mercadoria. Se não tem valor de troca, não faz nenhum sentido. A imprensa comercial pode se interessar em “parecer” cidadã se isso significar algum lucro para ela. Pelo menos no Brasil, onde vivemos um capitalismo tupiniquim, com o patrimonialismo como força maior, a mídia só vai se interessar por aquilo que lhe der retorno. Se os anseios da sociedade um dia forem de fato pauta, não será mais uma mídia comercial e não será mais esse jornalismo que conhecemos no Brasil. Se isso vai acontecer algum dia não posso saber. No momento, não existe nenhuma capacidade da Imprensa Brasileira estar preocupada com algo que não seja ela própria.

A luta pela democratização da comunicação, via movimentos sociais, tem reclamado que os governos atuais, a partir do governo Lula, negligenciaram o Jornalismo Público. Outros países da América Latina avançaram mais do que nós, na democratização da comunicação. Você concorda com essa avaliação?

---

**A “posse” dos veículos no Brasil encontra-se no mesmo patamar que a posse da terra e a reforma agrária, bem sabemos, caminha a passos de cágado no Brasil.**

---

Concordo, e parece óbvio concordar. A razão é muito simples, a mídia brasileira é marcadamente patrimonialista. As famílias que dominam o mercado possuem laços sanguíneos e de amizade estreita com o poder legislativo e este círculo impede ferozmente qualquer avanço e partilha dessa “propriedade”. A “posse” dos veículos no Brasil

encontra-se no mesmo patamar que a posse da terra e a reforma agrária, bem sabemos, caminha a passos de cágado no Brasil.

Em seu artigo no livro "O Retorno da Comunidade" você diz que o Jornalismo Comunitário possibilitaria o descortinar da função de "comunicador social" em que profissional poderia redescobrir seu papel de agente social. Na sua opinião, as novas diretrizes para o ensino do Jornalismo favorecem uma formação que propicie que o jornalista se veja como comunicador social?

Não sei. O ensino só não muda nada. Mesmo que eu, por melhor professora que possa ser, engajada, preocupada, etc. Não vou mudar nada, nem

nenhum professor. Essa mudança tem que vir antes, tem que vir da família, da escola.... Agora acho, sinceramente, que no ensino do jornalismo ou de qualquer outra profissão o exemplo pode ser muito importante. Acho que devemos sempre, mesmo que não adiante nada, que não vejamos resultados, fazer diariamente o exercício de leitura crítica da mídia. Isso sim pode fazer com que as novas gerações prestem atenção no que falamos e sejam capazes de entender o quanto dependem delas as mudanças sociais.

O jornalismo como modelo de negócios da venda de notícias, vive, na atualidade, talvez a sua maior crise, com redução drástica dos postos de trabalho e fechamento de redações convencionais em favor do webjornalismo e experiências transmídia. Ao lado desses cenários, desenvolvem-se novos modelos de negócios, cooperativas de jornalistas, baseadas na estratégia de *crowdfunding*, em que os próprios cidadãos pagam pelas coberturas que querem ver publicadas. Você diria que essa tendência de negócios se aproxima do que poderíamos chamar de Jornalismo Público, ou mesmo, Jornalismo Cidadão?

Acho que todas as saídas para este modelo que aí está devem ser comemoradas e incentivadas. Algumas não vão dar em nada, algumas só servem aos seus próprios interesses, algumas não vão além do que produzem a mídia convencional, algumas não são criativas e inventivas o que é uma obrigação de quem se propõe a fazer algo novo. Mas como tudo hoje está marcado pela velocidade, muito rapidamente elas vão desaparecer se forem apenas uma nova forma de fazer o antigo jornalismo. Torço para que apareça cada vez mais novas propostas.

As redes sociais, como Twitter e Facebook, assim como a blogosfera, são hoje as grandes arenas onde se manifesta uma opinião pública conectada e onde se dá voz à uma profunda crítica à cobertura midiática. Nos moldes do que refletiu José Luiz Braga, em seu livro, "A Sociedade Enfrenta sua Mídia", esse terceiro sistema de reação apresenta uma narrativa de profundo desacordo com a mídia empresarial. Tal esfera de embate, no seu entender, terá força suficiente para promover mudança de cobertura, democratização da comunicação? Dizendo de outro modo, essa nova audiência tem tido

força para interferir numa cobertura marcadamente sintonizada com os interesses do capital mundial e das elites dominantes?

Tem muita bobagem sendo dita também, tem uma conexão muito interessante surgindo e também tem uma conexão bastante nefasta cada vez mais forte porque hoje está visível e conectada.... É como se estivéssemos nos aproximando para o capítulo final da guerra das forças. Acho que foi muito bom chegarmos a este momento de audiência hiperfalante, mas não sei ainda dizer se esta audiência é capaz de mudar alguma coisa. Com certeza vemos que ela tem espasmos de mudança, basta lembrar das manifestações de 2013.

Explorando ainda o tema da questão anterior, no início dos anos 2000, você explorava a ideia do "sequestro da fala", via fechamento e perseguição de iniciativas de rádios comunitárias. Em alguma medida, acha que o fenômeno pode se repetir agora, nessa esfera argumentativa e crítica desenvolvida através das redes sociais?

Não. Acho que não. Ali tínhamos um contexto de perseguição. Hoje não é mais possível isto. Claro que todos os que trouxeram novas versões e informações sobre esse nosso sistema como Assange ou o Snowden não serão bem-vindos. Mas essa pelo menos foi uma das vantagens do sistema atual: visibilidade total, também realizando um prenúncio do teórico francês Jean Baudrillard, da visibilidade máxima.

Pediria que você explorasse mais essa questão do sequestro da fala. Não acha que virão novas formas de controle? O fato de podermos compartilhar tanto, e de maneira as vezes tão sutil, não oferta ao controle mundial a possibilidade de se apropriar da vida de cada um com muito mais competência e capacidade de monitoramento de informação?

Já sabemos hoje que todo este ambiente é amplamente controlado. Acredito que não temos mais ilusões a este respeito. A cada dia descobrimos, por brechas que o próprio sistema dá, que o controle é muito maior do que imaginamos. A questão que se coloca não é mais se queremos ou não ser controlados. Isso é irreversível. A questão hoje é se vamos "dar bola", se isso vai nos impedir de avançar, se não vamos sempre tentar....

Pelo modo como se encaminha a questão, acho que a nossa civilização está muito mais para a categoria da histeria que para a da paranoia.

Retomando o tema da Comunicação Comunitária, em paralelo com a comunicação comercial. Você considera que os movimentos sociais, como MST, movimentos sociais comunitários, têm avançado numa estratégia comunicacional que possa fazer frente às comunicações hegemônicas?

