

REVISTA LATINO-AMERICANA DE JORNALISMO  
JUL-DEZ 2020 | ISSN 2359-375X  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO



volume 7  
**NÚMERO 2**

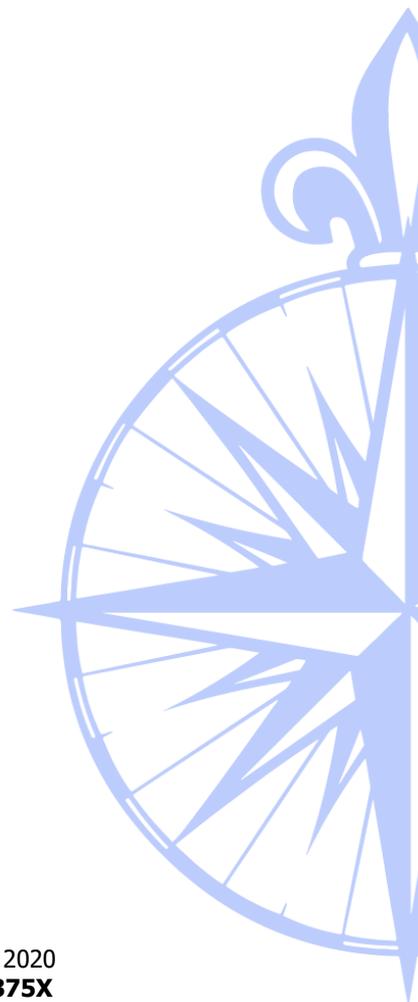
REVISTA ÂNCORA



volume 7  
**NÚMERO 2**



Editora| **Paula de Souza PAES**



**ÂNCORA** - Revista Latino-americana de Jornalismo é uma publicação acadêmica semestral, vinculada ao Programa de Pós-graduação em Jornalismo - PPJ | UFPB. Objetiva o fomento da produção acadêmico-científica na área do jornalismo e suas interfaces no campo comunicacional e em áreas afins. Seu foco de abordagem temática está direcionado para publicações de artigos, relatos profissionais, artigos-resenha e entrevistas que retratem, de forma transdisciplinar, os ambientes, processos, linguagens, tecnologias, produtos e processos do jornalismo. Avaliação CAPES: **Qualis B1** [Educação] e **Qualis B4** [Comunicação e informação]. **As informações, opiniões e conceitos expressos nos artigos, relatos profissionais, resenhas ou entrevistas são de inteira responsabilidade dos autores/autoras.**

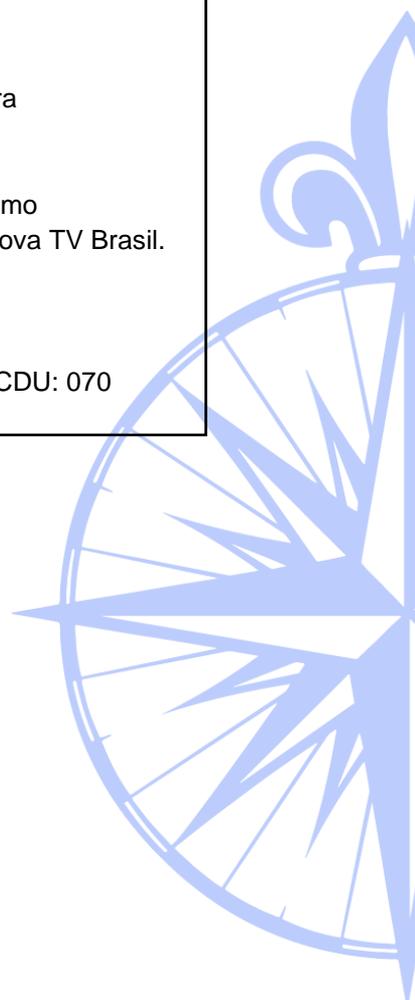
A revista eletrônica está disponível em: <http://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/ancora>

#### CATALOGAÇÃO NA FONTE

R454 Revista Latino-americana de Jornalismo - Âncora [recurso eletrônico] – Ano 7, v.7; n.2; (jul/dez. 2020) / João Pessoa: Editora do CCTA, 2020.  
242p  
Modo de acesso:  
<http://periódicos.ufpb.br/ojs2/index.php/ancora>  
Semestral.  
ISSN: 2359-375X  
1. Slow Journalism. 2. Fake News 3. Jornalismo Investigativo. 4. Acontecimento jornalístico. 5. Nova TV Brasil. 6. Direitos humanos. 7. Miatização

UFPB/BC

CDU: 070



**UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA**

**EDITORAS CHEFE**

**Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Paula de Souza Paes**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**EDITOR ADJUNTO**

**Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Joana Belarmino de SOUSA**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil  
**Prof. Dr. José David CAMPOS Fernandes**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**CONSELHO EDITORIAL e de PEER REVIEW**

**Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Gloria de Lourdes Freire RABAY**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**Prof. Dr. Pedro BENEVIDES**

Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Sandra Regina MOURA**

Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Virgínia SÁ BARRETO**

Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Zulmira Silva NÓBREGA**

Coordenadora do Programa de Pós-graduação em Jornalismo - UFPB

**ESTAGIÁRIOS**

**Iaco Lopes Dantas Cartaxo** | Editoração | Jornalismo - UFPB  
**Juliana Paula Fernandes Alves** | Editoração | Jornalismo – UFPB

• Capa desta Edição •

**Juliana Alves** | Jornalismo – UFPB

[DOAJ](#) - Suécia | [Latindex](#) - México | [Crossref](#) - USA/United Kingdom |  
[OLCL WorldCat](#) - Estados Unidos | [Elektronische Zeitschriftenbibliothek](#) -  
Alemanha | [MIAR](#) - Espanha | [REDIB](#) – Espanha | [DAIJ](#) - Indonésia | [SHERPA/RoMEO](#) -  
Inglaterra | [ResearchBid](#) - Reino Unido | [Eurasian Scientific Journal Index](#) - República do  
Cazaquistão | [UNIVERSAL IMPACT FACTOR](#) - Journal Impact Factor | [Crosscheck](#) | [Vérsila](#) -  
USA | Brasil | [Directory of Research Journals Indexing](#) - Índia | [Journal TOCS](#) - Reino Unido  
||| Brasil |||

**DIRETÓRIOS, INDEXADORES E PLATAFORMAS DE AVALIAÇÃO**

[Sumários.org](#) | [Diadorim](#) | [SEER](#) | [IBICT](#) | [REVIScom](#)  
[Periódicos UFPB](#) | [LivRe](#) | [Biblioteke Virtual](#) | [Google Acadêmico](#)

**Programa de Pós-graduação em Jornalismo**

Centro de Comunicação, Turismo e Artes | Universidade Federal da Paraíba  
Campus Universitário I | Cidade Universitária, 58059-900, João Pessoa – Paraíba  
(83) 3260-0000 - Contato: revistaancoraufpb@gmail.com

**PARECERISTAS AD HOC**

**Prof. Dr. Kevin Willian Kossar**

Universidade Estadual de Ponta Grossa | Brasil

**Profª Drª. Camilla Quesada TAVARES**

Universidade Federal do Maranhão | Brasil

**Profª Drª. Yara MEDEIROS**

Universidade Federal do Maranhão | Brasil

**Profª Drª. Cíntia XAVIER**

Universidade Estadual de Ponta Grossa | Brasil

**Profª Drª. Marta MAIA**

Universidade Federal de Ouro Preto | Brasil

**Profª. Drª. Cecília ALMEIDA**

Universidade Federal do Pernambuco | Brasil

**Profª. Drª. Aline WESCHENFELDER**

Unisinos | Brasil

**Prof. Dr. Paulo Eduardo Silva Lins CAJAZEIRA**

Universidade Federal do Cariri | Brasil

**Prof. Dr. Ivan SATUF**

Universidade Federal do Cariri | Brasil

**Prof. Dr. Micael BEHS**

Unisinos | Brasil

**Prof. Dr. Moreno OSÓRIO**

PUCRS | Brasil

**Profª. Drª. Tamires Ferreira COÊLHO**

Universidade Federal de Mato Grosso | Brasil



**CONSELHO CIENTÍFICO**

- Profª. Drª. Adelaide Alves DIAS**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Prof. Dr. Adilson Vaz CABRAL FILHO**  
Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Profª. Drª. Adriana Cristina Omena dos SANTOS**  
Universidade Federal de Uberlândia | Brasil
- Prof. Dr. Adriano Duarte RODRIGUES**  
Universidade Nova de Lisboa | Portugal
- Prof. Dr. Adriano Lopes GOMES**  
Universidade Federal do Rio Grande do Norte | Brasil
- Prof. Dr. Afonso de ALBUQUERQUE**  
Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Prof. Dr. Alexandre Almeida BARBALHO**  
Universidade Estadual do Ceará | Brasil
- Prof. Dr. Alfredo VIZEU**  
Universidade Federal de Pernambuco | Brasil
- Profª. Drª. Aline do Amaral Garcia STRELOW**  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul | Brasil
- Prof. Dr. Álvaro Nunes LARANGEIRA**  
Universidade Tuiuti do Paraná | Brasil
- Prof. Dr. Amarildo Batista CARNICEL**  
Pontifícia Universidade Católica de Campinas | Brasil
- Profª. Drª Ana Carolina ESCOSTEGUY**  
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul | Brasil
- Profª. Drª. Ana Carolina Rocha Pessoa TEMER**  
Universidade Federal de Goiás | Brasil
- Profª. Drª. Ana Lúcia Medeiros BATISTA**  
Bolsista de Desenvolvimento Científico Regional/CNPQ | UFPB | Brasil
- Prof. Dr. André BRASIL**  
Universidade Federal de Minas Gerais | Brasil
- Prof. Dr. André VILLAS-BOAS**  
Universidade Federal do Rio de Janeiro | Brasil
- Profª. Drª. Andréa França MARTINS**  
Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro | Brasil
- Profª. Drª. Ângela Cristina Salgueiro MARQUES**  
Universidade Federal de Minas Gerais | Brasil
- Profª. Drª. Anita SIMIS**  
Universidade Estadual Paulista | Brasil
- Prof. Dr. Antônio Francisco Ribeiro de FREITAS**  
Universidade Federal de Alagoas | Brasil
- Prof. Dr. Antônio FAUSTO NETO**  
Universidade do Vale do Rio dos Sinos | Brasil
- Prof. Dr. Arlindo Ornelas FIGUEIRA NETO**  
Universidade de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Armando Silva TELLEZ**  
Universidad Externado de Colombia | Colômbia
- Profª. Drª. Beatriz BECKER**  
Universidade Federal do Rio de Janeiro | Brasil
- Prof. Dr. Bruno CAMPANELLA**  
Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Profª. Drª. Cárilda EMERIM**  
Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil
- Prof. Dr. Carlos Arcila CALDERÓN**  
Universidad de Salamanca | Espanha
- Prof. Dr. Carlos Eduardo FRANCISCATO**  
Universidade Federal de Sergipe | Brasil
- Prof. Dr. Carlos Frederico de Brito D'ANDREA**  
Universidade Federal de Minas Gerais | Brasil
- Prof. Dr. Carlos PERNISA JUNIOR**  
Universidade Federal de Juiz de Fora | Brasil
- Profª. Drª. Christa Liselotte Berger Ramos KUSCHICK**  
Universidade do Vale do Rio dos Sinos | Brasil
- Profª. Drª. Claudia Irene de QUADROS**  
Universidade Federal do Paraná | Brasil
- Prof. Dr. Cláudio Cardoso de PAIVA**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Profª. Drª. Cosette Espíndola de CASTRO**  
Universidade Católica de Brasília | Brasil
- Profª. Drª. Cremilda MEDINA**  
Universidade de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Danilo ROTHBERG**  
Universidade Estadual Paulista | Brasil
- Prof. Dr. Demétrio de Azeredo SOSTER**  
Universidade de Santa Cruz do Sul | Brasil
- Prof. Dr. Denis Porto RENÓ**  
Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho | Brasil
- Profª. Drª. Denise COGO**  
Escola Superior de Propaganda e Marketing | Brasil
- Profª. Drª. Denise da Costa Oliveira SIQUEIRA**  
Universidade do Estado do Rio de Janeiro | Brasil
- Profª. Drª. Denise Tavares da SILVA**  
Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Profª. Drª. Denise Correa ARAÚJO**  
Universidade Tuiuti do Paraná | Brasil
- Profª. Drª. Dóris Fagundes HAUSSEN**  
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul | Brasil
- Profª. Drª. Dulcília Helena Schroeder BUITONI**  
Faculdade Casper Líbero | Brasil
- Prof. Dr. Edgard Patrício de ALMEIDA FILHO**  
Universidade Federal do Ceará | Brasil
- Prof. Dr. Edônio Alves do NASCIMENTO**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Prof. Dr. Edson Fernando DALMONTE**  
Universidade Federal da Bahia | Brasil
- Prof. Dr. Eduardo MEDITSCH**  
Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil
- Prof. Dr. Eduardo VICENTE**  
Universidade de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Edvaldo Pereira LIMA**  
Universidade de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Elias Machado GONÇALVES**  
Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil
- Prof. Dr. Eliseo VERÓN**  
*In memoriam*
- Prof. Dr. Ericson SAINT CLAIR**  
Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Profª. Drª. Fernanda MARTINELLI**  
Universidade de Brasília | Brasil
- Prof. Dr. Fernando Albano Maia de Magalhães ILHARCO**  
Universidade Católica Portuguesa | Portugal
- Prof. Dr. Fernando Antonio CROCOMO**  
Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil
- Prof. Dr. Fernando Antônio Dias ZAMITH**  
Universidade do Porto | Portugal
- Prof. Dr. Fernando Antônio RESENDE**  
Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Prof. Dr. Fernando Firmino da SILVA**  
Universidade Estadual da Paraíba | Brasil
- Prof. Dr. Fernando GONÇALVES**  
Universidade do Estado do Rio de Janeiro | Brasil
- Prof. Dr. Fernão Vitor Pessoa de Almeida RAMOS**  
Universidade Estadual de Campinas | Brasil
- Prof. Dr. Flávio Antônio Camargo PORCELLO**  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul | Brasil
- Prof. Dr. Francisco de ASSIS**  
Centro Universitário Fiam-Faam | Brasil
- Prof. Dr. Francisco Gilson Rebouças PÔRTO JÚNIOR**  
Universidade Federal do Tocantins | Brasil
- Prof. Dr. Francisco José Castilhos KARAM**  
Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil
- Prof. Dr. Francisco Laerte Juvêncio MAGALHÃES**  
Universidade Federal do Piauí | Brasil
- Prof. Dr. Francisco Paulo Jamil Almeida MARQUES**  
Universidade Federal do Paraná | Brasil
- Profª. Drª. Gabriela BORGES**  
Universidade Federal de Juiz de Fora | Brasil
- Profª. Drª. Geane Carvalho ALZAMORA**  
Universidade Federal de Minas Gerais | Brasil
- Prof. Dr. Gerson Luiz MARTINS**  
Universidade Federal do Mato Grosso do Sul | Brasil
- Prof. Dr. Gilberto ALEXANDRE SOBRINHO**  
Universidade Estadual de Campinas | Brasil
- Profª. Drª. Giovana Borges MESQUITA**  
Universidade Federal do Maranhão | Brasil
- Profª. Drª. Graça CALDAS**  
Universidade Estadual de Campinas | Brasil
- Profª. Drª. Graziela Soares BIANCHI**  
Universidade Estadual de Ponta Grossa | Brasil
- Prof. Dr. Guido Lemos de SOUZA FILHO**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Prof. Dr. Heitor Costa Lima da ROCHA**  
Universidade Federal de Pernambuco | Brasil
- Profª. Drª. Irene MACHADO**  
Universidade de São Paulo | Brasil
- Profª. Drª. Isabel Ferin CUNHA**  
Universidade de Coimbra | Portugal
- Profª. Drª. Jacques Alkai WAINBERG**  
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul | Brasil
- Prof. Dr. Jairo FERREIRA**  
Universidade do Vale do Rio dos Sinos | Brasil
- Prof. Dr. Jesús Miguel Flores VIVAR**  
Universidad Complutense de Madrid | Espanha
- Prof. Dr. João Batista de ABREU JUNIOR**  
Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Prof. Dr. João CANAVILHAS**  
Universidade Beira do Interior | Portugal
- Prof. Dr. João Carlos MASSAROLO**  
Universidade Federal de São Carlos | Brasil
- Prof. Dr. João Guilherme BARONE Reis e Silva**  
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul | Brasil
- Prof. Dr. João SOMMA NETO**  
Universidade Federal do Paraná | Brasil
- Prof. Dr. Jorge Alejandro GONZÁLEZ**  
Universidad Nacional Autónoma de México | México
- Prof. Dr. Jorge CARDOSO FILHO**  
Universidade Federal do Recôncavo da Bahia | Brasil
- Prof. Dr. Jorge Kanehide IJUIM**  
Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil
- Prof. Dr. Jorge Pedro Almeida Silva e SOUSA**  
Universidade Fernando Pessoa | Portugal
- Prof. Dr. Jorge Trinidad Ferraz de ABREU**  
Universidade de Aveiro | Portugal
- Prof. Dr. José Antônio Marques MOREIRA**  
Universidade Aberta (UAb) | Portugal
- Prof. Dr. José Carlos MARQUES**  
Universidade Estadual Paulista | Brasil
- Prof. Dr. Josenildo Luiz GUERRA**  
Universidade Federal de Sergipe | Brasil
- Prof. Dr. Juciano de Sousa LACERDA**  
Universidade Federal do Rio Grande do Norte | Brasil
- Profª. Drª. Juliana Colussi RIBEIRO**  
Universidade Estadual de Ponta Grossa | Brasil

## CONSELHO CIENTÍFICO

- Prof. Dr. Juliano Maurício de CARVALHO**  
Universidade Estadual Paulista | Brasil
- Prof. Dr. Júlio PINTO**  
Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais | Brasil
- Prof. Dr. Koldo MESO**  
Universidad del País Vasco | Espanha
- Prof. Dr. Lauer Alves Nunes dos SANTOS**  
Universidade Federal de Pelotas | Brasil
- Profª. Drª. Lídia Oliveira SILVA**  
Universidade de Aveiro | Portugal
- Prof. Dr. Lionel Brossi GARAVAGLIA**  
Universidad de Chile | Chile
- Profª. Drª. Lívia Cirne de Azevêdo PEREIRA**  
Universidade Federal do Maranhão | Brasil
- Prof. Dr. Lorenzo Vilches MANTEROLA**  
Universidad Autónoma de Barcelona | Espanha
- Profª. Drª. Lorena Peret Teixeira TÁRCIA**  
Centro Universitário de Belo Horizonte | Brasil
- Profª. Drª. Lúcia Helena Ventrúsculo POSSARI**  
Universidade Federal de Mato Grosso | Brasil
- Profª. Drª. Lúcia SANTA CRUZ**  
Escola Superior de Propaganda e Marketing | Brasil
- Profª. Drª. Luciana MIELNICZUK *In memoriam***  
Universidade Federal de Rio Grande do Sul | Brasil
- Profª. Drª. Luciane Fassarella AGNEZ**  
Instituto de Educação Superior de Brasília | Brasil
- Prof. Dr. Luciano GUIMARÃES**  
Universidade de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Luís Antônio Martins SANTOS**  
Universidade do Minho | Portugal
- Prof. Dr. Luís Mauro Sá MARTINO**  
Faculdade Cásper Líbero | Brasil
- Prof. Dr. Luiz Custódio da SILVA**  
Universidade Estadual da Paraíba | Brasil
- Prof. Dr. Luiz SIGNATES**  
Universidade Federal de Goiás | Brasil
- Profª. Drª. Magnolia Rejane Andrade dos SANTOS**  
Universidade Federal de Alagoas | Brasil
- Profª. Drª. Malgorzata KOLANKOWSKA**  
Escola Filológica de Wrocław | Polônia
- Profª. Drª. Manuela PENAFRIA**  
Universidade da Beira Interior | Portugal
- Profª. Drª. Marcel Vieira Barreto SILVA**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Prof. Dr. Marcelo Didimo Souza VIEIRA**  
Universidade Federal do Ceará | Brasil
- Prof. Dr. Marcelo KISCHINHEVSKY**  
Universidade do Estado do Rio de Janeiro | Brasil
- Prof. Dr. Marcelo Martínez HERMIDA**  
Universidad de Santiago de Compostela | Espanha
- Profª. Drª. Marcia BENETTI**  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul | Brasil
- Profª. Drª. Márcia Gomes MARQUES**  
Universidade Federal de Mato Grosso do Sul | Brasil
- Profª. Drª. Márcia Guena dos SANTOS**  
Universidade Estadual da Bahia | Brasil
- Profª. Drª. Marcília Gomes Costa MENDES**  
Universidade Estadual do Rio Grande do Norte | Brasil
- Prof. Dr. Márcio Carneiro dos SANTOS**  
Universidade Federal do Maranhão | Brasil
- Prof. Dr. Márcio Ronaldo Santos FERNANDES**  
Universidade Estadual do Centro-Oeste | Brasil
- Prof. Dr. Marco Antonio BONITO**  
Universidade Federal do Pampa | Brasil
- Prof. Dr. Marcos AMÉRICO**  
Universidade Estadual Paulista | Brasil
- Prof. Dr. Marcos Silva PALACIOS**  
Universidade da Beira Interior - Portugal | Universidade Federal da Bahia | Brasil
- Prof. Dr. Marcus RAMÚSYO**  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão | Brasil
- Profª. Drª. Maria Beatriz COLUCCI**  
Universidade Federal de Sergipe | Brasil
- Profª. Drª. Maria Berenice da Costa MACHADO**  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul | Brasil
- Profª. Drª. María Constanza Mujica HOLLEY**  
Pontifícia Universidad de Chile | Chile
- Profª. Drª. Maria Cristina GOBBI**  
Universidade Estadual Paulista | Brasil
- Profª. Drª. Maria Elisabete ANTONIOLI**  
Escola Superior de Propaganda e Marketing | Brasil
- Profª. Drª. Maria José BALDESSAR**  
Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil
- Profª. Drª. Maria Lúcia BECKER**  
Universidade Estadual de Ponta Grossa | Brasil
- Prof. Dr. Mário CARLÓN**  
Universidad de Buenos Aires | Argentina
- Profª. Drª. Marta Regina MAIA**  
Universidade Federal de Ouro Preto | Brasil
- Prof. Dr. Mateus Yuri Ribeiro da Silva PASSOS**  
Faculdade Cásper Líbero | Brasil
- Prof. Dr. Mauro de Souza VENTURA**  
Universidade Estadual Paulista | Brasil
- Prof. Dr. Michele Goulart MASSUCHIN**  
Universidade Federal do Maranhão | Brasil
- Prof. Dr. Michele NEGRINI**  
Universidade Federal de Pelotas | Brasil
- Prof. Dr. Miguel WIÑAZKI**  
Universidad de San Andrés | Argentina
- Profª. Drª. Mirian Estela Nogueira TAVARES**  
Universidade do Algarve | Portugal
- Profª. Drª. Miriam Moema Filgueira PINHEIRO**  
Universidade Federal do Rio Grande do Norte | Brasil
- Profª. Drª. Mirna TONUS**  
Universidade Federal de Uberlândia | Brasil
- Profª. Drª. Monica MARTINEZ**  
Universidade de Sorocaba | Brasil
- Prof. Dr. Muniz SODRÉ**  
Universidade Federal do Rio de Janeiro | Brasil
- Profª. Drª. Natalia Raimondo ANSELMINO**  
Universidad Nacional de Rosario | Argentina
- Profª. Drª. Nelia Rodrigues DEL BIANCO**  
Universidade de Brasília | Brasil
- Profª. Drª. Patrícia Rebelo da SILVA**  
Universidade do Estado do Rio de Janeiro | Brasil
- Prof. Dr. Paulo Eduardo Silva Lins CAJAZEIRA**  
Universidade Federal do Cariri | Brasil
- Prof. Dr. Pedro Nunes Filho**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Profª. Drª. Pollyana Ferrari TEIXEIRA**  
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Rafael de Luna FREIRE**  
Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Profª. Drª. Raquel RECUERO**  
Universidade Católica de Pelotas | Brasil
- Profª. Drª. Regina GOMES**  
Universidade Federal da Bahia | Brasil
- Profª. Drª. Regiane Miranda de Oliveira NAKAGAWA**  
Universidade Federal do Recôncavo da Bahia | Brasil
- Prof. Dr. Ricardo Ferreira FREITAS**  
Universidade do Estado do Rio de Janeiro | Brasil
- Prof. Dr. Rodrigo do Espírito Santo da CUNHA**  
Universidade Federal de Pernambuco | Brasil
- Prof. Dr. Rogério Luiz COVALESKI**  
Universidade Federal de Pernambuco | Brasil
- Profª. Drª. Rosana Cabral ZUCOLO**  
Centro Universitário Franciscano | Brasil
- Profª. Drª. Rosana de Lima SOARES**  
Universidade de São Paulo | Brasil
- Profª. Drª. Rossana Viana GAIÁ**  
Instituto Federal de Alagoas | Brasil
- Prof. Dr. Sebastião Carlos de Morais SQUIRRA**  
Universidade Metodista de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Sebastião Faustino PEREIRA FILHO**  
Universidade Federal do Rio Grande do Norte | Brasil
- Prof. Dr. Sérgio Arruda de MOURA**  
Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro | Brasil
- Prof. Dr. Sérgio Luiz GADINI**  
Universidade Estadual de Ponta Grossa | Brasil
- Profª. Drª. Silvana LOUZADA**  
Universidade Federal do Rio de Janeiro | Brasil
- Prof. Dr. Silvano Alves Bezerra da SILVA**  
Universidade Federal do Maranhão | Brasil
- Profª. Drª. Simone Maria ROCHA**  
Universidade Federal de Minas Gerais | Brasil
- Profª. Drª. Sonia Aguiar LOPES**  
Universidade Federal de Sergipe | Brasil
- Profª. Drª. Sonia Virginia MOREIRA**  
Universidade Estadual do Rio de Janeiro | Brasil
- Profª. Drª. Suely Maria Maux DIAS**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Profª. Drª. Suzana KILPP**  
Universidade do Vale do Rio dos Sinos | Brasil
- Profª. Drª. Suzana Oliveira BARBOSA**  
Universidade Federal da Bahia | Brasil
- Profª. Drª. Taciana de Lima BURGOS**  
Universidade Federal do Rio Grande do Norte | Brasil
- Prof. Dr. Thiago SOARES**  
Universidade Federal de Pernambuco | Brasil
- Prof. Dr. Valdecir BECKER**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Profª. Drª. Valquíria Aparecida Passos KNEIPP**  
Universidade Federal do Rio Grande do Norte | Brasil
- Profª. Drª. Veronica STIGGER**  
Fundação Armando Álvares Penteado | Brasil
- Profª. Drª. Virginia Pradellina da Silveira FONSECA**  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul | Brasil
- Profª. Drª. Viviane BORELLI**  
Universidade Federal de Santa Maria | Brasil
- Profª. Drª. Zélia Leal ADGHIRINI**  
Universidade de Brasília | Brasil
- Prof. Dr. Walter Teixeira LIMA JUNIOR**  
Universidade Metodista de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Washington José de SOUZA FILHO**  
Universidade Federal da Bahia | Brasil
- Prof. Dr. Wellington José de Oliveira PEREIRA**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Prof. Dr. Wilson da Costa BUENO**  
Universidade Metodista de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Wilton GARCIA**  
Universidade de Sorocaba | Brasil
- Prof. Dr. Yuji GUSHIKEN**  
Universidade Federal do Mato Grosso | Brasil

- 10** EDITORIAL  
EDITORIAL  
Paula de Souza **PAES**
- 14** O QUE É LENTO NO SLOW JOURNALISM? Uma análise da sua relação com o tempo  
WHAT DOES THE “SLOW” STAND FOR? An analysis of slow journalism’s relationship with time  
Barbara **NICKEL** · Virginia Pradelina da Silveira **FONSECA**
- 34** FAKE NEWS: uma definição possível entre a reflexão crítica e a experiência jornalística  
FAKE NEWS: a possible definition between critical reflection and journalistic experience  
Beatriz **BECKER** · Francisco **MORATORIO**
- 54** A PRÁTICA DO JORNALISMO INVESTIGATIVO NA DESCOBERTA DOS CASOS DE SEQUESTRO DE BEBÊS E CRIANÇAS DURANTE A DITADURA NO BRASIL (1964-1985)  
THE PRACTICE OF INVESTIGATIVE JOURNALISM IN DISCOVERING CASES OF KIDNAPPING BABIES AND CHILDREN DURING THE DICTATORSHIP IN BRAZIL (1964 – 1985)  
Eduardo **REINA**
- 77** A CONSTRUÇÃO DE SENTIDO NA ABORDAGEM SOBRE DIREITOS HUMANOS NO PORTAL CAMPO GRANDE NEWS: mulher criança indígena  
THE CONSTRUCTION OF MEANING IN THE APPROACH ABOUT HUMAN RIGHTS IN THE CAMPO GRANDE NEWS’ WEBSITE: indigenous child woman  
Lynara Ojeda de **SOUZA** · Katarini Giroldo **MIGUEL**
- 99** ACONTECIMENTO INDÍGENA: a cobertura do Acampamento Terra Livre pelo El País Brasil  
INDIGENOUS EVENT: the coverage of Terra Livre Camp by El País Brasil  
Danton José Boatini **JÚNIOR**
- 116** UMA ANÁLISE SOBRE O CONTEÚDO JORNALÍSTICO NA PROGRAMAÇÃO DA “NOVA TV BRASIL”  
AN ANALYSIS OF THE JOURNALISTIC CONTENT ON “NOVA TV BRASIL” PROGRAMMING  
Elton Bruno **PINHEIRO** · Rose Malu Carvalho de Sousa **BEZERRA**
- 140** O NACIONAL E O LOCAL: Um estudo comparativo sobre telejornais no Brasil  
THE LOCAL AND THE NATIONAL: A comparative study of broadcasting news in Brasil  
Ana Carolina Rocha Pessoa **TEMER**
- 160** A RELAÇÃO ENTRE JORNALISTAS E DISPOSITIVOS MÓVEIS NAS REDAÇÕES DE PORTAIS ON-LINE EM CURITIBA-PR NO CONTEXTO DA MUDIATIZAÇÃO  
The relationship between journalists and mobile devices in newsrooms of online portals in Curitiba-PR in the context of mediatization  
Ana Paula da **ROSA** · Marcio Morrison Kaviski **MARCELLINO**

**180** IMPRENSA E DITADURA: os valores-notícia nos casos de religiosos acusados de praticar atividades subversivas  
**THE PRESS AND DICTATORSHIP: the news value in cases of religious figures accused of practicing subversive activities**  
Eliane Muniz **LACERDA** · Robson **DIAS** · Victor Márcio Laus Reis **GOMES**

**ENTREVISTA | INTERVIEW** COM Arnaldo **CARVALHO**

**203** A PRODUÇÃO DIGITAL E AUDIOVISUAL NO JORNAL DO COMMERCIO  
**THE PRESS AND DICTATORSHIP: the new DIGITAL AND AUDIOVISUAL PRODUCTION IN JORNAL DO COMMERCIO**

Gil Aciolly Dantas **JACINTO** · Paula de Souza **PAES**

**ENTREVISTA | INTERVIEW** COM Jaíne **CINTRA**

**222** NOVAS ROTINAS DE PRODUÇÃO DE FORMATOS AUDIOVISUAIS NO DIÁRIO DE PERNAMBUCO  
**NEW PRODUCTION ROUTINES FOR AUDIOVISUAL FORMATS IN DIÁRIO DE PERNAMBUCO**

Gil Aciolly Dantas **JACINTO** · Paula de Souza **PAES**

**ENTREVISTA | INTERVIEW** COM Marcionila **TEIXEIRA**

**235** AS EXPERIMENTAÇÕES AUDIOVISUAIS NO DIÁRIO DE PERNAMBUCO  
**AUDIOVISUAL EXPERIMENTS IN DIÁRIO DE PERNAMBUCO**  
Gil Aciolly Dantas **JACINTO** · Paula de Souza **PAES**



## EDITORIAL

**A** Revista Latino-americana de Jornalismo – **ÂNCORA** traz, neste segundo semestre de 2020, artigos enviados em fluxo contínuo que compõem a seção **Pauta Livre**. A sua décima terceira edição [vol. 7, nº 2], realizada remotamente pela equipe da Revista, apresenta como novidade a publicação de entrevistas com jornalistas profissionais do *Jornal do Commercio* e do *Diário de Pernambuco*. As entrevistas integram este volume como parte do Projeto de Pesquisa “Laboratório de Pesquisa Sobre História, Profissionalização, Práticas e Identidades do Jornalismo” que é coordenado pela professora visitante Paula de Souza Paes (UFPB). O projeto foi desenvolvido dentro do Grupo de pesquisa Teorias e Metodologias da Produção Jornalística na Mídia Regional. O objetivo é produzir conhecimento sobre as transformações das identidades do jornalista e das suas rotinas, criando uma base de dados sobre o jornalismo da região Nordeste. O material pode ser explorado por professores em atividades de ensino e por pesquisadores interessados nos novos desafios que atravessam a prática jornalística, às estratégias plurais do emprego do audiovisual nas redes digitais e às iniciativas que buscam monetizar essas estratégias.

O **primeiro artigo** se intitula “O QUE É LENTO NO SLOW JOURNALISM? Uma análise da sua relação com o tempo” e foi escrito por Barbara Nickel e Virginia Pradelina da Silveira Fonseca, da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). O texto pretende iniciar uma investigação sobre a temporalidade do *slow journalism*. As autoras concluem que as questões éticas se mostram mais relevantes ao *slow journalism* do que propriamente sua relação com o tempo.

EDITORIAL

“FAKE NEWS: uma definição possível entre a reflexão crítica e a experiência jornalística”, de autoria de Beatriz BECKER e Francisco Moratorio de Araujo Goes (UFRJ) é o **segundo artigo**. A pesquisa realizou dez entrevistas com jornalistas brasileiros, buscando contribuir para uma definição das fakenews. O trabalho sugere que as informações falsas tanto desafiam quanto fortalecem o jornalismo profissional.

O **terceiro texto**, “A PRÁTICA DO JORNALISMO INVESTIGATIVO NA DESCOBERTA DOS CASOS DE SEQUESTRO DE BEBÊS E CRIANÇAS DURANTE A DITADURA NO BRASIL (1964-1985)”, foi escrito por Eduardo Reina (Universidade Metodista de São Paulo). O artigo busca demonstrar a invisibilização das histórias de sequestros de bebês e crianças cometidos nas décadas de 1960 e 1970, através da análise de 150 livros de memórias, história, reportagem e trabalhos acadêmicos sobre a ditadura, além de 12 anos de edições de jornais.

O **quarto artigo** é “A CONSTRUÇÃO DE SENTIDO NA ABORDAGEM SOBRE DIREITOS HUMANOS NO PORTAL CAMPO GRANDE NEWS: mulher criança indígena”, tem autoria de Lynara Ojeda de Souza (UFSC) e Katarini Giroldo Miguel (UFMS). O texto problematiza o discurso empreendido pelo principal portal de notícias de Mato Grosso do Sul, *o Campo Grande News*, na temática direitos humanos, concentrando-se em subgrupos no contexto das sociedades indígenas: mulheres indígenas, crianças indígenas e mulher criança indígena.

No **quinto artigo**, Danton José Boatini Júnior (Unisinos) destaca o “ACONTECIMENTO INDÍGENA: a cobertura do Acampamento Terra Livre pelo El País Brasil”. O texto tem como objeto de estudo uma série de reportagens do site *El País Brasil* sobre o Acampamento Terra Livre, evento que reuniu milhares de indígenas em Brasília em abril de 2019. O material

do jornal de origem espanhola foi analisado através da análise de cobertura jornalística, levando-se em consideração as teorias do acontecimento.

“UMA ANÁLISE SOBRE O CONTEÚDO JORNALÍSTICO NA PROGRAMAÇÃO DA “NOVA TV BRASIL”, de Elton Bruno Pinheiro (UnB) e Rose Malu Carvalho de Sousa Bezerra é o **sexto artigo** do dossiê. O trabalho tem como objeto de estudo a reflexão analítica da programação telejornalística da chamada “Nova TV Brasil”, emissora da Empresa Brasil de Comunicação (EBC). Do ponto de vista metodológico, buscou-se analisar o conteúdo jornalístico da emissora a partir de três programas : o programa de entrevistas “Impressões”, o telejornal “Brasil em Dia” e o telejornal produzido em flashes, “Governo Agora”. Os resultados da pesquisa tensionam a constatação do enviesamento político-partidário de tais conteúdos.

Já o **sétimo texto**, intitulado “O NACIONAL E O LOCAL: Um estudo comparativo sobre telejornais no Brasil”, tem autoria da professora doutora Ana Carolina Rocha Pessôa Temer (UFG). O trabalho faz uma análise comparativa da cobertura jornalística em seis telejornais, sendo quatro veiculados por emissoras ligadas a *Rede Globo de Televisão*, e dois de veiculação nacional da mesma Rede. O objetivo é entender as relações o telejornalismo da Rede e suas afiliadas e as possíveis intencionalidades políticas na abordagem das filas de candidatos a empregos.

O **oitavo artigo** “A RELAÇÃO ENTRE JORNALISTAS E DISPOSITIVOS MÓVEIS NAS REDAÇÕES DE PORTAIS ON-LINE EM CURITIBA-PR NO CONTEXTO DA MUDIATIZAÇÃO” é de autoria de Ana Paula da Rosa e Marcio Morrison Kaviski Marcellino (Unisinos). Os autores partem da seguinte pergunta: De que forma os jornalistas se adaptaram na relação com dispositivos móveis, como os smartphones, por exemplo, no contexto de uma sociedade em vias de midiatização nos portais on-line? O objetivo principal é compreender o que emerge da relação entre jornalistas e

dispositivos móveis em um contexto midiaticizado. O trabalho realizou 15 entrevistas com profissionais de portais on-line de Curitiba.

Na sequência, o **nono texto** é “IMPrensa e Ditadura: os valores-notícia nos casos de religiosos acusados de praticar atividades subversivas”, que tem como autores Eliane Muniz Lacerda, Robson Dias e Victor Márcio Laus Reis Gomes (UCB). O artigo tem como objeto de pesquisa cinco casos de religiosos perseguidos pela ditadura que tiveram maior repercussão nos jornais impressos de circulação nacional. O objetivo é analisar os valores-notícia de matérias publicadas entre 1968 e 1977.

Na seção **Entrevista** este volume traz o testemunho de 3 jornalistas profissionais sobre suas rotinas de trabalho e as mudanças que afetam o Jornalismo na contemporaneidade: Arnaldo Carvalho (Editor executivo de Imagem do *Jornal do Commercio*), Jaíne Cintra (Editora de Arte e Multimídia do *Diário de Pernambuco*) e Marcionila Teixeira (repórter do *Diário de Pernambuco*).

Boa leitura!

**Paula de Souza PAES** | Editora Geral

# O QUE É LENTO NO SLOW JOURNALISM? Uma análise da sua relação com o tempo

## WHAT DOES THE “SLOW” STAND FOR? An analysis of slow journalism’s relationship with time

Barbara NICKEL<sup>1</sup>

Virginia Pradelina da Silveira FONSECA<sup>2</sup>

Universidade Federal do Rio Grande do Sul | Brasil

### Resumo

O objetivo deste texto é iniciar uma investigação sobre a temporalidade do *slow journalism*. Partimos de definições formuladas em âmbito acadêmico e analisamos produtos jornalísticos que são considerados parte do movimento. Recorremos à tipologia desenvolvida por Charron e Bonville, que descreve o jornalismo de transmissão, opinião, informação e comunicação, para observar, entre outros elementos, a relação de cada modelo com o tempo. Concluímos que, assim como no movimento *slow food*, as questões éticas se mostram mais relevantes ao *slow journalism* do que propriamente sua relação com o tempo.

### Palavras-chave

slow journalism; jornalismo lento; temporalidades; ética.

### Abstract

The purpose of this paper is to investigate the temporality of slow journalism. We review academic approaches and describe some of the journalistic products that are considered part of the movement. We use the typology developed by Charron and Bonville, which describes transmission, opinion, information and communication journalism, to observe, among other elements, the relationship of each ideal type with time. We conclude that, as in the slow food movement, ethical issues are more relevant to slow journalism than its relationship to time.

### Keywords

slow journalism; temporalities; ethics.

RECEBIDO EM 13 DE SETEMBRO DE 2019  
ACEITO EM 24 DE OUTUBRO DE 2019

<sup>1</sup> Doutoranda em Comunicação e Informação no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (PPGCOM/UFRGS). Contato: barbara.nickel@gmail.com

<sup>2</sup> Doutora em Comunicação e Informação, professora e pesquisadora no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (PPGCOM/UFRGS). Contato: virginia@ufrgs.br



## Introdução

A expressão *slow journalism* vem sendo usada por pesquisadores e jornalistas para descrever uma série de produtos que desafiam a lógica da velocidade na publicação de notícias a partir das transformações digitais da virada do século. Foi criada em 2007 pela teórica literária Susan Greenberg (Hermann, 2016), que já na primeira década dos anos 2000 questionava a falta de investimentos dos veículos de imprensa e universidades britânicas em narrativas longas de não-ficção, comparando as tradições literárias do Reino Unido às dos Estados Unidos. No artigo, a autora faz referência ao movimento *slow food*, fundado na Itália em 1989 como crítica à disseminação da alimentação industrializada e comercializada por empresas globais, de maneira geral, e às redes de *fast food*, de maneira específica (PARKINGS; CRAIG, 2006). Greenberg pede o fim da dominância do que chama de cultura das *fast news*.

Não é à toa, portanto, que Rob Orchard, fundador da revista *Delayed Gratification* e do site [www.slow-journalism.com](http://www.slow-journalism.com), defende a aplicação dos princípios do movimento *slow food* ao jornalismo em suas manifestações. A publicação fundada por ele em 2011 é a mais citada em artigos que tratam do tema.

A questão do tempo no jornalismo não é nova, como se sabe. Em geral, estuda-se muito a pressão da velocidade e seus efeitos no produto, no processo de produção e no consumo de conteúdo jornalístico. O *slow journalism* propõe uma relação diferente com o tempo: um jornalismo não submetido às exigências de um prazo de fechamento apertado ou à publicação em tempo real. Resta, no entanto, uma questão: qual a especificidade desse movimento em relação a outros que, em décadas

Barbara **NICKEL** · Virginia Pradelina da Silveira **FONSECA**

anteriores, no século XX, já subverteram essa lógica, como o jornalismo literário ou *New Journalism*?

Numa aproximação inicial com o tema, vamos aproveitar o quadro teórico apresentado por Charron e Bonville (2016) para construir uma tipologia das práticas jornalísticas para distinguir o jornalismo de comunicação, que seria o modelo atual, segundo os autores, de suas manifestações anteriores (jornalismo de transmissão, opinião e informação). Partiremos de uma apresentação breve dos estudos recentes sobre *slow journalism*, porque eles próprios evidenciam a falta de uma visão comum sobre o que poderia se encaixar nessa categoria, uma vez que um dos maiores desafios dos primeiros passos desta pesquisa tem sido definir precisamente o que significa o *slow* nesta expressão. Os exemplos citados em publicações especializadas ou científicas têm características distintas no que se refere à relação destes produtos com o tempo. O que pretendemos aqui, portanto, é observar se, nos exemplos mais comumente ligados à expressão, existe uma forma dominante no que diz respeito à temporalidade.

## **Slow Journalism**

O primeiro artigo científico na área do jornalismo que foi possível localizar e que se propõe a discutir o que seria o *slow journalism* foi publicado em 2012. Ele articula de maneira mais reflexiva a conexão proposta por Susan Greenberg em 2007 e colocada em prática por Rob Orchard em 2011 a partir de uma transposição da filosofia do movimento *slow food* ao jornalismo. A análise proposta é sobre como a cobertura jornalística sobre mudanças climáticas – ou o jornalismo ambiental, de maneira geral – poderia se beneficiar se adotasse princípios do movimento italiano. Se a comida para o *slow food* deve ser boa (agradável ao paladar, fresca, sintonizada com a cultura local), limpa (respeita o meio-ambiente, a saúde dos consumidores e o bem-estar animal) e justa

(preço justo para os consumidores, condições de trabalho adequadas e remuneração justa para os produtores), o que significaria produzir um jornalismo bom, limpo e justo? Guess (2012) sugere que bom, neste contexto, seria um jornalismo que oferece mais do que uma compilação de fatos, mas que se preocupa em prover seus consumidores de informações úteis, relevantes para eles, que gere bem-estar na comunidade em que vivem e que, além disso, teria qualidade de produção e de apresentação. A qualidade de “limpo” seria descrita da seguinte forma:

[...] produção e consumo que não corrompe ou é abusiva em relação às comunidades onde é praticado, não encoraja estereótipos de raça ou gênero, apoia a sustentabilidade tanto dos ecossistemas como dos meios de subsistência, apoia a justiça social, e desenvolve um sentido de destino compartilhado pela comunidade<sup>3</sup> (GUESS, 2012).

Na visão do autor, a compreensão tradicional de um jornalismo “justo” remete ao discurso sobre uma prática jornalística que defende isenção e equilíbrio na cobertura de quaisquer temas. Guess critica essa interpretação quando utilizada para defender a ideia de que jornalistas não possam ser ativistas. Para ele, a ideia de justiça também significa “tornar a mídia acessível às comunidades e garantir que as condições de emprego e remuneração nas organizações de mídia não sejam de exploração”<sup>4</sup> (2012).

Em 2016, duas publicações – *Journalism Studies* e *Digital Journalism* – dedicaram edições inteiras ao tema. Megan Le Masurier, pesquisadora convidada a editar estas publicações e a apresentá-las, havia publicado um artigo em 2015 com o título *What is Slow Journalism*,

<sup>3</sup> Tradução livre: “the production and consumption of which is not corrupt or abusive of the communities in which it is practised, does not encourage race or gender stereotyping, supports the sustainability of both ecosystems and livelihoods, supports social justice, and develops a sense of a community’s shared destiny;”

<sup>4</sup> Tradução livre: “applies to making media accessible to a community and ensuring that conditions of employment and remuneration in news organisations are not exploitative.”

Barbara **NICKEL** · Virginia Pradelina da Silveira **FONSECA**

em que procurava descrever as características do fenômeno. Os pesquisadores revelam-se preocupados em encontrar características específicas do *slow journalism*, analisando semelhanças e diferenças em relação a gêneros como o jornalismo literário, o novo jornalismo, o jornalismo etnográfico ou o jornalismo investigativo (AIGUABELLA, 2015; BELT, SOUTH, 2015; CEDILLO, CARRETERO, 2015; DROK, HERMANS, 2016; HERMANN, 2016; GREENBERG, 2013, 2016; LE MASURIER, 2015, 2016; NEVEU, 2016).

Craig (2016) é didático ao explicar que o que é relevante nas discussões levantadas pelo movimento é sua associação a questões éticas emprestadas dos demais movimentos *slow*. Estes, segundo ele, poderiam ter um caráter político de resistência frente às exigências de consumo veloz e irrefletido da vida contemporânea. Para o autor, a velocidade é um elemento que rege toda a vida contemporânea, inclusive as relações de poder. Sendo papel do jornalismo criticá-las, precisa ser capaz de operar em um tempo diferente do dominante. Ele acredita que o *slow journalism* pode ser útil para ajudar a compreender os níveis crescentes de pluralismo e proliferação de diferenças que caracterizam a vida democrática moderna.

Hermann (2015) entrevista e analisa o trabalho de jornalistas que operam técnicas de etnografia. O produto desta prática geralmente são longas reportagens para revistas, livros ou documentários em áudio ou filme. A autora também está mais interessada no efeito que o tempo provoca na maneira como o jornalista compreende o tema ou grupo em pauta do que na extensão do resultado final. Enquanto o tempo de imersão é fundamental para a apuração, é o tempo de distanciamento que permite a reflexão e faz emergir uma nova perspectiva, mais complexa. O tradicional olhar cético para os sujeitos representados é substituído por um olhar mais empático. Quando obrigados a operar na velocidade das

notícias online, os jornalistas tendem a optar pelo que oferece uma sensação maior de segurança: fontes oficiais e uma visão de mundo simplificada e bem aceita socialmente. Para a autora, o *slow journalism* tem claras vantagens competitivas como negócio em um cenário de superabundância de informação e produção de conteúdo por amadores.

Não se trata de uma visão idealizada de retorno a uma época mais tranquila e a valores jornalísticos tradicionais. O tema recorrente nos artigos acadêmicos sobre *slow journalism* é a ênfase na questão do tempo como uma premissa para que o jornalista seja capaz de avaliar criticamente sua prática, começando pela escolha da pauta, que não é determinada pela pressão do que está acontecendo agora ou do que os outros veículos estão noticiando (GREENBERG, 2016), passando pelas técnicas de investigação e chegando, claro, à elaboração do produto final. Autores como Ball (2016) e Harpers (2016) defendem que não sejam apagados os processos decisórios e reflexivos do produto final. Assim como no movimento *slow food* o consumidor está preocupado em saber as origens e circunstâncias do preparo de sua comida, no *slow journalism* é como se a cozinha também fosse mantida aberta (BALL, 2016).

Além da revista *Delayed Gratification*, já mencionada, um dos expoentes do *slow journalism* é o projeto *Out of Eden Walk*, de Paul Salopek para a National Geographic. O jornalista partiu em 2013 da Etiópia para reconstruir a trajetória da humanidade em sua rota de povoação do planeta em uma caminhada que deve durar 10 anos e chegar à Terra do Fogo, no Chile<sup>5</sup>. O conteúdo está disponível no site da revista. O jornalista também produz reportagens especiais para a edição impressa. Além disso, foi criada uma disciplina em uma faculdade de jornalismo para aplicar os ensinamentos da caminhada de Salopek (BELT, SOUTH, 2015). Os formatos gerados a partir do conceito de *slow*

---

<sup>5</sup> Disponível em: <https://www.nationalgeographic.org/projects/out-of-eden-walk/> Acessado em: 23/06/2017.

Barbara **NICKEL** · Virginia Pradelina da Silveira **FONSECA**

*journalism* não são pré-determinados. Projetos como o de Salopek, digital e impresso, e a revista *Delayed Gratification*, em versão apenas impressa, se autodeclaram parte do movimento.

Uma análise publicada no site especializado *NiemanReports* considera o podcast<sup>6</sup> *Serial* um dos produtos exemplares da prática:

[...] Sarah Koenig e Julie Snyder passaram um ano reinvestigando uma história de um assassinato ocorrido em 1999 em Baltimore, e depois dividiram a história em segmentos de duração total de 12 horas para criar o *Serial*, que veio a tornar-se o podcast mais popular de todos os tempos. Parte do que tornou o programa tão atrativo foi a forma como ele se desenvolveu lentamente ao longo do tempo, frequentemente com um episódio complicando ou contradizendo o anterior”<sup>7</sup> (BLANDING, 2015).

*Serial* é um podcast lançado em outubro de 2014 por uma equipe de profissionais ligados à *WBEZ*, uma estação de rádio de Chicago (EUA) afiliada à *National Public Radio (NPR)*, rede de rádios públicas americanas. A produção recebeu diversos prêmios de mídia e de jornalismo nos Estados Unidos. É importante mencionar a popularidade do podcast *Serial* porque um dos questionamentos frequentes nos artigos sobre o *slow journalism* é se a audiência teria tempo e interesse em consumir histórias tão longas.

*The Sochi Project*, também mencionado como exemplo pelos artigos acadêmicos e pela publicação *NiemanReports*, é um projeto de jornalismo transmídia desenvolvido por dois holandeses, o fotógrafo Rob Hornstra e o jornalista Arnold van Bruggen. Além de um site com uma

---

<sup>6</sup> Modalidade de distribuição e consumo de conteúdo, geralmente em áudio, mas com a possibilidade de ser também em vídeo. Nessa modalidade, o usuário faz download de programas ou episódios, utilizando aplicativos específicos para essa finalidade.

<sup>7</sup> Tradução livre de: ““This American Life” producers Sarah Koenig and Julie Snyder spent a year re-investigating the story of a 1999 murder in Baltimore County, and then spaced out the story in 12 hour-long segments to create “Serial,” which became the most popular podcast of all time. Part of what made the show so engrossing was the way it unfolded slowly over time, with one episode often complicating or even contradicting the one before it.” Disponível em: <http://niemanreports.org/articles/the-value-of-slow-journalism-in-the-age-of-instant-information/> Acessado em 17/06/2017.

reportagem multimídia, o projeto se desdobrou em uma exposição, publicações impressas e digitais (GAMBARATO, 2016):

*The Sochi Project* se aproveita das características inerentes do *slow journalism*, tais como pesquisa em profundidade e narrativas confiáveis e cativantes, para engajar as audiências através de múltiplas plataformas e oferecer uma experiência mais significativa<sup>8</sup> (GAMBARATO, 2016).

Projetos tão diferentes como a revista trimestral *Delayed Gratification*, *Out of Eden Walk*, *The Sochi Project* e o podcast *Serial* são considerados exemplares do que se apresenta como *slow journalism*. As análises acadêmicas ou de revistas especializadas, as premiações e a repercussão diante dos seus diferentes públicos nos levam a acreditar que tais produções têm em comum a preocupação com a qualidade de produção e apresentação. Declarações dos produtores e estudos que se dedicam a este aspecto também concluem que estes são exemplos de conteúdos jornalísticos preocupados com as comunidades às quais se destinam, empregando cuidados éticos em relação às pessoas e lugares que se tornam objeto de suas reportagens e tendo como objetivo gerar uma leitura empática e reflexiva, que vai muito além da mera informação factual. De maneira geral, as características aparentes e as análises anteriores colocam estas publicações como exemplares do movimento. Por essa razão, nós as elegemos para observação, visando investigar como o *slow journalism* se relaciona com o tempo e o quanto essa relação pode ou não ser utilizada para circunscrever um determinado produto jornalístico ao conceito.

## Dimensões da relação com o tempo

O imperativo da velocidade na publicação de novas informações não é algo novo para os veículos jornalísticos: apurar e noticiar os fatos

---

<sup>8</sup> Tradução livre: "The Sochi Project takes advantage of the inherent characteristics of slow journalism, such as deep research and credible compelling narratives, to engage the audience across multiple media platforms and offers a more purposeful and significant experience."

Barbara **NICKEL** · Virginia Pradelina da Silveira **FONSECA**

antes dos concorrentes é uma forma de diferenciação competitiva tradicional. A capacidade de decidir rapidamente o que deve ou não ser noticiado, de verificar os fatos com agilidade e de produzir conteúdo de qualidade mesmo sob um ritmo acelerado costumam ser competências valorizadas em profissionais que trabalham em redações, inclusive pelos próprios jornalistas (BOYER, 2013). A velocidade, ao lado da objetividade, da ética, da autonomia e da prestação de serviço à sociedade, é um dos principais valores que conferem credibilidade e legitimidade à atividade do jornalismo, de acordo com os profissionais (DEUZE, 2005).

Na relação com o tempo, o processo de produção jornalístico lida com exigências e ritmos intrínsecos e extrínsecos. Os primeiros são determinados pelas próprias organizações: coordenação com áreas de logística e distribuição, gerenciamento de recursos, decisão de investir em longos projetos de investigação, decisão de publicar ou não uma informação com base nas expectativas em relação à concorrência. Os extrínsecos são os grandes eventos imprevisíveis que exigem cobertura jornalística além do que já havia sido planejado; horários de anúncios e entrevistas coletivas definidos por organizações, governos e empresas; cobertura eleitoral (ANANNY, 2016). Além desses tradicionais, as redações hoje, ao adotar plataformas tecnológicas externas para publicar ou distribuir seu conteúdo, estão sujeitas também a um ciclo temporal que foge ao seu controle e é determinado por algoritmos desenvolvidos por empresas que têm sua própria lógica de operação, não alinhadas às necessidades editoriais das redações: quando uma chamada publicada no Facebook aparecerá para os leitores daquele jornal? Para Ananny (2016), vivemos em uma época em que o tempo do jornalismo é determinado pelo “tempo algorítmico”.

Para Charron e Bonville (2016), estamos em um momento extremo dessa exigência por velocidade, pois experimentamos um contexto de

hiperconcorrência midiática. Nesse cenário, os veículos jornalísticos não disputam apenas com outros produtos de informação noticiosa. No mercado da atenção da audiência, cada usuário de ferramentas de redes sociais é um concorrente. Os autores descrevem este “novo universo midiático de superabundância e de intensa concorrência” a partir de três aspectos fundamentais. Em primeiro lugar, uma oferta de informações com volume e diversidade inimagináveis; em segundo, um comportamento volátil de consumo, em que se salta de um conteúdo para outro muito rapidamente; e, por fim:

[...] as condições técnicas de produção permitem aos jornalistas saber em tempo real, ou quase, como os concorrentes cobrem os acontecimentos; eles têm igualmente a possibilidade de saber com rapidez e exatidão como o público reage a essas mensagens, às suas e às de seus concorrentes (CHARRON; BONVILLE, 2016, p. 340).

É importante lembrar que o jornalismo não apenas responde ao tempo da sociedade e suas mudanças tecnológicas, mas é reconhecido também como um elemento gerador da compreensão de tempo compartilhada pelas sociedades. Craig (2016) recorre a Benedict Anderson, autor que estuda comunidades, para explicar que “as formas iniciais de jornalismo e literatura possibilitaram uma regularização da ideia de tempo e de simultaneidade que a mente medieval não seria capaz de reconhecer”<sup>9</sup>. Para o autor, o “jornalismo ainda é uma forma central pela qual nossa compreensão de tempo é reproduzida” (2016). Estudioso dos movimentos de *slow living*, ao escrever sobre *slow journalism*, o que o autor pretende é explorar a ideia de que, assim como seria possível a um indivíduo autônomo transitar (conforme seu desejo e necessidade) entre o consumo de *slow* ou *fast food*, um ecossistema saudável de informações permitiria a convivência entre *slow* e *fast journalism*.

<sup>9</sup> Tradução livre: “early forms of journalism and the novel enabled a regularizing of time and an idea of simultaneity which the medieval mind would not have recognized”.

Barbara **NICKEL** · Virginia Pradelina da Silveira **FONSECA**

Quando definem o que é o jornalismo, Charron e Bonville o descrevem como uma prática discursiva realista sobre um referente real que:

[...] se distingue de outros discursos realistas (discursos políticos, processos verbais, relatórios científicos, etc.) principalmente: (a) pelo quadro institucional ou midiático em que se produz e (b) pela relação que instaura com o tempo, devido à sua periodicidade" (CHARRON; BONVILLE, 2016, p. 189).

Mais adiante, ainda afirmam que:

Com efeito, o que especifica o jornal não é o fato de ser um meio impresso (que conta com uma divulgação pública, mesmo que restrita) ou de divulgar notícias, mas sua periodicidade. Consequentemente, começa-se a recortar o relato da experiência humana em função do retorno periódico do jornal. Na origem, a atividade societal e o novo meio de comunicação não são sincronizados, mas com o tempo, com a generalização deste, a recorrência do jornal é levada em conta, incorporada, por assim dizer, ao funcionamento de outras instituições sociais (CHARRON; BONVILLE, 2016, p. 192)

Ao construírem uma tipologia a partir das mudanças paradigmáticas pelas quais o jornalismo transitou desde o seu surgimento, no século XVII, os autores consideram que a relação com o tempo é fundamental para distinguir os quatro tipos: jornalismo de transmissão, de opinião, de informação e de comunicação. Para isso, o primeiro elemento que analisam é a periodicidade. Eles argumentam que, para o jornalismo de comunicação, que corresponde ao paradigma da atualidade, "a periodicidade não é mais uma consideração pertinente" (CHARRON; BONVILLE, 2016, p. 194). Em um cenário de circulação de informação em tempo real, "o presente é o tempo do jornalismo de comunicação: presente do ao vivo, da informação contínua, do comentário sobre o acontecimento recente ou em curso" (CHARRON; BONVILLE, 2016, p. 194).

No jornalismo de transmissão, do primeiro modelo, a temporalidade é lenta e "não é necessário que as ocorrências sejam recentes, porque sua

crônica é feita para o futuro”. Além de se referirem à periodicidade, acrescentam que “os autores se permitem longas descrições, uma vez que os leitores, sem outras informações, podem ler à vontade todo o jornal” (CHARRON; BONVILLE, 2016, p. 192 e 193).

Enquanto o jornalismo de opinião trabalha com diferentes periodicidades, no de informação,

o jornal se concentra no que se passou desde a última entrega e foca na narração dos acontecimentos [...]. Nesse tipo de jornalismo, o passado e o futuro são apagados, e só o presente importa, sob a forma de um passado imediato, constituído de ocorrências recentes (CHARRON; BONVILLE, 2016, p. 194).

O segundo aspecto da relação com o tempo, conforme os autores, é o intervalo entre as ocorrências e sua apresentação pelo jornal. A importância desse intervalo marca a diferença entre os tipos construídos por eles (modelos). Se esse intervalo é de pouca importância no jornalismo de transmissão, é primordial para o jornalismo de informação: o jornal só publica o que se passou entre duas edições diárias. No jornalismo de opinião, “o momento em que acontece a ocorrência é levado em conta: o jornal publica o que veio ao seu conhecimento entre duas edições e tende a enfatizar as ocorrências que tenham no máximo uma semana”. A transformação tecnológica, que permite um aumento da velocidade de transmissão da informação, é determinante para que, no jornalismo de comunicação, em que o “ao vivo” e o “tempo real” são possíveis e constantemente empregados, “a ocorrência e sua representação coincidem, senão o intervalo entre os dois acontecimentos fica reduzido ao mínimo” (CHARRON; BONVILLE, 2016, p. 195).

O terceiro aspecto é a relação com o tempo na prática discursiva, ou seja, quão próxima é a sequência de eventos da ocorrência em relação à sequência de eventos da narrativa. Enquanto nos modelos de opinião e de transmissão há uma sincronia, no de informação e no de comunicação há um deslocamento dos eventos em nome da necessidade de informar

Barbara **NICKEL** · Virginia Pradelina da Silveira **FONSECA**

mais rápida e diretamente (a pirâmide invertida, no jornalismo de informação) ou a necessidade de “efeitos estilísticos” (no jornalismo de comunicação).

Nosso objetivo não é aprofundar a discussão sobre a relação do jornalismo com o tempo, mas observar como o jornalismo *slow* se relaciona com o tempo a partir do quadro definido por Charron e Bonville, visto que existe pouca ou nenhuma clareza sobre quais seriam – se existem – seus traços diferenciais. No futuro, podemos ampliar este quadro e usá-lo para comparações com outros formatos que tenham características semelhantes, mas que não se encaixem no movimento. Por ora, fazemos um primeiro exercício exploratório.

## **As diferentes temporalidades do *slow journalism***

Em relação à periodicidade, há dois traços distintos entre os quatro projetos que escolhemos observar. A revista *Delayed Gratification* é uma publicação trimestral que tem como propósito ser “a última” a chegar aos locais dos acontecimentos. É um objetivo editorial “contar o final das histórias”, entender as consequências dos eventos nas comunidades atingidas. Retornar quando os assuntos não são mais “quentes” nos veículos tradicionais para realizar reportagens aprofundadas – não necessariamente longas. Os três meses de intervalo são importantes para esta produção.

O podcast *Serial* opera em uma lógica de temporadas, semelhante às séries televisivas em serviços *on demand*. O podcasting é, afinal de contas, um serviço que depende de o usuário fazer o *download* dos arquivos disponíveis. A primeira temporada, que determinou o sucesso da iniciativa, teve seus 12 episódios publicados com intervalos de uma semana entre eles. Ainda que a produção da reportagem tenha levado mais de um ano, a edição dos episódios foi feita à medida da publicação, dando espaço para a inclusão de novas informações, se surgissem.

Para *The Sochi Project* e *Out of Eden Walk*, porém, a periodicidade não é relevante. Os dois se autodenominam *slow journalism* e tem em comum o longo investimento de tempo para os lugares e temas que se propõem a cobrir: 5 anos no caso dos holandeses que foram para Sochi e 10 anos no projeto da revista *National Geographic*. Porém, os conteúdos são publicados em diferentes temporalidades, até mesmo em diferentes suportes de mídia, e não há predefinição em relação à periodicidade.

