



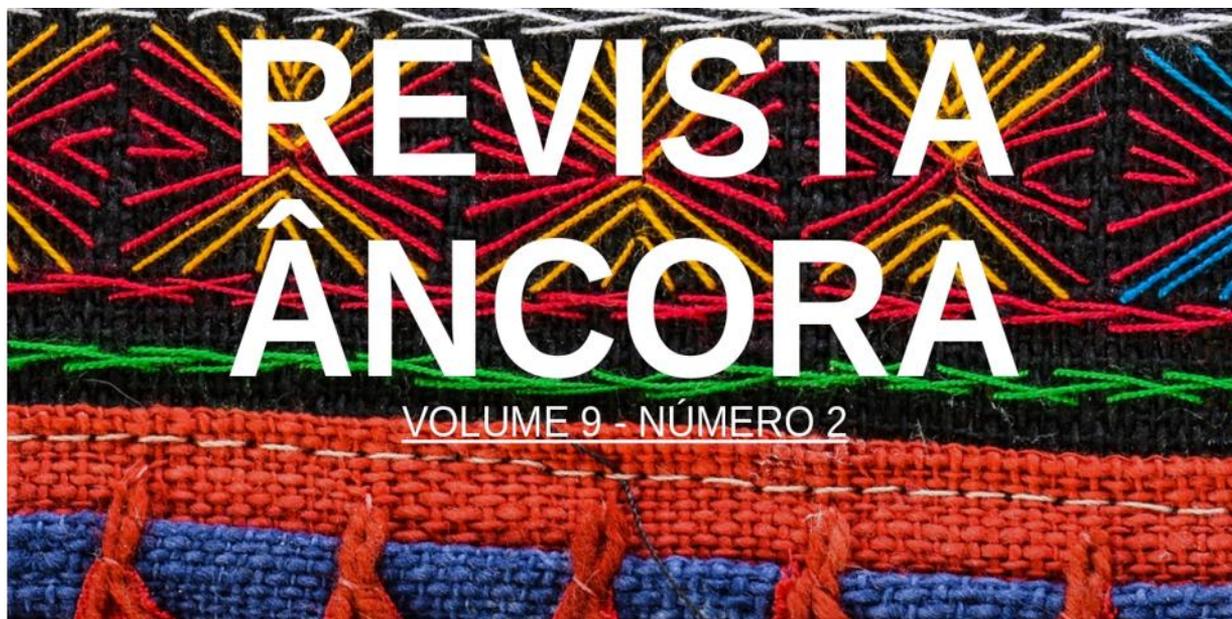
ÂNCORA

REVISTA LATINO - AMERICANA DE JORNALISMO  
VOL 9 N.2 | JUL - DEZ 2022 | ISSN 2359-3775X  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO

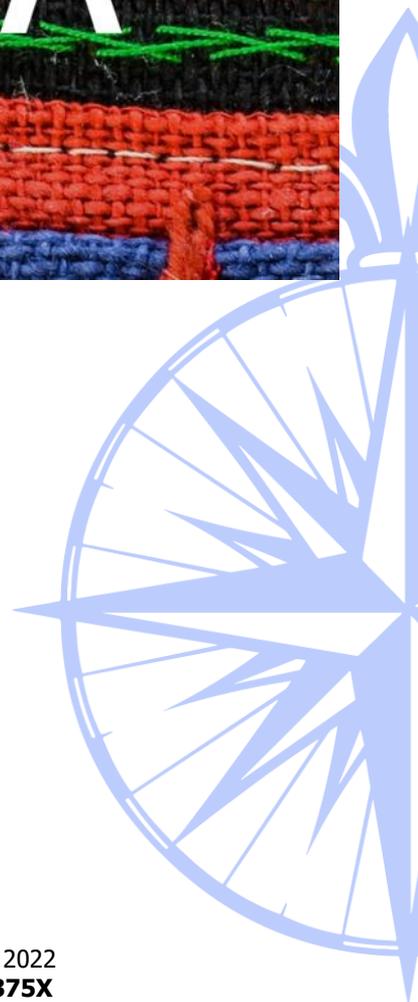
# REVISTA ÂNCORA

VOLUME 9 - NÚMERO 2

PAUTA LIVRE



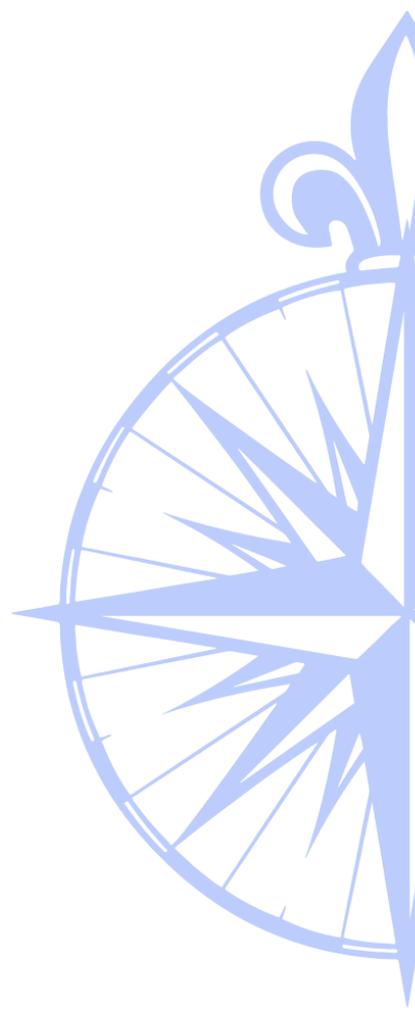
Editora | **Paula de Souza PAES**



Revista Latino-americana de Jornalismo - ÂNCORA  
Volume 9 • Número 2 • jul./dez. 2022

**ÂNCORA** - Revista Latino-americana de Jornalismo é uma publicação acadêmica semestral, vinculada ao Programa de Pós-graduação em Jornalismo - PPJ | UFPB. Objetiva o fomento da produção acadêmico-científica na área do jornalismo e suas interfaces no campo comunicacional e em áreas afins. Seu foco de abordagem temática está direcionado para publicações de artigos, relatos profissionais, artigos-resenha e entrevistas que retratem, de forma transdisciplinar, os ambientes, processos, linguagens, tecnologias, produtos e processos do jornalismo. Avaliação CAPES: **Qualis B1** [Educação] e **Qualis B2** [Comunicação e informação]. **As informações, opiniões e conceitos expressos nos artigos, relatos profissionais, resenhas ou entrevistas são de inteira responsabilidade dos autores/autoras.**

A revista eletrônica está disponível em: <http://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/ancora>

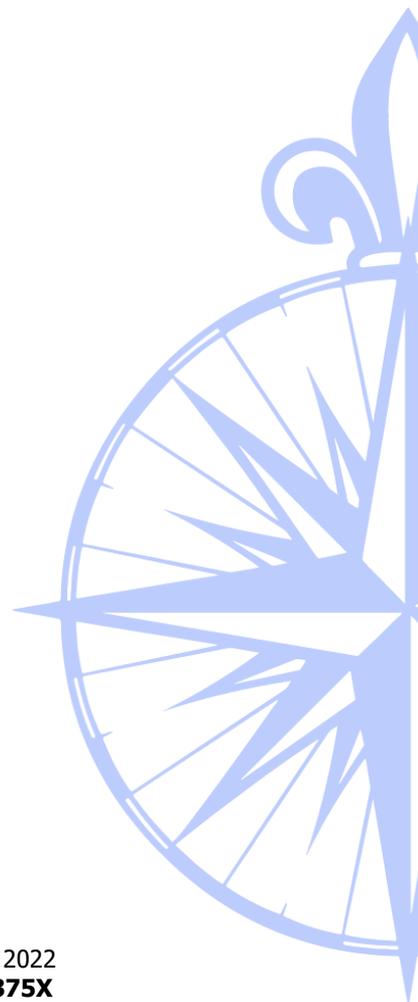


**CATALOGAÇÃO NA FONTE**

R454 Revista Latino-americana de Jornalismo - Âncora [recurso eletrônico] – Ano 9, v.9; n.2; (jul/dez. 2022) / João Pessoa: Editora do CCTA, 2022.  
126 p.  
Modo de acesso:  
<http://periódicos.ufpb.br/ojs2/index.php/ancora>  
Semestral.  
ISSN: 2359-375X  
1. Crítica da mídia. 2. Desinformação. 3. Jornal popular. 4. Jornalismo Esportivo. 5. Facebook. 6. Jornal Nacional. 7. Resenha.

UFPB/BC

CDU: 070



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA

**EDITORES**

**Profª. Drª. Paula de Souza PAES**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**EDITOR ADJUNTO**

**Profª. Drª. Joana Belarmino de SOUSA**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**CONSELHO EDITORIAL**

**Profª. Drª. Gloria de Lourdes Freire RABAY**

Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**Prof. Dr. Pedro BENEVIDES**

Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**Profª. Drª. Sandra Regina MOURA**

Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**Profª. Drª. Virginia SÁ BARRETO**

Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**Profª. Drª. Zulmira Silva NÓBREGA**

Coordenadora do Programa de Pós-graduação em Jornalismo - UFPB

**Editoração e revisão**

**Matheus Alves da Rocha Damaceno**

• **Capa desta Edição** •

**Matheus Alves da Rocha Damaceno** | Programa de Mestrado em  
Jornalismo – UFPB

| [Latindex](#) - México | [Crossref](#) - USA/United Kingdom |  
[OLCL WorldCat](#) - Estados Unidos | [Elektronische Zeitschriftenbibliothek](#) -  
Alemanha | [MIAR](#) - Espanha | [REDIB](#) – Espanha | [DAIJ](#) - Indonésia | [SHERPA/RoMEO](#) -  
Inglaterra | [ResearchBid](#) - Reino Unido | [Eurasian Scientific Journal Index](#) - República do  
Cazaquistão | [UNIVERSAL IMPACT FACTOR](#) - Journal Impact Factor | [Crosscheck](#) | [Vérsila](#) -  
USA | Brasil | [Directory of Research Journals Indexing](#) - Índia | [Journal TOCS](#) - Reino Unido  
||| Brasil |||

[Sumários.org](#) | [Diadorim](#) | [SEER](#) | [IBICT](#) | [REVIScom](#)

**DIRETÓRIOS, INDEXADORES E PLATAFORMAS DE AVALIAÇÃO**

[Periódicos UFPB](#) | [LivRe](#) | [Biblioteke Virtual](#) | [Google Acadêmico](#)

**Programa de Pós-graduação em Jornalismo**

Centro de Comunicação, Turismo e Artes | Universidade Federal da Paraíba  
Campus Universitário I | Cidade Universitária, 58059-900, João Pessoa – Paraíba  
(83) 3260-0000 - Contato: [revistaancoraufpb@gmail.com](mailto:revistaancoraufpb@gmail.com)





**CONSELHO CIENTÍFICO • PEER REVIEW**

- Profª. Drª. Adelaide Alves DIAS**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Prof. Dr. Adilson Vaz CABRAL FILHO**  
Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Profª. Drª. Adriana Cristina Omena dos SANTOS**  
Universidade Federal de Uberlândia | Brasil
- Prof. Dr. Adriano Duarte RODRIGUES**  
Universidade Nova de Lisboa | Portugal
- Prof. Dr. Adriano Lopes GOMES**  
Universidade Federal do Rio Grande do Norte | Brasil
- Prof. Dr. Afonso de ALBUQUERQUE**  
Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Prof. Dr. Alexandre Almeida BARBALHO**  
Universidade Estadual do Ceará | Brasil
- Prof. Dr. Alfredo VIZEU**  
Universidade Federal de Pernambuco | Brasil
- Profª. Drª. Aline do Amaral Garcia STRELOW**  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul | Brasil
- Prof. Dr. Álvaro Nunes LARANGEIRA**  
Universidade Tuiuti do Paraná | Brasil
- Prof. Dr. Amarildo Batista CARNICEL**  
Pontifícia Universidade Católica de Campinas | Brasil
- Profª. Drª Ana Carolina ESCOSTEGUY**  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul | Brasil
- Profª. Drª. Ana Carolina Rocha Pessoa TEMER**  
Universidade Federal de Goiás | Brasil
- Profª. Drª. Ana Lúcia Medeiros BATISTA**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Prof. Dr. André BRASIL**  
Universidade Federal de Minas Gerais | Brasil
- Prof. Dr. André VILLAS-BOAS**  
Universidade Federal do Rio de Janeiro | Brasil
- Profª. Drª. Andréa França MARTINS**  
Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro | Brasil
- Profª. Drª. Ângela Cristina Salgueiro MARQUES**  
Universidade Federal de Minas Gerais | Brasil
- Profª. Drª. Anita SIMIS**  
Universidade Estadual Paulista | Brasil
- Prof. Dr. Antônio Francisco Ribeiro de FREITAS**  
Universidade Federal de Alagoas | Brasil
- Prof. Dr. Antônio FAUSTO NETO**  
Universidade do Vale do Rio dos Sinos | Brasil
- Prof. Dr. Arlindo Ornelas FIGUEIRA NETO**  
Universidade de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Armando Silva TELLEZ**  
Universidad Externado de Colombia | Colômbia
- Profª. Drª. Beatriz BECKER**  
Universidade Federal do Rio de Janeiro | Brasil
- Prof. Dr. Bruno CAMPANELLA**  
Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Profª. Drª. Cárilda EMERIM**  
Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil
- Prof. Dr. Carlos Arcila CALDERÓN**  
Universidad de Salamanca | Espanha
- Prof. Dr. Carlos Eduardo FRANCISCATO**  
Universidade Federal de Sergipe | Brasil
- Prof. Dr. Carlos Frederico de Brito D'ANDREA**  
Universidade Federal de Minas Gerais | Brasil
- Prof. Dr. Carlos PERNISA JUNIOR**  
Universidade Federal de Juiz de Fora | Brasil
- Profª. Drª. Christa Liselote Berger Ramos KUSCHICK**  
Universidade do Vale do Rio dos Sinos | Brasil
- Profª. Drª. Claudia Irene de QUADROS**  
Universidade Federal do Paraná | Brasil
- Prof. Dr. Cláudio Cardoso de PAIVA**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Profª. Drª. Cosette Espindola de CASTRO**  
Universidade Católica de Brasília | Brasil
- Profª. Drª. Cremilda MEDINA**  
Universidade de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Danilo ROTHBERG**  
Universidade Estadual Paulista | Brasil
- Prof. Dr. Demétrio de Azeredo SOSTER**  
Universidade de Santa Cruz do Sul | Brasil
- Prof. Dr. Denis Porto RENÓ**  
Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho | Brasil
- Profª. Drª. Denise COGO**  
Escola Superior de Propaganda e Marketing | Brasil
- Profª. Drª. Denise da Costa Oliveira SIQUEIRA**  
Universidade do Estado do Rio de Janeiro | Brasil
- Profª. Drª. Denise Tavares da SILVA**  
Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Profª. Drª. Denize Correa ARAÚJO**  
Universidade Tuiuti do Paraná | Brasil
- Profª. Drª. Dóris Fagundes HAUSSEN**  
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul | Brasil
- Profª. Drª. Dulcília Helena Schroeder BUITONI**  
Faculdade Casper Líbero | Brasil
- Prof. Dr. Edgard Patrício de ALMEIDA FILHO**  
Universidade Federal do Ceará | Brasil
- Prof. Dr. Edônio Alves do NASCIMENTO**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Prof. Dr. Edson Fernando DALMONTE**  
Universidade Federal da Bahia | Brasil
- Prof. Dr. Eduardo MEDITSCH**  
Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil
- Prof. Dr. Eduardo VICENTE**  
Universidade de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Edvaldo Pereira LIMA**  
Universidade de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Elias Machado GONÇALVES**  
Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil
- Prof. Dr. Eliseo VERÓN**  
*In memoriam*
- Prof. Dr. Ericson SAINT CLAIR**  
Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Profª. Drª. Fernanda MARTINELLI**  
Universidade de Brasília | Brasil
- Prof. Dr. Fernando Albano Maia de Magalhães ILHARCO**  
Universidade Católica Portuguesa | Portugal
- Prof. Dr. Fernando Antonio CROCOMO**  
Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil
- Prof. Dr. Fernando Antônio Dias ZAMITH**  
Universidade do Porto | Portugal
- Prof. Dr. Fernando Antônio RESENDE**  
Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Prof. Dr. Fernando Firmino da SILVA**  
Universidade Estadual da Paraíba | Brasil
- Prof. Dr. Fernando GONÇALVES**  
Universidade do Estado do Rio de Janeiro | Brasil
- Prof. Dr. Fernão Vítor Pessoa de Almeida RAMOS**  
Universidade Estadual de Campinas | Brasil
- Prof. Dr. Flávio Antônio Camargo PORCELLO**  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul | Brasil
- Prof. Dr. Francisco de ASSIS**  
Centro Universitário Fiam-Faam | Brasil
- Prof. Dr. Francisco Gilson Rebouças PÔRTO JÚNIOR**  
Universidade Federal do Tocantins | Brasil
- Prof. Dr. Francisco José Castilhos KARAM**  
Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil
- Prof. Dr. Francisco Laerte Juvêncio MAGALHÃES**  
Universidade Federal do Piauí | Brasil
- Prof. Dr. Francisco Paulo Jamil Almeida MARQUES**  
Universidade Federal do Paraná | Brasil
- Profª. Drª. Gabriela BORGES**  
Universidade Federal de Juiz de Fora | Brasil
- Profª. Drª. Geane Carvalho ALZAMORA**  
Universidade Federal de Minas Gerais | Brasil
- Prof. Dr. Gerson Luiz MARTINS**  
Universidade Federal do Mato Grosso do Sul | Brasil
- Prof. Dr. Gilberto ALEXANDRE SOBRINHO**  
Universidade Estadual de Campinas | Brasil
- Profª. Drª. Giovana Borges MESQUITA**  
Universidade Federal do Maranhão | Brasil
- Profª. Drª. Graça CALDAS**  
Universidade Estadual de Campinas | Brasil
- Profª. Drª. Graziela Soares BIANCHI**  
Universidade Estadual de Ponta Grossa | Brasil
- Prof. Dr. Guido Lemos de SOUZA FILHO**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Prof. Dr. Heitor Costa Lima da ROCHA**  
Universidade Federal de Pernambuco | Brasil
- Profª. Drª. Irene MACHADO**  
Universidade de São Paulo | Brasil
- Profª. Drª. Isabel Ferin CUNHA**  
Universidade de Coimbra | Portugal
- Profª. Drª. Jacques Alkalai WAINBERG**  
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul | Brasil
- Prof. Dr. Jairo FERREIRA**  
Universidade do Vale do Rio dos Sinos | Brasil
- Prof. Dr. Jesús Miguel Flores VIVAR**  
Universidad Complutense de Madrid | Espanha
- Prof. Dr. João Batista de ABREU JUNIOR**  
Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Prof. Dr. João CANAVILHAS**  
Universidade Beira do Interior | Portugal
- Prof. Dr. João Carlos MASSAROLO**  
Universidade Federal de São Carlos | Brasil
- Prof. Dr. João Guilherme BARONE Reis e Silva**  
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul | Brasil
- Prof. Dr. João SOMMA NETO**  
Universidade Federal do Paraná | Brasil
- Prof. Dr. Jorge Alejandro GONZÁLEZ**  
Universidad Nacional Autónoma de México | México
- Prof. Dr. Jorge CARDOSO FILHO**  
Universidade Federal do Recôncavo da Bahia | Brasil
- Prof. Dr. Jorge Kanehide IJUIM**  
Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil
- Prof. Dr. Jorge Pedro Almeida Silva e SOUSA**  
Universidade Fernando Pessoa | Portugal
- Prof. Dr. Jorge Trinidad Ferraz de ABREU**  
Universidade de Aveiro | Portugal
- Prof. Dr. José Antônio Marques MOREIRA**  
Universidade Aberta (UAb) | Portugal
- Prof. Dr. José Carlos MARQUES**  
Universidade Estadual Paulista | Brasil
- Prof. Dr. Josenildo Luiz GUERRA**  
Universidade Federal de Sergipe | Brasil
- Prof. Dr. Luciano de Sousa LACERDA**  
Universidade Federal do Rio Grande do Norte | Brasil
- Profª. Drª. Juliana Colussi RIBEIRO**  
Universidade Estadual de Ponta Grossa | Brasil