Acho que todas as frentes de comunicação que estiverem ancoradas em reais estruturas sociais, comunitárias poderão fazer frente. Aquelas que forem puro devaneio podem até surgir, fazer uma poeira, mas sua tendência é sumir em breve espaço de tempo. É quase como se disséssemos, o que for real, verdadeiro ficará e poderá mudar, o que não for vai apenas fazer uma fumaça, mas não permanece porque não possui sustentação real, assim também vai ser cada vez mais com as pessoas, com políticos, mitos.... Essa máxima exposição nivelou tudo a um nível da completa ineficiência, nesse ponto também é preciso valorizar o momento atual. Só vai ficar o que for de fato bom. Bom, essa é a minha crença no lado bom da Força, no ser humano. Pode ser que aconteça totalmente o contrário, e que os simulacros vençam na batalha final (risos).

**Essa máxima exposição nivelou tudo a um nível da completa ineficiência, nesse ponto também é preciso valorizar o momento atual. Só vai ficar o que for de fato bom.**

Seu percurso investigativo é marcado fundamentalmente pelos temas da cidadania, da comunidade e da comunicação. Há como fazer aqui um balanço desses contributos, assim como falar de projetos futuros?

Eu acho que eu consolidei uma área. Tenho pouca coisa a contribuir ainda a não ser dando meu exemplo e falando para que as pessoas se mobilizem. Agora são os novos que devem ter cada vez mais com a vontade de fazer de fato algo que mude efetivamente a pobre vida de todas as gentes desse país.

O seu trabalho alimentou projetos comunitários importantes. Avalia que as comunidades poderão levar adiante, projetos de comunicação comunitária, ainda que sob a égide do paradigma tecnológico?

Acredito que sim. Temos poucas, mas importantes experiências de comunicação comunitária na internet de norte a sul do país que vão para além da histernética....

Recuperando o importante alerta que fez na sua primeira questão, sobre a histeria da mídia, e particularmente o não representar, diria que a crise de credibilidade e de audiência, poderá tornar o jornalismo desnecessário? Aclarando melhor, diria que a própria sociedade conectada, vai ela mesma forjar seus modelos de jornalismo?

É muito boa esta questão. Muito boa porque o jornalismo está patinando. Ao mesmo tempo em que está usando e abusando das redes sociais, colocando o leitor e ouvinte como autor e repórter ele está abrindo mão do seu lugar de produção da notícia. O lugar de produção da notícia dos últimos anos era apenas esse mesmo, produção, produção, numa velocidade incessante. Agora, a interpretação, as grandes reportagens.... Isso que definia o jornalismo como FORMADOR de opinião, esse lugar já era. O jornalismo abriu mão dele para atender a instantaneidade da produção de notícias.... Só que agora, quando divide essa produção com o grande público, abre mão também desse lugar, ou seja, vai sobrar o que?

**Vai ser muito bom quando o jornalismo brasileiro perceber que perdeu. Perdeu para o leitor, que agora e cada vez mais produz e consome suas notícias.**

Vai ser muito bom quando o jornalismo brasileiro perceber que perdeu. Perdeu para o leitor, que agora e cada vez mais produz e consome suas notícias.

Vai ser bom porque quem sabe aí não se reinventa e descobre que o seu papel social está não em produzir velozmente, em investigar rapidamente deixando inúmeras brechas e cobrindo apenas parcialmente os assuntos, mas em interpreta-los e abordar criticamente os fatos.... Eu gostaria de ver isso acontecer e ajudar a formar jornalistas para esse contexto.

# O documentário transmídia: como produzir

## El documental transmedia: como producir

Denis Porto RENO<sup>1</sup>

### Resumo

A partir dos conceitos de narrativa transmídia e tendo como filosofia a investigação aplicada, apresenta-se, a partir deste artigo, resultados que direcionam o leitor à produção de documentários transmídia. Para tanto, desenvolveu-se uma investigação aplicada a partir de dois documentários produzidos especialmente para o estudo. Espera-se, com o resultado do estudo, o fomento dessa nova narrativa para obras de realidade.

### Palavras-chave

Comunicação; Documentário; Narrativa transmídia; Documentário transmídia; Linguagem.

### Resumen

A partir de los conceptos de narrativa transmedia y teniendo como filosofía la investigación aplicada, se presenta, a partir del artículo, resultados que direccionan el lector a la producción de documentales transmedia. Para tanto, se ha desarrollado una investigación aplicada a partir de dos documentales producidos especialmente para el estudio. Si espera, con el resultado del estudio, el fomento de esa nueva narrativa para obras de realidad.

### Palabras-clave

Comunicación; Documental; Narrativa transmedia; Documental transmedia; Lenguaje.

RECEBIDO EM 12 DE MAIO DE 2015  
ACEITO EM 30 DE JULHO DE 2015

<sup>1</sup> Jornalista e documentarista, é mestre e doutor em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo. Possui pós-doutorado sobre Jornalismo transmídia na Universidade Complutense de Madri (Espanha) e pós-doutorado sobre interfaces interativas para o jornalismo transmídia na Universidade de Aveiro (Portugal). É professor do curso de Jornalismo e do mestrado em Televisão Digital da Universidade Estadual Paulista –UNESP e do mestrado em Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa e coordenador do MOBILAB – Laboratório de Estudos sobre Novas Narrativas e Dispositivos Móveis. Artigo decorrente da conferência de abertura do Simpósio Nacional de Jornalismo, Participação e Cidadania, promovido pelo Programa de Pós-graduação em Jornalismo da Universidade Federal da Paraíba nos dias 27 e 28 de outubro de 2014. Contato: denis.reno@faac.unesp.br

A sociedade contemporânea convive atualmente com um novo modelo de linguagem que oferece conteúdos expansíveis e independentes entre si distribuídos por uma estrutura multi-linguagem: a narrativa transmídia. Porém, ainda que academicamente consolidada como linguagem, a narrativa transmídia ainda apresenta o desafio de estudos sobre sua aplicabilidade nos diversos gêneros comunicacionais existentes, entre eles o documentário.

Para pensar no documentário transmídia é necessário antes resgatar o documentário interativo, suas limitações e possibilidades, assim como os métodos existentes para sua produção. Esse resgate se justifica pela familiaridade existente entre os dois modelos de documentários. O primeiro, interativo, propõe a oferta de conteúdos expansíveis e navegáveis, assim como uma participação – ainda que limitada - na reconstrução narrativa. O segundo, transmídia, tem as mesmas propostas, mas também apresenta a multiplicidade de plataformas de linguagem e uma diversidade de mensagens independentes entre si, mas relacionados um com o outro. Nesse aspecto, também entram estruturas narrativas que proporcionam uma melhor circulação da obra por redes sociais. Trata-se de um documentário composto por diversos micro-documentários.