Quando se trata do intervalo entre a ocorrência e a publicação, é importante notar que o *The Sochi Project* e o *Out of Eden Walk* não tratam de ocorrências propriamente. No primeiro, trata-se de um acompanhamento das transformações da localidade no período pré-olímpico. No segundo, o jornalista produz uma narrativa que retrata localidades e pessoas, que podem até se aproximar da descrição que Charron e Bonville fazem do jornalismo de informação, em um certo sentido: ele relata o que encontrou entre uma publicação e outra. Neste caso, trata-se de um projeto com 10 anos de duração, mas a versão digital tem atualizações bastante frequentes, com intervalo mínimo entre ocorrência e relato. Já o podcast *Serial* tem como objetivo revisitar as investigações de um crime ocorrido em 1999. Enquanto a ocorrência do crime está há um intervalo que tem mais de 10 anos de distância da sua reportagem, os efeitos perduram até aquele momento: será que o rapaz condenado à prisão perpétua é mesmo culpado ou foi condenado injustamente? Diante da possibilidade de aceitação pela Justiça do pedido de um novo julgamento do caso, o podcast apresenta variações a cada episódio no que diz respeito a este intervalo: alguns relatam os eventos de 1999; outros relatam os avanços da própria investigação jornalística iniciada naquele momento (2014). Pode-se dizer que este intervalo é, na maior parte da duração da temporada, bastante reduzido. A revista *Delayed Gratification*, por sua vez, pretende entregar conteúdos que

Barbara **NICKEL** · Virginia Pradelina da Silveira **FONSECA**

tenham este intervalo de três meses ou mais entre a ocorrência e a publicação.

Em relação à sequência da narrativa, o que podemos observar no podcast *Serial* é uma elaboração complexa precisamente para envolver o ouvinte. Sendo uma reportagem que se apresenta em áudio, separados em episódios que exigem o consumo do episódio anterior para a compreensão do seguinte, é também uma experiência em que a audiência é requisitada a consumir linearmente a narrativa, ainda que esta não seja linear. Nas demais publicações, em sintonia com o que os autores descrevem como características do jornalismo de comunicação, os recursos estilísticos para envolver o leitor são colocados como elementos mais importantes do que a linearidade das ocorrências ou a necessidade de informar o leitor de forma mais rápida e direta, como no jornalismo de informação.

Quando Charron e Bonville (2016) tratam da relação entre real jornalístico e realidade social, eles afirmam que “a produção jornalística não é apenas um *corpus* de textos, é também e principalmente uma atividade social cuja influência sobre o real (que ela tem a missão de representar) pode ser avaliada” (p. 221). Para os autores, também há implicações, claro, do real sobre o que chamam de enunciação jornalística. Nos textos jornalísticos, portanto, os autores encontram indícios que lhes possibilitam compreender algo sobre o público daquele jornal. Trazemos este aspecto à tona pois aqui, mais uma vez, os autores trazem, de forma indireta, mais um aspecto da relação do jornalismo com o tempo: a percepção de disponibilidade para a leitura influencia o próprio texto. Dessa forma, no jornalismo de transmissão, por exemplo, “a ausência de título nos leva a pensar que o leitor dispõe do tempo necessário para a leitura completa do jornal” (p. 241). Já no jornalismo de informação, o leitor “dispõe de um tempo limitado para tomar conhecimento do grande

número de notícias que chegam a ele e deseja poder ler as matérias que lhe interessam mais” (p. 245). O jornalismo *slow* suporia, necessariamente, que o leitor dispõe de tempo para ler tranquilamente? Já que vivemos no contexto da superabundância de informação, haveria interesse neste tipo de jornalismo?

Quando olhamos para os quatro exemplos do *slow journalism* aqui tratados, quais são os traços que encontramos do público e de suas expectativas? A extensão ou duração do conteúdo *slow* é determinante para caracterizar os produtos deste movimento? A partir dos exemplos analisados, não é possível determinar se há uma duração ou extensão mínima para fazer este corte. Acreditamos, porém, que a análise de mais exemplos pode nos ajudar a compreender melhor o fenômeno.

No quadro 1, apresentamos uma visão comparativa entre as diferentes publicações observadas, destacando as características de periodicidade, intervalo entre ocorrência e publicação e sequência narrativa.

**Quadro 1:** Características das publicações analisadas

<b>Publicação</b>	<b>Periodicidade</b>	<b>Intervalo entre ocorrência e publicação</b>	<b>Sequência narrativa</b>
Delayed Gratification	Trimestral	Pelo menos 3 meses	Privilegia efeitos estilísticos
Serial	Temporadas. Um episódio por semana.	10 anos depois do crime, relata apuração no “agora”	Sequência de descobertas na apuração
Out of Eden Walk	“Tempo real” no site; mensal na revista	O que ocorreu entre uma publicação e outra	Privilegia efeitos estilísticos
The Sochi Project	Não é relevante	Transformação ao longo de 5 anos	Privilegia efeitos estilísticos

**Fonte:** as autoras

## Considerações finais

Não existe no movimento *slow food* uma definição em relação ao tempo mínimo que o alimento deve levar para ser preparado ou consumido. Trata-se muito mais de um movimento que inspira a viver uma determinada ética da relação com a comida do que uma obrigação de comer de maneira mais lenta. Quando os princípios do movimento são levados ao jornalismo, porém, existe quase um choque de conceitos: o jornalismo traz na sua própria definição a maneira como se relaciona com o tempo. E, se observado a partir da perspectiva de Charron e Bonville (2016) e muitos outros autores, a tendência é que, a medida em que as tecnologias de comunicação e informação avancem, mais “veloz” torne-se a capacidade de relatar ocorrências, chegando ao “ao vivo” ou ao “tempo real”.

Na contramão dessa maré, o movimento *slow journalism* propõe uma relação diferente com o tempo: não é apenas porque é possível ser mais rápido que essa seja sempre a melhor opção, ou a única. Seus defensores reconhecem que não seria possível e nem desejável eliminar as *fast news*, imprescindíveis para a sociedade. Os pesquisadores que já se dedicaram ao tema celebram a qualidade dos produtos e sua capacidade de gerar uma compreensão melhor da complexidade do mundo, mas questionam se há tempo e interesse por parte da audiência em consumir conteúdo desse tipo.

Enquanto damos os primeiros passos de aproximação em relação a este tema ainda pouco explorado academicamente, o que se apresenta aqui é uma primeira tentativa de estabelecer alguma compreensão sobre a forma como o *slow journalism* se relaciona com o tempo. Como mencionado anteriormente, é necessário analisar mais exemplos e também ampliar as perspectivas teóricas, mas parece se confirmar a hipótese de que, assim como o *slow* não é determinante para definir a relação com o tempo no

movimento *slow food*, também não é esta relação que vai definir o *slow journalism*. Considerando os efeitos da pressão do tempo não apenas sobre os jornalistas, mas sobre todos os envolvidos no processo de produção e consumo de informações, acreditamos ser relevante questionar as práticas correntes a partir da perspectiva aberta pelo movimento *slow journalism*: como seria um jornalismo que se pautasse pelos princípios do bom, do limpo e do justo?

Diante do exposto, conclui-se que o aspecto que mais distingue o *slow journalism* das práticas convencionais é a sua relação com o tempo, que é elástico, expandido, longo. Mas os valores que orientam as práticas desta modalidade contraposta à velocidade da vida “em tempo real” do século XXI são semelhantes aqueles que historicamente são reconhecidos como valores da profissão: dever de verdade, de minimização de danos, de autonomia (ou independência) e de responsabilidade. O dever de buscar e relatar a verdade, por exemplo, pode ser considerado o imperativo categórico do jornalismo, um princípio fundador, legitimador da própria atividade. Como observa Plaisance (2001, p. 21), “a busca da verdade é o que diferencia o jornalismo de todas as outras formas de comunicação”, ponderando, no entanto, que essa verdade raramente é revelada em um único elemento: “ela é resultado de uma compilação progressiva de informações, um processo de revelação de que se dá ao longo do tempo (PLAISANCE, 2011, p. 21).

Assim sendo, o *slow journalism* se distingue de outros movimentos, como o *new journalism* ou o jornalismo literário, por perseguir, além dos valores próprios da profissão, com exceção da velocidade, valores mais amplos do movimento *slow*: ser bom, limpo e justo. Aqui está a dimensão ética diferenciada, porque ser bom, limpo e justo leva a uma concepção de

Barbara **NICKEL** · Virginia Pradelina da Silveira **FONSECA**

vida boa que se encontra com os princípios de uma Ética do Cuidado<sup>10</sup>, cujos fundamentos filosóficos se encontram em Martin Heidegger. Essa dimensão, no entanto, requer aprofundamento em outra oportunidade.

## Referências

- AIGUABELLA, J. M. A. Slow journalism para una nueva audiencia digital. El caso de Longform.org (2010-2015). **Revista de Comunicación**, 2015. v. 14, p. 7–25.
- BELT, D.; SOUTH, J. Slow journalism and the Out of Eden Walk. **Digital Journalism**, 2016. v. 4, n. 4, p. 547–562.
- BLANDING, M. The Value of Slow journalism in the Age of Instant Information. **NiemanReports**, [S.l.], ago. 2015. Disponível em: <<http://niemanreports.org/articles/the-value-of-slow-journalism-in-the-age-of-instant-information/>>. Acesso em: 25 jun. 2017.
- BOYER, D. **The Life Informatic**: Newsmaking in the Digital Era. Ithaca, NY: Cornell University Press, 2013.
- CEDILLO, G.; CARRETERO, A. Periodismo lento (slow journalism) en la era de la inmediatez. Experiencias en Iberoamérica. **El profesional de la información**, 2015. v. 24, n. 4, p. 451–462.
- CHARRON, J.; BONVILLE, J. De. **Natureza e transformação do jornalismo**. Jornalismo e Sociedade. Florianópolis: Editora Insular, 2016.
- CRAIG, G. Reclaiming Slowness in Journalism. **Journalism Practice**, 2015. v. 10, n. 4, p. 461–475.
- DEUZE, M. What is journalism?: Professional identity and ideology of journalists reconsidered. **Journalism**, 2005. v. 6, n. 4, p. 442–464.
- DROK, N.; HERMANS, L. Is there a future for slow journalism? **Journalism Practice**, 2016. v. 10, n. 4, p. 539–554.
- FURROW, Dwight. **Ética: conceitos-chave em filosofia**. Porto Alegre: Artmed, 2007.
- GAMBARATO, R. The Sochi Project. **Digital Journalism**, [s. l.], v. 4, n. 4, p. 445–461, 2016. Disponível em: <<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/21670811.2015.1096746>>
- GREENBERG, S. Slow journalism: Why doesn't Britain have a culture of serious non-fiction journalism like the US? **Prospect**, [s. l.], 2007. Disponível em: <<http://www.prospectmagazine.co.uk/opinions/slowjournalism>> Acesso em: 29 nov. 2017.
- GESS, Harold. Climate change and the possibility of 'slow journalism'. **Ecquid Novi: African Journalism Studies**, [s. l.], v. 33, n. 1, p. 54–65,

<sup>10</sup> Cuidado como virtude, como uma disposição para nutrir e preservar aquilo que tem valor (FURROW, 2007, p. 142).

2012. Disponível em:

<<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02560054.2011.636828>>

HARBERS, F. Time To Engage. **Digital Journalism**, 2016. v. 811, n. March, p. 1–18.

HERMANN, A. The Temporal Tipping Point. **Journalism Practice**, [s. l.], v. 10, n. 4, p. 492–506, 2016. Disponível em:

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17512786.2015.1102605>

LE MASURIER, M. What is Slow journalism? **Journalism Practice**, 2015. v. 9, n. 2, p. 138–152.

LE MASURIER, M. Slow journalism. **Digital Journalism**, 2016. v. 2786, n. May, p. 405–413.

NEVEU, E. On not going too fast with slow journalism. **Journalism Practice**, 2016. v. 2786, n. January, p. 1–13.

ORCHARD, R. The slow journalism revolution | Rob Orchard | TEDxMadrid. **Youtube**. 3 out. 2014. Disponível em:

<https://www.youtube.com/watch?v=UGtFXtnWME4> Acesso em: 26 jun. 2017.

PARKINGS, W.; CRAIG, G. **Slow Living**. Oxford: Berg, 2006.

PLAISANCE, Patrick Lee. **Ética na comunicação: princípios para uma prática responsável**. Porto Alegre: Penso, 2011.



# FAKE NEWS: uma definição possível entre a reflexão crítica e a experiência jornalística

## FAKE NEWS: a possible definition between critical reflection and journalistic experience

Beatriz BECKER<sup>1</sup>

Francisco Moratorio de Araujo GOES<sup>2</sup>

Universidade Federal do Rio de Janeiro | Brasil

### Resumo

A partir de entrevistas realizadas com dez reconhecidos jornalistas brasileiros e de uma ampla revisão bibliográfica, este artigo busca contribuir para uma definição conceitual menos difusa das fakenews. O trabalho sugere que as informações falsas tanto desafiam quanto fortalecem o jornalismo profissional.

### Palavras-chave

Fakenews. Vozes de jornalistas. *Reconfigurações do jornalismo*. Desordem informativa. Práticas jornalísticas

### Abstract

From interviews conducted with ten well-known Brazilian journalists and a wide bibliographical review, this paper seeks to contribute to a less diffuse conceptual definition of fake news.

The work suggests that false information both challenges and strengthens professional journalism.

### Keywords

Fake News. Voices of journalists. *Reconfigurations of journalism*. Information disorder. Journalistic practices.

PALTA LIVRE

RECEBIDO EM 19 DE AGOSTO DE 2019  
ACEITO EM 20 DE OUTUBRO DE 2019

<sup>1</sup> Professora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura da Universidade Federal do Rio de Janeiro (PPGCOM-UFRJ), líder do Grupo de Pesquisa Mídia, Jornalismo Audiovisual e Educação (MJAE) e bolsista de Produtividade do CNPq. Contato: beatrizbecker@uol.com.br.

<sup>2</sup> JORNALISTA. Mestre em Comunicação e Cultura pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura da Universidade Federal do Rio de Janeiro. Contato: franciscoaraujogoes@gmail.com.

## Contextualizações

A partir das eleições norte-americanas de 2016, que elegeram Donald Trump como presidente dos Estados Unidos, as *fakenews* alcançaram relevância mundial. Ao analisar o caso de vazamento de dados pessoais de milhões de usuários do Facebook para a Cambridge Analytica, Gonzalo (2018) argumenta que esta empresa pode ter usado os dados de cerca de 87 milhões de usuários daquela plataforma social, a maior parte deles situada nos Estados Unidos, para favorecer a vitória de Donald Trump nas eleições norte-americanas de 2016, por meio de “estratégia de micro-alvo baseada em técnicas militares de ataque psicológico” (Idem, p. 25). Trump e outros políticos não tradicionais, como Rodrigo Duterte, presidente das Filipinas, apropriaram-se da expressão *fakenews* para atacar veículos de imprensa que publicavam reportagens desfavoráveis aos seus programas de governo e, posteriormente, também às suas administrações, o que também ocorreu no Brasil. Durante as eleições presidenciais de 2018, o presidente eleito Jair Bolsonaro e seus filhos, políticos, usavam a expressão *fakenews* para desqualificar reportagens das quais discordavam, prática que o governo continua a adotar depois da posse. A apropriação da expressão *fakenews* por atores políticos contribuiu para que acadêmicos e instituições, como a Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco) e a Comissão Européia, considerassem o termo *fakenews* inadequado para se referir a este problema comunicacional da atualidade, preferindo tratar a questão como parte de um fenômeno contemporâneo mais abrangente: a “desinformação”. Análises críticas produzidas na academia e nos veículos informativos também passaram a destacar a inter-relação existente entre a desinformação e os mecanismos de inteligência artificial (algoritmos e robôs), bem como o papel das plataformas Google e Facebook no incremento das chamadas notícias falsas. Evidenciaram ainda o protagonismo do aplicativo WhatsApp como poderosa ferramenta de desinformação, o que também ficou

demonstrado nas eleições presidenciais brasileiras. Assim, nos dois últimos anos, a expressão *fakenews* passou a ocupar um lugar central na agenda social – sobretudo no jornalismo.

Hoje, os meios de comunicação tradicionais se inter-relacionam e se interconectam com uma miríade de suportes digitais na internet. Grandes volumes de informação são disseminados por aplicativos e controlados por sistemas de big data e plataformas, o que relativiza o poder das organizações jornalísticas sobre a produção e o consumo de notícias. A autoridade do jornalismo sobre a escrita da experiência cotidiana e sobre o que é realidade ainda é tensionada pelas empresas de *fact-checking*, uma vez que a verificação das informações é uma tarefa intrínseca ao jornalismo e os efeitos desses serviços ainda são pouco conhecidos (NYHAN; REIFLER, 2013). No entanto, já é possível observar que veículos de mídia *mainstream* reagem a este fenômeno e criam departamentos ou seções para fazer eles mesmos a verificação de fatos e dos discursos dos políticos durante as eleições. As *fakenews*, entretanto, são disseminadas nas redes e por aplicativos sem possibilidade de controle. O público passa a atuar não apenas como um receptor da informação, mas também como um produtor que customiza o conteúdo noticioso no ambiente midiático convergente. Os conteúdos informativos ganham expressão significativa a partir da descentralização da produção noticiosa na internet, sobretudo na cobertura de acontecimentos sensíveis como as disputas eleitorais, que fazem aflorar as *fakenews*, corroborando para a ausência de equilíbrio, a irracionalidade e o ódio no debate público. Os vínculos afetivos e emocionais com as notícias são cada vez mais intensos e as opiniões e as crenças pessoais prevalecem sobre os fatos. Trancadas em seus grupos partidários e protegidas pelo filtro de suas bolhas, as pessoas perdem a habilidade de se comunicar com a diversidade de pensamentos e se tornam sectárias. Há uma mudança no equilíbrio de poder entre a audiência e os produtores profissionais de notícias, em decorrência da descrença de parte do

público nos meios tradicionais de comunicação, e torna-se difícil para as pessoas separarem fatos de ficção (Kakutani, 2018; MARTIN, 2017).

Os mecanismos de inteligência artificial, como os algoritmos, também fazem a seleção dos assuntos e notícias que circulam na internet e em mídias sociais, de acordo com as preferências pessoais e políticas de cada usuário, operando como “filtros-bolha” e reforçando a existência das “câmaras de eco” (PARISIER, 2011). As *fakenews* tornaram-se tema de preocupação pública pelo seu efeito no campo político, uma vez que têm o poder de influenciar resultados eleitorais nas democracias do mundo ocidental (McNAIR, 2017). As próprias instituições jornalísticas contribuem para amplificar as *fakenews* e reduzir a mediação do jornalismo no processo de circulação social de informação quando praticam o jornalismo declaratório, a reprodução de declarações interessadas em grandes coberturas políticas e econômicas no Brasil (Meditich, 2017).

Assim, imbricadas tanto nas lógicas discursivas do jornalismo quanto em formas discursivas hegemônicas ou totalizadoras, as *fakenews* ganham fôlego, pautam debates públicos e conversações nas redes sociais e são discutidas no país por diferentes instituições, instâncias superiores do judiciário e empresas jornalísticas. No entanto, ainda que os relatos jornalísticos estejam perdendo relevância na construção da verdade dos fatos na atualidade no Brasil e no mundo, sugerimos que as *fakenews*, contraditoriamente, deflagram a relevância de um jornalismo independente e de qualidade para a democracia em um cenário de intensas reconfigurações da produção e consumo de notícias (Kischinhevsky, 2018). Contudo, observamos que a definição desta expressão ainda é imprecisa. A partir de uma ampla revisão bibliográfica e de entrevistas semiabertas realizadas com dez reconhecidos jornalistas brasileiros, este artigo busca contribuir para uma definição menos difusa para esse fenômeno. Em seguida, apresentamos um mapeamento do pensamento crítico sobre as *fakenews* e os principais resultados das entrevistas realizadas com os

jornalistas. Posteriormente, cruzamos o mapeamento da produção acadêmica sobre as *fakenews* e sistematizamos quatro características para defini-las<sup>3</sup> com o intuito de contribuímos para ampliar a compreensão deste fenômeno.

## **Mapeando sentidos das fake News**

A credibilidade jornalística é constituída tanto por quem a enuncia quanto pelo leitor, ou seja, é formada em uma relação entre um determinado veículo e seu público, baseada na confiança de que o jornalismo é um sistema com competência especializada para produzir notícias e traduzir acontecimentos relevantes para a vida social (LISBOA; BENETTI, 2015). Porém, o discurso jornalístico não deixa de estar “envolto no real e na verdade como referentes, além de trazer a imparcialidade e a objetividade como operadores” (RESENDE, 2005, p.92). Ao omitir o lugar do narrador, o discurso jornalístico tenta apagar a ideia de que o jornalista cria acontecimento, e prevalece então o lugar do jornalismo como uma instância que enuncia a verdade do fato. Para reforçar sua credibilidade e convocar a audiência ao consumo de suas notícias e exercer a sua mediação no debate público como enunciador confiável, a imprensa se ampara no conceito de “objetividade”. A socióloga Gaye Tuchman descreveu a objetividade jornalística como um ritual estratégico para o jornalismo e os jornalistas assegurarem, respectivamente, a sua relevância e o seu papel social, baseada em um conjunto de técnicas, como o uso de fontes especializadas, a escuta e a expressão de pontos de vista diferenciados sobre um fato ou questão, a demonstração de um acontecimento com imagens e o uso de aspas, recursos que ainda são utilizados para justificar a veracidade do relato. No entanto, a construção social da realidade tecida pelo discurso jornalístico ancorada na objetividade é uma aspiração de difícil execução e revela-se frágil quando as empresas jornalísticas não optam pela transparência ao explicitar as suas decisões editoriais, gerando

---

<sup>3</sup> Estas categorias foram elaboradas e sistematizadas a partir de uma ampla revisão bibliográfica em Dissertação de Mestrado defendida e aprovada no PPGCOM-UFRJ, originária deste artigo.

questionamentos sobre procedimentos éticos e de métodos do jornalismo como instituição social (MIRANDA; VIEIRA, 2019). Tais questionamentos, associados ao aprofundamento da polarização política, estimulam a proliferação das *fakenews*, se sobrepõem à mediação jornalística e tendem a privilegiar a subjetividade sobre a objetividade, a opinião sobre os fatos, a emoção sobre a razão, o conflito sobre o consenso (CASTRO, 2017). Contudo, este fenômeno não está restrito ao jornalismo e às suas relações com os leitores.

O atual momento histórico coloca em questão valores e ideais que orientaram a vida em sociedade nos últimos séculos no Ocidente. A vida social impactada pela valorização do individualismo e da competitividade na contemporaneidade, também é caracterizada por um descrédito das instituições, sobretudo, dos sistemas político e midiático. Ao mesmo tempo, os cidadãos ficam cada vez mais fragilizados frente ao poder das instituições, sob o risco de ficarem submetidos a protocolos medicalizadores e a modalidades opressoras de sistemas policiais e jurídicos (PRADO, 2017). Movimentos nacionalistas e fundamentalistas, bem como o ódio a estrangeiros, estão em ascensão em diferentes continentes, corroem as instituições democráticas, provocam medo e raiva e se fortalecem à medida que as pessoas, trancadas em seus grupos partidários e protegidas pelo filtro de suas bolhas, perdem a habilidade de se comunicar com a diversidade de pensamentos e se tornam sectárias (KAKUTANI, 2018). Neste contexto, emerge uma desconfiança em relação à própria democracia em um cenário de dificuldades e incertezas econômicas no Brasil e em outros países. Esse fenômeno afeta o jornalismo, tensionado pela superabundância e simultânea fragmentação de conteúdos informativos decorrentes da incorporação de tecnologias digitais na produção, distribuição e compartilhamento de notícias na internet, pelo simultâneo papel de controle e espalhamento de informações de grandes conglomerados multinacionais, como Facebook e Google, pela criação de conteúdos noticiosos

por atores humanos e não humanos e pela proliferação das fakenews, as quais, segundo McNair (2017) seriam produto de um “caos cultural”, resultante da combinação de tendências políticas, tecnológicas e culturais que desafiam estruturas de poder e autoridades. Entretanto, em um cenário de intensas reconfigurações das práticas jornalísticas, as fakenews tanto contribuem para o esvaziamento do poder das organizações jornalísticas sobre a produção noticiosa quanto valorizam a medição do jornalismo na produção e na circulação de informações relevantes e confiáveis.

No trabalho sobre este tema que produziram para o Conselho Europeu, intitulado Relatório Desordem Informacional: em direção a um marco interdisciplinar para a pesquisa e a elaboração de políticas, Wardle e Derakshan(2017)preferem não utilizar a expressão fakenews. Os autores argumentam que estas palavras são inadequadas para descrever o fenômeno de “poluição informacional” que caracteriza o mundo moderno em rede e crescentemente polarizado e ainda foram “apropriadas” por políticos, em diferentes países, para descreverem organizações de mídia cujas coberturas jornalísticas lhes são desfavoráveis (Idem).Eles estabelecem três categorias para analisar a desordem informacional, valendo-se dos termos, em inglês, “mis”, “dis”e “mal-information”. A primeira categoria diz respeito a uma informação falsa compartilhada, mas que não causa dano; a segunda corresponde a uma informação deliberadamente falsa com o objetivo de causar algum prejuízo a alguém (pessoa, grupo ou instituição); e a terceira categoria indica a má informação, uma notícia compartilhada para tornar públicas informações que foram produzidas para permanecerem na esfera privada.

Partindo também da ideia de *fakenews* como uma instância da desinformação, Tandoc Jr., Wei Lime Ling (2017), por sua vez, apontam seis categorias para a compreensão deste fenômeno, amparadas em distintos estudos acadêmicos: 1. sátiras de notícias, 2. paródias de notícias, 3. fabricação de notícias, 4. manipulação de fotografias, 5. publicidade e relações

públicas e 6. propaganda política. (TANDOC JR.; WeiLIM; LING, 2017, p.137). Segundo eles, as *fakenews* suscitam reflexões sobre a natureza da “notícia real” e ponderam que as notícias são “suposta e normativamente” baseadas na verdade, o que faz da expressão *fakenews* um “oxímoro”, o uso conjunto de palavras de sentido contraditório (Tandoc JR.; Wei LIM; Ling, 2017, p.140). Franciscato (2017, p. 87) também ressalta que “o termo é uma contradição em si mesmo”, e que “qualquer ideia sensata sobre o que é notícia rejeita, por princípio, essa possibilidade de haver um derivativo ‘falso’”. O autor destaca que o entendimento de notícia circula em torno da ideia de uma “verdade como horizonte que dá sentido à atividade jornalística”; e que “A mentira será sempre a negação da notícia, sua asfixia” (Ibidem).

Guess, Nyhan e Reifler (2018) definem as *fakenews* como uma nova forma de “desinformação política” e reconhecem que o crescimento do partidarismo e o uso em larga escala das mídias sociais, nos Estados Unidos, criaram o medo da difusão dos chamados “filtros-bolha” ou “câmaras de eco”, mas relativizam seus efeitos ao demonstrar que quase seis entre dez pessoas que visitaram sites de *fakenews*, nas eleições de 2016 nos Estados Unidos, pertencem, na verdade, a um grupo de 10% de norte-americanos que têm uma “dieta” de informação conservadora. Porém, segundo Prado (2018), um outro aspecto importante das *fakenews* é o seu formato, uma vez que são estruturadas como notícias reais, e são distribuídas com a ajuda de robôs (*bots*) para a sua rápida disseminação em diferentes grupos que compartilham interesse por esse tipo de conteúdo. Coromina e Padilla (2018, p. 16) utilizam a expressão *fakenews* para se referir à “informação abertamente falsa que não tem base em fatos reais e que pode ser refutada usando mecanismos muito básicos de checagem”.

Porém, para o Reuters *Institute for the Study of Journalism* (2017), as *fakenews* devem ser entendidas como informação sabidamente falsa que circula com um propósito estratégico específico, seja este político,

prejudicando ou favorecendo uma determinada pessoa; ou comercial, garantindo dinheiro a quem cria e espalha *fakenews*. Este fenômeno pode ainda ser compreendido, como notícias “intencionalmente” e “comprovadamente” falsas, com o intuito de enganar os leitores (ALLCOTT; GENTZKOW, 2017). Contudo, verificamos que, apesar dos aspectos convergentes e divergentes que caracterizam as *fakenews* referidos pelos pesquisadores, a definição deste conceito ainda é difusa.

## **Vozes de jornalistas**

Com o intuito de conjugara reflexão teórica apresentada coma experiência empírica de jornalistas para apontar uma definição mais precisa deste fenômeno, foram realizadas entrevistas semiabertas com dez experientes profissionais que atuam no país. Optamos por formar um grupo de entrevistados que fosse o mais equilibrado possível em termos de gênero (homens e mulheres) e com reconhecida experiência no exercício do jornalismo, incluindo profissionais da chamada imprensa tradicional e jornalistas de veículos independentes que atuam em diferentes meios de comunicação, utilizam de maneira recorrente as mídias sociais para se comunicar com o público e postam notícias e comentários em suas coberturas jornalísticas. São eles: Bárbara Mengardo, 29 anos, editora do portal jurídico Jota, especializado em questões jurídicas, sediado em Brasília; Daniela Pinheiro, 45 anos, diretora de redação da Revista Época; 3. Daniel Bramatti, 49 anos, editor do Estadão Dados, coordenador do Estadão Verifica e presidente da Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji); 4. Flávia Oliveira, 48 anos, comentarista dos telejornais Studio I e Edição das 18h, ambos da GloboNews; 5. Gabriela Moreira, 37 anos, repórter da ESPN Brasil; 6. João Paulo Charleaux, 39 anos, repórter especial do Nexo Jornal; 7. Marcelo Beraba, 67 anos, diretor da sucursal do jornal Estado de S. Paulo, em Brasília; 8. Marcelo Rech, 58 anos, vice-presidente Editorial e Institucional do Grupo RBS; 9. Mariza Tavares, 59 anos, autora de um blog sobre o tema longevidade no

## FAKE NEWS: uma definição possível entre a reflexão crítica e a experiência jornalística

site de notícias G1, da TV Globo, e de uma coluna sobre gestão de carreiras no portal Letras & Lucros; e 10. Octavio Guedes, 51 anos, comentarista do Bom Dia Rio, da TV Globo, e do Studio I, da Globonews. Foram realizadas para este estudo quase dez horas de entrevistas gravadas, com ciência dos entrevistados, entre os dias 23 de maio e 20 de junho de 2018. As entrevistas foram realizadas, presencialmente, na cidade do Rio de Janeiro, e também via Skype com jornalistas que atuam em outras cidades. Na pesquisa de Mestrado que deu origem a este trabalho foram aplicadas cinco categorias na análise qualitativa das entrevistas, as quais, como sugere Duarte (2017), auxiliam na organização dos depoimentos<sup>4</sup>. Neste trabalho são apresentados os principais resultados sistematizados referentes à aplicação da categoria “Definindo as Notícias Falsas”, com o intuito de se alcançar o resultado pretendido, uma definição conceitual mais precisa das *fakenews*.

Para Octávio Guedes, comentarista do Bom dia Rio, da TV Globo, as Fake News se equivalem ao que antes, no jornalismo, era conhecido como boato, uma informação que não tinha “materialidade”. “Na época da mídia impressa, o que dava materialidade ao fato era o papel, a impressão; logo, se era boato [esse boato, no bom jornalismo] não era publicado e, portanto, não tinha materialidade”, afirma o jornalista. Hoje, segundo ele, o que dá “materialidade” à *Fake News* é a rede social na internet. Flávia Oliveira, comentarista da Globonews, também destaca que a “notícia falsa com outros nomes sempre existiu”. “[eu] Cobria mercado financeiro, quinta-feira era dia de boato. Tinha uma tensão instalada, o ti-ti-ti, as maldades relacionadas à pesquisa eleitoral, a indicadores econômicos e à vida pessoal, eventualmente, de políticos, [de pessoas] da economia”. A diferença hoje está, segundo ela, em “uma escala e em uma frequência muito maiores e, portanto, em um poder destrutivo mais forte do que jamais anteriormente, produto da revolução

---

<sup>4</sup> As cinco categorias utilizadas, elaboradas a partir da ampla revisão bibliográfica realizada, são: “Verdadeiro x Falso”, “Reconfigurações e Desafios do Jornalismo”, “Papel e Função dos Jornalistas”, “Impacto das Fake News no Trabalho Jornalístico” e “Definindo as Notícias Falsas”.

tecnológica, da internet e das mídias sociais”, associado à perda de relevância da mídia convencional. Mariza Tavares, colunista do G1, ressalta que o fenômeno das *fakenews* não é mesmo novo: “Nós todos jornalistas mais velhos sempre convivemos com notícias falsas, com notícias plantadas [jargão usado para se definir notícia manipulada, com intenção deliberada no campo político ou econômico]”. O problema, para ela, hoje, é a velocidade advinda das tecnologias e da internet, por um lado; e, ao mesmo tempo, o “empoderamento” de todos para produzir conteúdo informativo: “Se todo mundo produz conteúdo, o Jornalismo, tal como é conhecido, não tem capacidade de [gerar] todos esses filtros”. Assim, as *fakenews* ganharam abrangência planetária, diz Mariza.

Marcelo Beraba, chefe da sucursal de O Estado de S. Paulo em Brasília, entende as *fakenews* como mais um “modismo” do jornalismo, comparável a outros movimentos como o jornalismo literário, o jornalismo investigativo, o jornalismo de precisão e, mais recentemente, o jornalismo de dados. “Esses movimentos, quando surgem, surgem em momentos de crise ou de necessidade de renovação [do jornalismo], e só depois vão ganhando corpo”, afirma Beraba. Para o jornalista, embora as plataformas digitais tenham “exponenciado” as notícias falsas, o jornalismo enfrenta essa questão “desde sempre”. Daniela Pinheiro, editora da revista Época, reconhece, porém, que existe dificuldade para se definir o que é notícia falsa e muitas vezes se confunde notícia falsa com jornalismo “ruim”. “Mas pode ser também o blefe, a notícia plantada com alguma finalidade, algo que a imprensa faz toda hora”, destaca Daniela. Segundo Daniel Bramatti, editor do Estadão Dados, as notícias falsas são um fenômeno decorrente da “banalização” da produção de conteúdo informativo, o que resulta, por sua vez, do desenvolvimento da tecnologia. O jornalista argumenta que as *fakenews* são conteúdos que se valem das divisões ideológicas da sociedade, estimulando e aprofundando essas divisões, e estão imbricadas em interesses econômicos e ganhos financeiros: “O que se busca agora é clique mesmo”, diz o jornalista. Ele

ressalta que as notícias mais acessadas em plataformas sociais na internet decorrentes de operações humanas e/ou de algoritmos definem o que vemos na nossa *timeline* ou o que é selecionado para nós nos mecanismos de busca na internet e promovem conteúdos que geram mais engajamento. “É algo absolutamente destrutivo e deletério para qualquer conteúdo mais aprofundado e com nuances”.

Marcelo Rech, presidente da Associação Nacional de Jornais (ANJ), define, por sua vez, a notícia falsa como “aquela que é produzida deliberadamente com sentido de desinformar”. Para ele, notícia falsa se distingue da notícia errada que, por algum problema, imperícia do jornalista ou da fonte, resultou em um erro de informação. A diferença, segundo ele, é que a notícia falsa busca, por desejo ou intenção deliberada, criar uma informação errônea com sentido de atingir algum objetivo. “Pode ser desde a mais ingênua brincadeira ou trote até a intenção de tomada de poder por grupos, ou gerar caos sociais, perseguições étnicas, genocídios, como estamos vendo acontecer”. Para João Paulo Charleaux, repórter especial do Nexo Jornal, as *fakenews* são produzidas e circulam com a intenção de “turvar” o ambiente informativo. Ele reconhece que se trata de um fenômeno de difícil conceituação e sobre o qual se requer uma reflexão aprofundada. Porém, segundo o jornalista, as *fakenews* podem envolver tanto informações falsas “do começo ao fim”, sem conexão com os fatos, com a realidade, mas também podem incluir outras formas de informação, como notícias interpretativas ou o que ele chama de “columismo de baixa intensidade”, em que certa visão analítica de um fato ganha circulação como informação jornalística. Charleaux considera, portanto, que as notícias falsas abarcam a dificuldade que as pessoas têm em “diferenciar gêneros jornalísticos e de tomar artigos de opinião ou análises como valor de notícia”. Entretanto, para Gabriela Moreira, repórter da ESPN Brasil, a notícia falsa é aquela na qual há “uma intenção, um objetivo, uma estratégia de enganar o público com uma notícia que não é verdadeira”.

Bárbara Mengardo, editora do portal jurídico Jota, destaca, por sua vez, que notícias falsas são “notícias deturpadas ou exageradas” e que atendem a interesses específicos, que nem sempre são “facilmente” notados.

Identificamos que as *fakenews* não têm um único significado para os profissionais entrevistados, os quais reconhecem que há dificuldade em defini-las. Mas, esses jornalistas não as consideram um fenômeno novo, e podem ser vistas como mais um “modismo” do jornalismo em um momento de crise e comparadas aos boatos de antigamente, embora a tecnologia permita uma difusão e um alcance maiores desses conteúdos informativos na atualidade. Eles ainda ressaltam que as *fakenews* são orientadas por vieses ideológicos e por interesses econômicos e que representam mudanças pelas quais passa o jornalismo.

## **Definindo as *fakenews***

A partir da reflexão crítica apresentada e das entrevistas realizadas com os jornalistas, foram elaboradas quatro características, abaixo explicitadas, com o intuito de contribuir para uma definição menos difusa das *fakenews*.

**1. *Fakenews* afetam a sociedade contemporânea, especialmente, o jornalismo, refletindo uma desconfiança na credibilidade dos relatos jornalísticos ancorados na objetividade dos fatos e um questionamento sobre a existência de uma verdade.** Na chamada era da pós-verdade, em que as verdades são relativizadas ou parecem se tornar irrelevantes, tendem a prevalecer as opiniões e as crenças pessoais sobre os fatos objetivos. Nesse cenário, a autoridade do jornalismo, concedida, historicamente, por uma outorga do público é questionada, e os jornalistas perdem relevância no papel de mediadores da realidade em decorrência do surgimento de outros atores e plataformas para produção e distribuição de conteúdo nas redes. Hoje, muitas pessoas parecem confiar mais em posts ou em mensagens de amigos, enviadas via plataformas fechadas, como o WhatsApp, do que no jornalismo tradicional, o que tende a

estimular a formação de “bolhas”, comunidades das quais participam pessoas com ideologias e crenças semelhantes, limitando, como consequência, um debate de ideias mais plural.

**2. Fakenews não é algo novo e pode ser comparada, em outra escala, ao boato de antigamente.** Embora jornalistas e pesquisadores identifiquem a proximidade da *fakenews* com o boato, eles entendem que a singularidade deste fenômeno na atualidade decorre de sua rápida velocidade de disseminação nas redes, com efeitos muito mais expressivos do que o boato para o jornalismo e campos diversos do conhecimento. Os motores para a difusão em larga escala e em tempo real das *fakenews* na atualidade são tanto as tecnologias de inteligência artificial, como os algoritmos, o *big data* e os *bots*, quanto as crenças e as emoções dos indivíduos manifestadas nas redes. Dessa forma, as *fakenews* minam e tendem a desacreditar o trabalho jornalístico profissional, imbricadas na exploração de crenças e vínculos emocionais e afetivos de grupos de interesse.

**3. Fakenews como um oxímoro, termo que expressa uma contradição em si mesmo. A principal característica deste aspecto está no paradoxo que a expressão “notícia falsa” encerra.** A definição de notícia pressupõe que o relato jornalístico tem como princípio a enunciação da verdade do fato. Logo, não seria possível existir uma notícia falsa, mas sim algo que se assemelha apenas ao formato de uma notícia. Portanto, se as notícias em si não são tidas como falsas, as fakenews poderiam ser então compreendidas como um hibridismo do gênero jornalístico, no qual a estrutura e o formato do texto são mantidos, buscando garantir a credibilidade de uma determinada postagem para atrair o interesse do público, porém sem seguir os princípios de apuração do fato e de construção do acontecimento jornalístico. Esse hibridismo é decorrente não apenas do desenvolvimento e do uso de tecnologias digitais, mas da vontade do público de expressar opinião, desfazendo, conseqüentemente, a autoridade do jornalismo como enunciador

exclusivo do presente em um contexto de engajamentos mais emocionais do que racionais com a informação noticiosa no ambiente convergente.

**4. *Fakenews* como instância do caos informacional da sociedade contemporânea, um mecanismo criado por determinados grupos para, deliberadamente, enganar a audiência com o objetivo de obter benefícios políticos e/ou econômicos ou para aprofundar divisões ideológicas na sociedade por meio da disseminação de desinformação (informação fora de contexto ou deturpada).** É preciso considerar que a convergência entre as mídias e a maior participação do público na produção e na distribuição de informação nas redes sociais na internet gerou uma miríade de conteúdos e uma hiperabundância de fluxos informacionais. Nesse ambiente de desordem informativa se verifica o espriamento de informações não credíveis e que contribuem para o ambiente de desinformação contemporâneo. O compartilhamento de *fakenews* em larga escala provoca prejuízos políticos, econômicos e/ou morais a pessoas, grupos e/ou instituições. A disseminação de *fakenews* também aprofunda as polarizações existentes entre diferentes grupos da sociedade marcadas, na atualidade, por divisões ideológicas que tendem mais ao sectarismo do que ao diálogo. Outro aspecto relevante das *fakenews* é a sua apresentação em formato de notícia real, vinculada, em grande medida, ao uso de mecanismos de inteligência artificial (algoritmos, bots, tecnologias de big data). Tanto na visão de jornalistas quanto na de pesquisadores, as *fakenews* podem ser combatidas via checagem de fatos, uma atividade que, historicamente, é intrínseca ao jornalismo, mas que ganhou novo ímpeto a partir do surgimento de agências independentes de *fact-checking* no Brasil e no exterior. Como reação a esse movimento, foram criados departamentos de checagem vinculados às estruturas de organizações jornalísticas tradicionais.

## Considerações finais

A partir da reflexão teórica sistematizada e das vozes dos jornalistas entrevistados, que colaboraram com esta pesquisa, procuramos apresentar uma definição conceitual mais precisa sobre as *fakenews*. Em síntese, este trabalho aponta que, no século XXI, as *fakenews* se constituem como um fenômeno de comunicação decorrente da velocidade com que conteúdos informativos se espalham no ambiente convergente em rede, ainda que sejam semelhantes ao boato, prática social que, historicamente, sempre esteve imbricada nas conversações humanas. Entretanto, a expressão “notícia falsa” é um oxímoro, ou seja, termo que expressa uma contradição em si mesmo, uma vez que a atividade jornalística é baseada em discursos verdadeiros, e não falsos. Contudo, as reflexões sobre as *fakenews* implicam questionamentos sobre a objetividade e a credibilidade do discurso jornalístico, princípios que ancoram esta prática profissional, quando os recursos editoriais empregados não são transparentes para os leitores.

A participação do público como agente produtor e distribuidor de conteúdo e as tecnologias de inteligência artificial desempenham um papel relevante nos processos comunicacionais no ambiente convergente. Em um contexto de hiperabundância de informação ou de desordem informacional as pessoas tendem a estabelecer vínculos emocionais com as notícias e privilegiam crenças e opiniões pessoais em detrimento de fatos. Esse empoderamento das audiências se inscreve no que se convencionou chamar mais recentemente de era da pós-verdade, quando há uma tendência à indiferença em relação à verdade ou de se considerar as verdades como sendo irrelevantes. Porém, as *fakenews* são disseminadas nas redes não somente pela cultura participativa ou via mediação jornalística. Atores não humanos, ou seja, mecanismos de inteligência artificial, incluindo robôs, algoritmos e tecnologias de *big data* pulverizam este fenômeno nas redes sociais. A utilização dessas tecnologias faz emergir “bolhas”, nas quais os diferentes

grupos ou comunidades tendem a se fechar em torno de pensamentos únicos, o que não colabora para a pluralidade de percepções da realidade social e para a democracia. Nesse sentido, as pessoas estariam inseridas em um “caos” cultural e informacional no qual estabelecem vínculos emocionais com as notícias e privilegiam crenças e opiniões em detrimento de fatos. As *fakenews* apontam ainda um hibridismo dos gêneros jornalísticos opinativo e informativo, no qual a estrutura e o formato do texto são mantidos para garantir a credibilidade de uma determinada postagem e atrair o interesse do público, mas sem seguir os princípios de apuração do fato e de construção do acontecimento jornalístico. De tal modo, as *fakenews* são constituídas com a forma verossímil de uma notícia real, mas que mistura veracidade e falsidade, sem que esse jogo discursivo seja percebido pela audiência ou desperte o interesse do público em checar se, de fato, a informação é confiável, uma vez que esse conteúdo informativo atende às suas crenças e emoções. Assim, as *fakenews* também podem ser entendidas como estratégia de determinados grupos de interesse para enganar o público, fortalecer relações de poder, acentuar divisões ideológicas na sociedade ou obter vantagens financeiras.

Nesse complexo cenário, entretanto, a reflexão aqui proposta alinha-se ao entendimento de pesquisadores que compreendem as *fakenews* como parte da desordem informacional existente no mundo contemporâneo. Tal desordem pode operar como um instrumento de fortalecimento de relações de poder, negando fatos e evidências científicas ou historicamente comprovadas. Assim, as *fakenews* tanto enfraquecem como fortalecem o jornalismo. Inseridas no atual processo de descentralização da produção noticiosa na internet, as *fakenews* contribuem para a perda do “monopólio” dos jornalistas como contadores de histórias do presente e da autoridade institucional do jornalismo. A falta de qualidade de apuração e o excesso de informações tendem a consolidar o ambiente de boato em rede. Entretanto, num cenário em que as *fakenews* operam turvando o ambiente informativo, o jornalismo tem o potencial de elucidar assuntos relevantes, amparado na curadoria

humana das informações, na checagem da veracidade das notícias, na contextualização dos fatos, no pluralismo de pontos de vista sobre acontecimentos relevantes para a sociedade e na diversidade de pautas e fontes, capazes de contribuir para as sociedades democráticas. Contudo, a independência editorial do jornalismo é fundamental para que se constitua como prática social relevante na atualidade e contribua para a democracia.

## Referências

- ALLCOT, Hunt; GENTZKOW, Matthew. Social Media and Fake News in the 2016 Election. [Working Paper 23089]. **National Bureau of Economic Research**, Cambridge, MA. Abr. 2017. Disponível em: <http://www.nber.org/papers/w23089.pdf>. Acesso em: 20 maio 2019.
- CASTRO, Julio Cesar Lemes de. Pós-verdade e o papel do jornalismo: neoliberalismo, Brexit/Trump e redes sociais. **Anais** [...] Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo. Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor). *ECA/USP* – São Paulo, 15 nov. 2017. Disponível em: <http://sbpjour.org.br/congresso/index.php/sbpjour/sbpjour2017/paper/viewFile/687/508>. Acesso em: 15 jul. 2019.
- COROMINA, Óscar; PADILLA, Adrián. Analysis of desinformation regarding the referendum on 1 October detected by 'MalditoBulo'. **Quaderns del CAC**, Barcelona: Conselho do Audiovisual da Catalunha, v. XXI, n. 44, jul. 2018.
- DUARTE, Jorge. Entrevista em Profundidade. In: DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio. (orgs). **Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação**. São Paulo: Atlas, 2017, p.62-83.
- FRANCISCATO, Carlos Eduardo. Um Agudo Diagnóstico do Jornalismo: entre o desenvolvimento e a inovação. In: SILVA, Fernando F.; SOUSA, Joana B.; NUNES, Pedro. *Escutas sobre o Jornalismo*. 2017, p. 85-87. *E-book*. Postado em **Ancora - Revista Latino-Americana de Jornalismo**, João Pessoa: Universidade Federal da Paraíba, v. 4, n. 2, 2017. Disponível em: <http://www.periodicos.ufpb.br/ojs/index.php/ancora/article/view/40091/20127>. Acesso em: 26 jul. 2019.
- GUESS, Andrew; NYHAN, Brendan; REIFLER, Jason. Selective Exposure to Misinformation: Evidence from the consumption of fake news during the 2016 US presidential campaign. **Conselho de Pesquisa Europeia**. 2018. Disponível em: <https://www.dartmouth.edu/~nyhan/fake-news-2016.pdf>. Acesso em: 10 jul. 2019.
- GONZALO, Sara Suárez. Your likes, your vote? Big personal data exploitation and media manipulation in the US presidential election campaign of Donald Trump in 2016. **Quaderns del CAC**, Barcelona: Conselho do Audiovisual da Catalunha, v. XXI, n. 44, 2018.

- KAKUTANI, Michiko. **A morte da verdade**. Notas sobre a mentira na era Trump. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2018.
- KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Cinco Lições de 2018 para os jornalistas**. O mundo mudou, e muito. Não se fazem mais futuros como antigamente. 2018. Disponível em: <https://projetocolabora.com.br/cidadania/cinco-licoes-de-2018-para-os-jornalistas/>. Acesso em: 13 ago. 2019.
- LISBOA, S.; BENETTI, M. O Jornalismo como Crença Verdadeira Justificada. **Brazilian Journalism Research**, v.11, n.2, 2015. Disponível em: <https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/article/view/664/666>. Acesso em: 17 ago. 2019.
- Martin, Nora. Journalism, the Pressures of Verification and Notions of Post-Truth in Civil Society. **Cosmopolitan Civil Societies: An Interdisciplinary Journal**, Austrália, v. 9, n. 2, p. 41-55, 2017. Disponível em: <http://epress.lib.uts.edu.au/journals/index.php/mcs/article/view/5476>. Acesso em: 21 jul. 2019.
- MEDITSCH, Eduardo. O Jornalismo como prática cultural de produção do conhecimento. In: SILVA, Fernando F.; SOUSA, Joana B.; NUNES, Pedro (2017). **Escutas sobre o Jornalismo**, 2017, p.43-56. *E-book*. Postado em **Ancora - Revista Latino-Americana de Jornalismo**, João Pessoa: Universidade Federal da Paraíba, v. 4, n. 2, 2017. Disponível em: <http://www.periodicos.ufpb.br/ojs/index.php/ancora/article/view/40091/20127>. Acesso em: 16 jul. 2019.
- McNAIR, Brian. **Fake News**— Falsehood, fabrication and fantasy in Journalism. New York: Routledge, 2017.
- MIRANDA, Amanda; VIEIRA, Lívia de Souza. Intercept Lança Falhas na Lava Jato e Lança Discussões sobre Ética e Interesse Público. **Objethos, Observatório de Ética Jornalística**. Disponível em: <https://objethos.wordpress.com/2019/06/10/the-intercept-falhas-da-lava-jato-etica-e-interesse-publico/>. Acesso em: 15 ago. 2019.
- NYHAN, Brendan; REIFLER, Jason. The effects of fact-checking threat – Results from a field experiment in the states. **New American Foundation**, out. 2013. Disponível em: <https://www.dartmouth.edu/~nyhan/nyhan-reifler-report-naf.pdf>. Acesso em: 08 ago. 2019.
- PARISIER, Eli. **O filtro invisível**. O que a internet está escondendo de você. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2011.
- PRADO, Emili. Fakenews, algorythmsandfilterbubbles. **Quaderns del CAC**, Barcelona: Conselho do Audiovisual da Catalunha, v. XXI, n. 44, jul. 2018.
- PRADO, José Luiz Aidar; PRATES, Vinicius. **Sintoma e fantasia no capitalismo comunicacional**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017.
- RESENDE, Fernando. O jornalismo e a enunciação: perspectivas para um narrador jornalista. **Contracampo**, Rio de Janeiro: UFF, 12, p. 85-101, 2005. Disponível em:

<http://www.contracampo.uff.br/index.php/revista/article/view/560>. Acesso em: 31 jun. 2019.

REUTERS INSTITUTE FOR THE STUDY OF JOURNALISM. **How can we combat fake news?** – The role of platforms, media literacy and journalism. Mar. 2017. Disponível em:

<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/risj-review/how-can-we-combat-fake-news-role-platforms-media-literacy-and-journalism>. Acesso em: 09 jun. 2019.

TANDOCJR., Edson C.;WEILIM, Zheng;LING, Richard. Defining “fake news” A typology of scholarly definitions. **Digital Journalism**,v.6, n. 2, p. 137-153, 2018. Disponível em:

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/21670811.2017.1360143>. Acesso em: 16 jun. 2019.

WARDLE, Claire, DERAKHSHAN, Hossein. Report: Information Disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making. **Conselho Europeu**, Estrasburgo, out. 2017. Disponível em:

<https://rm.coe.int/information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-researc/168076277c>. Acesso em: 04 jul. 2019.



# A PRÁTICA DO JORNALISMO INVESTIGATIVO NA DESCOBERTA DOS CASOS DE SEQUESTRO DE BEBÊS E CRIANÇAS DURANTE A DITADURA NO BRASIL (1964- 1985)

## THE PRACTICE OF INVESTIGATIVE JOURNALISM IN DISCOVERING CASES OF KIDNAPPING BABIES AND CHILDREN DURING THE DICTATORSHIP IN BRAZIL (1964 - 1985)

Eduardo REINA<sup>1</sup>

Universidade Metodista de São Paulo | Brasil

### Resumo

Diante da falta de informações históricas, bibliográficas e na imprensa sobre o crime de sequestro de filhos de opositores ao regime militar durante a ditadura no Brasil (1964-1985), investigou-se a razão da invisibilidade deste crime de Estado e o que levou à ocultação desses fatos e das próprias vítimas. O estudo analisou 150 livros de memórias, história, reportagem e trabalhos acadêmicos sobre a ditadura publicados entre as décadas de 1960 e 2019, e 12 anos de edições dos jornais O Estado de São Paulo, Folha de S.Paulo, O Globo e Estado de Minas na busca por fatos que demonstrem que o trabalho de comunicação desenvolvido pelo governo militar invisibilizou as histórias desse crime cometido nas décadas de 1960 e 1970 e suas vítimas. Já para a apuração jornalística do fato em campo foram utilizadas entrevistas em profundidade, análise documental, técnicas de jornalismo investigativo. Comprovou-se que o JI, utilizando técnicas especiais de apuração, de forma independente e fora das redações, é capaz de revelar crimes que estavam ocultos e denunciá-los.

### Palavras-chave

Jornalismo Investigativo; Sequestro de bebês e crianças; Ditadura no Brasil; Imprensa; Direitos Humanos

### Abstract

Given the lack of historical, bibliographic and press information on the crime of kidnapping the children of opponents of the military regime during the dictatorship in Brazil (1964-1985), the reason for the invisibility of this state crime and what led to the concealment of these facts and the victims themselves were investigated. The study analyzed 150 books of memoirs, history, reporting and academic works on the dictatorship published between the 1960s and 2019, and 12 years of editions of the newspapers O Estado de S. Paulo, Folha de S.Paulo, O Globo and Estado de Minas in search of facts that demonstrate that the communication work developed by the military government made invisible as stories of this crime committed in the 1960s and 1970s and their deaths. For the journalistic investigation of the fact in the field, analysis of documents, investigative journalism techniques were chosen in-depth. It has been proven that the JI, using special investigation techniques, independently and outside the newsrooms, is able to reveal hidden crimes and report them.

### Keywords

Investigative Journalism; Kidnapping babies and children; Dictatorship in Brazil; Press; Human rights.

RECEBIDO EM 23 DE ABRIL DE 2020  
ACEITO EM 05 DE AGOSTO DE 2020

<sup>1</sup> JORNALISTA e escritor. Mestre em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo (2020). Autor dos livros Cativeiro sem fim (2019), Depois da Rua Tutoia (2016), entre outros. Atuou em jornais e periódicos como diretor de redação, editor executivo, colunista, editor e repórter em São Paulo e interior. Também exerceu assessoria de imprensa. Contato: edu.reina@hotmail.com

## Introdução

Nas décadas de 1960 e 1970, os governos militares na Argentina, Brasil, Chile, Paraguai, Uruguai agiam de forma semelhante na política e repressão, no método de tortura, na prisão e desaparecimento de opositores, na censura e uso de organizações clandestinas. Sem a constatação desse crime no território brasileiro, sob a justificativa da manutenção e preservação de doutrina de segurança nacional e da construção de uma sociedade livre do comunismo, também sequestraram cerca de 540 bebês e crianças filhos de militantes contrários ao regime (Padrós, 2005, 2009, 2011, 2012); (Madres y Familiares de Uruguayos Detenidos Desaparecidos, 2004); (Barreto, 2014); (Jabine, 2007); (Sábato, 1984); (Duhalde, 2013); (Secretaria Especial de Direitos Humanos da Presidência da República, 2009). Diante deste cenário, partindo da suposição de que sequestros semelhantes podem ter ocorrido aqui, surgiu a questão: como o jornalismo investigativo (JI) pode ajudar a desvendar e revelar esse tipo de crime cometido pelas forças militares durante os anos de repressão no Brasil nas décadas de 1960 e 1970?

Daí originaram perguntas que ampliam o estudo e levam ao entendimento de como e porque esse crime praticado pelo Estado teria ficado invisibilizado por meio século no território nacional: quem seriam e onde estão as vítimas do crime de sequestro de filhos de militantes de oposição? Quais os fatores envolvidos na invisibilidade dos casos praticados nas décadas de 1960 e 1970? Como foi construída a narrativa, a comunicação na história e na mídia desse período histórico pelas forças militares e pela oposição?

A principal hipótese analisada é a ausência do tema no imaginário popular, nas pesquisas acadêmicas, nos livros de história e na mídia de massa como o maior fator contribuinte para que tal crime permanecesse esquecido dentro da História do Brasil. Outros fatores relevantes seriam a censura e a

repressão, assim como a ação extremamente violenta dos militares, que evitaram a comunicação, reconhecimento e divulgação de informações sobre sequestro de bebês e crianças pelas forças armadas. O estudo avalia ainda o planejamento de comunicação realizado pelos governos militares e as ações desenvolvidas pela resistência, que teriam ficado aquém do necessário para se fazer entender sob outro prisma o cenário a que a nação estava submetida.

A investigação do fato começou antes do início da pesquisa de Mestrado, junto com o lançamento de romance sobre o tema - *Depois da rua Tutoia* (Reina, 2016) - para jogar luz sobre o assunto e despertar vítimas a se manifestar. Na sequência, entre 2017 e 2019, houve revisão bibliográfica de 150 livros sobre a ditadura; além da revisão de mais de 4 mil edições de quatro jornais de circulação para identificar reportagens sobre o assunto. Todo esse trabalho resultou no livro reportagem *Cativeiro sem fim* (Reina, 2019), que denuncia a existência de 19 casos de sequestro de filhos de militantes políticos pelos militares durante as décadas de 1960 e 1970 no Brasil, e o trabalho de Mestrado.

Aqui, como também na Argentina, o sequestro de filhos dos "inimigos" da pátria é a consolidação de uma lógica do uso ilimitado do recurso da violência como principal instrumento político (Sanjurjo, 2018). Tinha como objetivo "depurar" a sociedade e construir uma "nova ordem", como define o tenente-coronel português Hermes de Araújo Oliveira (1965). O desaparecimento de opositores e de pessoas ao seu redor é representado como tentativa de aniquilamento das pessoas, memórias e projetos políticos, cujo objetivo foi enclausurar o passado e evitar que o legado do "inimigo" fosse transmitido para as gerações futuras.

## **Controle informacional**

Foi estruturada estratégia de comunicação para criar dissonância ao assunto, com o objetivo de tornar narrativas oficiais a base da historiografia nacional (Fico, 1997; Visacro, 2018). É preciso dizer que, segundo Piglia

(2015), o Estado é que detém o poder de narrar, tanto de criar histórias moralizantes ou de violência, quanto histórias que servem para ocultá-las, demarcando a legitimidade dos enunciados. Tudo como forma de coesão social, o que torna o conteúdo eficiente. A narrativa veiculada passa a ser vista como verdade e assume sua real potência, não apenas sendo verdade. A comunicação e o discurso punitivos às pessoas contrárias ao governo militar foram construídos de tal maneira e massificados pela mídia que a esquerda foi derrotada em sua posição e declarações sociais contrárias à repressão.

Tal manipulação, conforme observa Dines (1986) transforma a comunicação de massa, o circuito emissão-recepção-emissão, viciada quando não se introduz periodicamente novas ingredientes, versões, novas visões sobre os fatos e personagens. O que empobrece o entendimento histórico e o produto comunicacional.

Estes novos ingredientes reacendem e estimulam o processo e, sem eles, o material informativo vai deteriorando e perdendo seu viço. Isto ocorre frequentemente nos sistemas fechados de comunicação, quando não há livre trânsito de informações, quando os estímulos intelectuais são bloqueados e o debate é empobrecido pela falta de ventilação. Ou nas redações seletivas, montadas na base de grupos ou "patotas"... Nesta situação, o jornal passa a ser um incessante bumerangue cultural: a audiência não recebe novas cargas de informações dos veículos e estes recebem do seu público, cada vez mais reprocessadas e usadas, as mesmas mensagens... De certa forma, esta é a situação pela qual passaram, nos últimos anos, a sociedade brasileira e os seus veículos de comunicação, agravada pelo fato de que algumas destas alavancas, que teriam condições de injetar nova atmosfera, conformam-se aderindo voluntariamente ao establishment, quando o certo seria antecipar-se a ele (DINES, 1986, p. 59).

Na ditadura, a guerra informacional era contra o comunismo, contra os subversivos, que se tornaram acusados desde sempre de um crime contra a pátria brasileira. A censura, braço do terror de Estado, promoveu o esquecimento dos fatos, das vítimas e dos culpados pelos crimes. Gerou e contribuiu para o silenciamento da história e ocultação de personagens. A Comunicação, para os militares, é tão importante quanto o treinamento dos

soldados, a logística e os recursos no enfrentamento do inimigo (Visacro, 2018). Alessandro Visacro, coronel do Exército brasileiro, aponta que até mesmo as narrativas a serem utilizadas devem ser controladas de acordo com o interesse do Estado no poder. Indica o desenvolvimento de campanha agressiva para garantir que a informação a ser repassada para o público e mostrar credibilidade. E manipular a opinião pública.

Esse processo é chamado por Irene Arruda de Almeida Cardoso (2001) como produção do “inexistencialismo”, como “assassinato da memória”. O trabalho comunicacional, aliado à adesão de empresas de mídia e outros setores da sociedade civil, legalizou o discurso baseado em fontes militares para registrar esse período da história da ditadura. Os meios publicitários e de imprensa legitimaram os acordos políticos e sociais sem contar com a participação da população. O povo foi excluído, conforme descreveu teoria de Habermas (1985, p. 258). Os Aparelhos Ideológicos de Estado funcionam de maneira massivamente prevalente pela ideologia (Althusser, 1970, p. 54).

A estratégia usada é chamada de “Controle Informacional”, implementada pelos militares na “guerra de informações”, que tem como objetivo a “vitória total” (Visacro, 2018, 2009). Na história da ditadura brasileira, há manipulação da informação com a predominância de discurso direcionado em fontes militares, com a primazia de poucas fontes de informações e quase nenhum documento comprobatório dos fatos narrados. Tal estratégia de guerra de narrativas cria o fim da clareza. Esse trabalho de narratividade estratégica também leva ao esquecimento, à invisibilidade, ao ocultamento de personagens e fatos históricos importantes que, no entender daqueles que estavam no poder, deveriam ser esquecidos, ocultados.

Já a ação da oposição não teve força ou estrutura para rivalizar às estratégias comunicacionais dos militares (Sá, 2004; PCdoB, 2005; Gaspari, 2002). No Araguaia, os guerrilheiros do PCdoB agiram sob estrutura precária e uma rede de informações inexistente (Pomar, 1980; Fundação Mauricio Grabois e Arroyo, 2009; Nossa, 2012). Funcionava com base na oralidade,

panfletos ou edições de jornais que raramente chegavam às mãos da população (de maioria analfabeta) e dos próprios guerrilheiros. A rede de comunicação da oposição voltada para fora do Araguaia era mais rudimentar, composta por periódicos clandestinos, cujos jornais ficaram sob censura e pesada repressão. Foi realizada também veiculação de informações por rádio, via Albânia e China, cujo alcance e resultados são desconhecidos no Brasil. Como diz Bourdieu (1989, p.10), ao analisar as produções simbólicas como instrumento de dominação, as ideologias servem aos interesses particulares que tendem a apresentar como interesses universais, comuns ao conjunto do grupo, mas atendem à classe dominante.