**CONSELHO CIENTÍFICO • PEER REVIEW**

- Prof. Dr. Juliano Maurício de CARVALHO**  
Universidade Estadual Paulista | Brasil
- Prof. Dr. Júlio PINTO**  
Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais | Brasil
- Prof. Dr. Koldo MESO**  
Universidad del País Vasco | Espanha
- Prof. Dr. Lauer Alves Nunes dos SANTOS**  
Universidade Federal de Pelotas | Brasil
- Profª. Drª. Lídia Oliveira SILVA**  
Universidade de Aveiro | Portugal
- Prof. Dr. Lionel Bossi GARAVAGLIA**  
Universidad de Chile | Chile
- Profª. Drª. Livia Cirne de Azevêdo PEREIRA**  
Universidade Federal do Maranhão | Brasil
- Prof. Dr. Lorenzo Vilches MANTEROLA**  
Universidad Autónoma de Barcelona | Espanha
- Profª. Drª. Lorena Peret Teixeira TÁRCIA**  
Centro Universitário de Belo Horizonte | Brasil
- Profª. Drª. Lúcia Helena Ventrúsculo POSSARI**  
Universidade Federal de Mato Grosso | Brasil
- Profª. Drª. Lúcia SANTA CRUZ**  
Escola Superior de Propaganda e Marketing | Brasil
- Profª. Drª. Luciana MIELNICZUK** *In memoriam*  
Universidade Federal de Rio Grande do Sul | Brasil
- Profª. Drª. Luciane Fassarella AGNEZ**  
Instituto de Educação Superior de Brasília | Brasil
- Prof. Dr. Luciano GUIMARÃES**  
Universidade de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Luís António Martins SANTOS**  
Universidade do Minho | Portugal
- Prof. Dr. Luís Mauro Sá MARTINO**  
Faculdade Cásper Líbero | Brasil
- Prof. Dr. Luiz Custódio da SILVA**  
Universidade Estadual da Paraíba | Brasil
- Prof. Dr. Luiz SIGNATES**  
Universidade Federal de Goiás | Brasil
- Profª. Drª. Magnolia Rejane Andrade dos SANTOS**  
Universidade Federal de Alagoas | Brasil
- Profª. Drª. Malgorzata KOLANKOWSKA**  
Escola Filológica de Wrocław | Polónia
- Profª. Drª. Manuela PENAFRIA**  
Universidade da Beira Interior | Portugal
- Profª. Drª. Marcel Vieira Barreto SILVA**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Prof. Dr. Marcelo Didimo Souza VIEIRA**  
Universidade Federal do Ceará | Brasil
- Prof. Dr. Marcelo KISCHINHEVSKY**  
Universidade do Estado do Rio de Janeiro | Brasil
- Prof. Dr. Marcelo Martínez HERMIDA**  
Universidad de Santiago de Compostela | Espanha
- Profª. Drª. Marcia BENETTI**  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul | Brasil
- Profª. Drª. Márcia Gomes MARQUES**  
Universidade Federal de Mato Grosso do Sul | Brasil
- Profª. Drª. Márcia Guena dos SANTOS**  
Universidade Estadual da Bahia | Brasil
- Profª. Drª. Márcia Gomes Costa MENDES**  
Universidade Estadual do Rio Grande do Norte | Brasil
- Prof. Dr. Márcio Carneiro dos SANTOS**  
Universidade Federal do Maranhão | Brasil
- Prof. Dr. Márcio Ronaldo Santos FERNANDES**  
Universidade Estadual do Centro-Oeste | Brasil
- Prof. Dr. Marco Antonio BONITO**  
Universidade Federal do Pampa | Brasil
- Prof. Dr. Marcos AMÉRICO**  
Universidade Estadual Paulista | Brasil
- Prof. Dr. Marcos Silva PALACIOS**  
Universidade da Beira Interior - Portugal | Universidade Federal da Bahia | Brasil
- Prof. Dr. Marcus RAMÚSYO**  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão | Brasil
- Profª. Drª. Maria Beatriz COLUCCI**  
Universidade Federal de Sergipe | Brasil
- Profª. Drª. Maria Berenice da Costa MACHADO**  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul | Brasil
- Profª. Drª. María Constanza Mujica HOLLEY**  
Pontifícia Universidad de Chile | Chile
- Profª. Drª. Maria Cristina GOBBI**  
Universidade Estadual Paulista | Brasil
- Profª. Drª. Maria Elisabete ANTONIOLI**  
Escola Superior de Propaganda e Marketing | Brasil
- Profª. Drª. Maria José BALDESSAR**  
Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil
- Profª. Drª. Maria Lúcia BECKER**  
Universidade Estadual de Ponta Grossa | Brasil
- Prof. Dr. Mário CARLÓN**  
Universidad de Buenos Aires | Argentina
- Profª. Drª. Marta Regina MAIA**  
Universidade Federal de Ouro Preto | Brasil
- Prof. Dr. Mateus Yuri Ribeiro da Silva PASSOS**  
Faculdade Cásper Líbero | Brasil
- Prof. Dr. Mauro de Souza VENTURA**  
Universidade Estadual Paulista | Brasil
- Prof. Dr. Michele Goulart MASSUCHIN**  
Universidade Federal do Maranhão | Brasil
- Prof. Dr. Michele NEGRINI**  
Universidade Federal de Pelotas | Brasil
- Prof. Dr. Miguel WIÑAZKI**  
Universidad de San Andrés | Argentina
- Profª. Drª. Mirian Estela Nogueira TAVARES**  
Universidade do Algarve | Portugal
- Profª. Drª. Miriam Moema Filgueira PINHEIRO**  
Universidade Federal do Rio Grande do Norte | Brasil
- Profª. Drª. Mirna TONUS**  
Universidade Federal de Uberlândia | Brasil
- Profª. Drª. Monica MARTINEZ**  
Universidade de Sorocaba | Brasil
- Prof. Dr. Muniz SODRÉ**  
Universidade Federal do Rio de Janeiro | Brasil
- Profª. Drª. Natalia Raimondo ANSELMINO**  
Universidad Nacional de Rosario | Argentina
- Profª. Drª. Nelia Rodrigues DEL BIANCO**  
Universidade de Brasília | Brasil
- Profª. Drª. Patrícia Rebelo da SILVA**  
Universidade do Estado do Rio de Janeiro | Brasil
- Prof. Dr. Paulo Eduardo Silva Lins CAJAZEIRA**  
Universidade Federal do Cariri | Brasil
- Prof. Dr. Pedro Nunes Filho**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Profª. Drª. Pollyana Ferrari TEIXEIRA**  
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Rafael de Luna FREIRE**  
Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Profª. Drª. Raquel RECUERO**  
Universidade Católica de Pelotas | Brasil
- Profª. Drª. Regina GOMES**  
Universidade Federal da Bahia | Brasil
- Profª. Drª. Regiane Miranda de Oliveira NAKAGAWA**  
Universidade Federal do Recôncavo da Bahia | Brasil
- Prof. Dr. Ricardo Ferreira FREITAS**  
Universidade do Estado do Rio de Janeiro | Brasil
- Prof. Dr. Rodrigo do Espírito Santo da CUNHA**  
Universidade Federal de Pernambuco | Brasil
- Prof. Dr. Rogério Luiz COVALESKI**  
Universidade Federal de Pernambuco | Brasil
- Profª. Drª. Rosana Cabral ZUCOLO**  
Centro Universitário Franciscano | Brasil
- Profª. Drª. Rosana de Lima SOARES**  
Universidade de São Paulo | Brasil
- Profª. Drª. Rossana Viana GAIA**  
Instituto Federal de Alagoas | Brasil
- Prof. Dr. Sebastião Carlos de Morais SQUIRRA**  
Universidade Metodista de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Sebastião Faustino PEREIRA FILHO**  
Universidade Federal do Rio Grande do Norte | Brasil
- Prof. Dr. Sérgio Arruda de MOURA**  
Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro | Brasil
- Prof. Dr. Sérgio Luiz GADINI**  
Universidade Estadual de Ponta Grossa | Brasil
- Profª. Drª. Silvana LOUZADA**  
Universidade Federal do Rio de Janeiro | Brasil
- Prof. Dr. Silvano Alves Bezerra da SILVA**  
Universidade Federal do Maranhão | Brasil
- Profª. Drª. Simone Maria ROCHA**  
Universidade Federal de Minas Gerais | Brasil
- Profª. Drª. Sonia Aguiar LOPES**  
Universidade Federal de Sergipe | Brasil
- Profª. Drª. Sonia Virginia MOREIRA**  
Universidade Estadual do Rio de Janeiro | Brasil
- Profª. Drª. Suely Maria Maux DIAS**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Profª. Drª. Suzana KILPP**  
Universidade do Vale do Rio dos Sinos | Brasil
- Profª. Drª. Suzana Oliveira BARBOSA**  
Universidade Federal da Bahia | Brasil
- Profª. Drª. Taciana de Lima BURGOS**  
Universidade Federal do Rio Grande do Norte | Brasil
- Prof. Dr. Thiago SOARES**  
Universidade Federal de Pernambuco | Brasil
- Prof. Dr. Valdecir BECKER**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Profª. Drª. Valquíria Aparecida Passos KNEIPP**  
Universidade Federal do Rio Grande do Norte | Brasil
- Profª. Drª. Veronica STIGGER**  
Fundação Armando Álvares Penteado | Brasil
- Profª. Drª. Virginia Pradelina da Silveira FONSECA**  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul | Brasil
- Profª. Drª. Viviane BORELLI**  
Universidade Federal de Santa Maria | Brasil
- Profª. Drª. Zélia Leal ADGHIRINI**  
Universidade de Brasília | Brasil
- Prof. Dr. Walter Teixeira LIMA JUNIOR**  
Universidade Metodista de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Washington José de SOUZA FILHO**  
Universidade Federal da Bahia | Brasil
- Prof. Dr. Wellington José de Oliveira PEREIRA**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Prof. Dr. Wilson da Costa BUENO**  
Universidade Metodista de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Wilton GARCIA**  
Universidade de Sorocaba | Brasil
- Prof. Dr. Yuji GUSHIKEN**  
Universidade Federal do Mato Grosso | Brasil

**10** EDITORIAL  
EDITORIAL

Paula de Souza **PAES**

**13** “CONFLITOS DA LINHA DO TEMPO: a cobertura televisiva do Jornal Nacional através da Pedagogia Crítica da Mídia”

“TIMELINE CONFLICTS: Jornal Nacional’s television coverage through Critical Media Education

Arthur Freire Simões **PIRES** • Fábio Souza da **CRUZ** • Estevan Garcia **DE FREITAS**

**32** Política pública em pauta (silenciada) na eleição para Câmara Municipal de Ponta Grossa em 2020

Public policy on the agenda (silenced) in the election for Ponta Grossa City Council in 2020

Sérgio Luiz **GADINI** • Malu **BUENO**

**50** LIBERDADE DE OPINIÃO E DESINFORMAÇÃO: um dilema do jornalismo brasileiro que lucra com fake News

FREEDOM OF OPINION AND MISINFORMATION: a dilemma of Brazilian journalism that profits from fake news

Aderlon dos Santos **GERONIMO** • Bernardina Maria Juvenal **FREIRE**  
• Aurora Cuevas **CERVERÓ** • Henry Poncio Cruz de **OLIVEIRA**

**74** FLAMENGO X GLOBO: análise do discurso do ge sobre a transmissão do Campeonato Carioca 2020

FLAMENGO X GLOBO: analysis of ge’s discourse about the broadcast of the Rio de Janeiro 2020 championship

Carlos Peres de Figueiredo **SOBRINHO** • Anderson David Gomes dos **SANTOS**

**95** RISCO E MORTE EM O DIA: a dinâmica das narrativas de “abates” humanos em um jornal popular carioca

ON RISK AND DEATH IN O DIA: the dynamics of human slaughter narratives on the website of a popular newspaper in Rio de Janeiro

Soraya Venegas **FERREIRA** • Daniel Nunes de Oliveira **MALAFAIA**

SUMÁRIO

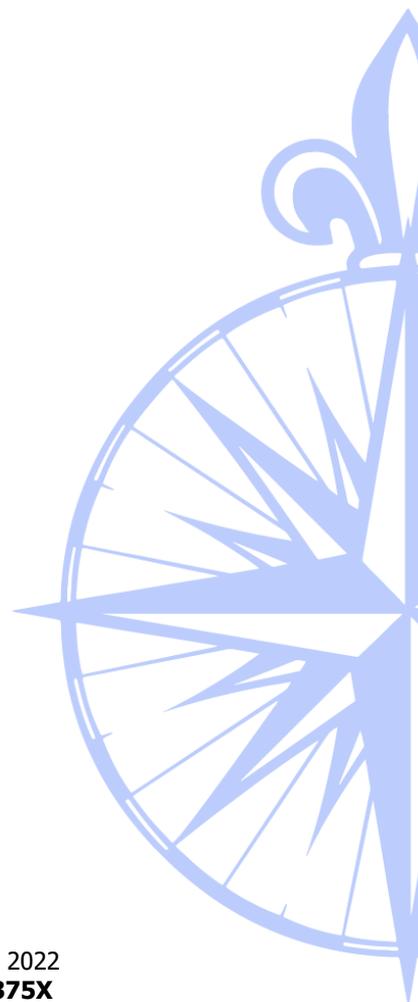


117

**RESENHA**  
**CRISE DAS PRÁTICAS, CRISE DAS EXPLICAÇÕES: para onde**  
**correr?**

**CRISES OF PRACTICES, CRISES OF EXPLANATIONS: where to run?**

**Leopoldo Pedro NETO • Natália HUF**



## EDITORIAL

**A** Revista Latino-americana de Jornalismo – ÂNCORA disponibiliza aos seus leitores o vol. 9, nº 2, de jul.dez. 2022, em fluxo contínuo a partir da seção Pauta Livre. Essa edição é composta por seis artigos no escopo do campo do Jornalismo, consolidando discussões relevantes com temáticas como a cobertura (tele)jornalística e seu entrelaçamento com a cobertura do Campeonato Carioca e de operações policiais, mas também as estratégias políticas nas redes digitais e o fenômeno da desinformação. O volume traz também uma resenha.

O primeiro artigo da edição, **“CONFLITOS DA LINHA DO TEMPO: a cobertura televisiva do Jornal Nacional através da Pedagogia Crítica da Mídia”**, de autoria Arthur Freire Simões PIRES, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Fábio Souza da CRUZ Universidade Federal de Pelotas, Estevan Garcia DE FREITAS, Universidade Federal de Pelotas. O texto faz uma análise de dois acontecimentos transmitidos pelo Jornal Nacional - a notícia de sequestro de um ônibus no Rio de Janeiro durante o ano de 2019 e um evento similar ocorrido em 2020 - a partir de categorias analíticas inspiradas pela Pedagogia Crítica da Mídia (KELLNER, 2001).

**“Política pública em pauta (silenciada) na eleição para Câmara Municipal de Ponta Grossa em 2020”**, assinado por Sérgio Gadini, professor da Universidade Estadual de Ponta Grossa, e Malu Bueno, da mesma universidade, é o segundo artigo. A proposta do artigo é verificar os principais temas abordados pelas candidaturas eleitas ao legislativo municipal de Ponta Grossa em 2020, através das postagens nas redes sociais, sobretudo as publicações no Facebook.

EDITORIAL

O terceiro artigo, intitulado "**LIBERDADE DE OPINIÃO E DESINFORMAÇÃO: um dilema do jornalismo brasileiro que lucra com fake News**", Aderlon dos Santos GERONIMO, Universidade Federal da Paraíba, Bernardina Maria Juvenal FREIRE, Universidade Federal da Paraíba, Aurora Cuevas CERVERÓ, Universidade Complutense de Madrid (Espanha), Henry Poncio Cruz de OLIVEIRA, Universidade Federal da Paraíba. Trata-se de um estudo que analisa o quadro *Liberdade de Opinião* apresentado pelo jornalista Alexandre Garcia (2020 a 2021) na CNN Brasil. Os autores demonstram que a memória institucional da CNN pode ser comprometida pela desinformação e como a empresa monetiza as fakes news.

O quarto texto, "**FLAMENGO X GLOBO: análise do discurso do ge sobre a transmissão do Campeonato Carioca 2020**", de Carlos Peres de Figueiredo SOBRINHO, Universidade Federal do Sergipe, Anderson David Gomes dos SANTOS, Universidade Federal do Alagoas, faz uma articulação entre os interesses empresariais da Globo, o trabalho dos jornalistas e a cobertura do Campeonato Carioca de 2020 pelo ge, através de uma abordagem teórico-metodológica inserida tanto na Economia Política da Comunicação quanto na Análise Crítica do Discurso.

No quinto artigo, intitulado "**RISCO E MORTE EM O DIA: a dinâmica das narrativas de "abates" humanos em um jornal popular carioca**", Soraya Venegas FERREIRA, Universidade Estácio de Sá, Daniel Nunes de Oliveira MALAFAIA, Universidade Federal do Rio de Janeiro, analisam como o O Dia, considerado um jornal voltado ao público popular, cobriu dois acontecimentos de grande repercussão midiática - o sequestro de um ônibus na ponte Rio-Niterói, em 2019; e a caçada a Lázaro Barbosa, em Goiás, em 2021. Os autores demonstram como as narrativas

jornalísticas das operações policiais contribuem para as experiências sociais diante da morte.

Na **RESENHA** intitulada "**Crise das práticas, crise das explicações: para onde correr?**", os doutorandos em jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina, Leopoldo Pedro Neto e Natália Huf, discutem os aspectos teóricos, analíticos e metodológicos do livro "Jornalismo local a serviço dos públicos: como as práticas de governança podem oferecer respostas às crises do jornalismo" (MICK, J.; CHRISTOFOLETTI, C.; LIMA, S. P., 2021). Para os autores, a noção de "governança social" pode ser entendida como uma categoria operacional pertinente para fomentar reflexões sobre as crises do jornalismo.

Boa leitura e até o próximo número!