Nesse arcabouço de detalhes é necessário compreender e levar em consideração conceitos fundamentais para a produção de obras documentais transmídia (além da definição do próprio subgênero), entre eles a narrativa navegável possibilitada pela hipertextualidade e hipermedialidade. Também é fundamental compreender as diferenças entre *cross-media* e transmídia, pois ainda que semelhantes essas duas palavras significam finais distintos. Por fim, é fundamental entender o que é interatividade e, neste sentido, observar os estágios de evolução entre o documentário interativo e o mesmo gênero a partir da narrativa transmídia.

O primeiro termo a ser compreendido é o próprio documentário transmídia, pouco conhecido pela atualidade de sua existência. Entretanto,

o documentário em suas origens era transmídia (RENÓ, 2013), num momento em que os documentaristas realizavam expedições de exploração e em seguida preparavam exposições foto-documentais com diversidade de plataformas de comunicação. O documentário transmídia resgata essa essência original do registro documental, proporcionando ao usuário uma navegação (analógica ou digital) por múltiplos espaços e linguagens comunicacionais que ampliam o processo cognitivo. Trata-se de um novo formato de produção que não exclui nem invalida o tradicional. Apenas oferece uma nova condição para o espectador/usuário e um novo desafio para o produtor, que agora deve pensar na obra como algo amplo, além da linguagem audiovisual.

Mas é de fundamental importância a compreensão sobre hipertexto, hipermídia e interatividade antes de pensar em observar o documentário transmídia, pois estes termos estão diretamente relacionados à construção narrativa deste que podemos definir como subgênero comunicacional, derivado do documentário tradicional e de outros gêneros, até mesmo pela característica que marca a narrativa transmídia.

Hipertexto e hipermídia são termos que demonstram um processo de desenvolvimento do primeiro. Hipermídia deriva do hipertexto, diretamente, e são relacionados entre si com os mesmos princípios de linguagem, modificando apenas os formatos de “textos” utilizados (BAKHTIN, 1986). O termo hipertexto foi definido por Ted Nelson (LANDOW, 2009) e refere-se à construção narrativa expansível, navegável, que conecta discursos textuais por nós neurais. A ideia é ampliada por Aspen Aarshet (2005, p. 95 apud RENÓ, 2011) como “ferramenta para a mente” por sua capacidade de criação de novas estruturas a partir da navegação pelos nós neurais.

Já o termo hipermídia difere do anterior pela sua estrutura multiplataforma (LANDOW, 2009), que oferece a conexão entre discursos textuais, sonoros, audiovisuais, imagéticos e outros mais, como animação, infográficos, etc, também por nós neurais e caminhos navegáveis, denominado por alguns autores como multimídia. Entretanto, George Landow (2009) discute a pertinência de se adotar nos dias de hoje o termo multimídia (analógicos) por considerar que os processos criativos e de produção neste caso são divergentes dos adotados desde o advento do

digital, que para ele recebe o nome de hipermídia. São termos parecidos, mas segundo o autor merecem diferenciação. Tal ideia é complementada por Tony Feldman (1995, p.48 apud RENÓ, 2011) como “a integração sem suturas de dados, textos, imagens de todas as espécies e sons dentro de um ambiente de informação”.

Neste aspecto de semelhança de termos e significações, há uma constante confusão de interpretação entre dois termos parecidos, mas divergentes: *cross-media* e transmídia. Enquanto o primeiro representa a construção de uma estratégia comunicacional que consiste na distribuição de um mesmo discurso adaptado em diversas plataformas, o segundo propõe a construção de conteúdo expansível a partir de diferentes discursos – independentes entre si - por distintas plataformas e que em conjunto constroem um novo discurso (RENÓ, 2013). Tal confusão é prevenida por Henry Jenkins (2001), que imaginava em um determinado momento esse nivelamento de significados por parte de correntes teóricas. Realmente, são nomes que sugerem resultados iguais, mas na realidade possuem significados e aplicações divergentes.

Finalmente, um termo fundamental para compreender o documentário transmídia é a interatividade. Ainda que conhecido e difundido, o termo enfrenta diferenças de interpretação por diversos teóricos, e ainda há correntes que discordam de sua existência, como o brasileiro Alex Primo (2007), para quem o correto é interação, ou seja, ação entre pessoas. Entretanto, Renó (2011) defende que interatividade é um termo correto também, pois o mesmo se refere à atividade do homem com a máquina. O teórico Andrew Cameron (RENÓ, 2011) propõe uma maneira bastante simples e eficaz de se compreender em que consiste a interatividade. Segundo o autor, em processos interativos o usuário consegue obter novas experiências através de novos caminhos. Trata-se de uma reconstrução constante de novas estruturas de leitura a partir dos interesses e das decisões dos usuários. Porém, Lev Manovich (2005) propõe que dentro das diversas possibilidades interativas existem níveis distintos a partir de sua capacidade de participação. Para o autor, que define esses níveis basicamente como abertos e fechados, a interface é fundamental neste processo.

Essa pesquisa assumiu um status de investigação exploratória resultante de outras investigações exploratórias, realizadas desde a fase de mestrado até dois pós-doutorados anteriores sobre narrativa transmídia aplicada ao jornalismo. Especificamente, foram desenvolvidos, para o experimento, dois espaços virtuais em tecnologia HTML5 para que os mesmos fossem visualizados em equipamentos onde a tecnologia disponível exige tal linguagem de programação, além de possuírem uma tecnologia responsiva para a adaptação em espaços diversos. Porém, como a proposta desta investigação é o estudo de interfaces interativas para ambientes táteis e direcionadas para realizar a relação de usabilidade entre usuários e conteúdos documentais transmídia, adotou-se como possibilidade de construção tecnológica o aplicativo Wix.com em sua versão gratuita. O ambiente virtual foi um site que reunia os conteúdos de acordo com a proposta apresentada de tal maneira que sua visualização era total e de igual disposição tanto em telefones celulares com microtelas e em tablets como também em equipamentos convencionais, tais como computadores e netbooks.