Era fácil exercer a manipulação informacional na ditadura. Além da censura e da violência, os militares tinham a caneta para assinar leis e liberar verbas para pagar ações publicitárias direcionadas. Em 1976, somente entre março e setembro, a Assessoria Especial de Relações Públicas (Aerp) e seu órgão sucessor, Assessoria de Relações Públicas (ARP), veiculou apenas nos canais de televisão de São Paulo 12 mil mensagens (Fico, 1997, p. 110). Os generais criaram filmes ufanistas, como o "Este é uma país que vai pra frente", dentro da campanha de divulgação do governo, de suas ações e do que era chamado de "guerra psicológica". A veiculação do material era gratuita, mas se fosse cobrada custaria em torno de Cr\$ 20 milhões. Valor que na época corresponderia ao dobro dos gastos com publicidade do maior anunciante brasileiro, a empresa Gessy-Lever. O objetivo era criar pauta de preocupação cívica e estabelecer um tipo de "cidadania decorativa", que permitia a presença ou a "participação" de todos através de "iniciativas adjetivas", secundárias (Fico, 1997).

Enquanto isso, os grupos de esquerda enfrentavam a força do Estrado a bala e dispunham de acanhado aparato de comunicação para a disputa pela narrativa, pela divulgação de notícias sobre a repressão e mesmo para fazer comunicação entre si. A estrutura da Ação Libertadora Nacional (ALN), de

Carlos Marighella, dispunha de setores de imprensa, de apoio logístico, de massas – subsetor estudantil e operário – e grupos táticos armados. A comunicação era realizada através de material impresso ou de forma oral. A Vanguarda Popular Revolucionária (VPR) possuía uma coordenação geral à qual se subordinavam os setores logístico, urbano – imprensa, estudantil e operário – e de campo. Já a Vanguarda Armada Revolucionária-Palmares (VAR-Palmares) dispunha de setor de luta principal (atividades de logística e de treinamento), e setor de luta secundário (inteligência e propaganda) (Visacro, 2009).

No Araguaia, os integrantes do PCdoB dispunham apenas de contatos pessoais com moradores e camponeses. Inicialmente, o modo de comunicação era a conversa; informação passada oralmente, sem registro formal (PCdoB, 2005), efetivada durante os trabalhos de mutirões. Para tentar romper a bolha que espremia a rede de comunicação entre dirigentes e militantes do PCdoB no Araguaia, passaram a utilizar o noticiário veiculado por rádios AM, a partir de boletins em português transmitidos via Albânia e China (PCdoB, 2005; Sá, 2004). Havia preconceito no uso extensivo da comunicação, como já identificado por Enzensberger (1978) ao estudar a teoria da comunicação relacionada ao marxismo. Hans Magnus Enzensberger aponta que a esquerda tinha conhecimento da importância do uso eficiente dos meios de comunicação para propagandear suas ações e ganhar a adesão popular, mas os hostilizava por entender que a mídia podia ser reduzida à manipulação, que era/é exercida pelo capitalismo de forma eficiente (1978, p. 59-64).

Os guerrilheiros usaram o jornal *A Classe Operária*, levado clandestinamente à região. Utilizaram ainda boletins mimeografados, onde surge novo obstáculo comunicacional: a maioria dos habitantes do Araguaia era analfabeta, segundo o *Mapa do analfabetismo no Brasil* (Ministério da Educação, 2001). De acordo com o Censo Demográfico do IBGE, na década de 1970, a taxa de analfabetismo entre a população com idade de 15 anos ou mais era de 33,7% na região. Há relatos do uso de “meios mais modernos” de

comunicação entre os militantes, como rádios transmissores (PCdoB, 2005, p. 65). Mas não deu certo. A logística para compra, entrega e armazenamento de baterias portáteis era complicada e cara.

Sá (2004) reconhece em seu texto de memórias a ineficácia do trabalho de comunicação na guerrilha. O comandante guerrilheiro Ângelo Arroyo (2009) classificou o problema na área de comunicação do levante desempenhada pelo PCdoB no Araguaia como “erro grave” porque “não soube dar o necessário equilíbrio entre propaganda armada, criação de uma base política de massa e ações militares”. Pomar (1980) ainda ressalta a “falta de rede de informações” e da precariedade da rede existente como fatores delicados na disputa com as forças militares.

## **Jornais e livros - o registro na história**

Parte do levantamento e análise desta pesquisa fez a revisão bibliográfica de 150 livros e textos acadêmicos sobre a ditadura publicados de 1964 a 2019, num período de 55 anos. Essa revisão bibliográfica fundamentou descobertas ocorridas durante o estudo em campo, com a procura das vítimas reais, entrevistas orais e checagem de fatos e informações através de documentos, fatos e personagens levantados na revisão bibliográfica e no trabalho de campo. A escolha das obras lidas levou em consideração aquelas que versam sobre a ditadura e especificamente sobre a guerrilha do Araguaia, cujos autores são jornalistas, pesquisadores acadêmicos, religiosos, historiadores, militares, militantes políticos. A definição das obras revistas também levou em consideração parte da pesquisa em campo já realizada, desde 2016, que orientava a existência desse crime, pessoas envolvidas e local do ocorrido. São obras desde editoras pequenas e independentes, até aquelas de grande circulação ou mesmo editadas pelos próprios autores.

Somente dez, ou 6,66%, contêm menções diretas ou indiretas a esse tipo de crime na ditadura do Brasil ou sobre as vítimas de sequestros e seus

familiares. A história da guerrilha do Araguaia foi descrita por historiadores, jornalistas e pesquisadores; contudo esses trabalhos trazem poucos e sempre os mesmos personagens envolvidos, porque utilizam como fonte as próprias forças militares ou personagens ligados a eles. Dos dez livros que citam existência de casos do crime, apenas *Direito à Memória e à Verdade: histórias de meninas e meninos marcados pela ditadura / Secretaria Especial dos Direitos Humanos* (2009), aponta literalmente o fato e vítimas, o que restringe a percepção da existência desse crime praticado pelos militares.

O primeiro livro a citar indiretamente o crime é *A justiça do lobo – posseiros e padres do Araguaia* (1986), de Ricardo Rezende Figueira. O autor refere-se a José Vieira, que teve o pai – Luís Vieira - assassinado pelo Exército. José é uma das vítimas de sequestro (Reina, 2019). Mas os nomes de José e Luiz não constam no livro de Figueira, há somente descrição do fato que os envolveu. Um livro que cita José Vieira e mantém o mesmo silêncio sobre a verdadeira história desse filho de camponês é *Guerrilha do Araguaia – a esquerda em armas*, de Romualdo Pessoa Campos Filho (2012). Esse autor complementa informações e nomes à narrativa de Figueira no livro de 1986.

Autor de obra de destaque sobre a ditadura, o jornalista Elio Gaspari copia informações de Campos Filho. Em *A Ditadura Escancarada* (2002) Gaspari menciona relato sobre Luiz Vieira, pai de José, como lavrador simpático aos guerrilheiros (2002, p. 441)<sup>2</sup>. A nota de rodapé nº 263 se refere à história de José Vieira (2002, p. 455), mas ao contar a prisão do guerrilheiro Piauí e repetindo informação de Campos Filho. Num outro parágrafo da obra, Gaspari mostra que realmente tinha conhecimento do sequestro de filhos de lavradores. Cita existência de seis casos de filhos de lavradores que estiveram nas mãos das forças militares, mas denomina a operação de sequestro dos adolescentes como “poupar” os garotos. Nesse trecho, Gaspari volta à história de José dizendo que o rapaz havia sido levado para a prisão. Descreve o

---

<sup>2</sup> Nota de pé de página número 199.

itinerário que a vítima percorreu, levado para a capital paraense e depois para Altamira. Toda essa história foi confirmada em 2017 por José Vieira a esta pesquisa, o que leva a crer que Gaspari tinha conhecimento do que foi descrito nos depoimentos e relatórios militares usados para escrever seus livros sobre a ditadura. Mas narrou o ocorrido de outra forma, com viés pró-militares.

A saga da invisibilidade das histórias de sequestro de filhos de camponeses do Araguaia por militares está mantida no livro *Dos filhos deste solo – mortos e desaparecidos políticos durante a ditadura militar: a responsabilidade do Estado* (2008), de Nilmário Miranda. É contada a história de Luís Vieira em sete linhas de texto e indicada nova pista do que aconteceu com esse homem em 1974. Mas novamente o nome de José não é citado e a referência a ele aparece na última frase.

Mesmo tratamento é dado ao caso da família Vieira pelo jornalista Leonêncio Nossa, em *Mata! O major Curió e as guerrilhas no Araguaia* (2012). O nome do patriarca “Luizinho” aparece quando o repórter fala sobre a captura de camponeses pelo Exército em São Domingos do Araguaia (p. 167). Mas não há referência sobre o crime.

Outro guerrilheiro do PCdoB morto no Araguaia é citado em 22 páginas por Nossa (2012, p. 16, 22, 23, 97, 100, 101, 102, 103, 104, 137, 138, 175, 176, 182, 183, 186, 187, 188, 220, 324, 390 e 413). É o cearense Antônio Teodoro de Castro, codinome Raul, pai da bebê sequestrada Lia Cecília Martins, cuja história é revelada pelo JI nesta pesquisa e no livro *Cativeiro sem fim* (Reina, 2019). Nas 22 citações sobre Antônio Teodoro não há uma única referência à filha que o guerrilheiro teve no Araguaia com mulher até hoje desconhecida. O mesmo jornalista cita o filho que outro guerrilheiro, Osvaldo Orlando da Costa, o Osvaldão, teve com Maria Viana da Conceição: Giovani. Das 150 obras sobre a ditadura e a guerrilha do Araguaia revisadas, Nossa é o único que relata informação parcial sobre o sequestro do filho do guerrilheiro Osvaldão.

Menção indireta ao sequestro de bebês e crianças na região do Araguaia é do jornalista Hugo Studart em *A lei da selva – estratégias, imaginário e discurso dos militares sobre a Guerrilha do Araguaia* (2006). Studart é filho de Jonas Alves Corrêa, militar da Aeronáutica que atuou na guerrilha do Araguaia. O jornalista também não trata José Vieira como vítima de sequestro, dizendo que ele foi preso em janeiro de 1974 (p. 379), pois estava incluído numa lista que relaciona “camponeses recrutados para a guerrilha”. Studart cita no mesmo livro (2006) a morte do guerrilheiro Antônio Teodoro de Castro, (p. 329, 351 e 357). Mas não faz menção ao fato de o militante comunista ser pai de Lia Cecília, bebê sequestrada no Araguaia. O mesmo autor escreveu *Em algum lugar das selvas amazônicas: as memórias dos guerrilheiros do Araguaia (1966-1974)* (2013), e também não cita os outros casos de sequestro.

Parte das informações publicadas por Studart são baseadas em fontes e documentos oficiais que já haviam sido reproduzidas em 2005 pelos jornalistas Taís Morais e Eumano Silva em *Operação Araguaia – os arquivos secretos da guerrilha*. Esse livro reproduz narrativa idêntica à descrita por Miranda (2008) sobre a prisão de Piauí na casa de Antônio Almeida, tio de José Vieira (2005, p. 583). José não é citado.

A história de José Vieira e de seu pai ganha novas cores no livro do tenente José Vargas Jimenez, que atuou em grupos de combate do Exército sob o codinome Chico Dólar. Em *Bacaba – memórias de um guerrilheiro de selva da guerrilha do Araguaia* (2007) Jimenez descreve José como “inocente útil” que “passou a nosso colaborador” (p. 57). Sobre Antônio Teodoro de Castro, o militar cita a data de 27 de fevereiro de 1974 como dia de seu assassinato (p. 60).

A Comissão da Verdade do Estado de São Paulo da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, em *Infância roubada, crianças atingidas pela ditadura militar no Brasil* (2014), relata depoimento de Lia Cecília Martins (p. 305-306), filha de Antônio Teodoro de Castro. Ela foi levada por militares para a cidade de Belém, deixada em orfanato e depois adotada por casal local.

Outra obra institucional, da Secretaria Especial de Direitos Humanos da Presidência da República, cita o sequestro de Lia Cecília: *Direito à Memória e à Verdade – histórias de meninas e meninos marcados pela ditadura* (2009, p. 86-87). Mas a informação é baseada em reportagem veiculada pelo O Estado de São Paulo, de 14 de julho de 2009, de Leonêncio Nossa e versa sobre o sequestro de Giovani, filho do guerrilheiro Osvaldão, e a busca do corpo de Antônio Teodoro de Castro pelos familiares. O mesmo livro deixa registrada a história, de forma rápida e sem profundidade, o caso de Maria Bezerra de Oliveira, que teve dois filhos sequestrados pelos militares no Araguaia na década de 1970 - Juracy e Miracy (p. 83).

Por fim o livro *Os fuzis e as flechas: histórias de sangue e resistência indígena na ditadura* (2017), do repórter Rubens Valente, conta que em 1966, crianças Xavante Marãiwatsédé foram levadas com anuência de militares e órgãos governamentais que tinham como missão defender os próprios indígenas.

Análise exploratória quantitativa nos jornais O Estado de São Paulo, Folha de São Paulo, O Globo e Estado de Minas, entre abril de 2003 e março de 2014, verificou a existência de nove matérias (0,205%) sobre o tema, indicando a opacidade do fato junto à mídia de massa brasileira, como preconizou o trabalho de comunicação das forças militares. Reflete, sobretudo, situação já descrita por Bauman (2014), que apontou os princípios estratégicos de comunicação daqueles que estão no poder, através da “evitação e descompromisso” e, principalmente, a “invisibilidade” dos fatos (2014, p. 54-55).

A análise exploratória quantitativa é resultado de pesquisa *on-line* no acervo digitalizado de O Estado de São Paulo, Folha de São Paulo, O Globo e Estado de Minas. A escolha desses quatro periódicos deu-se em virtude de serem os que veicularam notícias sobre sequestro de bebês e crianças por militares durante a ditadura no período 1964-1985, uma vez delineado o tema

a ser pesquisado, foi realizada busca no acervo digitalizado das empresas, através de busca em fonte aberta. A ferramenta propiciou a constatação das nove reportagens sobre o tema. Importante destacar que há a reprodução dessas matérias geradas por O Estado de São Paulo, Folha de São Paulo, O Globo e Estado de Minas em outros periódicos no país, mas que foram desconsiderados, pois apenas veiculam a notícia original destes quatro jornais. Definido que o universo de estudo em O Estado de São Paulo, Folha de São Paulo, O Globo e Estado de Minas, foram quantificadas quantas matérias produzidas a respeito do tema. A etapa subsequente foi delimitar o período a ser estudado. Optou-se por adotar como data de início a primeira matéria publicada sobre o tema; e a data final foi aquela da última publicação realizada como fim do período a ser estudado. Assim, a coleta de dados concentrou-se no levantamento em 12 anos de publicações, entre 25 de abril de 2003 e 18 de março de 2014.

Somente *Folha* de S.Paulo e O *Estado* de São Paulo usam a palavra sequestro nos textos. O *Globo* optou pela palavra desaparecimento e *Estado de Minas* usou rapto. Nas nove matérias publicadas não há explicação para a motivação do crime. Todas as reportagens falam em “adoção” pelos militares. Também não há referência ao mesmo crime realizado ou registrado em outras regiões brasileiras. Somente três das nove reportagens nomeiam o possível autor do crime de sequestro. *Folha de S. Paulo*, em 25 de abril de 2004, cita o nome do tenente Antônio Essílio Azevedo Costa, que levou Juracy para Fortaleza e o registrou em cartório como filho biológico. Mesmo caso é relatado pelo *Estado de Minas* em 2013, ao entrevistar a mãe de Juracy (Maria Bezerra de Oliveira). As reportagens mineiras citam os nomes de Antônio Essílio e de João Lima (sargento apropriador de Miracy). Nenhuma reportagem apresenta entrevista com militares envolvidos.

## **O JI e sua contribuição para a história**

Uma das principais finalidades do jornalismo é fornecer aos cidadãos as informações que necessitam para serem livres (Lopes *et al*, 2003). Essas informações só podem se tornar públicas com liberdade, uma das premissas do jornalismo investigativo, que se propõe a reconstruir acontecimentos importantes, promover reformas, expor injustiças, desmascarar fraudes, divulgar o que o poder público, o Estado, quer ocultar, além de informar os leitores (Lopes *et al*, 2003; Fortes, 2005). Alberto Dines afirma que jornalismo é arrumar, referenciar, investigar, distinguir circunstâncias (1986, p. 18). Em discussão sobre a importância do jornal, Dines aponta que o papel do jornal é ser necessário para a cultura, para a política, economia, saúde, cultura e cotidiano da vida em sociedade. Defende total independência das empresas jornalísticas e dos jornalistas do “*status quo*” e governo de plantão - de forma isenta e independente – como meio de exercer a profissão de forma ética e coerente.

A evolução dos métodos de JI, em busca de resultados, exige práticas complexas de investigação fora do ambiente de redação. Há o modo de cobertura convencional de notícias, passiva, dentro das redações; e depende amplamente, quando não inteiramente, de materiais fornecidos por políticos, governos, empresas, assessorias. Já o JI independente, mesmo com poucos recursos, está vinculado somente ao esforço do próprio repórter, com material reunido ou gerado a partir da própria iniciativa. O profissional deste tipo de reportagem atua de modo solitário e, acima de tudo, consegue entrever informações, fatos, situações e pessoas que a maioria dos jornalistas entende como inexistente (Souza, 2002; Quesada, 1987).

Costuma-se dizer que o jornalismo é o primeiro rascunho da história. Em contraste, o jornalismo investigativo é o primeiro rascunho da legislação (Burgh, 2008), porque a notícia que promove denúncia contra o Estado, governo e governantes de plantão, ou sociedade civil e empresarial, chama a atenção para falhas do sistema de regulamentação social e para formas como

esse sistema pode ser logrado pelos ricos, poderosos e corruptos. No processo de apuração e checagem da verdade, destaca Kovach *et al* (2003, p. 243), deve-se lembrar sempre que a forma nunca pode determinar a substância – a técnica nunca deve alterar os fatos. A forma como o jornalista usa a narrativa deve sempre ser governada pelos princípios da exatidão e da veracidade. No JI impera a necessidade de se buscar, sempre, novas fontes para obter informações e documentos. Fontes que vão além daquelas que estivessem na cena do crime em questão, ou envolvidas com o caso em investigação (Santoro, 2004, p. 62).

Lugar de repórter é na rua, atrás da notícia, cara a cara com a fonte. A verificação minuciosa de cada um dos dados obtidos das diferentes fontes de informação, orais ou escritas, é tarefa que o repórter investigativo deve realizar constantemente (Quesada, 1987, p. 83-84), pois a questão da checagem e rechechagem, da verificação, da informação é fundamental e única maneira de dar solidez à pesquisa jornalística. A verificação de informações é essencial porque é o único meio de dar força científica à pesquisa jornalística (Quesada, 1987, p. 84) e ao produto dela resultante.

Há outras estratégias para levantar informações e dados sobre os documentos/objetos/fatos/personagens/informações a serem apurados nas reportagens investigativas. Trata-se da revisão constante de textos já publicados por outros repórteres, que pode se desdobrar em novos focos históricos e jornalísticos, conforme observa Montserrat Quesada (1987) e reforça Hunter *et al* (2013) ao destacar que a pesquisa em profundidade quase sempre traz à tona novas possibilidades para uma história, que até então eram desconhecidas no começo da investigação; e que demandam novas hipóteses que possam, à sua vez, ser verificadas. Conforme destaca o professor Daniel Santoro, da Universidade de La Plata (AR), é preciso aprender a ler nas entrelinhas e também fazer uma leitura crítica daquilo que as fontes falam e informam (Santoro, 2004, p. 64-65).

Junto a esse processo de trabalho detalhado, demorado e custoso, deparamos com a situação das redações dos veículos de comunicação, que operam num momento onde reportagens se tornam cada vez mais rasas e factuais (Dines, 1986; Medina, 1978, 2003; Fortes, 2009), e em período que valoriza a rapidez na veiculação das informações; sem contar com a sobreposição do fator empresarial (lucro) à qualidade das reportagens, o que cria obstáculo às reportagens investigativas de qualidade. Conforme observa Cremilda Medina (1978), as empresas industriais de comunicação de massa, assim como os jornais, ainda mantêm viés autoritário e descompasso para com o que vem acontecendo no país democrático. O que impediria veiculação de noticioso político menos alinhado com o autoritarismo e conservadorismo.

Teóricos do Jornalismo como Dines (1986); Medina (1978, 2003); Fortes (2009) e Abramo (1988) apontam que o JI foi perdendo espaço nas redações e nas páginas de jornais ao longo do tempo, desde o processo de censura implantado durante o período da ditadura (1964-1985), passando pela abertura política, e chegando aos dias de hoje (Dines, 1986, p. 21, 27, 94, 98). Isso transformou o jornalismo de campo, onde repórteres iam em busca de pauta e promoviam investigações em vários setores da sociedade e na rua, num "jornalismo de gabinete". Deixou-se de lado a busca de fatos, abrindo-se mão dessa prerrogativa profissional, em detrimento do exercício de um jornalismo abastecido por informações que chegam prontas às redações. Ações que transformaram a mídia de massa numa produtora de informação pasteurizada, conforme analisam Dines (1986) e Medina (1978, 2003) ao abordar modo de atuação, estrutura e operação das redações jornalísticas atreladas ao poder hegemônico.

Todos esses obstáculos precisam ser transpostos para que se exerça livremente a premissa de desenvolver um jornalismo investigativo de qualidade no Brasil. A dificuldade em se mostrar outras vertentes da história da ditadura que não foram contadas ainda necessita da ação de jornalistas (Souza, 2002,

p. 239), que têm entre seus principais papéis na sociedade o de esclarecer e denunciar ocorridos na história. Para ultrapassar essa barreira que se enraizou nas redações é necessário adotar uma nova postura, resgatar o jornalismo praticado fora das redações e pelo telefone, promover as ações do “jornalista em pé” (Medina, 2016). É necessário driblar essa estrutura sólida existente. Para que a notícia veiculada nas páginas dos jornais contenha valor agregado e também fuja das notas e versões oficiais, é necessária a quebra de rotina das redações, avaliam os estudiosos (Dines, 1986; Chaparro, 1997; Sequeira, 2005; Medina, 2016). O modo de operação dos atuais meios de comunicação acentua a falta de informação devido o modo de atuação de toda estrutura jornalística existente. Medina define tal situação como “aumento da incomunicação”, proporcionada por batalhão de propagandistas que atua na formação e controle da opinião pública (Lima, 1993, p. 75).

O jornalismo diário, de gabinete, exercido dentro das redações pode transformar-se em jornalismo investigativo quando há ação diferenciada, postura proativa do repórter. O renascimento do JI pode ocorrer também fora das redações, através do jornalismo independente, desatrelado de chefias, mas com projeto estruturado e objetivo a ser alcançado. É quando o profissional utiliza técnicas e estratégias peculiares que não fazem parte da rotina das *hard news*. E também quando torna público acontecimentos que grupos de poder querem esconder da sociedade (Sequeira, 2005, p. 62). Exemplo desse novo modo de se fazer jornalismo investigativo é desenvolvido por agências de reportagens independentes dos meios tradicionais de financiamento para meios de comunicação. Elas recebem aportes através de doações de fundações privadas brasileiras e internacionais, patrocínios a projetos especiais através de editais, crowdfunding e financiamento dos leitores. Como a Agência Pública de Jornalismo Investigativo, o The Intercept Brasil, Ponte Jornalismo, Amazônia Real, entre outros.

Na mídia convencional, a cobertura investigativa depende de materiais reunidos ou gerados a partir da própria iniciativa do repórter (Hunter *et al*, 2013, p. 10). É função do JI seguir o rastro de histórias ou acontecimento que, em determinado momento, foram notícia, mas acabaram saindo das páginas dos jornais – com o objetivo de checar se esses fatos, da forma como foram divulgados, não trouxeram prejuízo à sociedade (Sequeira, 2005, p. 113). No JI, o melhor da história (ou a melhor história) quase sempre está encoberto. Mas pode acontecer o contrário, o material está ali, à mostra, esperando que o repórter o veja e perceba que existe novo ponto de partida para uma boa investigação.

*O Jornalismo Investigativo implica em trazer à luz questões que permaneciam ocultas, seja deliberadamente por uma pessoa em uma posição de poder, ou acidentalmente, por trás de uma massa desconexa de fatos e circunstâncias – e a análise e apresentação de todos os seus fatos relevantes ao público. Dessa forma, o jornalismo investigativo contribui crucialmente para a liberdade de expressão e a liberdade de informação (Hunter et al, 2013, p. 88).*

Sem credibilidade não há comunicação (Dines, 1986). Credibilidade essa que vem mudando de sentido ao longo dos tempos, segundo Abramo (1988), ao apontar que com a crise política e o golpe de 1964, os jornais passaram a cuidar muito da forma, o que vem substituindo a qualidade. Deve estar pautada e atrelada ao tripé jornalismo-proatividade-ética, sempre desenvolvido por metodologia particular em cada repórter, calcada em lista de técnicas e critérios que devem levar em conta a prática do bom jornalismo. Estes critérios e condições de ação específicas do campo jornalístico atual são apresentadas como condição indispensável do fazer jornalismo investigativo hoje.

## **Considerações finais**

A partir dos resultados encontrados durante esta pesquisa considera-se comprovada a hipótese de que o JI pode revelar o crime de sequestro de bebês e crianças, filhos de militantes de esquerda, que esteve oculto na historiografia,

na grande imprensa e estudos acadêmicos porque houve construção de narrativa direcionada pelos militares para formatar a história conforme seus interesses. E foi fator contribuinte para que tal crime permanecesse esquecido dentro da História do Brasil e opinião nacional.

A manutenção do assunto fora da pauta da grande mídia reflete a força e a estrutura de Poder existente na sociedade brasileira, onde os fatos são veiculados sob a ótica de interesses da classe que mantém o comando e traz como consequência natural a imposição de seus valores e dominação/controla.

A comprovação da linha de raciocínio que delineou as hipóteses deste trabalho demonstra que ainda estão em vigência resquícios do regime totalitário que têm como objetivo invisibilizar a história de seus oponentes, apagar da história geral a vida dessas pessoas. Esta pesquisa identificou a maneira como o assunto foi tratado ao longo da história e a forma de construção de narrativas com base em versões militares.

Na revisão quantitativa de matérias jornalísticas identificadas em 12 anos de publicações dos jornais Folha de S.Paulo, O Estado de São Paulo, O Globo e Estado de Minas – de 25/4/2003 a 18/3/2014 - foi possível observar que os repórteres foram pautados por ações de fontes em efemérides da ditadura brasileira ou então focaram o assunto de interesse dessas próprias fontes em momentos específicos, o que comprova a hipótese básica deste estudo. A revisão bibliográfica de centena e meia de livros mostra a homogeneidade de fontes militares como base dos textos e a reprodução de informações e narrativas em várias obras, que tiveram como gênese os discursos/documentos/personagens ligados às forças militares. Mostra ainda que a mensagem assim disseminada influi diretamente na percepção dos fatos históricos sob o viés de um dos lados nessa disputa.

A arquitetura utilizada na construção da narrativa dessa fase da história, ainda segundo as premissas estudadas, consegue manter as forças militares limpas de qualquer mácula e mantém a morte social das vítimas desse crime de Estado. Foi possível verificar que o plano de comunicação posto em prática,

o controle da narratividade, conceitua-se como uma ferramenta ideológica, capaz de impactar e desacreditar e/ou falsear ideias que estão postas e aceitas tanto pela população como pelo meio acadêmico e imprensa. Análise decorrente do estudo aponta que a esquerda tinha conhecimento da importância do uso eficiente dos meios de comunicação para propagandear suas ações e ganhar adesão popular. Mas a hostilizava e negava.

Contudo, pode-se apontar que o JI tem capacidade de, dentro de ação ética, proativa e planejada descobrir ações, fatos e personagens que permaneceram ocultos no último meio século e que, de certo modo, forjaram um inconsciente coletivo nacional de que a ditadura brasileira foi branda e necessária. Foram descobertos 19 casos desse crime no Brasil (Reina, 2019). Tudo o que está exposto neste estudo demonstra que o jornalismo, queiram ou não, foi, é e será o espaço crítico e de registro do presente e do passado (Dines, 1986). É o jornalismo que continua a indagar de que maneira a história tem sido contada aos brasileiros. O repórter, como um trabalhador comum num sistema de mídia atrelado ao capital, está sujeito a toda sorte de contradições e relações de poder do processo produtivo nas redações. O que demonstra a necessidade de uma proatividade diferenciada, que deve ser desempenhada num ambiente de liberdade total, de imprensa e social, para que cumpra sua função social (Medina, 2016, 2003) (Dines, 1986).

## Referências

- ABRAMO, Cláudio. **A regra do jogo**. São Paulo: Companhia das Letras, 1988.
- ALTHUSSER, Louis. **Ideologia e aparelhos ideológicos de Estado – notas para uma investigação**. Lisboa: Editorial Presença, 1970.
- BARRETO, Anna Flávia Arruda Lanna. **Memória de histórias de violação dos direitos humanos durante as ditaduras militares no Brasil e no Cone Sul**. Artigo apresentado Seminário 1964-2014: um olhar crítico para não esquecer. Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2014.
- BAUMAN, Zygmunt. **Modernidade Líquida**. Rio de Janeiro: Zahar, 2014a.
- BOURDIEU, Pierre. **O poder simbólico**. Lisboa: Difusão Editorial, 1989.

- BURGH, Hugo de. **Jornalismo investigativo – contexto e prática**. São Paulo: Editora Roca, 2008.
- CAMPOS FILHO, Romualdo Pessoa. **Guerrilha do Araguaia – a esquerda em armas**. São Paulo: Anita Garibaldi, 2012.
- CARDOSO, Irene de Arruda Ribeiro. **Para uma crítica do presente**. São Paulo: Editora 34, 2001.
- CHAPARRO, Manuel Carlos. **Jornalismo: discurso em dois gêneros**. Tese de livre-docência apresentada na ECA-USP, São Paulo, 1997.
- COMISSÃO DA VERDADE DO ESTADO DE SÃO PAULO. **Infância roubada – Crianças atingidas pela Ditadura Militar no Brasil**. São Paulo: Edição da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, 2014.
- DINES, Alberto. **O papel do jornal – uma releitura**. São Paulo: Summus Editorial, 1986.
- DUHALDE, Eduardo Luis. **El Estado Terrorista Argentino**. Buenos Aires: Colihue, 2013.
- ENZENSBERGER, Hans Magnus. **Elementos para uma teoria dos meios de comunicação**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1978.
- FICO, Carlos. **Reinventando o otimismo – ditadura, propaganda e imaginário social no Brasil**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 1997.
- FIGUEIRA, Ricardo Rezende. **A justiça do lobo – posseiros e padres do Araguaia**. Petrópolis: Vozes, 1986.
- FORTES, Leandro. **Jornalismo investigativo**. São Paulo: Contexto, 2005.
- FUNDAÇÃO MAURÍCIO GRABOIS; ARROYO, Angelo. **Relatório sobre a luta no Araguaia**. São Paulo: Anita Garibaldi, 2009.
- GASPARI, Elio. **A ditadura escancarada**. São Paulo: Companhia das Letras, 2002.
- HABERMAS, Jürgen. **Mudança estrutural da esfera pública**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1984.
- HUNTER, Mark Lee, e HANSON, Nils. **A investigação a partir de histórias. Um manual para jornalistas investigativos**. Paris: Unesco Publishing, 2013.
- JABINE, Thomas B.; CLAUDE, Richard Pierre; SOUZA, Gilson César Cardoso de. **Direitos humanos e estatísticas: o arquivo posto a nu**. São Paulo: Edusp, 2007.
- JIMENEZ, José Vargas. **Bacaba – memórias de um guerreiro de selva da guerrilha do Araguaia**. Campo Grande: Edição do Autor, 2007.
- KOVACH, Bill; ROSENSTIEL, Tom. **Os elementos do jornalismo – o que os jornalistas devem saber e o público exigir**. São Paulo: Geração Editorial, 2003.
- LIMA, Edvaldo Pereira. **Páginas ampliadas – o livro reportagem como extensão do jornalismo e da literatura**. São Paulo: Editora Unicamp, 1993.
- LOPES, Dirceu Fernandes; PROENÇA, José Luiz (orgs). **Jornalismo investigativo**. São Paulo: Publisher Brasil, 2003.

- MADRES Y FAMILIARES DE URUGUAYOS DETENIDOS DESAPARECIDOS. **A Todos Ellos. Informe de Madres y Familiares de Uruguayos Detenidos Desaparecidos.** Montevideo, 2004.
- MEDINA, Cremilda. **Jornalismo na Sociedade Urbana e Industrial.** São Paulo: Summus Editorial, 1978.
- MEDINA, Cremilda. **A arte de tecer o presente – narrativa e cotidiano.** São Paulo: Summus Editorial, 2003.
- MEDINA, Cremilda. **Ato presencial – mistério e transformação.** São Paulo: Casa da Serra, 2016.
- MIRANDA, Nilmário; TIBÚRCIO, Carlos. **Dos filhos deste solo – mortos e desaparecidos durante a ditadura militar: a responsabilidade do Estado.** São Paulo: Boitempo, 2008 (2ª edição).
- MORAIS, Taís; SILVA, Eumano. **Operação Araguaia – os arquivos secretos da guerrilha.** São Paulo: Geração Editorial, 2005.
- NOSSA, Leonêncio. **Mata! O major Curió e as guerrilhas do Araguaia.** São Paulo: Companhia das Letras, 2012.
- OLIVEIRA, Hermes de Araújo. **Guerra Revolucionária.** Rio de Janeiro: Biblioteca do Exército Editora, 1965.
- PADRÓS, Enrique Serra. **Como el Uruguay no hay-: terror de Estado e segurança nacional Uruguai (1968-1985): do pachecato à ditadura civil-militar.** Tese (Doutorado em História) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Instituto de Filosofia e Ciência Humanas, Porto Alegre: 2005.
- PADRÓS, Enrique Serra (organizador). **A ditadura de segurança nacional no Rio Grande do Sul (1964-1985): História e memória. Repressão e resistência nos “anos de chumbo”,** Volume 2. Porto Alegre: Corag, 2009.
- PADRÓS, Enrique Serra (org.); NUNES, Carmen Lúcia da Silveira; LOPEZ, Vanessa Albertinence; FERNANDES, Ananda Simões (Orgs.). **Memória, verdade e justiça [recurso eletrônico]: as marcas das ditaduras do Cone Sul.** Porto Alegre: Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul, 2011.
- PADRÓS, Enrique Serra. **Guerra contra as crianças: práticas de sequestro, desaparecimento e apropriação de identidade no século XX – “Butim de Guerra” no Cone Sul da Segurança Nacional.** Apresentado no XI Encontro Estadual de História, Universidade Federal do Rio Grande do Sul – Associação Nacional de História – Seção Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2012.
- PCdoB, e vários autores. **Guerrilha do Araguaia – uma epopeia pela liberdade.** São Paulo: Anita Garibaldi, 2005.
- PIGLIA, Ricardo. **La forma inicial – conversaciones em Princeton.** Buenos Aires: Eterna Cadencia, 2015.
- POMAR, Wladimir. **Araguaia – O partido e a Guerrilha – Documentos inéditos.** São Paulo: Brasil Debates, 1980.

- QUESADA, Montserrat. **La investigacion periodística – el caso español**. Espanha: Editorial Ariel, 1987.
- REINA, Eduardo. **Depois da rua Tutoia**. São Paulo: 11 Editora, 2016.
- REINA, Eduardo. **Cativeiro sem fim**. São Paulo: Alameda Editorial, 2019.
- SÁ, Glênio. **Araguaia – relato de um guerrilheiro**. São Paulo: Anita Garibaldi, 2004.
- SÁBATO, Ernesto (org.). **Informe da Comissão Nacional sobre o Desaparecimento de Pessoas na Argentina – 30 mil mortos, 340 campos de concentração: o saldo da repressão militar na Argentina**. Porto Alegre: LP&M, 1984.
- SANJURJO, Liliana. **Sangue, identidade e verdade – memórias sobre o passado ditatorial na Argentina**. São Paulo: EdUFSCar, 2018.
- SANTORO, Daniel. **Técnicas de investigación**. México: Editora Fondo de Cultura Económica, 2004.
- SECRETARIA ESPECIAL DE DIREITOS HUMANOS DA PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA. **Direito à Memória e à Verdade – histórias de meninas e meninos marcados pela ditadura**. Secretaria Especial de Direitos Humanos. Brasília: Presidência da República, 2009.
- SEQUEIRA, Cleofe Monteiro. **Jornalismo investigativo – o fato por trás da notícia**. São Paulo: Summus Editorial, 2005.
- SOUZA, Percival. **Narcoditadura – o caso Tim Lopes, crime organizado e Jornalismo Investigativo no Brasil**. São Paulo: Labortexto Editorial, 2002.
- STUDART, Hugo. **A lei da selva**. São Paulo: Geração Editorial, 2006.
- STUDART, Hugo. **Em algum lugar das selvas amazônicas: as memórias dos guerrilheiros do Araguaia (1966-1974)**. Brasília, 2013.
- VALENTE, Rubens. **Os fuzis e as flechas – história de sangue e resistência indígena na ditadura**. São Paulo: Companhia das Letras, 2017.
- VISACRO, Alessandro. **Guerra irregular – terrorismo, guerrilha e movimentos de resistência ao longo da história**. São Paulo: Contexto, 2009.
- VISACRO, Alessandro. **A guerra na era da informação**. São Paulo: Contexto, 2018.



# A CONSTRUÇÃO DE SENTIDO NA ABORDAGEM SOBRE DIREITOS HUMANOS NO PORTAL CAMPO GRANDE NEWS: mulher criança indígena

## THE CONSTRUCTION OF MEANING IN THE APPROACH ABOUT HUMAN RIGHTS IN THE CAMPO GRANDE NEWS' WEBSITE: indigenous child woman

Lynara Ojeda de SOUZA<sup>1</sup>

Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil

Katarini Giroldo MIGUEL<sup>2</sup>

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul | Brasil

### Resumo

Este artigo problematiza o discurso empreendido pelo portal Campo Grande News (MS) na temática direitos humanos, concentrando-se em subgrupos no contexto das sociedades indígenas: mulheres indígenas, crianças indígenas e mulher criança indígena. Foram levantadas as publicações durante o período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2016 e selecionado um conjunto de textos, a partir de um percurso temático para analisar o discurso, considerando elementos como os itens lexicais, técnicas argumentativas e os efeitos de heterogeneidade e silenciamento. Com isso, a pesquisa identificou que a cobertura do Campo Grande News foi pautada por uma perspectiva factual e focada em violações, deixando de oferecer ao público as informações necessárias para uma reflexão aprofundada acerca dos direitos humanos.

### Palavras-chave

Jornalismo; Campo Grande News; Análise do Discurso; Indígena; Mato Grosso do Sul.

### Abstract

This article problematizes the discourse employed by Campo Grande News (MS) site, concentrating on sub-groups within the context of indigenous societies: women and indigenous children. Publications were collected from January 1 to December 31, 2016 and a series of texts were chosen, starting from a thematic pursuit for discourse analysis, considering elements such as lexical items, argumentative techniques and the effects of heterogeneity and silence. With this, the research identified that the coverage of the Campo Grande News was based on a factual perspective and focussed on violations omitting offering the public necessary information for a deeper reflection on human rights.

### Keywords

Journalism; Campo Grande News; Indigenous; Discourse Analysis; Mato Grosso do Sul.

RECEBIDO EM 25 DE NOVEMBRO DE 2019  
ACEITO EM 15 DE JULHO DE 2020

<sup>1</sup> JORNALISTA. Mestre em Comunicação pela Universidade Federal de Mato Grosso do Sul. Doutoranda em Jornalismo pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Contato: lynaraojeda@gmail.com.

<sup>2</sup> Doutora em Comunicação pela Universidade Metodista de São Paulo. Docente nos cursos de graduação em Jornalismo e no Programa de Pós-Graduação, Mestrado em Comunicação, da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS). Contato: katarini.miguel@ufms.br.

## Do objeto e percurso metodológico

**A**o se pensar na luta histórica por direitos humanos, é possível defini-la a partir do reconhecimento da alteridade e suas especificidades, pautado no compromisso com a inviolabilidade do outro (ARENDDT, 2012; COMPARATO, 2010; PIOVESAN, 2007). Desde o advento da Declaração Universal dos Direitos do Homem de 1948 e reiteração na Declaração de Direitos Humanos de Viena de 1993, a sociedade tenta compreender os direitos humanos como a supremacia da dignidade do indivíduo, a partir de um conjunto de normas e mecanismos pretensamente universais<sup>3</sup>.

Atores importantes na promoção dos direitos, os profissionais do jornalismo são capazes de atuar de forma singular e estratégica na luta pela cidadania plena, bem como na denúncia e no enfrentamento da violência. Mas o reconhecimento da complexidade do tema, em tensão com as condições de produção, dificultam uma abordagem a contento entre o ideal preconizado pelas normativas e as especificidades do campo jornalístico. Tais limitações fazem com que os conteúdos noticiosos não alcancem a completude das temáticas e ou sejam meramente episódicos; ora tratados sob as lentes de aumento das editorias policiais, ora minimizados como mais um caso de violação em notas de rodapé. Tal como pondera Charaudeau (2015), a mídia como espelho deformante do mundo, se materializa no plano discursivo.

O presente trabalho reflete os principais resultados de uma pesquisa de Mestrado em Comunicação, que se propôs a investigar a construção de sentido na cobertura jornalística sobre direitos humanos no principal portal de notícias de Mato Grosso do Sul, o Campo Grande News<sup>4</sup>, durante o ano de 2016. Foi

---

<sup>3</sup> Considera-se aqui a ideia de Boaventura Sousa Santos de que não é possível falar em direitos universais sem considerar as especificidades de cada localidade; as concessões convencionais atendem a preceitos hegemônicos, particularmente ocidentais e que facilmente se diferem de concepções de outras culturas (SANTOS, 2009).

<sup>4</sup> Um dos pioneiros em veiculação de notícias exclusivamente pela Internet, o ciberjornal foi fundado em março de 1999, e é o mais acessado do Mato Grosso do Sul, com média de quatro milhões de visitas

realizado um recorte a partir de três grupos vulneráveis e que têm suas condições de vida constantemente ameaçadas: mulher, povos indígenas e crianças; pautado pelo entendimento de que embora não seja possível criar níveis e critérios de direitos humanos mais ou menos violados, pois cada violação possui suas características e se consolida de forma única para o indivíduo que sofre, dentro da realidade local, esses segmentos apresentam índices alarmantes de violência.

Números do Conselho Nacional de Justiça (CNJ/2017)<sup>5</sup> indicam Mato Grosso do Sul como o segundo estado brasileiro com maior incidência de processos de violência doméstica contra a mulher. Já na temática que envolve a população infanto-juvenil, de acordo com Disque Direitos Humanos – 100, serviço de atendimento telefônico que recebe denúncias de violações de direitos, foram realizadas 80,4 mil denúncias de violência contra crianças e adolescentes, sendo que Campo Grande registrou 2.253 ocorrências na Delegacia Especial de Proteção à Criança e ao Adolescente (Depca). De janeiro até abril de 2018, 381 casos de abusos e estupros cometidos contra crianças e adolescentes foram registrados em MS, de acordo com a Secretaria de Estado de Justiça e Segurança Pública (Sejusp). Em relação aos povos indígenas, Mato Grosso do Sul abriga a segunda maior população indígena do Brasil, ao mesmo tempo em que tem o agronegócio como seu principal setor econômico<sup>6</sup>, fatores que transformam o Estado em um palco violento de disputa por terras. De acordo com dados divulgados em 2017 pelo Conselho Indigenista Missionário (CIMI)<sup>7</sup>, foram registrados no Brasil 118 assassinatos de indígenas, além de

---

mensais, com base no mês de junho de 2020. Disponível em: <https://br.similarsites.com/site/campograndenews.com.br>. Acesso em: 20 jul.2020.

<sup>5</sup> Dados divulgados no relatório “O poder judiciário na aplicação da lei Maria da Penha”. Disponível em: <http://www.cnj.jus.br/files/conteudo/arquivo/2017/10/ba9a59b474f22bbdbf7cd4f7e3829aa6.pdf>. Acesso em: 18 nov.2019.

<sup>6</sup> O agronegócio responde por 30% do Produto Interno Bruto (PIB) de Mato Grosso do Sul e o Estado é o 5º maior produtor de grãos do país. Disponível em: <http://www.ms.gov.br/a-economia-de-ms>. Acesso em: 20 jul.2020.

<sup>7</sup> Números divulgados no relatório “Violência contra os Povos Indígenas no Brasil – Dados de 2016”. Disponível em: <https://www.cimi.org.br/>. Acesso em: 18 mai. 2018. O mais recente relatório do Conselho, traz dados de 2018, que reportam 135 assassinatos de indígenas, 38 deles em Mato Grosso do Sul.

mais de 100 denúncias oficializadas de violência como atentados, ameaças de mortes e lesões corporais, ao longo de 2016, ano de referência para a presente pesquisa.

O período escolhido também carrega particularidades que denotam a urgência de pesquisas: 2016 foi o ano subsequente à criação da primeira Casa da Mulher Brasileira do país no município de Campo Grande, o que sugere maior incidência de notícias e dados relacionados à violência de gênero nos jornais da capital sul-mato-grossense. O ano também foi marcado pela criação de uma Comissão Parlamentar de Inquérito (CPI) com o objetivo de apurar atos praticados contra os povos indígenas no período de 2000 a 2015, a chamada de CPI do Genocídio. Além disso, foi o ano subsequente ao primeiro pleito unificado para escolha dos membros dos Conselhos Tutelares no Brasil, o que potencializa as pautas relacionadas à proteção infanto-juvenil na imprensa.

Isso posto, foram quantificadas sobre estes temas no ciberjornal 1.299 matérias, sendo 373 relacionadas à temática mulher, 422 sobre povos indígenas, 504 sobre crianças e adolescentes. A partir desse diagnóstico, selecionou-se os textos jornalísticos a serem lidos na perspectiva da Análise do Discurso (AD), que permite mobilizar conceitos para auxiliar na compreensão do sentido linguístico, articulado com o contexto social no qual o texto é produzido (ORLANDI, 2001). O corpus abarcou um trajeto temático, no caminho proposto por Charaudeau e Maingueneau (2012, p.480) - como "sequência de enunciados significativa do itinerário de um assunto" -, que cruzam dois ou mais subtemas, ou seja, envolvem mais de um grupo vulnerável.

Na limitação deste artigo, são apresentados três textos que pautam a criança indígena, a mulher indígena e a mulher criança indígena; analisados com base em um protocolo de AD focado em dois eixos principais (quatro categorias), sendo:

1) Itens lexicais e técnicas argumentativas – no sentido de verificar a seleção das palavras utilizadas e como atua na construção de sentido dos textos jornalísticos. Partimos do princípio de que é pela escolha vocabular que o enunciador busca expressar seu ponto de vista em relação ao mundo que o cerca, emitindo juízos de valor. “Trata-se de um campo muito abrangente, mas indispensável, uma vez que o vocabulário, locuções e expressões compõem um conjunto de palavras-chave que, conseqüentemente, compõem o código linguageiro e clareiam a posição do discurso” (MIGUEL, 2014, p. 31). Nesse contexto também se analisa a forma como são construídos os argumentos e os parágrafos dos textos, bem como o ordenamento estabelecido e a hierarquização constituída no processo argumentativo, que são caras ao universo jornalístico.

2) Heterogeneidade e silenciamento – considerando que o texto jornalístico é atravessado por diferentes discursos, além do enunciador jornalista. Para Charaudeau e Maingueneau (2012, p. 261), “um discurso quase nunca é homogêneo: ele mistura diversos tipos de sequências [...]. Entre os fatores de heterogeneidade, atribui-se um papel privilegiado à presença de discursos ‘outros’, isto é, atribuíveis a outra fonte enunciativa”. Para Orlandi (2001), quando estudamos os discursos, o não dito é tão importante quanto o dito. A pluralidade de vozes se faz relevante na presente pesquisa que aborda temáticas complexas; assim pretende-se “mapear os sentidos presentes no discurso, identificar aqueles sentidos que, embora significativos, estão silenciados [...] ausentes daquele espaço discursivo” (BENETTI, 2010, p.115).

Na sequência, estão os discursos desvelados, apresentados pelos títulos das matérias, com os respectivos hiperlinks para o texto completo.

## **O discurso sobre a criança indígena: “Edemar, 4, mora no hospital para fugir de cultura que poderia matá-lo” (YAHN, 2016)**

### **Itens lexicais e técnicas argumentativas**

Pode-se observar já no título da matéria a intenção de chamar a atenção do leitor para os aspectos culturais que envolvem a criança indígena: “mora no hospital para fugir de cultura que poderia matá-lo” (YAHN, 2016). Ao afirmar, logo no título, que a cultura à qual Edemar pertence “pode” matá-lo é criada a ideia de que viver entre seu povo é perigoso e fatal, mas não há contextualização sobre tal afirmação em um primeiro momento. A matéria inicia denunciando uma disputa de valores culturais entre a família da criança indígena e os médicos responsáveis pelo seu tratamento. É possível observar esse conflito no primeiro parágrafo que atribui aos profissionais da medicina o verbo “temer”, ou na afirmação de que a criança não precisaria permanecer no hospital, mas a internação é a única opção para que ela seja tratada. Tal argumentação vem seguida da fala da cardiopediatra que atende o menino. “Ele corre risco de morte. É preciso manter ele no hospital pela questão cultural, pois, como é indígena, pode não voltar para o tratamento”.

Para tentar explicar os aspectos culturais que envolvem o caso e provocam o receio dos médicos, a matéria busca um especialista para comprovar que a preocupação em relação ao tratamento procede: “no caso de Edemar ele acredita que manter a ‘internação social’ é justificável”, afirma o antropólogo, porém, ao explicar as razões, são elencadas pelo especialista justificativas que não estão diretamente relacionadas à cultura de descarte de crianças, ou seja, o antropólogo fala sobre a prática do infanticídio como algo do passado, que não tem mais espaço na cultura indígena local, inclusive por conta da fiscalização de órgãos oficiais. Ao abordar o caso específico de Edemar, a internação social da criança é defendida a partir de argumentos que envolvem o contexto de “instabilidade” familiar em que o menino vive. O texto indica que a família não permitiu que a criança fosse tratada logo que foi diagnosticada, mas tampouco deixa explícito os motivos da negativa por parte

dos pais. A matéria também afirma que nos primeiros anos de vida o menino não recebeu tratamento para a doença, mas não explica as razões, se por proibição da família ou falta de acesso às políticas públicas.

A cultura indígena é entendida no texto como um problema para a sobrevivência da criança, entretanto o que aparecem são elementos que revelam uma incompreensão em relação a esse povo. Neste sentido, Santos (2002, p. 248), ao explicar a lógica da escala dominante como um das que produzem inexistência, afirma que “as entidades ou realidades definidas como particulares ou locais estão aprisionadas em escalas que as incapacitam de serem alternativas credíveis ao que existe de modo universal ou global”. Ou seja, os valores e conhecimentos indígenas são considerados inferiores ou descartáveis, uma vez que não se encaixam no contexto hegemônico ocidental ao qual pertencem os médicos que cuidam do tratamento da criança. Assim, a matéria insiste na ideia de que a cultura indígena é letal ao menino, mas não contextualiza, deixa lacunas que não permitem a apreensão da problemática. O vocabulário e argumentos adotados ao longo da matéria ainda reforçam o papel negligente exercido pelos pais de Edegar: “os pais foram informados sobre a gravidade do caso, mas não permitiram que o filho fosse submetido aos procedimentos”, “a família não autorizou”, “não recebeu nenhum tipo de acompanhamento ou tratamento nos anos anteriores” (YAHN, 2016).

Há ainda o uso do substantivo “indiozinho” ao falar de Edegar, aparentemente como um apelido diminutivo carinhoso, mas que rotula a criança, pois a utilização da palavra vem carregada de significados que o diferencia das outras crianças, pode-se, assim, entender “indiozinho” como o diferente, o exótico, para além de indicar uma certa vitimização do olhar ocidental. Santos (2002) define tal população como a que vive do “lado de lá” da linha abissal, pois são considerados pelos que vivem do “lado de cá” da linha como não-cidadãos, perigosos e selvagens. A construção argumentativa

aplicada sugere que pertencer à cultura indígena é ser vítima ou autor de violência.

O hospital é apontado como o lar da criança no texto, considerando que a expressão não indica apenas o local onde se habita, mas envolve relações de afeto, pertencimento e conforto. Tal ideia é reforçada pelas fontes utilizadas: “ele não lembra de outro lar” ou “a equipe toda se envolveu”, além disso, os profissionais que atuam no hospital são considerados familiares de Edemar; o que infere-se com frases como: “entre os profissionais que atuam no setor ele já adotou mãe, avó, tias e madrinhas” (YAHN, 2016) ou “a gente tem que cuidar e educar, como se fosse filho mesmo”.

Ao mesmo tempo, ao falar da única familiar que acompanha o menino no hospital, sua irmã de 23 anos, o texto deixa explícito a dificuldade dela em se manter ao lado do irmão, como nota-se nos trechos: “para ela viver no hospital é difícil” ou no uso da única fala da jovem ao longo da matéria: “eu não gosto, queria ir embora”, o que é justificado em seguida na fala da assistente social. “A situação familiar é bem complicada. Com a morte da mãe quem cuidava dele era o tio, mas o indígena não consegue ficar como acompanhante, é cultural”. Os aspectos negativos que envolvem o caso são justificados no texto jornalístico com suporte de falas das fontes entrevistadas.

Assim, a notícia é centrada em mostrar Edemar apenas como vítima de uma cultura diferente. Encontra-se, na ocasião, em um lugar de passividade em relação à benevolência dos médicos brancos, e não em um processo de violação e precarização dos direitos dos povos indígenas, que estão à margem da sociedade e sem acesso às políticas públicas básicas, como saúde, educação, assistência social e habitação. A cultura indígena, neste caso, é trazida na perspectiva da desumanização.

### **Heterogeneidade e silenciamento**

Existe na matéria a presença de vários discursos, além do enunciador jornalista. O texto está apoiado em falas dos profissionais que atuam no

hospital no tratamento da criança e de um antropólogo para explicar os pretensos riscos da cultura indígena para o menino. A única fonte que fala em nome dos indígenas é a irmã do personagem central, ainda assim, ela aparece somente em um momento do texto e de forma negativa. No momento de explicar os problemas familiares de Edegar, quem fala pela irmã do menino é a assistente social do hospital.

Como observado anteriormente, a matéria desde o título problematiza os aspectos culturais indígenas, porém a etnia de Edegar em nenhum momento é citada e somente no 15º parágrafo é que a aldeia de onde vem aparece: “deixou a Aldeia Bororó, em Dourados”. É preciso salientar a importância dessa informação, pois, segundo Levi (2015), a Reserva Indígena de Dourados é dividida em duas aldeias localizada uma ao lado da outra, a Bororó e a Jaguapiru. E apesar de ser reconhecida a liderança Kaiowá na primeira, a segunda também possui indígenas Guarani, além disso, ainda existem muitas parentelas Kaiowas e Terenas, o que indica um trânsito considerável de indígenas entre as aldeias. Compreender a qual etnia Edegar pertence também nos ajuda a refletir sobre os aspectos culturais que envolvem seu povo.

As descrições etnográficas permitem concluir que a infância se constrói e é construída de maneira peculiar nos diversos contextos da vida dos povos indígenas por meio de complexas técnicas de intervenção sobre os corpos que possuem fundamentos em concepções sociocsmológicas e nas mediações que propiciam entre os grupos sociais e seres espirituais existentes. Cada povo indígena apresenta as especificidades culturais de ordenação da sociocsmologia e de organização das formas de intervenção sobre corpo/pessoa que influenciam no modo como a infância será fabricada e situam as condições em que as crianças interagem para produzir a cultura local (OLIVEIRA, 2014, p. 70)

Nesse sentido, embora o discurso adotado ao longo do texto faça duras críticas à cultura indígena, em momento algum é ouvido um representante da aldeia ou mesmo um indígena, o especialista atua como “porta-voz”. A matéria não contextualiza os aspectos étnicos específicos da criança, desrespeitando a

pluralidade esperada em um texto jornalístico ao abordar uma temática complexa, que envolve cultura e sacrifício de crianças, algo ainda desconhecido e incompreendido pelos nossos valores ocidentais.

Outro fato levantado no texto, mas não aprofundado é o assassinato da mãe de Edemar. Em dois momentos a informação aparece na notícia, primeiro na fala do antropólogo entrevistado: “essa criança poderia ser até usada como moeda de troca, por conta da instabilidade familiar e do crime (o pai assassinou a mãe de Edemar) que aconteceu” e, posteriormente, na citação da assistente social. “A situação familiar é bem complicada. Com a morte da mãe quem cuidava dele era o tio, mas o indígena não consegue ficar como acompanhante, é cultural”. A complexidade de tal informação aponta para as razões da negligência no tratamento da doença da criança, uma vez que a família vive em meio à uma situação de extrema violência, porém, essa problematização não foi observada. Também fica evidente a responsabilização apenas da família pelo tratamento tardio da criança, mas não é questionado o “dever da comunidade, da sociedade em geral e do Poder Público de assegurar, com absoluta prioridade, a efetivação dos direitos referentes à vida”, conforme preconizado no artigo 4º do ECA (Estatuto da Criança e do Adolescente). Considerando os aspectos legislativos, o texto deveria questionar a não interferência do Estado e demais setores da sociedade quando foi identificada a falha da família nos cuidados com o garoto, pois, como consta no artigo do Estatuto, também são responsáveis pela garantia dos direitos humanos da criança.

**Os discursos sobre a mulher indígena: “Sob ameaça de despejo, símbolo da resistência é Damiana e seus 70 anos” (MACIULEVICIUS, 2016)**

### **Itens lexicais e técnicas argumentativas**

O presente conteúdo jornalístico analisado sobre mulher indígena possui elementos interpretativos, constatados a partir da própria estrutura textual, ou tipologia de procedimentos discursivo, segundo Charaudeau

(2015), em uma escritura midiática caracterizada como reportagem, de um subgênero perfil, que faz uso de recursos designativos, figuras de linguagem, elementos de dramatização, para atender as condições de credibilidade, mas também tocar a afetividade do leitor. Trata-se de uma reportagem publicada em uma editoria específica do portal de notícias, intitulada Lado B, que prioriza reportagens e conteúdos de caráter comportamental.

Ao longo do texto, é notório o espaço dado para as falas da personagem central e a narração de sua história, outra característica de reportagens, que, segundo Leandro e Medina, (1973), pretendem dar valor ao humano no acontecimento jornalístico. O uso de palavras como “símbolo”, “resistência”, “firme” e “força” funcionam como adjetivos e relacionam à Damiana a ideia de mulher forte, mesmo tendo mais de 70 anos, elementos que compõem a metáfora da guerreira. Confere-se o desdobramento dessas colocações em argumentações, como: “Damiana esquece a idade, mas sabe de cor as mortes que o solo onde pisa já viu...”, “é miúda em tamanho, mas firme nas palavras e na postura que adota” e “tem força no sangue vermelho e nos olhos”. Mesmo no título, há o uso desses vocábulos que anunciam a expressividade da personagem e o drama em que vive. “Sob ameaça de despejo, símbolo da resistência é Damiana” (MACIULEVICIUS, 2016).

A reportagem no primeiro parágrafo informa qual etnia a personagem pertence, Guarani-Kaiowá, o que auxilia na compreensão da importância da figura feminina de Damiana para seu povo, principalmente nas retomadas de terras, assunto que é gancho da reportagem, por abordar o fim do prazo dado pela justiça para que a indígena saia do território que reivindica, o Apyacáí. A terra é elemento fundador e mantenedor da cultura indígena.

Talvez seja difícil de perceber (difícil para a sociedade dos não indígenas em geral) o quanto elas são fundamentais para que a organização social dos Guarani e Kaiowá permaneça estruturada, mas a partir do momento que se convive com elas, pesquisa-se trabalhos sobre etnologia e gênero [...] um outro olhar se lança para outros enlances teóricos. A retomada se dá a partir de ações de vários sujeitos, com papéis que se complementam sob uma hierarquia que

não a de estamentos que se sobrepõem sem reciprocidade de nosso modelo militar. O pessoal/doméstico é político, slogan das feministas da década de 1970, sim, e o doméstico das mulheres Guarani e Kaiowá é público, porque a partir das relações da família extensa não se organiza apenas a parentela, mas organiza-se a luta dos Guarani e Kaiowá pela demarcação de seus territórios tradicionais (ANZOATEGUI, 2017, p.110)

Nesse sentido, a reportagem faz descrições de espaço, explicando o local em que Damiana se encontra: “sete quilômetros do centro de Dourados”, “entre o mato de um riacho poluído e uma plantação de cana”, para que o leitor consiga visualizar a terra reivindicada pelos indígenas. Além disso, explica que no mesmo local estão enterradas “perdas” de Damiana, retomando a importância do lugar para a personagem que afirma ser esse também um dos motivos de se manter no local: “por isso eu não quero sair daqui não. Eu não vou sair. Eu tenho coragem...”. A escolha por um vocabulário que reforce argumentos sobre a força da personagem ao mesmo tempo em que explica as razões de permanecer no local, mesmo a justiça tendo determinado a saída, auxilia na compreensão da forte relação de Damiana com seu *tekoha*, ou seja, sua terra tradicional.

Ao demonstrar os anos de disputa pela terra ocupada por ela e sua parentela, a jornalista destaca a diferente forma da cultura indígena se relacionar com a terra, como faz ao argumentar: “os ataques que a comunidade relata ter vivido já somam uma década [...]. Este será o quinto despejo de um povo que tem uma concepção muito diferente sobre a terra. A veem como lar” (MACIULEVICIUS, 2016). Fato reforçado em seguida pela fala de Damiana: “a terra é para criar as coisas, plantar as coisas para recuperar. Perdemos tudo, plantamos tudo [...] *tekoha* pra gente é viver nossa família”. Ou ao afirmar que só sairá das terras mortas: “a hora que me matar o fazendeiro, eu vou ficar junto lá do meu pai”, o que desponta ainda o perigo que é estar em meio ao conflito por terras.

## Heterogeneidade e silenciamento

O discurso da personagem apresenta espaço e importância ao longo de todo o texto, pois é Damiana quem narra o drama vivido há 25 anos na luta por seu *tekoha*. “Eu não vou baixar a cabeça. Vamos à luta. Vamos levar para a frente a luta”. É ela quem explica a importância do território, e que enumera a quantidade de vezes em que foi despejada: “Não tenho medo da polícia, do choque, eu não tenho medo. Já foram quatro vezes”. Além do discurso de Damiana, o texto traz entrevista com especialista que também explica a importância dela como mulher líder no território em que se encontra.

Na reportagem, as fontes especialistas aparecem para corroborar o importante papel de Damiana em *Apyaca’í* e a disputa violenta pelas terras. As citações das fontes revelam: “ela em Dourados é símbolo por estar disposta a enfrentar desde sempre as autoridades e ficar ali, no seu território”. Assim, todos os depoimentos acabam dando sentido à última frase do texto: “E Damiana vai resistir, mais uma vez” (MACIULEVICIUS, 2016).

Outro recurso utilizado na reportagem para mostrar o protagonismo de Damiana são as redes sociais. No texto aparecem mensagens que circulam na internet relatando respeito e admiração pela indígena, além do apoio diante de mais um despejo: “uma mulher que promete enfrentar todas as estruturas em defesa de seu território”; “ela é o ser humano mais iluminado e forte que conheci nas últimas décadas”.

Ainda que o conteúdo se destaque no esforço de entender a sujeita e ter empatia ao narrar sua história no conflito de terras, há lacunas ao não explicar o percurso histórico e o processo de retomada das terras em que Damiana vive, o que limita a compreensão da temática. Além disso, colocar a mulher indígena como guerreira pode ser limitador e abstrato, reforçando ideias figurativas da posição indígena, inclusive de resiliência ao sofrimento,

não confrontando o ciclo de violências, já que faz parte de uma pretensa história de superação: mais uma vez ela vai (ter que) resistir!

**O discurso sobre a mulher criança indígena: “Estuprada e morta, menina de 3 anos estaria sendo agredida há 7 meses” (RODRIGUES, 2016).**

### **Itens lexicais e técnicas argumentativas**

O texto analisado é factual e narra uma tragédia que abarca os três eixos da presente pesquisa: mulher, criança e indígena. O título da matéria não revela que a criança do fato é indígena: “menina de 3 anos”, há também o uso do verbo “estar” no condicional (futuro do pretérito): “estaria sendo agredida”, o que se reconhece como uma das técnicas jornalísticas para não enfatizar, ou mesmo confirmar informação, e comprometer a suposta neutralidade no processo de construção da notícia, mesmo que ao longo do texto sejam utilizadas fontes que comprovam as agressões.

