

Jornalismo em ambientes Multiplataforma: Entrelaçamentos, Olhares e Reflexões

Periodismo en entornos Multiplataforma: Enredos, Miradas y
Reflexiones

Journalism Multiplatform environments: Entanglements, Looks and
Reflections

Neste seu quarto número [V.3 N.1], a **Revista Latino-americana de Jornalismo - ÂNCORA** convida seus leitores a refletirem sobre os processos, práticas e produtos jornalísticos, alimentada pelo amplo debate do tema, por ocasião do **Simpósio Internacional sobre Jornalismo em ambientes Multiplataforma**, realizado em novembro de 2015, por iniciativa do **Grupo de Pesquisa em Jornalismo, Mídia, Acessibilidade e Cidadania - GJAC**, vinculado ao **Programa de Pós-graduação em Jornalismo** da UFPB, e do **Grupo de Pesquisa em Jornalismo e Mobilidade – MOBJOR**, da Universidade Estadual da Paraíba.

O **Simpósio Internacional sobre Jornalismo em ambientes Multiplataforma** contou com a participação direta de trinta universidades, do Brasil e exterior, além das contribuições acadêmicas do professor-pesquisador João CANAVILHAS, da Universidade da Beira Interior - Portugal; das professoras-pesquisadoras Juliana COLUSSI e Maria Lúcia BECKER, da Universidade Estadual de Ponta Grossa – Brasil – e, da professora-pesquisadora Suzana Oliveira BARBOSA, da Universidade Federal da Bahia - Brasil.

Em decorrência da realização do **Simpósio Internacional sobre Jornalismo em ambientes Multiplataforma** tivemos a publicação do **Caderno de Resumos**, em forma de anais, que inaugura a nova seção intitulada **ENCARTES** da **Revista Latino-americana de Jornalismo – ÂNCORA**.

O presente Dossiê Temático intitulado **Conceitos e práticas sobre Jornalismo Multiplataforma** do presente **Vol. 3 Nº 1** deste quarto número **Revista ÂNCORA**, elenca parte significativa desse debate transdisciplinar, ocorrido na Universidade Federal da Paraíba passando agora pelo olhar externo dos pareceristas. No conjunto argumentativo desses artigos, observamos os impactos dos diferentes cenários multiplataforma no jornalismo.

O primeiro artigo, intitulado **A polivalência dos jornalistas em emissoras de TV do Brasil e de Portugal na distribuição multiplataforma de conteúdos**, de autoria do professor Washington José de SOUZA FILHO da

EDITORIAL

Universidade Federal da Bahia, discorre sobre a distribuição de conteúdos jornalísticos multiplataforma em tevê. Aborda, ainda, o modelo de convergência na prática profissional dos jornalistas, em emissoras do Brasil e de Portugal. O artigo representa uma síntese parcial do trabalho de pesquisa doutoral desenvolvida na Universidade da Beira Interior.

O artigo **Cartografia dos aplicativos de jornais ibero-americanos para iPad** da pesquisadora Juliana COLUSSI da Universidade Estadual de Ponta Grossa, apresenta-nos uma espécie de mapa dos aplicativos desenvolvidos para o consumo de notícias, tomando como campo de análise 15 (quinze) jornais de referência de 09 (nove) países ibero-americanos. Algumas categorias de análise são utilizadas a exemplo de tipos de conteúdos disponibilizados e formatos desses conteúdos integram o complexo de informações relevantes de um projeto de pesquisa em curso, da qual a **Revista ÂNCORA** apresenta os resultados iniciais.

O pesquisador Rodrigo CUNHA da Universidade Federal de Pernambuco, traz-nos o debate acerca dos **Produtos jornalísticos para tablets e o uso do design da informação**. Em seu artigo, busca compreender de que forma os profissionais dessa subárea do design têm resolvido os desafios, no sentido de criar sinalizações e pistas de navegação em interfaces que apresentam elementos novos, decorrentes das funcionalidades incorporadas aos *tablets*.

O **uso da narrativa transmídia para revigoração do gênero reportagem** é tema do artigo de Maria Estela Galvão Santos da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, que traz para arena acadêmica, as reflexões propostas por Henry Jenkins (2008) e Canavilhas (2007), para analisar os recursos que constituem as bases de formulação do TAB, projeto editorial interativo do portal UOL lançado em 2014 e caracterizado por pautas diferenciadas (não factuais) exploradas de forma convergente com a aplicação de critérios de noticiabilidade.

O artigo, **Um olhar sobre o jornalismo móvel: a forma e o estilo do reportágil** assinado pelo professor Cláudio Cardoso de PAIVA, José Cavalcante Sobrinho NETO e Raissa do Nascimento dos SANTOS, ambos vinculados ao Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da Universidade Federal da Paraíba, nos propõe um olhar sobre o jornalismo móvel, tendo como guarda-chuva o webjornalismo e as concepções de multimídia, interatividade e atualização. O artigo lança um olhar depurado sobre o "*Mobile Journalism*", cuja análise incide sobre o produto "Reportágil", criado pelo jornalista pernambucano Álvaro Filho para coberturas em campo.