## Um novo documentário

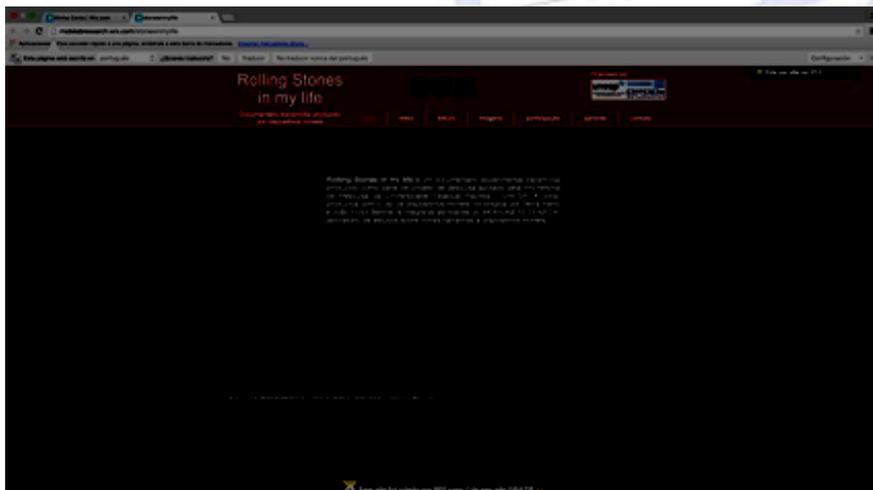
No processo final do estudo, foram desenvolvidos dois documentários transmídia com a utilização de iPod Touch a partir dos conceitos aqui apontados. O primeiro documentário produzido, *Rolling Stones in my life* (2015), apresenta a relação de fãs com a banda cinquentenária. Para tanto, foram ouvidos admiradores dos Rolling Stones e músicos dedicados a reproduzir as composições dos roqueiros ingleses. Porém, o mais importante sobre o documentário foi a experimentação de se produzir no formato transmídia a partir de dispositivos móveis – no caso deste estudo, iPod e tablet.

Com um roteiro originalmente escrito para uma obra linear, o documentário foi adaptado para o formato multiplataforma visualmente navegável produzido em Wix, numa conta gratuita. Entretanto, a primeira dificuldade foi a de conviver com as limitações tecnológicas do dispositivo móvel para a captação de imagens em ambientes fechados e com luz artificial, frequentes no vídeo. Outra dificuldade foi a obtenção de fotografias dos Rolling Stones para colocar na fototeca, assim como fãs

que quisessem produzir conteúdos a respeito para enviar ao campo de contribuições presente na página.

Com a adaptação do roteiro, começaram as produções da obra. Para isso, o ponto de partida foi a construção de uma rede de comunicação no Facebook, onde foram descobertos diversos fãs que poderiam servir de fonte. A partir disso, foram agendadas as gravações com os participantes. Simultaneamente, foi produzido um texto sobre a temática do documentário. A produção contou com a participação direta do estudante de Jornalismo João Victor Belline, bolsista do projeto de pesquisa, que aprendeu a construir roteiro, operar o iPod e editar tanto a página Wix como o vídeo no programa de edição Adobe Premiere, instalado em um computador do projeto. O estudante também sugeriu diversas estratégias de construção de rede de contatos e propôs que um dos conteúdos oferecidos deveria ser externo ao projeto (com o comando target=blank, para proporcionar a abertura de uma nova página e evitar o abandono da mesma), direcionado a uma página de cifras musicais sobre a banda.

A interface criada foi simples e seguiu cores relacionadas à banda e ao rock (vermelho, preto, branco, cf. Imagem 39). Porém, decidiu-se fugir da boca, símbolo clichê da banda.



**Imagem 01:** Interface documentário *Rolling Stones in my life* (2015).

A produção encontrou uma dificuldade expressiva, mas solucionou-se com a prática: a firmeza na operação do iPod, por sua leveza. Entretanto, outros problemas previstos não foram registrados, como a falta de iluminação na gravação, já que tais dispositivos possuem excelente qualidade de captação de luz para evitar exatamente problemas desta natureza.

A construção do site foi simples, tendo em vista as possibilidades que o Wix oferece. Porém, a montagem da página foi realizada em um computador convencional, já que tal atividade seria praticamente impossível em um tablet e totalmente impossível em um iPod, graças à tecnologia oferecida. A página é responsiva e pode ser acessada a partir de qualquer dispositivo móvel.

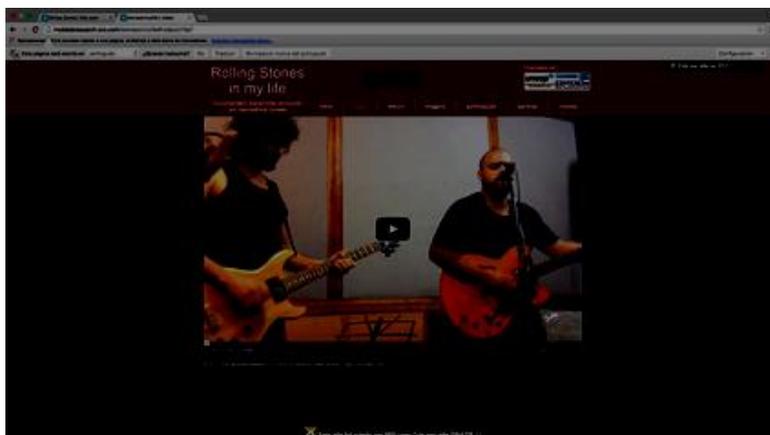


**Imagem 02:** Interface responsiva acessada desde um iPhone.

Para o documentário, foram pensadas em páginas diversas que oferecessem conteúdos navegáveis independentes entre si, mas relacionados, como deve ser uma narrativa transmídia (RENÓ e FLORES, 2012). Para isso, foram selecionados e/ou produzidos esses conteúdos de acordo com a linguagem proposta e o público de interesse. Isso é fundamental porque um dos pontos a ser considerado na construção da interface é a audiência da obra.

A interface, ainda que esteja apoiada ao modelo de visualização navegável, também oferece características semelhantes ao modelo

arbóreo, proposto por Manovich (2005) e também uma diversidade de conteúdos encontrada em páginas web convencionais. Dessa maneira, o documentário pode ser navegado de maneira simples e ao mesmo tempo completa.



**Imagem 03:** Interfaces simples do *Rolling Stones in my life* (2015).

Outra importante iniciativa do projeto foi a criação de contas em meios sociais, especialmente o Facebook, popular no momento de execução da pesquisa. Para tanto, buscou-se manter uma identidade visual com o projeto, ainda que de maneira independente. A audiência da página proporcionou uma crescente acessibilidade à página principal do documentário.

Com os resultados alcançados, percebeu-se a real possibilidade de se produzir obras documentais em espaços multiplataforma com o uso de dispositivos móveis. Entretanto, a experiência era pequena e exigia um desafio maior. Para tanto, foi desenvolvido o projeto do documentário transmídia sobre o Centrinho, hospital da Universidade de São Paulo localizado em Bauru – SP e dedicado ao tratamento de diversas patologias relacionadas às anomalias craniofaciais, considerado uma referência internacional no tema, quando foram contatados representantes do hospital e o projeto foi apresentado. Intitulado Centrinho – autonomia para a vida, o documentário teve um espaço construído no Wix, também em plataforma e pacote gratuitos, além de responsivos.