A matéria inicia com a escolha de um vocabulário que busca chamar a atenção para a gravidade da violência sofrida pela criança: “agredida”, “queimada”, “estuprada” e “até a morte” aparecem logo na primeira frase do texto. Somente na segunda frase é informado que a menina de três anos é indígena da Aldeia Bororó, localizada na Reserva Indígena de Dourados. O uso de palavras que reforça a tentativa de destacar a violência aparece ao longo de todo texto, como “brutalidade” e “horrível”, incluindo no intertítulo o advérbio de modo “brutal”. O texto descreve com detalhes a situação de violência em que a criança vivia: “encontraram a menina com a mandíbula quebrada, com hematomas em todo o corpo e sinais de violência sexual” (RODRIGUES, 2016).

A matéria apresenta uma construção argumentativa centrada na descrição dos fatos. No primeiro parágrafo já consta a informação de que a violência teve início quando a criança foi morar com os tios, o que faz deles suspeitos. Os dados apresentados estão baseados na informação policial e

as expressões escolhidas são baseadas em documentos do tipo, como: “decretou prisão preventiva”. A fonte oficial entrevistada é a delegada responsável pelo caso e, mesmo com os suspeitos negando o crime e estando em fase de investigação, afirma que, baseada em testemunhas, os tios são os agressores. Isso sinaliza para a responsabilização do casal por parte das autoridades, e reproduzida no texto jornalístico a partir do uso das citações oficiais: “uma testemunha está sendo fundamental para que tenhamos certeza do fato, mas ainda queremos descobrir o motivo de tanta brutalidade”. A entrevistada também destaca a gravidade do fato: “é um crime brutal, horrível, que não pode ficar impune e vamos apurar com prioridade”. Embora a versão oficial afirme a intenção de priorizar a resolução desse caso, como observado nos dados apresentados, a violência sexual ainda apresenta números urgentes no Mato Grosso do Sul, sendo uma violação muitas vezes invisível e negligenciada por parte das instituições que atuam na defesa e responsabilização de ocorrências de abuso sexual cometido contra crianças.

A citação da delegada ainda aponta as responsabilidades de profissionais que atuam na rede básica de atenção à saúde na identificação de situação de violência. “No local não há vizinhos próximos, mas agentes de saúde e pessoas que costumam acompanhar os indígenas dizem que não viam a criança...”, o que destaca a necessidade da intervenção das políticas públicas no enfrentamento à violação de direitos. Nota-se o mesmo contexto quando no texto informa que os policiais acompanharam membros do Conselho Tutelar até o local em que a criança morava, assim como na frase: “a delegada disse que vai ouvir agentes de saúde, do CRAS (Centro de Referência de Assistência Social), da aldeia, familiares...” (RODRIGUES, 2016).

Outros atores importantes que aparecem no texto são as lideranças indígenas, que, segundo a notícia, auxiliaram na busca pelos agressores:

“Rosiane [...] e o marido fugiram antes da chegada da polícia, mas com ajuda de lideranças da reserva indígena os dois foram localizados” (RODRIGUES, 2016). As lideranças que aparecem como indivíduos fundamentais para o andamento do caso, já que localizaram os agressores, não são identificadas.

No último parágrafo, a matéria explica que os suspeitos foram presos em “flagrante por estupro e lesão corporal seguida de morte”. As palavras estupro e violência sexual aparecem do título à última frase, porém esse tipo de violação foi pouco explicado e aprofundado e os termos só são utilizados quando auxiliaram a destacar a gravidade do caso, deixando de problematizar a temática.

### **Heterogeneidade e silenciamento**

Mesmo a matéria tratando de um assunto complexo que envolve três subtemas: mulher, indígena e criança, e cada um desses grupos possui aspectos singulares de ser e existir, sofrem violações de direitos de forma também muito específica, apenas uma fonte é utilizada para dar entrevista e, ainda assim, apenas para auxiliar na descrição do crime e dar a versão oficial da polícia, uma vez que é justamente a delegada responsável pelo caso. Desse modo, considera-se importante mais fontes que possam dar a dimensão conceitual do ocorrido e não que torne sensacional a violência que a criança sofreu, como fica explícito no uso das palavras “brutal” e “horrível”, que acaba não auxiliando na problematização e reflexão sobre violação de direitos.

Ainda há a intenção da matéria, a partir de dados da delegacia, em identificar os agressores, que são os tios da criança, porém não questiona os motivos da criança ter saído da casa dos antigos cuidadores, nem explica com quem a menina morava antes, se com os pais, avós e se já vivia em uma situação de vulnerabilidade. A história e quem era a criança não aparecem no texto, somente a violência que ela sofreu, dando

protagonismo aos suspeitos em vez de humanizar a vítima e as pessoas que sofrem com sua perda. O texto tampouco considera as falhas na proteção à criança, pois ao responsabilizar somente os tios, deixa de problematizar o não cumprimento do ECA no que diz respeito ao papel do Poder Público e da sociedade no zelo pela garantia da integridade da menina, conforme artigo 5º. “Nenhuma criança ou adolescente será objeto de qualquer forma de negligência [...] exploração, violência, crueldade [...], punindo na forma da lei qualquer atentado, por ação ou omissão, aos seus direitos fundamentais”. No texto é indicado que testemunhas, inclusive atuantes na política pública de saúde, devem ser capacitadas para identificação de ocorrências de violações de direitos, pois acredita-se que a criança sofria agressões há meses. Contudo, não foi apurado o tempo exato levado para que as autoridades atuassem na ruptura da violência, preferiu deixar subtendido que foi preciso encontrar a criança em estado grave para que houvesse uma interferência, colocando em xeque a estrutura de acolhimento.

A notícia faz uma abordagem policial puramente descritiva, notificada pela gravidade do caso, mas não se atenta para a abrangência das problemáticas. O tom sensacionalista ainda aproxima da ideia do indígena como selvagem, brutais, cruéis e enviesada a interpretação.

## **Das discussões e considerações possíveis**

Este artigo contempla a análise de três textos que cruzam os subtemas criança indígena, mulher indígena, mulher criança indígena para revelar a construção de sentido na abordagem jornalística de direitos humanos no Campo Grande News, ainda que em um veículo específico e com recorte delimitado. Neste momento coloca-se as considerações pautadas nos textos aqui analisados e também a partir de uma perspectiva ampliada, proporcionada pelas investigações anteriores.

O perfil factual e informativo apareceu de modo imperativo, sendo que de todos os conteúdos selecionados, no trajeto temático adotado, apenas um apresentou elementos interpretativos e melhor contextualização, possuindo, assim, característica de uma reportagem: “Sob ameaça de despejo, símbolo da resistência é Damiana e seus 70 anos” (MACIULEVICIUS, 2016). A maior parte traz textos com abordagens policiais e sem aprofundamento; pautada em violações de direitos, evidenciando que tais grupos ocupam a imprensa quando sofrem violência, contudo, a abordagem feita não considera os aspectos que auxiliam a compreender a relação existente entre violência e direitos humanos.

Nenhuma das notícias apresenta dados de fontes documentais, tampouco cita as legislações vigentes que protegem os grupos analisados, o que revela um certo descuido editorial ou a falta de conhecimento por parte dos jornalistas. Nota-se, nessa esteira, a ausência de pluralidade no conteúdo jornalístico, já que os textos apresentam poucas fontes pessoais e um especialista é consultado apenas na primeira matéria aqui analisada: “Edemar, 4, mora no hospital para fugir de cultura que poderia matá-lo” (YAHN, 2016). Por serem conteúdos, aparentemente, pautados em boletins de ocorrência, há a predominância do uso de delegados e investigadores como fontes, prevalecendo somente a versão da polícia e reforçando o tom policesco, e os aspectos meramente descritivos, deixando de abordar e contextualizar a história das personagens, além de negligenciar os desdobramentos de cada caso, ou seja, tratam de forma episódica e como acontecimentos isolados. Existe, sobretudo, real ausência de fontes, por exemplo, que apresentem a perspectiva dos grupos violados, o que corrobora o silenciamento. Mas vale a atenção ao exemplo positivo colocado, justamente o texto sobre a líder indígena Damiana, em que a própria personagem consegue narrar seu drama.

Não obstante os profissionais da imprensa possam ser reconhecidos como capazes de interpretar e compartilhar com o público experiências desconhecidas e, muitas vezes, invisibilizadas, é fato que constroem uma

realidade a partir de suas experiências e valores, com isso, os aspectos culturais e os padrões ideológicos, presentes na sociedade, se impõem nas condições de produção. Os jornalistas estão imersos e suscetíveis a reproduzirem elementos do contexto social em que vivem, mesmo que acreditem, apoiados na técnica de produção de notícia, por exemplo, numa possibilidade de anulação de suas crenças. Mato Grosso do Sul, como já colocado, é um Estado que favorece o agronegócio, em detrimento de seus povos indígenas, se consolida economicamente em terras originárias (CIMI).

Existe, nesse contexto, uma distância considerável entre o ideal e a prática na abordagem de direitos humanos no Campo Grande News. Pondera-se que as rotinas de trabalho, a exigência de produções factuais e ágeis, cada vez mais constantes e atendendo a uma dinâmica mercadológica, afetam diretamente uma cobertura jornalística aprofundada e complexa como exige as temáticas estudadas. Os fatores são muitos, difíceis de elencar com exatidão e fogem da alçada deste artigo: vão desde procedimentos editoriais, cerceamentos políticos e econômicos, condições temporais e espaciais, a falta de conhecimento e distorções involuntárias (ou não).

A pesquisa revela, sobretudo, a predominância de discursos que estigmatizam pessoas que têm seus direitos violados. Ao reproduzir padrões ideológicos que veem os indígenas como exóticos, negligentes e oriundos de uma cultura violenta e desconhecida, o ciberjornal reforça a lógica de não-existência provocada pela ignorância e o não reconhecimento do outro como sujeito pleno de direitos.

Os resultados desse trabalho não estão isolados, reiteram uma série de violações presente na construção de sentido sobre o indígena na imprensa sul-mato-grossense, já evidenciada por outras pesquisas em momentos e com corpus distintos. Otre (2014), por exemplo, realizou uma análise quanti-qualitativa nos sites de notícias Campo Grande News e o Midiamax na cobertura de um caso, ocorrido em 2001 - a invasão por pistoleiros do

acampamento Tekoha Guaiviry, em Amambai (MS) -, que culminou no assassinato de seu líder, Nísio Gomes. Os resultados revelaram que a produção jornalística optou pelo silenciamento das vozes indígenas ou “pela exploração político-partidária do tema” (OTRE, 2014, p. 2). Sobre o mesmo caso, Queiroz (2014) também constatou a dinâmica de invisibilidade. Nos textos produzidos pelos ciberjornais locais, a população indígena teve sua versão sempre representada por órgãos oficiais. Monteiro (2017) identificou em dissertação de mestrado, também realizada com foco nos portais de notícias locais, a visão estereotipada do indígena como selvagem, atrasado e violento, no recorte com os Kaiowás e Guaranis. O conteúdo jornalístico abriu espaço, na maior parte do tempo, para o discurso de ruralistas que contestam os territórios indígenas.

Nesse sentido, esta pesquisa é mais um resultado que problematiza a atuação da imprensa e as responsabilidades do jornalista na defesa de direitos humanos, e reforça a necessidade de vigilância na cobertura de fatos que refletem diretamente na visão da sociedade sobre os povos indígenas.

## Referências

- ANZOATEGUI, Priscila de Santana. **“Somos todas Guarani-Kaiowá”**: entre narrativas (d)e retomadas agenciadas por mulheres Guarani e Kaiowá sul-mato-grossenses. 161f. Dissertação. (Mestrado em Antropologia) – Universidade Federal da Grande Dourados, Dourados, 2017.
- ARENDDT, Hanna. **Origens do Totalitarismo**. São Paulo: Companhia das Letras, 2012.
- BENETTI, Marcia. Análise do Discurso em jornalismo: estudo de vozes e sentidos. In: LAGO, Claudia; BENETTI, Marcia (orgs). **Metodologia de pesquisa em jornalismo**. 3. Ed. Petrópolis: Vozes, 2010.
- BRASIL. Constituição (1988). **Constituição da República Federativa do Brasil**: promulgada em 5 de outubro de 1988. Brasília – DF, 1988. Disponível em: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/constituicao/constituicao.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm)>. Acesso em: 10 nov. 2019.
- CHARAUDEAU, Patrick. **Discurso das mídias**. São Paulo: Contexto, 2015.
- CHARAUDEAU, Patrick; MAINGUENEAU, Dominique. **Dicionário de análise do discurso**. São Paulo: Contexto, 2012
- COMPARATO, Fábio Konder. **A afirmação histórica dos direitos humanos**. São Paulo: Saraiva, 2010.

CONSELHO INDIGENISTA MISSIONÁRIO. Violência contra os povos indígenas no Brasil: Dados de 2016. [S.l.]: Cimi, 2016. 148 p. **Relatório**. Disponível em: [https://www.cimi.org.br/pub/relatorio/Relatorio-violencia-contra-povos-indigenas\\_2016-Cimi.pdf](https://www.cimi.org.br/pub/relatorio/Relatorio-violencia-contra-povos-indigenas_2016-Cimi.pdf). Acesso em: 18 nov. 2019.

CONSELHO INDIGENISTA MISSIONÁRIO. **Observatório da Violência contra os Povos Indígenas no Brasil**. Disponível em: <https://cimi.org.br/observatorio-da-violencia/> Acesso em: 20 jul.2020.

MACIULEVICIUS, Paula. **Sob ameaça de despejo, símbolo da resistência é Damiana e seus 70 anos**. Disponível em: <<https://www.campograndenews.com.br/lado-b/comportamento-23-08-2011-08/sob-ameaca-de-despejo-simbolo-da-resistencia-e-damiana-e-seus-70-anos>>. Acesso em: 18 nov. 2019.

MEDINA, Cremilda de Araújo; LEANDRO, Paulo Roberto. **A arte de tecer o presente: jornalismo interpretativo**. São Paulo: Edição dos Autores, 1973.

MIGUEL, Katarini. **Pensar a cibercultura ambientalista: comunicação, mobilização e as estratégias discursivas do Greenpeace Brasil**. 266 f. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Faculdade de Comunicação da Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo, 2014.

MONTEIRO, Everson. **Os cibermeios e a representação dos povos indígenas Kaiowá e Guarani em Mato Grosso do Sul: Estudo de caso da retomada do território indígena Yvy Katu**. 2017, 169f. Dissertação (Mestrado em Comunicação). Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campo Grande, MS. 2017.

OLIVEIRA, Assis da Costa. **Indígenas crianças, crianças indígenas: perspectivas para construção da doutrina da proteção plural**. Curitiba: Juruá, 2014.

ORLANDI, Eni Pulcinelli. **Análise de Discurso: princípios e procedimentos**. São Paulo: Pontes, 2001.

OTRE, Maria Alice Campagnoli. Representação midiática, identidade indígena e o jornalismo no Mato Grosso do Sul. **Revista Científica de Ciências Aplicadas**. Disponível em: [http://faip.revista.inf.br/imagens\\_arquivos/arquivos\\_destaque/3TrBTineVbRw7Us\\_2014-6-30-9-52-40.pdf](http://faip.revista.inf.br/imagens_arquivos/arquivos_destaque/3TrBTineVbRw7Us_2014-6-30-9-52-40.pdf). Acesso em: 14 nov.2019.

PIOVESAN, Flavia. **Direitos Humanos e o Direito Constitucional Internacional**. 8ªed. São Paulo: Saraiva, 2007.

QUEIROZ, Tatiane Karina Barbosa de. **Discursos e sentidos na cobertura jornalística: “o caso Guaiviry em Mato Grosso do Sul”**. 2014, 97f. Dissertação (Mestrado em Estudos de Linguagens). Programa de Pós-Graduação em Estudos de Linguagens, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campo Grande, MS. 2014.

RODRIGUES, Luana. **Estuprada e morta, menina de 3 anos estaria sendo agredida há 7 meses.** Disponível em:

<<https://www.campograndenews.com.br/cidades/interior/estuprada-e-morta-menina-de-3-anos-estaria-sendo-agredida-ha-7-meses>>. Acesso em: 21 nov. 2019.

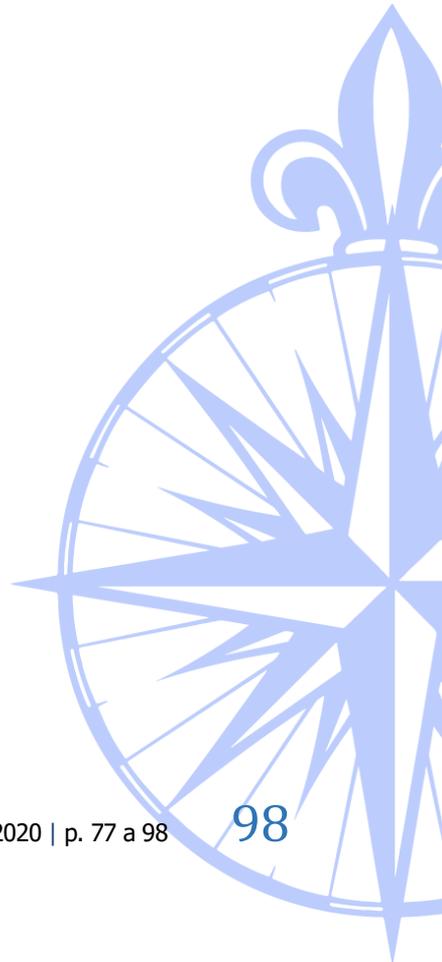
SANTOS, Boaventura de Sousa. **Direitos humanos: o desafio da interculturalidade.** 2009. Disponível em:

[http://www.boaventuradesousasantos.pt/media/Direitos%20Humanos\\_Revisita%20Direitos%20Humanos2009.pdf](http://www.boaventuradesousasantos.pt/media/Direitos%20Humanos_Revisita%20Direitos%20Humanos2009.pdf). Acesso em: 20 jul. 2020.

SANTOS, Boaventura de Sousa. Para uma sociologia das ausências e uma sociologia das emergências. **Revista Crítica de Ciências Sociais**, n. 63, out., 2002, p. 237-280. Disponível em: <http://rccs.revues.org/1285>. Acesso em: 20 jul. 2020.

YAHN, Natalia. **Edemar, 4, mora no hospital para fugir de cultura que poderia matá-lo.** Disponível em:

<https://www.campograndenews.com.br/cidades/edemar-4-mora-no-hospital-para-fugir-de-cultura-que-poderia-mata-lo>. Acesso em: 21 nov. 2019.



# ACONTECIMENTO INDÍGENA: a cobertura do Acampamento Terra Livre pelo El País Brasil

## INDIGENOUS EVENT: the coverage of Terra Livre Camp by El País Brasil

Danton José Boatini JÚNIOR<sup>1</sup>  
Unisinos | Brasil

### Resumo

Este artigo tem como objeto de estudo uma série de reportagens do site El País Brasil sobre o Acampamento Terra Livre, evento que reuniu milhares de indígenas em Brasília em abril de 2019. Em um país onde a representação do índio na mídia costuma reproduzir estereótipos, o jornal de origem espanhola dedicou um amplo espaço à discussão do tema durante os dias em que ocorreu o evento. Cinco reportagens publicadas antes e durante o evento foram encontradas. O material será analisado por meio da análise de cobertura jornalística, levando-se em consideração as teorias do acontecimento, a partir das obras de Nora, Rodrigues, Charaudeau e Pollak.

### Palavras-chave

Jornalismo digital; Acontecimento; Invisibilidade; Indígenas; El País Brasil.

### Abstract

The purpose of this article is to study a series of reports from the website thousands of indigenous people in Brasília in April 2019. In a country where the representation of indigenous people in the media tends to reproduce stereotypes, the website from Spain devoted ample space to discussing the indigenous issue during the days when the event took place. Five reports published before and after the event were found. The material will be analyzed through the analysis of news coverage, taking into account the theories of the event, based on the works of Nora, Rodrigues, Charaudeau and Pollak.

### Keywords

Digital journalism; Event; Invisibility; Indigenous; El País Brasil.

PAUTA LIVRE

RECEBIDO EM 08 DE JULHO DE 2020  
ACEITO EM 05 DE AGOSTO DE 2020

<sup>1</sup> JORNALISTA. Doutorando em Ciências da Comunicação pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), na linha de pesquisa Linguagens e Práticas Jornalísticas. Mestre em Comunicação pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS). Jornalista formado pela Universidade de Cruz Alta (Unicruz). Contato: dboattini@gmail.com.

## Introdução

**E**mbora o Brasil seja um país originalmente habitado por indígenas, a representação desta população na mídia costuma reproduzir estereótipos e relações de poder. A análise desta representação tem sido feita por diversas correntes do pensamento comunicacional. Dados do Censo de 2010 do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) apontam que, na época, 896.917 brasileiros se consideravam indígenas, divididos em 305 etnias e que falam 274 línguas diferentes<sup>2</sup>. Nosso objetivo, neste artigo, é analisar a cobertura do Acampamento Terra Livre 2019, ocorrido em Brasília, pelo site El País Brasil, tendo como base as teorias do acontecimento.

Acampamento Terra Livre é a denominação dada a um encontro nacional em defesa dos direitos dos povos indígenas, que em 2019 chegou à 15ª edição. Naquele ano, o evento teve como tema “Sangue indígena. Nas veias, a luta pela terra e pelo território”. A pauta de reivindicações incluiu a transferência da Fundação Nacional do Índio (Funai) do Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos para o Ministério da Justiça e Segurança Pública e mudanças na demarcação de terras indígenas. Atualmente esses processos são atribuição do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. As estimativas são de que o encontro reuniu cerca de 4 mil pessoas<sup>3</sup>.

Para executar a análise, iremos recorrer a um dos nossos objetos de estudo na pesquisa de doutoramento, que é o site El País Brasil. Versão brasileira do diário espanhol, o jornal digital conta com atuação no Brasil desde

---

<sup>2</sup> Disponível em: [https://indigenas.ibge.gov.br/images/pdf/indigenas/folder\\_indigenas\\_web.pdf](https://indigenas.ibge.gov.br/images/pdf/indigenas/folder_indigenas_web.pdf) (acesso em 21/07/2020)

<sup>3</sup> Disponível em: <https://g1.globo.com/df/distrito-federal/noticia/2019/04/28/acampamento-terra-livre-apos-encontro-em-brasilia-indigenas-pedem-fim-da-violencia.ghtml> e <http://agenciabrasil.etc.com.br/direitos-humanos/noticia/2019-04/acampamento-terra-livre-deve-reunir-4-mil-indigenas-em-brasilia> (acesso em 21/07/2020)

2013. Desde então, a página jornalística tem procurado seguir uma atuação independente na cobertura dos acontecimentos, o que tem sido observado em outros aspectos como a abordagem de pautas relacionadas ao meio ambiente, à escravidão e aos direitos humanos. Isso contribui para diferenciar a cobertura do El País Brasil na comparação com páginas de origem local. Cabe ressaltar que a Associação Nacional dos Jornais (ANJ) questionou, por meio de uma Ação Direta de Inconstitucionalidade no Supremo Tribunal Federal (STF), a presença de meios de comunicação estrangeiros no Brasil<sup>4</sup>.

É necessário ressaltar que o estudo se dá em um cenário de crise de narrativas e disputa de sentidos, evidenciado pelo surgimento de novos veículos de comunicação no país, tanto estrangeiros quanto nacionais, o que possibilita ao público o acesso a uma fonte de comunicação de massa contra-hegemônica. A emergência destes novos veículos ocorre em uma sociedade midiaticizada e, no caso do Brasil, polarizada, onde diferentes correntes ideológicas travam uma disputa pelo discurso da verdade. O mesmo embate, cabe ressaltar, se dá na disputa entre os veículos de comunicação e as chamadas *fake news*, de modo que a mídia arroga para si a tarefa de apresentar o relato fidedigno dos fatos. Ao mesmo tempo, o jornalismo, de forma geral, é visto como um inimigo pelo atual governo. O cenário inclui ainda a animosidade entre o governo federal e a pauta indígena, o que ficou evidenciado ao longo do Acampamento Terra Livre.

Embora o objetivo deste texto não seja o de comparar a cobertura do veículo de comunicação em estudo com os seus concorrentes nacionais, é sabido que a cobertura de temas como a questão indígena encontra pouco espaço no cotidiano das redações dos grandes meios de comunicação do Brasil. Sabe-se que determinados acontecimentos, sobre os quais paira uma zona de sombra, são desprezados pelo jornalismo. Alguns autores, como Galtung & Ruge (1999), falam em invisibilidade, o que tem relação intrínseca

---

<sup>4</sup> Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2016/10/1827214-anj-vai-ao-supremo-para-que-sites-respeitem-limite-ao-capital-estrangeiro.shtml> (acesso em 21/07/2020)

com a concentração dos meios de comunicação do país, que em sua maioria pertencem a poucas famílias. A abordagem de pautas que fogem à "rotina" evidencia a circularidade da informação, de modo que a constante vigilância entre veículos concorrentes faz com que as abordagens se repitam. Pautas como a questão indígena e a escravidão viram notícia quando amparadas por eventos factuais, como o lançamento de livros ou efemérides.

Ao pesquisar a representação do indígena na mídia de Pernambuco, Melo (s.d.) observou que essa população somente entra na pauta da imprensa quando é vítima ou autor de violência ou quando representa algo exótico e inusitado<sup>5</sup>. Deste modo, questões como saúde, educação, ciência, terra e cultura indígenas são ignoradas ou então são abordadas a partir do "senso comum que reflete o pensamento e as ideias dessa classe dominante" (p. 5). Miguel & Souza (2016) ressaltam que relatos apresentados pela mídia costumam ter como fontes "lideranças indígenas", sem necessariamente trazer os significados que os índios realmente querem mostrar para a sociedade. Segundo as autoras, a representação do índio como "selvagem" o afasta da condição de pessoa. Em pesquisa sobre as notícias referentes à demarcação da Reserva Indígena Raposa Serra do Sol, Braga & Campos (2012) questionam se a invisibilidade é uma consequência do fato de os grupos indígenas serem "tutelados" (p. 504). Para os autores, o cenário indica um conjunto de representações que permeia a memória coletiva dos não-indígenas, reavivada pelos veículos midiáticos.

## **Teorias do acontecimento**

Os estudos sobre acontecimento, que constituem a base teórica desta pesquisa, nos permitem analisar a complexidade do fenômeno. Os autores estudados classificam o acontecimento como algo que rompe a superfície lisa da história, num claro sinal de descontinuidade (RODRIGUES, 1993). Nora

---

<sup>5</sup> Disponível em: <https://www.fundaj.gov.br/geral/observanordeste/indio.pdf> (acesso em 21/07/2020)

(1977) observa que, nas sociedades contemporâneas, é somente através dos *mass media* "que o acontecimento nos toca e não pode evitar-nos" (p. 245). "Para que haja acontecimento, é preciso que ele seja conhecido", sentencia o autor.

A característica do acontecimento que sai da rotina, revelando a sua singularidade, mencionada por Rodrigues, nos permite analisar o evento em discussão a partir de uma ótica bastante particular. Afinal, a temática indígena não é algo que costuma receber espaço na cobertura jornalística dos principais veículos de comunicação do país. Desta forma, não é percebida enquanto acontecimento.

E, quando falamos em acontecimento e notícia, necessariamente devemos nos referir ao enquadramento que é dado ao fato. "Não há captura da realidade empírica que não passe pelo filtro de um ponto de vista particular", segundo Charaudeau (2007, p. 131). Esse ponto de vista constrói um objeto dado como "fragmento do real" (idem). Deste modo, conforme o autor, aquilo que acreditamos ser a realidade empírica trata-se, na verdade, de um real construído. Defender a possibilidade de desvelar essa "realidade ontológica oculta", conforme Charaudeau seria "reviver um positivismo de má qualidade" (idem).

Ao tratar da memória coletiva, Pollak (1989) ressalta a sua relação com a história oral. Essa, ao privilegiar a análise dos excluídos, dos marginalizados e das minorias, ressaltou a importância das "memórias subterrâneas" (p. 4), em contraponto à "memória oficial", ou memória nacional. Essa perspectiva, conforme o autor, deixa claro o caráter "destruidor, uniformizador e opressor da memória coletiva nacional" (idem). A memória subterrânea, por seu turno, segue seu trabalho de subversão no silêncio, aflorando em momentos de crises e sobressaltos bruscos.

Ao citar os desdobramentos do expurgo da memória de Józef Stalin na antiga União Soviética, Pollak fala da "irrupção de ressentimentos acumulados

no tempo e de uma memória da dominação e de sofrimentos que jamais puderam se exprimir publicamente" (p. 5). Mesmo enfrentando o que o autor considera "doutrinação ideológica", as memórias subterrâneas permanecem vivas, transmitidas de uma geração a outra de forma oral, e não por meio de publicações.

O texto de Pollak nos ajuda a compreender que, bem mais do que a cobertura de um evento ligado ao povo indígena, estamos diante de um caso em que a memória não oficial se manteve viva, em contraponto à forma como era retratada pelos veículos oficiais e pela imprensa hegemônica. Essas lembranças proibidas ou indizíveis são, conforme o autor, "zelosamente guardadas em estruturas de comunicação informais e passam despercebidas pela sociedade englobante" (p. 8).

Ao mesmo tempo, se trata de um acontecimento singular porque evoca o passado, algo atrelado à própria identidade nacional, provocando uma ruptura. Da mesma forma, rememorar essa identidade indígena representa uma tentativa de chamar a atenção para os problemas ainda decorrentes da ocupação europeia no Brasil e no continente sul-americano - o que é agravado pelo fato, citado nas reportagens, de que o atual governo brasileiro adota uma postura de crítica à política indigenista em diversos aspectos.

## **Sites estrangeiros no Brasil**

A presença dos meios de comunicação estrangeiros no Brasil está inserida num contexto em que a globalização, a digitalização, a formação das redes e a desregulamentação provocam profundas transformações na comunicação, o que leva à "formação de redes globais de negócios multimídia integradas, organizadas com base em parcerias estratégicas" (CASTELLS, 2015).

Se no início da internet comercial no Brasil as iniciativas ligadas ao jornalismo digital limitavam-se aos grandes grupos de comunicação (FERRARI,

2004), a partir de meados da década de 2010 o cenário passou por mudanças. Além da derrocada de alguns sites tradicionais, o mercado assistiu nos últimos anos ao surgimento de novas iniciativas voltadas à produção de conteúdo jornalístico para o público brasileiro, sejam elas independentes ou, no caso do nosso objeto de estudo, com origem em empresas estrangeiras.

No que se refere ao jornalismo digital, a presença estrangeira acentuou-se a partir da década de 2010. Seis sites jornalísticos surgidos neste período com diferentes origens foram identificados pela pesquisa: El País Brasil (Espanha), Deutsche Welle Brasil (Alemanha), The Intercept Brasil (Estados Unidos), Vice News Brasil (Estados Unidos), Huffington Post Brasil (Estados Unidos) e BuzzFeed News Brasil (Estados Unidos). O site da BBC Brasil (Reino Unido) difere-se dos demais por ter sido inaugurado em 1999.

Um fato a ser destacado é que a chegada destas empresas jornalísticas coincide com um período de redução de investimentos das empresas locais em jornalismo digital, o que tem ocorrido desde o final da década de 1990, quando diversos grupos de comunicação sofreram perdas em razão da bolha das ações de tecnologia (FERRARI, 2004).

O espanhol El País criou a versão brasileira do seu site jornalístico em novembro de 2013, em meio a um processo de expansão global da marca. A chegada do periódico estrangeiro foi motivada principalmente pela turbulência política vivenciada pelo Brasil naquele ano, que teve seu ápice nas manifestações de julho de 2013. Na ocasião, constatou-se um pico de acesso de leitores brasileiros às reportagens publicadas pela edição espanhola do site sobre os protestos no Brasil. O veículo conta com 18 empregados no país, a maioria sediada na redação localizada em São Paulo, mas também há correspondentes em Brasília e no Rio de Janeiro<sup>6</sup>.

A proposta do El País Brasil não era competir com os veículos tradicionais no país, uma vez que contava com uma infraestrutura inferior na

---

<sup>6</sup> Informações coletadas em entrevista com a editora do El País Brasil, Flávia Marreiro, feita por telefone no dia 8 de maio de 2020.

comparação com os grandes grupos em atuação no Brasil. O objetivo, segundo a editora Flávia Marreiro, era apostar em um jornalismo mais “analítico”, sem tanta preocupação com os furos de reportagem. Na opinião da jornalista, o enfoque dado pelo El País Brasil a temas como a questão indígena, manifestado na cobertura do Acampamento Terra Livre, está mais relacionado à identidade do jornal do que ao fato de ser um veículo estrangeiro, uma vez que “o jornal nasceu na Espanha (em 1976) dando voz à sociedade civil”. Na época o país europeu vivia período de transição da ditadura franquista para a democracia. No Brasil, segundo Marreiro, a característica “progressista” do veículo se manifesta desde 2015, ano em que o El País Brasil publicou uma série de reportagens sobre transexualidade<sup>7</sup>.

## **Análise**

A emergência das Novas Tecnologias da Informação e da Comunicação (NTICs), em especial a popularização da Internet, na década de 1990, trouxe profundas transformações ao modo de se fazer jornalismo. O mesmo ocorre com a pesquisa sobre o tema. Os estudos sobre jornalismo digital no país convivem com o desafio de um segmento em constante transformação. Novas empresas, muitas delas vinculadas a iniciativas independentes, surgem ou deixam de existir com uma velocidade maior do que ocorre em outras mídias. Neste contexto, um dos principais embates relacionados ao tema é se os mesmos conceitos aplicados ao jornalismo de modo geral podem ser aplicados a este campo específico. Faz-se necessário, no nosso entendimento, adaptar o estudo do jornalismo às novas ferramentas propiciadas pelas NTICs, tais como o jornalismo de dados, a infografia, o acesso em dispositivos móveis, o webdocumentário, etc., sem que, para isso, tenhamos de incorrer pelo caminho do determinismo tecnológico, lembrando que “a tecnologia em si não

---

<sup>7</sup> Foram cinco reportagens publicadas em agosto de 2015, produzidas pela equipe do El País Brasil, abordando questões como preconceito e direitos básicos da população transexual.

pode ser vista como o fator determinante para definir o profissional de convergência e a mudança no meio jornalístico" (BARDOEL & DEUZE, 2001, apud RODRIGUES, 2009, p. 14).

Se por um lado a ausência de menção aos métodos empregados é um empecilho, por outro, segundo Silva e Maia (2011), os acontecimentos publicados na imprensa podem ser investigados não apenas na narrativa produzida, mas também por meio das marcas do processo de produção que podem ser observadas no produto acabado. Com isso em mente, as autoras desenvolveram o protocolo de análise de cobertura jornalística, voltado a textos jornalísticos "impressos e informativos" (p. 26). O método encontra-se organizado em três níveis analíticos: 1º) marcas da apuração, 2º) marcas da composição do produto e 3º) aspectos da caracterização contextual.

No primeiro item, serão analisados aspectos como a assinatura da reportagem (se trata-se de repórter local, correspondente, enviado especial, etc), local da apuração e origem da informação (quem são as fontes consultadas). No segundo nível, o pesquisador atém-se ao gênero jornalístico (nota, notícia, entrevista, etc), localização do texto no veículo e recursos visuais e adicionais. A terceira categoria engloba a caracterização contextual da empresa jornalística, tanto com relação ao contexto interno da redação quanto ao contexto externo.

Segundo as autoras, o protocolo acima citado pode ser usado "para investigar como um determinado veículo estrutura a cobertura de assuntos em geral ou de acontecimentos específicos" (p. 32), caso do nosso objeto de estudo. No entanto, as próprias autoras reconhecem a limitação do método, dada "a dependência do grau de exposição do processo produtivo no texto" (p. 25).

A busca pelo termo "Acampamento Terra Livre" no site do El País Brasil demonstra que cinco reportagens sobre o tema foram publicadas no período compreendido entre os dias 19 e 28 de abril de 2019. Há, ainda, uma sexta

ocorrência, um texto opinativo da colunista Eliane Brum, que não será analisado neste estudo. A busca pela tag "indígenas", porém, demonstra que o espaço dedicado à temática pelo periódico espanhol excede a cobertura do evento realizado em Brasília<sup>8</sup>.

A primeira reportagem, intitulada "Ditadura militar, uma ferida aberta na aldeia Ocoy"<sup>9</sup>, publicada no dia 19 de abril de 2019, aborda o Acampamento Terra Livre de uma maneira indireta. Isso porque o texto, assinado por Beatriz Jucá, refere-se a denúncias de violações sofridas pelos povos Avá-guarani durante a construção da usina de Itaipu, recontadas no cotidiano da aldeia. Na reportagem, os integrantes da aldeia indígena deixam claro o temor pelo futuro da comunidade frente à ascensão do governo Bolsonaro.

Quanto ao primeiro nível da análise, que corresponde às marcas da apuração, nota-se que o texto está assinado por uma das jornalistas que atuam no El País Brasil, sediada em São Paulo, onde está localizada a redação do veículo. Não há indícios de que a jornalista tenha se deslocado, uma vez que o nome da capital paulista aparece ao lado da assinatura da repórter, indicando que a apuração tenha ocorrido em ambiente interno, ou seja, dentro da redação. Outro indício é o crédito das quatro imagens que ilustram a reportagem e que foram cedidas por outros órgãos – no caso o Conselho Indigenista Missionário (Cimi) e a Comissão da Verdade do Paraná – demonstrando que não houve registro de imagens in loco pela própria equipe do El País Brasil. A aldeia Ocoy, segundo o próprio texto, está localizada no oeste do Paraná, a quase 600 quilômetros de Curitiba.

No que se refere à origem da informação, observa-se a presença de fontes de natureza diversa. O texto conta com informações de primeira mão, que incluem entrevistas com o cacique Celso Ocoy (fonte cidadã) e com o

---

<sup>8</sup> Somente no ano de 2020, ou seja, após o Acampamento Terra Livre 2019, a busca pela tag "indígenas" resulta em 42 publicações. (acesso em 17 de junho de 2020)

<sup>9</sup> Disponível em: [https://brasil.elpais.com/brasil/2019/03/28/politica/1553792946\\_568502.html](https://brasil.elpais.com/brasil/2019/03/28/politica/1553792946_568502.html) (acesso em 20/07/2020).

procurador Julio José Araújo Junior, do Ministério Público Federal (fonte do poder público). Porém, a jornalista também se utiliza das chamadas informações de segunda mão, como o relatório final da Comissão Nacional da Verdade, a Medida Provisória 870 (que colocou a Funai sob a responsabilidade do Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos) e a Convenção 169 da Organização Internacional do Trabalho (documentos impressos e eletrônicos). Uma frase do então candidato à Presidência Jair Bolsonaro é citada, atribuída a entrevista concedida por ele à Globo News (reedição).

Quanto ao segundo nível da análise, as marcas da composição do produto, podemos afirmar que a publicação se enquadra no gênero jornalístico da reportagem. Com relação aos recursos visuais, a publicação é ilustrada por quatro fotografias, nenhuma delas produzidas pela própria equipe do El País Brasil, como já dissemos. Três imagens, que ilustram a aldeia Ocoy, são creditadas com o nome do Cimi. A outra, que segundo a legenda mostra o momento em que “funcionários de Itaipu comemoram incêndio de comunidade indígena no oeste do Paraná”, tem como origem o acervo da Comissão da Verdade do Paraná.

No terceiro nível, os aspectos do contexto da produção, destacamos que a reportagem traz o link de outras três publicações do próprio El País Brasil nos últimos dois anos sobre a questão indígena. Os textos são: “Os deslocamentos forçados de indígenas na ditadura, em imagens”, “A bomba-relógio das demarcações indígenas no Governo Bolsonaro” e “Bolsonaro: 100 dias de guerra contra os povos indígenas, por Fiona Watson”. Cabe ressaltar que estes links se encontram em local de destaque na publicação, logo abaixo do primeiro parágrafo do texto, sob uma aba denominada “mais informações”.

O evento em si é abordado com destaque no dia 23 de abril, com reportagem intitulada “Indígenas se reúnem em Brasília sob forte tensão com o Governo Bolsonaro”<sup>10</sup>. O texto, de autoria de Marina Rossi, faz uma relação

---

<sup>10</sup> Disponível em: [https://brasil.elpais.com/brasil/2019/04/22/politica/1555962370\\_134082.html](https://brasil.elpais.com/brasil/2019/04/22/politica/1555962370_134082.html) (acesso em 21/07/2020)

Danton José Boatini **JÚNIOR**

direta entre o evento e as manifestações recentes do presidente Jair Bolsonaro de teor anti-indigenista. Embora edições do evento já tivessem ocorrido em anos anteriores, o texto chama a atenção para o clima de animosidade entre manifestantes e governo. A linha de apoio da matéria menciona, inclusive, que a Força Nacional pretendia atuar nas imediações do lugar onde ocorria o evento. O próprio presidente Bolsonaro referiu-se ao evento, segundo a reportagem, como "encontrão de índios" financiado com dinheiro público. O texto relata que os indígenas demonstram contrariedade em relação a medidas tomadas pelo governo Bolsonaro, como a transferência do poder de demarcação de terras indígenas da Fundação Nacional do Índio (Funai) para o Ministério da Agricultura.

Quanto as marcas da apuração, o texto novamente é assinado por uma jornalista da equipe do El País Brasil sediada em São Paulo, Marina Rossi. Não há indícios de que tenham sido feitas entrevistas para esta publicação. Isso porque as fontes citadas no texto, como o presidente Jair Bolsonaro, a Articulação dos Povos Indígenas do Brasil (Apib) e a líder indígena Sonia Guajajara são citadas por meio de postagens em suas redes sociais ou de nota oficial. Portanto, não há sinais de que a equipe tenha se deslocado para a execução da reportagem.

No que tange as marcas da composição, observa-se que a publicação em questão pode ser classificada como reportagem, ainda que com menos aprofundamento em relação ao texto anterior. A publicação é ilustrada com uma imagem do acampamento do ano anterior, cedida pela Agência Brasil, em que dois indígenas são retratados com os punhos para o alto, o que reforça o caráter de enfrentamento com o governo federal. A apresentação visual é completada ainda por uma publicação de Sonia Guajajara no Twitter, que foi incorporada à publicação, em que ela critica o uso da Força Nacional em Brasília durante o período do evento. Uma aba intitulada Mais Informações, logo no início do texto, traz outras três publicações relacionadas: "Conselhos sociais

sobre indígenas, LGBTs e população de rua estão na mira de Bolsonaro”, “Bolsonaro: 100 dias de guerra contra os indígenas” e a fotogaleria “As caras do acampamento indígena em Brasília”.

A terceira reportagem a ser analisada, publicada no dia 25 de abril de 2019, é a primeira a trazer a cobertura do Acampamento Terra Livre propriamente dito. O título do texto, “Indígenas em Brasília: Desta vez não trouxemos nem as crianças nem idosos”<sup>11</sup>, refere-se ao clima de tensão que marcou o início da mobilização, já que o governo federal havia autorizado o uso da Força Nacional. O texto é assinado pela repórter Marina Rossi, desta vez baseada em Brasília. Desta forma, quanto à assinatura, o texto é classificado como tendo sido escrito por um enviado especial. A apuração externa, feita no local do acontecimento, fica explícita também pela descrição que a repórter faz do ambiente que encontrou enquanto cobria as manifestações. Logo no primeiro parágrafo, por exemplo, o texto informa que “com toalhas e sabonetes na mão, indígenas de diversas etnias do Brasil aguardavam sua vez para o banho no final da tarde desta quarta-feira em Brasília”. Mais adiante, frente a tensão provocada pela presença da Força Nacional nas imediações, a reportagem conta que “um coronel da Polícia Militar atravessou a rua que separava o lago do Congresso do gramado do acampamento para explicar, contudo, que se tratava apenas das solenidades de abertura da Operação Tiradentes”.

Quanto à origem da informação, as fontes da terceira reportagem estão limitadas a três indígenas que participaram do acampamento (fontes cidadãs), além das informações provenientes da observação da própria repórter. A frase que dá título à publicação, e que representa a tensão entre índios e governo federal, é atribuída ao cacique Bruno Guajajara. Mais uma vez, a líder Sonia Guajajara é utilizada como fonte. “O mundo está de olho no Brasil e nos povos indígenas. Fomos os primeiros a serem atacados em janeiro de 2019, mas

---

<sup>11</sup> Disponível em: [https://brasil.elpais.com/brasil/2019/04/25/politica/1556150993\\_134887.html](https://brasil.elpais.com/brasil/2019/04/25/politica/1556150993_134887.html) (acesso em 21/07/2020)

também fomos os primeiros atacados em 1500. Vamos resistir", disse ela, segundo a reportagem.

O texto se enquadra no gênero jornalístico de notícia. A publicação é ilustrada por uma fotografia que mostra indígenas banhando-se no Acampamento Terra Livre. A imagem é de autoria do repórter fotográfico Lucas Landau, colaborador do El País Brasil.

A quarta postagem, publicada no dia 25 de abril, é na verdade uma publicação com o retrato de dez indígenas que participam da manifestação, sob o título "As caras do acampamento indígena em Brasília"<sup>12</sup>. Indígenas "anônimos" e de diferentes regiões do país foram fotografados e entrevistados pela reportagem. "Depois que esse presidente se elegeu, a nossa situação que já era grave, ficou ainda pior", disse Bitaté Uru Eu Wau Wau, 18 anos, de Rondônia. O trabalho é assinado por Marina Rossi e Lucas Landau, baseados em Brasília. Portanto, a assinatura e as marcas presentes na publicação demonstram que a apuração foi feita de forma externa. As fontes consultadas – no caso, os dez indígenas fotografados e entrevistados – podem ser classificados como fontes cidadãos. Cabe acrescentar que estes entrevistados não haviam aparecido anteriormente nas reportagens do El País Brasil sobre o acampamento.

O gênero jornalístico, neste caso, é a fotonotícia ou fotolegenda. Quanto à apresentação visual, as fotografias dos entrevistados foram publicadas em tamanho maior, de modo a preencher toda a tela do navegador, como forma de dar um destaque maior à imagem dos indígenas.

A cobertura do Acampamento Terra Livre se encerra no dia 28 de abril com uma entrevista com uma das porta-vozes do movimento, Ro'Otsitsina Xavante. O título é uma frase atribuída à entrevistada: "Dizer que nós mulheres

---

<sup>12</sup> Disponível em:

[https://brasil.elpais.com/brasil/2019/04/25/album/1556146174\\_880905.html#foto\\_gal\\_10](https://brasil.elpais.com/brasil/2019/04/25/album/1556146174_880905.html#foto_gal_10) (acesso em 21/07/2020)

indígenas não enfrentamos violência de gênero é mentira"<sup>13</sup>. Em formato de perguntas e respostas, o texto trata da sua participação no Acampamento Terra Livre e da luta para combater o machismo dentro das aldeias. Novamente, o texto é assinado pela jornalista Marina Rossi, baseada em Brasília. Portanto, quanto à assinatura, trata-se de trabalho executado por enviado especial, com apuração em ambiente externo.

A origem da informação são informações de primeira mão com base em fonte institucional, uma vez que a entrevistada é uma liderança indígena com representatividade dentro do movimento. Quanto ao gênero jornalístico, está claro que se trata de entrevista. No quesito apresentação visual, a reportagem é ilustrada por três imagens, sendo que a primeira é uma fotografia em destaque da entrevistada. As outras duas imagens mostram mulheres indígenas durante o Acampamento Terra Livre. Todas as fotografias são de autoria do repórter fotográfico Lucas Landau. Assim como as demais reportagens, também há links que direcionam para outras três publicações sobre o tema. Neste caso, as reportagens: "Índigenas em Brasília: 'Desta vez não trouxemos as crianças e nem os idosos'", "Índigenas se reúnem em Brasília sob forte tensão com o Governo Bolsonaro" e "'Vamos seguir resistindo': o recado dos povos da floresta".

## **Considerações finais**

O conjunto das reportagens do El País Brasil sobre o Acampamento Terra Livre aponta para uma cobertura diversificada no que se refere aos quesitos que compõem a análise de cobertura jornalística. Há tanto publicações assinadas por repórteres locais, produzidas em ambiente interno, quanto por enviado especial, em reportagem externa. A origem da informação, da mesma forma, apresenta fontes diversas, incluindo fontes do poder público, institucionais, cidadãos e documentos (informações tanto de primeira quanto de segunda mão).

---

<sup>13</sup> Disponível em: [https://brasil.elpais.com/brasil/2019/04/26/politica/1556294406\\_680039.html](https://brasil.elpais.com/brasil/2019/04/26/politica/1556294406_680039.html) (acesso em 20/07/2020)

Quanto ao gênero jornalístico, observamos a presença de reportagem, notícia, fotonotícia/fotolegenda e reportagem. Os recursos visuais são formados basicamente por fotografias do Acampamento Terra Livre. Nas publicações anteriores ao evento, estas imagens foram cedidas por outros órgãos, como o Cimi e a Agência Brasil. Quando a cobertura do evento propriamente dito tem início, as imagens passam a ter a autoria de um profissional do próprio El País Brasil.

Ao analisarmos a caracterização contextual das publicações, é inevitável fazermos menção ao clima de animosidade do governo de Jair Bolsonaro em relação à pauta indígena. Da mesma forma, é necessário lembrar que o El País Brasil se identifica como um periódico “progressista” e que tem dado voz à sociedade civil desde a sua fundação. A questão indígena, como vimos, não foi abordada pelo site apenas durante o evento ocorrido em Brasília.

Como afirma Rodrigues (1993), ao relatar um acontecimento, os media produzem, além do acontecimento relatado, "o relato do acontecimento como um novo acontecimento que vem integrar o mundo" (p. 31). A bibliografia estudada aponta para um cenário de invisibilidade e sub-representação do indígena nos meios de comunicação nacionais. Ou seja, o cotidiano deste povo não atende aos critérios de noticiabilidade dos meios de comunicação hegemônicos - não são, portanto, "acontecimentos" no sentido midiático.

Um elemento a ser destacado, especialmente nas últimas duas publicações ("As caras do acampamento indígena em Brasília" e "Dizer que nós mulheres indígenas não enfrentamos violência de gênero é mentira") é a presença da oralidade indígena, uma vez que as falas dos entrevistados são colocadas entre aspas. Trata-se de recurso usual no jornalismo, porém pouco explorado nas reportagens que abordam a questão indígena em outras mídias. Um exemplo disso é o uso da palavra “parente” nas falas de alguns destes indígenas, citada pelas reportagens, que o próprio texto explica ser a forma como eles se referem uns aos outros.

Desta forma, vemos emergir as "memórias subterrâneas" mencionadas por Pollak, que são trazidas à luz na voz de um povo que é levado em conta quando a história oficial é contada. A própria mobilização dos indígenas em uma capital federal inóspita demonstra que essas memórias se mantêm intactas, ainda que esquecidas pela maior parte da população. Não por acaso, Pollak refere-se ao trabalho de "subversão no silêncio".

## Referências

BRAGA, Claudomilson Fernandes; CAMPOS, Pedro Humberto Faria. Invisíveis e subalternos: as representações sociais do indígena. **Psicologia & Sociedade**, vol.24, n.3, pp.499-506, 2012.

CASTELLS, Manuel. **O poder da comunicação**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2015.

CHARAUDEAU, Patrick. **Discurso das Mídias**. São Paulo: Contexto, 2007.

FERRARI, Pollyana. **Jornalismo digital**. São Paulo: Contexto, 2004.

GALTUNG, Johan; RUGE, Mari Holmboe. A estrutura do noticiário estrangeiro – A apresentação das crises do Congo, Cuba e Chipre em quatro jornais estrangeiros. In: TRAQUINA, Nelson (Org.). **Jornalismo: questões, teorias e estórias**. Lisboa: Vega, 1999.

MELO, Patrícia Bandeira. **O índio na mídia: discurso e representação social**. [s/d] Disponível em:

<http://www.fundaj.gov.br/geral/observanordeste/indio.pdf>. Acesso em 13 de julho de 2020.

MIGUEL, Katarini; SOUZA, Lynara Ojeda de. Discussões preliminares a partir de pesquisas acadêmicas que centralizam a representação dos indígenas na imprensa de MS. In: 3º Encontro Centro-Oeste de História da Mídia, 2016, Campo Grande. **Anais do 3º Encontro Centro-Oeste de História da Mídia**, 2016. v. 1.

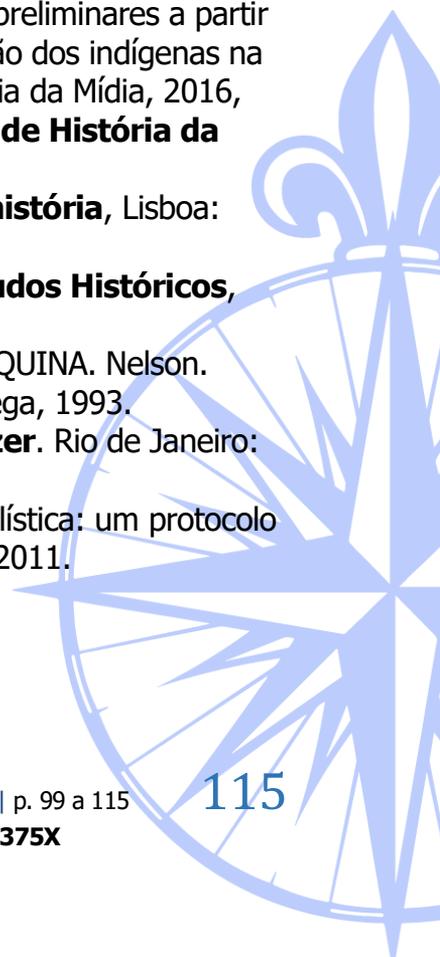
NORA, Pierre. "O regresso do acontecimento" in **Fazer história**, Lisboa: Livraria Bertrand, 1977.

POLLAK, Michael. Memória, Esquecimento, Silêncio. **Estudos Históricos**, Rio de Janeiro, vol. 2, n. 3, 1989.

RODRIGUES, Adriano Duarte. O acontecimento. In: TRAQUINA, Nelson. **Jornalismo: questões, teorias e estórias**. Lisboa: Vega, 1993.

RODRIGUES, Carla. **Jornalismo online: modos de fazer**. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio / Editora Sulina, 2009.

SILVA, Gislene.; MAIA, Flávia. Análise de cobertura jornalística: um protocolo metodológico. **RuMoRes**, v. 5, n. 10, p. 18-36, 19 dez. 2011.



# UMA ANÁLISE SOBRE O CONTEÚDO JORNALÍSTICO NA PROGRAMAÇÃO DA “NOVA TV BRASIL”

## AN ANALYSIS OF THE JOURNALISTIC CONTENT ON “NOVA TV BRASIL” PROGRAMMING

Elton Bruno PINHEIRO<sup>1</sup>

Rose Malu Carvalho de Sousa BEZERRA<sup>2</sup>

Universidade de Brasília | Brasil

### Resumo

O presente trabalho tem como objeto de estudo a reflexão analítica da programação telejornalística da chamada “Nova TV Brasil”, emissora da Empresa Brasil de Comunicação (EBC), assim denominada desde abril de 2019. A pesquisa debate o atendimento dessa reconfiguração da emissora, unida à TV estatal NBR, ao caráter público do Serviço. Para tanto, se realiza uma abordagem das condições de origem da TV Brasil, do conceito de Serviço de Radiodifusão Pública e da sua gênese legal – com foco na Lei nº 11.652, de 2008, conhecida como Lei da EBC, e no princípio da complementaridade presente a Constituição Federal brasileira de 1988. Metodologicamente, para analisar o conteúdo jornalístico da emissora, selecionamos três programas que integram a nova reformulação do canal: o programa de entrevistas “Impressões”, o telejornal “Brasil em Dia” e o telejornal produzido em flashes, “Governo Agora”. Os resultados da presente pesquisa tensionam a constatação do enviesamento político-partidário de tais conteúdos.

### Palavras-chave

TV Brasil; Serviço Público de Radiodifusão; Empresa Brasil de Comunicação – EBC; Jornalismo; Princípio da Complementaridade.

### Abstract

This scientific article has as its object of study the analytical reflection of the journalistic programming of “Nova TV Brasil”, broadcaster of Empresa Brasil de Comunicação (EBC), so named since April 2019. The research debates the attendance of this reconfiguration of the broadcaster, united state TV NBR, the public character of the Service. Therefore, an approach is made to the conditions of origin of TV Brasil, the concept of Public Broadcasting Service and its legal genesis - with a focus on Law No. 11,652, of 2008, known as the EBC Law, and on the principle of present complementarity the Brazilian Federal Constitution of 1988. Methodologically, to analyze the journalistic content of the broadcaster, we selected three programs that integrate the new reformulation of the channel: the “Impressões” interview program, the “Brasil em Dia” newscast and the newscast produced in flashes, “Government Now”. The results of the present research tension the observation of the political-party bias of such journalistic content.

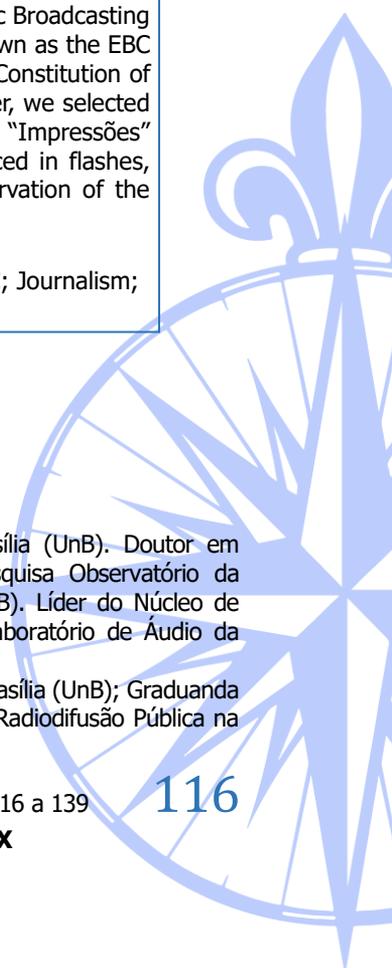
### Keywords

TV Brasil; Public Broadcasting Service; Empresa Brasil de Comunicação – EBC; Journalism; Principle of Complementarity.

RECEBIDO EM 02 DE ABRIL DE 2020  
ACEITO EM 11 DE MAIO DE 2020

<sup>1</sup> Professor Adjunto da Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília (UnB). Doutor em Comunicação e Sociedade pelo PPGCom/UnB. Membro dos Grupos de Pesquisa Observatório da Radiodifusão Pública na América Latina (CNPq/UnB) e Acesso Livre (CNPq/UnB). Líder do Núcleo de Estudos e Produção Digital em Linguagem Sonora (NEPLIS), vinculado ao Laboratório de Áudio da FAC/UnB. Contato: eltonbruno@unb.br.

<sup>2</sup> JORNALISTA. Graduada pela Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília (UnB); Graduada em Publicidade pela FaC/UnB. Integra Projeto de Pesquisa do Observatório da Radiodifusão Pública na América Latina (CNPq/UnB). Contato: malusousar@gmail.com



## Aspectos contextuais introdutórios

No Brasil, o Serviço de Radiodifusão Pública enfrenta, na contemporaneidade, além dos desafios que, historicamente, tensionam a sua legitimidade e sustentabilidade sociais – vinculados, sobretudo, ao modo de gestão e de financiamento mas também aos desafios de integração de suas emissoras ao “ambiente digital” (PINHEIRO, 2019) – os impactos da acentuada “crise” político-partidária que afeta o país desde o processo de *impeachment* da presidenta Dilma Rousseff, em 2016, agravados pelas injunções do Governo Temer, na EBC.

Em 2019, o Serviço sofre aquele que, talvez, seja o mais duro ataque a sua existência: após as reiteradas promessas de extinção da Empresa Brasil de Comunicação, o atual governo Bolsonaro inicia processo de sua desconfiguração ao unir a TV Brasil à emissora estatal NBR. Desde então, a chamada “Nova TV Brasil” teve sua grade de programação alterada sem qualquer consulta à sociedade, a quem uma emissora pública pertence por lei. O presente trabalho investiga, em particular, as alterações no conteúdo jornalístico do chamado “novo” canal e tensiona se com estas mudanças a referida emissora ainda pode ser, de fato, considerada pública.

Destarte, esta pesquisa julga necessário pontuar que os desafios hodiernos enfrentado pela TV Brasil não se constituem como fenômeno unidimensional, no sentido de ser algo isolado ou um fenômeno exclusivo dessa emissora pública específica, no presente. Não apenas a programação da TV da Empresa Brasil de Comunicação (EBC), mas todo o Serviço de Radiodifusão Pública brasileiro (o que inclui suas rádios, agências de notícias etc.) enfrenta, pelas próprias “condições de origem” (PINHEIRO, 2019) do Serviço no país, impasses de múltiplas vertentes (políticas, ideológicas, econômicas, sociais, culturais e tecnológicas) que comprometem a sua atuação e “sobrevivência” na atual ecologia mediática.

Embora, desde 1988, a Radiodifusão Pública esteja regulada em dispositivo da Constituição Federal brasileira em seu Artigo nº 223, e, desde 2008, esteja regulamentada pela Lei nº 11.652 (a chamada “Lei da EBC”), o Serviço sempre foi tensionado pelos “governos do momento”, enfrentando as chamadas “ vaidades particulares” (BUCCI, 2015) ou, como explica Pinheiro (2019) de modo mais aprofundado em seus estudos, pela “ação social”, isto é, pelo “comportamento humano” (WEBER, 1995; 2012; 2014) racional e irracional, ora vinculado aos interesses particulares ora vinculado à tradição, a valores ou afetos. Trata-se de uma leitura do SRP brasileiro feita por Pinheiro (2019) a partir da “sociologia compreensiva” weberiana. Essa visão da “ação social” humana sobre o Serviço de Radiodifusão Pública do Brasil, aqui pontuada introdutoriamente e corroborada, é, em nossa compreensão, contributiva para a compreensão mais ampla do que ocorre no caso específico da TV Brasil hoje, desconfigurada de modo sem precedentes.

## 1. Eixos de articulação teórica e metodológica

A complexidade do Serviço de Radiodifusão Pública, especialmente no contexto latino-americano, tem sua origem, na visão de alguns especialistas na área (BIANCO; ESCH; MOREIRA, 2013) (CURADO; BIANCO, 2014) (PINHEIRO; BIANCO, 2016) (PINHEIRO, 2019) no próprio desafio conceitual que enfrenta. Do exercício contextual de estado do conhecimento realizado no âmbito desta pesquisa, depreende-se, corroborando Curado e Bianco (2014) que, no caso brasileiro, a compreensão do conceito de Radiodifusão Pública está, notadamente, vinculada às diretrizes propostas pela Unesco (2001) no documento *Public broadcasting: why? how?*, o qual, pela relevância e recorrente utilização foi aqui também adotado e contribuiu para a sistematização das primeiras categorias e indicadores de análise, as quais – melhor retomadas e complexificadas ao longo da observação–, em linhas gerais, referem-se aos princípios (universalidade, pluralidade, independência e diferenciação), ao mandato (formar, informar e entreter), assim como a

aspectos gerais relacionados à missão do serviço (apresentar informação imparcial e esclarecedora; realizar emissões de serviço e de interesse geral; produzir programas que deixam sua marca; valorizar uma programação própria e dar ênfase ao conteúdo nacional).

Para além das referidas diretrizes da Unesco (2001), notadamente voltadas à questão da programação, a nossa pesquisa elegeu como outro eixo de articulação teórica alguns dispositivos legais brasileiros, como o próprio princípio da complementaridade, previsto no Artigo n. 223 da Constituição Federal de 1988, o qual rege a necessidade de existência dos segmentos público, comercial e estatal no campo da radiodifusão, sendo que aqui se ressalta a compreensão de que todos estes, pelo próprio caráter das concessões das emissoras (RAMOS, 2012), têm missão pública voltada à questão educativa e cultural. Além de tal dispositivo constitucional, a Lei nº 11652, que regulamenta especificamente os princípios e objetivos do Serviço de Radiodifusão, serviu como aporte para a análise que se fez da programação jornalística da atualmente denominada 'Nova TV Brasil.'