O artigo seguinte do Dossiê Temático da **Revista ÂNCORA, Convergente por formação: o novo paradigma e os desafios para as futuras gerações profissionais e os cursos de jornalismo**, é de autoria da professora-pesquisadora Maria Lúcia BECKER da Universidade Estadual de Ponta Grossa; reflete sobre uma questão inadiável e, ao mesmo tempo, desafiadora: "...O

jornalismo convergente e a aprendizagem que possa habilitar as novas gerações para o tipo de exercício profissional exigido no mercado de trabalho. Tendo como base uma pesquisa bibliográfica e dados da observação participante realizada durante as discussões do novo Projeto Pedagógico do curso de Jornalismo da UEPG, faz uma sistematização histórica e teórica da convergência – de mídias, de produtos das indústrias culturais e de modelos de consumo de informação, cultura e lazer”.

Em ***Tudo Uni: uma experiência laboratorial de produção transmídia em jornalismo***, Lorena TÁRCIA e João CARVALHO, ambos professores-pesquisadores vinculados ao Centro Universitário de Belo Horizonte, relatam experiências teórico-aplicadas sobre o processo de construção de projeto multilaboratorial direcionado à produção de jornalismo transmídia no (UniBH). Reflete sobre “acertos e desacertos na busca por reconfigurações nos modos de apuração, produção e compartilhamento de reportagens em plataformas múltiplas, por meio da conexão entre laboratórios de jornalismo impresso, televisão, rádio e web”.

No artigo **O surgimento dos primeiros conteúdos patrocinados e a integração entre as plataformas na Tribuna do Norte (RN - BRASIL)** com assinatura dos pesquisadores Itamar de Moraes NOBRE e Andrielle Cristina Moura MENDES, da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, os autores analisam os “conteúdos patrocinados” no contexto das mudanças do jornalismo e dinâmicas relacionadas ao processo de convergência jornalística.

Em **Multimedialização como valor-notícia de construção: a experiência do UOL TAB**, o pesquisador Alexandre LENZI, da Universidade Federal de Santa Catarina defende que em tempos de redações convergentes no campo do jornalismo “O desafio agora é explorar as diferentes potencialidades do meio online e não mais apenas transpor para a internet o que já se fazia em outras plataformas”.

O Dossiê Temático **Conceitos e práticas sobre Jornalismo Multiplataforma** se encerra com o artigo **Acessibilidade no webjornalismo e a sua importância na formação dos profissionais**, com base no trabalho de pesquisa do professor-pesquisador Marco BONITO da Universidade Federal do Pampa, “promove a problematização inicial a respeito da necessidade de reconhecimento e inclusão da acessibilidade comunicativa como uma das características fundamentais e conceituais do jornalismo digital”.

Na seção **ENTREVISTA**, a **Revista ÂNCORA** inova no seu formato, colocando na mesa de debates, o pesquisador João CANAVILHAS, da Universidade da Beira interior - Portugal, ao lado da pesquisadora Juliana COLUSSI, da Universidade Estadual de Ponta Grossa – Brasil.

A entrevista **Jornalismo em Ambientes Multiplataforma: Diálogos Convergentes** entrelaça dois pontos de vista sobre os conceitos e experiências de Jornalismo Multiplataforma e traz, também, temas emergentes como a crise nos modelos de negócios do jornalismo, processos de convergência jornalística, jornalismo móvel, acessibilidade no jornalismo, coberturas jornalísticas e cenários sobre o futuro do jornalismo. A entrevista, concebida por modelo horizontal de respostas onde tanto os entrevistados como os entrevistadores puderam interferir ou modificar as respostas de acordo com o andamento da mesma. Foi conduzida pelos professores Pedro Nunes, Fernando Firmino da Silva e Joana Belarmino, vinculados ao Programa de Pós-graduação em Jornalismo da Universidade Federal da Paraíba.

Na seção **PAUTA LIVRE**, Antonio Francisco MAGNONI e Giovani Vieira MIRANDA da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP trazem no artigo **Rural e (hiper)local: novas possibilidades jornalísticas** subsídios para “a discussão sobre o novo cenário no qual está inserido o processo de construção do Jornalismo rural com direção para novos panoramas no meio digital e suas implicações em nível local”.

Por fim, na seção **ENCARTES**, disponibilizamos anais do **Caderno de Resumos** com a súmula os 54 trabalhos aprovados no **Simpósio Internacional sobre Jornalismo em ambientes Multiplataforma** tendo como tópicos de discussão: modelos de negócio no jornalismo, drones no jornalismo, multimídia no jornalismo digital, audiodescrição e acessibilidade no jornalismo, transmídia no telejornalismo, narrativas e formatos jornalísticos em ambientes multiplataforma, jornalismo participativo, redes sociais e jornalismo, convergência nas redações, jornalismo para *tablets* e *smartphones*, entre outros temas que envolvem as complexidades do jornalismo em ambientes multiplataforma.

A **Revista ÂNCORA**, neste quarto número, consolida sua proposta de aprofundar temas em torno da especificidade do jornalismo no Brasil e na América Latina, a partir de reflexões teóricas, entrevistas em profundidade e pesquisas teórico-aplicadas, que contribuam para aprofundamento acadêmico e visibilidade do jornalismo e o seu diálogo inevitável com campos transdisciplinares.

Boa Leitura!

Pedro NUNES

Editor da Revista **ÂNCORA** | PPJ - UFPB

Joana Belarmino de SOUSA

Grupo de Pesquisa em Jornalismo, Mídia, Acessibilidade e Cidadania – GJAC | PPJ - UFPB

Fernando Firmino da SILVA

Grupo de Pesquisa em Jornalismo e Mobilidade – MOBJOR | PPJ – UFPB