A escolha do tema justificou-se pelo interesse em buscar uma nova linguagem, um novo conteúdo (menos vanguardista, jovial) para a

experimentação não somente da técnica, mas também da linguagem transmídia em sua confecção. Com a aprovação, começou-se a construção do roteiro rizomático para, em seguida, pensar-se no resto do conteúdo.

Para a captação das imagens, adotou-se o sistema de duas câmeras, sendo uma fixa em um tripé e outra móvel, acompanhando a dinâmica das entrevistas. Também utilizou-se a tecnologia *Time Lapse* para um efeito inicial do vídeo. A interface fundamentou-se num conceito leve, com as cores branca e azul, encontradas na logomarca do hospital, e adotou-se o vídeo como linguagem principal, logo na primeira página, com 18 minutos de duração e produzido com enquadramentos fechados. Isso é justificado por estudos anteriores, especialmente sobre Jornalismo Transmídia (RENÓ e FLORES, 2012), quando conteúdos jornalísticos audiovisuais foram produzidos por dispositivos móveis durante 12 meses, sendo estudados em seguida.

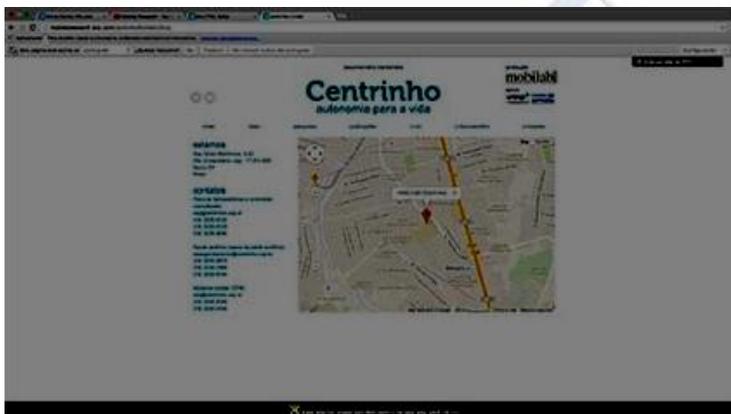
A preocupação com a construção de um conteúdo próprio é fundamental quando se pensa em um documentário transmídia. Porém, mais importante que uma produção completamente autoral é um conteúdo correto, e por isso foram criados links para a página oficial do hospital, pois assim seriam respeitadas e garantidas as informações científicas ali presentes. Os links saíram diretamente da página principal, direcionando a leitura ao endereço oficial do Centrinho (com o comando `target=blank`, possibilitando o retorno à página principal). O mesmo se repetiu com links diretos à página principal e às publicações realizadas pelo hospital.



**Imagem 04:** Página do documentário Centrinho, autonomia para a vida (2015).

Considerou-se fundamental a criação de uma página de serviços, já que o documentário tinha esse fim desde sua concepção. Para tanto, montou-se uma página com o auxílio do aplicativo Google Maps, tendo como endereço referência o Centrinho.

Ao lado do mapa, apresentou-se uma relação de telefones para contato, fortalecendo a condição de serviços da página. Seguramente, essa página terá uma função fundamental na existência da obra, não somente no campo do conteúdo, mas também na participação e navegação.



**Imagem 05:** Mapa interativo publicado dentro da página do documentário.

Por fim, construiu-se uma página explicando o processo de surgimento do projeto, explicando a parceria existente entre as duas instituições de ensino na produção do documentário. Dessa maneira, também foi possível agradecer aos envolvidos nos bastidores da obra, assim como definir os objetivos que acompanharam a produção desde o princípio.

Com essa obra, percebe-se uma diversidade do documentário transmídia no que diz respeito à justificativa de existência. Um documentário transmídia, com maior potencial que o documentário convencional, pode assumir o *status* de formador de conhecimento, de prestador de serviços, e não simplesmente o de entretenimento. Obviamente, algumas dificuldades estiveram presentes na produção, especialmente no que diz respeito à concepção dos projetos. Entretanto,

todas elas foram superadas e os resultados obtidos atendem ao esperado no princípio do desafio.

## Métodos de produção

Com o desenvolvimento do experimento, alguns pontos sobre interface foram descobertos e/ou confirmados. O primeiro ponto – a utilização da tecnologia móvel – foi confirmado e aprovado ao final deste estudo. Ainda que ofereça limitações, pode-se defender que ao final as vantagens superam os problemas obtidos com a opção por esse tipo de tecnologia, seja no âmbito do preço do equipamento, seja na praticidade ou mesmo na qualidade final.

Para compreendermos os métodos de exibição indicados à produção de documentários transmídia é fundamental entender que toda produção audiovisual passa por três etapas, basicamente: pré-produção, produção e pós-produção. A existência das três etapas são fundamentalmente essenciais no documentário transmídia, inclusive mais essenciais que numa produção audiovisual convencional.

Na etapa de pré-produção, tornou-se claro que o papel do argumento ganha potencial importância, pois nesse momento será constada a viabilidade de uma produção transmídia frente ao conteúdo que poderá ser extraído da proposta.

A partir disso, desenvolve-se o argumento, considerado o primeiro passo, e um dos mais importantes, no processo de produção de uma obra audiovisual. Porém, o argumento é um deles. Em seguida, deve-se pensar no roteiro, que neste caso deve seguir a proposta de fluxograma circular rizomática (RENÓ, 2011), onde a visualização dos conteúdos pode oferecer melhor análise de navegação entre os mesmos, assim como sua independência tanto na leitura como na ordenação. Em outras palavras, o conteúdo deve permitir ao usuário decidir se consome e quando consome tal fragmento da narrativa. A partir do desenvolvimento do roteiro, faz-se o agendamento das etapas de produção, não somente das imagens, mas também de outros tipos de conteúdo oferecidos pelo documentário transmídia.

A produção é uma segunda etapa fundamental no campo do audiovisual, e o documentário transmídia segue essa mesma condição. Entretanto, quando se produz a partir de dispositivos móveis, outros

cuidados devem ser tomados, especialmente no que diz respeito à capacidade de captação de luz destes dispositivos, assim como uma limitação de captação de áudio. Outro tema fundamental refere-se à estética a ser adotada. Para tanto, deve-se considerar que uma imagem aproximada (*close up* ou *zoom in*) deve ser obtida pela aproximação ou movimentação física da câmera, não dependendo de recursos digitais, já que o dispositivo possui qualidade limitada para isso. Também deve-se considerar a leveza do equipamento, o que provoca certo desequilíbrio do mesmo. Por essa razão, quando a proposta é contemplada por câmera estática, é fundamental adotar o uso do tripé.