Paula de Souza PAES | **Editora**



# CONFLITOS DA LINHA DO TEMPO: a cobertura televisiva do Jornal Nacional através da Pedagogia Crítica da Mídia

## TIMELINE CONFLICTS: Jornal Nacional's television coverage through Critical Media Education

Arthur Freire Simões PIRES<sup>1</sup>

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul | Brasil

Fábio Souza da CRUZ<sup>2</sup>

Universidade Federal de Pelotas | Brasil

Estevan Garcia DE FREITAS<sup>3</sup>

Universidade Federal de Pelotas | Brasil

### Resumo

Apresentamos aqui um estudo baseado nas categorias analíticas originadas da Pedagogia Crítica da Mídia (KELLNER, 2001), utilizadas de forma dissecar as matérias e compreender suas significações e efeitos. Os dois textos jornalísticos se assemelham no tipo de acontecimento, porém uma ocorreu no início dos anos 2000 enquanto a outra data 2019. Entendemos que os escritos reforçam valores neoliberais, vulgarizam a ideia de Direitos Humanos e reproduzem conceitos que corroboram e exacerbam estereótipos e ideias hegemônicas dentro dos cenários estudados.

### Palavras-chave

Sequestro; telejornalismo; cultura da mídia; Jornal Nacional.

### Abstract

We present here a study based on the analytical categories originated from Critical Media Education (KELLNER, 2001), used to dissect the reports and understand their meanings and effects. The two journalistic texts are similar in the type of event, but one occurred in the early 2000s, while the other dates 2019. We believe that the writings reinforce neoliberal values and reproduce concepts that corroborate and exacerbate stereotypes and hegemonic ideas within the studied scenarios.

### Keywords

Hijacking, broadcast journalism, media culture, Jornal Nacional.

RECEBIDO EM 27 DE JANEIRO DE 2022  
ACEITO EM 12 DE DEZEMBRO DE 2022

<sup>1</sup> Jornalista e Doutorando e mestre em Comunicação Social pela PUC do Rio Grande do Sul. Contato: grohsarthur@gmail.com.

<sup>2</sup> Professor do Centro de Comunicação e Letras, da Universidade Federal de Pelotas. Contato: fabiosouzadacruz@gmail.com.

<sup>3</sup> Mestre em Sociologia e graduado em Jornalismo pela Universidade Federal de Pelotas. Contato: estevanfreitasg@gmail.com.

## Aspectos introdutórios

**A**o nos depararmos com a notícia de sequestro de um ônibus no Rio de Janeiro durante o ano de 2019, remetemos à cobertura televisiva deste evento através do Jornal Nacional. O periódico diário televisivo é o principal informativo da grade aberta brasileira e é transmitido de segunda a sábado, sempre à noite, pela Rede Globo, pertencente ao grupo Globo, maior conglomerado comunicacional do país.

Decidimos, então, nos remeter a um evento similar ocorrido quase 20 anos atrás, transmitido também pelo Jornal Nacional, e realizar um estudo comparativo. Isto se dá devido às indagações que fizemos ao perceber a repetição de um acontecimento inesperado, visando também constatar similaridades e diferenças por dentro dos meandros da linha do tempo do próprio periódico.

Então, debruçamo-nos sobre os fatores históricos e sociais os quais compunham o cenário do Brasil dentro dos dois recortes para compreendermos os reflexos, significações e possíveis influências dos períodos dentro do fazer do jornalismo televisivo proposto pelo veículo estudado.

Optamos, partindo daí, por utilizar a base teórica oferecida por Kellner (2001) exatamente pela forma com a qual suas categorias analíticas se sustentam e sua aplicação. Isto é, o referencial teórico (a ser explicado posteriormente) contribui imensamente na ideia comparativa do entendimento de cada parte das reportagens, facilitando a compreensão dos diferentes elementos presentes nas narrativas.

Por conseguinte, acreditamos que o estudo trata, sobretudo, da contemporaneidade da comunicação, bem como do jornalismo (aqui, representado pelo jornalismo de televisão) e verificaremos como as influências

sociais dos recortes de tempo dos objetos aparecem e se manifestam durante o estudo.

## Apresentando o objeto de estudo

Em uma época de uma globalização cada vez mais visível, Bauman (1999) aponta que o “tripé da soberania” (a autossuficiência militar, cultural e econômica) sofre consequências irreversíveis<sup>4</sup>. Neste contexto, os meios de comunicação de massa são um dos principais agentes de mediação da sociedade. Com suas narrativas, por meio de diferentes manifestações jornalísticas, promovem um fortalecimento dos laços sociais enquanto fornecem elementos de homogeneização de discursos e identidades. Especificamente no cenário brasileiro, muitas vezes, a mídia tradicional age consonantemente com essa proposição, construindo mitos, estereótipos e hábitos no imaginário ao mesmo tempo em que almeja o consumo; sob este prisma, ela usa de uma mistura de informações de fontes oficiais com elementos de cunho supersensacionalista<sup>5</sup>.

Passando à frente de aparelhos ideológicos de Estado<sup>6</sup>, os meios de comunicação de massa, através dos seus veículos, adquirem caráter centralizador na atualidade. Nesta realidade, muitas vezes, são alinhados com as forças hegemônicas da sociedade. Considerando isto, notamos que a

---

<sup>4</sup> O primeiro é agravado frente às dificuldades sociais, como o desemprego, por exemplo, que corroboram, dentre outros fatores, o recrudescimento da violência e a insegurança. No segundo item citado, a avalanche da indústria cultural, em todos os seus níveis e estilos, fomenta uma sociedade de consumo que é alimentada constantemente por produtos feitos sob medida e com curto tempo de duração e apreciação, conforme salienta García Canclini (1995). Por fim, na economia, devido à pujança dos mercados financeiros globais, o Estado perde sua força, o mesmo ocorrendo no que diz respeito ao exercício do poder político em sentido amplo.

<sup>5</sup> O sensacionalismo é inerente ao texto jornalístico, bem como o *fait divers* barthesiano (CRUZ e PIRES, 2017). O super sensacionalismo se dá exatamente no problema de uma narrativa: sua exacerbação; o objetivo da atenção cativa da audiência é maior do que o intuito de informar.

<sup>6</sup> Como a família, a escola e a igreja. O termo faz alusão à obra de Louis Althusser (1985).

Arthur **PIRES** · Estevan **GARCIA** · Fábio **CRUZ**

ideologia<sup>47</sup> transmitida neste caso “é [geralmente] a do branco masculino, ocidental, de classe média ou superior; são as posições que veem raças, classes, grupos e sexos diferentes dos seus como secundários, derivativos, inferiores e subservientes”. Destarte, a mídia desempenha, conseqüentemente, um papel de aparelho responsável pela promoção simbólica de uma nítida separação entre atores “dominantes/dominados e superiores/inferiores, produzindo hierarquias e classificações que servem aos interesses das forças e das elites do poder” (KELLNER, 2001, p. 83).

Seguindo essa exata linha, percebemos que a mídia tradicional brasileira não é diferente: atua como palco dessas disputas de hegemonia versus contra-hegemonia. Em tal cenário, temas como a questão dos Direitos Humanos (DH) se fazem presentes nos espaços de debates ocupados pela mídia tradicional, que, acreditamos, deveria problematizar a complexa questão dos DH<sup>8</sup> na contemporaneidade. Contudo, não é isso o que percebemos em boa parte da cobertura dos veículos de comunicação de massa no Brasil. Sendo assim, detectamos que a mídia vulgariza os DH, tornando-os simples ferramentas teóricas. Prestando, então, um desserviço à sociedade através de informações superficiais, descontextualizadas<sup>9</sup> e, também, espetacularizadas, a mídia tradicional brasileira reverbera os preceitos hegemônicos previamente descritos, tomando lado na disputa (CRUZ, 2006).

Observamos também que essa mesma concepção de DH é compartilhada por parte da sociedade. Sendo assim, quando o tema é DH, notamos que muitas visões se assemelham àquelas construídas pelos veículos de comunicação. Neste sentido, estes encaram os DH como questões que se

---

<sup>7</sup> Inerente a essa discussão, Thompson (1995) faz menção ao conceito de ideologia, articulando-o às formas como o sentido (significado) serve para estabelecer e sustentar relações (assimétricas) de poder em contextos específicos.

<sup>8</sup> Problematizar consiste em reconstruir historicamente os cenários para que possamos entender as suas práticas. Significa detectar qual é a lógica vigente, quais são os atores envolvidos no processo e de que forma se dão as suas relações.

<sup>9</sup> Este tópico será estudado com maior profundidade a partir das análises.

resumem a direitos fundamentais, bens naturais como, por exemplo, o direito à sobrevivência, e também ao âmbito normativo-jurídico.

Entretanto, acreditamos que esse conceito simplificado que se instaura no imaginário social ocidental não leva em conta um determinado e sempre complexo contexto sócio histórico dos DH.<sup>10</sup> Portanto, pensar de outro modo significa, então, problematizar a realidade, mas também tensionar forças distintas em contextos<sup>11</sup> particulares.

Mais do que isso, dentro de um cenário no qual a qualidade da informação é, muitas vezes, inversamente proporcional ao índice de audiência, o racional é, portanto, superado, com certa frequência, pelos desvios discursivos dos diferentes recursos espetacularizantes que a mídia se mune (CRUZ, 2006). Através dela, vislumbramos uma realidade na qual o discurso noticioso é substituído por uma certa narrativa publicitária, que tem a pretensão de homogeneizar identidades,<sup>12</sup> estereotipado e a-histórico. Por isso mesmo, é desprovido de elementos para a reflexão, ou seja, os meios ficam impossibilitados de justificar os fins.<sup>13</sup>

Prioriza-se, acima de tudo, então, “o quê” sobre o “como” e o “por quê” (GARCIA, 2017), o que traduz um discurso pobre,<sup>14</sup> superficial, e, muitas vezes, unilateral, que fere a ética jornalística, pois não contempla todos os lados envolvidos em determinada questão. A descontextualização dos fenômenos pode estabelecer, assim, a noção do inexplicável e sem sentido no imaginário social. Nesse sentido, Lage (1998, p. 308) sustenta a hipótese de

---

<sup>10</sup> Sánchez Rubio (2010, p.1) acrescenta: “Tanto o sistema de valores como a divisão do trabalho e a ordenação das relações humanas e os modos de acesso aos bens os quais satisfazem necessidades humanas (relações e modos sociais, étnicos, sexuais, políticos, culturais etc.) influem e condicionam tanto ao direito quanto aos DH”.

<sup>11</sup> Sociais, políticos, econômicos, culturais etc.

<sup>12</sup> Este tópico remete a uma frase de Habermas, quando este aborda a questão do declínio da esfera pública burguesa afirmando que “o jornalismo crítico é suprimido pelo manipulativo” (1984, p.210).

<sup>13</sup> Aqui, fazemos menção à ausência de um lead jornalístico completo, ou seja, que apresente as informações básicas de uma notícia, a saber: “o quê?”, “quem?”, “quando?”, “onde?”, “como?” e “por quê?”.

<sup>14</sup> Disponível em <<https://globoplay.globo.com/v/1057596/>>. Acesso em 11 out 2019.

Arthur **PIRES** · Estevan **GARCIA** · Fábio **CRUZ**

que “fatos que contrariam versões dominantes, de interesse do sistema de poder, podem ser desqualificados como fenômenos inexplicáveis (...)”.

Com base no que foi visto até aqui, vivenciamos na realidade midiática brasileira a cultura do efêmero; o triunfo do descartável. São veiculadas informações superficiais, com carência de substancialidade quando, por exemplo, a pauta são os DH. É, portanto, neste cenário de uma verdadeira “sociedade do infotimento” (KELLNER, 2003, 2011a; 2011b), que considerável parte dos veículos de comunicação de massa fomenta o pensamento rápido e miserável, pobre e acrítico, ao mesmo tempo em que – é sempre salutar lembrar – protege determinadas forças da sociedade.

## **Pressuposto: sobre a noção de narrativa**

Para dar prosseguimento ao exame o qual o texto se propõe, faz-se necessário a clarividência acerca do conceito de “narrativa” — termo este que tem sido evocado com frequência na arena política brasileira, com frequência associado a uma ideia de mentira ou história artificial. No entanto, como fica evidenciado pela elaboração de Luiz Gonzaga Motta (2013) na obra *Análise Crítica da Narrativa*, o vocábulo deságua desde o simples contar de uma estória até a representação (de qualquer ordem) de experiências, relatos ou ideias a um interlocutor. Em outras palavras, o conceito de narrativa perpassa a lógica de vivência, interpretação e produção de sentido em processo dialógico.

Quando falamos sobre narrativas jornalísticas, como é o caso deste artigo, estamos inseridos em um contexto no qual os agentes do campo têm seus expedientes pautados neste processo de interpretação, publicação e circulação de narrativas nas quais eles se inserem. Afinal, em sua forma diária, o jornalismo objetiva “nos mostrar tudo aquilo que ele próprio considera mais inusitado e importante no mundo” (BOTTON, 2015, p. 10). A esta ideia, somam-se os escritos de Jacques Rancière (2009, p. 58), quando este diz que

“o real precisa ser ficcionado para ser pensado”, pois, em certa medida, como exposto, o ofício jornalístico tem caráter abstrato devido ao processo de interpretação e relato exercido pelos jornalistas.

Cada vez que um evento é contado e recontado, ele passa por uma nova interpretação, que, por sua vez, é atravessada pelos sujeitos produtores de sentido e catalisada por seus respectivos contextos. Tomamos, desta maneira, a ideia de narrativa como um pressuposto teórico para a interpretação do jornalismo, ou seja, as matérias são fragmentos de um cenário macro e que, portanto, fornecem um material fidedigno para se observar e compreender os contextos e seus agentes. Empregamos, por fim, o vocábulo como forma de ressaltar que os textos analisados são, em linhas gerais, (1) interdependentes e que (2) as significações neles engendrados estão vinculados ao seu tempo-espaço e seus produtores de sentido.

## **Douglas Kellner e a cultura da mídia: aspectos teórico-metodológicos**

Douglas Kellner (2001) traz em sua obra *A Cultura da Mídia — Estudos Culturais: Identidade Política Entre o Moderno e o Pós-moderno* uma série de apontamentos que têm como base a máxima de que a mídia é um campo de batalhas ideológicas, onde as visões hegemônicas e as contra hegemônicas de mundo se chocam.

Trazendo um breve histórico da mídia, Kellner (2001) mostra que, a partir dos anos 60, existe uma grande disseminação de conflitos ideológicos, os quais surgem através da contracultura. Nos anos 70 e 80, no entanto, com o fim da Guerra Fria e o colapso do comunismo, as políticas sociais (assim como manda o sistema) começam a ser destinadas a beneficiar os poderosos, anunciando a derrota de um dos lados. A cultura, por sua vez, neste contexto, torna-se objeto de mercado, sendo produzida em grande escala, usando como

base para a sua produção uma certa “fórmula do sucesso” e sendo divulgada como mercadoria.

Somado a isso, existe um desenvolvimento da tecnologia da mídia e das técnicas de divulgação de informação, que acabam por torná-las mais eficientes, persuasivas e sutis, enquanto o culto à televisão ganha força. Tendo em vista este contexto, Kellner (2001) considera que a cultura da mídia se tornou a cultura dominante. Ela age como uma força de dominação e de socialização, fazendo com que sua programação e seus personagens muitas vezes substituam a família e a escola, ditando gostos, valores, pensamentos e comportamentos, conforme colocado antes.

No entanto, conforme Kellner (2001), com base em Stuart Hall (2003), a leitura e interpretação dessas produções podem ser dar de três formas: leitura dominante, acomodadora ou contestadora. Segundo o autor, a leitura dominante é aquela na qual o público receptor dos discursos reproduz os interesses dominantes e sua ideologia. “O público, por exemplo, sente prazer com o restabelecimento do poder masculino, da lei, da ordem e da estabilidade social...” (KELLNER, 2001, p 57). Já a leitura contestadora, na contramão da primeira, é aquela que enaltece a resistência, contrapondo-se à dominação. Como exemplo, podemos citar o momento em que os receptores enaltecem atitudes voltadas ao feminismo. A leitura acomodadora, por sua vez, se trata de um meio termo entre as duas anteriores, ou seja, o indivíduo negocia com o discurso recebido, não contestando nem o reproduzindo integralmente.

O autor propõe, em sua obra, que para se ter uma leitura mais atenta e crítica da mídia, os indivíduos tomem como bases interpretações interdisciplinares, multiculturalistas, multiperspectivas, políticas e que levem em conta, além do texto, o contexto. Desta forma, o uso da interdisciplinaridade, lançando mão de uma multiplicidade de conceitos e teorias, desde que pertinentes ao tema em questão, é de grande importância. Já a abordagem do contexto ganha forte importância na interpretação de

qualquer acontecimento. Conforme o autor, a crítica cultural deve especificar as disputas sociais e políticas que estão ocorrendo naquele determinado momento histórico, com a identificação de seus devidos grupos e as posições que estão em jogo. Com o multiculturalismo, o autor pretende chamar atenção para as múltiplas relações de poder, dominação e resistência, onde se articulam essas várias formas de opressão. Para isso, “é preciso ter um ponto de vista que articule a constituição social dos conceitos de sexo, classe, raça, etnia e sexualidade, além dos modos como as representações desses fenômenos produzem processos novos e diferentes de identificação” (KELLNER, 2001, p 124). Com o conceito de multiperspectivismo Kellner (2001) se refere a um estudo que “... utiliza uma ampla gama de estratégias textuais e críticas para interpretar, criticar e desconstruir as produções culturais em exame” (KELLNER, 2001, p 129).

Como instrumento para suprir todas essas necessidades da proposta, com o objetivo de identificar as formas como as produções culturais codificam e articulam contextos, imagens sociais e discursos, ao mesmo tempo em que operam dentro do seu campo social, o autor elabora a Pedagogia Crítica da Mídia, que usa dos conceitos de horizonte social, campo discursivo e ação figural.

O horizonte social pode ser identificado como o contexto, o cenário da época. Conforme Kellner (2001), este conceito faz referência às práticas, experiências e aspectos reais do campo social, que ajudam na estruturação de um universo da cultura da mídia e a sua recepção. O campo discursivo se refere a todos os atores envolvidos em determinada produção, podendo se tratar de jornalistas, empresas, sociedade, em produções jornalísticas, assim como de roteiristas, público, práticas culturais etc. envolvidos em determinada produção cinematográfica. A ação figural, por sua vez, se refere ao produto final da produção cultural, levando em conta o horizonte social e o campo discursivo. O que aquela produção se tornou de fato? O que ela transmite?

Que erros ou características ela traz em sua versão final? Que ideologia vem incrustada nela? São algumas das respostas as quais a ação figural pode vir a responder.

## **Análises**

### **O caso do ônibus 174**

12 de junho de 2000, 14h20min. O ônibus da linha 174 (Central–Gávea) é interceptado pela polícia após um dos tripulantes ter sinalizado para um carro da PM que um dos demais passageiros estaria portando uma arma. O ônibus fica detido no Bairro Jardim Botânico e um sequestro tem início. O revólver, calibre 38, embora não se soubesse nas primeiras horas, era de Sandro Barbosa do Nascimento, 21 anos. O caso tem fim após quase cinco horas de tensão. No desfecho, morrem uma das reféns e o sequestrador, a primeira baleada e o segundo asfixiado no camburão da polícia.