Complementando o quadro teórico metodológico, agora voltando-se especificamente a questões próprias do jornalismo, a pesquisa adota como conceitos e categorias de análise os critérios de noticiabilidade – origem, tratamento e visão dos fatos (SILVA, 2005) e as próprias orientações Orientações Jornalísticas e Relações Estratégicas presentes ao Manual de Jornalismo da Empresa Brasil de Comunicação (EBC, 2013), o qual assinala a necessidade de as práticas jornalísticas estarem baseadas em critérios, dentre os quais destaca que o jornalismo da EBC deve primar pelo interesse público, pela honestidade, pela precisão, pela análise e cuidados na procedência das informações e no respeito a razão de ser da EBC (cidadania, democracia, interesse público), ademais, o Manual apregoa a necessidade de os conteúdos jornalísticos da emissora pautarem-se nos aspectos da precisão, clareza e correção de possíveis erros, no que endossamos a questão ética.

A partir de tais eixos de articulação teórica e metodológica, a pesquisa, de natureza qualitativa, encaminhou-se contextualmente vinculada aos aportes da análise de conteúdo (BARDIN, 1988). Destarte, selecionamos para a produção de nossa análise os seguintes programas jornalísticos que compõem o conjunto de mudanças observadas na grade de programação da agora denominada “Nova TV Brasil”, estreada em 10 de abril de 2019: *Brasil em Dia*, programa jornalístico exibido de segunda a sexta, às 9h45; *Governo Agora*, constituído por *flashes* de notícias governamentais veiculadas a qualquer horário entre 10h e 22h; e o *Impressões*, programa de entrevista que vai ao ar às terças-feiras, às 23h. Tais programas foram escolhidos, sobretudo, por serem integrantes da grade da “Nova TV Brasil” e por apresentarem, em alguma medida, formatos telejornalísticos distintos.

## 2. O caso do programa *Impressões*

O primeiro programa analisado foi o *Impressões*, veiculado na segunda semana de abril de 2019, de 10 a 17 do referido mês. A data de observação foi escolhida propositalmente para coincidir com a estreia da Nova TV Brasil. O *Impressões* vai ao ar uma vez por semana, às terças-feiras, às 23h. Tem a duração de meia hora e é dividido em dois blocos. Sobre o programa, o *site* da emissora assinala o seguinte:

*Impressões* é um programa de entrevista em que o convidado manifesta impressões sobre temas variados e sobre a própria vida. Numa conversa franca e com linguagem informal, a jornalista Roseann Kennedy abre espaço para personalidades e autoridades de diversas áreas. Gente que tem o que acrescentar ao cotidiano brasileiro. (TV BRASIL, 2019, *online*).

O primeiro episódio do Programa *Impressões* foi veiculado no dia 16 de abril de 2019 e o entrevistado desta estreia foi o Ministro da Justiça e Segurança Pública, Sérgio Moro<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> O referido programa está disponível em: <<http://tvbrasil.ebc.com.br/impressoes/2019/04/estado-precisa-retomar-controle-dos-presidios-diz-moro>>. Acesso em: 17 abr. 2019.

## 2.1 O programa *Impressões* sob a ótica dos princípios de radiodifusão pública

Com relação à natureza do Serviço da Radiodifusão Pública, justificada tanto na Lei brasileira de nº 11.652 como nos princípios da Radiodifusão Pública elaborados pela Unesco em 2001, verifica-se que o Programa *Impressões* apresenta inconsistências já no primeiro episódio, veiculado na estreia na programação da chamada Nova TV Brasil. A emissora, originalmente regulada como pública, contraria tais princípios ao levar ao ar como convidado da primeira edição do programa o ministro da justiça com o claro intuito de propaganda governamental – que tem seu espaço da TV Estatal –, como demonstram as falas do referido agente público ao longo da atração.

O diálogo desenvolvido na edição observada trouxe aspectos dos planos do Ministério da Justiça, como um Projeto piloto de federalização de presídios. Foram nove minutos falando a respeito desta pauta, ou seja, 30% da atração dedicada a uma pauta de pretensão do governo. Em seguida falou-se no pacote anticrime, esse que foi lembrado em diferentes pontos da entrevista pois, por se tratar de um conjunto de propostas, aos poucos estas eram citadas em meio às falas. Ao ser questionado pela apresentadora, Roseann Kennedy, sobre a “necessidade de um político no cargo atual”, o ministro diz ver o seu trabalho “como uma parte mais técnica” e completou que “a pedido do presidente, Jair Bolsonaro, o foco é em crime organizado, corrupção e crime violento”.

Houve abordagens de assuntos referentes à experiência de 22 anos de Sérgio Moro como juiz, o que foi uma oportunidade para este falar que “a prisão em segunda instância existe por influência da Lava Jato”. O ministro criticou os governos anteriores por não se pronunciarem a respeito de processos em andamento. Sob a justificativa de deixar o judiciário trabalhar, para ele “é importante que o governo apresente sua posição, como já o fez, e

o Congresso também tenha a oportunidade de dar uma resposta a essa questão, antes ou concomitantemente ao judiciário”.

Sobre sua presença nas redes sociais, o ministro diz ser “uma boa forma de comunicação direta” com o público. Reforçou ainda a importância da imprensa no papel de intermediadora, mas que determinados assuntos cabem melhor via perfil oficial. Para Moro “a imprensa livre é fundamental para uma democracia”. No fim, Kennedy pergunta o que falta para o país melhorar e o ministro respondeu: “o Brasil já caminha para ser um país melhor, assumiu um novo governo, com políticas públicas consistentes, lideradas pelo presidente Jair Bolsonaro”.

A junção da NBR (TV estatal) com a TV Brasil (TV pública) é, notadamente, uma tentativa de “legitimar” a entrada de conteúdo deste tipo – propaganda de governo – na programação de emissoras públicas, nas quais deve-se priorizar conteúdos de interesse público, pautados pela sociedade e não pelos governos vigentes. O princípio da complementaridade foi ferido na estreia da programação da chamada “Nova TV Brasil”, no ponto que diz respeito às especificidades da concessão de canais entre os segmentos público, estatal e comercial, previsto no Artigo nº 223 da Constituição Federal brasileira e da missão de cada um destes.

Intitulado de *Impressões*, o programa jornalístico contraria o princípio de independência (UNESCO, 2001), no qual compreende-se que emissoras públicas devem primar pela autonomia em relação ao Governo Federal para definir produção, programação e distribuição de conteúdo. Todavia, em sete dos programas *Impressões* veiculados até a redação deste texto, quatro dos convidados eram figuras ligadas ao governo Jair Bolsonaro, ou pelo menos apoiadores declarados, em posse de 30 minutos para, em livre argumentação, exercitar a propagação de ideias oficiais, a saber: o líder do PSL na Câmara, deputado Delegado Waldir, entrevistado em 14/05; o embaixador de Israel, Yossi Shelley, entrevistado em 07/05; o apresentador Carlos Alberto de Nóbrega, entrevistado em 21/04; além do próprio ministro, Sérgio Moro.

O programa *Impressões* levou ao ar o ponto de vista de representantes do Poder Executivo Federal, em exercício, como carro-chefe dentro de uma programação que parece cada vez mais distante do próprio conceito de Televisão Pública e da democracia midiática. O ideal para uma TV pública é atuar como porta-voz da sociedade, oferecendo pluralidade de opinião e de diversidade cultural sem intermediação propagandística ou ideológica de governos vigentes ou partidos políticos.

## **2.2 Noticiabilidade e características do SRP em *Impressões***

Quanto aos aspectos de formato, o programa *Impressões* – apesar de apresentar-se de uma maneira mais “descontraída” para tratar de uma gama de assuntos, e fazer uso de linguagem, em alguma medida, informal – deveria atentar-se ao fornecimento de informações que permitam aos seus interagentes (telespectadores/internautas/ouvintes-leitores) formar a ideia mais justa dos eventos, e mesmo se não forem objetivas, deveriam ser imparciais, como pede, em si, o Jornalismo. Aos 7min42s, Kennedy pergunta: “como é que se soluciona ou se convence de que, não, é preciso ter ali, isso não vai ser um dano para aquela unidade da federação”? A pergunta faz referência à rejeição de alguns estados aos presídios federais. A apresentadora já pressupõe que a presença dos presídios federais é benéfica e não causará danos. A pergunta poderia ter sido feita de outra maneira, sem que Kennedy trouxesse a responsabilidade da tal afirmação para a própria fala.

Os temas tratados por Sérgio Moro, no entanto, não fazem referência a “impressões”, como sugere o nome e diz a sinopse do programa, mas sim, tratam de assuntos oficiais da agenda do Ministério da Justiça e Segurança Pública. Na entrevista, Kennedy já inicia a conversa indagando: “quero começar falando já dessa nova iniciativa do Ministério, que é o Projeto Piloto, em cinco cidades, para combate ao crime”. Presente em 1min02s de

entrevista, tal fato vai de encontro ao critério de noticiabilidade na visão dos fatos, que trata de fundamentos éticos-epistemológicos: objetividade, verdade, interesse público etc.

*Impressões* por ser um programa produzido pela própria EBC é um produto da casa, nesse ponto, dialoga com a característica de ênfase em conteúdos nacionais, mas fica devendo no quesito “programa que deixa sua marca”, como sugere a UNESCO (2001), pois não tem nada de especial ou inovador. Trata-se um programa simples, no qual a jornalista-apresentadora, Roseann Kennedy, conduz entrevistas de maneira comum e, em casos como este em análise, enviesada.

### **2.3 *Impressões e as orientações jornalísticas da EBC***

Durante a entrevista com Sérgio Moro, Kennedy fez perguntas que, de certa forma, pareciam complementares às respostas. Como acontece aos 3min52s, em que a apresentadora pergunta: “como é que vocês pretendem verificar se as metas foram cumpridas? Isso num período de quanto tempo? A ideia é começar o projeto no segundo semestre, não é, ministro?”; e Moro logo responde: “a ideia é, o projeto ainda está em fase de planejamento e programação”. O Ministro esteve numa posição confortável do começo ao fim do referido Programa. A jornalista deveria ter se beneficiado do Manual de Jornalismo da própria Empresa Brasil de Comunicação e, assim, ter enriquecido as informações, levando em conta a necessidade de maior clareza sobre os fatos/temas para um tipo de questionamento mais complexo e isento.

Como indicam as referidas orientações da EBC, no decorrer de entrevistas, ao interrogar autoridades, o jornalista deve fornecer o maior número possível de indicações sobre a procedência das informações, de maneira a tornar as perguntas mais robustas, e assim levar para o público a sua credibilidade. Não foi o que se percebeu na entrevista de Kennedy com Moro. Ainda de acordo com o Manual de Jornalismo da EBC, o repórter/jornalista/apresentador/âncora deve pesquisar ou se servir de

pesquisas sobre o fato, feitas também pela equipe de produção, antes de cobrir/reportar os fatos/temas.

Ademais, o jornalismo da EBC deve dar preferência ao emprego de métodos lícitos, públicos e declarados para obter, editar e veicular informações e assim, levar conteúdo jornalístico às pessoas, considerando-as em sua dimensão de cidadãs (titulares de direitos e deveres). O Programa *Impressões*, notadamente, dá passos desvirtuados desse caminho, e ao priorizar entrevistados ligados ao/simpatizantes do então titular do Poder Executivo brasileiro, caracteriza-se, em grande medida, como uma atração voltada a propagar os interesses do Governo.

### **3. O caso do programa *Brasil em Dia***

O segundo programa analisado foi o *Brasil em Dia*, veiculado na terceira semana de maio de 2019, sendo assim, no período de 19 a 25 do referido mês. A exibição do telejornal *Brasil em Dia* se dá de segunda-feira à sexta-feira, às 9h45min. A duração do programa é de 15 minutos diários, sem intervalo. Ao longo da semana observada foram exibidas 29 reportagens, distribuídas em cinco edições.

O *Brasil em Dia* é fruto da Nova TV Brasil – junção entre a emissora pública, TV Brasil e a emissora estatal, TV NBR – e estreou junto com a nova programação, em 10 de abril de 2019. Apresentado pela jornalista, Karla Wathier, após exibição na TV, as reportagens veiculadas no são disponibilizadas, de forma separada, tanto no *site* da emissora quanto no canal *TV BrasilGov*, no *YouTube*, onde é possível encontrar também a versão sem cortes.

O telejornal não possui uma descrição adequada no *site* da emissora, no momento desta pesquisa, a que constava em tal ambiente sociodigital dizia o seguinte: “programa jornalístico exibido pela TV Brasil de segunda a sexta, às 9h45” (TV BRASIL, 2019, *online*). Mas, antes da estreia, sua descrição foi

veiculada em matéria como “programa jornalístico com informações atualizadas do dia”. Já no *teaser* de divulgação da nova grade, o programa foi descrito como “Brasil em Dia, todas as informações do Governo Federal”. Esta última atende bem à maioria das reportagens transmitidas na semana de observação, pelo viés político-institucional.

### 3.1 O programa *Brasil em Dia* sob a ótica dos princípios de radiodifusão pública

A partir da observância dos conceitos presentes tanto Lei brasileira de nº 11.652 como nos princípios da Radiodifusão Pública elaborados pela Unesco em 2001, é notória a inadequação do programa *Brasil em Dia* ao contexto de uma emissora pública.

Por sua natureza dita pública, a TV Brasil, em seu jornalismo, deveria primar por objetos de cobertura de modo a garantir a expressão da diversidade social, cultural, regional e étnica e da pluralidade de ideias e de percepções da realidade e dos fatos. Reportagens com tom promocional ou com finalidade propagandista como as apresentadas pelo *Brasil em dia*, são justamente os tipos que o jornalismo público tem, por obrigação, evitar.

Na semana observada no contexto dessa pesquisa, destacamos alguns títulos de reportagens que chamaram atenção: “*Bolsonaro é homenageado por Federação da Indústria*”; “*Vice-presidente Mourão visita China*”; “*Vice-presidente visita centro chinês de tecnologia espacial*”; “*Bolsonaro oferece café da manhã para parlamentares do Nordeste*”; “*Conselho de Governo se reúne para discutir pautas do Executivo*”; “*Bolsonaro recebe homenagem na Embaixada de Israel em Brasília*”; “*Presidente Bolsonaro faz primeira visita oficial ao Nordeste*”; “*Bolsonaro recebe a imprensa brasileira para café da manhã*”. Sobre essas matérias pontuaremos aqui com base nos preceitos do Serviço de Radiodifusão Pública.

Com característica de jornal de emissora estatal, o *Brasil em Dia* faz parte dos conteúdos que seriam produzidos pela TV NBR, anunciados para a

programação da Nova TV Brasil. Entra a nova grade e perde-se então a autonomia para definir a produção, programação e veiculação de seus conteúdos. De acordo com o princípio de independência (UNESCO, 2001), para um SRP no qual as ideias possa ser expressadas livremente, faz-se necessária uma insubordinação contra pressões financeiras, comerciais ou influência política.

Face a isto, para a junção das duas TVs em uma única grade, a justificativa do gerente executivo da TV Brasil, Vancarlos Alves, foi de que agregaria valores e serviria de “fonte com credibilidade para os atos do governo” (AGÊNCIA BRASIL, 2019, *online*). Pode até ser vantajoso para o governo, uma vez que a TV Brasil tenha chegado ao patamar de sétima maior audiência do país, já para a emissora significou a perda de sua identidade pública. Pelos aspectos do princípio constitucional da complementaridade, a apresentação de conteúdos governamentais, configura prestação de serviço típica de emissoras estatais. TVs públicas devem atuar como porta-voz da sociedade em posse de um espaço de pluralidade de opinião e diversidade cultural como fazem as públicas.

Pelo princípio da diversidade (UNESCO, 2001) é preciso oferecer uma programação variada que reflete interesse público diverso. Saber que *Bolsonaro recebe a imprensa brasileira para café da manhã*, e, conforme a apresentadora, Karla Wathier “esses encontros já se tornaram uma rotina desde que ele assumiu o governo”, no âmbito de uma emissora pública, não parece ter nem relevância, tampouco configura-se como conteúdo de interesse público.

### **3.2 Noticiabilidade e características do SRP no *Brasil em Dia***

Inerente ao jornalismo, informar, princípio subjacente à radiodifusão pública, é também parte do tríptico mandato e das missões (UNESCO, 2001)

do Serviço. O programa *Brasil em Dia* informa, mas não com a preocupação de uma emissora pública que, justamente por ser pública tem por natureza o objetivo de estar mais atenta ao conteúdo que está sendo veiculado. Um telejornal desenvolvido exclusivamente para noticiar a agenda e as ações do governo, como “*Bolsonaro recebe homenagem na Embaixada de Israel em Brasília*” e “*Bolsonaro é homenageado por Federação da Indústria*”, obedece ao critério de noticiabilidade de grau e nível hierárquico, mas não leva ao público conteúdo para reflexão e interpretação. Em TVs públicas, o jornalismo deve ser diferenciado, pois vai além de apenas informar, refere-se a interpretar e traduzir informações.

A emissoras públicas devem fornecer informações que permitam aos seus telespectadores/interagentes formar a ideia mais justa dos eventos. Ao noticiar sobre o “*Conselho de Governo se reúne para discutir pautas do Executivo*”, a repórter Gabriella Noronha, posicionada em frente ao Palácio da Alvorada, reporta que aquela deve ser a décima segunda reunião desde o início deste governo e que o conselho é composto pelos 22 ministros. Ao citar os assuntos a serem tratados, Gabriella menciona que um deles é a nova previdência – assunto envolto de uma certa polêmica – e lembra que no dia anterior houve o lançamento da campanha publicitária da proposta na qual “o governo voltou a defender mudanças na aposentadoria dos brasileiros para garantir o crescimento do país”, em seguida, chama o VT com trechos de Onyx Lorenzoni e Jair Bolsonaro. Chama a atenção nos trechos escolhidos, a fala de Onyx diz que “a campanha que ora se inicia é para enfrentar a mentira, que aliás, é o que o presidente ao longo de sua campanha fez e continua fazendo no nosso governo (...) esta é a missão responsável do governo do presidente Bolsonaro”, já Bolsonaro fala: “se aprovarmos a reforma de (sic) previdência o Brasil sairá realmente desta estagnação que se encontra rumo a então sonhada prosperidade”.

Não houve cuidado em tentar mostrar imparcialidade na matéria, como pede o jornalismo e, em especial, a programação de uma emissora pública, ao

não conseguir ser, pelo menos, esclarecedora. Se não há interesse em noticiar com qualidade e ser referência em informar, não é possível ser reconhecida pela sociedade/pelo cidadão como importante para a radiodifusão pública, nem mesmo ser identificada como tal. Evitar o partidarismo, a pregação religiosa, o tom promocional e qualquer finalidade propagandística faz parte da atitude de zelar pela credibilidade. A informação deve refletir a verdade dos fatos.

Fazer um jornalismo diferente do que é produzido na mídia comercial e na estatal é um desafio intrínseco às emissoras públicas, no sentido de constituir programas “que deixam sua marca” (UNESCO, 2001). Não é o caso do *Brasil em Dia*, já que este carrega em si, características de estatal ao noticiar tudo que envolve a agenda do poder executivo, como viagens, projetos, campanhas, encontros etc. No que diz respeito a integrar uma programação própria, da casa, sabemos, como já mencionado nesse estudo, que o *Brasil em Dia* é proveniente da Nova TV Brasil, emissora que, por definição, deveria ser pública, mas segue, agora de modo notável, impactada pelas injunções do sistema estatal de radiodifusão, eivado de partidarismo político.

### **3.3 *Brasil em Dia* e as orientações jornalísticas da EBC**

O conteúdo jornalístico produzido e exibido pelo *Brasil em Dia* apresenta divergências em relação a Manual de Jornalismo da própria Empresa Brasil de Comunicação (EBC). Ter critérios é o primeiro, diz respeito ao primor pelo interesse público. Na semana observada no âmbito da presente pesquisa foram noticiadas duas homenagens recebidas pelo presidente: “*Bolsonaro é homenageado por Federação da Indústria*” e “*Bolsonaro recebe homenagem na Embaixada de Israel em Brasília.*” Na primeira, Bolsonaro recebeu a Medalha do Mérito Industrial, segundo o repórter, Maurício de Almeida, “destinada a personalidades que desempenham um papel fundamental para ajudar a indústria do Rio de Janeiro”, não se fala o que o presidente fez para

merecer tal reconhecimento. Além de não ter interesse público numa premiação pessoal de Bolsonaro, falta clareza pois não menciona o que o fez merecedor. Na segunda homenagem, Bolsonaro recebeu a Medalha Jerusalém de Ouro, de acordo com a repórter, Danielle Popov, destinada a “brasileiros cristãos-judeus com papel relevante na sociedade”, mais uma conquista pessoal. Além de reforçar a falta de interesse público e clareza, esquece-se de preceitos importantes para a legitimidade da EBC, o foco no cidadão e o diálogo com os interesses da sociedade.

Nas duas matérias sobre a visita do vice-presidente, Hamilton Mourão, à China, o que chama a atenção é o descuido com o texto falado tanto pela repórter, Danielle Popov, quanto pela apresentadora, Karla Wathier. O manual da EBC sugere que o jornalismo da Casa é comprometido com o zelo pela qualidade. O texto proferido pelas jornalistas é o mesmo: “além de entregar uma carta do presidente, Jair Bolsonaro ao presidente chinês, Xi Jinping, Hamilton Mourão vai presidir a Cosban – a Comissão Sino-brasileira de Alto Nível de Concertação e Cooperação, a ideia é fortalecer as relações econômicas entre os dois países”.

Notamos o descompromisso com o rigor técnico presente no manual da EBC, no que se refere à informação apurada e transmitida por profissionais preparados e em constante atualização, prezando sempre pela qualidade. Repetir o texto denuncia a falta de criatividade por parte das profissionais. Outra observação foi a redução das atividades diplomáticas, desempenhadas pelo vice-presidente, a um mero entregador de cartas. O entendimento que fica é que a principal atividade de Hamilton Mourão, na China, foi entregar a carta e que além desse compromisso, também iria presidir a Comissão Sino-brasileira de Alto Nível de Concertação e Cooperação (Cosban) – um mecanismo de diálogo político entre o Brasil e o seu maior parceiro comercial, a China. A comissão possui 11 subcomissões e desde a criação em 2004, o acordo de cooperação já cresceu 11 vezes contabilizando, atualmente, 99 bilhões de dólares em transações comerciais. Proposital ou não, a colocação

do texto é ruim e o tom que fica causa estranheza até para um telejornal que assumisse a sua identidade estatal.

Pela orientação de razão de ser, presente no manual da EBC, é desejado que cada jornalista da emissora saiba explicar a razão de ser da empresa, incluindo o que ela faz e para que existe. Levantamos aqui uma reflexão sobre a dificuldade em explicar a Nova TV Brasil – uma TV que surge da junção de equipes, recursos, meios e instalações da estatal TV NBR com a pública TV Brasil – no sentido de definir se a TV, atualmente, é pública ou estatal.

#### **4. O caso do programa *Governo Agora***

O terceiro programa analisado no âmbito da presente pesquisa foi o *Governo Agora*, veiculado na primeira semana de junho de 2019, ou seja, de 03 a 09 do referido mês. O *Governo Agora* não possui horários ou dias fixos para ir ao ar. Trata-se de *flashes* transmitidos até cinco vezes ao dia durante a programação da TV Brasil, sem tempo de duração previamente definido, também não possui intervalos. Sobre o programa, o *site* da emissora assinala o seguinte: “Transmissões ao vivo dos eventos com a participação de ministros e outras autoridades do Poder Executivo Federal”. (TV BRASIL, 2019, *online*).

O programa começou a ser exibido ainda em outubro de 2018, na TV NBR, tendo ficado dois meses no ar. Nos primeiros dias da nova gestão do Poder Executivo Federal, voltou a ser veiculado, e com a junção da TV NBR com a TV Brasil, passou a ser exibido na Nova TV Brasil. Sofreu alterações quanto ao seu formato, mas preservou o título do programa. Atualmente, é ancorado pelo jornalista, Roberto Camargo.

Na semana observada por esta pesquisa, foram ao ar 23 edições, no período de uma semana útil, de segunda a sexta-feira. São exibidos 4 *flashes* por dia, que duram de três a seis minutos. Observamos que em três dias houve uma quinta edição do *Governo Agora* com formato diferente e maior duração, pois tratava-se de pronunciamentos do porta-voz da Presidência da República,

Otávio Rêgo de Barros. No fim do dia, Barros faz um resumo da agenda executada pelo Presidente, fala da importância das atividades desempenhadas e em seguida abre para perguntas da imprensa. Tais edições duram de 20 a 40 minutos. Para a análise descartamos os pronunciamentos, restando apenas 20 edições válidas.

Logo após serem exibidos, os programas são postados no *YouTube*, em forma de *playlists* categorizadas por data. Todo o acervo de *Governo Agora* está disponível no perfil *TV BrasilGov*<sup>4</sup> – como passaram a se chamar as redes sociais pertencentes à TV NBR após sua junção com a TV Brasil. Analisaremos três reportagens veiculadas na semana observada, são elas: (1) Bolsonaro entrega pessoalmente a Rodrigo Maia, projeto de lei que altera o código de trânsito (2) O ministério da Justiça calcula que o prejuízo de produtos falsificados traz ao país é de mais de 20 milhões de reais por ano, (3) Uma parceria entre o Sebrae e o Ministério da Economia quer facilitar a burocracia na abertura de novas empresas.

#### 4.1 O programa *Governo Agora* sob a ótica dos princípios de radiodifusão pública

No que diz respeito ao esperado de um Serviço de Radiodifusão Pública de qualidade, de acordo com a lei nº 11.652 e com os princípios da Radiodifusão Pública elaborados pela Unesco em 2001, notamos que o programa jornalístico, *Governo Agora*, não atende aos padrões jornalísticos ideais para TVs públicas. A referida atração não condiz com a descrição presente no próprio *site* da emissora dita como pública:

A TV Brasil veio atender à antiga aspiração da sociedade brasileira por uma televisão pública nacional, independente e democrática. Sua finalidade é complementar e ampliar a oferta de conteúdos, oferecendo uma programação de natureza informativa, cultural, artística, científica e formadora de cidadania. (TV BRASIL, 2019, *online*).

<sup>4</sup> Disponível em: <https://www.youtube.com/user/TVNBR>. Acesso em: 09 jun. 2019.

*Governo Agora*, como o título do programa já indica, apresenta conteúdos que são a agenda do governo e de seus ministérios, em tempo real. A natureza de uma programação estatal tem por objetivo, prestar serviços ao governo, de modo a explicitar o ponto de vista governamental de acordo com Curado & Bianco (2014). Desse modo, o programa contraria o princípio de complementaridade ao atuar como porta-voz governamental, além de colocar em xeque a identidade pública da emissora.

Além de noticiar pela ótica do governo, o programa jornalístico é, por vezes, repetitivo. Tomaremos com exemplo, o dia 6 de junho, data na qual houve quatro inserções do programa, e em todas elas falou-se do encontro entre o Presidente do Brasil e o Presidente da Argentina. Nas quatro edições, foi noticiado o mesmo ponto, sem qualquer fato novo. O *Governo Agora* não oferece variedade de programação se tratando de temas e gêneros, como sugere o princípio de diversidade do SRP.

Se desde a sua fundação, em 2007, a TV Brasil demonstrou, em alguma medida, dificuldade em assumir sua autonomia em relação ao governo, a Nova TV Brasil – definitivamente – não se preocupa com tal. O programa jornalístico, *Governo Agora*, é um produto puro e simples, idealizado para uma TV estatal, mas veiculado numa TV pública. Pois além de só noticiar assuntos do governo e dos Ministérios, o espaço dado à Presidência é amplo, no sentido que, das 20 edições analisadas, 10 tinham ações do Presidente como tema principal, fato observado desde os títulos das matérias. A observação confirma o que diz a descrição do programa que se distancia de uma autonomia em relação ao Governo Federal para definir produção, programação e distribuição de conteúdo no sistema público de radiodifusão e, dessa maneira, não atende ao princípio de independência.

## **4.2 Noticiabilidade e características do SRP em *Governo Agora***

Emissoras públicas possuem, em sua programação, características intrínsecas que as fazem notadamente diferentes. Tais características se estendem, também, aos programas jornalísticos. Sendo assim, para ser um jornal de TV pública não basta apenas integrar a grade de emissora dessa natureza. Até porque estamos discutindo aqui, para além dos aspectos do jornal e sua colocação em uma TV pública, pois trata-se também de entender se a Nova TV Brasil ainda se configura como pública.

Educar é um dos aspectos inerentes ao conteúdo veiculado por uma TV pública (UNESCO, 2001), o que implica que, faça parte de seus objetivos permitir que os cidadãos sejam informados sobre uma variedade de assuntos de maneira a adquirirem novos conhecimentos. Na semana observada, o *Governo Agora* – apesar de seu curto tempo – foi capaz de saturar assuntos como, a visita do ministro de Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações, Marcos Pontes, à Guiana Francesa, Projeto de alteração do código de trânsito e a viagem do presidente, Jair Bolsonaro, à Argentina. Estes, portanto, foram, em considerável medida, os assuntos mais abordados pelo programa, desse modo não se fez variedade.

Parte da missão de educar, a ideia de apresentar os conteúdos de maneira clara e imparcial, e assim oferecer insumos para a fomentação de debates. Noticiar pela ótica do governo, como no caso da edição de 16h56 de 6 de junho, onde a repórter, Luciana Holanda, tem em seu fala: “desburocratizar e simplificar a vida do empreendedor, e assim melhorar o ambiente de negócios no país estão entre as principais metas do governo”, seguida pela fala do presidente do Sebrae, Carlos Melles: “esse é um governo que quer tirar o medo do brasileiro, quer reestabelecer a credibilidade e a confiança no cidadão...”, se distancia da ideia de imparcialidade inerente ao SRP.

O programa *Governo Agora*, pensado a partir dos fundamentos do jornalismo, teria por preocupação o compromisso com a verdade, objetividade, interesse público e com a imparcialidade. Trata-se, pois, de conceitos que, se

ainda não, deveriam já estar atrelados ao modo de fazer jornalismo da EBC, nesse caso em especial, da “Nova TV Brasil”.

### **4.3 Governo Agora e as orientações jornalísticas da EBC**

Analisando os três casos observamos que há, sim, interesse público nos conteúdos noticiados pois, alteração no código de trânsito, impacto de produtos falsificados e diminuição de burocracia para abrir uma empresa são ações que afetam diretamente a vida do cidadão. A dúvida fica quanto a honestidade, porque o fato de “o presidente Bolsonaro entregar pessoalmente a Rodrigo Maia”, não deveria sobrepor a importância do próprio projeto de lei que altera o código de trânsito. A fala do âncora, Roberto Camargo, já começa com “o presidente Jair Bolsonaro foi hoje ao Congresso Nacional entregar o projeto...”, que em seguida chama o VT no qual o *off* da repórter, Luana Karen, enfatiza: “o projeto com as mudanças no código brasileiro de trânsito foi entregue pessoalmente pelo presidente, Jair Bolsonaro...”, que passa para a passagem de Luana Karen: “outra mudança proposta pelo presidente Jair Bolsonaro...”, tudo isso num período de 1min7s de reportagem. Consta-se que o foco da reportagem é a agenda do Presidente.

O tratamento adequado das informações de maneira a preocupar-se com a origem e a qualidade do conteúdo a ser apresentado ao público, são características observadas nas reportagens em questão como negligenciadas. Ouvir os dois lados configura a validação da procedência das informações. Nas matérias analisadas, pudemos observar que mesmo quando houve intenção de para além das fontes oficiais, saber também o ponto de vista de populares, as opiniões seguiam a tendência de concordar com o tom de condução das reportagens, focadas em elogios ao Presidente.

Na reportagem sobre a alteração do código de trânsito – que traz em si a polêmica de desobrigar o uso da cadeirinha – foram escolhidos dois

populares para falar, o primeiro, chamado Alan, disse que “vai ser ótimo pra gente, eu vejo com muita positividade”; O segundo – que não teve seu nome mencionado e nem explicitado no vídeo – disse que a proposta é “muito boa, é boa sim. Eu apoio totalmente”.

Já na reportagem sobre os prejuízos causados por produtos falsificados, utilizaram-se da opinião de quatro pessoas pelas ruas de Brasília para concordar com tom da pauta. Sobre a compra de produto pirata, Marcelo falou que “pesa menos no bolso, mas depois o prejuízo é bem maior”; Josânea disse que “a experiência foi péssima porque é um barato que a gente paga caro, não vale a pena”, uma senhora sem nome atribuído relatou que “eles funcionam um dia, e no outro dia não funciona mais” e, por fim, Edson contou: “comprei algum produto, que pode ser que seja falsificado e eu não sabia”.

Na terceira reportagem analisada, que trata da desburocratização para abertura de empresas, a única opinião além das fontes oficiais foi a do empresário Júlio relatando ter sofrido com a burocracia “vários clientes não podiam comprar de mim porque eu não tinha as licenças previstas pra época (...) pela própria demora do órgãos responsáveis”, ainda em concordância com o tom de condução da pauta, claramente de apoio a atos do governo vigente.

## **Considerações Finais**

O presente trabalho nos possibilitou analisar o conteúdo da programação jornalística da TV Brasil nesse momento em que a emissora passa a se denominar como “Nova TV Brasil”. Dessa maneira, investigamos o modo como se caracteriza o conteúdo jornalístico na nova programação e se, com a reformulação – pela qual passou essa programação – foi desvirtuado o caráter público da emissora. Não obstante, fomos adiante e procuramos entender o papel da TV Brasil no Serviço de Radiodifusão Pública brasileiro, bem como sua relação com a sociedade e, em que sentido a sociedade participa do processo de produção do conteúdo veiculado. Não pudemos deixar de lado o interesse em identificar se há ainda o cumprimento do

princípio constitucional de complementaridade face à nova programação, e em que medida ela dialoga com os princípios da radiodifusão pública estabelecidos pela UNESCO e com sua origem na Lei n. 11.652/2008 (Lei da EBC).

A TV Brasil sofreu interferência direta que a fez mudar de maneira radical os moldes da programação. Ainda no governo Temer, por meio de decreto, a EBC passou a ser vinculada à Casa Civil da Presidência da República e sofreu a dissolução do Conselho Curador, composto por atores da sociedade civil que eram responsáveis por regular editorialmente a programação da Empresa Pública. O decreto possibilitou interferências diretas do Poder Executivo na programação.

Logo no início do governo Bolsonaro, o programa *Sem Censura* sofreu a ameaça de ser descontinuado e o carnaval deixou de ser veiculado na TV Brasil como era tradicionalmente. O que veio depois disso foi integração – de equipes, recursos, meios e instalações – da EBC, agregando conteúdos produzidos pelo núcleo da emissora estatal NBR. Veio também a nova programação com conteúdos controversos para serem veiculados em uma emissora pública, que deve estar compromissada com a diversidade de conteúdos, vozes e atores.

O que podemos inferir da análise dos três programas – o programa de entrevistas “*Impressões*”, o telejornal “*Brasil em Dia*” e o telejornal produzido em *flashes*, “*Governo Agora* – é a não-observância dos preceitos normativos e éticos que direcionam o jornalismo público e legitimam uma emissora pública. No contexto de uma emissora pública, essas atrações falham em diversos aspectos que deveriam guiar e caracterizar como próprios para um jornalismo público, pois são produzidos nos moldes de estatal.

Até 2016, era inimaginável que programas jornalísticos dessa natureza viessem a figurar a grade de uma emissora pública, em posse de seu conselho curador em vigor absoluto, como era o caso da TV Brasil. Uma programação híbrida que coloca em dúvida o caráter da emissora, também estava longe das

possibilidades. Tais programas jamais encontrariam espaço numa emissora verdadeiramente pública. São programas que não dialogam com as diretrizes do SRP e dão a entender que nem se preocupam em fingir dialogar com o interesse público. Mas, é claro, que esses programas não representam a grade como um todo. Ainda há na emissora, programas direcionados à sociedade, só não se sabe até quando.

Nossa “hipótese de trabalho” (BRAGA, 2005) para a continuidade de nossos estudos é que, em um futuro breve, tais conteúdos dominarão por completo a programação da emissora, uma vez que os novos governos parecem ver a função da TV Brasil como a de um mero espelho de suas atividades. Futuras pesquisas, então, encontrarão nas injunções concretizadas contra a EBC, terreno fértil para problematizações, uma vez que com liberdade para decidir editorialmente, o poder executivo ainda pode prover muitas mudanças na Empresa Brasil de Comunicação.

Estudos futuros também não podem obliterar uma reflexão sobre como as condições de origem do SRP brasileiro impactam e tensionam o desenvolvimento não só das Televisões Públicas, como é o caso da TV Brasil aqui estudada, mas de todo o Serviço. Isto é, as análises a respeito da radiodifusão pública do país, em nosso entendimento, ganham em complexidade e espírito crítico se, *a priori*, partirem, assim como sugere Pinheiro (2019) e aqui fizemos, da compreensão de que a “ação social” ou o “comportamento humano” – conceitos weberianos (WEBER, 1995; 2012; 2014) – em relação aos objetivos, princípios e missão da comunicação pública, tensionam o Serviço de Radiodifusão no Brasil desde a sua gênese, na década de 1920 do século passado, ou seja, há cem anos.

## Referências

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 1988.  
BEZERRA, Rose Malu Carvalho de Sousa; PINHEIRO, Elton Bruno. A ‘nova TV Brasil’ é pública? Uma análise de conteúdo da programação jornalística da emissora da EBC. **Anais...** 42º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Belém - PA – 2 a 7/09/2019.

BIANCO, Nelia Rodrigues Del.; ESCH, Carlos Eduardo; MOREIRA, Sônia Virgínia. Observatório de radiodifusão pública na América Latina: balanço de um ano de atuação. **Eptic** (UFS), v.15, p.58-73, 2013.

BRAGA, José Luiz. Para começar um projeto de pesquisa. **Comunicação & Educação**, v. 10, n. 3, p. 288-296, 2005.

BRASIL. **Constituição da República Federativa do Brasil**. Brasília: Senado Federal, 1988.

BRASIL. **Lei nº 11.652, de 7 de abril 2008**. Institui os princípios e objetivos dos serviços de radiodifusão pública explorados pelo Poder Executivo [...]. Presidência da República. Casa Civil. Subchefia para Assuntos Jurídicos. Brasília, 7 de abril de 2008.

BUCCI, Eugênio. **O Estado de Narciso**: A comunicação pública a serviço da vaidade particular. São Paulo: Companhia das Letras, 2015.

CURADO, Camila.; BIANCO, Nelia Rodrigues Del. O conceito de radiodifusão pública na visão de pesquisadores brasileiros. In: **Anais** do XXXVII Congresso de Ciência da Comunicação, 2014, Foz do Iguaçu. Intercom Júnior – Área 5. Rádio, TV e Internet, 2014.

EMPRESA BRASIL DE COMUNICAÇÃO. **Manual de jornalismo da EBC**. Brasília, 2013.

PINHEIRO, Elton Bruno. Radiodifusão sonora pública do Brasil: o processo de conformação do serviço e os desafios de sua integração no ambiente digital. 2019. 545 f., il. **Tese** (Doutorado em Comunicação) —Universidade de Brasília, Brasília, 2019.

PINHEIRO, Elton Bruno. Rádios públicas no Brasil: reflexões sobre suas condições de origem, cenário contemporâneo e desafios. **Comunicação e Sociedade**, v. 30, 2016.

PINHEIRO, Elton Bruno. Thinking public communication latin american in the context of culture connection: opportunities and challenges. **Revista Geminis**, São Carlos, ano 7, n. 1, 2016.

PINHEIRO, Elton Bruno; BIANCO, Nelia R. Del. Tensionamentos do viés educativo na origem e atuação do serviço de radiodifusão pública brasileiro. In: Nélia Del Bianco; Luciano Klöckner; Luiz Artur Ferraretto.(Org.). **80 anos das rádios Nacional e MEC**.1ed. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2017.

RAMOS, Murilo César. **Empresa Brasil de Comunicação (EBC): uma análise do seu modelo institucional**. 2012. Disponível em: <https://bit.ly/2ETgSnT>. Acesso em: 05 maio 2020.

SILVA, Gislene. Para pensar critérios de noticiabilidade. **Estudos em Jornalismo e Mídia** (UFSC), v.2, n.1, p.95-107, 2005.

UNESCO. **Public broadcasting: why? how?**. Montreal: Conseil Mondial de la radiotélévision, 2001. Disponível em: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000124058>. Acesso em: 05 maio 2019.



# O NACIONAL E O LOCAL: Um estudo comparativo sobre telejornais no Brasil

## THE LOCAL AND THE NATIONAL: A comparative study of broadcasting news in Brasil

Ana Carolina Rocha Pessoa TEMER<sup>1</sup>  
Universidade Federal de Goiás | Brasil

### Resumo

Este estudo faz uma análise comparativa da cobertura jornalística em seis telejornais, sendo quatro veiculados por emissoras ligadas a Rede Globo de Televisão, e dois de veiculação nacional da mesma Rede. O trabalho se apoia em uma Análise Audiovisual, detendo-se na estrutura do texto, na tematização e no enquadramento, a partir da observação de um tema específico, as filas de candidatos a empregos. O objetivo é entender as relações o telejornalismo da Rede e suas afiliadas e as possíveis intencionalidades políticas na escolha do tema. Os resultados apontam que a Rede possui um modelo estruturado para essa cobertura e utiliza o sensacionalismo para ampliar/reforçar a importância do material veiculado.

### Palavras-chave

Telejornalismo; sensacionalismo; Análise Audiovisual; Enquadramentos; Modais.

### Abstract

This study undertakes a comparative analysis of journalistic coverage in six different news programs, four of which transmitted by broadcasters connected to the Rede Globo de Televisão network, and the other two being broadcasted nationally by the same network. The paper is founded on an audiovisual analysis, centering on textual structure, thematic and framing, having a specific theme as its foundation- applicant lines for job openings. The objective is to better understand the relationship between the Network and its affiliates' television journalism, and possible political intentions in the choice of theme. The results indicate that the Network has a structured model for such coverage and makes use of sensationalist techniques to expand/reinforce the importance of the material conveyed.

### Keywords

Newscasting; Sensationalism; Audiovisual Analysis; Framing; Modals.

RECEBIDO EM 02 DE OUTUBRO DE 2019  
ACEITO EM 05 DE AGOSTO DE 2020

<sup>1</sup> Pós doutora em Comunicação pela UFRJ e UFPE; Doutora e Mestre em Comunicação pela Universidade Metodista de São Paulo; Bacharel em Jornalismo e pela Universidade Federal do Rio de Janeiro. Professora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) – Linha Mídia e Cidadania – e do Curso de Jornalismo da Faculdade de Informação e Comunicação (FIC) da Universidade Federal de Goiás (UFG). Contato: anacarolina.temer@gmail.com



## Introdução

A palavra crise é uma antiga conhecida dos brasileiros. Muito provavelmente, o sentimento também. Em que pese cada uma das diversas crises ter origens e conseqüências diferentes, a máxima do jornalismo que afirma que “más notícias são boas notícias” torna possível inferir que, desde a chegada da televisão, estas crises foram alvo de análises, debates e reportagens veiculadas pelo telejornalismo brasileiro. Evidentemente cada crise foi tratada e reportada pelo telejornalismo de forma específica, em função dos recursos técnicos e das informações disponíveis, mas também do contexto social e político e dos interesses das emissoras.

O histórico da televisão brasileira, desde sua origem como veículo da elite nos anos 1950 até as quedas na audiência do final do século XX e início do século XXI, apontam que matérias jornalísticas sobre *crises* constituem elementos importantes para manter e conquistar telespectadores e para valorizar o telejornalismo como atividade que tem acesso a fontes privilegiadas.

Neste sentido, apesar da possível diversidade das crises e suas coberturas no telejornalismo, é importante entender como elas se desenvolvem e se apossam das agendas/pautas telejornalística, e como o telejornalismo deixa entrever nestas coberturas as relações sócio-econômicas, de interesse e de poder que envolvem as dinâmicas do telejornalismo local e nacional com o Estado(s),

A crise da segunda década do século XXI, e em particular os seus desdobramentos em 2019, destaca-se em função de um aspecto sensível para a audiência, em particular aqueles de baixa renda, que atualmente compõem a maior parte dos receptores das emissoras de televisão de sinal aberto: a questão do emprego, ou melhor, do desemprego.

A empregabilidade é uma preocupação que aflige grande parte dos governos do mundo. Pressionados por tecnologias cada vez mais acessíveis, que em muitas situações substituem ou minimalizam a necessidade de mão de obra humana, por uma curva descendente da economia e por *guerras comerciais*<sup>2</sup>, é difícil vislumbrar caminhos para ampliar as vagas de emprego nos países que, como o Brasil, possuem uma força de trabalho que se distingue pelo número de trabalhadores em potencial e não pela capacitação/especialização desta mão de obra.

No entanto, esse aspecto tem sido apenas insinuado no discurso midiático. Questiona-se, portanto, se o telejornalismo nacional tem tematizado a questão do emprego a partir de vínculos e enquadramentos que sugerem que a superação do problema está diretamente ligada a ações políticas, aí incluída a Reforma Trabalhista. Busca-se as diferenças adotadas sobre esse tema no telejornalismo nacional e no local, se outros tipos de vínculo ou de enquadramentos são explorados, e se são abordando as diferenças regionais que envolvem estes problemas, além de outros aspectos pertinentes ao tema.

A partir desta pergunta de pesquisa, o objetivo deste estudo é uma análise televisual (BECKER, 2012), envolvendo elementos sobre a estrutura e relação da Rede Globo de Televisão com suas afiliadas, tendo como foco o material jornalístico sobre emprego/desemprego veiculadas no telejornalismo da Rede Globo de Televisão. Conforme tabela abaixo foram analisadas nove matérias, veiculadas no primeiro semestre de 2019, exibidas em telejornais nacionais, *Jornal Hoje* e *Jornal Nacional*; nos telejornais NE 1º e 2º edição, veiculado pela Globo Nordeste, emissora com sede em Recife/Pernambuco; e o JA 1º e 2º edição, veiculados pela TV Anhanguera, emissora afiliada a Rede Globo de Televisão, com sede em Goiânia, Goiás. Buscou-se entender a

---

<sup>2</sup> Destaca-se neste ponto os conflitos de interesses e taxações recíprocas entre os Estados Unidos e a China e seus efeitos em uma economia globalizada.

tematização da questão do emprego, bem como repercussões cruzadas deste tema nos telejornais citados, e a relação entre o nacional e o local<sup>3</sup>.

**Tabela 1** – Matérias jornalísticas analisadas

<b>TELEJORNAL</b>	<b>RETRANCA</b>	<b>EXIBIÇÃO</b>
<b>Anhanguera 1º Edição</b>	Fila para oportunidades de emprego e cursos dobra esquina em Goiânia.	31/Maio/2019
<b>Anhanguera 2º Edição</b>	Filas em busca de vaga de emprego em hospital de Goiânia dão a volta em quarteirão.	25/Abril/2019
	Moradores de Valparaíso de Goiás acampam em fila para tentar vagas de emprego.	16/Maio/2019
	Oferta de 2 mil vagas de trabalho provoca fila quilométrica em Goiás.	31/Maio/2019
<b>NE 1º Edição</b>	Fila quilométrica é formada para entrega de currículo em shopping de Olinda.	7/Maio/2019
<b>NE 2º edição</b>	Moradores do Cabo de Santo Agostinho dormem em fila por vagas em curso.	2/Maio/2019
<b>Jornal Hoje</b>	Desempregados enfrentam fila por 6 mil vagas de emprego em São Paulo.	26/Março/2019
	Milhares de pessoas enfrentam frio em fila na busca por emprego em Guarulhos.	8/Julho/2019
<b>Jornal Nacional</b>	Mutirão por emprego forma fila gigante no centro de São Paulo.	26/Março/2019

**Fonte: Elaborado pela autora**

Em termos amplos, busca-se entender como a abordagem do desemprego se torna um modal para formatação de conceitos e percepções

<sup>3</sup> As relações entre o telejornalismo local e nacional tiveram como base os estudos desenvolvidos por Temer (2002), mas também no acompanhamento dos trabalhos de pesquisa sobre telejornalismo desenvolvidos no Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal de Goiás e na Universidade Federal de Pernambuco, particularmente os trabalhos indicados nas referências.

que afetam a compreensão da própria crise, pressionando pela aprovação de reformas como uma proposta subjacente para sua superação.

## O local e o nacional: uma brevíssima reflexão

Desde sua estreia, dois dias após a primeira transmissão da televisão no Brasil (MATTOS, 2000) o telejornalismo — ou o jornalismo na e para televisão - é demarcado pelos limites técnicos da televisão, o que, na época, significava produzir com uma baixa capacidade de armazenamento (gravação) de imagens. Dessa forma o telejornalismo, como a maior parte do conteúdo da televisão brasileira, era produzido com poucos recursos e transmitido ao vivo (REIMÃO, 1997). As imagens dos fatos, quando existiam, eram poucas e pouco exploradas.

Nas primeiras décadas o modelo emblemático de telejornalismo era *Repórter Esso*, cuja marca era o suporte de grandes anunciantes. No entanto, antes de dar os primeiros passos para a formação de uma rede, a Emissora Globo do Rio de Janeiro, expôs e explorou cenas de uma grande enchente na cidade. O público local foi seduzido pelo poder das imagens e quando, poucos anos depois, a emissora coloca no ar o *Jornal Nacional*, o telejornal que já surge apoiado em uma estética de valorização das imagens e no suporte tecnológico.

O sucesso do *Jornal Nacional* é fundamental para o sucesso da Rede Globo de Televisão, que chega à década de 1970 com um virtual monopólio da audiência. Mas esse bom desempenho surge em função da proposta de *integração nacional* e da consequente centralização da programação. Com menos recursos econômicos a *cabeça de rede*<sup>4</sup>, as emissoras locais tinham menos condições técnicas (as importações eram dificultadas pelo Governo Militar) e pouco investiam na formação da mão de obra; conseqüentemente, não apresentavam a mesma qualidade técnica. Em pouco tempo as atrações locais somem da grade de programação, substituídos pelas produções

---

<sup>4</sup> Expressão utilizada para designar a emissora que comanda ou coordena e é a responsável pela geração de conteúdo de um determinado grupo de emissoras formalmente ligadas a ela.

nacionais. Em geral, apenas o telejornalismo local resiste. Mas mesmo essa sobrevivência é difícil: em termos práticos, o telejornalismo local era mais próximo — e em alguns casos, mais frágil — às forças políticas e econômicas locais, em geral alinhadas ao Governo Militar, e conseqüentemente mais sensíveis aos limites impostos pela censura (TEMER, 1998).

Desta forma, o telejornalismo local passa a ser tratado como um *espaço menor* em uma programação cujo deslumbre técnico ofuscava a concorrência das outras redes. Sua permanência se dá sobretudo em função das possibilidades de uso político pelas elites locais, que vislumbram nos seus conteúdos uma forma de se beneficiar do prestígio da Rede Globo.

Do outro lado desta relação, a Rede Globo de Televisão pressiona as emissoras locais para uma melhoria técnica dos telejornais (TEMER, 1998), nem tanto como forma de melhorar sua qualidade e/ou desempenho, mas em uma percepção ampla de que as notícias das emissoras afiliadas alimentavam e davam prestígio ao noticiário nacional. Desta forma, o modelo de telejornalismo local carecia de identidade e linguagem própria, e seguia como uma imitação *limitada* do modelo nacional. Essa situação vai mudar com o surgimento das novas redes na década de 1980, e a conseqüente chegada de produtos que, tendo formatos similares ao do telejornal, se sobressaem pelo apelo sensacionalista. Esses novos programas utilizam uma linguagem mais popular (ou popularesca) e temáticas ligadas a violência urbana, o que seduz parte dos telespectadores locais, corroendo as audiências consolidadas.

A reação da Rede Globo de Televisão aos novos concorrentes foi configurar o telejornalismo local como uma proposta de *jornalismo comunitário* — ou a versão Globo de Jornalismo Comunitário<sup>5</sup>, que tinha/tem como ponto central reportagens sobre os problemas que atingem os bairros e

---

<sup>5</sup> Este conceito é questionado por Peruzzo que coloca a comunicação comunitária no "...âmbito dos vínculos sociais, às estratégias de sustentabilidade, ao processo produtivo e aos conteúdos" (2005, p.76). Ou ainda, o jornalismo que tem como protagonismo principal os cidadãos, com conteúdos que incentivam a mobilização social e à ampliação da cidadania.

comunidades. Na prática isso representou um aumento das matérias sobre a infraestrutura urbana, ou mais exatamente, a falta de infraestrutura urbana nos bairros periféricos, questões referentes ao trânsito e/ou relativos à falta de escolas e mal atendimento na área de saúde, à violência e segurança pública.

O modelo foi implantado em diferentes formas nas diferentes *praças*<sup>6</sup> — ou seja, diferentes regiões e diferentes realidades. Uma vez que esse telejornalismo sempre foi percebido como um espaço estratégico pelas lideranças locais, essa implantação sofreu pressões e interpretações diversas, e trouxe consigo diferentes níveis de audiência — ou seja, de aceitação popular. Nesse sentido, o trabalho faz uma análise comparativa de como duas emissoras locais — duas *praças* — e como seus respectivos telejornais, interpretam ou se adaptam o modelo de *jornalismo comunitário* imposto pela Rede, adaptando-se ou superando as diferenças regionais.

## Enquadramentos, tematização e os modais

Para a análise do corpus selecionado, foi utilizado uma variável do modelo de Análise Televisual proposto por Becker (2012), mantendo o princípio básico da compreensão de que “o papel da mídia é cada vez mais relevante na significação e compreensão do mundo modelado por palavras e imagens” (BECKER, 2012, p. 232) e as dinâmicas combinações dos elementos que constituem o texto audiovisual contribui para uma melhor percepção dos sentidos das notícias (BECKER, 2012, p. 231).

Por reconhecer a variedade de elementos que contribuem para a construção de dos produtos midiáticos audiovisuais, Becker (2012) propõe uma análise em três fases: descrição, análise televisual (estudo quali e quantitativo) e interpretação dos resultados. Esse artigo irá se centrar nos aspectos qualitativos, principalmente os relativos a estrutura do texto (elementos que caracterizam o modo como o produto audiovisual se apresenta), a temática ou tematização (que revela os campos temáticos

---

<sup>6</sup> Termo utilizado pelas redes para definir as emissoras que compõem a rede e transmitem os telejornais locais.

privilegiados num determinado produto audiovisual) e quando o enquadramento adotado é episódico, com foco no evento; ou temático, com o relato do contexto no qual se insere o fato.

A expressão tematização é utilizada nos estudos sobre jornalismo para diagnosticar a tendência que os veículos jornalísticos têm de se centrar em determinados temas ou assuntos, que são enfocados com maior frequência, eventualmente de forma repetitiva. Neste sentido, tematizar um tema/assunto é “colocá-lo na ordem do dia da atenção do público” (WOLF, 2003, p.165), salientar sua importância em relação ao fluxo normal da informação. Existem diferentes possibilidades de tematização, entre elas colocar notícias aparentemente não-correlacionadas, mas que acabam conduzindo a uma mesma opinião sobre um determinado assunto. A tematização ocorre por meio da repetição de um mesmo tema ou assunto durante vários dias, ou até mesmo a presença deste tema em diferentes veículos de imprensa.

As tematizações são trabalhadas a partir de assuntos como um bom potencial para impactar a sociedade, mas as rotinas produtivas tendem a *naturalizar* a continuidade desta exposição, criando distorções. Uma vez colocado como *tema*, a superexposição de um assunto tende a aumentar ainda mais sua importância, em um processo contínuo de retroalimentação (é importante porque está no jornal, está no jornal porque é importante), que tendem a obliterar que esse tema está *roubando* espaços de outros materiais. Além disso, a tematização traz consequências para os o trabalho dos produtores/repórteres e editores passam a conhecer e acessar fontes já identificadas e de fácil agendamento o que facilita a elaboração da matéria jornalística e, por extensão, de todo o telejornal.

Uma vez tematizados, a cobertura é submetida a enquadramentos. Traquina (2004), Franciscato e Góes (2012) definem enquadramento a partir de Goffman (1986) que vê no trabalho jornalístico “princípios de organização” compartilhados em um corpo coletivo, que fundamentam a capacidade de dar

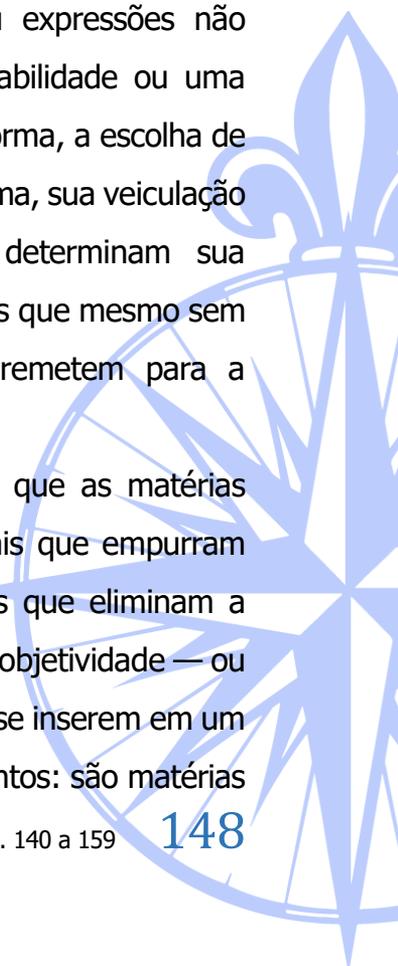
sentidos às coisas. (FRANCISCATO E GÓES, 2012, p. 296). Enquadramento, portanto, diz respeito ao direcionamento do olhar, ao ângulo pelo qual a questão é reportada.

O telejornalismo contemporâneo tende a utilizar o enquadramento episódico (que se concentra e nos personagens envolvidos, responsabilizando o governo e sociedade pelo problema apresentado) (FRANCISCATO e GÓES, 2012, p. 296), com recursos sensacionalistas, o que inclui uma ênfase na oralidade e na repetição de palavras, na adoção de associações e redundâncias entre imagens e linguagem verbal, além da simplificação dos fatos e dos contextos nos quais eles se inserem.

Por fim, ao compreender a dinâmica da narrativa é necessário pensar nas suas relações diretas ou indiretas entre assuntos e abordagens. Temas podem ser complementares ou se reforçar mutuamente. Neste último caso, atuam como modais.

O termo modal e o seu plural, modais, são utilizados no urbanismo para a definição de meios de transporte, ou uma logística de transporte, mas essa noção se amplia em outras ciências. Especificamente nas Ciências Sociais, o termo envolve a compreensão de que os conceitos ou expressões não caminham sozinhos, uma vez que remetem a uma aplicabilidade ou uma concepção (uma ideia ou idealização) de realidade. Desta forma, a escolha de um assunto a ser tematizado não é aleatória. Da mesma forma, sua veiculação exige enquadramentos específicos e estratégias que determinam sua permanência. Conseqüentemente, eles se cercam de modais que mesmo sem se referir diretamente ao tema, justificam, apoiam e remetem para a importância da sua inclusão.

Neste sentido, a hipótese adotada neste estudo é que as matérias jornalísticas sobre as filas de emprego atuam como modais que empurram para possibilidade única de leitura, atuando como vetores que eliminam a ambigüidade de uma informação, sem afetar diretamente a objetividade — ou a proposta de objetividade — dessa informação. Os modais se inserem em um processo que conduz ou apoia tematizações e enquadramentos: são matérias



aparentemente pontuais e neutras, mas que se conectam ou reforçam um tema central.

O telejornalismo utiliza modais que conduzem a percepções do espaço real e simbólico — um mundo ou uma sociedade — no qual o telejornal/telejornais está inserido. No caso do telejornalismo local x nacional é esperado alguma convergência ou complementariedade na percepção dos espaços simbólicos nos quais (ou para os quais) o telejornal atua. Os modais produzidos pelos telejornais locais são estratégias para produção de *percepções associadas*, percebidas por meio de uma relação sutil de espelhamentos apresentados com pequenas diferenças, em um jogo de inter-retroações, solidariedade dos fenômenos e obliteração das contradições.

No caso específico deste texto, busca-se apontar o vínculo formado pelo telejornalismo nacional com o local ao colocar como lógico ou inevitável a relação entre a busca de emprego, a crise e as Reforma Trabalhista.

## **Telejornalismo local e nacional na Rede Globo: interesses e perspectivas**

Uma vez que o ponto central da Rede Globo de Televisão é uma programação centralizada a partir da qual é delimitado espaços para a produção local, a Rede usa o termo *Praça TV* como uma denominação genérica para os telejornais *locais*<sup>7</sup> das emissoras próprias e afiliadas. Na programação atual existem cinco faixas prioritárias de horário do telejornalismo local: *Bom Dia Praça*, exibido de segunda a sexta-feira pela manhã, logo após o *Hora Um da Notícia*, *Bom Dia Sábado*<sup>8</sup> — exibido aos sábados antes do *É de Casa*; *Radar* — exibido dentro do *Bom Dia Praça* e ao longo da programação em forma de

<sup>7</sup> O termo local deve ser relativizado, uma vez que algumas afiliadas têm alcance regionais, estadual ou mesmo atingem uma única cidade.

<sup>8</sup> Telejornal que teve uma ampliação da duração, passando a ser veiculado das 6h às 8h - a partir do dia 21 de janeiro 2010: <https://natelinha.uol.com.br/televisao/2019/01/07/globo-aumenta-duracao-de-seus-telejornais-locais-da-manha--123452.php>

boletins; *Praça TV*— exibido de segunda a sábado em duas edições, uma ao meio-dia e outra no início da noite.

Os telejornais das *praças* ocupam um *fade* (intervalo ou espaço pré-definido) na programação veiculada nacionalmente, e ainda que o *Praça TV* primeira e segunda edição sejam os mais presentes, diferentes afiliadas veiculam diferentes quantidades (e qualidades) dentro das possibilidades apontadas. Os telejornais das praças seguem normas específicas, que incluem a elaboração dos cenários, posicionamento dos apresentadores e a própria formatação do material jornalístico.

A manutenção de um padrão é um elemento valorizado pela rede, que investe em ações (cursos, reuniões e acompanhamentos) que afetam as dinâmicas internas do jornalismo — incluindo o acesso à equipamentos e a formação dos profissionais. No entanto, as realidades sociais, econômicas e políticas locais, acarretam interpretações e adaptações diferenciadas.

No conjunto das afiliadas, a TV Globo Nordeste é uma emissora da própria Rede Globo, portanto, diretamente ligada aos interesses da *cabeça de rede*. Fundada em abril de 1972, a emissora operou com pouco prestígio nos primeiros anos (ARAÚJO, 2019) mas atualmente é vista como fundamental para manter uma audiência no Nordeste. Essa percepção se concretiza em investimentos recentes, como a inauguração de uma nova sede em 2018, que atualmente abriga os departamentos de jornalismo. As mudanças incluíram a implantação da tecnologia com fluxo em fibra ótica e a modificação na identidade visual dos telejornais locais, que deixaram de ser NETV passaram a ser denominados NE (respectivamente NE1 e NE2).

Atendendo a uma demanda da Rede, a Globo Recife usa o aplicativo *WhatsApp* como um canal de comunicação entre telejornal e telespectadores, abrindo espaço para denúncias sobre os a precariedade dos serviços públicos e aspectos ligados a vida urbana. O uso deste aplicativo se soma a outras a ações que valorizam a participação do telespectador-usuário como agente no processo de comunicação, em uma estratégia que busca a

conquista/fidelização da audiência, mas tem grande impacto nas rotinas de produção e no conteúdo dos telejornais locais.

Estratégias semelhantes foram adotadas na TV Anhanguera, em Goiânia, mas com resultados bastante decepcionantes em termos de audiência. Segunda emissora inaugurada no estado de Goiás<sup>9</sup>, a TV Anhanguera afaz parte do grupo Jaime Câmara, uma das maiores empresas de comunicação do Centro Oeste<sup>10</sup> (SANTANA, 2013) e foi uma das primeiras afiliadas da Rede Globo e a primeira a transmitir o sinal digital do Sistema Brasileiro de Televisão Digital (SBTVD), pelo canal 34 UHF, em 4 de agosto de 2008, em uma ação que demandou investimentos em equipamentos e reformulação dos cenários. Mesmo com todos os investimentos, o Telejornalismo local tem sido fonte de constantes quedas de audiência, o que por sua vez tem gerado crises internas.