**Imagem 06:** Produção de documentários a partir de dispositivos móveis.

A partir da produção das imagens, com o devido cuidado com o espaço na memória dos equipamentos, inicia-se a pós-produção com a decupagem do material. No caso do documentário transmídia, a decupagem é ainda mais importante, pois oferece a possibilidade de conhecer o conteúdo captado e, a partir dele, pensar em uma construção multiplataforma. Neste momento, também é fundamental pensar na interface a ser adotada, de modo que contemple todo o conteúdo definido no roteiro rizomático.

Para isso, é proposto um método, não único, mas uma possibilidade, pois parte das características dos processos transmídia é a liberdade. Para tanto, foram considerados os resultados práticos e sua

composição com os conceitos teóricos estudados e selecionados a partir das poucas referências existentes para explicar/compreender a relação entre interface, conteúdo e usuário em outros âmbitos que ultrapassam o cenário de ambientes tácteis. Para elaborar a interface de um documentário transmídia é fundamental levar em conta algumas informações que servem de orientação:

- Audiência da obra;
- Distribuição do conteúdo por hierarquia de interesse;
- Recordações de semelhança;
- Estrutura de apresentação;
- Processo semio-cognitivo;
- Diálogo por redes sociais;
- Possibilidades tecnológicas.

O primeiro quesito, audiência da obra, refere-se ao público esperado para a leitura da publicação. A partir dessa definição é possível construir os parâmetros estéticos que interessam ao público em questão. Por exemplo, se a obra é direcionada a jovens de 15 a 18 anos deve-se buscar ícones e uma linguagem de cores e formas que sejam apropriados ao grupo. Esse fator é fundamental, pois pode proporcionar uma mais expressiva atração visual dos usuários em um primeiro momento da comunicação. Além disso, seleciona os usuários e mantém a atenção dos mesmos de maneira constante, pois o espaço virtual no qual eles "ingressaram" é adequado.

O segundo tópico, também fundamental para a definição de parâmetros iniciais, distribuição das notícias por hierarquia de interesse, deve ser realizado no momento da concepção do documentário. Para tanto, é fundamental visualizar o conteúdo a partir da construção de um fluxograma que apresente conteúdos de acordo com os quadrantes de leitura e a própria interface em si. Para tanto, deve-se considerar que o primeiro e o quarto quadrantes recebem uma maior atenção do usuário por se tratar de uma leitura ocidental. Caso o leitor seja oriental ou árabe, onde os caminhos de leitura seguem outro fluxo, é importante inverter e/ou adaptar esse fluxograma. Para tanto, propomos que seja considerado o primeiro quadrante como o espaço do mais importante e o quarto

quadrante como o espaço para propor o desfecho do conteúdo com algo ameno, ainda que igualmente interessante. O modelo da construção do conteúdo de acordo com a hierarquia por quadrantes é apresentado da seguinte maneira:

O terceiro ponto que devemos levar em consideração na construção de uma interface é o que nos faz sentir uma identidade com o espaço ou o contexto do conteúdo. Para tanto, devemos lançar mão ao que Carnap (2003) nos propõe – recordações de semelhança. Segundo essa ideia, adaptada ao ambiente de produção de interfaces, é importante buscar informações que nos ofereçam uma sensação de que “já estivemos naquele lugar”, ou que “já saboreamos tais informações”. Isso pode ser obtido através de uma definição de ícones fundamentais.

Parece algo sem importância, mas a preocupação com a “estrutura da apresentação” do conteúdo é fundamental na obtenção de bons resultados a partir da interface. Para tanto, é fundamental definir onde colocar os botões de acesso aos diversos conteúdos disponíveis na plataforma. Isso se define a partir da importância de cada conteúdo na construção da narrativa, assim como se faz na distribuição das notícias por hierarquia de interesse. A diferença é que tal definição se faz dentro do documentário, e não em um conceito amplo entre reportagens. Ainda que não seja possível obrigar a leitura de todos os conteúdos por parte dos usuários (e nem recomendável), é possível fortalecer a leitura de seus conteúdos. Para tanto, é importante definir uma sequência lógica de distribuição de seu conteúdo a partir de uma possível leitura. Como define Lev Manovich (2005), para construirmos uma estrutura navegável é fundamental que tenhamos em mente a estrutura mental de quem lê, ou seja, devemos pensar como pensariam os usuários, neste caso na escolha de uma sequência de conteúdos para o processo de consumo da informação.

Apesar de ser um dos últimos na construção de fatores fundamentais para a definição de uma interface eficaz, levar em consideração o processo semio-cognitivo é tão importante quanto os outros fatores. Ele deve ser avaliado ao final porque antes seria inviável pela ordem dos momentos da construção. Para que seja avaliado o

processo semio-cognitivo é importante ter condições de visualizar o conteúdo como um todo. Dessa maneira, é possível perceber se há processos de informação imperceptíveis, mas que ao mesmo tempo sejam recebidos com ciência por parte do usuário. Como apresentado anteriormente, uma interface semio-cognitiva oferece uma relação entre o conteúdo e o usuário semelhante à relação entre o ser humano e o oxigênio: não pode ser visto, mas sabe-se que ele está no ar. Essa proposta de interface possibilita, segundo Scolari (2004), uma eficaz construção comunicacional entre esses dois “corpos comunicacionais”: o usuário e o conteúdo. Ainda que seja um processo subjetivo de análise, pois leva em consideração a relação do construtor da interface com seu produto final, pode possibilitar resultados confiáveis se o autor busca uma sinceridade crítica em sua avaliação.

Por fim, para construir um documentário com interface eficaz e que possa alcançar seus objetivos cognitivos, é importante levar em consideração as reais possibilidades tecnológicas existentes. Ainda que pareça desnecessário e ao mesmo tempo incoerente apresentar tal importância em um estudo que tem como princípio a construção da comunicação a partir da narrativa, e não da tecnologia, é fundamental considerar o que se pode e o que não se pode fazer com a tecnologia disponível. Afinal, ainda que a linguagem seja o fator mais importante em níveis hierárquicos, a tecnologia é a que possibilita o consumo dessa linguagem pelos dispositivos móveis. Dessa maneira, torna-se fundamental abandonar a tecnologia Flash, já que uma importante parcela dos dispositivos utilizados para consumir esse conteúdo não é compatível com essa linguagem de programação. Tal abandono também é justificado pela instabilidade de programação e o demorado peso dos arquivos disponibilizados em construções por tecnologia Flash.