No mesmo dia do acontecimento do caso do ônibus 174, o Jornal Nacional levou ao ar uma matéria sobre o caso . Após o típico “Boa noite! ”, Fátima Bernardes relata: “Desespero e morte na zona sul do Rio de Janeiro. Um homem armado sequestrou um ônibus no bairro do Jardim Botânico”. E o repórter responsável pela matéria conta: “O drama dos passageiros desse ônibus começou pouco antes das três horas da tarde. Um assaltante armado com um revólver ameaça quem chega por perto. Ele não se entrega apesar dos apelos da polícia que cercou o ônibus. Agarrado com uma passageira, o assaltante aponta a arma para todos os lados”.

No decorrer da reportagem, com imagens do ônibus de fundo, o repórter coloca: “uma das vítimas é obrigada a escrever com um batom no vidro do ônibus que o assaltante está possuído pelo diabo”. Na sequência, ocorre a libertação de alguns reféns, que são narradas pelos jornalistas. Em seguida, o repórter conta: “Pouco antes das seis horas o assaltante atira para

o chão”. O som do tiro sendo dado e de gritos dentro do ônibus ganha destaque. Em seguida Willian Bonner prossegue: “Os tiros aumentaram ainda mais o pânico entre os reféns que estavam dentro do ônibus”. As imagens do ônibus voltam, dando destaque para as reféns gritando. O repórter continua: “Depois do tiro, o desespero. O bandido não desistiu. Pegou outra refém. Ameaçou atirar de novo. Pôs o revólver na boca da mulher. Puxou os cabelos dela e desafiou os policiais”.

Na sequência, as imagens do sequestrador aparecem na tela, e sua voz ganha destaque: “Seu delegado, já morreu uma. Vai morrer outra”. E o repórter prossegue: “Ele não atirou, mas fez novas ameaças”; as palavras do sequestrador ganham espaço novamente: “Não quero saber, vai morrer essa aqui agora, na tua frente”.

O repórter continua a narrativa trazendo informações sobre o tempo de negociações e volta às telas na passagem contando: “Seis e meia. A negociação não deu resultado. O bandido foi mais uma vez para a frente do ônibus junto com a refém. Ele deu um novo prazo para a polícia, quer que as exigências sejam aceitas até as sete e meia da noite. Se não, ameaça matar todos os reféns”.

As imagens de dentro do ônibus retornam à tela e o repórter continua: “O bandido ameaçou atirar de novo. Voltou a andar pelo ônibus com a refém. Um passageiro de muletas foi retirado. A tensão aumentou. De repente, o bandido abriu a porta e desceu usando a refém de escudo”. O jornalista dá seguimento à narração: “Nesse momento, a polícia agiu. Um PM se aproximou pelo lado e deu dois tiros no bandido”. O áudio dá destaque ao som dos tiros e o enredo é retomado: “Os policiais que estavam à distância avançaram (...) No meio da confusão, a jovem que teria sido baleada se levantou. Estava viva”. E o repórter conclui: “O bandido e a refém que desceu do ônibus com ele foram levados para o hospital”. Fátima Bernardes volta à tela afirmando: “A polícia informou que o bandido que sequestrou o ônibus morreu a caminho do

Arthur **PIRES** · Estevan **GARCIA** · Fábio **CRUZ**

hospital. Geisa Firmo Gonçalves, a refém que estava com ele no momento em que a polícia atirou, também morreu. Segundo a direção do hospital Miguel Couto, ela levou três tiros”, conclui.

## **O caso da linha 2520D**

Dia 20 de agosto de 2019. Cidade do Rio de Janeiro (RJ). Ponte Rio-Niterói. Por volta das 5h30 da manhã, o ônibus da linha 2520D, que vinha de São Gonçalo é sequestrado. O sequestrador – William Augusto da Silva, de 20 anos – dá ordens ao motorista para que o veículo pare atravessado na pista, trancando o trânsito de carros neste sentido. Dentro do ônibus, 39 pessoas são mantidas reféns. Por fim, às 9h04 da manhã, o sequestro tem fim: William Augusto da Silva é alvejado com 6 disparos de atiradores de elite e cai morto.

No mesmo dia, durante a noite, no Jornal Nacional, a notícia ganha destaque. O homônimo do responsável pelo sequestro e âncora do jornal, William Bonner, anuncia: “A Polícia do Rio libertou hoje 39 pessoas ameaçadas por um sequestrador dentro de um ônibus. Depois de 3h e meia, ele foi alvejado por 6 disparos de atiradores de elite e caiu morto. Os tiros não feriram nenhum refém”.

Na sequência, são trazidas entrevistas com três reféns do ônibus. Dois deles destacam o medo, o terror psicológico, a tensão e questões referentes ao método utilizado pelo sequestrador (gasolina em potes). O último salienta que “ele falou que não queria nossos pertences nem machucar a gente, que só queria entrar para a história e que ‘você vão ter muita história para contar”.

Após o jornalista responsável narrar o ocorrido, trazendo informações referentes ao horário, o número de passageiros do ônibus, o trajeto etc, outra entrevista com um refém é trazida, na qual é ressaltado o contato com a família durante o sequestro. Na sequência, são trazidas imagens do Globocop, com a narrativa de Genilson Araújo, que conta sobre a ação de Policiais Militares e

Policiais Rodoviários Federais. Imagens de dentro do ônibus ganham as telas dos telespectadores. O repórter responsável pela reportagem continua tratando de informações a respeito da movimentação do sequestrador, a interrupção do trânsito, a libertação de reféns, o lançamento de um coquetel molotov e sobre as negociações. Neste momento, também é trazida, pela primeira vez, a informação sobre o nome do rapaz: "William Augusto da Silva". Em seguida, são veiculados dados sobre o engarrafamento causado pelo acontecido, ressaltando que esse chegou a 114 Km. Na sequência, outro passageiro relata: "acendia o isqueiro, mas falava que não ia fazer nada. Mas mesmo assim ficava brincando com o isqueiro, que era algo perigoso, né?".

Logo após, ganham a tela imagens de outra profissional, direto da ponte Rio-Niterói, no momento do sequestro, e o jornalista responsável continua narrando: "Às 9:01 da manhã, a repórter Livia Torres falava ao vivo da ponte Rio x Niterói quando ouviu tiros". Então as imagens de Torres, no momento do ocorrido, ganham espaço: "A situação aqui ainda é muito tensa. A gente começa a ouvir alguns barulhos agora. Um barulho muito forte, muito forte. A gente se abaixou aqui agora. Barulho de muitos tiros, gente, muitos tiros mesmo". Na tela, aparecem as imagens da repórter, que escuta o momento dos tiros, corre e se abaixa. O responsável pela narração afirma: "dá pra ouvir pelo menos 6 tiros", enquanto são transmitidas imagens de pessoas se jogando no chão e correndo, e, por fim, gritos de "ai meu Deus", de Livia Torres, ganham espaço no áudio da reportagem.

As imagens da matéria gravada por Livia Torres prosseguem: "Ali um policial atirador de elite, em cima do caminhão do corpo de bombeiros, ele fez um sinal de comemoração. O que nos leva a crer que o criminoso, enfim, acabou sendo atingido por esses tiros". Neste momento, é possível escutar o som de comemoração das pessoas que se encontravam ao redor da repórter. O jornalista principal continua, trazendo imagens da TV Record, que mostram o momento em que o sequestrador foi atingido ao descer do ônibus.

Arthur **PIRES** · Estevan **GARCIA** · Fábio **CRUZ**

Na sequência, outro repórter ganha espaço, mostrando o ônibus com os vidros pintados, as marcas de bala e ressaltando o tempo de duração do “terror dos passageiros”. O jornalista responsável prossegue narrando a libertação dos 33 reféns, sem ferimentos. Além disso, são mostradas imagens do governador do RJ, Wilson Witzel, que desce do helicóptero comemorando. Em seguida, o político, em entrevista, afirma: “A primeira preocupação nossa é salvar os reféns. É rapidamente solucionar o problema e o que nós assistimos foi um trabalho muito técnico da Polícia Militar”.

Logo após, o repórter traz informações sobre um pedido de desculpas feito por parte de um primo do sequestrador. Concluindo a reportagem, são trazidas imagens de um dos reféns, que afirma: “agora é ‘livramento’ e seguir a vida. Viver a vida como se fosse a última, que depois disso... a gente acha que nunca vai acontecer com a gente mas acaba acontecendo”, finaliza.

## **Aproximação e comparação**

Dentro dos panoramas dos dois casos, existem semelhanças e diferenças importantes nos dados contextos. A começar pelo momento vivido nacionalmente, nos anos 2000, o Brasil vivia estabilidade política e econômica. Sob a presidência de Fernando Henrique Cardoso (FHC), a população via o dólar comercial a menos de R\$2,00 e vivenciava o primeiro presidente reeleito da história do país. FHC foi eleito pelo Partido da Social Democracia Brasileira (PSDB). O período de gestão foi regido sob a égide neoliberal, marcado por privatizações e atenção à economia e política externas.<sup>15</sup>

Em 2019, o presidente é Jair Bolsonaro, representante do Partido Social Liberal (PSL – Partido Social Liberal). O político é defensor de uma participação

---

<sup>15</sup> Após sua passagem como ministro da fazenda durante o governo de seu predecessor, Itamar Franco (Partido do Movimento Democrático Brasileiro – PMDB), FHC promoveu o Plano Real, medida econômica que visava estabilizar a economia brasileira, que sofria um histórico permeado por altíssimos índices de inflação. Após a eleição de 1994, FHC foi eleito presidente e durante seus 8 anos de governo (com reeleição em 1998), tomou medidas como a privatização da Vale do Rio Doce (empresa de extração de minérios) e criou programas de distribuição de renda (vale gás, bolsa-escola etc.).

maior da religião nas tomadas de decisão do Estado e apresenta forte ligação a uma ideia de extrema-direita autoritária.<sup>16</sup> O contexto de eleição do ex-capitão é de crise política e econômica vivida pelo país desde o segundo mandato do governo Dilma.<sup>17</sup>

Afunilando espacialmente, encontramos o Estado do Rio de Janeiro em ambos os casos. No ano de 2000, o governo eleito era o de Anthony Garotinho (PDT – Partido Democrático Trabalhista), partido historicamente mais ligado a ideais de esquerda. Já em 2019, o governo vigente é o de Wilson Witzel, do PSC (Partido Social Cristão), partido de ideais atravessados por questões religiosas e de tendência conservadora. Pode-se destacar, ainda, a similaridade da postura de Witzel e de Jair Bolsonaro, ambas marcadas por um viés autoritário.

Nesse sentido, vale ressaltar que embora os ideais neoliberais sejam a tendência em tempos de globalização, partidos mais ligados a um pensamento de esquerda não compactuam integralmente com tal agenda. Entretanto, partidos de direita, como os citados acima, rezam conforme a cartilha globalizante.

A partir desse espectro, percebemos que questões ligadas aos DH têm tendência a serem abordadas de formas dissonantes. Enquanto o primeiro governo, devido ao seu histórico e ideais, tem uma maior probabilidade a apresentar preocupação acerca do assunto, o segundo tem tratado o tema com certo deboche e desconsideração.

Quanto ao campo discursivo, nos dois casos podemos citar os sequestradores – Sandro do Nascimento (2000) e William Augusto da Silva

---

<sup>16</sup> Politicamente, Bolsonaro se declara alinhado a lideranças como presidente estadunidense Donald Trump e militares do período ditatorial (tanto presidentes quanto torturadores). Mais do que isso, faz campanhas pró privatização de instituições estatais e de reformas que privilegiam o empresariado brasileiro.

<sup>17</sup> A crise se alastrou para um viés político também a partir da abertura de processo do impeachment contra a presidente Dilma Rousseff. Em seguida, Michel Temer, do Movimento Democrático Brasileiro, tornou-se presidente e conduziu o país sob uma lógica mais conservadora. Na eleição seguinte, Bolsonaro se elegeu.

(2019) –, os tripulantes dos ônibus, a polícia (Polícia Militar, Polícia Rodoviária Federal, BOPE), os indivíduos que transitavam na rua, a imprensa – mais precisamente a Rede Globo de Televisão e os seus jornalistas –, os receptores, de forma geral e o primo de William e o Governador do RJ, Wilson Witzel, no segundo caso.

No que tange à ação figural, em ambos os casos podemos notar o uso de frases impactantes, contendo termos como desespero, morte, etc, além de uma ênfase para tiros, gritos e ameaças. Compreende-se que esses elementos são utilizados com a finalidade de atração de uma parcela da audiência, denotando o caráter sensacionalista das reportagens.

Em ambos os casos, não são citados – ou o são com pouquíssima frequência – os nomes de Sandro e de William. É dada preferência para termos como assaltantes, bandidos, homens armados, sequestrador, entre outros. Além da omissão referente ao nome, não são abordados também o histórico dessas pessoas, sem nenhuma forma de problematização dos porquês dos casos. Em contramão a isso, os personagens são estereotipados (conforme as menções citadas acima) e resumidos a um ato – o sequestro.

Consideramos que, ao descontextualizar o caso, não são dados quaisquer elementos para a reflexão. Não há subsídios para a compreensão de quem eram esses indivíduos, suas histórias, suas socializações, pelo que passaram ao longo de suas vidas, etc. Sem reflexão sobre esses aspectos, cabe apenas ao receptor analisar o caso isolado e, sendo assim, torcer e dar aval para um dos lados – aquele que se tem um pré conhecimento sobre o que faz, e que o executa de acordo com a lógica dominante, transmitida todos os dias ao telespectador, mesmo que de forma velada.

Kellner (2001, p.149) salienta que “se deve prestar atenção ao que fica fora dos textos ideológicos, pois frequentemente são as exclusões e os silêncios que revelam o projeto ideológico do texto”. Sendo assim, o silenciamento dos “comos” e “porquês” falam muito sobre as matérias.

Podemos considerar que ambos os casos acabam com um “final feliz” perante os preceitos hegemônicos na sociedade. No primeiro caso, no entanto, é ressaltado que além de o sequestrador ter morrido – a parte feliz – uma refém também veio a falecer. Já no segundo, onde não houve morte de passageiros, a alegria é ressaltada na fala de Witzel, na comemoração dos indivíduos que se encontravam na ponte, bem como no gesto do atirador; o gestual remete facilmente a como a torcida de futebol reage a um gol, o que automaticamente corrobora com um “final feliz”.

No entanto, nas duas reportagens a morte do “transgressor” é tratada como uma resolução do problema, uma salvação. Afinal, tudo que ameaça a lógica e a ordem vigente merece ser expurgado. Sendo assim, as narrativas conduzem a uma lógica de solução fácil para os problemas sociais, ilustradas desta maneira por uma frase frequentemente utilizada no cenário atual: “bandido bom é bandido morto”.

Consequentemente, a ideia de DUDH é relativizada e marginalizada. Ao passo que existe uma celebração de um óbito e não uma pacificidade no processo, há um reforço de uma ideia hegemônica. Mais do que isso, as narrativas colidem na busca de uma representação de um antagonista e seu fim simbolizaria uma vitória do bem, mesmo que este bem esteja desacompanhado de valores benéficos à sociedade, de fato.

## Considerações finais

Partindo do previamente explanado, acreditamos que o estudo traz reflexões comparativas que geram o debate: existe uma evolução dentro de narrativas de eventos extremamente inusitados (como os aqui expostos)? Acreditamos que não. Justamente por enfatizar (sobretudo, por meio de imagens) valores hegemônicos e contra os Direitos Humanos, as reflexões propostas pela mídia se caracterizam como rasas e de senso comum.

Arthur **PIRES** · Estevan **GARCIA** · Fábio **CRUZ**

A base argumentativa para tais narrativas pode ser construída a partir da tão perseguida “objetividade jornalística” ou o “tempo de produção da notícia”. No entanto, como resposta a isso, o seguinte questionamento se faz válido: vale a pena ser objetivo e produzir uma reportagem rapidamente quando, para isso, se torna necessário simplificar questões tão complexas?

Sob o prisma da mídia tradicional parece que sim. Por conta da realidade discursiva que nos foi apresentada, que dualiza o bem e o mal, ao que parece, a narrativa midiática endossa determinadas práticas e, assim, acaba justificando os seus fins. Neste contexto, tal visão de mundo é “comprada” por parte significativa da sociedade e, conseqüentemente, a engrenagem é mantida em ação.

A partir do que foi analisado em um espaço que compreende quase duas décadas de distância entre uma reportagem e outra, essa lógica de prática acima colocada é conservada ao longo do tempo. Neste ínterim, passamos por diversos processos no que tange a aspectos históricos, políticos, econômicos, culturais etc., no entanto, de forma resumida, o fazer jornalístico, e todos os ideais sustentados por detrás dele, permanece inalterado.

Levando em conta o cenário atual, de animosidades e grande tensão, logicamente existe uma influência negativa. Mas o jornalismo deveria agir sempre em prol do interesse público, ou seja, em prol da coletividade, e, no momento em que detectamos uma condução supersensacionalista e condenativa por parte das matérias apresentadas, não existe esse cumprimento. Ao contrário, o que é feito ali é, na realidade, uma reprodução de valores que compõem uma hegemonia. Hegemonia esta caracterizada pelo homem branco, social e economicamente privilegiado e, acima de tudo, superior aos demais.

## Referências

ALTHUSSER, L. **Ideologia e aparelhos ideológicos de Estado**. Lisboa: Editorial Presença/Martins Fontes, 1980.

CRUZ, Fábio. PIRES, Arthur Freire Simões. The Last Remaining Light: o suicídio de Chris Cornell através da óptica do fait divers. *In: Aturá Revista Pan-Amazônica de Comunicação*, Palmas (TO), 2017.

BOTTON, Alain de. **Notícias: um manual do usuário**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2015.

GUARESCHI, Pedrinho; BIZ, Osvaldo. **Mídia e Democracia**. Porto Alegre: Editora Evangraf, 2005.

HALL, Stuart. Codificação/Decodificação. *In: SOVIK, Liv. Da diáspora: identidades e questões culturais*. Belo Horizonte: Editora Ufmg, 2003. Cap. 4. p. 387-404.

KELLNER, Douglas. **A cultura da mídia**. São Paulo: EDUSC, 2001.

MOTTA, Luiz Gonzaga. **Análise Crítica da Narrativa**. Brasília: Editora da Universidade de Brasília, 2013.

RAMOS, Roberto. **Roland Barthes: semiologia, mídia e fait divers**. In Revista FAMECOS, PUCRS, nº 14, 2001. Disponível em <<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/3108/2383>>. Acesso em 18 jun. 2017.

RANCIÈRE, Jacques. **A partilha do sensível: estética e política**. São Paulo: Editora 34, 2009.

SOUZA, Mauro Wilton de. Recepção e comunicação: a busca do sujeito. *In* SOUZA, Mauro Wilton de (org.). **Sujeito, o lado oculto do receptor**. São Paulo: Brasiliense, 1995.