Na expectativa aumentar esses números foi realizado um processo de quase intervenção, em ações que incluíram a contratação de um diretor indicado pela Rede, visitas de diretores da Globo, e substituição das equipes (LIMA, 2014). O foco maior atualmente é o JA 1<sup>o</sup> edição, telejornal sistematicamente superado pelos concorrentes nos índices de audiência<sup>11</sup>. A crise mais recente ocorreu em maio de 2019 e acarretou em uma redução da produção do material jornalístico e na demissão de cerca de 100 profissionais, mas que também provocou questionamentos sobre a proposta de *jornalismo comunitário* adotada pelas afiliadas.

Em termos comparativos, as duas situações apresentam diferenças: a Globo Nordeste (em função, inclusive, de ser parte da Rede) está inserida nas

---

<sup>9</sup> A TV Anhanguera é inaugurada como Canal 2 em 24 de outubro de 1963, data do aniversário de Goiânia, capital de Goiás.

<sup>10</sup> Segundo dados apresentados por Capparelli e Lima (2004), a família Câmara está entre os oito principais grupos do setor de rádio e televisão do país. Entre as emissoras regionais familiares, os Câmara ocupam o segundo lugar com 8 televisões e 13 rádios, atrás apenas da emissora do Rio Grande do Sul, RBS da família Sirotsky (RBS). É a maior de todo o Centro-Oeste.

<sup>11</sup> Pesquisas realizadas pelo Ibope confirmaram que em Goiás a TV Anhanguera começou a perder a liderança na audiência há cerca de três anos.

propostas estratégicas de manutenção de audiência da própria Rede; enquanto a TV Anhanguera tem interesses mais relacionados com questões políticas locais. Em comum estão as amarras do modelo da Globo de Jornalismo Comunitário e as limitações de tempo/espço (os fades) impostos pela Rede.

## Fatos e enquadramentos (ou, ninguém gosta de fila)

Ainda que esse seja um estudo sobre a relação entre o telejornalismo local e o nacional, a especificidade desta análise — as matérias jornalísticas sobre filas de candidatos a empregos — envolve algumas considerações. Além do acompanhamento sequencial e diário do material dos telejornais citados, foram escolhidas reportagens veiculadas no primeiro semestre de 2019, buscadas a partir das palavras-chave *fila* e *emprego* no site da Rede Globo de Televisão. A escolha ocorreu em função de sua recorrência desse assunto — está presente em todos os telejornais — mas também porque atende a um critério essencial para o telejornalismo: a atualidade. Além disso, o material reúne diferentes possibilidades de enquadramento e de formatação, e possibilita grande impacto imagético: as filas são filmadas do alto ou por meio movimentos de câmara (como panorâmicas ou *travelling*<sup>12</sup>), em sequências que destacam seu gigantismo.

A *fila* é uma personagem, o que exige algumas reflexões: aparentemente, as filas são um símbolo de igualdade e justiça, um recurso *democrático* que possibilita um tipo de igualdade: em princípio, premia os mais ágeis ou esforçados — aqueles que chegaram antes serão os primeiros a serem atendidos - e pune os lentos ou preguiçosos. Portanto, a fila é a possibilidade de cada um pagar com seu tempo o privilégio de receber antes o que foi prometido. Mas estar em uma fila é uma exposição indesejada, uma prova de desprestígio — ricos, famosos e poderosos não ficam em fila. Fila é uma provação e um desconforto ao qual um indivíduo se submete para obter algum

---

<sup>12</sup> Infere-se que algumas imagens foram captadas por drones, mas não há nenhuma informação textual a esse respeito.

tipo de *benesse* (o acesso a um local, uma informação, etc), um tempo *perdido* que poderia ser utilizado para algo melhor.

Ninguém gosta de ficar em uma fila, mas as filas de emprego apresentadas no telejornalismo são abjetas: é exposição do fracasso e do desespero, castigo cuja única promessa é a uma vaga esperança de emprego. Não por acaso, estes são os aspectos mais explorados nas reportagens analisadas.

## **Padronizações e perspectivas**

A análise da estrutura aponta uma evidente padronização das reportagens, que ordinariamente se inicia com o destaque do número e do tempo de permanência das *pessoas na fila*. A cobertura enfatiza visualmente o gigantismo da fila, e de forma menos destacada, quem oferece, quantas são as vagas e o local da fila. Embora com variações na sequência, há uma obrigatória passagem do repórter — em plano médio ou plano americano (para mostrar a *fila* ao fundo), que destaca os números relativos ao desemprego no país. O modelo é pontuado por textos em *off*, na qual a *fila* tem mais uma vez importante presença imagética. Entrevistas curtas com pessoas *na fila* — em geral uma ou duas frases - são obrigatórias nas reportagens. Mas elas dão pouca voz aos entrevistados, sempre destacando a angústia, ansiedade e o desalento dos entrevistados. O material é pontuado por informações *complementares*, como a escolaridade exigida dos candidatos, quando irá ocorrer a contratação etc.

Considerando aspectos mais específicos, os telejornais praça TV1, veiculados no meio do dia, reúnem o maior número de matérias sobre as filas, e apresentam aspectos diferentes dos telejornais do início da noite — praça TV2 – na cobertura do tema.

Os Praça TV1 tem um tempo total maior, mas isso não se reflete em uma maior variedade: são pobres em variedade de gêneros jornalísticos, com

forte predominância do informativo de caráter factual, e inserções do divisional ligado ao serviço. Outro diferencial deste horário está na significativa presença do *material ao vivo*, distribuído em coberturas externas pobres em informações, mas rica em gracejos e conteúdos emocionais, com eventuais complementações com entrevistas realizadas no estúdio pelos próprios noticiaristas.

Sobre as reportagens externas ao vivo é importante destacar que são artificialmente animadas pelos repórteres que se afastam do tema central e enfocam questões paralelas e — apesar das ações dos produtores e outras tentativas de controle - são surpreendidos por declarações que, não raro, negam a premissa inicial da reportagem. Esse foi o caso da reportagem *Fila para oportunidade de empregos e cursos dobra a esquina em Goiânia*, exibida no dia 31 de maio, no qual a repórter Terciane Fernandes abre a matéria falando que “*está todo mundo com fome na fila*” e cita o *cardápio* das barraquinhas em frente ao local; diz que os cursos não são todos gratuitos (informação citada na cabeça da matéria) e pede desculpas ao entrevistado dizendo que a informação dada por ele está incorreta, pois já falou com as pessoas e sabe que nem todos os cursos são gratuitos.

O esforço da reportagem inclui o uso de um diálogo simulado — a apresentadora pergunta se está todo mundo firme na fila, e a repórter responde *firme e forte; o que vier você está topando; o sol tá rachando na moleira aqui* — em um processo que tende a resultar em repetição de informações e no *esticamento* da matéria. No exemplo citado, o mesmo fato é repetido e reeditado para ser exibido no Jornal Anhanguera 2ª edição (JA 2ª edição, 25 Abril 2019), mas tendo como diferencial uma maior ênfase aos cursos de formação técnicos que serão oferecidos. Na primeira veiculação, portanto, o valor notícia se descola do fato e se vincula à imagem instantânea.

De uma forma geral, no entanto, os Praças TV2 tendem a ser mais sensacionalistas, ou a reeditar matérias já exibidas nos telejornais anteriores. Exibidos no final da tarde/início da noite, estes telejornais destacam com maior frequência aspectos que curiosos ou grotescos, como o fato dos candidatos

levarem cadeiras, barracas, comida ou mesmo cobertor, para enfrentar a provação (JA, 2º Edição, 16 Maio 2019). A fila é apresentada como um fato em andamento, embora consolidado em função do gigantismo, elemento reforçado tanto pelas imagens quanto pelo texto verbal: *um batalhão de desempregados* (Jornal Hoje, 26 Março 2019), *a fila quilométrica* (Jornal Anhanguera 2º Edição, 31 Maio 2019). No que diz respeito ao formato, predomina a reportagem, com inserções de notas simples e cobertas.

No que diz respeito à narrativa, verbos utilizados no passado desestimulam de forma sutil o deslocamento potencial de novos participantes das filas. Não há informações sobre ofertas de emprego futuras, apenas elementos sobre o contínuo desalento das pessoas na fila e sobre a continuidade ou mesmo um possível aumento do número de desempregados.

Embora aponte para uma (quase) roteirização da cobertura, alguns diferenciais devem ser destacados: as primeiras coberturas do ano (matérias veiculadas em janeiro e fevereiro) citavam as filas como *comprovação* do aumento de emprego e a conseqüente recuperação econômica. A partir de março há uma mudança no enfoque, e a fila passa a ser sintoma da falta de emprego. Essa dramaticidade aumenta nos meses seguintes e expressões mais emocionais passam a pontuar os textos.

Há poucos serviços associados, embora as matérias do NE (primeira e segunda edição) destaquem a baixa qualificação profissional de quem está na fila. Já o jornalismo da TV Anhanguera destaca principalmente a área de atuação, e fala sobre cursos de formação profissional. O enquadramento é episódico e sensacionalista: a fila é um drama em si mesmo; e a tematização substitui a continuidade. As reportagens exibidas nacionalmente, mesmo quando produzidas por outras praças, tem um tempo menor (espaço mais curto), o que leva a pensar na possibilidade do material ter sido reeditado.

O valor notícia aparentemente óbvio é o tamanho da fila — *não dá para ver o fim da fila* (Jornal Hoje, 8 Julho 2019) ou *a fila é gigantesca mas só tinha*

*emprego para 25 pessoas* (JA 2º Edição, 25 Abril 2019) e a abordagem sensacionalista: o sofrimento, sacrifício e desespero daqueles que se submetem a fila — *que topam qualquer coisa, qualquer trabalho, que estão desocupados há meses ou anos*. O material é rico em visualidades: cenas aéreas e/ou panorâmicas, elementos que funcionam como critério de noticiabilidade nos telejornais nacionais, mas há um sutil apelo para o grotesco, o gigantismo da fila é tão sensacional que beira o absurdo.

### **Interesses cruzados: uma breve conclusão**

A questão do emprego sempre foi um problema no Brasil, mas atualmente é um problema no mundo, atuando como pano de fundo para situações que envolvem racismo e a imigração. O aprofundamento deste problema envolve as mudanças geradas pelos processos digitais e se torna-se mais grave no Brasil em função da baixa qualificação da mão de obra. A novidade na cobertura não está no tema, ou nem mesmo no gigantismo da fila, mas sua relação com interesses políticos que tendem se aproximar da reforma trabalhista. Reforçando o enquadramento episódico e sensacionalista, estes aspectos não são citados no material analisado, que trabalham o tema como se fosse uma questão nova, e não o aprofundamento de uma situação antiga.

O termo *fila de emprego*, inserido sempre na cabeça da matéria, acentua a dramaticidade da situação; ainda mais reforçada com o uso da expressão *crise*, presente no conjunto do material. Evidencia-se que a Rede Globo desenvolveu uma estrutura ou modelo para essas narrativas, que é repetido pelas afiliadas, embora não seja possível dizer se ele foi imposto ou adotado organicamente.

Conforme a premissa inicial do trabalho, embora a questão da reforma trabalhista só seja verbalmente citada nas matérias veiculadas no final do semestre, o vínculo com o tema reforça uma percepção cruzada (mas não necessariamente verdadeira) de que a situação somente vai melhorar após a reforma. A própria dinâmica de exposição dos conteúdos, que nas primeiras

matérias se limita a exposição factual das filas e somente nas últimas matérias analisadas cita a reforma trabalhista, aponta essa intencionalidade.

Desta forma, o factual — a *fila gigantesca* que não chegam a lugar nenhum — funciona como um modal para uma mudança apontada como necessária, a prova impactante de que a reforma será *a solução para o problema*, obliterando a percepção dos elementos ideológicos embutidos nessa relação.

No conjunto analisado observa-se que os conteúdos modais são trabalhados a partir de *técnicas de redação e edição* que abusam da linguagem coloquial, do senso comum e do uso estratégico das entrevistas, editadas a partir dos conteúdos emocionais. Uma análise mais ampla aponta, portanto, um telejornalismo que luta para se manter preso ao factual, mas que não se afasta da defesa dos seus interesses.

## Referências

- ARAUJO, Luciana Cristina Borges de. **O lugar de referência e a fragilidade das instituições: no caso NE1**. Recife, PPGCOM — UFPE, 2019. Goiânia/UFPA, 2013. Dissertação/Mestrado.
- BECKER, Beatriz. Mídia e Jornalismo como Formas de Conhecimento: Uma Metodologia para Leitura Crítica das Narrativas Audiovisuais. **Matrizes**, São Paulo, ano 5, n. 2 jan./jun. 2012.
- FRANCISCATO, Carlos. Eduardo; GÓES, José Cristian. Contribuições para a Teoria do Enquadramento para Compreender o Sensacionalismo no Jornalismo. **Animus — Revista Interamericana de Comunicação Midiática**, v. 11, n. 22, 2012.
- JORNAL ANHANGUERA 1º EDIÇÃO. **Fila para oportunidades de emprego e cursos dobra esquina em Goiânia**. 3 min. Exibição em 31 Mai 2019. Acessível em <<https://globoplay.globo.com/v/7658633/>>. Acesso em 12 jun. 2019.
- JORNAL ANHANGUERA 2º EDIÇÃO. **Filas em busca de vaga de emprego em hospital de Goiânia dão a volta em quarteirão**. 26 seg. Exibição em 25 Abr 2019. Disponível em <<https://globoplay.globo.com/v/7569101/>>. Acesso em 12 jun. 2019.
- JORNAL ANHANGUERA 2º EDIÇÃO. **Moradores de Valparaíso de Goiás acampam em fila para tentar vagas de emprego**. 24 seg. Exibição em

16 Mai 2019. Disponível em <<https://globoplay.globo.com/v/7621597/>>. Acesso em 12 jun. 2019.

JORNAL ANHANGUERA. 2º EDIÇÃO. **Oferta de 2 mil vagas de trabalho provoca fila quilométrica em Goiás.** 32seg. Exibição em 31 Mai 2019. Acessível em <<https://globoplay.globo.com/v/7659583/>>. Acesso em 12 jun. 2019.

JORNAL HOJE. **Desempregados enfrentam fila por 6 mil vagas de emprego em SP.** 4 min. Exibição em 26 Mar 2019. Disponível em <<https://globoplay.globo.com/v/7487124/>>. Acesso em 13 mar. 2019.

JORNAL HOJE. **Milhares de pessoas enfrentam frio em fila na busca por emprego em Guarulhos (\*SP).** 2 min. Exibição em 8 Jul 2019. Disponível em <<https://globoplay.globo.com/v/7748347/>>. Acesso em 12 jun. 2019.

JORNAL NACIONAL. **Mutirão por emprego forma fila gigante no centro de São Paulo.** 3 min. Exibição em 26 Mar 2019. Acessível em <<https://globoplay.globo.com/v/7488632/>>. Acesso em 12 jun. 2019.

KOVACH, Bill; ROSENSTIEL, Tom. **Os Elementos do Jornalismo: o que os jornalistas devem saber e o público deve exigir.** São Paulo: Editora Geração, 20083.

LIMA, Fernanda Ribeiro de. **Apanhando duas vezes: aspectos relacionados à cidadania das mulheres vítimas de violência nos telejornais locais.** Goiânia, UFG, 2014.

MATTOS. S. **A televisão no Brasil: 50 anos de história (1950-2000).** Salvador: Ianamá, 2000.

NE1º EDIÇÃO. **Fila quilométrica é formada para entrega de currículo em shopping de Olinda.** 7 min. Exibição em 7 Mai 2019. Disponível em <<https://globoplay.globo.com/v/7596600/>> Acesso em 12 jun. 2019.

NE 2 edição. **Moradores do Cabo de Santo Agostinho dormem em fila por vagas em curso.** Exibição 2 de maio de 2019; Disponível em <<https://globoplay.globo.com/v/7586308/>>. Acesso em Acesso em 12 jun. 2019.

PERUZZO, Círcia M. Krohling. Mídia Regional e Local: aspectos conceituais e tendências. **Comunicação & Sociedade.** São Bernardo do Campo, SP, a. 26, n. 43, p. 67-84, 1º sem. 2005.

REIMÃO, Sandra (coord.). **Em instantes: notas sobre a programação da tv brasileira (1965-1995).** São Paulo: Fac. Salesianas/Cabral, 1997.

SANTANA, Bernadete Coelho de Sousa. **Televisão: os temas ligados a saúde e qualidade de vida nos telejornais.** Goiânia, UFG, 2013. (Dissertação/Mestrado).

TEMER, Ana Carolina Rocha Pessoa. **Colhendo notícias, plantando imagens: a reconstrução da história da TV Triângulo a partir da memória dos agentes do seu telejornalismo.** São Bernardo do Campo: UMESP, 1998. (Dissertação/Mestrado).

TEMER. Ana Carolina Rocha Pessoa. **Notícias & Serviços nos telejornais da Rede Globo.** Rio de Janeiro: Sotese, 2002.

TEMER, Ana Carolina Rocha Pessoa. **Flertando com o caos: Comunicação, Telejornalismo e Estado**. Goiânia: FIC / UFG, 2014.  
TRAQUINA, Nelson. **Teorias do Jornalismo: Porque as Notícias são como são**. Insular, 2004.  
TUCHMAN, Gaye. A objectividade como ritual estratégico: uma análise das noções de objetividade dos jornalistas [p. 74 a 90]. In: TRAQUINA, Nelson (Org.). **Jornalismo: questões, teorias e 'estórias'**. Lisboa: Vega, 1999.  
WOLF, Mauro. **Teorias da Comunicação**. Lisboa: Presença, 2008.



# A RELAÇÃO ENTRE JORNALISTAS E DISPOSITIVOS MÓVEIS NAS REDAÇÕES DE PORTAIS ON-LINE EM CURITIBA-PR NO CONTEXTO DA MIDIATIZAÇÃO

The relationship between journalists and mobile devices in newsrooms of online portals in Curitiba-PR in the context of mediatization

Ana Paula da ROSA<sup>1</sup>

Marcio Morrison Kaviski MARCELLINO<sup>2</sup>

Universidade do Vale do Rio dos Sinos | Brasil

## Resumo

O presente artigo tem como objetivo principal compreender o que emerge da relação entre jornalistas e dispositivos móveis em um contexto midiaticado, tomando os portais jornalísticos como lócus de observação. O trabalho se norteia pela seguinte pergunta: De que forma jornalistas se adaptaram na relação com dispositivos móveis, como os smartphones, por exemplo, no contexto de uma sociedade em vias de midiaticação nos portais on-line? Para responder à questão proposta, como percurso metodológico, o trabalho contou com 15 entrevistas com profissionais de portais on-line de Curitiba. Verificou-se que os jornalistas estão inseridos em um contexto de redação midiaticada, em que as relações com os dispositivos móveis se tornam simbióticas.

## Palavras-chave

Jornalismo; Dispositivos Móveis; Comunicação; Midiaticação; Redação Midiaticada.

## Abstract

The main objective of this article is to understand the relationship between journalists and mobile devices, in portals, in a mediatized context. The article is guided by the following question: How have journalists adapted in relation to mobile devices, such as smartphones, for example, in the context of a society in the process of mediatization in online portals? To answer the proposed question, as a methodological path, the work included 15 interviews with professionals from online portals in Curitiba. It was verified that the journalists are inserted in a context of mediatized writing, in which, the relations with the mobile devices become symbiotic.

## Keywords

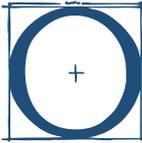
Journalism; Mobile devices; Communication; Mediatization; Mediatized Newsrooms

RECEBIDO EM 08 DE JULHO DE 2020  
ACEITO EM 05 DE AGOSTO DE 2020

<sup>1</sup> JORNALISTA. Doutora pela Unisinos. Atualmente é docente e coordenadora do PPG em Ciências da Comunicação - UNISINOS na linha de Pesquisa Midiaticação e Processos Sociais. Contato: anaros@unisinos.br

<sup>2</sup> Doutorando em Ciências da Comunicação pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS). Mestre em Comunicação e Linguagens pela Universidade Tuiuti do Paraná (UTP). Graduado em Jornalismo pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUC-PR). Membro dos grupos de pesquisa Lacim (UNISINOS) e INCOM (UTP). Contato: marciomorrison@hotmail.com.

## Introdução

 Os aparelhos móveis estão cada vez mais inseridos nas nossas relações sociais. Em tempos de pandemia, por exemplo, eles se tornaram mais do que ferramentas, quase simbiotes, em nossas ações cotidianas como realizar reuniões, estudar, consultas médicas, trabalhar.

Essas modificações sociais estão inseridas também no contexto do jornalismo. O “ato de fazer comunicação” se tornou mais ágil nos últimos anos. O tempo real multimidiático foi uma ferramenta inserida na cobertura de eventos, como o futebol, as eleições, ou dias importantes como o do Exame Nacional do Ensino Médio.

Uma fração dessa facilidade está no uso de dispositivos móveis por parte dos jornalistas na construção de notícias diárias. Um aparelho celular pode fotografar, filmar, editar, gravar um áudio, servir de plataforma para a escrita de um texto ou como organizador de tarefas. Todo esse contexto descrito acima está inserido em um paradigma midiático. Em que as tecnologias modificam, de certa forma, os hábitos cotidianos.

No contexto da midiática há duas perspectivas distintas vigentes. A primeira delas, com base em autores europeus como, por exemplo, Stig Hjarvard, Nick Couldry e Andreas Hepp. Essa visão, perpassa por um lastro teórico que tem como base científica os campos antropológicos, como o da Sociologia. Há, nessa escolha de linha teórica, um problema epistemológico da própria comunicação. Com isso, referenciar esses autores como bases teóricas únicas ou parâmetros cria um problema na própria pesquisa em comunicação, uma vez que, os problemas e perspectivas levantados são oriundas da Sociologia e não do nosso campo.

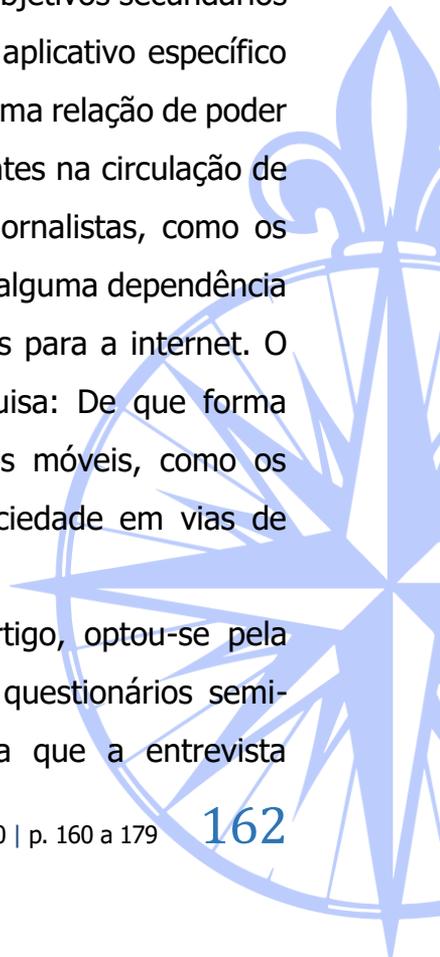
Em uma outra perspectiva, latino-americana, baseada em teóricos como Pedro Gilberto Gomes, Antonio Fausto Neto, Eliseo Verón, José Luiz Braga,

Mario Carlón, entre outros, há uma visão de que passamos de uma sociedade dos meios para uma em vias de midiatização. Essa perspectiva apresenta o desenvolvimento de conceitos-chave que permitem compreender, entre muitas vertentes, a ambiência em que nos situamos, a circulação de informações e sentido, dispositivos e interações, por exemplo. Como este artigo apresenta um aprofundamento empírico teórico sobre o jornalismo em um contexto da midiatização, ou seja, para e sobre o campo da Comunicação, opta-se pela utilização e embasamento teórico a partir da perspectiva latino-americana do conceito.

É nesse contexto mencionado que se busca uma compreensão das relações entre jornalistas e dispositivos dentro das redações on-line. O uso desses aparelhos móveis tornou-se fundamental na produção de conteúdo diário e, com isso, uma série de vícios e problemas podem surgir nesse polo simbólico de troca.

Dito isso, busca-se, compreender o que emerge da relação entre jornalistas e dispositivos móveis em um contexto midiatizado, tomando os portais jornalísticos como lócus de observação. Como objetivos secundários têm-se: a) identificar se os jornalistas utilizam algum aplicativo específico na produção e apuração de notícias; b) verificar se há uma relação de poder nesse contexto midiatizado, em que, os polos dominantes na circulação de informação são controlados por agentes acima dos jornalistas, como os donos dos portais ou patrocinadores; c) verificar se há alguma dependência de dispositivos na produção de conteúdos jornalísticos para a internet. O artigo é permeado pela seguinte pergunta de pesquisa: De que forma jornalistas se adaptaram na relação com dispositivos móveis, como os smartphones, por exemplo, no contexto de uma sociedade em vias de midiatização nos portais on-line?

Para responder as questões levantadas nesse artigo, optou-se pela realização metodológica de entrevistas por meio de questionários semi-estruturados. Mario Cardano (2011, p. 177) afirma que a entrevista



“identifica a forma de interação mais comum e, ao mesmo tempo, a forma pura daquele tipo de sociabilidade que constitui a entrevista”. Dentro dessa metodologia, busca-se por entrevistas estruturadas, em que há perguntas pré-estabelecidas e roteirizadas. Parte disso, se dá pelo contexto pandêmico atual, em que, as comunicações se dão, quase que em sua totalidade, virtualmente. Para isso, criou-se um documento online no google forms. A ferramenta auxilia na organização de respostas e criação de gráficos. Foram entrevistados jornalistas que trabalham em portais de notícia na cidade de Curitiba, Paraná, durante o primeiro semestre do ano de 2020.

## **Mediatização como ambiência na relação entre jornalistas e dispositivos móveis**

Fundamentar questões relativas a mediatização e o processo de produção de notícias por jornalistas e dispositivos é importante para compreender como se dá essa relação no contexto ao qual estamos inseridos. Como dito anteriormente, há nas pesquisas em mediatização dois panoramas vigentes. O primeiro deles, são estudos desenvolvidos por pesquisadores europeus como Andreas Hepp, Nick Couldry e Stig Hjarvard. Esses autores voltam seus olhares de desenvolvimento teórico para uma perspectiva com raízes antropológicas. Já a perspectiva latino-americana, vislumbra as práticas e os processos midiáticos como fonte principal de seus questionamentos. Alguns dos teóricos que se enquadram nesse grupo são José Luiz Braga, Antonio Fausto Neto, Pedro Gilberto Gomes, Ana Paula da Rosa, Eliseo Verón e Mario Carlón.

José Luiz Braga, pensa na mediatização em um nível macro, ou seja, na própria sociedade. De acordo com o Braga (2006, p.3) “a mediatização não oferece apenas possibilidades pontuais de fazer coisas específicas que não eram feitas antes (ou eram feitas de outro modo); ou apenas problemas e desafios igualmente pontuais”. Ou seja, a mediatização não pode ser resumida

apenas as transformações tecnológicas, ela deve ser analisada em conjunto com as mudanças sociais.

Braga ainda afirma que a sociedade produz sua realidade através das interações sociais e dos próprios processos interacionais que utiliza para elaborar a realidade. Com isso, as interações sociais se tornam diferidas e difusas através do desenvolvimento tecnológico. Para o autor, a midiatização aparece como fator gerador da tecnologia, não o inverso.

Seguindo essa perspectiva, Pedro Gilberto Gomes (2008) aponta que os dispositivos móveis são uma parcela pequena das transformações sociais presentes na midiatização. Para Gomes (2008, p.20), "estamos vivendo hoje uma mudança epocal, com a criação de um *bios* midiático que incide profundamente no tecido social, surge uma nova ecologia comunicacional. É um *bios* virtual".

É nesse *bios*, nessa ambiência, em que as relações e estruturas sociais se alteram. Podemos acompanhar partos por vídeo, nos comunicarmos com pessoas do outro lado do mundo instantaneamente, acompanhar as decisões do Papa via *Twitter* ou assistirmos aulas on-line durante uma pandemia. Para o autor, a midiatização é um processo de interpretação da realidade:

"A midiatização é a reconfiguração de uma ecologia comunicacional (ou bios midiático). Torna-se (ousamos dizer, com tudo o que isso implica) um princípio, um modelo e uma atividade de operação de inteligibilidade social. Noutras palavras, a midiatização é a chave hermenêutica para a compreensão e interpretação da realidade. (GOMES, 2008, p.21)".

Em literatura mais recente, Gomes (2017) afirma que a midiatização "é a chave hermenêutica para a compreensão e interpretação da realidade" (GOMES, 2017, p.78). Ou seja, a sociedade percebe e se percebe através das mídias.

Mario Carlón (2008), em seu estudo sobre o maquinismo, natureza e sociedade, aponta que há uma midiatização do cotidiano no espaço público. O teórico reflete sobre o uso de câmeras de trânsito e o poder denotativo do real. Em seu trabalho, Carlón afirma que a midiatização atravessa os distintos

tempos crônicos e locais. Porém, em reflexões atuais, é possível afirmar que também perpassa por questões sociais. Ou seja, a diversidade da nossa sociedade nos coloca em situações diferentes e pontos distintos sobre o processo de midiatização. Como exemplo, as práticas e processos comunicacionais e sociais em Nova York, nos Estados Unidos, não são os mesmos da República Centro-Africana. Por mais que o processo de midiatização seja global, há diferentes níveis de incidência na sociedade.

Carlón ainda discute as questões analógicas e digitais. Para ele, a perspectiva analógica é parte de uma técnica que se realiza de uma forma individual e singular. O autor cita a pintura como exemplo. Para ele, na pintura, só existe um enunciador: o próprio pintor. Já o maquinismo está ligado a uma forma automática, como a fotografia digital, em que a automatização intensifica a enunciação, com o maquinismo sendo interpretado como um novo enunciador na sociedade. Para o teórico argentino, uma vez que o maquinismo está inserido no nosso cotidiano, faz-se necessário compreender e distinguir essas figuras enunciativas.

O jornalismo é uma das estruturas que teve suas raízes de produção alteradas com o contexto da midiatização. É nessa perspectiva que Antônio Fausto Neto (2015) afirma que o campo dos media se modifica com a midiatização. Para o autor, há um deslocamento da problemática de campo para os fluxos e discursos. Com a internet, por exemplo, a velocidade das informações e o processo de circulação se alteraram quase em forma de progressão geométrica. Somos, a todo o momento, metralhados com informações que surgem de diversos polos de emissão e com discursos distintos.

## O Jornalismo e os dispositivos móveis no contexto da midiatização

As relações entre jornalistas e dispositivos móveis foram amplificadas pelo processo de midiatização. Como dito anteriormente, a velocidade da informação obrigou o profissional de comunicação a produzir conteúdos de maneira muito mais ágil e rápida. Ou seja, o processo de circulação das informações, entre jornalistas e públicos, tornou-se amplificado.

O jornalista, portanto, deve produzir um maior número de reportagens em um período curto de tempo. Para isso, precisa muitas vezes, ser um profissional multimidiático – criar sua própria pauta, produzir seus conteúdos, editar, buscar fontes. A utilização de dispositivos móveis auxilia o jornalista nessa produção de notícias. Com um único aparelho pode-se fazer uma gama de atividades processo-comunicacionais.

Essa utilização contínua na produção de conteúdos noticiosos estreita a relação entre jornalistas e dispositivos. Joey de Rosnay (1997) observa as proximidades entre tecnologias e o homem. O autor caracteriza essa relação como simbiose<sup>3</sup>. “Não será um super-homem; bio-robo; supercomputador, megamáquina, mas simplesmente o homem simbiótico, em parceria estreita, se conseguir construí-la, com o sistema societal que exteriorizou a partir de seu cérebro, de seus sentidos e músculos” (ROSNAY, 1997, p. 21).

No campo da comunicação, Marshall McLuhan (1964) já falava dos meios de comunicação como extensões do homem. Autor da Escola de Toronto, o teórico canadense é marcado por uma perspectiva da sociedade dos meios, na qual, os meios de comunicação tinham um papel central nas discussões e questões sociais. É possível observar, em 2020, que as conexões entre dispositivos, aparelhos e seres humanos se aproximam com as ideias de Rosnay e McLuhan. Porém, em uma ambiência midiatizada. O processo de

---

<sup>3</sup> O autor compreende como o processo de simbiose: “a associação de organismos ou organizações que conduzem uma vantagem mútua dos parceiros. Tais associações criam-se pelo jogo de co-evoluções. As simbioses dão origem a organizações de um nível de complexidade superior (ROSNAY, 1997, p. 72”.

simbiose entre humanos e dispositivos móveis é um aspecto tecnológico-comunicacional ao mesmo passo de que é um aspecto social.

Segundo Derick de Kerchove (2008), em “A pele da cultura”, há no ambiente digital uma extensão do que somos, sentimentos e acreditamos. Os dispositivos móveis, nesse contexto, são mais do que mediadores do processo comunicação, eles fazem parte do ambiente em que a sociedade se encontra.

Portanto, os jornalistas no ambiente midiaticado, devem lidar com uma série de fatores dentro das redações: as relações entre os próprios profissionais e os dispositivos, as produções de conteúdo para diversas plataformas e a circulação de informações, por exemplo.

Além disso, há de se observar também as relações de poder dentro das redações. Os aplicativos utilizados são, de alguma forma, forçados por chefias da redação? Os patrocinadores favorecem algum dispositivo ou aplicativo? Os jornalistas são encorajados a utilizarem esses aparelhos? Todas essas questões são reflexos de um ambiente midiaticado.

Por isso, faz-se necessário um estudo que compreenda o funcionamento dessa relação entre dispositivos e jornalistas, uma vez que, no paradigma da midiaticação, esses dispositivos não são apenas mediadores.

É possível perceber, portanto, que a midiaticação supera a mediação, uma vez que as relações são alteradas e recria-se uma ambiência maior. Com isso, se alteram também as problemáticas do próprio campo da Comunicação.

## **Percurso Metodológico**

Para responder os objetivos propostos por este trabalho, optou-se pela realização de entrevistas por meio de questionários semi-estruturados com jornalistas que trabalham em portais on-line em Curitiba, no Paraná. Ao todo, foram consultados 15 jornalistas em diferentes redações.

Preferiu-se realizar essa pesquisa através de um questionário on-line devido ao avanço da pandemia da COVID-19, por segurança do próprio

pesquisador e dos jornalistas envolvidos no processo da pesquisa. Estruturalmente, o questionário contou com perguntas abertas e fechadas.

John Schostak e Rosaline S. Barbour (2015, p.101) abordam que a entrevista é uma experiência de troca entre os polos participantes, “pode-se argumentar que o entrevistador deveria adotar a postura de quem escuta de modo que assemelha a linguagem aos modos do entrevistado, sem impor nem objetivar a pessoa convidada a falar”. Com essa atitude, segundo os autores, as possibilidades de emergência das opiniões são maiores. Por isso, nesta pesquisa, optou-se pela escolha de um questionário que também desse espaço para perguntas abertas.

Susana Horing Priest (2011) destaca que o método de entrevista como uma oportunidade de questionamento de acordo com sua necessidade de pesquisa. Para a autora, essa etapa metodológica é importante quando “sua pergunta de pesquisa necessita de informações de diversas pessoas que não sejam necessariamente membro de um grupo ou organização”. (PRIEST, 2011, p. 129).

Priest (2011) ainda destaca que a entrevista em profundidade começa com um programa de entrevista. Nesta pesquisa, compreende-se o programa de entrevista como o formulário on-line. Uma organização de como e quais perguntas seriam realizadas durante o processo de investigação. Vale ressaltar novamente, que se optou por esse método pela necessidade devido a pandemia do COVID-19.

Esta pesquisa se enquadra em uma perspectiva empírica qualiquantitativa. Compreende-se esse tipo de estudo como uma análise conjunta de dados numéricos (quantitativos) com dados linguísticos-semióticos (qualitativos). Para Sampieri *et al* (2013), essa combinação de métodos científicos é caracterizada como mista. Ainda segundo os autores, deve-se observar as ideias de pesquisa para melhor enquadrar o método que resolve as questões e problemas expostos de análise. É nessa perspectiva que os teóricos abordam que “as ideias são nosso primeiro contato com a realidade

objetiva (do ponto de vista quantitativo), a realidade subjetiva (do ponto de vista qualitativo) ou a realidade intersubjetiva (a partir da visão mista) que deverá ser pesquisado” (SAMPIERI, 2013, p. 53).

Dados expostos, enquadramos essa pesquisa com um enfoque intersubjetivo pois nela é retratada a relação do sujeito (jornalista) com o próprio sujeito, além das interações com o objeto (dispositivos móveis). Esses dois polos são a base construtiva de como se dão as relações, produções e circulações de conteúdo em um campo de ação (a redação jornalística).

### **a) Sobre os usos dos dispositivos**

A primeira pergunta do questionário é referente a utilização de dispositivos móveis nas redações jornalísticas. Dentre os 15 entrevistados, **12 deles afirmaram que utilizam esses aparelhos em quase todas as atividades de produção da notícia.** Esse número reflete, de certa forma, uma dependência desses meios no cotidiano jornalístico. Esse pensamento segue o que defende Derick de Kerchove (2009) em “A pele da cultura”. É viável pensar, portanto, que estamos inseridos em uma ambiência midiaticizada em que celulares e tablets fazem parte de quem somos, pensamos ou agimos.

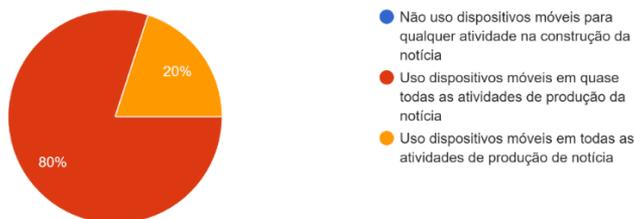
Outro número importante recolhido com esses dados são de que **três deles utilizam dispositivos móveis em todas as atividades de produção de conteúdo jornalístico,** reforçando a tese de que esses aparelhos estão inseridos no tecido social do fazer jornalismo. Os dados podem ser observados no gráfico a seguir:

## A RELAÇÃO ENTRE JORNALISTAS E DISPOSITIVOS MÓVEIS NAS REDAÇÕES DE PORTAIS ON-LINE EM CURITIBA-PR NO CONTEXTO DA MUDIATIZAÇÃO

**Figura 1** – Frequência da utilização de Dispositivos móveis Figuras

Com que frequência você utiliza dispositivos móveis (tablet e smartphones) na produção de conteúdos noticiosos?

15 respostas



**Fonte: Os autores, 2020.**

A segunda questão levantada por esse trabalho foi em quais atividades os jornalistas utilizam os dispositivos móveis na produção de notícia? Essa pergunta é fundamental para compreender as marcas e o objetivo central desse artigo, uma vez que ela rastreia como se dá a relação entre os aparelhos e os profissionais de comunicação nas redações jornalísticas.

Em um primeiro momento, fica evidente **que a base dessa relação não está apenas na relação entre os polos do jornalista e do dispositivo, mas, também, com fontes de informação e com a própria sociedade.** Os aparelhos móveis, inseridos em uma ambiência midiaticada, tornam-se mais do que extensões de pensamento, criam relações simbióticas (Rosney 1997; MARCELLINO; FORT, 2018), em que, se aproximar e se comunicar com outros atores instantaneamente faz parte do contexto social e tecnológico em que estamos inseridos.

Essa conclusão pode ser vista na resposta dos próprios jornalistas, em 14 deles apontam que usam os dispositivos para entrar em contato com a fonte de informação de uma forma mais dinâmica, ágil e imediatista. Além disso, trocar informações com a sociedade aparece em três das respostas. É possível dizer, portanto, que **a relação entre dispositivos e jornalistas auxilia na ativação do processo de circulação de informação.**

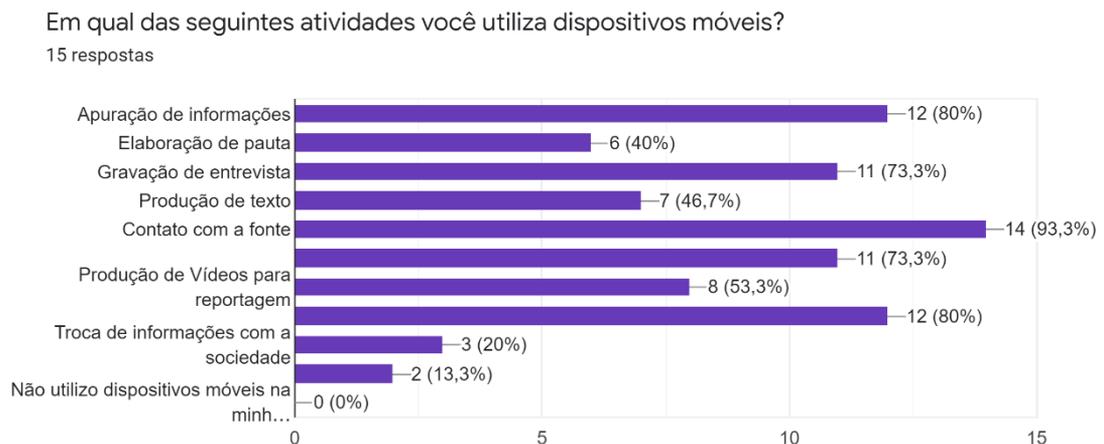
Outro ponto relevante descoberto com o levantamento de informação foi o de que o ato de "fazer jornalismo", ou seja, produzir o conteúdo noticioso,

aparece com grande destaque nas respostas. Os dispositivos são usados, por exemplo, por 11 dos jornalistas para a produção de vídeos para as reportagens. É nítido, com isso, que esses aparelhos concentram um papel fundamental, uma vez que, são usados tanto para a comunicação como para o ato de comunicar.

Além da produção de vídeos, outras funções práticas aparecem com frequência nas respostas, são elas: Elaboração de pauta seis das respostas; Gravação de Entrevista em 11 dos casos e Produção de texto em sete dos jornalistas entrevistados.

É possível concluir, portanto, que vivemos não somente uma ambiência midiaticizada, mas, também, **estamos inseridos em um contexto em que as redações jornalísticas estão em vias de midiaticização**, onde os aparelhos móveis não são apenas mediadores no processo do “fazer jornalismo”, são parte do próprio *bios* em que jornalistas, dispositivos, e atores sociais circulam. As informações retratadas anteriormente podem ser compreendidas no gráfico que segue:

**Figura 2** – Gráfico das atividades em que os dispositivos móveis são utilizados



Fonte: Os autores, 2020.

Em um terceiro momento, em forma de pergunta aberta, foi questionado de que forma os jornalistas viam a utilização dos dispositivos móveis na construção da notícia nas redações de portais on-line. Essa pergunta é importante pois emerge o discurso do próprio jornalista inserido nessa ambiência midiaticada.

Em primeiro, destaca-se a resposta do jornalista de número 9. Para ele, os dispositivos móveis vieram para ficar nas redações. Ainda se ressalta a importância desses aparelhos no contexto pandêmico em que estamos inseridos:

São realmente úteis e vieram para ficar. Emissoras de grande porte e consideradas inovadoras como a CNN já possuem o trabalho de jornalistas de vídeo feito através de smartphones. Em tempo de pandemia, a minha empresa também optou por realizar boletins gravados através do celular, assim como passagens de matérias” (Entrevista jornalista 9, realizada em junho 2020)<sup>4</sup>

Outra resposta que segue esse pensamento é do jornalista de número 14. Para ele, diante da pandemia, esses aparelhos são fundamentais para a produção de conteúdo. O jornalista ainda destaca que não vê o ato de fazer jornalismo sem o uso desses aparelhos pelo menos pelos próximos cinco anos ou mais.

Sobretudo diante da pandemia, os gadgets são fundamentais na apuração, produção e distribuição da notícia. Para quem pode tê-los, são de uso contínuo e já fazem parte da vida das pessoas. Não os vejo fora do contexto futuro da comunicação brasileira e mundial pelos próximos 5 anos (Entrevista jornalista 14, realizada em junho de 2020).

Outra resposta que chama atenção é a do jornalista 13. Segundo ele, o tamanho da tela e as funcionalidades dos smartphones e tablets acabam atrapalhando na produção de conteúdo.

Na medida em que concentram uma série de funções, diria que auxiliaram. Também agilizaram a produção de textos a partir da cobertura de eventos. Mas isso ainda não é uma boa forma de trabalhar. Pelo tamanho da tela, interferência do corretor, tamanho

---

<sup>4</sup> Vale ressaltar que muitos dos portais de notícia do Paraná estão inseridos em redações convergentes em que trabalham juntos profissionais multimídia de televisão, rádio, internet. Como é o caso da Rede Massa (SBT), Paraná TV (Rede Globo) e RIC (Record).

do teclado, a escrita no computador continua sendo melhor (Entrevista jornalista 13, realizada em junho de 2020).

Seguindo na esteira da produção de conteúdo, os jornalistas foram questionados sobre a essencialidade dos aparatos móveis na produção diária no ambiente on-line. Todos os 15 entrevistados reforçaram que esses dispositivos estão presentes no “ato de fazer jornalismo”. **É importante ressaltar que o dispositivo não é apenas um mediador na produção de reportagens, ele é parte de bios, uma ambiência, em que estamos inseridos.** Como afirma Cingolani (2014), o processo de midiatização não é nem mais tecnológico e nem mais social, é um equilíbrio.

Destaca-se a resposta do jornalista 8. Para ele, o uso diário na produção está vinculado a agilidade e simplicidade. Fica evidente, também, que os processos comunicacionais com dispositivos móveis intensificam o processo de circulação de informações.

Trabalho diariamente com dispositivo móvel. Principalmente para manter relação com as fontes é informações fora do ambiente de trabalho. A busca pela notícia ou chegar até a informação e envolvidos, ficou mais simples e rápido (Entrevista jornalista 8, realizada em junho de 2020).

Além de fazer parte do sistema da comunicação, após a resposta do jornalista 3, verifica-se que **os dispositivos também auxiliam na aceleração do processo circulatório.** Com as informações cada vez mais dinâmicas, com as redes sociais, os “ao vivos”, os profissionais jornalistas são cobrados a produzirem reportagens em um espaço cada vez mais curto de tempo. Com isso, temos base a entrevista 3:

Com a busca pela instantaneidade e 'quem dá primeiro' [aqui compreende-se a notícias, a informação], o dispositivo móvel consegue acelerar, na maioria dos casos, a apuração e checagem (Entrevista jornalista 3, realizada em junho de 2020).

Com a aceleração da apuração e checagem, as reportagens ficam disponíveis em um período mais curto de tempo, dando assim início mais

rapidamente ao processo de circularidade das informações e de agenciamento da circulação de sentidos.

Com os dados expostos, a utilização desses dispositivos móveis poderia, de alguma forma, causar determinada dependência na produção de conteúdo jornalístico? Dos 15 entrevistados para a pesquisa, **oito se dizem dependentes do uso dos aparatos móveis**. Entre os pontos destacados como os principais nessa dependência estão: o multitasking, a distribuição de conteúdos nas redes sociais, a praticidade que os dispositivos móveis trazem ao fazer jornalístico e a comunicação com as fontes.

Com relação aos que não se sentem dependentes, destaca-se a resposta do jornalista 15, que mesmo se dizendo livre dos dispositivos móveis, recorre à outras tecnologias para o ato de fazer jornalismo. Contudo, as lógicas de midiatização não mudam só o processo de produção, mas a essência da notícia, já que ela mesma é atravessada por fazeres midiáticos das fontes, dos atores e por lógicas que não estão mais no controle do jornalista.

Não me sinto dependente. Se não existisse essa "vida on-line" um telefone já resolveria tudo. Se busca notícias, pauta, fontes, faz contatos, trabalhei muito dessa forma logicamente que demora muito mais todo processo (Entrevista com jornalista 15, realizada em junho de 2020).

O mesmo posicionamento sobre a troca de aparatos de tecnologias aparece no discurso do jornalista de número 4.

Não. É possível substituí-los por outros dispositivos, principalmente se o repórter estiver em uma redação, o que nem sempre é o caso (Entrevista com jornalista 4, realizada em junho de 2020).

Percebe-se, portanto, que mesmo os jornalistas que não se dizem dependentes dos dispositivos móveis buscam os *smartphones* e tablets como uma incorporação efetiva ao modo de ser.

## b) Sobre as relações de poder

Sobre as relações de poder e uso dos dispositivos móveis dentro das redações, dos 15 entrevistados, 10 afirmam que **não há nenhuma recomendação por parte das chefias sobre os usos dos aparelhos**. Ou seja, os jornalistas, em sua grande maioria, escolhem reforçar suas relações e produções de conteúdo com os dispositivos móveis. Os resultados dessa questão estão dispostos no gráfico que segue:

**Figura 3** - Recomendação de superiores na utilização dos dispositivos móveis

Há alguma recomendação dos superiores da redação sobre o uso desses dispositivos?  
15 respostas



Fonte: Os autores, 2020.

A pergunta seguinte fazia referência sobre a orientação dos editores ou superiores sobre o uso de determinados aplicativos. Das 15 respostas, **apenas uma citou que existe determinada recomendação**. Segundo o jornalista de número 4, os repórteres de sua redação são orientados a baixarem aplicativos que podem ser desinstalados facilmente, além do cuidado com os que podem possuir algum vírus. Segundo ele:

Baixar os confiáveis para não vir acompanhado de vírus ou propagandas. Temos que ter cuidado com aqueles que não desinstalam facilmente (Entrevista jornalista de número 4, realizada em junho de 2020)

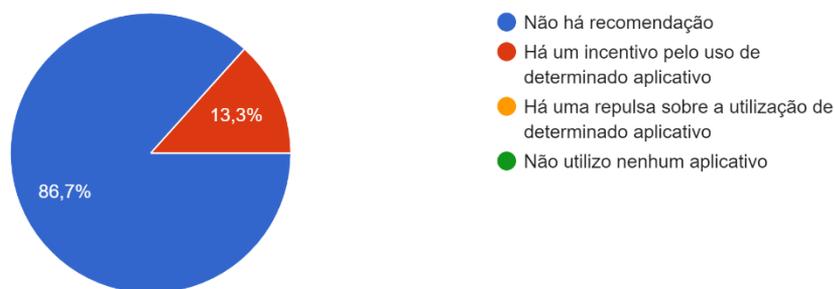
Fica evidente aqui que os jornalistas, em sua grande maioria, escolhem os aplicativos com que querem trabalhar. **Esse fato reforça mais uma vez**

**que o próprio profissional da comunicação se enquadra na sociedade midiaticada.** Esse dado é reforçado pela última questão proposta. Foi perguntado se havia por parte dos superiores da redação a recomendação de utilização por determinado aplicativo. Quase a totalidade dos entrevistados, 13 jornalistas, afirmaram que não há nenhuma recomendação, ou seja, o processo de se utilizar aparelhos móveis na prática jornalística se tornou algo intrínseco, natural do profissional da área da comunicação. Como é possível conferir no gráfico:

**Figura 4** - Recomendação de superiores na redação por determinado aplicativo

Há a recomendação de superiores sobre a utilização de determinado aplicativo ?

15 respostas



**Fonte: Os autores, 2020.**

Em resumo, compreende-se que as relações com os dispositivos móveis e aplicativos estão inseridas nas redações midiaticadas pelos próprios jornalistas. Essas escolhas são reflexo de uma ambiência em que nossa sociedade se encontra, a da midiaticação.

## Considerações Finais

No percurso de análise desse artigo, verificou-se que as relações entre jornalistas e dispositivos móveis nas redações de portais on-line em Curitiba podem ser compreendidas com o que Joel de Rosnay (1997) chama de simbiose e o que Marcellino e Fort (2018) tensionam como relações simbióticas entre aparelhos móveis e jornalistas. Os dispositivos móveis são usados pelos

jornalistas para praticamente todas as atividades do “ato de fazer jornalismo” desde a apuração até a edição de matérias. Além disso, fica evidente que os dispositivos móveis aceleram o processo de circulação da informação, já que esses dispositivos também são usados para uma troca simbólica de informações. Essa utilização cria determinada dependência dos aparatos móveis. Com isso, é possível concluir que essa relação só é possível em uma ambiência midiaticizada. Ou seja, em uma sociedade em “vias de Midiatização”, como aponta Pedro Gilberto Gomes, em que as tecnologias e a sociedade caminham juntas em um processo comunicacional.

Em segundo momento, foi possível compreender que não há uma preferência por determinado aplicativo no “ato de fazer jornalismo”, já que os editores ou responsáveis na redação não recomendam ou forçam sua utilização. Esse dado reforça o fato de que os jornalistas escolhem os usos dos dispositivos e aplicativos pois estão inseridos nessa ambiência, nesse *bios* virtual.

Porém, é necessário ressaltar, que os dados foram coletados via formulário e entrevistas. Acredita-se que a observação in-loco dos “atos de fazer jornalismo” nas redações pode resultar em informações diferentes sobre as relações de poder. Muitas vezes, os próprios jornalistas podem estar inseridos em um contexto em que não é possível compreender quais implicações políticas, partidárias ou sociais estão expostas em seu entorno. Com isso, afirma-se que uma observação participante nas redações midiaticizadas pode resultar diferentes dados sobre essa questão.

É possível concluir, também, que os jornalistas estão se adaptando aos usos dos dispositivos móveis nas redações on-line – que também estão se modificando constantemente. Essa relação se tornou quase simbiótica e está inseridas em um *bios* virtual, em uma sociedade em vias de midiatização. Nesse contexto, há um polo simbiótico de troca, a circulação.

Vale ressaltar, que as deduções apresentadas no decorrer deste artigo representam um estrato qualitativo específico de um contexto midiaticado. Outros resultados podem ser vistos em outras realidades, uma vez que, a midiaticação é um fenômeno heterogêneo e distinto que possui seus próprios momentos temporais e sociais em cada coletividade. A afirmativa, vai de acordo com o que defende Braga (2019, p.162) "entendemos que as sociedades se encontram hoje, dada a midiaticação crescente do ambiente social, em fase de experimentação de processos tal que qualquer pretensão de "fixação" de regularidades tenderia apenas a formalizar e hipostasiar um determinado 'momento'".

Como estudo futuro, verifica-se a possibilidade de aprofundamento no conceito de redações midiaticadas, uma vez que esse ainda é um conceito aberto, que necessita de tensões teóricas.

## **Referências**

- BRAGA, José Luiz. **Sobre mediaticação como processo interacional de referência**. 15º Encontro anual da COMPÓS – Associação Nacional de programas de pós-graduação em Comunicação. Unesp, Bauru. 6 a 9 de Julho, 2006. Disponível em: <[http://www.compos.org.br/data/biblioteca\\_446.pdf](http://www.compos.org.br/data/biblioteca_446.pdf)> Acesso em: 12 de maio de 2020.
- BRAGA, José Luiz. O que a comunicação transforma? In: **10 perguntas para a produção de conhecimento em comunicação**. BRAGA, José Luiz (org) et al. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2019.
- CINGOLANI, Gastón. **¿Qué se transforma cuando hay mediaticación?** **Centro de Investigaciones en Midiaticaciones**. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2014
- CARDANO, Mario. **Manual de Pesquisa qualitativa**: contribuição da teoria da argumentação. Editora Vozes, 2011.
- CARLÓN, Mário. **Maquinismo, naturaleza y sociedad en el discurso de las cámaras de informes climáticos y de control de tránsito por televisión**. Cuadernos de Información y Comunicación. 2008, v. 13, p. 131-141.
- FAUSTO NETO, Antônio. Pisando no solo da mediaticação. In: J. Sàágua, F. R. Cádima, (orgs). **Comunicação e linguagem**: novas convergências. Lisboa: FCSH Universidade Nova de Lisboa, 2015.
- GOMES, Pedro Gilberto. O processo de mediaticação da sociedade e sua incidência em determinadas práticas sociossimbólicas na contemporaneidade.

A relação mídia e religião. In: **Midiatização e processos sociais na América Latina**. NETO, Antonio Fausto, et al. Paulus Editora. São Paulo: 2008.

GOMES, Pedro Gilberto. **Dos meios à midiatização**: um conceito em evolução. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2017.

KERCHOVE, Derrick. **A Pele da Cultura**: investigando a nova realidade eletrônica. Editora: Annablume, 2008.

MARCELLINO; Marcio Morrison Kaviski; FORT, Mônica Cristine. Smartphone como extensão simbiótica do jornalista: uma reflexão das relações homem-máquina na produção de notícias móveis. **Revista Pauta Geral**, 2018.

Disponível em:

<<https://revistas2.uepg.br/index.php/pauta/article/view/11821/209209210016>>

MCLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. Editora Cultrix, 1964.

PRIEST, Suasana Horing. **Pesquisa de mídia – Introdução**. 2º Edição. Porto Alegre: Penso, 2011. P

ROSNAY, Joel. **O Homem simbiótico**: perspectivas para o terceiro milênio. Editora Vozes, 1997.

SCHOSTAK, John; BARBOUR, Rosaline S. Entrevistas e Grupos alvo.

IN:**Teorias e Métodos de Pesquisa Social**. SOMEKH, Brudget, et al. Editora Vozes, Petrópolis, 2015.

SAMPIERI, Roberto Hernández; COLLADO, Carlos Fernandez; LUCIO, María Del Pilar Baptista. **Métodos de Pesquisa**: Metodologia de Pesquisa – 5º Edição Porto Alegre: Penso.



# IMPrensa E Ditadura: os valores-notícia nos casos de religiosos acusados de praticar atividades subversivas

## THE PRESS AND DICTATORSHIP: the news value in cases of religious figures accused of practicing subversive activities

Eliane Muniz LACERDA<sup>1</sup>

Robson DIAS<sup>2</sup>

Victor Márcio Laus Reis GOMES<sup>3</sup>

Universidade Católica de Brasília | Brasil

### Resumo

Durante a ditadura militar no Brasil, a Igreja católica desempenhou importante papel na defesa dos direitos humanos, sobretudo a partir do momento em que religiosos foram acusados pelo regime de praticar atividades subversivas. Este estudo tem como objeto de pesquisa os cinco casos de religiosos perseguidos pela ditadura que tiveram maior repercussão nos jornais impressos de circulação nacional. O objetivo é analisar os valores-notícia das 53 matérias publicadas entre 1968 e 1977, que fizeram com que esses acontecimentos ganhassem as páginas noticiosas. O estudo empírico permitiu identificar e destacar quatro critérios: imprevisibilidade, personificação, referência a nações de elite e amplitude.

### Palavras-chave

CNBB; imprensa; religiosos; valores-notícia; regime militar.

### Abstract

During the Brazilian military dictatorship, the Catholic Church played an important role in defence of human rights, especially when priests were accused by the regime of practicing subversive activities. The objective of this study is to examine five cases of religious figures that were persecuted by the dictatorship, which wielded strong repercussions within the printed nation-wide news outlets. The objective is to analyze the news-values of the 53 articles published between 1968 and 1977, which made these events reach the headlines. The empirical study made it possible to identify and highlight four criteria: unpredictability, personification, elite-nation references and amplitude.

### Keywords

CNBB; media; clergy; news-value; military regime.

RECEBIDO EM 01 DE ABRIL DE 2020  
ACEITO EM 27 DE JULHO DE 2020

<sup>1</sup> JORNALISTA. Doutoranda e mestre em Comunicação pela Universidade de Brasília. Professora e pesquisadora do curso de Comunicação Social da Universidade Católica de Brasília (UCB). Contato: [eliane.muniz@gmail.com](mailto:eliane.muniz@gmail.com).

<sup>2</sup> JORNALISTA. Mestre e doutor em Comunicação. Pesquisador no Programa de Pós-Graduação em Comunicação, linha Processos Comunicacionais nas Organizações (PPGCOM/UCB). Contato: [robson.dias@ucb.br](mailto:robson.dias@ucb.br).

<sup>3</sup> Publicitário, mestre em Administração e doutor em Comunicação. Pesquisador no Programa de Pós-Graduação em Comunicação, linha Processos Comunicacionais nas Organizações (PPGCOM/UCB). Contato: [victorgomes.ucb@gmail.com](mailto:victorgomes.ucb@gmail.com).

## Introdução

**A**o observar a história da Igreja católica no Brasil, percebe-se que a luta travada durante a ditadura não foi o primeiro conflito entre Igreja e Estado. A instituição religiosa já detivera muito mais poder do que na época do Regime Militar. No Império, ela controlava a emissão de certidões de nascimento, casamento, óbitos. Os cemitérios também estavam sob sua responsabilidade e neles só podiam ser enterrados aqueles que professassem a fé católica. Tinham direito à herança apenas os filhos de pais casados na Igreja. A instituição cumpria, portanto, funções que eram de responsabilidade do Estado. Essa situação tornou-se grande preocupação para este último, desde o fim do século XIX, pois cada vez mais chegavam ao país pessoas de várias etnias e de diferentes crenças. Por outro lado, embora exercesse funções públicas, a Igreja era também controlada pelos que governavam. Ela não conseguia se expandir, pois era o Estado que determinava a criação dos bispados, nomeava os bispos, os professores de seminário, determinava o rol dos livros que se podia ensinar no seminário (DINES; FERNANDES Jr.; SALOMÃO, 2000).

Em 7 de janeiro de 1890, aconteceu oficialmente a separação entre Igreja e Estado no Brasil<sup>4</sup> (BRUNEAU, 1974, p. 65). Este passou, portanto, a assumir as funções públicas até então sob a responsabilidade da Igreja católica, com alguns efeitos. Entre eles: a privação dos direitos políticos aos membros das ordens religiosas, congregações e comunidades; o reconhecimento oficial do casamento civil; a secularização e municipalização dos cemitérios; a exclusão do ensino religioso do currículo escolar. Com o rompimento, a Igreja pôde se expandir pelo Brasil. No período do Império só havia doze bispados. Em 1930, este número passou para 130

<sup>4</sup> O projeto de separação Igreja-Estado foi apresentado ao Conselho de Ministros por Rui Barbosa, e instituído a 7 de janeiro de 1890, por decreto assinado por Deodoro da Fonseca. A partir daí ficou estabelecida a plena liberdade de culto e a proibição às autoridades federais ou estaduais de intervirem em matéria religiosa.

Eliane **LACERDA** - Robson **DIAS** - Victor **GOMES**

(DINES; FERNANDES Jr.; SALOMÃO, 2000). Com a separação, a Igreja “estava livre para exercer sua missão com maior autenticidade e testemunho evangélico mais transparente” (BARROS, 2003, p.153).

No período que se seguiu ao fim do Império, a Igreja foi reconquistando seu espaço social. Desde a separação, carregou consigo a preocupação com a questão da família, principalmente no que se referia ao divórcio e ao aborto. Lutou pelo direito de existirem escolas católicas e de o ensino religioso ser inserido no currículo das escolas públicas. Em suas articulações políticas, houve duas grandes iniciativas: a campanha pelo voto feminino, pois os religiosos consideravam que as mulheres poderiam votar no programa da Igreja sobre a questão da família e da escola; e a campanha de alistamento eleitoral, para que as pessoas obtivessem o título de eleitor<sup>5</sup>.

A separação entre Igreja e Estado, no final do século XIX, trouxe, portanto, vantagens e desvantagens para ambas as partes. Foi uma separação pacífica, se comparada à ocorrida, na época, em outros países. O Estado e a Igreja tinham interesses e procuraram manter boas relações.

Um novo conflito entre essas duas instituições voltou a ocorrer durante o regime militar no Brasil, sobretudo na década de 1970, quando a Igreja católica se viu comprometida diante da acusação de que seus religiosos estavam envolvidos com atividades subversivas. Somente de 1968 a 1978, 122 religiosos e 273 leigos foram presos e nove padres foram expulsos do país. Um bispo foi sequestrado e quatro padres morreram devido às consequências da ditadura (SOARES, 1988, p.270).

Religiosos e leigos foram tachados de subversivos e perseguidos pelo fato de o regime militar considerá-los uma ameaça comunista para a sociedade brasileira. O envolvimento de padres com índios, camponeses, operários e estudantes era razão suficiente para provocar prisão, tortura, expulsão do país

---

<sup>5</sup> As próprias paróquias eram os locais onde ocorriam os alistamentos.

e até assassinato. Se o religioso fosse estrangeiro, a situação agravava-se mais, pois a Segurança Nacional não fazia distinção entre política interna e externa. Alguns casos de religiosos acusados de praticar atividades subversivas foram silenciados pelo regime. Outros ganharam visibilidade na imprensa, conforme sua gravidade e o período em que eles ocorreram. De 1968 a 1977, com base na análise do arquivo jornalístico<sup>6</sup> da Conferência Nacional dos Bispos do Brasil - CNBB, - foi constatado que a imprensa brasileira registrou 18 casos de religiosos acusados de praticar atividades subversivas, que se tornaram públicos, sobretudo porque continham em si valores-notícia capazes de fazer com que um acontecimento ganhasse as páginas jornalísticas. Outro fator que contribuiu para que essas ocorrências tivessem visibilidade foi a atuação da cúpula da Igreja, representada pela CNBB. A instituição religiosa teve importante papel como promotora de notícia, tanto na defesa dos religiosos como na luta pelo respeito aos direitos humanos. Tornou-se, além disso, importante fonte de informação em um momento em que as fontes, inclusive as oficiais, eram mais silêncio do que voz.