Com esses parâmetros, percebe-se que é viável desenvolver interfaces interativas para o consumo de notícias a partir de dispositivos tácteis e, assim, alimentar uma tendência crescente na esfera da comunicação. Uma tendência apresentada de maneira eficaz por Levinson (2012) e fortalecida por outros autores contemporâneos, como Aguado (2013) e Scolari (2013).

O segundo procedimento fundamental é a finalização e a

montagem do conteúdo. Na finalização, pode-se utilizar tanto os equipamentos móveis como computadores. Neste estudo, utilizou-se dos dois dispositivos, ainda que a preferência seja destacadamente o computador. Entretanto, é possível produzir conteúdos de extrema qualidade quando adotados dispositivos móveis para estes momentos também, como ocorreu na produção do documentário Galego-português (2013).

## Conclusões

Ainda que este estudo ofereça um modelo de interface interativa para conteúdos jornalísticos com linguagem transmídia para dispositivos móveis, tal estudo sofrerá em poucos anos uma necessidade de mudanças. Entretanto, nos pontos conceituais, como a definição de interface e a proposta apresentada, que leva em consideração alguns conceitos desenvolvidos por teóricos de diversos campos, como Carnap, Scolari e Manovich, não sofrerão com o poder do tempo. Tais conceitos servem de parâmetros para a construção e a interpretação do que vem a ser interface e qual o seu papel nos processos comunicacionais mediados. Outro ponto que seguramente não sofrerá mudanças com o passar do tempo é o esclarecimento com relação às diferenças entre a estratégia *cross-media* e a narrativa transmídia, comum no campo da comunicação, ainda que equivocada.

Interface é, seguramente, a alma dos processos comunicacionais mediados, seja por ambientes digitais, seja por ambientes físicos. A relação existente entre o conteúdo e o usuário é obtida a partir da interface e de seu papel no processo comunicacional. Um livro só alcança o seu papel (o de passar conhecimento ao leitor) graças à interface existente. Uma interface desenvolvida há séculos, mas que segue com uma sequência de letras combinadas para a formação de palavras, por sua vez combinadas na construção de frases, parágrafos e o conteúdo em si. Da mesma maneira, a proposta apresentada não sofrerá mudanças conceituais com o passar do tempo.

Esse estudo chegou a diversas conclusões, fundamentais para se pensar na construção de processos mediados, neste caso por dispositivos móveis e de telas tácteis. Percebeu-se que o poder do táctil é mais forte

do que se imaginava antes da investigação. O ato de “colocar as mãos no conteúdo” tem seu poder cognitivo expressivo, capaz de envolver o usuário e de oferecer a ele a sensação tátil, a experiência material à qual estamos acostumados.

No campo do documentário, ainda que seja apenas um primeiro estudo na tentativa de definir alguns modelos de produção de documentários transmídia, esta investigação não possui uma conclusão definitiva, e nem tem essa pretensão. A intenção ao definir alguns modelos é somente para exemplificar como podem ser justificados tais modelos em futuras produções.

A falta de definição de formatos é uma máxima quando se pensa em narrativa transmídia. Afinal, a criatividade é uma marca nesta linguagem. Além disso, o gênero documentário é uma obra artística, ou seja, não há como definir formatos limitados de produção.

Considero que essas definições de modelos podem auxiliar a compreender que um documentário transmídia não exige uma circulação exclusivamente por ambientes digitais, pois trata-se de uma linguagem, uma maneira de contar a história. Exemplo disso é o documentário *Morreu o Demo, acabou a peseta*, que pretende finalizar a série de extensões narrativas com “textos” em ambientes digitais. Entretanto, todos os outros fragmentos oferecidos pela obra estão em plataforma analógica, como livro, DVD (ainda que seja registrada de forma digital, essa plataforma é considerada neste texto como analógica por materializar-se em um disco).

Outra consideração refere-se às limitações de interface e de narrativas existentes na obra *Calles perdidas*, que oferece uma estrutura definida como multimídia pelo próprio autor, mas que ao final de sua estrutura revelam uma narrativa transmídia que contempla conteúdos jornalísticos em sua navegação. Ainda que faltem links para redes sociais, essa produção (desenvolvida também em caráter experimental) aproxima-se do ideal transmídia.

Por fim, dentro dos parâmetros compreendidos para a narrativa transmídia, considero que o ideal em modelo navegável e expansível para a construção de um discurso documental é proposto pela obra *Galego-português*, ainda que a plataforma apresente problemas tecnológicos por se tratar de aplicativos em modalidade gratuita.

Um exemplo interessante a ser seguido é o documentário *Hollow*, (RENÓ, 2013) que pode modificar os horizontes do documentário transmídia. Ele materializa todos os conceitos já definidos por pesquisadores sobre o tema, fazendo com que essas ideias sejam testadas e, neste caso, aprovadas com êxito. A narrativa possui uma navegação suave do começo ao final e a busca por novidades dentro da tela (navegação no interior da cena) é uma provocação constante, ainda que sutil.

A verdade foi revelada durante toda a obra, proporcionando ao usuário conclusões reais sobre os temas abordados. Ao mesmo tempo, a narrativa oferece traços de gamificação em sua navegação, tornando a experiência lúdica e não-linear. Isso é o que Manovich (2005) indica como fundamental para um processo interativo. Tal proposta também é apresentada por Lorenzo Vilches (2003), para quem a migração digital deve ser acompanhada de processos participativos.

Um valor destacado do documentário é a qualidade estética. Ainda que o mesmo tenha sido produzido por uma equipe reduzida, a qualidade artística apresentada é elevada. Além disso, a mistura e a diversidade de conteúdos complementares, mas independentes, merece comentário. As transições e os movimentos internos realizados a partir de camadas com fotografias recortadas proporciona à obra um dinamismo muito além do que poderia obter-se com a exclusiva adoção de imagens em movimento. Essa movimentação sai da normalidade, o que provoca atenção do usuário no momento em que assiste à obra.

Algo novo também apresentado no documentário foi o convite à leitura externa, a partir de *hashtags* sobre a forte tempestade. Ainda que fosse um acontecimento antigo, esse convite pode ter gerado interesse em alguns usuários do documentário. Constatou-se, na pesquisa, que tal navegação é possível e interessante.

Uma inovação apresentado pelo documentário *Hollow* foi o convite à participação concreta do usuário na construção da história. Esse processo construtivo não se limita à definição do roteiro de leitura (RENÓ, 2011), e sim à construção de um conteúdo a partir da retroalimentação. Trata-se de um produto do gênero documentário efetivamente participante da nova

ecologia dos meios, onde o “*new new citizen*” (LEVINSON, 2012) busca uma participação constante nos processos midiáticos.