# Política pública em pauta (silenciada) na eleição para Câmara Municipal de Ponta Grossa em 2020<sup>12</sup>

## Public policy on the agenda (silenced) in the election for Ponta Grossa City Council in 2020

Sérgio Luiz GADINI<sup>3</sup>

Malu BUENO<sup>4</sup>

Universidade Estadual de Ponta Grossa | Brasil

### Resumo

O estudo verifica os principais temas abordados pelas candidaturas eleitas ao legislativo municipal de Ponta Grossa em 2020, analisando as postagens que registram maior atenção e engajamento de público nas redes sociais, particularmente as publicações no Facebook. Após levantamento conceitual, coleta de dados empíricos e análise, o texto avalia os temas de políticas públicas que as vereadores e vereadores eleitos à Câmara Municipal de Ponta Grossa/PR pautaram na referida eleição. O estudo levanta a quantidade de publicações cada vereador realizou entre os dias 27/09 até 15/11/2020, verificando os temas e quantos posts focam problemas e políticas públicas. Os dados indicam que a maioria de eleitos prioriza, apenas ou basicamente, a própria campanha eleitoral, com raros diálogos e destaque às soluções para problemas sociais que afetam a vida da maioria da população local.

### Palavras-chave

Políticas Públicas. Jornalismo Político. Eleição Municipal em Ponta Grossa 2020.

### Abstract

The study verifies the main discussed subjects by the candidates elected to the municipal legislature of Ponta Grossa in 2020, analyzing the posts that register greater attention and public engagement on social networks, particularly publications on Facebook. After a conceptual survey, empirical data collection and analysis, the text evaluates the public policy themes that the councilors and councilors elected to the Municipal Council of Ponta Grossa/PR guided in that election. The study raises the number of publications each councilor carried out between the 27/09th to 15/11/2020, verifying the themes and how many posts focus on problems and public policies. The data indicate that the majority of those elected prioritize, only or basically, the electoral campaign itself, with rare dialogues and emphasis on solutions to social problems that affect the lives of the majority of the local population.

### Keywords.

Public Policies. Political Journalism. Municipal Election in Ponta Grossa 2020.

RECEBIDO EM 12 DE JULHO DE 2022  
ACEITO EM 12 DE DEZEMBRO DE 2022

<sup>1</sup> Uma primeira versão do presente texto foi apresentada no *XXIV Seminário de Inverno de Estudos em Comunicação*, realizado entre os dias 25 e 29 de outubro de 2021, na Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), Ponta Grossa/PR.

<sup>2</sup> O presente texto considera dados obtidos na realização de um subprojeto desenvolvido na modalidade de Iniciação à Pesquisa Científica (PIBIC/Fundação Araucária/UEPG), no período de Setembro de 2020 a Agosto de 2021, através do grupo de pesquisa em *Jornalismo & Política* (registrado no CNPq e ativo junto ao Programa de Pós-Graduação em Jornalismo), bem como em sintonia com a pesquisa continuada "Processos jornalísticos, representações e práticas socioculturais", registrada na Proresp/UEPG.

<sup>3</sup> Professor da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), Paraná. Contato: slgadini@uepg.br

<sup>4</sup> Estudante de Jornalismo na Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), bolsista de iniciação científica (CNPq/Fundação Araucária/UEPG). Contato: malufbueno05@gmail.com.

## Introdução - Considerações contextuais

Qual a expectativa que, de um modo geral, se tem a respeito de disputa políticas municipais em todo Brasil? Pela legislação e a considerar uma tradição na história política do País, ainda que por vezes tais referências possam se confundir com a imposição de determinados interesses privados, espera-se que uma disputa eleitoral local coloque em evidência os principais problemas sociais vivenciados pelas comunidades e, em seguida, que as candidaturas ao pleito apresentem possíveis soluções para resolver ou ao menos amenizar tais dificuldades à vida da população.

Este é um conceito de políticas públicas, que deve(ria) pautar eleições locais, regionais e nacionais. Em outros termos, compreende-se por políticas públicas em determinado setor social um conjunto de diretrizes (ações e decisões) governamentais, que implicam participação popular, em busca de soluções a determinados problemas sociais, visando o bem-estar da população. E o agendamento de tais problemas passam, ou deveriam pautar, as disputas eleitorais para escolha de representantes políticos (às prefeituras e câmaras de vereadores, no caso de eleições locais).

O presente texto identifica e analisa as principais estratégias utilizadas pelas candidaturas eleitas na disputa municipal de 2020 em Ponta Grossa (PR), considerando materiais divulgados em nas redes sociais digitais, a partir do Facebook. Após um levantamento conceitual e metodológico, o estudo base buscou compreender as referências, conceitos e orientações metodológicas da área, avaliando a frequência de posts que caracterizam as estratégias de mídia de candidatos e candidatas que disputaram (e foram eleitos) as eleições municipais em 2020 em Ponta Grossa.

A pesquisa buscou compreender como candidatos e candidatas que disputam a eleição municipal em Ponta Grossa utilizaram as redes sociais

digitais, identificando as estratégias que orientam as ações políticas nas redes e os principais temas que as candidaturas locais mais pautam e discutem na internet na eleição de 2020.

A partir do monitoramento de candidaturas majoritárias que disputam a eleição municipal em Ponta Grossa em 2020, o presente estudo mapeou e, posteriormente, analisou as estratégias de divulgação (produção e projeção) das respectivas campanhas nas redes sociais digitais, tendo por base as contas e páginas mantidas pelas candidaturas observadas no Twitter, Facebook e Instagram. Em seguida, a coleta de dados empíricos considera todas postagens das candidaturas eleitas (à Câmara Municipal de PG, em 15/11/2020) em perfil ou fanpage mantidas pelos eleitos ao mandato de 2021-2024.

Entre as justificativas, cabe destacar a consolidação das campanhas e estratégias digitais dos candidatos (BRAGA e CARLOMAGNO, 2018), pois na fase pós-web, uma das principais formas de comunicação da sociedade tem sido por meio dos sites e aplicativos de redes sociais, como os que serão analisados. Atualmente, o principal acesso à internet no País se dá pelo uso dos celulares, aparelhos que contêm tais aplicativos (CETIC, 2019). Além disso, no que tange à originalidade da pesquisa, ressalta-se a relevância de as eleições de 2020 serem as primeiras, em âmbito municipal, realizadas após a regulamentação da campanha digital, notadamente a possibilidade de os candidatos investirem no impulsionamento de publicações em redes sociais digitais e mecanismos de buscas on-line (BRASIL, 2017).

A coleta de dados das postagens e materiais de divulgação pelas candidaturas destaca os principais temas pautados e discutidos nas redes digitais das candidaturas, considerando que uma tematização das campanhas tende a influenciar o debate público durante o período eleitoral, o que, por sua vez, impacta no processo decisão do voto do eleitorado.

Os inúmeros estudos já realizados sobre o tema em nível nacional ou em outras regiões do País (ROSSETTO, 2018; CERVI, MASSUCHIN e CARVALHO, 2016), inclusive sobre as plataformas em disputas majoritárias municipais (JOATHAN e ALVES, 2016), servem de base investigativa e são referências que devem auxiliar o mapeamento e análise das estratégias políticas na disputa municipal de Ponta Grossa em 2020. E, pois, ao falar em disputa eleitoral, pressupõe-se considerar a política como espaço de ação e exercício de representação, conforme trabalhado por autores da área (KAMRADT, 2017; COLEMAN, 2017), aqui referenciados.

Oportuno ponderar, aqui, a disputa eleitoral de 2020 também registrou milhares de denúncias, reclamações a respeito do uso indevido de redes sociais, envolvendo mentiras (fake), ataques e desrespeitos à legislação eleitoral. Após o primeiro turno da eleição de 2020, o próprio Facebook informou que foram excluídos “mais de 140 mil publicações com informações falsas ou incorretas sobre as eleições municipais deste ano no Brasil”. Os conteúdos, a direção da rede social no País, “violavam a política contra interferência no processo eleitoral, foram removidos durante a campanha para o primeiro turno, que ocorreu em 15 de novembro” (CNN, 2020). E, pois, inevitável que o uso indevido de redes sociais também impacta no resultado eleitoral.

### **Orientação metodológica do estudo**

Ao longo dos recentes 20 anos, os estudos e pesquisas que buscam compreender variações e especificidades da produção jornalística na internet e, mais específica e gradualmente em redes sociais, avançaram em sintonia com o crescimento do acesso digital e, obviamente, também pelas funções que passaram a ser habituais ao exercício profissional na área. Agora, tais avanços não são isolados e tampouco exclusivas ao jornalismo, mas de forma inter e multidisciplinar. “O que diferencia a pesquisa social do

jornalismo é basicamente o público que cada uma das áreas de representação da sociedade pretende atingir e não, necessariamente, os instrumentos utilizados na coleta de informações da realidade”, explica Emerson Cervi (2017; p.12), ao relacionar a pertinência de diálogo entre os estudos em jornalismo e ciência política.

A base metodológica ao presente estudo considera três eixos de orientações: (1) levantamento conceitual das principais referências para conhecimento do tema e objeto empírico da pesquisa; (2) domínio de coleta de dados em redes sociais digitais e organização de planilhas das informações das estratégias mais recorrentes utilizadas pelas candidaturas integrantes da amostra; e (3) análise dos dados apurados, relacionando aos conceitos centrais para apresentar síntese do estudo realizado. As perspectivas metodologias quali-quantitativas são recorrentes em estudos das Ciências Humanas e Sociais Aplicadas para compreender conteúdos on-line, como as publicações em redes sociais na presente pesquisa (CERVI, 2019; DOS SANTOS, TAVARES e ALBUQUERQUE, 2019; MIOLA e CARVALHO, 2017; CAMARGO e JUSTO, 2013).

É oportuno situar que a definição da amostra foi definida apenas a partir da oficialização de todas candidaturas junto ao Tribunal Regional Eleitoral (TRE PR) às eleições de 2020 em Ponta Grossa. O tempo da coleta de dados coincide, portanto, com o período da campanha eleitoral, definida pelo TSE junto ao calendário eleitoral 2020.

A coleta de dados foi realizada no período eleitoral (de 27/09 a 15/11/20), pelas postagens da campanha de cada um dos 19 eleito/as na Cidade, identificando temas e engajamento (curtida, comentário e compartilhamento) de cada post veiculado. A informação revela as opções e estratégias principais de cada candidatura, considerando temas prioritários (propositivos ou não) para debate público, busca de apoio ou apelo eleitoral.

A coleta de dados dos candidatos foi realizada durante o período de 24/05/2021 até 21/06/2021, a partir das redes que os candidatos divulgaram no divulga TSE ou caso não constasse no site usando a ferramenta do próprio Facebook para pesquisar os nomes, foram encontradas páginas dedicadas à campanha, mas alguns candidatos usaram dos seus próprios perfis pessoais para divulgar a campanha. Após a retirada das páginas e perfis dos candidatos, voltou-se para os primeiros posts da época de campanha eleitoral, no dia 27/09/2020 e foram coletados os dados de curtidas, comentários e compartilhamentos das publicações, e disso formou-se um banco de dados com essas informações.

A coleta toma por base a tabela que organiza os temas por tópicos, que já orienta estudos e pesquisas junto ao *Grupo Jornalismo & Política* (UEPG, 2020), bem como em diversas organizações investigativas em todo Brasil. E, apenas para situar, um dos candidatos eleitos deletou as contas de redes sociais, logo após a eleição de primeiro turno e, pois, os dados não constam do estudo. Como as demais 18 candidaturas mantêm conta (fanpage ou perfil) no Facebook, optou-se por manter apenas as contas da rede social escolhida. Um dos eleitos teve mandato cassado em meados de 2021, mas os dados permanecem no estudo, uma vez que a referida candidatura obteve eleição. A coleta e análise, de acordo com proposta inicial, manteve os dados sem prejuízo da proposta e avaliação realizada.

**Campanha eleitoral** ou partidos políticos (1): sobre candidatos a prefeito, vereador ou organização partidária para as eleições de 2020; **Político Institucional** (2): temas envolvendo órgãos federal, estadual ou municipal. Poder Executivo, Legislativo ou Judiciário e da Sociedade Organizada; **Economia** (3): movimentos da bolsa de valores a expectativa de produção agrícola, passando por salários, emprego, etc; **Saúde** (4): casos que envolvam o sistema público de saúde, tais como falta de atendimento ou melhoria da qualidade dos serviços; **Educação** (5):

envolve educação pública e privada, em todos os níveis; **Atendimento a carentes e minorias** (6): sobre políticas sociais, bolsas, distribuição de renda, políticas específicas para etnias, grupos culturais, homossexuais, etc; **Infraestrutura urbana** (7): obras de desenvolvimento urbano, crescimento industrial, sistema de transportes, moradia, vias urbanas, etc; **Meio-ambiente** (8): manutenção, preservação ou devastação ambiental. Descobertas a respeito do impacto do homem sobre o meio-ambiente; **Violência e Segurança** (9): crescimento da violência, índices, casos isolados, mortes, sistema presidiário, investimentos em segurança e combate ao crime; **Ético-moral** (10): temas que envolvem valores como corrupção, igualdade de direitos, comportamento socialmente esperado, etc; **Internacional** (11): quando trata de assuntos entre o Brasil, suas entidades públicas ou privadas em relação com entidades de outros países ou apenas de outros países; **Variedades/Cultura** (12): temas que envolvem estrelas do entretenimento, da mídia de massa ou relacionados a produções culturais; **Esportes** (13): temas relacionados a esportistas, competições e entidades do esporte; **Outros** (14): temas que não possam ser enquadrados em nenhuma das alternativas apresentadas acima, religião, familiares do candidato, publicações não relacionadas diretamente com a campanha.

Alguns breves exemplos para ilustrar a coleta realizada. O vereador Divo (PSD) durante a campanha no Facebook prioriza temas para destacar a imagem do candidato, relações com partido ou com candidatos à prefeitura de Ponta Grossa. E, assim, os 10 posts com o registro de engajamento do candidato tratam 80% da própria campanha eleitoral, 10% do tema ético-moral e 10% do tema de variedades e cultura.

Já o vereador Dr. Erick (PSDB) trabalhou diversos temas na campanha, mas os 10 posts maior engajamento são 80% destacando a imagem ou relacionando a candidatura ao partido que integra coligação da

situação ao poder executivo, enquanto apenas 20% dos posts tratam sobre o tema da saúde. O vereador Dr. Zeca (PSL), apesar de ter citado bastante na campanha a preocupação com a saúde da população, os dados da coleta mostram que, entre os posts com maior engajamento, os problemas com a gestão pública da saúde no Município representam apenas das postagens, enquanto os outros 80% estão priorizam a própria imagem do candidato, incluindo o partido e o candidato da coligação à Prefeitura de Ponta Grossa.

Ao discutir o uso de redes sociais em campanha eleitoral, Miola e Cavassana (2017; p. 259) avaliam o uso de recursos persuasivos no Facebook. A avaliação é de que “as redes sociais digitais complementam a campanha dos meios tradicionais, tendo como uma das principais vantagens a capacidade de estabelecer um fluxo diferenciado de comunicação”. E é nessa perspectiva que o Facebook, ao menos na disputa de 2020, foi a rede social mais frequente e utilizada pelas candidaturas ao legislativo municipal de Ponta Grossa.

A tabela 1 sintetiza os dados com resultados da eleição de Ponta Grossa 2020 à Câmara Municipal, considerando informações disponíveis no site do Tribunal Superior Eleitoral (TSE) e Tribunal Regional (TER Paraná). Pelo resultado, nas 19 vagas ao mandato 113 partidos com ao menos um representante cada: PSB (3), PSD (3), PSDB (2), PV (2), PSL, PSC, Avante, PRB, MDB, DEM, SDD, PSOL e PRTB com uma vaga cada. A aparente pluralidade, entretanto, está longe de ser efetiva, pois a base governista conta com maioria absoluta na defesa da situação controlada pelo poder executivo local. Um aspecto que chama atenção no resultado é a reeleição: entre as 19 vagas, apenas 8 ocupam uma cadeira na Câmara de PG pela primeira, enquanto os outros 12 foram reeleitos ou já estiveram no legislativo em mandatos anteriores.

## T1 - Vereadorxs eleit@s na disputa municipal de 2020 em Ponta Grossa

Candidat@	Partido	Votação (E ou R)	% Votos válidos
Dr Zeca	PSL	4816 (R)	2,97%
Geraldo Stocco	PSB	4251 (R)	2,62%
Joce Canto	PSC	3394 (E)	2,09%
Soldado Pastor Ezequiel	Avante	3259 (R)	2,01%
Dr Erick	PSDB	2912 (E)	1,80%
Felipe Passos	PSDB	2546 (R)	1,57%
Paulo Balansin	PSD	2299 (R)	1,42%
Divo	PSD	2150 (R)	1,33%
Leandro	PRB	2115 (E)	1,30%
Daniel Milla	PSD	2087 (R)	1,29%
Júlio Kuller	MDB	1869 (R)	1,15%
Ede Pimentel	PSB	1862 (E)	1,15%
Izaias Salustiano	PSB	1745 (R)	1,08%
Léo Farmacêutico	PV	1533 (E)	0,95%
Felipe Chociai	PV	1533 (E)	0,95%
Jairton da Farmácia	DEM	1513 (R)	0,93%
Missionária Adriana Jamier	SDD	1476 (E)	0,91%
Josi Mais Coletivo	PSOL	1294 (E)	0,80%
Valtão	PRTB	1043 (R)	0,64%

Fonte: Gadini e Bueno, 2021 (Dados TRE/PR). E = Eleito. R = Reeleito.

A pesquisa coleta todas as postagens dos eleitos (178 publicações), mas como síntese de análise destaca-se, aqui, uma tabela que resume os 10 posts que registram mais engajamento (quantitativo) na conta (perfil ou fanpage) do respectivo vereador durante a campanha. Do total de 178 publicações, os 10 posts com mais engajamento indicam que a maioria dos eleitos apostou em divulgar a própria 'campanha' (com imagens, trajetória, slogan, número ou perfil), seguido do tema 'política institucional' (destacando o partido, apoios, função pública), 'saúde' (problemas e propostas ao setor), 'apoio a populações carentes/minorias' e 'outros' temas (família ou religião de candidato) como apelo eleitoral na disputa. O engajamento registrado está associado a uma série de fatores, como interesse de grupos atingidos, apoiadores com inserção orgânica, relação

simultânea em várias redes digitais e até mesmo o alcance pela quantidade de amigos ou seguidores.

As postagens analisadas no presente estudo são as 10 que registram maior engajamento (curtida, comentário e compartilhamento) de cada candidato a vereador (eleito ou reeleito) durante a campanha eleitoral de 2020, em Ponta Grossa, no período de 27/09 até 15/11/20. Entende-se por engajamento a junção de curtidas, comentários e compartilhamentos. Os posts foram classificados com os temas que abordam. Busca-se, assim, relacionar os posts com as respectivas marcas de engajamentos e as relações com temas que tratam de políticas públicas. Oportuno lembrar que, pela coleta de dados realizada, as postagens não recebem impulsionamento financeiro no referido período da campanha.