## **Atuação da CNBB durante a ditadura militar**

Nos primeiros meses de instalação do regime militar no Brasil em 1964, a reação da Igreja foi de neutralidade, pois ela já se encontrava profundamente dividida. Alguns bispos, padres e lideranças viam no comunismo ateu o pior inimigo da fé. O Governo Militar, para eles, afastava o perigo comunista. Ao mesmo tempo, outros prelados combatiam a prática capitalista, à qual atribuíam o crescimento da divisão de classes e da miséria, defendendo um regime socialista.

---

<sup>6</sup> O arquivo é parte do Centro de Documentação e Informação da CNBB. Está localizado na sede da entidade, em Brasília. Uma análise prévia permitiu contabilizar mais de três mil matérias relacionadas à atuação da Igreja católica durante a ditadura no Brasil.

Eliane **LACERDA** - Robson **DIAS** - Victor **GOMES**

Para Serbin (2001, p.104), "até o início dos anos 1970, a maioria dos bispos mantinha uma cautelosa, porém esperançosa atitude em relação ao regime". Eles permaneceram em silêncio, enquanto alguns católicos sofriam as consequências da ditadura. Nos primeiros anos de regime, prevaleceu a posição da maioria dos bispos ligados à elite, que tinha preocupações doutrinárias e dogmáticas, como o matrimônio e o aborto, e que considerava o comunismo como o maior inimigo. Eis aí a principal razão para a Igreja apoiar o regime militar.

Muitos bispos só perceberam que os alegados objetivos da ditadura, de restabelecer a democracia no país e de combater a infiltração comunista, estavam ferindo os direitos humanos quando pessoas começaram a ser cassadas, aposentadas e exiladas. A Igreja só notou que:

O regime militar estava desvirtuando a proposta de restauração da normalidade pública e civil no momento em que começaram a expulsar as pessoas das universidades e grandes professores, reconhecidos por toda a sociedade, no momento em que a cassação era quase o instrumento normal deles, mas sem processo. (DINES; FERNANDES Jr; SALOMÃO, 2000, p. 150)

Logo, a CNBB, como órgão oficial da Igreja no Brasil, assumiu publicamente causas ligadas à justiça social e aos direitos humanos. Passou, portanto, a levantar a voz em favor dos segmentos politicamente perseguidos.

## **A igreja perseguida**

No decorrer da ditadura, a alta hierarquia da Igreja foi constantemente acusada de não ter controle sobre sua base formada por padres, freiras e leigos. Muitos religiosos foram acusados de praticar atividades subversivas. Não era preciso estar ligado a movimentos guerrilheiros, bastava um sermão, uma homilia, para serem detidos, presos e torturados, isso porque os militares desconfiavam que parte da Igreja estivesse envolvida com comunistas. Para os militares, os religiosos não deviam se envolver com questões sociais. O engajamento de um padre ou de uma freira na luta pela terra, na luta dos

operários ou da juventude significava grande ameaça para o regime. As ações sociais praticadas pelos religiosos eram entendidas pelos militares como infiltração comunista. Nem os bispos escaparam das acusações do regime. Os mais perseguidos foram o arcebispo de Olinda e Recife, dom Helder Câmara, e o bispo de São Félix do Araguaia, dom Pedro Casaldáliga.

Dom Helder Câmara foi uma figura popular na Igreja, tanto em âmbito nacional como internacional. Foi fundador da CNBB e esteve profundamente engajado em atividades pastorais. Dom Helder foi assistente geral da Ação Católica Brasileira, que posteriormente passou a ser chamada Ação Católica Especializada e da qual faziam parte a Juventude Agrária Católica - JAC, Juventude Estudantil Católica - JEC, Juventude Independente Católica - JIC, Juventude Operária Católica – JOC, Juventude Universitária Católica – JUC, Ação Católica Operária e a Ação Católica Rural. Muitos desses movimentos católicos encontravam-se alinhados aos demais movimentos sociais. A JUC envolveu-se, por exemplo, com a União Nacional de Estudantes - UNE, chegando a ter, em 1961, um de seus membros eleito presidente do movimento estudantil. A JOC esteve ligada às manifestações operárias e a JAC, aos desafios do campo. Internacionalmente, dom Helder tornou-se célebre por suas denúncias sobre as atrocidades da ditadura no Brasil.

Já dom Pedro Casaldáliga, falecido recentemente, em 8 de agosto de 2020, era de nacionalidade espanhola e ficou conhecido por seu envolvimento com a luta pela terra. Por ser estrangeiro, foi ameaçado de expulsão por muitos anos. Ele foi um dos fundadores do Conselho Indigenista Missionário, organismo ligado à CNBB e criado em 1972.

Dom Pedro foi alvo de inúmeras ameaças de morte. A mais grave, em 12 de outubro de 1976, ocorreu em Ribeirão Cascalheira (Mato Grosso). Ao ser informado que duas mulheres estavam sendo torturadas na delegacia local, dirigiu-se até lá acompanhado do padre jesuíta João Bosco Penido Burnier. Após forte discussão com os policiais, o padre Burnier ameaçou denunciá-los às autoridades,

Eliane **LACERDA** · Robson **DIAS** · Victor **GOMES**

sendo então agredido e, em seguida, alvejado com um tiro na nuca. Naquele lugar foi erguida uma igreja<sup>7</sup>.

Se os bispos foram alvos do regime, muito mais os padres. A maioria das acusações ocorria por causa do envolvimento de sacerdotes com questões sociais. Nem todos os casos foram divulgados pela imprensa. Alguns, porém, pela dimensão dos acontecimentos, tiveram repercussão nacional e até internacional. As acusações contra os religiosos estrangeiros sempre tiveram mais visibilidade do que aquelas contra religiosos brasileiros.

## **Procedimentos metodológicos**

O tema deste trabalho foi delimitado aos casos de religiosos que sofreram repressões (prisão, tortura, ameaças de expulsão) durante o regime militar, por se tratar de um assunto que atingiu diretamente a Igreja, e dela exigiu manifestação pública a respeito. Foram selecionados cinco casos significativos, dos dezoito que constam no arquivo jornalístico da CNBB, sendo:

- 1) dos religiosos franceses da Congregação dos Agostinianos da Assunção, em Belo Horizonte, padres Michel Le-Ven, Xavier Berthon, Hervé Crouguennac, que foram presos em novembro de 1968 por seu envolvimento com os operários daquela região;
- 2) do padre suíço Romain Zufferrey, preso durante o governo de Geisel, em julho de 1977;
- 3) de dom Pedro Casaldáliga, ameaçado de expulsão do país em 1977;
- 4) do padre François Jentel, preso e expulso do país em 1975. Ele trabalhava com a questão da terra, na Prelazia de São Félix do Araguaia, junto a dom Pedro Casaldáliga;
- 5) dos religiosos dominicanos presos e torturados em dezembro de 1969, por seu envolvimento com os estudantes, especialmente com a União Nacional dos Estudantes e a Juventude Universitária Católica,

---

<sup>7</sup> Morre bispo emérito da Prelazia de São Félix do Araguaia (MT), dom Pedro Casaldáliga. CNBB. Disponível em: <https://www.cnbb.org.br/morre-bispo-emerito-da-prelazia-de-sao-felix-do-araguaia-mt-dom-pedro-casaldaliga>. Acesso em: 10 de agosto de 2020.

mas, sobretudo, pelo envolvimento com o guerrilheiro e ex-deputado Carlos Marighella.

Os casos selecionados foram aqueles que tiveram maior repercussão na imprensa, com maior número de matérias. A maioria dos textos noticiosos selecionados diz respeito a padres estrangeiros, porque, no arquivo, poucos fazem referência a padres brasileiros.

A base empírica desta análise fundamenta-se nas matérias de quatro jornais de grande circulação: *Jornal do Brasil*, *O Globo*, *Folha de S.Paulo* e *O Estado de S.Paulo*, veiculadas entre 1968 e 1977. Esses jornais foram escolhidos por três motivos: serem de circulação nacional; terem sobrevivido ao regime militar; apresentarem presença no arquivo mais constante que os demais.

A partir de um processo de triagem com foco na repercussão dos casos e nesses quatro jornais, foi possível chegar ao total de 53 matérias, ficando a amostra assim constituída: 10 referem-se ao caso dos religiosos franceses; 15 ao dos religiosos dominicanos; 5 ao do padre Jentel; 15 ao do padre Romain Zufferey; 8 ao do bispo dom Pedro Casaldáliga. De todas as matérias, 13 são do *Jornal do Brasil*; 12 de *O Globo*; 16, de *O Estado de S.Paulo*; 12 da *Folha de S.Paulo*.

A análise das 53 matérias teve como base os valores-notícia elencados por Galtun e Ruge (1999, p. 71): frequência, amplitude, intensidade, equivocidade, significância, consonância, imprevisibilidade, continuidade, composição, referência a nações de elite, a pessoas de elite, a algo negativo. Dentre esses, foram observados aqueles que mais se aplicaram aos casos em estudo, sendo a imprevisibilidade, a personificação, a referência a nações de elite, a amplitude e a significância.

Embora a amostra seja relativamente pequena se comparada ao total de matérias do arquivo jornalístico da CNBB referentes às relações Igreja e

Eliane **LACERDA** · Robson **DIAS** · Victor **GOMES**

Estado durante a ditadura militar<sup>8</sup>, ela evidencia um período crucial dessa relação: o momento em que a Igreja se viu atingida, por meio das acusações e repressões aos seus religiosos.

## **CNBB como promotora de notícias**

Os cinco casos de religiosos acusados pelo regime militar de praticar atividades subversivas ganharam ampla visibilidade na imprensa brasileira. A atuação da CNBB como promotora de notícia foi bastante significativa se considerado o contexto no qual ocorreram os fatos. Os promotores de notícias, de acordo com Molotch e Lester (1999, p. 38), são aqueles que “identificam [...] uma ocorrência como especial, com base em algo, por alguma razão, para os outros”. Eles têm a iniciativa de agendar a imprensa sobre assuntos de interesse público, por meio de estratégias de comunicação. Na época, a CNBB utilizou-se muito de releases, entrevistas e notas.

Nem sempre, porém, o agendamento foi suficiente para que as matérias fossem enquadradas a favor dos religiosos ou dos direitos humanos. Isto não significa que tenha sido em vão todo o esforço realizado pela Igreja católica. Pelo contrário, sua atuação foi de extrema importância para evitar que a imprensa divulgasse somente a versão oficial dos fatos. Houve outra questão relevante no processo de enquadramento dos acontecimentos: o contexto repressivo fundamentado na Lei de Segurança Nacional. Nos casos dos religiosos, assim como em outros acontecimentos da época divulgados pela imprensa, o enquadramento ocorreu de acordo com as circunstâncias a que estavam submetidos os jornalistas.

---

<sup>8</sup> O arquivo jornalístico da CNBB compreende cerca de trezentas caixas, sendo que cada caixa comporta entre trezentas e quinhentas matérias, sobre os mais diversos gêneros jornalísticos e assuntos. Para a construção da amostra foram selecionadas oito caixas, das vinte que arquivam matérias sobre política, sobretudo, no que diz respeito à relação Igreja e Estado. O conteúdo das oito caixas analisadas refere-se ao período do regime militar no Brasil, de 1966 a 1979.

A imprensa, durante a ditadura, tornou-se um espaço silenciado e manipulado pelos governos militares. Apesar de servir como meio de legitimação da força hegemônica, ela era má vista, por ser lugar de circulação de ideias, do contraditório. De acordo com a Lei de Segurança Nacional<sup>9</sup>, “o Estado [...] vê com fraquezas os debates, as discussões e os questionamentos que caracterizam os regimes democráticos liberais” (COMBLIN, 1980, p.73). Para o regime, a imprensa era suscetível à infiltração das ideias comunistas. Ao lidar contra o pensamento crítico, os militares acreditavam estar destruindo o comunismo.

Qualquer oposição ao Estado, naquele momento, tornava-se suspeita de subversão. Para os militares, o país estava em guerra contra o comunismo internacional que, conforme expresso na Lei de Segurança Nacional, era o maior inimigo da nação. Não controlar os espaços de livre circulação de ideias poderia permitir a infiltração imediata do comunismo nos diversos segmentos sociais.

O Estado, tendo como referência a Lei de Segurança Nacional, implantou, no meio jornalístico, a cultura do medo e da obediência. Qualquer oposição a ele poderia resultar em repressão ao profissional da comunicação ou ao veículo para o qual trabalhava. Essa situação fez parte do cotidiano da imprensa durante a ditadura e passou a imagem de uma imprensa que consentiu com o *status quo*. Este consentimento, entretanto, não se deu por livre e espontânea vontade dos jornalistas, ou seja, não ocorreu porque os jornalistas acreditavam e aceitavam livremente o regime militar, mas por pressão psicológica e física.

---

<sup>9</sup>A Segurança Nacional é a capacidade que o Estado dá à Nação para impor seus objetivos a todas as forças oponentes. Essa capacidade é, naturalmente, uma força. Trata-se portanto da força do Estado, capaz de derrotar todas as forças adversas e de fazer triunfar os objetivos nacionais” (COMBLIN, 1980, p. 54).

Eliane **LACERDA** · Robson **DIAS** · Victor **GOMES**

A imprensa foi um dos espaços mais controlados pelo Estado. No governo da linha dura, por exemplo, o presidente Médici aumentou o controle sobre a imprensa, como parte da política de Segurança Nacional:

o Estado combatia a subversão com numerosas táticas: plantava notícias falsas; fazia pressão financeira sobre donos de veículos de comunicação que não se dispunham a cooperar; intimidava e prendia jornalistas; invadia, jogava bombas e praticava outras formas de violência tanto contra jornais do *establishment* quanto contra os de oposição” (SERBIN, 2001, p.348).

O controle imposto à imprensa, no entanto, não foi total, pois cada governo que assumiu o poder queria mostrar para a sociedade que o país seguia rumo à democracia. “Cada um dos quatro generais que sucederam na Presidência da República desde 1964 anunciou que sua tarefa consistia em preparar a volta à democracia, deixando mesmo crer que seria o último presidente militar” (COMBLIM, 1980, p.71).

Para assegurar essa imagem perante a sociedade, o regime evitou mostrar que havia censura. Agiu nos bastidores, de forma que poucas pessoas perceberam a situação na qual se encontrava a imprensa brasileira. De acordo com Kushnir (2004, p. 35), “a postura de vigiar e reprimir, nesse parâmetro, teve (e tem) a intenção de manter uma (imaginária) harmonia social”.

Esse contexto interferiu no processo de construção das notícias. Os jornalistas enfrentaram muitas dificuldades que devem ser levadas em consideração ao se analisarem os enquadramentos dos fatos. São questões que implicaram na forma como os acontecimentos foram apresentados ao leitor.

Arrazoar a ação de proibir e censurar, de negar ao outro o direito de acesso a determinados temas; vigiar pessoas, ditar normas de conduta, excluir palavras do vocabulário; forjar de maneira brutal uma nova realidade, essas são algumas das indagações centrais e das preocupações acerca das estratégias do interdito (KUSHNIR, 2004, p. 36)

No que diz respeito à Igreja católica, percebe-se, sobretudo pelos bilhetinhos<sup>10</sup>, os obstáculos que os jornalistas encontraram para noticiar fatos relacionados a esta instituição religiosa. A divulgação de nomes de bispos e de acontecimentos envolvendo religiosos foi censurada pelo regime. Ainda assim, um número significativo de casos envolvendo padres, freiras, bispos ganhou visibilidade na imprensa, pois foram acontecimentos que romperam com a normalidade e que apresentaram valores-notícia capazes de transformá-los em acontecimentos noticiosos.

### **Casos de religiosos como valor-notícia**

De acordo com Wolf (2003, p. 152), a “hipótese da *agenda setting* sustenta que a mídia é eficaz na construção da imagem da realidade que o indivíduo começa a estruturar”. Para construir essa imagem da realidade é necessário um processo, durante o qual o jornalista identifica, entre diversos acontecimentos, apenas os que podem se tornar notícias; os seleciona e os transforma em notícia.

Esse processo de construção da notícia não acontece de forma aleatória. As notícias possuem valores, conhecidos como valores-notícia (*news values*), que são um dos componentes da noticiabilidade, definida como “o conjunto de elementos por meio dos quais o aparato informativo controla e administra a quantidade e o tipo de acontecimento que servirão de base para a seleção das notícias” (WOLF, 2003, p. 202). Os valores-notícia são “critérios de relevância difundidos ao longo de todo o processo de produção” (WOLF, 2003, p. 202). Eles funcionam como linhas guias, como regras práticas que indicam o que deve ser enfatizado ou omitido.

A construção das notícias também compreende outros critérios de noticiabilidade. Para facilitar sua atividade diária, os jornalistas adotam procedimentos ante a pressão do tempo e de outros possíveis

---

<sup>10</sup> Os bilhetinhos eram normas estritas impostas pelos governos militares e enviados aos meios de comunicação. Seu teor era voltado, sobretudo, aos assuntos proibidos de serem divulgados pela imprensa, entre eles, vários sobre a atuação da Igreja.

Eliane **LACERDA** · Robson **DIAS** · Victor **GOMES**

constrangimentos profissionais. Em síntese, os critérios de noticiabilidade requerem “uma noção do que é notícia, uma suposição do que o público espera ver noticiado e um reconhecimento das condições organizacionais de atender a essa demanda” (BENEDETI, 2006, p. 52). Os critérios de noticiabilidade são usados para a interpretação do real. Eles têm a capacidade de construir a realidade e reduzir a complexidade, simplificando a imagem do mundo.

## Imprevisibilidade

Com relação aos casos estudados, ressalta-se que, no Brasil, a prisão de religiosos foi e ainda é notícia. Trata-se de um assunto que rompe a normalidade. É o que Duarte (1999, p.28) chama de inversão ou imprevisibilidade.

A imprevisibilidade está associada ao que não se prevê, ao que não se espera que possa acontecer. Em um país de maioria católica e, especialmente, durante um regime que a Igreja ajudou a instalar, o inesperado estava não no fato de representantes da Igreja se envolverem com questões sociais ou políticas, mas no fato de serem eles presos, tachados de subversivos e até ameaçados de expulsão do País, como destacam, nos títulos e subtítulos, as notícias das figuras 1 e 2:

**Figura 1** – Termos prisão e subversão aparecem como título da matéria sobre os padres franceses



Fonte: *Jornal do Brasil* (03/12/68)

Figura 2 – Notícia sobre possível expulsão de dom Pedro Casaldáliga



Fonte: *Folha de S. Paulo* (30/07/77)

O inesperado não era, portanto, o trabalho social ou político desenvolvido por padres ou freiras, pois a Igreja católica já atuava nessa linha desde a criação da esquerda católica, nas décadas de 1940 e 1950, o inesperado era a prisão de religiosos como criminosos, considerados uma ameaça ao Estado por suas práticas “subversivas”. Por isso, o destaque nas notícias para palavras como: prisão, subversão e expulsão. Foi o que também ocorreu com as poucas notícias sobre o padre Jentel, como consta na Figura 3.

Figura 2 – Notícia sobre possível expulsão de dom Pedro Casaldáliga

**PRISÃO**  
A prisão de Jentel ocorreu em Fortaleza, a cujo arcebispo, dom Aloisio Lorscheider, o padre fora visitar. Detido na sexta-feira pela Polícia Federal, foi enviado no mesmo dia para o Rio de Janeiro. Ficou detido em dependência do Ministério da Marinha, segundo informações da arquidiocese, cujo arcebispo, dom Eugênio Sales, o localizou.  
Na mesma sexta-feira chegava ao Rio o arcebispo de Fortaleza, também presidente da CNBB. Reuniu-se com dom Ivo, com dom Eugênio, com assessores. Visitou o padre e, antenontem, retornou a Fortaleza. No Rio, a Conferência manteve-se em intensa expectativa e rigoroso silêncio oficial.  
Esse silêncio só foi quebrado quando, sabedora da expulsão, já ao fim da tarde, a Conferência recebeu, de dom Ivo Lorscheiter, ordem de divulgar nota oficial, cuja redação foi concluída à noite.

**Fonte:** Folha de S. Paulo (16/12/75)

Esse tipo de acontecimento era incomum, raro, porque a Igreja, de sua base à cúpula, desfrutava de credibilidade ante a sociedade. Embora muitas vezes fosse alvo de críticas, era uma instituição respeitada, não somente por sua tradição, mas também por muitas de suas ações. Para Duarte (1999, p. 29), o inesperado se opõe ao racional:

O racional é da ordem do previsível, da sucessão monótona das causas, regida por regularidades e por leis; o acontecimento é imprevisível, irrompe acidentalmente à superfície epidérmica dos corpos como reflexo inesperado, como efeito sem causa, como puro atributo. (Duarte, 1999, p.29)

O inesperado também adveio do rompimento das relações entre Igreja e Estado, pois esta outrora apoiara o golpe de 64 e depois se viu perseguida, numa situação delicada, com seus membros oprimidos pela ditadura. A Igreja deixou então a inércia e passou a ter uma atuação ativa contra o regime que

ela havia ajudado a alcançar o poder. Esse rompimento foi um dos fatores que contribuíram para que os acontecimentos, aqui analisados, conquistassem o espaço público do jornalismo.

O secretário da Conferência Nacional dos Bispos do Brasil, dom Ivo Lorscheiter, informou ontem no Rio que 'recebeu de fontes fidedignas de Brasília e Goiás um alerta no sentido de que seria iminente a expulsão de dom Pedro Casaldáliga do Brasil. (...) Diante da ameaça iminente da expulsão de dom Pedro, afirmou dom Ivo Lorscheiter, "o secretário geral da CNBB apela intensamente aos órgãos responsáveis do governo para que um ato de injustiça e hostilidade à Igreja não se consuma" (FOLHA DE S. PAULO, 30/07/1977).

D. Aloísio disse que o caso do Padre Romain será examinado pela Comissão Justiça e Paz, que orientará a ação da CNBB. Acrescentou que tudo será feito para apoiar o sacerdote suíço e que espera que a Justiça funcione. "Normalmente, nesses casos, não aceitamos acordos diplomáticos. O Ministro da Justiça sabe disso. Não seria digno à condição de sacerdotes. Nós estamos sempre do lado da verdade", concluiu (JORNAL DO BRASIL, 22/07/77).

Na análise, pôde-se observar que a reação da Igreja e, conseqüentemente, a divulgação deste conflito com o Estado na imprensa, foi muito importante para uma solução menos trágica de alguns dos casos, evitando, inclusive, torturas e expulsões desses religiosos do País. Diferentemente do que aconteceu quando a Igreja silenciou a respeito de algumas perseguições, como a que ocorreu com os padres dominicanos, em 1969, quando onze religiosos foram presos e submetidos à tortura.

## **Personificação**

Outro valor-notícia observado nos casos dos religiosos é a referência a pessoas ou personificação. De acordo com Galtung e Ruge (1999, p.68):

as notícias têm uma tendência para apresentar os acontecimentos como frases onde existe um sujeito, uma denominada pessoa ou coletividade composta por algumas pessoas, e o acontecimento é então visto como uma [consequência] das ações desta pessoa ou destas pessoas. (Galtung e Ruge, 1999, p. 68)

Foi justamente isto que ocorreu nas notícias analisadas, ou seja, os acontecimentos foram vistos a partir do resultado das ações dos religiosos, que representavam um determinado segmento da sociedade, a Igreja católica.

Eliane **LACERDA** · Robson **DIAS** · Victor **GOMES**

Dentre os casos mais emblemáticos desta análise, estão as notícias sobre a prisão dos padres dominicanos constantemente associados ao terrorismo, como mostra a Figura 4.

**Figura 3** – Associação dos padres dominicanos ao terrorismo



**Fonte:** *O Globo* (6/12/69)

O inesperado não esteve centralizado nas ações em si, mas no resultado que delas decorreu, como as prisões e as expulsões de religiosos. O inesperado está relacionado “ao que não se imaginava”, ou seja, não necessariamente ao fato de os religiosos estarem ligados de alguma maneira a questões sociais ou políticas, mas devido aos religiosos terem sido presos e ameaçados de expulsão ou mesmo expulsos do país. A personificação, por sua vez, refere-se aos religiosos, como representantes de um grupo social. O caso dos Dominicanos exemplifica bem esta questão. Os onze religiosos presos foram pejorativamente tratados como “padres do terror”. A matéria, sobretudo por

meio do título, associa toda uma congregação religiosa ou segmento de religiosos ao terrorismo e ao comunismo.

## Nações de elite

Outro valor-notícia presente é a referência a nações de elite, dado que dos cinco casos abordados, quatro dizem respeito a padres estrangeiros. O fato de se referir a nações de elite, aqui representadas por França, Espanha e Suíça, fez com que as notícias tivessem bastante repercussão. Os estrangeiros eram considerados grande ameaça ao regime militar, pois se tinha a ideia que os comunistas vinham de fora do país para influenciar as pessoas que aqui estavam. No caso dos religiosos, eram considerados comunistas disfarçados de padres. Apesar de terem ganhado bastante espaço na imprensa, os casos de religiosos estrangeiros, sobretudo aqueles que ocorreram nos últimos anos da ditadura, foram abordados de forma menos ofensiva do que os casos de brasileiros, pois os militares prezavam as relações diplomáticas entre as nações e queriam evitar a formação de uma imagem negativa do Brasil no exterior. A diferença de tratamento, inclusive, é perceptível no próprio título da notícia sobre o padre suíço Romain Zufferri, ameaçado de expulsão do Brasil em 1977, como consta na Figura 5.

**Figura 4** – Matéria sobre possível expulsão do padre suíço do Brasil

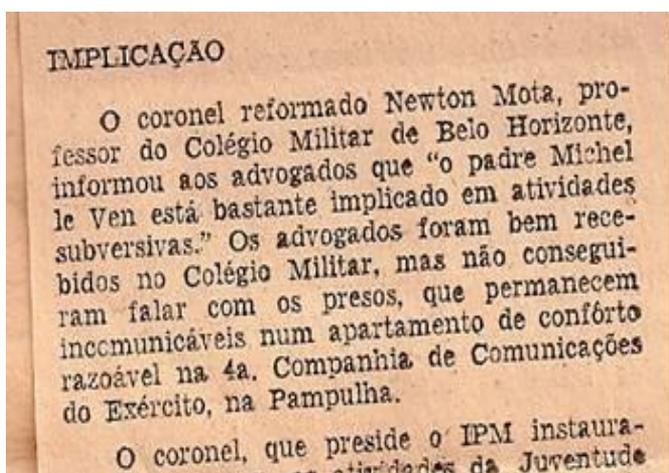


Fonte: *O Estado de S. Paulo* (20/07/77)

Eliane **LACERDA** · Robson **DIAS** · Victor **GOMES**

Nos casos envolvendo estrangeiros, as acusações foram menos agressivas, quase não há expressões metafóricas pejorativas nas notícias, procurava-se passar a imagem de que esses religiosos estavam sendo bem tratados nas prisões. Na figura 6, por exemplo, é possível observar uma notícia sobre a prisão dos padres franceses, afirmando que eles estavam “num apartamento de conforto”.

**Figura 6** – Notícia aborda o tratamento que padres franceses receberam na prisão



**Fonte:** Jornal do Brasil (03/12/68)

## Amplitude e significância

Apesar do valor-notícia referente às nações de elite, as vidas dos religiosos acusados de praticar atividades subversivas tornaram-se um drama, sobretudo jornalístico. É o valor de amplitude. Ao defini-lo, Galtung e Ruge (1999, p. 64), citam o seguinte exemplo: “[...] quanto maior for a barragem, maior será a vontade de a sua inauguração ser relatada [...]; quanto mais violento for o assassinio, maiores serão os títulos”. Os acontecimentos aqui abordados foram acontecimentos raros e graves, portanto, maior a necessidade de torná-los públicos.

O valor-notícia da significância ou relevância está ligado a praticamente todos os outros valores. De acordo com Gans (1979 apud WOLF 2003, p. 214), ele corresponde aos seguintes requisitos:

- a. história de pessoas comuns que passam a agir em situações insólitas, ou histórias de homens públicos, observados em sua vida privada cotidiana;
- b. histórias em que há uma inversão de papéis ("o homem que morde o cão");
- c. histórias de interesse humano;
- d. histórias de feitos excepcionais e heróicos.

Os casos dos religiosos analisados neste artigo inserem-se nestes quatro quesitos. São histórias de homens "comuns", padres até então desconhecidos, com exceção de dom Pedro Casaldáliga, que se envolveram em situações insólitas, ou seja, contrárias ao costume, invertendo os papéis, pois para a sociedade eles deveriam estar em uma igreja e não em uma prisão. São histórias de interesse humano, por despertarem a curiosidade. Ao mesmo tempo, são histórias de feitos excepcionais e heróicos, pois, como a sociedade se encontrava dividida entre aqueles que apoiavam o regime e aqueles que eram contra, esses acontecimentos podiam despertar no leitor tanto a reação de apoio, de solidariedade, de orgulho como a reação oposta, de decepção, de revolta contra a atuação dos religiosos e da Igreja.

## **Considerações finais**

Diante de um contexto histórico marcado pela censura, tornar um assunto visível por meio da imprensa foi um grande desafio. Entretanto, mesmo com todas as proibições da época, como aquelas que se davam por meio de bilhetinhos, alguns casos de religiosos perseguidos pelo regime militar apareceram nas páginas noticiosas por neles estarem intrínsecos alguns valores-notícia.

A imprevisibilidade, a personificação, a referência a nações de elite e amplitude foram, portanto, os principais valores-notícia encontrados nas 53 matérias analisadas sobre os religiosos acusados pela ditadura de praticar

Eliane **LACERDA** - Robson **DIAS** - Victor **GOMES**

atividades subversivas. Esses valores contribuíram para que as prisões de religiosos, durante a ditadura, ganhassem visibilidade na imprensa.

A imprevisibilidade tornou pública a prisão de padres, ameaças e expulsões, dado que, sobretudo naquele momento, num país de maioria católica, não se esperava que religiosos fossem acusados e perseguidos por suas ações junto à sociedade, especialmente sendo presos, torturados e até mandado embora do Brasil, no caso específico do padre Jentel.

O valor-notícia da personificação causou sérios danos à imagem dos religiosos, porque eles representavam a Igreja católica ou no mínimo suas congregações. Nesse sentido, a Igreja foi chamada, por alguns jornais, de subversiva, comunista e até de terrorista.

Também teve muita relevância para os jornais os acontecimentos que envolveram religiosos estrangeiros. Aqui faz-se referência ao valor-notícia nações de elite. Embora, as notícias não façam menção a fatos ocorridos em nações estrangeiras, esses casos implicaram nas relações diplomáticas entre países. A entrada de padres estrangeiros no Brasil não era bem vista pelo regime. Ao mesmo tempo, os militares tinham grande preocupação em manter as relações diplomáticas e a boa imagem do Brasil no exterior.

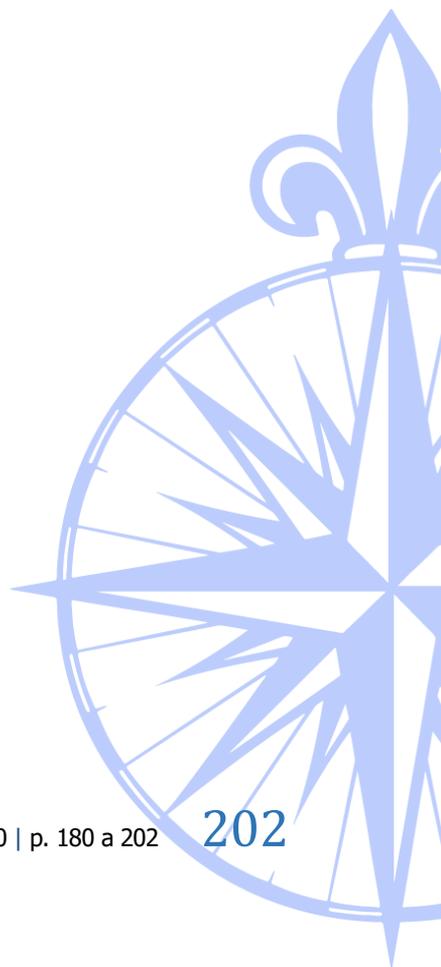
A amplitude e significância fizeram com que estes casos tivessem bastante repercussão. Por isso, foram os escolhidos para esta análise, dentre todos os outros que constam no arquivo jornalístico da CNBB. Nesse sentido, a visibilidade a estes acontecimentos, por meio da imprensa, foi de suma importância, sobretudo para os padres. A exposição provocou ações e reações de diversas instituições, inclusive uma atuação mais forte da CNBB na defesa de seus religiosos. Muito embora, alguns desses episódios tenham resultado em tortura, como ocorreu com os dominicanos, e até na expulsão do padre Jentel do País.

## Referências

- BARROS, Raimundo Caramuru. A CNBB e o Estado brasileiro durante o interlúdio espartano (A Igreja e o Governo Militar de 1964 a 1985). In: Instituto Nacional de Pastoral (Org.). **Presença Pública da Igreja no Brasil (1952-2002): Jubileu de Ouro da CNBB**. São Paulo: Paulinas, 2003. 600p.
- BENEDETI, Carina Andrade. **A qualidade da informação jornalística: uma análise da cobertura da grande imprensa sobre os transgênicos em 2004**. Dissertação (mestrado em Comunicação Social). Brasília: UnB, 2006. 167p.
- BRUNEAU, Thomas. **O Catolicismo Brasileiro em época de transição**. São Paulo: Loyola, 1974. 442p.
- COMBLIN, Pe. Joseph. **A ideologia da segurança nacional: o poder militar na América Latina**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1980. 251p.
- DINES, Alberto; FERNANDES JR., Florestan; SALOMÃO, Nelma. **Histórias do Poder: 100 anos de política no Brasil**. 34.ed. São Paulo: Militares, Igreja e Sociedade Civil, 2000, 408p.
- DUARTE, Adriano. O acontecimento. In: TRAQUINA, Nelson. **Jornalismo: questões, teorias e 'estórias'**. p.27-33. 2.ed. Lisboa: Vega, 1999.
- FOLHA DE S. PAULO. **Lorscheider denuncia**. 30/07/1977.
- FOLHA DE S. PAULO. **Prisão**. 03/12/75
- GALTUNG, Johan; RUGE, Mari Holmboe. A estrutura do noticiário estrangeiro: a apresentação das crises do Congo, Cuba e Chipre em quatro jornais estrangeiros. In:
- HALL, Stuart et al. A produção social das notícias: O mugging nos media. In: LEÃO XIII. **Carta Encíclica Rerum novarum**. São Paulo: Paulinas, 15 mai. 1891.
- JORNAL DO BRASIL. Exército afirma que padres foram presos por subversão. 03/12/68
- JORNAL DO BRASIL. Implicação. 12/12/68
- KUSHNIR, Beatriz. **Cães de guarda: Jornalistas e Censores, do AI-5 à Constituição de 1988**. São Paulo: Boitempo, 2004.
- LACERDA, Eliane Muniz. **O jornalismo nos limites da liberdade: um estudo da cobertura da imprensa sobre os casos dos religiosos acusados de praticar atividades subversivas durante o regime militar**. 2007. 137 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação)- Universidade de Brasília, Brasília, 2007.
- MAINWARING, Scott. **Igreja Católica e Política no Brasil (1916-1985)**. Traduzido por: Heloísa Braz de Oliveira Prieto. São Paulo: Brasiliense, 1989. 300p.
- MOLOTCH, Harvey; LESTER, Marilyn. As notícias como procedimento intencional: acerca do uso estratégico de acontecimentos de rotina, acidentes e escândalos. In:
- O ESTADO DE S. PAULO**. Dom Aloísio vai ao Recife para ouvir o padre Romain. 20/07/1977.

Eliane **LACERDA** - Robson **DIAS** - Victor **GOMES**

O ESTADO DE S. PAULO. **Igreja aguarda prova de culpa.** 6/12/69.  
O ESTADO DE S. PAULO. **Paris intercede pelos sacerdotes.** 7/11/68.  
O GLOBO. Padre do terror tinham formado célula comunista. 06/12/69  
SERBIN, Kenneth P. **Diálogos na Sombra: Bispos e militares, tortura e justiça social na ditadura.** Traduzido por: Carlos Eduardo Lins da Silva. São Paulo: Companhia das Letras, 2001. 566p.  
SOARES, Ismar de Oliveira. **Do Santo Ofício à Libertação:** o discurso e a prática do Vaticano e da Igreja Católica no Brasil sobre a comunicação social. São Paulo: Paulinas, 1988, 400p.



# A PRODUÇÃO DIGITAL E AUDIOVISUAL NO *JORNAL DO COMMERCIO*

## DIGITAL AND AUDIOVISUAL PRODUCTION IN *JORNAL DO COMMERCIO*

### ENTREVISTA | INTERVIEW

Arnaldo CARVALHO | *Jornal do Commercio* | Brasil

**E**ntrevista concedida a Gil Aciolly Dantas JACINTO<sup>1</sup>, mestre em Jornalismo pela UFPB, pelo editor executivo de Imagem do *Jornal do Commercio*, Arnaldo Carvalho na sede no jornal em Recife. A entrevista integra este volume da Revista Latino-americana de Jornalismo - Âncora como parte do Projeto de Pesquisa "Laboratório de Pesquisa Sobre História, Profissionalização, Práticas e Identidades do Jornalismo" que é coordenado pela professora visitante Paula de Souza Paes (UFPB). O projeto foi desenvolvido dentro do Grupo de pesquisa Teorias e Metodologias da Produção Jornalística na Mídia Regional. O objetivo é produzir conhecimento direcionado sobre as transformações das identidades do jornalista e das suas rotinas, criando uma base de dados sobre o jornalismo da região Nordeste. Disponibiliza-se aqui um material de pesquisa que pode ser explorado por pesquisadores interessados nos novos desafios que atravessam a prática jornalística, às estratégias plurais do emprego do audiovisual nas redes digitais e às iniciativas que buscam monetizar essas estratégias.

Arnaldo Carvalho começou no *Jornal do Commercio* como estagiário em 1997, quando cursava Jornalismo, na área de fotografia. No mesmo ano, foi contratado como repórter fotográfico. Em 2001, passou ao cargo de editor assistente de fotografia e em 2012, ao de editor de fotografia. Desde 2017, ocupa o cargo de editor executivo de imagem, que abrange a imagem estática e em movimento. Há 22 anos na casa, acompanhou várias mudanças no mercado. Quando chegou ao jornal, trabalhava com a fotografia analógica e agora utiliza o smartphone para produzir os conteúdos.

**Palavras-chave** | *Jornal do Commercio*; Produção audiovisual; Monetização; Redes digitais; Plataformas

**Keywords** | *Jornal do Commercio*; Produção audiovisual; Monetização; Redes digitais; Plataformas

ENTREVISTA REALIZADA EM 31 DE JULHO DE 2019  
APROVADA EM 17 DE JULHO DE 2020

<sup>1</sup> Mestre em Jornalismo pelo Programa de Pós-graduação da Universidade Federal da Paraíba. Defendeu dissertação intitulada "VÍDEOS DO IMPRESSO: FORMATOS E ROTINAS PRODUTIVAS NO DIÁRIO DE PERNAMBUCO E JORNAL DO COMMERCIO" disponível em: <http://www.ccta.ufpb.br/ppj/contents/arquivos/gil-aciolly-dantas-jacinto-texto.pdf/view>.



## Como a produção audiovisual realizada pelo jornal é estruturada, desde a pauta, passando pela produção até a publicação?

**Arnaldo CARVALHO**

Jornal do Commercio | Brasil

Antes disso, gostaria de fazer um retrospecto de tudo. A gente que veio da escola da fotografia da imagem estática, tivemos um grande processo de adaptação à linguagem e à construção da narrativa. O olhar fotográfico, todos os fotógrafos já têm. Isso acaba se sobressaindo até na qualidade dos vídeos que a gente produz. Mas como processo estruturado mesmo para o dia-a-dia, tudo começou como uma grande Babel. Todo mundo era cobrado para trazer vídeo para complementar as pautas. Acabávamos fazendo mais do mesmo. Trazíamos coisas que não interessavam, que não engajavam. Acabava sendo um processo produtivo bem atabalhado porque você tinha muito material chegando e pouco braço para editar e dar vazão a esse material. Esse material que chegava não era refinado, não era de interesse. Então, começamos a estruturar a partir dessa parte. No início não tínhamos editor de vídeo e hoje temos exclusivo para a produção digital.



## São quantos?

**Arnaldo CARVALHO**

Jornal do Commercio | Brasil

É um estagiário de vídeo e um editor de vídeo. Ao mesmo tempo, a gente estruturou a TVJC que é a nossa parte de streaming na web, uma TV totalmente digital e voltada para a web. A gente tem uma operadora de streaming, que foi um cargo criado dentro da empresa para esse tipo de operação. Temos também uma produtora, que é apresentadora. Então assim, são caminhos diferentes que buscamos trilhar na imagem, buscando suas possibilidades. Os fotógrafos entram hoje em dia aqui no jornal fazendo vídeo. Tanto todo fotógrafo faz vídeo, como todo cinegrafista da TV Jornal faz fotos. A gente tem feito cada vez mais essas integração e essa convergência, com equipes híbridas de jornalismo, nas quais o repórter de texto tem que ter a mínima noção de estruturação de roteiro, no sentido de dominar uma narrativa, e o fotógrafo também tem que estar está inserido nisso. Aos pouquinhos estamos caminhando. É tudo muito novo pra gente. Estamos implementando

**A gente sempre entendeu o vídeo na horizontal, pela sua própria história, pelo cinema, a película horizontal, a fotografia.**

Arnaldo Carvalho  
Jornal do Commercio

agora nossa estratégia de vídeo digital. Antigamente, não tínhamos uma pegada tão digital como a que temos agora, a partir dessa estruturação. Agora temos uma estratégia de digital pro Sistema (SJCC), pensando o vídeo em suas várias vertentes. Pra gente tem sido um processo de adaptação tanto na entrega - porque os consumidores já não são os mesmos, na feitura do material - porque você tem que mudar toda a mentalidade de uma redação que vem do impresso, e nas profissões - pois todos têm que se adequar a isso. Esse processo tem que ser inclusivo para dar a mesma chance a todos de se adequarem. Eu sou um cara que vim do analógico, do negativo, da época em que você começava uma cobertura às 5h da manhã que só acabava às 11h da noite. Do local, tentávamos transmitir e chegava às redações duas ou três fotos. Hoje, os fotógrafos transmitem de trás do gol, diretamente da própria câmera. Então você vê o quanto a gente avançou em 22 anos e quanto a gente vai avançando cada vez mais rápido, a cada ano. A velocidade das mudanças é cada vez mais intensa. A gente já começa a consumir aqui no Brasil o vídeo vertical. A gente sempre entendeu o vídeo na horizontal, pela sua própria história, pelo cinema, a película horizontal, a fotografia. Então são muitos processos ocorrendo ao mesmo tempo para a gente tentar estar inserido.



## Como vocês definem quais vídeos serão produzidos, na rotina da redação?

**Arnaldo CARVALHO**

Jornal do Commercio | Brasil

Diante das estratégias de vídeo digital, a gente está muito ligado ao que está bombando na web, desde uma simples live do presidente Jair Bolsonaro, que falou alguma coisa no Facebook - e a gente pode se apropriar para a partir dele gerar um novo conteúdo. Ou então um fato curioso que acontece na cidade, como um vídeo que recentemente fizemos sobre um molusco que apareceu na praia de Boa Viagem e Tamandaré, que é o Dragão Azul. No dia-a-dia é muito do *felling*, porque a gente não pode perder o código principal que é o jornalismo. Há uma semana tivemos uma tragédia dos deslizamentos em Pernambuco. Só em Caetés morreram cinco pessoas. Ali, você não tem uma estratégia definida porque você abre uma transmissão ao vivo, ao mesmo tempo em que o material está sendo gerado por todo mundo, inclusive para ser utilizado aqui dentro, nessa mesma transmissão ao vivo. Os fotógrafos estão em campo captando imagens para o impresso do dia seguinte, ao mesmo tempo em que estão transmitindo e também fazendo vídeo. Quanto esse material retorna, a gente vai tentar fazer a coletânea do melhor do dia, dentro das possibilidades, do horário, para poder entregar alguma coisa. Nisso, você começa a pensar em novos projetos audiovisuais, de tutorial, de serviços. Nesse vídeo do Dragão Azul, trouxemos um especialista aqui para falar que molusco é esse. É um sucesso o vídeo. A

gente tem os *haters*. Todos os veículos de comunicação têm seus *haters* nas redes sociais, mas num vídeo daquele, poucos se apresentam nos comentários (do vídeo, nas redes sociais). É gratificante. Você tem que ir atrás do vídeo que emociona, que desperta curiosidade e que conta uma nova história. Todo mundo tem uma história para contar. O negócio é saber como contar aquela história. É uma pegada nova, um aprendizado. Tem que desenvolver esse *feeling*, todo mundo. Todos nós viemos do impresso. Eu mesmo venho da fotografia e hoje estou totalmente imerso no vídeo, na imagem em movimento, colocando equipe para a rua, pensando nessa estratégia em conjunto com a diretoria, participando de treinamento, dando

**Todos nós viemos do impresso. Eu mesmo venho da fotografia e hoje estou totalmente imerso no vídeo, na imagem em movimento, colocando equipe para a rua, pensando nessa estratégia em conjunto com a diretoria, participando de treinamento, dando treinamento.**

Arnaldo Carvalho  
Jornal do Commercio

treinamento. A gente está indo para fora dar treinamento, falar sobre como produzir com o smartphone. Hoje é possível fazer uma grande produção, de grande qualidade, utilizando os aplicativos *free* ou pagos, mas demandando o mínimo custo possível e tendo um material bom, com identidade visual, agradável de ver e em cima do fato. A gente tem que ter um *timing* atento à velocidade. Na fotografia, dizemos que a foto boa é a que chegava cedo e dava tempo entrar no jornal. O

fotoógrafo sempre teve que escolher muito bem para transmitir a melhor foto. Então, é muito isso, você ter esse *feeling* do material também pela velocidade e que engaje. Você tem que ter o melhor material, na frente de todo mundo. Então, vídeo bom é também o que é disponibilizado cedo. Nossa estratégia nessa questão é não ter estratégia definida. Logicamente, a gente sabe. Fazemos parte de um Sistema de Comunicação (SJCC) que não é só o jornal, mas também a TV Jornal, a Rádio Jornal, em que diariamente há várias reuniões. De manhã, os chefes de reportagem de cada veículo se reúnem e fazem aquela prévia. Ali já há um direcionamento de quais matérias podem render um vídeo, qual material será trabalhado para o domingo, já tem caderno especial sendo trabalhado, tem projetos de vídeo sendo trabalhados. A gente vai começar agora a fazer um vídeo sem estar atrelado ao jornal, o vídeo como um produto acabado por ele mesmo. E o jornal pode vir atrás, a rádio pode vir atrás. Todas as nossas produções agora estão sendo integradas nesse sentido de que vídeo é imagem e som. O som pode gerar um bom *podcast* e pode estar disponibilizado na rádio. A imagem da entrevista pode ter uma nova embalagem para ser aproveitada na TV. A gente fica muito atento a tudo isso justamente através dessas reuniões integradas, todos os dias. Nos finais de tarde, temos a reunião de fechamento do impresso, quando decidimos quais serão as manchetes até aquele momento, como vai ser o jornal fechado, as melhores fotos produzidas no dia. Enfim, o processo normal do impresso. O que vem

ocorrendo em paralelo é essa produção de vídeo em que a gente tem que ficar atento aos conteúdos gerados por usuários dos quais podemos nos apropriar, ao mesmo tempo em que pensamos no conteúdo que podemos produzir para complementar aquilo que já está sendo gerado espontaneamente pelos usuários e ainda o que a gente pode contar de diferente. É tudo muito novo e é uma aprendizagem muito boa, porque a gente não vem com aquele olhar contaminado, vem com um olhar descondicionado. Acho que num primeiro momento, a gente até pecou por estar querendo fazer uma espécie de TV, vídeos como TV, quando já tínhamos aqui dentro (do SJCC) uma TV de excelência. Então a gente teve que se livrar de amarras para fazer coisas diferentes, testar possibilidades, testar narrativas, testar enquadramentos, testar... e a própria TV pode tirar um proveito disso, ao se apropriar dessa nova linguagem e dessa nova narrativa que a gente tenta imprimir nos nossos vídeos na internet. A gente está estruturando uma estratégia, mas ao mesmo tempo nossa estratégia é não ter estratégia. Até para poder não ficar muito engessado e não perder o poder de se surpreender e de surpreender.



## **Vocês agora fecharam uma parceria com o Facebook. Sobre o que se trata?**

**Arnaldo CARVALHO**

Jornal do Commercio | Brasil

Então, passei seis semanas indo lá no *Facebook*. É *Digital Video Accelerator*, que é um Programa mundial do Facebook para alguns *players*. Eles desenvolveram também para o Brasil, com trinta veículos de comunicação do país, entre eles o Jornal do Commercio. Fiquei essas seis semanas indo lá. Em cada uma delas, eles traziam um especialista de fora. Passaram por lá gente do *New York Times*, *Al Jazeera Plus (AJ+)*, *NowThis*, enfim, empresas que estão tendo um bom desempenho com a produção de vídeos que engajam. Muitas delas são nativas digitais, já nasceram nessa realidade do *Facebook*. É diferente de um jornal que vem de cem anos, como a gente que acabou de complementar. É uma experiência bacana, pois a gente está vendo o que o pessoal está fazendo, com qual pegada, o que norteia essas pessoas que fazem os vídeos que mais engajam no mundo. O *NowThis*, por exemplo, é uma redação com 120 pessoas fazendo vídeos diários e também conta com produtores independentes. Durante essas seis semanas, a gente foi pra São Paulo, receber esses treinamentos nos finais de semana. Dessa experiência, a gente está montando um projeto que deve estar saindo até o final de setembro. Todos os veículos que participaram também têm seus projetos em andamento, nessa estratégia de vídeo digital.

## Qual foi o marco da estruturação do jornal para essa produção audiovisual? Existiria um momento?

**Arnaldo CARVALHO**

Jornal do Commercio | Brasil

A gente tem alguns marcos importantes. Primeiramente, a gente teve a mudança da fotografia analógica para a fotografia digital. Outro marco foi a criação da agência *JC Imagens*, em 2003. A partir daí, a gente começa a projetar os nomes dos nossos profissionais. Temos uma história de fazer acontecer, não temos muitos recursos na mão, não temos um jornal milionário. A gente primeiro mostra que aquilo vale a pena para a empresa poder investir. Foi assim, por exemplo, com a *TVJC*. Começamos com tudo emprestado. Era a cadeira de um canto, tablado de outro, microfone de outro... ficava feito louco, de um lado para outro, para entender o que é isso, o que é essa transmissão, o que é o streaming, o que é operar esse streaming, entender latência de áudio, entender *bit rate* de transmissão, entender de linha de banda dedicada. E olhe que vim da fotografia e hoje em dia entendo de tudo isso porque foi um processo de construção interna. Já que você está dentro do Sistema, é um processo muito interessante. Se eu quero aprender sobre áudio, tem o pessoal da rádio que pode ajudar e dar uma aula. Quando tenho um problema de *delay*, de latência de áudio, tem alguém da rádio junto. A gente vai aprendendo e compartilhando. Então, a *TVJC* nasceu assim. Depois que se viu que valia a pena investir naquilo, foi pensada a reforma na redação. Na verdade, já havia o pensamento dessa reforma, mas a partir do momento que nasce a *TVJC*, reformaram a reforma. A *TVJC* passa a ser o centro de atenção da redação, porque toda a redação é estruturada a partir do centro da *TVJC*. Então, as coisas vão acontecendo

**A *TVJC* passa a ser o centro de atenção da redação, porque toda a redação é estruturada a partir do centro da *TVJC*.**

Arnaldo Carvalho  
Jornal do Commercio

dessa forma. A partir do momento que tivemos a *TVJC*, um local, um set de filmagem e eu não podia continuar operando a TV. Então a gente buscou internamente as pessoas que se interessavam em participar do projeto para receber um treinamento e ajudar na *TVJC*. Algumas pessoas se candidataram e a gente passou a disseminar esse conhecimento dentro da empresa. A gente conseguiu criar cargos, realizar um remanejamento orgânico na empresa em cima dessa iniciativa. São processos que vão acontecendo. A gente participou desse treinamento do *Facebook* e a partir daí sentou para bolar um manual de estratégia do vídeo digital. Passei pelo menos um mês, sentado na frente do computador, destrinchando ponto a ponto. Num primeiro momento, apresentamos para a Diretoria, depois para um grupo de gestores e, em breve, vamos realizar treinamentos aqui dentro. Vão chegar equipamento

novos e eu vou treinar o pessoal para utilizar o *smartphone* para capturar, editar... para poder a gente ter uma estratégia avançando do vídeo imediato que será publicado, o melhor vídeo do dia e outras coisas que estão acontecendo. Você está fazendo essa pesquisa agora, com as coisas acontecendo a todo momento. Domingo (04/08/2019), agora, estou indo para Curitiba dar um treinamento para jornalistas da redação da *Gazeta do Povo*.

## ÂNCORA

### **Os jornalistas demandam vídeo ao setor? Ou são vocês que demandam os jornalistas? Como funciona esse processo de adoção de conteúdo audiovisual numa matéria?**

**Arnaldo CARVALHO**

Jornal do Commercio | Brasil

Então, tanto a gente pode demandar quanto eles também. Às vezes, eles demandam e a gente diz "olha, isso não vai render um vídeo", "a gente não tem braço para editar esse vídeo" ou "vale a pena investir na produção do vídeo". Num primeiro momento, todo mundo queria fazer tudo. Hoje, eles

**Hoje em dia a taxa de pessoas assistindo ao vídeo na internet é maior que a audiência da televisão. A quantidade de engajamento que você vê num vídeo é muito maior que outras postagens jornalísticas de texto.**

Arnaldo Carvalho  
Jornal do Commercio

já chegam e perguntam se rende. Daí, a gente pensa numa forma de estruturar o vídeo. "Vamos atrás de um material assim, vamos fazer uma pesquisa em nosso arquivo para ver o que a gente tem de referência a esse assunto e vamos tentar conduzir a narrativa dessa forma". Para isso, a gente vê quais equipamentos serão necessários. Se vai levar microfone sem fio, se vai fotógrafo com DSLR, se vai somente o repórter com o celular, quando o fotógrafo não pode acompanhar, ou se o repórter não tem condições de ir, manda o fotógrafo sozinho para fazer a entrevista, já com as perguntas para ele conduzir lá. Então, tudo é muito dinâmico e depende de cada situação. Informamos ao pessoal da TV (Jornal) que vamos cobrir tal coisa e perguntamos se eles também têm interesse. Quando há interesse, o profissional já sai sabendo disso para fornecer o material também para a TV, quando voltar (à redação). Estamos a todo o momento, batendo essa bola.



## Então, todos na redação fazem vídeo?

**Arnaldo CARVALHO**

Jornal do Commercio | Brasil

Todo mundo faz tudo. Eu tenho um fotógrafo que alimenta blog, o Blog do Surfe, feito por Alexandre Gondim. Você tem a repórter Roberta Soares, que cobre trânsito. Em algumas das matérias dela, ela sai com o celular e capta a entrevista. Quando não entra para vídeo, entra para a rádio. Então assim, todo mundo tem que estar apto a fazer tudo. Todo mundo tem que estar apto a operar tudo. As DSLRs, que são as câmeras fotográficas, quem opera são os fotógrafos, mas eles também estão aptos a desempenhar outras funções. Hoje, eles entendem de áudio. Os repórteres têm treinamento para roteiro. São coisas que vão se aprendendo, vão se maturando e melhorando com o tempo.



## O que motiva a produção audiovisual?

**Arnaldo CARVALHO**

Jornal do Commercio | Brasil

Eu acho que a gente vive num mundo imagem. Cada vez é mais imagens. Além disso, isso é demonstrado com estatísticas e números. Mostra-se, por exemplo, que 90% de um conteúdo é apreendido quando se vê um vídeo, 10% quando se lê um texto.



## Desculpe interromper, mas de onde são esses números?

**Arnaldo CARVALHO**

Jornal do Commercio | Brasil

São números que passaram para a gente durante o treinamento no Facebook. Hoje em dia a taxa de pessoas assistindo ao vídeo na internet é maior que a audiência da televisão. A quantidade de engajamento que você vê num vídeo é muito maior que outras postagens jornalísticas de texto. Tem ainda a possibilidade que o vídeo te dá de retorno financeiro, através da monetização.



**Como se dá esse retorno financeiro pelo vídeo, além da monetização? Vejo que há também vídeos sendo produzidos pelo jornal como conteúdo patrocinado e vídeos com publicidades locais.**

**Arnaldo CARVALHO**

Jornal do Commercio | Brasil

A gente tem um departamento de branded content, que é o JC360. Eles têm uma produção independente da redação, que é para atender a construção de marcas. Então, não somos nós. Há uma equipe específica para isso, com editor de vídeo. É tudo separado da redação para não envolver editorial com branded content. É como se fosse nossa agência de publicidade interna, que desenvolve estratégias

de comunicação para um cliente. Em vez deles irem para uma agência de publicidade, a gente constrói a campanha junto com o cliente. Isso pode ser através de vídeo nativo digital, página publicada em jornal, inserção na rádio, participação em debate, tudo isso tem a assinatura do branded content da gente. Por exemplo, quando você se depara com

um vídeo do Santa Maria lá (Colégio Santa Maria, cliente do JC360) vai ter o JC360 e aquele vídeo não vai ser disponibilizado para monetização automática de Facebook ou de Google, porque você não vai receber do Santa Maria e abrir a possibilidade de dentro daquele vídeo aparecer outra propaganda, por exemplo, do Colégio Motivo. Os vídeos com propaganda local são definidos a partir do target de quem anuncia. O cara compra a propaganda do Google e diz "eu quero que apareça somente para quem está assistindo em tal localidade". São as métricas que vão determinar. Arnaldo está acessando de Recife, então para ele vou mostrar determinada propaganda, pois Arnaldo faz parte do meu público alvo. Isso tudo é máquina trabalhando por trás. O que acontece é que se é branded content, a gente não vai monetizar. O cliente acertou uma estratégia de comunicação com nossa empresa. É assim que acontece nas redes sociais. Além disso, você tem as monetizações do Facebook e do Youtube, nas quais você ganha pelo custo por mil. Cada um (plataforma) paga dependendo do anúncio, dependendo do vídeo. Tudo vai depender desses custos por mil visualizações. Daí, ele vai repassar aquela verba pra gente.

**Cada um (plataforma) paga dependendo do anúncio, dependendo do vídeo. Tudo vai depender desses custos por mil visualizações. Daí, ele vai repassar aquela verba pra gente.**

Arnaldo Carvalho  
Jornal do Commercio

**Eu observo que as publicidades nos anúncios que antecedem o vídeo no Youtube são diferentes das que antecedem o vídeo na TV UOL, onde vocês também hospedam os conteúdos audiovisuais. Na TV UOL, a publicidade é bem local, como a do Governo do Estado, por exemplo.**

**Arnaldo CARVALHO**

Jornal do Commercio | Brasil

Tudo isso é determinado pela geolocalização do anúncio. Todos nós do *Sistema Jornal do Commercio* somos abrigados no servidor UOL. Eles sabem que a maior parte das pessoas que acessam aquele conteúdo tem interesse naquela região. Jornalismo é muito mais hiperlocalizado. Nosso slogan forte sempre foi "Pernambuco falando para o mundo", hoje em dia seria "A gente postando para o mundo". O nível de acesso que temos das pessoas daqui é infinitamente maior porque as pessoas querem saber da sua comunidade. E a gente acredita que ninguém é melhor que a gente para falar da nossa comunidade. Vez por outra, vamos soltar uma matéria de João Pessoa, mas ninguém melhor que as pessoas de João Pessoa para falar com propriedade do que acontece na cidade. Esse acesso é forte demais. A gente está dentro do UOL e UOL sabe que o *Jornal do Commercio* é um parceiro forte dentro de Pernambuco. Essa publicidade é realizada pela UOL que repassa pra gente os recursos. A gente também pode fazer isso. Existem vários tipos de publicidade. Por exemplo, eu digo assim, "Gil, eu tenho um milhão de *pages views* por semana e meu custo por mil vai ser de R\$ 5 para você". Então eu tenho mil vezes cinco reais. Entendeu? O cara vai pagar R\$ 5.000 para que o anúncio dele apareça para um milhão de pessoas. Então, esse custo por mil é que vai definir o valor. Você pode disponibilizar o inventário do seu site para o *Google* ou pode fazer o anúncio diretamente. Daí eu falo para o *Google* "olha esse mês eu tenho somente 8 milhões de *pages views* para te entregar porque dois milhões eu mesmo vendi". Então é muito assim. Você acaba não sabendo quando a publicidade é programática - que é disponibilizada automaticamente pelo *Google* - seja em banner, seja em *pre-roll* ou em *mid-roll* ou *post-roll*. Tudo vai depender da métrica inserida por quem está provendo aquela propaganda. Temos nossos vídeos abrigados no *Youtube*, que também tem os seus métodos de propaganda.



## O vídeo, então, traz um retorno financeiro ao jornal?

**Arnaldo CARVALHO**

Jornal do Commercio | Brasil

Começa a dar. Não vou dizer que o vídeo paga a estrutura do jornal, mas começa a dar retorno. Cada vez mais estamos na teoria da cauda longa, que todo mundo fala e gosta. Tem que estar atrás de tudo, de todas as possibilidades. A partir do momento que o profissional vai para a rua e produz um material que pode ser aproveitado na rádio, na TV, em *podcast*, enfim, com várias possibilidades. Também tem isso. As ferramentas tecnológicas nos possibilitaram isso. A convergência de tudo. Atualmente temos processos avançados, com os quais as pessoas estão trabalhando, como o *design thinking*, no qual você tem gente de todas as áreas trabalhando de forma multidisciplinar para resolver problemas, buscar solução.

**Cada vez mais estamos na teoria da cauda longa, que todo mundo fala e gosta. Tem que estar atrás de tudo, de todas as possibilidades. A partir do momento que o profissional vai para a rua e produz um material que pode ser aproveitado na rádio, na TV, em *podcast*, enfim, com várias possibilidades.**

Arnaldo Carvalho  
Jornal do Commercio



## O vídeo postado nas redes sociais atrai os usuários para o site do jornal? Existe alguma relação mostrada pelas métricas de acesso?

**Arnaldo CARVALHO**

Jornal do Commercio | Brasil

Outra estatística que conta é o tempo de permanência na página. O vídeo contribui para que o internauta passe mais tempo na página. Se você tem o vídeo para aquela história, o cara vai ler a matéria e é grande a possibilidade dele clicar (no vídeo). Então aquilo dali vai ajudar no tempo de permanência. As estatísticas mostram que as páginas com vídeo são mais acessadas do que as páginas sem vídeo. Mas isso não quer dizer que a gente vai trabalhar só com notícias com vídeo e que o vídeo tem que estar atrelado a notícia. O vídeo, por si só, pode ser um produto bem acabado. Você vai fazer o inverso. É o

**O vídeo contribui para que o internauta passe mais tempo na página. Se você tem o vídeo para aquela história, o cara vai ler a matéria e é grande a possibilidade dele clicar (no vídeo).**

Arnaldo Carvalho  
Jornal do Commercio



vídeo que vai catapultar essa audiência. Teremos uma matéria muito legal, só com vídeo, e chamar essa matéria.



## **Então vocês vão começar a uma produção de vídeos independentes, sem ser atrelado a uma notícia textual?**

**Arnaldo CARVALHO**

Jornal do Commercio | Brasil

Isso mesmo. A perspectiva é que as coisas comecem a acontecer também ao contrário. Você diz "pessoal, a gente vai fazer vídeo sobre isso", aí o editor do impresso diz "eu quero" e a chefe da reportagem da TV fala "eita, isso rende para TV". Então não será só aquela coisa de que a pauta vai rolar e a gente vai produzir um vídeo atrelado a ela. Isso (de produzir vídeos atrelados à pauta do impresso e on-line) vai sempre acontecer, né? A gente trabalha com jornalismo, com o factual. Hoje, estou com gente na rua fazendo material sobre uma semana dos desmoronamentos causados por conta da chuva. Isso vai render um vídeo. Há uma semana também fizemos um vídeo sobre isso. Essas imagens que rolaram há uma semana vão ser utilizadas nesse vídeo de agora. É um processo de produção contínuo e constante, mas o factual vai sempre existir e a gente vai estar lá para contar a história.