Por fim, devemos observar o valor do documentário pela construção do roteiro. Lev Manovich (2013; 2005) aponta para a importância em definir algoritmos de navegação em obras interativas, e percebemos a existência de funções algorítmicas na obra. Vale ressaltar que algoritmo (RENÓ, 2011) é um conjunto de atividades finitas e ou infinitas criadas para realizar uma tarefa, não limitadas a comandos binários, ainda que em Hollow percebemos vários comandos existentes. Sobre essas atividades pré-definidas no roteiro, Vicente Gosciola (2008) compartilha com Denis Renó (2011) ao afirmar que tal planejamento é fundamental para que a produção tenha êxito. Esse plano de navegação deve ser desenvolvido da melhor maneira possível, preferencialmente visualizável por fluxogramas (RENÓ, 2011).

Entre os experimentos desenvolvidos, percebo que ainda existe uma certa dificuldade tecnológica para a formatação dos mesmos. Entretanto, esse problema está cada vez mais despercebidos, tendo em vista as possibilidades existentes. O mesmo ocorre no campo da produção a partir de dispositivos móveis. Os dispositivos adotados na produção dos experimentos (iPod Touch) demonstraram qualidade tecnológica e vantajosa mobilidade, especialmente quando produzidas imagens em situações invasivas, como no documentário Centrinho – autonomia para a vida. Já no documentário *Rolling Stones in my life*, o que tornou-se visível foi a facilidade em se produzir mesmo em ambientes com pouca iluminação, fator fundamental para um bom resultado audiovisual. Também pode-se destacar o surgimento de uma cultura sobre documentários transmídia na instituição onde a pesquisa foi desenvolvida, não somente entre os docentes (como resultado da repercussão sobre o estudo), mas também entre os estudantes, que passaram a experimentar o formato em suas atividades relacionadas ao curso e também compreenderam a movimentação que se amplia no campo midiático, especialmente no que diz respeito à construção de espaços participativos e expansíveis. Com isso, podemos considerar que os resultados fundamentais referentes à pesquisa foram amplamente alcançados, e de maneira exitosa.

Porém, o fundamental nessa conclusão é entender que o documentário transmídia, assim como obras do gênero documentário por linguagem tradicional, não consegue ajustar-se a um único modelo, como justifica Bill Nichols (1997). A mescla entre linguagens e formatos é uma marca do documentário, segundo o autor, e se justifica pela liberdade da criação artística. Dessa maneira, convido novos pesquisadores e produtores a arriscarem nessa realidade que está apenas começando e que tem muito a expandir no campo da produção audiovisual que oferece ao expectador discursos navegáveis de realidade.

## Referências

- AGUADO, Juan Miguel. La indústria de contenido en la era post-PC: horizontes, amenazas y oportunidades. In CANAVILHAS, João (Org.). **Notícias e Mobilidade: O Jornalismo na Era dos Dispositivos Móveis**. Covilhã: Editorial UBI, 2013.
- BAKHTIN, Mikail. **Estética da Criação Verbal**. 2ª edição. São Paulo: Martins Fontes 1997.
- BAKHTIN, Mikail. **Marxismo e filosofia da linguagem**. São Paulo: Editora Hucitec, 1986 (original em russo de 1929).
- CARNAP, Rudolf. **The logical Structure of the World**. Chicago: Open Curt, 2003 (tradução de Rolf A. George).
- CARNAP, Rudolf. Intellectual autobiography. In P.A. Schilpp. **The philosophy of Rudolf Carnap**. The library of Living Philosophers. Chicago: La Salle Open Court, 1963.
- GONÇALVES, Elizabeth. Da narratividade à narrativa transmídia: a evolução do processo comunicacional. In CAMPALANS, Carolina; RENÓ, Denis; GOSCIOLA, Vicente. **Narrativa transmedia: entre teorías y prácticas**. Bogotá. Editorial Universidad del Rosario, 2012.
- GOSCIOLA, Vicente. **Roteiro para as novas mídias: do cinema às mídias interativas**. São Paulo: SENAC, 2008.
- GOSCIOLA, Vicente. Narrativa transmídia: conceituação e origens. In CAMPALANS, Carolina; RENÓ, Denis; GOSCIOLA, Vicente. **Narrativa transmedia: entre teorías y prácticas**. Bogotá. Editorial Universidad del Rosario, 2012.
- JENKINS, Henry. **Convergence? I Diverge**. Technology Review. p.93, 2001. Disponível em: <<http://web.mit.edu/cms/people/henry3convergence.pdf>>. Acesso em: 05 fev. 2013.

- LANDOW, George. **Hipertexto 3.0**. Barcelona: Paidós Ibérica, 2009.
- LEVINSON, Paul. **New new media**. Nova Iorque: Pinguim, 2012.
- LEVINSON, Paul. **Digital McLuhan**. Nova Iorque: Routledge, 1999.
- MANOVICH, Lev. **Software takes command**. Nueva York/Londres: Bloomsbury Academy, 2013.
- MANOVICH, Lev. **El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital**. Buenos Aires: Paidós Comunicación, 2005.
- NICHOLS, Bill. **La representación de la realidad**. Barcelona: Paidós, 1997.
- PRIMO, Alex. **Interação mediada por computador**. Porto Alegre. Sulina Editora, 2007.
- RENÓ, Denis. Diversidade de modelos narrativos para documentários transmídia. **Revista DOC Online**, n. 14, 2013, Covilhã/Campinas, pp 93-112.
- RENÓ, Denis. **Cinema interativo e linguagens audiovisuais interativas: como produzir**. Tenerife. Editora ULL, 2011.
- RENÓ, Denis; FLORES, Jesús. **Periodismo transmedia**. Madrid. Fragua editorial, 2012.
- RENÓ, Luciana. Transmedia, conectivismo y educacion: estudios de caso. In CAMPALANS, Carolina; RENÓ, Denis; GOSCIOLA, Vicente. **Narrativa transmedia: entre teorías y prácticas**. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario, 2012.
- RENÓ, Denis; GONÇALVES; Elizabeth. A intertextualidade no cinema: uma opção de hibridismo de linguagem. In Elizabeth Moraes Gonçalves. (Org.). **Estudos de comunicação e linguagem - múltiplas experiências**. São Caetano do Sul: Editora Virgo, 2011, v. 1, p. 200-215.
- SCOLARI, Carlos. **Narrativas transmedia**. Madri: Planeta de libros, 2013.
- SCOLARI, Carlos. **Hipermediaciones: elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva**. Barcelona: Gedisa, 2008.
- SCOLARI, Carlos. **Hacer clic: hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales**. Barcelona: Gedisa, 2004.
- VILCHES, Lorenzo. **A migração digital**. São Paulo: Loyola, 2003.