De um geral, as redes sociais operam como espaço e estratégia de visibilidade, projeção e campanha das candidaturas. E, assim, as assessorias ou estrategistas de mídia apostam também em objetivos integrados e simultâneos, seja para divulgação da proposta, busca de apoio financeiro, adesão militante (de pessoas conhecidas ou novos contatos), orientar eleitores sobre disputa, espalhar campanha (logo, lema, jingle, nome e número de candidato), defender propostas de campanha, divulgar crítica a determinadas candidaturas opositoras, rebater posições ambíguas ou esclarecer equívocos que envolvem a campanha, opera como espaço de debate público (principalmente sobre temas que envolvem interesse coletivo) e, claro, pedir e conquistar votos.

Na avaliação de Miola e Cavassana (2017; p.259), as narrativas podem assumir duas formas principais: histórias de vida do candidato; e histórias de vida de outros indivíduos (inclusive com testemunhos)", na maioria das vezes em apoio à candidatura usa a fanpage ou perfil no Facebook como espaço de visibilidade, projeção e campanha eleitoral.

Vale ponderar que as postagens não seguem a mesma lógica do colunismo corrente em jornalismo político no Brasil, como analisado por Paes e Woitowicz (2019, p. 218), ao discutir “os bastidores da política no blog da jornalista Andréa Sadi”. De um modo geral, embora com variações e especificidades, as postagens em redes sociais parecem muito mais, por um lado, seguir uma tendência pautada pela estratégia de divulgação da candidatura e, sob outro aspecto, dialogar com os temas correntes pautados pela própria disputa eleitoral e também levantados pelos espaços e produtos jornalísticos no referido momento e contexto eleitoral. E, assim, em certos aspectos, as postagens operam em sintonia com as estratégias editoriais que marcam o jornalismo político no que diz respeito à pauta, agendamento e também demandas da assessoria em divulgar trabalho ou proposta da respectiva candidatura na disputa eleitoral.

### **Principais características da campanha de vereadores pelo Facebook em PG 2020**

Todas as candidaturas fizeram, ao longo do período oficial da campanha eleitoral 2020 (27/09 a 15/11/20), postagens sobre os mais variados temas e assuntos com potencial de adesão de eleitores. No entanto, a coleta dos posts com maior engajamento confirma que a própria campanha é o mais recorrente, conforme mostra a tabela 2.

#### **T-2: Posts com + interação na campanha de candidaturas eleitas em PG 2020**

<b>Vereador/a</b>	<b>Data do post</b>	<b>Tema</b>	<b>Post + Engajamento</b>
Dr. Erick/PSDB	03/10	Campanha	1493
Felipe Passos/PSDB	29/10	População carente	953

Leandro Bianco/PRB	27/09	Campanha	938
Julio Kuller/MDB	17/10	Campanha	800
Geraldo Stocco/PSB	20/10	Político Instituc.	721
Ede Pimentel/PSB	10/11	Campanha	648
Paulo Balansin/PSD	01/10	Saúde	595
Josi + Coletivo/PSL	28/09	Campanha	396
S. Pr Ezequiel/Avante	01/10	Político Instituc.	367
Dr. Zeca/PSL	11/11	Saúde	324
M. Adriana J. /SDD	13/10	Campanha	225
Filipe Chociai/PV	27/09	Campanha	212
Divo/PSD	14/10	Campanha	197
Izaias Salustiano	27/09	Campanha	161
Léo Farmacêutico	16/10	Campanha	152
Valtão	13/10	Campanha	129
Jairton da Farmácia	10/11	Campanha	56
Joce Canto	15/10	Educação	25
Daniel Milla/PSD	S/D	S/D	S/D

Fonte: Gadini e Bueno, 2021.

Apenas seis de todas candidaturas eleitas registram o post com maior engajamento sobre temas que não a própria campanha, mas dois posts focam eixos que abordam política institucional, restando apenas postagem de quatro eleitos que têm o post com maior engajamento sobre políticas

públicas: dois discutem saúde, um sobre educação e outro tematiza população carente.

No período analisado, as 19 candidaturas eleitas ao legislativo municipal de Ponta Grossa em 2020 totalizam 178 publicações. A tabela 3 sintetiza o total de postagens no Facebook (perfil ou fanpage), organizadas por temas, de acordo com a coleta de dados. Com 133 postagens, o tema recorrente é a própria campanha da maioria das candidaturas, seguido de post sobre saúde (8 mensagens), atendimento às pessoas carentes e política institucional (ambos, com 6 posts), esporte (4), educação (3), infraestrutura urbana e meio ambiente (2), variedades/cultura e ético/moral (1), além de outros temas (diversos), que registra 12 postagens. Como se vê, postagens sobre a própria campanha representa 75% do total de mensagens publicadas no Facebook pelas candidaturas à Câmara Municipal de Ponta Grossa em 2020.

**T-3: Total de posts Facebook na campanha eleitoral de 2020 à Câmara de PG**

<b>Tema</b>	<b>Total de posts com o tema</b>	<b>Frequência entre posts</b>
Campanha	133	Habitual (diária)
Político institucional	6	Eventual (semana)
Saúde	8	Eventual (semana)
Educação	3	Rara (15 ou 30 dias)
Atend. carentes e minorias	6	Eventual (semana)
Infraestrutura urbana	2	Rara (15 ou 30 dias)
Meio ambiente	2	Rara (15 ou 30 dias)
Ético moral	1	Rara (15 ou 30 dias)

Variedades e cultura	1	Rara (15 ou 30 dias)
Esporte	4	Rara (15 ou 30 dias)
Outros	12	Eventual (semana)

Fonte: Gadini e Bueno, 2021.

A tabela 4 destaca as 10 postagens que registram mais engajamento (curtida, compartilhamento e comentário) entre as 19 candidaturas eleitas ao legislativo municipal de 2020 em Ponta Grossa. Dos temas, novamente, a própria campanha é o mais recorrente, seguido de mensagens sobre saúde, política institucional, apoio à população carente outros assuntos (religião, família do candidato ou publicações não diretamente sobre campanha).

**T-4: 10 posts com + engajamento no Facebook entre candidaturas PG 2020:**

Post (com + alcance)	Tema do post	Vereador
1493	Campanha	Dr. Erick
953	Campanha	Felipe Passos
938	Campanha	Leandro Bianco
858	Saúde	Felipe Passos
823	Institucional	Felipe Passos
800	Campanha	Julio Kuller
751	Populações carentes	Felipe Passos
721	Outros assuntos	Geraldo Stocco
648	Campanha	Ede Pimentel
629	Populações carentes	Felipe Passos

Fonte: Gadini e Bueno, 2021.

## Considerações Finais

As redes sociais tentam compensar algumas das incontáveis dificuldades que candidaturas à vereança enfrentam em tempos de pandemia, quando o contato pessoal e diálogo presencial foi parcialmente substituído pela aposta em estratégias coordenadas de divulgação, busca de apoio e, por vezes, embora não frequente, também como espaço de debate público. É claro que não resolve o distanciamento e tampouco as técnicas e ações que marcaram disputas anteriores. Mas, por certo, ao menos em alguns aspectos, ajudaram a minimizar o impacto da pandemia da Covid-19 nas eleições municipais de 2020.

Pela amostra, coleta e análise do material, pode-se concluir que os temas mais trabalhados na eleição municipal pelas 19 candidaturas eleitas à Câmara Municipal de Ponta Grossa em 2020 focam em postagens sobre a própria imagem de campanha ou a imagem associada a algum candidato à Prefeitura. Das 178 postagens, 133 posts (equivalente a 75% do total) abordam ações de campanha das candidaturas, enquanto apenas 25% retratam temas sobre políticas públicas e assuntos que envolvem problemas sociais urbanos e rurais.

Da mesma forma, as postagens que registram mais engajamento nas redes sociais focam nas campanhas e, proporcionalmente, bem menos para discutir os problemas sociais vivenciados pela maioria da população. Fica, assim, uma sugestão para que, em outras situações, eleitores e candidatos reavaliem a urgência em pautar temas como exclusão, pobreza, dificuldade de acesso à saúde, educação e precárias condições de mobilidade (transporte) no município.

De outro aspecto, diversas candidaturas eleitas registram menor frequência, quantidade e mesmo proporcionalmente pouco engajamento entre as principais postagens da eleição de 2020 em Ponta Grossa. E, pois,

muito provavelmente, o envolvimento orgânico, contatos, estratégias convencionais de campanha (presencial, corpo a corpo), dentre outras ações, podem ter assegurado o resultado final da disputa, mesmo em tempos de pandemia da Covid-19, considerando momento da eleição e disputa entre os meses de setembro e novembro de 2020.

Ao menos, claro, considerando os dados da coleta feita sobre as postagens de todas candidaturas eleitas em PG no Facebook (perfil e fanpage). Tais observações, contudo, não autorizam a concluir ou sequer levantar hipóteses sobre a necessidade e influência efetiva das redes sociais em resultados eleitorais de 2020, seja em Ponta Grossa ou demais municípios do País. Fato é as redes sociais fazem parte da grande maioria (para não dizer todas) candidaturas, junto às demais aspectos que tipificam as ações e estratégias de produção de campanhas eleitorais, de forma integrada, simultânea e também em sintonia com as candidaturas ao executivo municipal.

## Referências

- BRAGA, S.; CARLOMAGNO, M. **Eleições como de costume?** Uma análise longitudinal das mudanças provocadas nas campanhas eleitorais brasileiras pelas tecnologias digitais (1998-2016). RBCP - Revista Brasileira de Ciência Política, v. 26, p. 7-62, 2018.
- BRASIL, Presidência da República. **LEI Nº 13.488**, DE 6 DE OUTUBRO DE 2017. Altera as Leis nº 9.504, de 30 de setembro de 1997 (Lei das Eleições) (...) Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2015-2018/2017/lei/L13488.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2017/lei/L13488.htm)
- CAMARGO, B.; JUSTO, A. **IRAMUTEQ**: um software gratuito para análise de dados textuais. Temas em Psicologia, v. 21, n. 2, p. 513-518, 2013.
- CERVI, E. Análise de conteúdo aplicada a redes sociais online. In: CERVI, E. **Manual de Métodos Quantitativos**. Vol 2. Curitiba: CPOP, 2019. Disponível em [http://www.cpop.ufpr.br/portal/wp-content/uploads/2017\\_cervi\\_mq\\_vol1.pdf](http://www.cpop.ufpr.br/portal/wp-content/uploads/2017_cervi_mq_vol1.pdf) Acesso em 20/10/2021.
- CETIC. **TIC DOMICÍLIOS** 2019. Relatório. 26 de maio de 2020. Disponível em: [https://cetic.br/media/analises/tic\\_domicilios\\_2019\\_coletiva\\_imprensa.pdf](https://cetic.br/media/analises/tic_domicilios_2019_coletiva_imprensa.pdf)

COLEMAN, Stephen. O agir democrático numa era de redes digitais. In: **Revista Compolítica**. 2017. Disponível em

<https://doi.org/10.21878/compolitica.2017.7.1.110>

DOS SANTOS, M. A.; TAVARES, C. Q.; ALBUQUERQUE, A. Datificação e redes na comunicação política: mapeamento de redes e fluxos no Facebook. **Esferas** (Brasília), p. 37, 2019.

FACEBOOK excluiu 140 mil posts com informações falsas sobre eleição municipal. São Paulo: CNN, 23/11/2020. Disponível em:

<https://www.cnnbrasil.com.br/tecnologia/facebook-excluiu-140-mil-posts-com-informacoes-falsas-sobre-eleicao-municipal/> Acesso em 30/09/2021.

GADINI, S. L. (org). **Eleições midiáticas**. Ponta Grossa: Editora UEPG, 2004.

JOATHAN, Ícaro e ALVES, M. O Twitter como ferramenta de campanha negativa não oficial: uma análise da campanha eleitoral para a Prefeitura do Rio de Janeiro em 2016. In: **Galáxia** (São Paulo) n. 43 São Paulo Jan./Apr. 2020 Epub Mar 20, 2020. Disponível em

<http://dx.doi.org/10.1590/1982-25532020141565> Acesso em 10/06/2020.

KAMRADT, João. É possível confiar nas pesquisas eleitorais? Análise das intenções de votos nas eleições para governadores no Brasil em 2014. In: **Revista Compolítica**. 2017. Disponível em

<https://doi.org/10.21878/compolitica.2017.7.1.115>

MIOLA, E. CARVALHO, F. C. Recursos persuasivos nas campanhas no Facebook: Uma proposta metodológica a partir das eleições de 2016 em Curitiba. **Agenda Política**, v. 5, n. 2, 2017. Disponível em:

<http://www.agendapolitica.ufscar.br/index.php/agendapolitica/article/view/141/135>

PAES, P. de S., e WOITOWICZ, K. J. "A produção de informação em Brasília: os bastidores da política no blog da jornalista Andréia Sadi".

**Intexto** (Porto Alegre), nº 44, janeiro de 2019, p. 218-235, doi: 10.19132/1807-8583201944.218-235.

RECUERO, R. Contribuições da Análise de Redes Sociais para o estudo das redes sociais na Internet: o caso da hashtag# Tamojuntodilma e# CalaabocaDilma. **Fronteiras-estudos midiáticos**, v. 16, n. 2, p. 60-77, 2014. Disponível em

<http://www.revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/4860/0> Acesso em 10/06/2020.

ROSSETTO, Graça P. N. "Fazendo política no Twitter: como os efeitos estimados das mensagens influenciam as ações e os usos da plataforma".

In: **Revista Compolítica**. 2018-1. Disponível em <https://doi.org/10.21878/compolitica.2018.8.1.141>

RUA, Maria das G. "Análise de Políticas Públicas: Conceitos Básicos". Itajaí: **Univali**, s/d. Disponível em

<https://www.univali.br/pos/mestrado/mestrado-em-gestao-de-politicas-publicas/processo-seletivo/SiteAssets/Paginas/default/RUA.pdf> Acesso em 20/11/2021.



# LIBERDADE DE OPINIÃO E DESINFORMAÇÃO: um dilema do jornalismo brasileiro que lucra com fake News

## FREEDOM OF OPINION AND MISINFORMATION: a dilemma of Brazilian journalism that profits from fake news

Aderlon dos Santos GERONIMO<sup>1</sup>

Universidade Federal da Paraíba | Brasil

Bernardina Maria Juvenal FREIRE<sup>2</sup>

Universidade Federal da Paraíba | Brasil

Aurora Cuevas CERVERO<sup>3</sup>

Universidade Complutense de Madrid | Espanha

Henry Poncio Cruz de OLIVEIRA<sup>4</sup>

Universidade Federal da Paraíba | Brasil

### Resumo

Este artigo objetiva identificar informações falsas veiculadas no quadro Liberdade de Opinião apresentado à época pelo jornalista Alexandre Garcia (2020 a 2021) na CNN Brasil. Analisou-se os programas publicados na rede social YouTube, com recorte informacional voltado para a pandemia da Covid-19. Nesse aspecto, observa-se se a memória institucional da CNN pode ser comprometida pela desinformação. Adotou-se como perspectiva metodológica a pesquisa descritiva com abordagem quali-quantitativa. Colocou-se o termo Liberdade de Opinião no campo de buscas do site da CNN Brasil e encontrou-se 615 vídeos. Optou-se por um sorteio aleatório de 3 vídeos para análise. Os resultados apontam que apesar das fake news anunciadas no programa contribuírem para uma memória negativa perante a opinião pública, a propagação do conteúdo e o número de visualizações, contraditoriamente, faz com que a empresa lucre com a desinformação.

### Palavras-chave

Fake news; Liberdade de opinião; Redes sociais; Memória; Interatividade.

### Abstract

This article aims to identify false information disseminated in the Freedom of Opinion framework presented at the time by journalist Alexandre Garcia (2020 to 2021) on CNN Brazil. We analyzed the programs published on the YouTube social network, with informational focus on the Covid-19 pandemic. In this aspect, it is observed if CNN's institutional memory can be compromised by misinformation. The methodological perspective adopted was descriptive research with a quali-quantitative approach. The term Freedom of Opinion was entered in the search field of CNN Brazil's website and 615 videos were found. A random selection of three videos was chosen for analysis. The results indicate that although the fake news announced on the program contribute to a negative memory in the public opinion, the propagation of the content and the number of views, contradictorily, makes the company profit from the disinformation.

### Keywords

Fake News; Freedom of opinion; Social Networks; Memory; Interactivity.

RECEBIDO EM 29 DE AGOSTO DE 2022  
ACEITO EM 12 DE DEZEMBRO DE 2022

<sup>1</sup> Doutorando em Ciência da Informação na Universidade Federal da Paraíba (UFPB). Contato: aderlonamorim@gmail.com.

<sup>2</sup> Professora Titular do Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação da UFPB. Contato: bernardinafreire@gmail.com.

<sup>3</sup> Professora Titular na Universidade Complutense de Madrid. Contato: macuevas@ccinf.ucm.es.

<sup>4</sup> Professor Titular do Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação da UFPB. Contato: henry.poncio@gmail.com.

## Introdução

A comunicação em sociedade pode ser compreendida como uma forma de aguçar e registrar memórias em torno de fatos ou enredos criados que facilitem narrativas vigentes de cada momento histórico. A contação de histórias é um exemplo clássico de como os povos antigos utilizavam a oralidade para disseminar informação de uma pessoa para a outra. A oralidade passou a ser superada quando os registros rupestres foram aprimorados e fisicamente puderam representar momentos históricos recorrentes de sociedades em desenvolvimento (ANDRELO; BIGHETTI, 2015). Historicamente, o homem tem buscado registrar fatos e acontecimentos em suas mais variadas formas, adotando suportes distintos (MARTINS, 1996).

A partir do surgimento das novas tecnologias de informação e comunicação (NTICs) no início do século XXI, a sociedade passou a aderir ferramentas de interação em ambientes digitais. O baixo custo e a quebra de barreiras geográficas conduziram pessoas de diversos lugares físicos para um ambiente conectado por uma rede sem fio (CASTELLS, 2013). Nesses ambientes virtuais existem trocas e compartilhamento de informação que acumulam memórias de como determinados povos se posicionam conforme os acontecimentos diários.

O conjunto de informações publicadas nesses ambientes digitais faz com que esse quebra-cabeça informacional contribua para a construção da memória coletiva. O sociólogo Halbwachs (2013, p. 31) compreende que a memória coletiva pode ser atribuída a um processo de rememoração, pois:

Uma ou mais pessoas juntando suas lembranças conseguem descrever com muita exatidão fatos ou objetivos que vimos ao mesmo tempo em que elas, e conseguem até reconstruir a sequência de nossos atos e nossas palavras em circunstâncias definidas, sem que nos lembremos nada de tudo isso.

Aderlon **GERONIMO** • Bernardina **FREIRE** • Aurora **CERVERÓ** • Henry **OLIVEIRA**

Compreendemos a partir de Halbwachs (2013) que as memórias individuais fazem parte de interações coletivas e dentro de um contexto social, elas alimentam nossas lembranças. Entende-se que empresas jornalísticas contratam figuras públicas para debaterem temas sobre a política nacional a fim de conduzirem a opinião coletiva a partir do convencimento de suas narrativas.