## **As redes sociais têm alguma influência na linguagem dos vídeos que vocês produzem?**

**Arnaldo CARVALHO**

Jornal do Commercio | Brasil

Total, pelo hábito de consumo. Você vê que o consumo do impresso está minguando, mas o consumo do digital está aumentando. Hoje em dia os *smartphones* estão voltando a crescer. A gente vive um negócio cíclico em que as telas dos *smartphones* estão voltando a ficar grande. Daqui a pouco, provavelmente, os fabricantes vão encolher de novo, para depois crescer de novo e assim estimular que as pessoas mudem de aparelho, acompanhando as tendências. O aparelho é vertical, a tela é vertical e, mais uma vez em cima de métricas, apesar dos aparelhos terem o giroscópio, as pessoas não viram para ver vídeo. Aí é onde entra o vídeo vertical, que está começando a ser editado (nos jornais). E muitas pessoas consomem o vídeo sem som, daí você tem que inserir legendas para mostrar o que está sendo dito. Até porque você pode estar assistindo numa rede social em qualquer canto. Você pode estar num consultório médico sem o *headphone* e você não vai deixar de ver o vídeo porque ele tem som. Você não vai deixar o som auto para incomodar as pessoas. Tem gente até que faz, o que eu acho uma falta de educação. Mas se tem uma legenda que te guia pelo vídeo, você vai assistir

totalmente. Na TV não tem isso. Acho até que o digital começa a influenciar na linguagem da TV tradicional. Mais uma vez, nos dias das chuvas aqui em Pernambuco, vários repórteres de tv não estavam conseguindo chegar às redações, mas eles não deixaram de trabalhar. Gravaram de seus *smartphones* e esse material foi para o ar. E a qualidade, hoje em dia, quase que você não nota diferença. Os celulares estão filmando em *full HD* ou em 4k. Apesar de nem toda TV exibir em 4k, mas rodando a 30 *frames* por segundo, você não nota qualquer diferença.

## ÂNCORA

**Vocês têm prioridade por alguma plataforma na produção do vídeo, uma vez que as redes sociais têm especificidades próprias para o conteúdo audiovisual? Ou não há essa prioridade?**

**Arnaldo CARVALHO**

Jornal do Comercio | Brasil

Assim, o *Youtube* é o nosso repositório, porque nossa casinha *tvjc.com.br* é toda linkada através do *Youtube*, através das *playlist*. Então a gente tem a nossa presença no *Youtube*, que possibilita que a gente construa nosso site. A gente tem o *Facebook* que distribui muito bem, gerando relevância e audiência. Eu acho que no mundo ideal, que é onde tentamos chegar, é aquele em que todo vídeo está sendo produzido para todas as mídias. Você terá a mesma versão do vídeo para a horizontal para a vertical, dependendo de onde você puxe. Eu falei do Dragão Azul. Há pouco a gente postou o vídeo nos *stories* do *JC*, no *IGTV*, há dois dias como vídeo vertical; mas postamos no *Facebook* e no *Youtube* há oito dias, como vídeo horizontal. Não foi feita uma nova edição, mas uma nova leitura, um novo enquadramento em cima das cenas. Num mundo ideal, eu gostaria que aqueles vídeos, vertical e horizontal, estivessem pronto no mesmo dia, mas trata-se do processo de produção em que a gente não tem braço para acompanhar. No outro dia já chegou um novo assunto e não deu tempo de fazer o Dragão Azul na vertical. A estagiária está de férias. Então, a gente botou outros processos de produção para rodar e quando deu uma folguinha pedi para Danilo, que é nosso editor de vídeo, para botar o material na vertical. Ele fez, a gente postou e gerou uma nova relevância, afinal de contas a gente está atrás de temas que são perenes. O dragão azul vai voltar a aparecer noutros lugares e as pessoas vão pesquisar sobre o assunto. A gente estava publicando um vídeo ontem, que são vídeos tutoriais que a gente começa a lançar também, sobre depressão. Depressão é um tema que atinge muita gente, daí fazemos vídeos explicativos com tutoriais também de como ajudar as pessoas. É uma nova vertical que a gente começa a desenhar. Estamos atrás de novas verticais de vídeos. A gente, por exemplo, postou na sexta-feira um vídeo sobre gastronomia de como fazer uma bebida de gim tônica. Então a gente vai fazendo, não só o factual. É um universo,

um universo de jornal. Quando a gente posta alguma coisa de coluna social nas redes sociais, as pessoas vão lá e perguntam "ah, *Jornal do Commercio*, não tem o que postar?", mas jornal sempre foi feito disso. Todo jornal sempre teve sua coluna social, suas charges, suas tirinhas, suas cruzadinhas... a gente ainda não posta as cruzadas.



## Vocês também têm esse trabalho audiovisual com as charges...

**Arnaldo CARVALHO**

Jornal do Commercio | Brasil

... Gera uma polêmica! Esses vídeos também são uma nova linguagem que a gente ensinou aos chargistas. Hoje em dia, quando Miguel, nosso chargista, vai desenhar já faz aquele produto. Ele mesmo filma, bota um suporte, um celular, senta, bota para filmar, desenha e no final dá o *stop*, aquilo é acelerado, é colocada a trilha musical. Tem também a charge animada, que é feita no computador mesmo. Uma coisa pouquíssima curtida em nosso *Instagram* é a tábua de maré, mas se a gente deixar de botar chove de reclamações. No jornal tem todo dia. Daí, a gente pensou vamos botar alguns serviços no nosso *Instagram* como quina, mega-sena (resultados). Todo dia tem resultado e a gente bota. Pouca gente comenta, pouca gente elogia, mas se não botar as pessoas cobram.



## Você já respondeu que os vídeos são aproveitados por outros veículos do grupo...

**Arnaldo CARVALHO**

Jornal do Commercio | Brasil

...Sim. Da mesma forma, que a gente aproveita conteúdos de outros veículos do grupo na *TVJC*. O vídeo digital é muito também de pesquisa em acervo. Nosso acervo, cada dia fica mais rico. Então vídeos que fazemos pro *Facebook*, por exemplo, podem ter imagens que foram geradas pela *TV Jornal*, lá atrás.



## Na hora de contratar o jornalista, especificamente aquele profissional que também vai atuar no impresso, vocês levam em conta habilidades com o audiovisual?

**Arnaldo CARVALHO**

Jornal do Commercio | Brasil

A gente procura saber, mas isso não é um fator decisivo na seleção. A gente ainda tem um jornal pra fechar, todos os dias. Então partimos do zero, todos os dias. As folhas estão em branco para serem preenchidas, todos os

dias. Então, um texto bom é fundamental porque a gente não vai estar aqui com o editor, no horário do fechamento, reescrevendo texto. Também a gente não quer que o estagiário chegue aqui com o texto pronto. Aqui ele chega para aprender e vai ter a orientação do editor para isso. Mas o mais interessante continua sendo o texto. Você não vai admitir alguém com erros de ortografia, que não sabe quem é o presidente do Brasil. Eles têm que ter um mínimo de informação e um mínimo de formação. O que conta para o impresso é texto. Toda a dinâmica do teste leva em conta o código principal. Se estou atrás de gente para fotografia, já exijo que a pessoa faça vídeo também. Da mesma forma, o cara do texto terá que fazer a chamada para as redes sociais. Se o cara vem para as mídias sociais, são as pessoas de lá que vão fazer seus testes. Tem que ser assim. Não vou deixar de contratar um fotógrafo porque ele não tem um bom texto. Obviamente, essas qualidades extras são um diferencial. Mas o cara, depois que entra, pode amadurecer. Você também pode ensinar. Tem gente que chega com o texto verdinho e vai melhorando. No início, o editor tem que fazer uma grande revisão e depois passa somente a ajustar. Da mesma forma, a gente percebe uma evolução natural, com o tempo, das fotos feitas pelos fotógrafos.



## Os repórteres participam da edição dos conteúdos audiovisuais?

**Arnaldo CARVALHO**

Jornal do Commercio | Brasil

Dentro da estratégia de vídeo que estamos implementando agora, há alguns passos a serem seguidos, como o primeiro corte, porque tudo está sendo roteirizado. Se a gente vai fazer um vídeo agora, as meninas da *TVJC* já estão roteirizando para a gente ir para campo com mais ou menos um roteiro na cabeça. A gente sabe que a gente tem três vídeos: o vídeo que é roteirizado, o vídeo que é captado e o vídeo que é editado e é publicado. Todo filme tem isso aí. A ideia é não sair feito um franco atirador sem saber o que vai fazer. Mas lá, você vai se deparar com situações que o roteiro não previu e vai ter que se adaptar. O que acontecia muito no início é que o pessoal saía, trazia o material bruto só com uma retranca e o editor de vídeo, pelo feeling, editava o vídeo, que mais parecia um clipe. Não contava uma história, porque não tinha esse envolvimento do repórter. Hoje em dia, o repórter está acompanhando a estrutura narrativa, o fotógrafo sinalizando os melhores *takes*. Eles sinalizam o que vai entrar, quais *letterings* vão entrar, em que momento esses *letterings* vão entrar. Tudo isso, hoje em dia, é pensado em conjunto. O que o editor de vídeo faz é pegar essa narrativa e utilizar os recursos que ele sabe utilizar para cuidar da identidade visual. A gente está padronizando fontes, a gente está trabalhando com paletas de cores para que essa identidade visual seja reconhecida no vídeo. Tudo isso entra em nossa estratégia de vídeo digital. A paleta de cores foi definida pela nossa bancada de *designers*.





## Então vocês estão preparando muitas novidades relacionadas ao audiovisual?

**Arnaldo CARVALHO**

Jornal do Commercio | Brasil

Vem muita coisa por aí. As pessoas já começam a sentir. Quem nos acompanha já está sentindo algumas mudanças. O vídeo do Dragão Azul já dá uma boa ideia do que estamos sinalizando.



## Como é a relação do vídeo digital com o que é publicado no impresso?

**Arnaldo CARVALHO**

Jornal do Commercio | Brasil

Num primeiro momento, até *QR Code* a gente botava. A gente sinalizava que o vídeo era um complemento que o leitor tinha. Mas hoje você tem o premium, que a versão digital do jornal impresso. Hoje em dia, nossos acessos pelo premium, apesar das pessoas receberem a versão impressa em casa, também são altos. Porque ali você tem além da matéria do impresso, a galeria de fotos, o vídeo, o áudio. Então quem acessa pelo *Premium (JC Premium)* tem uma experiência. Quem lê o jornal de papel, às vezes, tem sinalizado algo do tipo "veja mais no [jc.com.br](http://jc.com.br)", "veja mais em nosso canal no *Youtube*". O mais interessante é que a *TVJC* tem gerado conteúdo para os outros canais. Por exemplo, a primeira entrevista do filho de Eduardo Campos, João Campos, foi aqui. Veio para *TVJC*. Procuradores da Lava Jato vieram para *TVJC*, os advogados de Lula vieram para a *TVJC*. Eles sabem que quando vêm para cá estarão aparecendo para todos os veículos do Sistema (SJCC). Antes tinha que peregrinar, ia para a *Rádio Jornal*, depois para a *TV Jornal*. E a partir do momento que vem pra cá, aquele material repercute na rádio, na TV e no impresso do outro dia. A foto é feita aqui no estúdio mesmo. E não só rende para a gente, rende para fora, pro Nordeste. Estamos construindo uma rede de jornais que têm compartilhado material, fazendo produções em conjunto. Temos a Rede Nordeste da qual o *Jornal do Commercio* faz parte, além de *O Povo*, no Ceará, e *O Correio*, na Bahia. Há mais de um ano, a gente não só compartilha material como também pensa em pautas em conjunto que dê mais peso para o Nordeste.



## Como você caracterizaria essa linguagem do vídeo produzido por vocês?

**Arnaldo CARVALHO**

Jornal do Commercio | Brasil

A gente chegou com o drone, voando ao vivo na TV. Há dois anos seguidos, mostramos o Galo da Madrugada na televisão. Antigamente, a gente tinha que contratar um helicóptero ou ficar mendigando um voo de helicóptero. Foi a gente que levou o drone. Não é só um drone, é um câmera que voa. E a gente como vem da fotografia, tem atenção aos movimentos, ao

**Tudo é plataforma, dispositivo e experiência do próprio usuário. Uma coisa é assistir a um vídeo pelo desktop outra coisa é pelo celular. Cabe a você, num mundo ideal, disponibilizar o vídeo em todos esses formatos**

Arnaldo Carvalho  
Jornal do Commercio

enquadramento. A gente chega perto da cabeça do galo, logicamente respeitando todos os aspectos de segurança. Hoje em dia as equipes de jornalismo da TV, do *hardnews*, estão saindo com DSLR, não com câmera de *broadcast*. É a mesma câmera que a gente trabalha na fotografia, 5D, *Canon*, fazendo ao vivo, fazendo fotografia e transmitindo direto da câmera por FTP para ser utilizada

dentro do Sistema para o on-line e também para ser aproveitado no jornal. Recentemente, a gente teve um deslizamento em Camaragibe, antes das chuvas, onde ficou uma pessoa soterrada com vida. A foto de capa inteira, que a gente deu, foi de Luize, que é uma menina que foi da TV. A gente ministrou um treinamento para o pessoal da TV. Eu dei aula de fotografia para os cinegrafistas para eles aprenderem o que é profundidade de campo, o que é velocidade de obturação, a relação disso com o ISO, qual a relação dos três trabalhando em conjunto. A gente começa a ver que a galera da *TV Jornal* passou a ter outra qualidade de imagem, passaram a obedecer à regra dos terços. Então a linguagem da fotografia influencia a linguagem do vídeo. A fotografia entra com os enquadramentos, com suas perspectivas, com suas regras de obturação, de profundidade de campo, de sensibilidade do ISO. E o vídeo em movimento é a imagem em 30 frames por segundo. Na fotografia, eu posso fazer foto vertical e horizontal. No vídeo, antes a gente só utilizava o enquadramento horizontal. As verticalidades no vídeo eram dadas através do enquadramento, seja de uma porta, de uma silhueta, de uma moldura, um edifício. Você conseguia dar a verticalidade no vídeo através de enquadramentos que realçavam esses elementos. Isso daí já começa a mudar. A TV tradicional para transmitir em vertical vai ter certa dificuldade. Ninguém vai sair girando os aparelhos de televisão. Não é a toa que William Bonner todo dia pedia vídeos na horizontal. E tudo isso muda porque rede social é vertical. É tudo feito na vertical. Se você abrir uma



transmissão ao vivo, no *Facebook*, via *smartphone*, e girar o celular para a horizontal não vai ficar legal. Porque é uma questão do próprio dispositivo. Tudo é plataforma, dispositivo e experiência do próprio usuário. Uma coisa é assistir a um vídeo pelo *desktop* outra coisa é pelo celular. Cabe a você, num mundo ideal, disponibilizar o vídeo em todos esses formatos.



**Além disso, noto que vocês constroem a narrativa a partir do discurso dos personagens. Os repórteres não aparecem no vídeo. Que outras características têm esse vídeo?**

**Arnaldo CARVALHO**

Jornal do Commercio | Brasil

A imagem da TV foi construída a partir da tradição da televisão. A gente está falando de vídeo digital. Quem domina esse vídeo é o personagem. Então, a maior parte das narrativas do vídeo digital é contada pelo próprio personagem. Você grava meu áudio: "oi, eu sou Arnaldo Carvalho, editor executivo de imagem do *Jornal do Commercio...*". Esse áudio é todo gravado e a gente monta a partir dele.



**Você acha que esse estilo desperta mais interesse por parte do público?**

**Arnaldo CARVALHO**

Jornal do Commercio | Brasil

Pelo digital, sim. A preponderância hoje não é mais do repórter, não é mais do veículo. Quem importa é o personagem. Eu sou uma fonte de emissão de notícias, independente de estar num jornal. No momento que tenho um perfil numa rede social. Todo mundo é emissor e receptor. Antes,

**Vídeo digital é lettering, é legenda, é sonoplastia, é música, é background, é movimento, é prender a atenção, é emoção, é curiosidade, é despertar.**

Arnaldo Carvalho  
Jornal do Commercio

tínhamos poucos emissores e muitos receptores. Hoje, todos são as duas coisas. Para que ficar aparecendo na tela? Acho que isso é linguagem de TV, passagem, off... Não que a gente não possa fazer isso para o digital, mas o digital é outra pegada. Vídeo digital é *lettering*, é legenda, é sonoplastia, é música, é *background*, é movimento, é prender a atenção, é emoção, é curiosidade, é despertar.

Acho que tudo isso tem que estar num vídeo digital. A gente tem cada vez mais tentando alertar todo mundo aqui dentro para dominar essa narrativa. Eu olho pra trás e vejo que sou um profissional muito melhor do que era antes, depois que comecei a buscar esse caminho. Tem que saber buscar as

oportunidades que aparecem e fazer acontecer também. Não adianta ficar deitado em berço esplêndido. Como eu disse, as coisas aqui nascem a partir do fazer. Apesar de estarmos dentro de uma redação centenária, a gente tenta imprimir aqui um clima de *startup*. Todo mundo tem poder de fazer as coisas. Óbvio, que todo mundo é bem mandado e sabe até que ponto ir. Se há alguma dúvida, o chefe vai ser consultado. Eu gosto muito de trabalhar na empresa, porque eu costumo dizer que meus chefes me deixam livre para criar. Eles têm alguns doidinhos de estimação dentro da redação e um desses doidinhos sou eu. A gente fica livre para criar. Obviamente que a gente é doido, mas tem juízo.



Para citar esta entrevista: JACINTO, Gil Aciolly Dantas; PAES, Paula de Souza. A produção digital e audiovisual no Jornal do Commercio. Entrevista com Arnaldo Carvalho. **Revista Âncora**, v.7, n.2, p. 203-221, 2020.

# NOVAS ROTINAS DE PRODUÇÃO DE FORMATOS AUDIOVISUAIS NO DIÁRIO DE PERNAMBUCO

## NEW PRODUCTION ROUTINES FOR AUDIOVISUAL FORMATS IN DIÁRIO DE PERNAMBUCO

### ENTREVISTA | INTERVIEW

Jaíne CINTRA | Diário de Pernambuco | Brasil



Entrevista concedida a Gil Aciolly Dantas JACINTO<sup>1</sup>, mestre em Jornalismo pela UFPB, pela editora de Arte e Multimídia do Diário de Pernambuco, Jaíne Cintra, na sede no jornal em Recife. A entrevista integra este volume da Revista Latino-americana de Jornalismo - Âncora como parte do Projeto de Pesquisa "Laboratório de Pesquisa sobre História, Profissionalização, Práticas e Identidades do Jornalismo" que é coordenado pela professora visitante Paula de Souza Paes (UFPB). O projeto foi desenvolvido dentro do Grupo de pesquisa Teorias e Metodologias da Produção Jornalística na Mídia Regional. O objetivo do projeto é produzir conhecimento direcionado sobre as transformações das identidades do jornalista e das suas rotinas, criando uma base de dados sobre o jornalismo da região Nordeste. Disponibiliza-se aqui um material de pesquisa que pode ser explorado por pesquisadores interessados nos novos desafios que atravessam a prática jornalística,



às estratégias plurais do emprego do audiovisual nas redes digitais e às iniciativas que buscam monetizar essas estratégias.

Jaíne Cintra é formada em Design pela Universidade Federal de Pernambuco, começou em editorial na revista Continente, onde desenvolveu o projeto Pernambuco. Depois, atuou no Núcleo de Projetos Especiais do Jornal do Commercio. No final de 2008, foi para o Diário de Pernambuco, onde trabalhou no Núcleo de Arte da redação. Fez especialização em cinema, em Portugal, onde teve mais contato com o audiovisual. Ao retornar para o Brasil, foi convidada pelo Diário de Pernambuco para "dar um freio de arrumação", nas palavras da editora de redação da época, Vera Ogando, nos conteúdos produzidos para o *Youtube*.

**Palavras-chave** | Diário de Pernambuco; Produção de vídeo; Formatos; Rotinas; Trajetória profissional

**Keywords** | Diário de Pernambuco; Video production; Formats; Routines; Professional trajectory

ENTREVISTA REALIZADA EM 17 DE JULHO DE 2019  
APROVADA EM 16 DE JULHO DE 2020

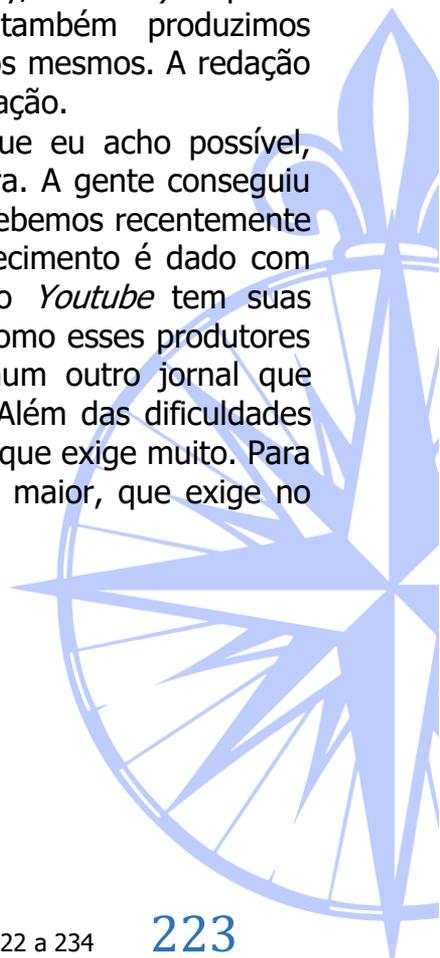
<sup>1</sup> Mestre em Jornalismo pelo Programa de Pós-graduação da Universidade Federal da Paraíba. Defendeu dissertação intitulada "VÍDEOS DO IMPRESSO: FORMATOS E ROTINAS PRODUTIVAS NO DIÁRIO DE PERNAMBUCO E JORNAL DO COMMERCIO" disponível em: <http://www.ccta.ufpb.br/ppj/contents/arquivos/gil-aciolly-dantas-jacinto-texto.pdf/view>.

**Jaíne CINTRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

A chefe de redação estava certa em querer esse freio de arrumação. Não era só uma questão do Diário. Todos os jornais começaram a colocar tudo o que fazia no *Youtube*. Era meio que vamos alimentar a plataforma. E plataformas recentes, como o *Youtube*, o *Facebook* e o *Twitter* mudam de perfil em muito pouco tempo. Se num momento eles estimularam a alimentação de qualquer coisa, depois eles começaram a estimular o critério técnico, o critério de roteiro. Foi nessa fase que eu cheguei (retornou ao Diário de Pernambuco). A gente reformulou a forma que atuava no audiovisual para essa plataforma. Hoje estou na editoria de Arte e Multimídia, que é uma interseção do conteúdo audiovisual que é produzido para web e do conteúdo que sai no impresso. Então se o jornal vai ter algum projeto especial, além das pautas comuns do dia a dia, uma revista ou um especial para o online, como vamos fazer hoje com o especial de Marcionila (hotsite Sob Fogo Cruzado, que conta história de pessoas que moram em favelas e têm o direito de ir e vir limitado por conta dos tiroteios. O material escrito pela repórter Macionila Teixeira primeiro foi publicado na versão impressa e só depois foi para o on-line - <https://bit.ly/2GoNar4>). Aqui no Multimídia, além da grade fixa de programas, também produzimos documentários em parceria com a redação ou entre nós mesmos. A redação que falo, são os repórteres, pois a gente também é redação.

Hoje estamos trabalhando com um formato que eu acho possível, viável e com bons resultados dentro da nossa estrutura. A gente conseguiu muitos bons números de visualização, de inscritos. Recebemos recentemente um reconhecimento do próprio *Youtube*. Esse reconhecimento é dado com muita frequência para *youtubers*, mas um jornal no *Youtube* tem suas dificuldades. Temos pautas diversas, não um eixo só como esses produtores de conteúdos. Hoje não deixamos a desejar a nenhum outro jornal que tenha o mesmo tipo de comportamento no *Youtube*. Além das dificuldades diárias de uma rotina de redação, temos o audiovisual, que exige muito. Para produzir um vídeo, a gente trabalha com uma equipe maior, que exige no mínimo três ou quatro pessoas.





## As plataformas influenciam as linguagens dos conteúdos?

**Jaíne CINTRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

Influencia. Você tenta adaptar a forma como o seu material sobe ao canal, ou questões técnicas, ou de roteiro, sobretudo a questão de tempo. O *Youtube* há cinco anos era completamente diferente. Inclusive, a plataforma já lançou em outros países uma espécie de TV paga, com apresentadores do *Youtube*, com filmes do *Youtube*, que você paga para assistir. A internet, de forma geral, também. Se você pensar no que era a internet há dois, três

**Então o desafio é você prestar atenção, dentro da sua rotina atribulada, como você precisa se adaptar ao que as plataformas e os usuários de forma em geral estão esperando.**

Jaíne Cintra  
Diário de Pernambuco

anos e o que ela é hoje, verá caminhos diferentes. O que era o *Facebook* há alguns anos? O que é o *Facebook* hoje? Os escândalos todos, o suposto envolvimento com resultados de eleições. Então o desafio é você prestar atenção, dentro da sua rotina atribulada, como você precisa se adaptar ao que as plataformas e os usuários de forma em geral estão esperando.

(Entrevista foi interrompida para a gravação de programa em estúdio, da qual participamos como observador)

Continuação: Como estava falando, mudou. Foi uma editoria nova, não existia. Todo mundo tinha a senha do *Youtube* e subia material. Quando a editoria aconteceu, quando foi criada uma editoria de multimídia, como interseção do que vai para web e vai para o impresso e que sai no audiovisual, comecei a sentir necessidade de incluir estagiários e profissionais de cinema na equipe. Há muito paralelismo entre jornalismo e cinema. Então o cuidado de roteiro, de edição, a forma de contar uma história a partir da técnica é algo que o estudante de cinema tem muita facilidade, mas o RH não estava preparado para isso. Numa redação as profissões comuns são os jornalistas, designers e fotógrafos. E muitos dos fotógrafos também são estudantes de jornalismo. Foi uma luta até trazer o primeiro estudante de cinema. Precisou de muita conversa, inclusive com a direção da redação, até que deu certo. Agora, temos muitos estudantes de cinema, além de Rádio e TV, que passaram aqui pela editoria e já são produtores individuais, que abriram produtoras. Acho que só agregou a nossa forma de contar história, de dar uma matéria.



## Qual a estrutura atual de vocês?

**Jaíne CINTRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

Hoje, estou na edição. Temos estudantes de Rádio e TV, uma profissional de Rádio e TV, além de estudantes de cinema. Isso na editoria Multimídia. Na parte de Design, temos designers, ilustradores e estudantes de designers. E todos nós trabalhamos em comunhão com os repórteres. As editorias Fotografia, Multimídia e Design servem a toda a redação. Estamos integrados.



## Como funciona a produção do conteúdo audiovisual nesse trabalho integrado com a redação?

**Jaíne CINTRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

Durante o dia tem as reuniões de pautas, em que os editores dizem quais serão as apostas do dia, os temas com mais repercussão. Nessas reuniões, a gente já sabe quais matérias serão os carros chefes. Alguns assuntos necessitam de uma análise rápida em vídeo. Um vídeo curto que conte o caso, no calor do momento. Por exemplo, recentemente morreu o cantor Gabriel Diniz. Na hora, eu estava lá em cima, gravando com Ciro Gomes. Olhei o celular e fiquei sabendo. Naquele mesmo momento, eu falei com Roberta, que é editora de imagens, para subir uma notícia de forma rápida, explicando que estávamos apurando as informações, mas que aconteceu um acidente de avião e que ele estava morto. Esse tipo de disparo no *Youtube* é muito visto.



## Quando é factual?

**Jaíne CINTRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

Isso, quando é aquela notícia com pequenas legendas, só dizendo o básico, as pessoas consomem muito (esses tipos de vídeos). Tá tudo ali, tá todo mundo procurando. No caso do cantor, que é conhecido nacionalmente, todo mundo estava procurando notícias, num roteamento do próprio Google. Então a gente pensa qual é o assunto do momento, se tem que fazer uma análise, se vale a pena, se as pessoas estão buscando pelo Google, que é uma espécie de trend topics que alavanca o canal, tudo isso é levado em conta nas estratégias.



**Em relação às videolegendas, percebo que vocês tralham muito com imagens de agência de notícias...**

**Jaíne CINTRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

...A gente trabalhou muito com agências, que davam suporte com as pautas internacionais. Por exemplo, um incêndio em Paris. Eles já estão ali, pois têm colaboradores no mundo todo. Inclusive nós (Diário de Pernambuco) éramos colaboradores da agência, que subia nossas pautas. A gente usava, mas paramos um pouco. É um hábito nas redações o uso de conteúdo de agências. Sempre foi. Agora em vídeo não tanto. Alguns jornais, com o The New York Times, estão virando agência de conteúdos. Há alguns anos, uma representante deles veio aqui e fechamos uma parceria com eles. Foi super positivo.



**O que me chamou a atenção é que as agências fornecem os vídeos já prontos, mas notei que vocês faziam uma edição do material. Muitas vezes até usando fotografia. E nem sempre eram notícias internacionais. Acompanhei algumas nacionais sobre política, por exemplo.**

**Jaíne CINTRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

Sim, são as notícias rápidas que eu te falei. A gente dava uma editada porque o material que vinha especificamente dessa agência (AFP) não tinha o formato adequado para o *Youtube*. Tinha aquele narrador, um off atrás. Enfim, era muito de TV. A gente tinha que dar uma editada para dar uma dinamizada, mas era uma super ajuda. Inclusive, vou conversar para tentar o retorno de alguma agência para alimentar o canal. Essa formatação do Diário de Pernambuco de TV, que são as gravações que fazemos no estúdio, consome muito a editoria. Às vezes, num só dia são três ou quatro gravações que são publicadas rapidamente. Apesar de serem programas curtos, dá um super trabalho. São duas câmeras, três captações de áudio, sendo um reserva e outro para cada pessoa que está em cena. Tomamos conta das luzes. Temos que equilibrar as cores entre as câmeras. Tecnicamente se faz muita coisa para produzir um vídeo de dez minutos.



## Em relação à integração com os repórteres, eles sabem que vão fazer vídeo quando vão para a rua?

**Jaíne CINTRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

Por exemplo, Marcionila está fazendo um especial. Ela diz que vai fazer um especial: "Sob Fogo Cruzado". Ela já tem a percepção de que ali rende uma espécie de documentário. Daí, a gente alinha para construir juntos. Outro exemplo, um jogador resolve dar uma entrevista. É bom que isso tenha um vídeo. Parte muito do senso da pessoa que está construindo a pauta. Rosália (repórter do Diário de Pernambuco) vai fazer um especial sobre o edifício Holiday (prédio com 17 andares e 476 apartamentos, construído na década de 50, no bairro de Boa Viagem e que foi interditado pela justiça em março de 2019) para mostrar como as pessoas foram despejadas. Eles utilizaram o mesmo *modus operandi* do conjunto habitacional da Muribeca. Eu acompanhei há quatro anos como foi esse processo de desintegração de Muribeca. Então fizemos o documentário no Holiday um dia antes das pessoas saírem de seus apartamentos. Aquele documentário foi feito em dois dias, na quinta e na sexta e editado até as

**A gente compreendeu que quem consome no impresso, consome no impresso e quem consome na internet, consome na internet. Quem é do Youtube é do Youtube, quem é do Instagram é do Instagram.**

Jaíne Cintra  
Diário de Pernambuco

3h30 da madrugada para sair no sábado. Era um factual e tinha que ser publicado. Foi outra linguagem. As TVs estavam lá todos os dias. Mas, sem falsa modéstia, não é o mesmo acompanhamento que se tem com uma câmera menor e com a linguagem documental. Não tem o repórter aparecendo. É um nível de intimidade diferente. Os documentaristas, os meninos de

cinema, souberam conduzir bem a narrativa. Acho que fugi do assunto, mas é isso. Ou o repórter sugere que a pauta tenha o vídeo ou eu sei que algo está sendo produzido e peço. Às vezes vejo uma pauta que já saiu no impresso e chego com a proposta para o repórter, pois a gente não tem a agonia de publicar no *Youtube* no mesmo dia que saiu no impresso. São públicos e consumos bem diferentes. Antes, havia essa agonia. Sempre que saía no impresso, os repórteres pediam para publicar imediatamente no *Youtube*. A gente compreendeu que quem consome no impresso, consome no impresso e quem consome na internet, consome na internet. Quem é do *Youtube* é do *Youtube*, quem é do Instagram é do Instagram. Não é um pecado grave essa diferença de tempo na publicação.



## **Vocês têm casos de que o repórter vai para a rua e faz o conteúdo audiovisual, mesmo sem ter nada planejado?**

**Jaíne CINTRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

Acontece, mas isso geralmente traz um problema que é o som. Se ele saiu com o fotógrafo e não estava planejado um vídeo, ele não levou um gravador ou um microfone apropriado. A câmera grava com qualidade, mas o som é horrível, às vezes, inaudível. O que adianta um vídeo em que você não está escutando nada? É só barulho. Até eles (os repórteres) entenderem isso, foi um time. Agora se eles saem e dizem que talvez role um vídeo, a gente já dá o equipamento.



## **Todos os profissionais da redação têm essa predisposição para trabalhar com audiovisual?**

**Jaíne CINTRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

Não. É por afinidade mesmo. E eu não acho isso um problema. É que por um tempo foi. Quando cheguei aqui, o raciocínio era esse. As pessoas diziam que se você fosse para a rua, teria que gravar um vídeo. O cara tava apurando e ainda tinha que gravar o vídeo. Voltava para a redação as coisas (conteúdos audiovisuais) mais bizarras. Diziam para fazer o vídeo no celular e subir, aí era dedo na frente na câmera, imagens todas tremidas. Não é assim! Para construir uma narrativa tem que ter um mínimo necessário. Agora, há casos e casos. Se o repórter foi para a rua e surgiu algo que é só ali, ele vai fazer e a gente vai encontrar um jeito de usar. Se o som não estiver bom, bota legenda. Isso acontece muito com o factual, um acidente, um flagra. A gente tem que usar.



## **Existe algum retorno financeiro para o jornal em relação à produção audiovisual? Observei os anúncios tradicionais que antecedem o vídeo no Youtube, algumas vezes conteúdos publicitários dentro do vídeo e até mesmo publicidades de empresas locais integradas ao vídeo.**

**Jaíne CINTRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

Existe sim. Inclusive, é um investimento do jornal. Eu digo que hoje até o estúdio que a gente tem, pois houve muito sacrifício para a construção,

veio disso, de que é uma estrutura rentável. Se você olhar todos os vídeos que estamos lançando agora, antes tem um comercial do Entre Amigos - O Bode (rede de bar e restaurante no Recife). Às vezes é alguém que patrocina um tipo de conteúdo específico. Por exemplo, na área de saúde, então vamos fazer um vídeo no HOPE (hospital privado com cinco unidades na Região Metropolitana do Recife). O vídeo tem que ser gravado no hospital. Isso, editorialmente, agora é muito tranquilo pra gente. Há alguns anos, existia uma celeuma. O repórter reclamava que tinha que ir fazer uma pauta encomendada no HOPE, mas há muitas boas pautas ali dentro. Nossa editoria também faz muita coisa para o marketing do jornal também. Tem até um novo projeto que vamos lançar agora. Mas vamos pegar o exemplo do HOPE mesmo, tem repórteres do marketing que conduzem a entrevista. A gente constrói e sobe para as nossas redes. Fizemos um material para o GreenMix (rede de supermercados) que comprou uma série e um site sobre modo de vida saudável. Então a gente pegava dicas de profissionais da própria GreenMix sobre alimentação, comportamento, exercícios físicos. A área que mais faz parceria com o jornal é relacionada à saúde e bem estar. Muitos jornais fazem isso. Tava vendo outro dia que até Dráuzio Varela tem faz isso no canal dele. Num vídeo, um cara diz para ele que quer começar a correr. É um vídeo de uns 15 minutos, onde ele acompanha a evolução desse menino. No meio do vídeo, o menino diz "que legal esse tênis da Mizuno. Vou calçar". Há também esse tipo de anúncio. O conteúdo é jornalístico, mas no meio aparece por exemplo uma cafeteira em cena. A TV faz isso há muito mais tempo, agora é que os jornais impressos estão começando a fazer.



### **Mas no impresso sempre existiu os publieditoriais...**

**Jaíne CINTRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

Tem sim, exatamente.



### **Existe também a monetização do vídeo na plataforma do *Youtube*?**

**Jaíne CINTRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

Existe, sim, que vem via *Google*. Esse dinheiro é pouco, mas é um dinheirinho. Se você pensar que a gente recebe em dólar, a gente converte e dá um dinheirinho. Não é nada que faça o jornal ficar rico. O próprio *Youtube* incentiva a formar parcerias, que é o que a gente faz. Por exemplo, estar num cenário com oferecimento de tal empresa de arquitetura e design. Equipamentos eletrônicos, por exemplo, "nós usamos só equipamentos da Canon". O próprio *Youtube* incentiva isso porque eles pagam muito pouco.

Outro dia, fui olhar a conta do Diário e vi que tinha um dinheirinho bom dessa monetização.



### Aquele quadro *Drink da Sexta* seria um caso desses?

**Jaíne CINTRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

Foi. Ele começou para ser, mas paramos pois o retorno não foi como esperávamos.



### Existe alguma relação entre o desempenho das métricas de acesso e as notícias do on-line que possuem conteúdo audiovisual?

**Jaíne CINTRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

É um atrativo a mais. Agora, se esse vídeo é postado no *Youtube*, a própria plataforma desincentiva o consumo do conteúdo (audiovisual) que é ancorado numa página de web. Se você escrever no *Facebook*, por exemplo, "Hoje no *Youtube*..", essa comunicação já vai flopar. O *Facebook* não vai incentivar o *Youtube* e vice-versa, pois são empresas concorrentes. Não precisa nem pôr o link, mas se você pôr o link no *Facebook* para as pessoas assistirem ao vídeo no *Youtube* os números dessa publicação vão cair. O *Facebook* esconde (a publicação). Então a gente tem que se ligar nisso.



### Em relação à produção do conteúdo audiovisual, vocês são mais focados no *Youtube*?

**Jaíne CINTRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

Sim, é nosso carro chefe. Mas também publicamos no *Facebook*. Muitos produtores de vídeo se impressionam com os resultados do *Facebook*, às vezes é cem vezes maior que o do *Youtube*, porque a métrica do *Facebook* é inflada, não é uma métrica real.



## **E o conteúdo do *Youtube* de alguma forma leva o internauta ao site do jornal?**

**Jaíne CINTRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

A gente coloca na descrição dos vídeos para conferir matéria no Diário. Eu acho que sim. Se a pessoa tem interesse naquela determinada matéria, ela vai atrás. A gente incentiva também no *Facebook* e no *Instagram*. Às vezes, as coisas funcionam numa plataforma e não funcionam na outra. Funciona no vídeo e não funciona no impresso. Hoje já temos uma maior percepção do que é possível em cada caminho. Há uma limitação de equipe porque temos uma grade de gravação a cumprir. É uma nova formatação do canal iniciada há alguns meses (gravação de programa de entrevistas). Com isso, temos que ser mais criteriosos ainda. Avaliamos cada pauta. Se a pauta rende vídeo, dentro da narrativa que costumamos a produzir, que é mais documental, a gente avalia. Se for uma coisa planejada, provavelmente vamos caminhar juntos na construção da notícia por vários caminhos tanto para o vídeo, pro on-line, pro impresso, para as plataformas. Se for inesperada, o vídeo não vem. A não ser que seja algo incrível que o repórter se ligou e filmou. Mas geralmente tem o problema do áudio que já falei. O áudio é 50% da percepção do vídeo.



## **Na hora de contratar, vocês avaliam se o jornalista tem aptidão para trabalhar com o vídeo?**

**Jaíne CINTRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

Se for para a editoria de Multimídia, primeiro ele passa por uma espécie de teste aqui. Por exemplo, se a gente abre um processo de seleção para estagiários de jornalismo que querem trabalhar com conteúdo audiovisual, ele (o candidato) tem que ter a técnica, entender de edição de captação, porque aqui não temos um produtor para produzir isso. Todo mundo faz tudo. A pessoa terá que marcar pauta, criar pauta – como eu te disse a gente também faz nossas próprias pautas – independente do que vai sair no impresso. Enfim, editando, filmando. Tem que ter uma técnica mais avançada do que apenas escrever.



**Hoje vocês não têm mais a TV Clube, mas o conteúdo audiovisual é reaproveitado em algum outro canal. Por exemplo, o áudio do vídeo chega a ser veiculado na rádio?**

**Jaíne CINTRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

Um pouco. São pouquíssimos casos. O Diário está começando a querer fazer podcast então a estrutura da rádio vai ser fundamental nisso. Mas essa troca por enquanto é muito pouca. Quando tinha a Clube (TV) a gente subia os vídeos, mesmo que eles tivessem a formatação de TV.



**O repórter participa da edição do material? Existe alguma integração com a editoria de Multimídia?**

**Jaíne CINTRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

Existe sim. Na correria, nem sempre ele chega aqui para acompanhar a edição, mas geralmente ele vai assistir. Se for algo que estamos produzindo juntos, ele fala o que gostaria que entrasse (no vídeo). Existe sim.



**Na sua percepção, qual o peso do audiovisual em levar a informação. Ele acaba atraindo mais que o texto ou não?**

**Jaíne CINTRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

Eu acho que hoje, sim. Como disse se a pessoa tem interesse, ela vai atrás da informação em toda plataforma. Infelizmente, o brasileiro não tem o hábito de leitura. As pessoas são analfabetas funcionais, no geral. Estava até lendo um relatório, recentemente, falando que o Instagram na verdade é uma narrativa visual. É mais rápido você ver que ler, por isso que o vídeo tem tanta força. Se a pessoa estiver numa correria, ela nem assiste ao vídeo, fica só ouvindo e vai fazer outra coisa. É uma síndrome dos nossos tempos, com o advento das redes sociais e o consumo da informação cada vez mais rápido.

Além disso, é um problema de educação, pois no país as pessoas não têm o hábito de leituras, nem são incentivadas. Livro é caro, tudo é muito caro! E isso surge com mais força com as redes sociais. As pessoas não querem mais nem sair do *Facebook* para ir para outra página. Elas preferem consumir ali

mesmo. Tanto que o *Facebook* agora lançou a opção de você dar o play no vídeo e continuar rolando pela time-line. O vídeo se diminui, fica no cantinho e você continua assistindo. O *Youtube* também já é assim. Essas plataformas entenderam que as pessoas não estão mais focadas naquilo. Elas começam a assistir e depois continuam navegando pela página. Pode ver que já é assim! É a falta de atenção. Tá todo mundo com uma atenção muito fragmentada e leitura exige foco, né!?



## **Como você caracterizaria a linguagem do audiovisual que está sendo produzido pelo Diário de Pernambuco?**

**Jaíne CINTRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

Eu acho que a gente faz um jornalismo mais documental. É o caminho que todos os jornais que estão no *Youtube* ou no *Vimeo* procuram fazer. Se tiver no *Vimeo*, além de documental tem que ser esteticamente apurado, pois a plataforma exige muito boa técnica e estética. O *Youtube* começou como uma coisa que todo mundo saia postando, mas hoje mesmo se você começar a postar vídeos tecnicamente ruins, eles começam a esconder o seu vídeo. Hoje então definiria nossa linguagem como documental. São vídeos feitos com as técnicas de cinema. Veja, eu não estou dizendo que a gente produz da forma como o cinema, o tempo que temos para produzir é outro, a estrutura é outra, a gente aqui faz o MacGyver, com um birilo faz uma bomba... Agora, temos esses programas de entrevista que é uma linguagem mais próxima da TV. Antes, não tínhamos isso (programas de entrevistas) por limitações técnicas mesmo. Não tínhamos estúdio para gravar. Esse também é um novo caminho que alguns jornais fazem, mas o trunfo da gente foi achar essa simbiose entre jornalismo e documentário.



## **Como você caracterizaria a linguagem do audiovisual que está sendo produzido pelo Diário de Pernambuco?**

**Jaíne CINTRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

Eu não sei se quando a gente assiste a um vídeo no *Youtube*, por exemplo, indentifica "olha isso é vídeo feito por um jornal impresso". Não acho que isso aconteça porque a gente está ancorado na internet. Mas há algumas coisas, pois eu por produzir e também acompanhar (as produções dos veículos impressos) já observo por exemplo algumas coisas que são muito de jornal, como um vídeo de um cronista. Um canal que é jornalístico e que aproveita bem é o Vox. Eles têm animações, uma estética muito boa, muito bom design, boa fotografia. No curso que o Youtube oferece para

produtores de conteúdos tem um capítulo que era “Se você faz jornalismo” e eles usam como exemplo o *Vox TV*, que não é uma redação de impresso, mas é de jornalismo. Eles (o *Youtube*) disseram que o grande sucesso deles (*Vox*) é porque são muito bons visualmente. Há muita animação, muita interferência gráfica e as pessoas param ali. Nossa primeira leitura é visual. De qualquer coisa, até de uma pessoa. Mesmo inconscientemente você faz um julgamento ali. Se esteticamente é bem trabalhado, você pega a pessoa pelo olho, mas também é preciso pegar pelo coração, pois você vai ficar ali (consumindo o conteúdo).



**O que vocês buscam dos repórteres na hora de contar uma história em vídeo? Vi que há casos em que os repórteres contam naturalmente a história.**

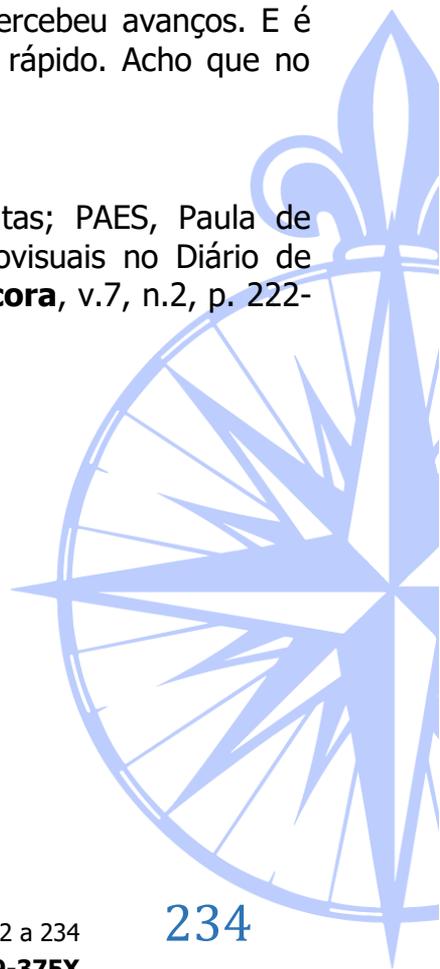
**Jaíne CINTRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

Gostaria que eles se desprendessem de contar uma história do começo ao fim, que fosse alguma coisa mais tranquila. Alguns repórteres por serem habituados ao impresso erram muito quando vão para frente da câmera. Alguns se saem muito bem, depois de pouquíssimo tempo. Marcionila fez o primeiro e no segundo, a gente já percebeu avanços. E é isso que redação faz com você: não ter drama e ser rápido. Acho que no futuro muitos outros vão estar com essa desenvoltura.



Para citar esta entrevista: JACINTO, Gil Aciolly Dantas; PAES, Paula de Souza. Novas rotinas de produção de formatos audiovisuais no Diário de Pernambuco. Entrevista com Jaíne Cintra. **Revista Âncora**, v.7, n.2, p. 222-234, 2020.



# AS EXPERIMENTAÇÕES AUDIOVISUAIS NO *DIÁRIO DE PERNAMBUCO*

## AUDIOVISUAL EXPERIMENTS IN *DIÁRIO DE PERNAMBUCO*

### ENTREVISTA | INTERVIEW

Marcionila TEIXEIRA | *Diário de Pernambuco* | Brasil

**E**ntrevista concedida a Gil Aciolly Dantas JACINTO<sup>1</sup>, mestre em Jornalismo pela UFPB, pela repórter do *Diário de Pernambuco*, Marcionila Teixeira, na sede no jornal em Recife. A entrevista integra este volume da Revista Latino-americana de Jornalismo - Âncora como parte do Projeto de Pesquisa "Laboratório de Pesquisa Sobre História, Profissionalização, Práticas e Identidades do Jornalismo" que é coordenado pela professora visitante Paula de Souza Paes (UFPB). O projeto foi desenvolvido dentro do Grupo de pesquisa Teorias e Metodologias da Produção Jornalística na Mídia Regional. O objetivo é produzir conhecimento



direcionado sobre as transformações das identidades do jornalista e das suas rotinas, criando uma base de dados sobre o jornalismo da região Nordeste. Disponibiliza-se aqui um material de pesquisa que pode ser explorado por pesquisadores interessados nos novos desafios que atravessam a prática jornalística, às estratégias plurais do emprego do audiovisual nas redes digitais e às iniciativas que buscam monetizar essas estratégias. Marcionila Teixeira é formada em jornalismo, a profissional atua no *Diário de Pernambuco* desde 1996, quando ingressou na editoria de Polícia. Atualmente, trabalha cobrindo temas relacionados a área

de direitos humanos. O setor, como ela mesma se refere, surgiu naturalmente "Costumo dizer que a gente foi quem lançou essa editoria. Não é bem uma editoria, mas um setor de Direitos Humanos. Porque existe educação, saúde, transporte, mobilidade, mas não existia um setor de direitos humanos. Pouco a pouco fui assumindo essa história sem ninguém dizer "ah, você vai assumir direitos humanos. Direitos humanos é Marcionila. Apesar de Direitos Humanos perpassar por todas essas áreas. Daí fui assumindo. Os outros jornais não têm setorista de Direitos Humanos e eu acabei me tornando setorista da área".

**Palavras-chave** | Produção audiovisual; Rotina; Experimentação; Apuração; Capacitação  
**Keywords** | Audiovisual production; Routine; Experimentation; Investigation; Training

**ENTREVISTA REALIZADA EM 17 DE JULHO DE 2019**  
**APROVADA EM 17 DE JULHO DE 2020**

<sup>1</sup> Mestre em Jornalismo pelo Programa de Pós-graduação da Universidade Federal da Paraíba. Defendeu dissertação intitulada "VÍDEOS DO IMPRESSO: FORMATOS E ROTINAS PRODUTIVAS NO DIÁRIO DE PERNAMBUCO E JORNAL DO COMERCIO" disponível em: <http://www.ccta.ufpb.br/ppj/contents/arquivos/gil-aciolly-dantas-jacinto-texto.pdf/view>

## Como é processo de produção do conteúdo audiovisual na sua rotina no impresso, desde a pauta à publicação?

**Marcionila TEIXEIRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

É um processo muito prazeroso esse de trabalhar com a equipe de vídeo. Eu amo, simplesmente amo. Por mim todo o material que eu faço para o impresso também faria em vídeo. Mas não há tempo hábil, não há equipe suficiente para isso. Então a gente tenta priorizar. Acontece que eu e Jaíne (Jaíne Cintra – editora de multimídia do Diário de Pernambuco) se dá muito bem com as ideias. Então, sempre seguimos por um caminho, sem muitas discussões. Geralmente, ela apoia e aposta nas minhas pautas e incentiva a realizar a produção. Eu vou lá e faço, às vezes, nem como ela pediu ou como a gente conversou. Mas sai. As coisas vão fluindo porque é muito experimental. E acho que é assim. Jornalismo é um pouco assim. Um bom exemplo é esse projeto atual (refere-se às crônicas audiovisuais que passou a realizar sobre pessoas que são privadas de seus direitos humanos) que tem o objetivo de que eu conte minhas histórias, que conto no impresso, também em vídeo. Isso

---

**Por mim todo o material que eu faço para o impresso também faria em vídeo. Mas não há tempo hábil, não há equipe suficiente para isso. Então a gente tenta priorizar.**

Marcionila Teixeira  
Diário de Pernambuco

---

está sendo maravilhoso, pois terminou que deu certo. Foi bem sofrido, porque eu não estava gostando do resultado da minha voz, da minha fala, não gostava da minha imagem, do áudio de quando lia meu texto, não estava curtindo nada daquilo, achava muito estranho. Depois de dois dias gravando no estúdio daqui do jornal mostrei o material para a Jaíne. Fui bem sincera com ela, disse que não iria dar certo.

Mostrei também para outros colegas. Achei que ficou péssimo. Não tinha *teleprompter*. Li o texto da tela do computador, sem olhar para a câmera. Parecia aqueles políticos que não olham para a câmera. Ficou bem esquisito. Entreguei o material e disse para ela tentar aproveitar alguma coisa. O resultado não foi nada do que eu imaginava. Não acreditei quando vi. Elas usaram meu áudio, sem me mostrar e momentos da minha fala improvisada contando a história de Tia, uma mulher que mora num túnel. Usaram essas falas e artes para complementar o material. Essa foi minha última experiência, que deu certo. E assim tem sido. Ao longo do tempo, a gente faz dezenas, centenas de vídeos para complementar o material. Eu fiz um material chamado Gaivotas da Rua Azul, que é a história de crianças da Favela do Papelão, que se estende pelo COC e Joana Bezerra. Elas não têm espaço de lazer e vivem andando e brincando no rio, correndo e saltando, correndo riscos, mas também ocupando a cidade, que é um direito total delas. O rio é o quintal

dessas crianças que não têm um campo de futebol. contei essas histórias. Cheguei da rua e conversei com Jaíne. Expliquei que encontrei essas crianças e que gostaria muito de contar essa história dos meninos da Rua Azul. Inicialmente, eu iria fazer uma geral com outro direcionamento, mas pensei

**Às vezes a gente une as duas imagens (vídeos e fotos) e não sai meu áudio nessa história. Não sai minha fala. A gente complementa com fotos, com legendas, com as imagens em vídeo e com as entrevistas.**

Marcionila Teixeira  
Diário de Pernambuco

que a Rua Azul renderia. Como eles saltam e voam, resolvi chamar as gaivotas da Rua Azul. Jaíne achou ótimo, apostou e pediu para que a gente mostrasse os tipos de pulo. Ela sempre dá algumas ideias, a gente vai para a rua e faz. A gente às vezes vai com o apoio de gente do setor de multimídia que faz vídeos e também com o apoio de gente de fotografia, que também faz vídeos. Às vezes a gente une as duas imagens (vídeos e

fotos) e não sai meu áudio nessa história. Não sai minha fala. A gente complementa com fotos, com legendas, com as imagens em vídeo e com as entrevistas.



**Você não se sente confortável em aparecer diante do vídeo nem em fazer locução?**

**Marcionila TEIXEIRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

Olhe, nunca me senti, mas estou, ando me sentindo confortável com essas novas experiências, pois estou gostando do resultado. Nesses vídeos que a gente grava aqui já é uma regrinha, mais ou menos uma regra instalada, de que a gente não precisa aparecer, pois é diferente das TVs. Nem sai as nossas vozes, nossas perguntas, nem os nossos rostos. Claro que exceções acontecem. Podem acontecer, mas de forma geral não é assim que a gente faz, para não ficar igual (ao da TV).



**Que tipo de equipamentos você utiliza? Usa seu próprio celular, por exemplo? Ou as imagens são sempre feitas por profissionais de vídeo e fotografia?**

**Marcionila TEIXEIRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

Logo nos primórdios, quando começamos a produzir vídeos no Diário

237

de Pernambuco, utilizava celular. Mas há muito tempo que deixamos isso para trás. Cheguei a usar muitas vezes meu celular. Era muito capenga. Como

---

**Logo nos primórdios, quando começamos a produzir vídeos no Diário de Pernambuco, utilizava celular. Mas há muito tempo que deixamos isso para trás.**

Marcionila Teixeira  
Diário de Pernambuco

estávamos iniciamos, valia, mas hoje em dia não. Agora, o pessoal do setor de redes sociais usa muito o celular *Iphone*. Eu não uso, pois não alimento as redes sociais. Já há uma equipe para isso. Quem é de redes já tem uma certa habilidade para isso. Tem um menino chamado Samuel Calado que é bem jovem, dessa nova geração, que vai para os eventos e faz as lives, posta nas redes. É bem interessante. Eu

repórter de impresso não utilizo o vídeo dessa maneira. É um outro estilo.



**Você já recebeu alguma capacitação para trabalhar com o audiovisual?**

**Marcionila TEIXEIRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

Não. Gostaria de receber em relação às redes sociais.



**Você já recebeu alguma capacitação para trabalhar com o audiovisual?**

**Marcionila TEIXEIRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

Eu acho uma união perfeita (a união de vídeo e texto). É tudo que a gente precisava para despertar a atenção desse pessoal mais jovem que não

---

**Eu acho uma união perfeita (a união de vídeo e texto). É tudo que a gente precisava para despertar a atenção desse pessoal mais jovem que não tem o hábito da leitura e também dos mais velhos que não querem ler.**

Marcionila Teixeira  
Diário de Pernambuco

tem o hábito da leitura e também dos mais velhos que não querem ler. É uma forma de conquistar. Quando contamos uma história, queremos que os outros escutem. Se encontrarmos ferramentas para difundir essas histórias, para que elas sejam comunicadas, melhor ainda. O vídeo tem me ajudado para caramba. Eu acho incrível. Estou apaixonada pelo vídeo. A equipe (de vídeo do Diário de Pernambuco) é muito sensível. Acho eles incríveis.



## Quando a pauta envolve vídeo, há alguma alteração no *dead-line*?

**Marcionila TEIXEIRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

O *dead-line* é o mesmo. Eu comunico ao meu chefe, o editor, que estou produzindo o vídeo para a pauta. Aviso o que vou precisar fazer e acaba sendo integrado à minha pauta diária. Não faço extra por conta disso. Está dentro do meu horário de trabalho.



## A produção de conteúdo audiovisual afeta o trabalho de apuração das informações?

**Marcionila TEIXEIRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

Não, de forma alguma. Eu amo fazer vídeo. A gente complementa. Quando faço o vídeo, já fiz a entrevista todinha com a pessoa. Depois de

**Quando faço o vídeo, já fiz a entrevista todinha com a pessoa. Depois de esgotar o assunto, de já estar bem informada, é que faço as três, quatro perguntas principais para o vídeo.**

Marcionila Teixeira  
Diário de Pernambuco

esgotar o assunto, de já estar bem informada, é que faço as três, quatro perguntas principais para o vídeo. Quando estou bem informada sobre aquele personagem, vou direto na veia dele para não perder muito tempo. Geralmente é assim. Para mim só acrescenta (a qualidade da informação com o conteúdo audiovisual).



## Você participa da edição do material?

**Marcionila TEIXEIRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

Infelizmente não. Meu sonho é esse. Já pedi várias vezes, mas ninguém me manda para lá.



## Então você vê o material depois de ele ter sido finalizado?

**Marcionila TEIXEIRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

Às vezes, me chamam para ver como está sendo construído. Dou alguns pitacos. Mas geralmente vejo no final. Eu amo ver o resultado.



## Você então acha que o vídeo melhora a qualidade da informação?

**Marcionila TEIXEIRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

Melhora sim, a depender do vídeo. Pelo menos em relação às minhas matérias, creio que o conteúdo audiovisual complementa a informação. Vamos pegar o exemplo das Gaivotas da Rua Azul. Claro que a gente tem as fotos dos meninos saltando, mas é muito melhor ver o menino falando, com aquela linguagem dele de menino, aquele dialeto: -“Ah, tia, a gente faz determinado pulo”. É muito mais legal você ouvir. A imagem em movimento conquista também, além das entrevistas. Teve uma experiência interessante. Fiz um material chamado Sob fogo cruzado, que inclusive está subindo para o hotsite (o material também circulou na edição impressa). Daí, fiz um vídeo contando a minha experiência de realização da matéria, falando de forma espontânea, fazendo um resumão. Mostrei o vídeo ao meu filho, de 18 anos, para saber o que ele achava do vídeo. Ele disse que gostou muito porque para quem tem preguiça de entender o vídeo, já escuta você contando a história. Não é como uma narração. Essa opinião de uma pessoa muito jovem, que faz parte de outra geração, foi bem importante para mim. Tem gente que tem preguiça de interpretar porque os vídeos têm uma linguagem diferente. Tem uma construção diferente. Não é tão simples. Às vezes tem pessoas que assiste e não entende porque como não tem um narrador, você vai interpretando as imagens, legendas, entrevistas. Ou seja, o vídeo é bem legal, mas pela fala do meu filho nem sempre é acessível. É assim que eu entendo.



## Então você narra de forma natural, espontânea?

**Marcionila TEIXEIRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

Totalmente espontânea. Mas também já tive experiências de narrar, como no caso de Tia (matéria sobre idosa que morava num túnel, no bairro de Boa Viagem, em Recife).



## Que linguagem audiovisual você acha que atrai mais os leitores ou internautas?

**Marcionila TEIXEIRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

Fiz um curso no qual foram apresentadas pesquisas que mostram que as pessoas estão cada vez mais assistindo a vídeos do *Youtube* em vez de assistir televisão. Elas algumas vezes ficam na frente da televisão, mas vendo vídeos pelo celular. Então acho que é isso que as pessoas querem. Devemos lançar mão dessas ferramentas com a mesma qualidade que trabalhamos para o impresso. Tem que se preocupar com a qualidade. Não é porque é vídeo que será superficial ou fraco. Não! O que a gente tenta é aperfeiçoar, complementar (as informações com o vídeo) ou mesmo deixar o vídeo independente.



## Mas em relação à linguagem desse vídeo? Como vocês a definem. De quem parte a decisão de que formato o material será apresentado?

**Marcionila TEIXEIRA**

Diário de Pernambuco | Brasil

A gente conversa com Jaíne sempre para fechar, antes de fazer o vídeo. Eu posso fechar minha pauta. Antes, apresento ao meu editor. Ele decide se faço e em qual dia a matéria será publicada. Quando acho que rende vídeo, converso com Jaíne para saber se ela gosta da ideia. Geralmente ela gosta e libera alguém para fazer o vídeo. Levo também o fotógrafo. Quando não é possível ter alguém da equipe dela, desenrolo com o fotógrafo. E quando o fotógrafo não pode, vou com alguém de multimídia. Nessa conversa, ela dá o direcionamento. O fotógrafo também dá dicas. É um trabalho de equipe. Não tem sentido trabalhar com o vídeo sem ser em equipe. Cada um faz uma coisa. O vídeo de Tia é um grande exemplo. Eu não estava gostando. Disse para o pessoal que não prestava. Mas quando vi o resultado estava ouro, diante do que apresentei. Então é possível.

---

**É um trabalho de equipe. Não tem sentido trabalhar com o vídeo sem ser em equipe.**

Marcionila Teixeira  
Diário de Pernambuco

---



## Tem mais alguma coisa relevante que você gostaria de complementar, relacionada à produção audiovisual?

A gente é de uma geração que tem a sensação de que o papel é importante. Então estou feliz por descobrir o vídeo e tê-lo como aliado. Descobri que é possível continuar fazendo minhas matérias, nem que seja contando ou lendo no vídeo.

Marcionila Teixeira  
Diário de Pernambuco

### Marcionila TEIXEIRA

Diário de Pernambuco | Brasil

Francoamente, eu como repórter de impresso ando entristecida com a falta de leitura, com a falta de acesso ao jornal, apesar do Diário estar nas redes, ser um dos mais lidos, mais curtidos. As pessoas comentam, criticam, elogiam, repercutem, mas e o papel? A gente é de uma geração que tem a sensação de que o papel é

importante. Então estou feliz por descobrir o vídeo e tê-lo como aliado. Descobri que é possível continuar fazendo minhas matérias, nem que seja contando ou lendo no vídeo. Isso me deixa feliz. Se conto uma história, faço uma denúncia ou trago a tona um caso que emociona, quero que alguém leia ou assista. Tenho 23 anos de profissão só aqui no Diário e descobrir esse caminho pelo vídeo para tocar as pessoas está sendo minha alegria.



Para citar esta entrevista: JACINTO, Gil Aciolly Dantas; PAES, Paula de Souza. As experimentações audiovisuais no Diário de Pernambuco. Entrevista com Marcionila Teixeira. **Revista Âncora**, v.7, n.2, p. 235 -242, 2020.