No Brasil a Rede de Notícias a Cabo (CNN) segue um modelo norte-americano de jornalismo com o quadro *Liberdade de Opinião* cuja função é registrar e comentar ações do governo brasileiro. O principal objetivo deste trabalho é identificar informações falsas veiculadas no quadro *Liberdade de Opinião* à época apresentado pelo jornalista Alexandre Garcia (2020 e 2021) na CNN Brasil, publicado na rede social *YouTube*, com recorte informacional voltado para a pandemia da Covid-19 no Brasil, considerando as interatividades dos usuários.

A escolha do quadro *Liberdade de Opinião* da empresa CNN se deu por ser um espaço de constante debate sobre a política nacional veiculado na TV fechada e rede social (*YouTube*), simultaneamente. Assim, essa instantaneidade tenta aproximar os internautas (através das interações) do debate público com assuntos sobre causas sociais e humanitárias.

Alexandre Garcia é jornalista e apresentador. Formado em comunicação social pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS), destacou-se no *Jornal do Brasil* participando de coberturas internacionais sobre política a partir de 1970. Em 1980 fixou-se nos programas televisivos seguindo para a Rede Globo. Na emissora trabalhou nos principais programas jornalísticos: *Fantástico*, *Jornal Hoje*, *Jornal da Globo*, *Jornal Nacional* e *Globo News*. Deixou a *Globo* em 2018 após 30 anos de contrato. Em 2020 entrou para o time de comentaristas da *CNN Brasil* e foi demitido no dia 24 de setembro de 2021 após ter propagado por meio do seu discurso diversas fake news no programa *Liberdade de Opinião*.

O artigo apresenta três temas principais que sustentam seu referencial teórico: no primeiro tópico discute-se o papel das redes sociais como espaço aberto para publicação e disseminação da informação em sociedade. Questiona-se os impactos da cultura participativa (JENKINS, 2009) como elemento comunicacional e seus componentes (interatividade e instantaneidade); no segundo momento busca-se compreender o fenômeno das fake news e da desinformação enquanto método discursivo. E por fim, os lugares de memória defendido pelo historiador Pierre Nora como um espaço de visita. Este estudo leva em consideração os rastros digitais (comentários, curtidas, publicações) como lugares que podem ser revisitados. Nesse sentido, utilizou-se as interatividades encontradas nos vídeos selecionados como espaço para resgate da memória.

## **Redes sociais: um espaço aberto para quase tudo**

Com o advento das novas tecnologias digitais tornou-se possível a conexão das sociedades modernas através de redes sociais. Essas conexões estabelecem relações de proximidade permitindo interconexões entre instituições, grupos e indivíduos. Atentando para essas relações interativas no ambiente digital, Ferreira (2011, p. 213) define rede social como:

Uma estrutura social composta por indivíduos, organizações, associações, empresas ou outras entidades sociais, designadas por atores, que estão conectados por um ou vários tipos de relações que podem ser de amizade, familiares, comerciais, sexuais, etc. Nessas relações, os atores sociais desencadeiam os movimentos e fluxos sociais, através dos quais partilham crenças, informação, poder, conhecimento, prestígio, etc.

Bustamante (2010) apresenta uma série de características que podem ser consideradas quando pensamos no papel do cidadão no ambiente digital. São elas: o uso das tecnologias não só para o entretenimento, mas para uma abordagem de causas sociais; o fortalecimento da democracia com a participação coletiva da sociedade; inserção de políticas de inclusão que

Aderlon **GERONIMO** • Bernardina **FREIRE** • Aurora **CERVERÓ** • Henry **OLIVEIRA**

tragam pessoas excluídas do meio digital; o desenvolvimento de serviços públicos que aproximem o cidadão do governo.

Apesar de a opinião social não poder ser refletida na sua íntegra nos ambientes digitais, os movimentos nas redes sociais impactam nas decisões públicas que atingem diretamente os cidadãos que convivem em sociedade. As redes sociais permitem que usuários criem perfis, publiquem mensagens (de texto, áudio ou vídeo) e interajam com outros atores, deixando pistas de si.

A participação cada vez mais intensa das diversas camadas sociais nesses espaços produzem e reproduzem novos significados na rede e fora dela. Uma das características do webjornalismo é a instantaneidade (BRADSHAW, 2014). Quando recebemos uma notícia boa, ou mesmo ruim, pensamos em compartilhá-la o mais rápido possível com alguém próximo. Esse ato de passar a informação em primeira mão nos torna o mensageiro da notícia.

A busca pela instantaneidade amparada por ferramentas digitais que direcionam conteúdos imediatos a um determinado público potencializa essa vontade de publicar algo. A cultura participativa (JENKINS, 2009) permite que cada usuário possa produzir seu conteúdo em um mesmo espaço online ampliando as relações entre as sociedades e a informação. Desse modo, a instantaneidade pode ser evidenciada tanto ao publicar uma informação, como também consumir, e, principalmente, em distribuir (BRADSHAW, 2014).

A distribuição instantânea dos conteúdos noticiosos nas plataformas digitais faz com que a informação chegue a vários usuários conectados em torno daquela rede gradativamente. Esse fenômeno permite que os sujeitos não dependam apenas dos veículos de comunicação para consumirem a notícia, mas de diversas fontes na WEB que são atualizadas constantemente.

A interatividade pode ser definida como “a capacidade gradual que um meio de comunicação tem para dar maior poder aos utilizadores tanto na seleção de conteúdos como em possibilidades de expressão e comunicação” (ROST, 2014, p. 55). A interatividade implica em uma abertura de poder do meio para os extremos. Para este estudo, tomamos como base a interatividade comunicativa (ROST, 2014) que representa a possibilidade que o sujeito tem em participar ativamente das publicações feitas por outros indivíduos na rede se expressando e demonstrando suas opiniões.

## Fake news e desinformação

O fenômeno das *fake news* não é algo recente, mas tem se tornado relevante em meados da presente década devido ao uso elevado das ferramentas digitais, em especial as redes sociais. Klein e Wuelle (2017, p.6, tradução nossa) **definem** fake news como “a publicação on-line de declarações intencionalmente ou conscientemente falsas” visando atingir públicos propensos a acreditarem nessas ficções. Para Torres e Gerhard (2018) as fake news são histórias enganosas contadas de forma deliberada por fontes que simulam legitimidade. Reilly (2018) define fake news como informações variadas apresentadas como verdadeiras, mas claramente fabricadas com o objetivo de enganar e confundir alguém ou um público específico. Omitir fatos, descontextualizar notícias, evitar citações podem ser exemplos de manipulação da informação com objetivos claros de desinformação. Brisola e Bezerra (2018, p.3323) **definem** desinformação como “um sistema informacional que molda a opinião pública de acordo com seus interesses utilizando uma série de artifícios e mecanismos para manter a hegemonia”. Nesse caso, o discurso pautado na desinformação tem como norte a ocultação de informações que prejudicam a narrativa do sujeito. Dessa forma, as falas são moldadas de acordo com o interesse do emissor. Schudson (2017, p.12) ressalta que nenhum jornalista responsável produz notícias exageradas, falsas ou corrompidas. O autor chama

Aderlon **GERONIMO** · Bernardina **FREIRE** · Aurora **CERVERÓ** · Henry **OLIVEIRA**

a atenção para uma checagem mais aprofundada das informações e, ao mesmo tempo, discute com a comunidade a importância da credibilidade da informação.

Segundo Kunczik (2001), os comunicadores influenciam o seu público no entendimento da informação produzida por eles. Essa influência acontece por motivos econômicos, políticos e culturais na seleção de imagens, construção do texto ou na escolha do entrevistado. Segundo o autor, aplica-se o termo disfunção em todas as notícias que desestabilizam uma sociedade (KUNCZIK, 2001, p. 73). Completando o sentido dessa afirmação, destacamos o pensamento de Wolf (1987): “A difusão de notícias alarmantes pode provocar reações de pânico em vez de relações de vigilância consistentes”. Nesse caso podemos afirmar que notícias falsas podem gerar instabilidades quando invadem as redes sociais e atingem determinados grupos. Nada circula na internet sem um propósito. De acordo com Silva (2017), toda notícia falsa divulgada está descomprometida com o cidadão, ou seja, ela não pretende informar a verdade dos fatos, mas desviar o seu foco para outras modalidades de interesses, sejam eles financeiros, políticos ou culturais. Segundo Silva (2017, p. 37):

A falsidade se tornou uma fonte de renda lucrativa. Existe a industrialização de notícias falsas, com o objetivo de fazer dinheiro com anúncios que são alocados por instrumentos regidos por algoritmos que premiam sites com mais visibilidade, acesso, compartilhamento.

Compreendemos a partir da visão de Silva (2017) que os responsáveis pelas mídias digitais fazem um acordo para que essas notícias cheguem de forma massiva ao cidadão. Dessa forma, os produtores garantem os seus objetivos finais (distorcer discursos; comprometer a integridade de alguém) e os donos das plataformas lucram com o fluxo informacional.

As fakes news muitas vezes são compartilhadas pelo cidadão que não costuma apurar a veracidade da informação. Neste sentido, as pessoas consomem um fato falso como verdadeiro. Consideramos as redes sociais como o grande berço das notícias falsas pelo fato de ser um lugar onde se comercializa produção de conteúdo independente da veracidade dele.

## **Lugares de memória e recuperação da informação**

A memória no contexto digital vem sendo produzida desde os anos 2000 a partir dos avanços tecnológicos que revolucionaram o espaço na WEB (TOTINI; GAGETE, 2004). Para fortalecer a imagem institucional perante os constantes acessos de usuários conectados, as empresas públicas e privadas construíram um lugar de registro histórico. Esse espaço apresenta marcos importantes e características específicas de cada instituição. Em uma definição objetiva podemos dizer que a memória é a “faculdade de reter as ideias, impressões e conhecimento adquiridos anteriormente. Significa também lembrança, reminiscência, recordação” (ANJOS *et al.*, 1995, p.427). Compreendemos a partir da definição transcrita que memória é um lugar de registro da informação, observação da troca de conhecimentos pessoais e coletivos, e um ambiente interdisciplinar baseado em diversas fontes de informação.

Segundo Halbwachs (2006, p. 69), a “memória coletiva” pode ser compreendida como um lugar de combinação dos saberes adquiridos a partir da percepção individual ou de grupos de memória. Para o autor, “cada memória individual é um ponto de vista sobre a memória coletiva, este ponto de vista muda segundo o lugar que ali ocupo e que esse mesmo lugar muda segundo as relações que mantenho com outros ambientes”. Ou seja, cada cidadão expressa aquilo que sente em um momento específico – essa evocação da memória pode ser em grupo ou individual. Sendo assim, ao

Aderlon **GERONIMO** • Bernardina **FREIRE** • Aurora **CERVERÓ** • Henry **OLIVEIRA**

escrever um texto ou comentário em uma rede social o cidadão compartilha suas posições, memórias, recordações com grupos que divergem ou mesmo convergem com suas ideias. Entendemos que esses rastros deixados em ambientes interativos podem representar lugares de memória. No *YouTube* esses registros de memória podem ser resgatados pelos usuários da rede social ou por ferramentas tecnológicas. De acordo com Silveira (2021, p. 303):

A capacidade de recuperação das informações resulta do estancamento da degeneração dos registros, já que as mídias digitais estão sempre os reescrevendo. Registros que seriam de outro modo perdidos graças à ação do tempo estão constantemente sendo recuperados e disponibilizados à ação do usuário ou das máquinas que os interpretam com fins diversos, muitos deles comerciais.

Apesar das instabilidades que podem acontecer nas redes sociais, suas atualizações são desenvolvidas para provocar o usuário e fazer com que ele esteja interagindo e/ou acompanhando as constantes informações que são registradas nesses lugares. Dessa forma, compreendemos que esses ambientes podem ser vistos a partir de um contexto social delimitado pelo tempo histórico. Ao recuperar uma informação que existe nesses “lugares de memória” precisamos compreender os fatores externos que contribuíram para o aparecimento daquela memória, pois o seu sentido pode ser adulterado quando observamos fora daquele contexto. Assim, se faz necessário observar não apenas um registro isolado, mas a cadeia interativa que compõe o coletivo.

O fenômeno das fake news altera a percepção de realidade impulsionada pelas redes sociais. Nesse sentido, a memória coletiva pode ser afetada pela manipulação do real para favorecimento de terceiros. A “interação nas redes sociais atacam o cerne da reflexão da esfera pública e o pressuposto de uma conveniência social na qual a emoção cede espaço à razão” (SILVEIRA, 2021, p.308). Essa ambiguidade entre o fato e a narrativa abre espaço para

questionamentos que perpassam uma linha tênue e devem ser observados do macro para o micro.

O historiador Pierre Nora propôs o termo “lugares de memória” em 1979, na França, como meio para debater as mudanças sociais que romperam com as tradições identitárias da época. O autor compreende que a história e a memória estão conectadas de forma recíproca e nesse sentido, os lugares de memória são considerados rastros da história (FELDMAN; STEINDEL, 2019). Nesta pesquisa compreendemos que os rastros digitais caracterizados pelas interatividades e comentários na rede social *YouTube* podem ser considerados lugares de memória, pois eles são materializados como vitrine no digital; simbolizam determinadas correntes ideológicas da sociedade; e contribuem para a multiplicação ou refutação das ideologias no ambiente digital.

Conforme Grimaldi et al., (2019, p. 65), as memórias na internet são construídas por meio das relações entre os indivíduos, “influenciando na narrativa do eu e do outro”. Nesse sentido, as interatividades e os comentários na rede social se constituem como memória e, é nessa perspectiva que trabalhamos nossas análises nesta pesquisa.

## **Procedimentos metodológicos**

A nossa pesquisa é do tipo descritiva, com abordagem quali-quantitativa por trabalhar com a identificação de informações falsas e análise de interações na rede social *YouTube*. A escolha dessa rede social acontece por ser um espaço interativo que pode registrar informações de diversos usuários a respeito de um mesmo tema. Na ocasião, o quadro *Liberdade de Opinião* à época apresentado pelo jornalista Alexandre Garcia (2020 e 2021) na CNN Brasil.

Para encontrarmos esse “lugar de memória” na rede social *YouTube* inserimos no campo de busca de pesquisa do site da CNN Brasil o termo: *Liberdade de Opinião* e recuperou-se 615 arquivos que foram publicados entre

Aderlon **GERONIMO** • Bernardina **FREIRE** • Aurora **CERVERÓ** • Henry **OLIVEIRA**

os anos de 2020 e 2021. Para esta pesquisa selecionamos 3 vídeos que foram sorteados de forma aleatória a fim de delimitar o escopo do trabalho. Apresenta-se no Quadro 1, os três arquivos sorteados como amostragem a partir da busca sobre o programa no site da CNN Brasil.

### **Quadro 1** – Título dos vídeos recuperados no site da CNN Brasil

<b>Título</b>	<b>Data</b>
Vídeo 1 - Se não tiver a vacinação forçada, não será obrigatório	17/12/2020
Vídeo 2 - Vamos esperar que mexicanos e argentinos mostrem resultado da vacina	24/12/2020
Vídeo 3 - Divergência em números de doses de vacinas não indica falha	07/05/2021

**Fonte:** elaboração própria.

Estabelecemos as seguintes variáveis analíticas: identificação ou não de fake news a partir de trechos transcritos do quadro *Liberdade de Opinião* à época apresentado pelo jornalista Alexandre Garcia entre 2020 e 2021; coleta dos números de visualizações, interações e comentários na rede social *YouTube* para reforçar o espaço como um lugar de memória individual e/ou coletiva; categorização das temáticas abordadas; posições sociais adotadas pelos usuários conectados; e seleção de afirmações (nas interações abaixo do vídeo) que acolham ou refutem o posicionamento do apresentador. Os comentários selecionados para análise nesta pesquisa estão entre os primeiros postados logo abaixo dos vídeos. Entende-se que o algoritmo da rede social prioriza as postagens com mais curtidas e interações. Nesse caso, os primeiros comentários atendem a esse critério. O corpus da pesquisa foi fechado em 31 de dezembro de 2021.

### **Fake news em foco: interatividade e memória social**

Nesta etapa da pesquisa analisamos os três vídeos apresentados na metodologia (Quadro 1) identificando: se existem fake news; como elas são

## Liberdade de opinião e desinformação: um dilema do jornalismo brasileiro que lucra com fake News

propagadas; de que forma os comentários e as interatividades podem representar uma memória social no digital; e se essas fake news podem afetar a memória institucional da CNN Brasil.

**Figura 1** – Se não tiver vacinação forçada, não será obrigatório



**Fonte:** captura de tela, Vídeo 1 (17/12/2020).

No Vídeo 1, do dia 17 de dezembro de 2020 (Figura 1), intitulado “Se não tiver a vacina forçada, não será obrigatório”, o jornalista Alexandre Garcia afirma que:

No ano passado (2019) morreram de doenças respiratórias 251.582 brasileiros. [...] Você falou em 183 mil mortes (de Covid-19). Eu acabei de dizer aqui que no ano passado as doenças respiratórias mataram 251 mil brasileiros. Bem mais né? (que a Covid-19) (Vídeo 1, 2020).

No mesmo dia o Brasil ultrapassou a marca de 184<sup>5</sup> mil óbitos por Covid-19. Alexandre Garcia tenta impor uma narrativa de que o número de óbitos por Síndrome Respiratória Grave (SRAG) seria superior aos óbitos pela Covid-19. No dia 14 de agosto de 2020 – quatro meses antes da afirmação do jornalista – circulava nas redes sociais a desinformação de que os números de

<sup>5</sup> G1. Disponível em < <https://g1.globo.com/bemestar/coronavirus/noticia/2020/12/17/casos-e-mortes-por-coronavirus-no-brasil-em-17-de-dezembro-segundo-consorcio-de-veiculos-de-imprensa.ghml> > Acesso em 23 de ago. de 2022

Aderlon **GERONIMO** ▪ Bernardina **FREIRE** ▪ Aurora **CERVERÓ** ▪ Henry **OLIVEIRA**

óbitos em 2019 no Brasil teriam sido maiores que os óbitos de 2020. Essa fake news foi desmentida por diversos veículos de comunicação, como, por exemplo o Estadão<sup>6</sup>. Os dados podem ser confrontados com a consulta no número de óbitos no ano de 2019 por SRAG no Portal da Transparência<sup>7</sup> do Governo Federal. De janeiro a agosto de 2019 foram 932 casos, enquanto no mesmo período, em 2020, o registro foi de 11.425 óbitos.

Em outra fala do mesmo vídeo o jornalista Alexandre Garcia faz a seguinte afirmação: “todo mundo sabe que o Ministério da Saúde está pronto para vacinar porque vacina aplica 300 milhões de doses por ano, com 38 mil pontos de vacinação junto com o pessoal do SUS” (Vídeo 1). Segundo dados do Ministério da Saúde, o Brasil conseguiu vacinar 80 milhões de pessoas em um período de três meses durante a epidemia do H1N1 em 2010. Os dados mostram que seria possível uma vacinação que ultrapassasse as 300 milhões de doses caso existisse vacina contra a Covid-19 para todos. Apesar de ser uma afirmação verídica, o jornalista parece mascarar o fato não mencionando a inexistência de imunizantes no país, bem como os problemas de ordem políticas para adquiri-los em tempo hábil. Assim consideramos que essa fala desinforma a população que se ampara em um dado descontextualizado. De 17 de janeiro a 1º de julho foram aplicadas 75.783.345 primeiras doses e 26.996.751 segundas doses. A soma de doses aplicadas chega a pouco mais de 103 milhões. Se a informação do jornalista Alexandre Garcia estivesse correta teríamos cerca de 160 milhões de pessoas totalmente imunizadas, e não 26.996.751. No terceiro momento do Vídeo 1 o Jornalista Alexandre Garcia afirma:

<sup>6</sup> Estadão. Disponível em: < <https://politica.estadao.com.br/blogs/estadaoverifica/posts-distorcem-dados-de-2019-e-2020-para-negar-as-mais-de-100-mil-mortes-por-covid-19/> > Acesso em 23 de ago. de 2022.

<sup>7</sup> Portal da Transparência. Disponível em < <https://transparencia.registrocivil.org.br/registros> > Acesso em 23 de agos. de 2022.

Olha eu estou sentindo alguns sintomas aqui de gripe, eu desconfio que possa ser Covid... não espera o teste não, já dá o protocolo. Ou se previne. Eu faço isso desde junho. Ivermectina que está no prêmio Nobel de medicina de 2015 [...] droga milagrosa de alto poder para bloquear vírus. 'Antivirótico'. Não vai curar, mas se vem uma carga viral violenta ela diminui e o sujeito fica em casa se tratando (Vídeo 1, 2020).

Para tentar validar a fake news no quadro *Liberdade de Opinião*, o jornalista faz uma ligação entre a ivermectina com tratamento precoce para a Covid-19 e, o prêmio Nobel de medicina de 2015. Segundo a Fundação Oswaldo Cruz, o cientista colaborador da instituição brasileira Satoshi Omura foi premiado com o Nobel de medicina de 2015 pelo seu estudo que demonstra a eficácia da ivermectina no tratamento de doenças derivadas de vermes, parasitas e ácaros. Para sustentar sua narrativa, Alexandre Garcia usa o termo 'antivirótico' como se o medicamento fosse um antiviral. Segundo Marra et. al., (2020, p. 17):

A ivermectina é um agente antiparasitário de amplo espectro, derivado das avermectinas, uma classe isolada de produtos de fermentação do *Streptomyces avermitilis* [...]. O seu mecanismo de ação ocorre por meio da imobilização dos vermes induzindo uma paralisia tônica da musculatura.

Conforme os autores, a ivermectina é um medicamento indicado no tratamento de estrogiloidíase intestinal (não disseminada); oncocercose (cegueira dos rios); filariose (elefantíase); ascaridíase (lombriga); escabiose (sarna); e pediculose (piolho). Diferente do discurso propagado pelo jornalista Alexandre Garcia, a ivermectina é um vermífida, por isso não tem eficácia no combate a doenças virais.

O jornalista Rafael Colombo ao ouvir toda essa narrativa indaga o apresentador Alexandre Garcia: "esses protocolos a que você se referiu eles não têm comprovação científica". Alexandre Garcia responde: "tem sim". Rafael pergunta: "onde?". Alexandre diz: "tem mais de cem estudos comprovando isso". Rafael Colombo volta a indagar: "Se o protocolo existe,

Aderlon **GERONIMO** · Bernardina **FREIRE** · Aurora **CERVERÓ** · Henry **OLIVEIRA**

funciona, é barato. Por que tanta gente no mundo morre e tantos médicos e pesquisadores que dedicam a vida deles todinha a isso não assumem esse protocolo?” Alexandre diz: “a vacina não tem nenhum teste, não tem comprovação ao longo do tempo e nós estamos acreditando na vacina”. É importante destacar que essa tentativa de distorcer a realidade para favorecer uma fake news dita pelo jornalista Alexandre Garcia foi confrontada pelo Rafael Colombo.

Entre as frases que reforçam o apoio do jornalista na rede social podemos destacar as seguintes: “Poderia ser gravado estas respostas do Alexandre, para que o Colombo não o interrompesse querendo se fazer de médico, economista ou cientista. Menos Colombo, bem menos” (Vídeo 1 – Interatividades). Aqui um dos apoiadores tenta deslegitimar a interrupção do Rafael Colombo quando ele contesta as fake news propagadas pelo Alexandre Garcia. Outro comentário na rede social Youtube que destacamos: “Eu segui o protocolo, tenho 72 anos, tratei em casa. Com 5 dias estava ótima” (Vídeo 1 – Interatividades).

No Vídeo 1 é possível observar como a narrativa das fake news está presente no discurso do jornalista Alexandre Garcia e como ele ganha apoio através dos comentários interativos que estão na rede social *YouTube*. Com esse exemplo não podemos dizer que a memória institucional da CNN foi afetada pela desinformação.

No Vídeo 2 (24/12/2020), intitulado “Vamos esperar que mexicanos e argentinos mostrem resultados da vacina”, o jornalista Alexandre Garcia coloca em dúvida a eficácia da Coronavac<sup>8</sup> retomando o discurso do tratamento precoce com medicamentos ineficazes.

Cinquenta por cento? Quer dizer que vai vacinar cem mil pessoas e tem eficácia em cinquenta mil? É isso? É uma coisa preocupante. A mim pessoalmente não afeta porque eu não

---

<sup>8</sup> Vacina de origem Chinesa desenvolvida pela Sinovac. No Brasil é fabricada pelo Instituto Butantan.

espero vacinar tão cedo. A gente espera testes. Testes para três mil pessoas, trinta mil pessoas é uma coisa, aplicação maciça é outra. [...] Tem vacina que mexe com a estrutura genética da pessoa e aí a gente só vai saber a consequência em décadas não vai ser em dias. Está havendo muita pressa. [...] Eu uso a prevenção que está disponível. Aquele velho remédio é mais confiável do que a vacina que o mesmo fabricante [...].

Quando o jornalista fala “eu não espero vacinar tão cedo” em um contexto pandêmico no qual diversos países já estão imunizando populações, ele age como negacionista para que outras pessoas tenham medo ou mesmo rejeitem a vacina. Uma das fake news disseminada nas redes sociais durante o período de pré-vacina no Brasil pode ser exemplificada na fala do Alexandre Garcia quando ele afirma que a vacina modifica a estrutura genética do indivíduo. Segundo o canal de checagem Aos fatos, a notícia falsa foi fruto de uma entrevista concedida pela médica estadunidense Christiane Northrup que circulou nos grupos de *WhatsApp* entre os meses de outubro e novembro (2020) no Brasil. De acordo com reportagem publicada na Revista Arco da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), “não há possibilidade alguma de uma vacina alterar o DNA de quem a recebeu e nem das próximas gerações”<sup>9</sup>. Mancebo et. al., (2016, p. 2) explicam que “as vacinas de RNA recombinante são construídas por fragmentos de sequência do material genético do RNA mensageiro (mRNA), o qual pode ser destinado para codificar qualquer proteína viral, bacteriana ou parasitária”. Nesse caso, as vacinas de RNA agem diretamente no organismo estimulando a produção de anticorpos a fim de neutralizar o Coronavírus.

Em outro momento do Vídeo 2, identificamos mais uma fake news proferida pelo Alexandre Garcia. Segundo o jornalista, o pânico enfraquece o sistema imunológico.

---

<sup>9</sup> Arco. As vacinas de RNA contra Covid-19 podem alterar o DNA? Disponível em: <https://www.ufsm.br/midias/arco/vacinas-rna-contra-covid-19/>. Acesso em 23 de ago. de 2022.

Aderlon **GERONIMO** • Bernardina **FREIRE** • Aurora **CERVERÓ** • Henry **OLIVEIRA**

A vacina teve oito meses de desenvolvimento. Nunca se viu essa pressa. Tudo bem é o mundo moderno [...] eu acho que março ainda é muita pressa. A gente não sabe os resultados. Vamos esperar então que Mexicanos, Chilenos, Argentinos nos mostrem os resultados. [...] Quem pode dizer que ela protege por um ano? Dois anos? Não tem como saber. A gente está com pressa, está cheio de gente com medo. Puseram medo na cabeça das pessoas. O medo diminui a imunidade, diminui a defesa da pessoa. A pessoa que está em pânico o esquema de imunidade da pessoa está lá embaixo.

De acordo com Maia (2002, p.210), práticas humanas são determinantes para a variação da imunidade no organismo. São elas: fumar, ter uma má alimentação e noites mal dormidas. Assim, podemos dizer que não é o pânico que diminui a resposta imunológica no ser humano, mas um conjunto de fatores práticos presentes no estilo de vida do sujeito que podem interferir nas variações do organismo. Essa fake news propagada por Alexandre Garcia pode ser uma categoria de narrativa construída para deslegitimar as notícias que são divulgadas cotidianamente nos jornais tradicionais. O movimento descrito pelo jornalista na frase “puseram medo na cabeça das pessoas” abre caminho para o “eu não vou assistir à televisão, pois só tem morte”. Nesse caso, a informação se torna uma “maldição” para os adeptos a esse discurso, pois é melhor não saber do dado científico para poder acreditar, na verdade, que se ajusta a sua realidade (Llorente, 2017).

No espaço interativo do Vídeo 2 identificamos alguns comentários que refutam e corroboram as fake news ditas pelo Alexandre Garcia. Recuperamos as seguintes frases:

- (1) Alexandre, não tem que esperar resultados de outros países!!!
- (2) Realmente um ótimo jornalista, mas parece que ficou cego, defende atitudes de Bolsonaro que são indefensáveis.
- (3) Quando a vacina chegar aqui o Corona já matou todo mundo. As autoridades brasileiras são parecidas com Rubinho.
- (4) Parabéns! Sua imparcialidade alegra o povo brasileiro... conte conosco!
- (5) Quase vomitei, mas consegui ver o vídeo todo. Que monte de **mentiras** e “achismos” ... Coitado do apresentador.

(6) Vacina que mexe com a genética? A vacina Pfizer contém RNA do vírus. Não tem nenhum impacto no DNA humano. Não acredito que esse “jornalista” seja mal informado. É **mentira** mesmo criada a partir de uma informação verdadeira. Técnica diabólica mostrada na Bíblia.

(7) Deixe a vacina pra nós e tome cloroquina.

(8) Sinto muito Alexandre, mas os brasileiros abriram os olhos. Chega de **mentiras**.

As publicações dos internautas – em sua maioria – são de comentários que refutam os argumentos de Alexandre Garcia. Nesse sentido, existe um conflito entre aquilo que foi dito e o que foi replicado no espaço interativo. Os comentários (5), (6) e (8) compartilham a palavra “mentira” para denunciar as fake news que são propagadas pelo jornalista. No caso em análise, a imagem institucional da CNN – representada pelo Alexandre Garcia – pode ser afetada pela memória negativa recorrente dos comentários interativos.

No Vídeo 3, intitulado “Divergência em números de doses de vacinas não indicam falha”, postado no dia 7 de maio de 2021, não foram identificadas fake news. Vale ressaltar que Alexandre Garcia tinha ameaçado não retornar ao programa depois de ser questionado pelo seu colega de trabalho sobre suas falas no dia 6 de maio<sup>10</sup>. No dia 7 ele retomava o quadro *Liberdade de Opinião*. No espaço interativo do Vídeo 3 no *YouTube* recuperamos as seguintes mensagens:

(1) Ainda bem que ele voltou. Espero que seja respeitado na CNN.

(2) Alexandre, parabéns!!! Nós te adoramos.

(3) Uma voz com total credibilidade, Alexandre Garcia.

Os comentários revelam que existem internautas que – apesar de o discurso do jornalista Alexandre Garcia ter em sua essência a desinformação e carregar fake news, geralmente os casos comungam de um apoio mútuo às

---

<sup>10</sup> “Não sei se a gente volta” falou Alexandre Garcia no dia 6 de maio de 2021. No dia seguinte ele retornava ao programa. O jornalista foi demitido em 24 de setembro de 2021. Disponível em: <https://natelinha.uol.com.br/televisao/2021/05/06/alexandre-garcia-se-estranha-com-ancora-da-cnn-brasil-ao-vivo-nao-sei-se-volto-163572.php>. Acesso em: 20 jan. 2023.

falas do apresentador, independente das fontes utilizadas por ele. Essa “adoração” a figura do jornalista que defende políticas negacionistas pode ser interpretada como uma forma de legitimar apoio a toda estrutura ideológica sustentada por grupos direitistas.

Na Tabela 1 apresentamos os dados coletados e analisados ao longo desta pesquisa. O estudo identificou sete fake news como mostra a Tabela 1. É possível observar que quanto mais fake news são ditas, mas elas são refutadas pelos usuários da rede social nos comentários interativos. Para o escopo desta pesquisa, analisou-se os primeiros comentários que ficam logo abaixo do vídeo. Tal critério foi adotado por entendermos que os algoritmos da rede social priorizam as publicações mais curtidas e comentadas. Nesse caso, as primeiras interatividades atendem a esse critério.

**Tabela 1** – Dados coletados a partir dos vídeos e analisados nesta pesquisa

	<b>VÍDEO 1</b>	<b>VÍDEO 2</b>	<b>VÍDEO 3</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Visualizações no YouTube</b>	129.145	24.222	393.097	<b>546.464</b>
<b>Comentários Interativos</b>	740	312	4.043	<b>5.095</b>
<b>Fake News Identificadas</b>	3	4	0	<b>7</b>
<b>Memória social - Aprovam</b>	65%	45%	75%	<b>Análise</b>
<b>Memória social - Refutam</b>	35%	55%	25%	<b>100%</b>

**Fonte:** elaboração própria.

No Vídeo 1, 65% dos comentários interativos são favoráveis ao discurso do jornalista Alexandre Garcia enquanto 35% deles refutam essa narrativa contestando a credibilidade do profissional e a veracidade da informação. No Vídeo 2, o número de apoiadores é reduzido em 20% e a rejeição ao discurso do jornalista chega a 55% nos comentários. No Vídeo 3 podemos destacar mais visualizações e comentários em relação aos outros dois. Nesse caso, não

foram identificadas fake news e esse pode ser um dos motivos pelos quais o número daqueles que aprovam Alexandre Garcia na CNN sobre significativamente chegando a 75%. O Quadro 2 mostra as fake news identificadas e analisadas nesta pesquisa.

**Quadro 2 – Fake news ditas pelo Alexandre Garcia**

	<b>Fake news identificadas</b>
<b>Vídeo 1 (17/12/20)</b>	Morreu mais gente de SRAG em 2019 no Brasil do que de Covid-19 em 2020
	O Ministério da Saúde vacina 300 milhões de pessoas em um ano
	Ivermectina serve para tratamento precoce da Covid-19
<b>Vídeo 2 (24/12/20)</b>	Eu uso a prevenção que está disponível. Aquele velho remédio é mais confiável do que a vacina
	A mim, pessoalmente, não afeta porque eu não espero vacinar tão cedo. A gente espera testes
	Tem vacina que mexe com a estrutura genética da pessoa, e aí a gente só vai saber a consequência em décadas
	A pessoa que está em pânico o esquema de imunidade da pessoa está lá embaixo
<b>Vídeo 3 (07/05/21)</b>	-----
<b>TOTAL</b>	7

**Fonte:** elaboração própria.

A ausência de fake news no Vídeo 3 pode ser explicada pelo retorno do Alexandre Garcia ao programa depois do seu afastamento pela propagação contínua de desinformação. Por isso que no dia 07 de maio de 2021 não foi possível identificar fake news no discurso do apresentador. O fato é que encontramos nas falas do jornalista distorções da realidade, desinformação, narrativas incompletas sobre a Covid-19 e diversas fake news ditas por ele durante o programa *Liberdade de Opinião*.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Aderlon **GERONIMO** · Bernardina **FREIRE** · Aurora **CERVERÓ** · Henry **OLIVEIRA**

A nossa pesquisa identificou sete fake news ditas pelo jornalista Alexandre Garcia no quadro *Liberdade de Opinião* da CNN Brasil. Destacamos as interatividades para legitimar a fala do apresentador na rede social *YouTube* e os resultados mostram que quanto mais fake news o jornalista propaga, mais negativa fica a sua imagem perante o público (Tabela 1).

Apesar de considerarmos as fake news estratégias criadas para um propósito específico no ambiente digital, elas estão sendo refutadas por parte significativa dos usuários da rede social. Podemos dizer que diferente daqueles que compartilham desinformação, o sujeito que cria comentários no espaço interativo de uma rede social constrói a partir de suas impressões, sua percepção de verdade no espaço digital. Essas memórias podem ser acessadas enquanto estiverem ativas as políticas de uso da plataforma.

Quando identificamos o Rafael Colombo corrigindo Alexandre Garcia durante o Vídeo 1 percebemos que a empresa sabe exatamente como se posicionar diante de notícias falsas, mas permite sua disseminação para direcionar narrativas a um público alvo que “se alimenta” desse conteúdo. Assim, é possível dizer que os discursos que tentam agradar os diversos públicos, inclusive aqueles que compartilham voluntariamente as fake news, estão relacionadas direta ou indiretamente com o lucro da empresa.

Nosso objetivo foi alcançado, pois, identificamos as fake news; analisamos seu contexto histórico e social; recuperamos os comentários interativos a fim de coletarmos apoio ou refutação às falas do jornalista; e por fim, chegamos à conclusão que a imagem da CNN Brasil pode ser afetada pela desinformação, como vimos na Tabela 1, mas esse comprometimento não traz um efeito imediato a empresa. Compreendemos que a imagem institucional pode ser corroída com o passar dos anos, pois

a memória coletiva construída por meio das impressões dos usuários na rede social corrobora para esta tese.

## Referências

- ANDRELO, R.; BIGHETTI, F. V. W. A internet como instrumento da democracia: um estudo comparativo entre as memórias virtuais dos parlamentos do Reino Unido e do Brasil. **Liinc em Revista**, Rio de Janeiro, v.11, n.1, p.52-68, maio 2015.
- ANJOS, M. dos, et al. **Novo dicionário Folha/Aurélio**. São Paulo: Nova Fronteira, 1995.
- BRADSHAW, P. Instantaneidade: Efeito da rede, jornalistas mobile, consumidores ligados e o impacto no consumo, produção e distribuição. In: CANAVILHAS, J. (Org.). **Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença**. Covilhã: Livros LabCom, 2014.
- BRISOLA, A.; BEZERRA, A. C. Desinformação e circulação de “fake news”: distinções, diagnóstico e reação. Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação. **XIX ENANCIB**, 2018. Disponível em: <https://www.brapci.inf.br/index.php/res/v/102819> Acesso em: 23 jan. 2023.
- BUSTAMANTE, J. Poder comunicativo, ecossistemas digitais e cidadania digital. In: SILVEIRA, Sérgio Amadeu da (Org.). **Cidadania e redes digitais**. São Paulo: Comitê Gestor da Internet no Brasil; Maracá – Educação e Tecnologias, 2010.
- CANAVILHAS, J. (Org.). **Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença**. LabCom, 2014.
- CASTELLS, M. **Redes de indignação e esperança: movimentos sociais na era da internet**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2013.
- FELDMAN, D.; STEINDEL, E. G. As relações ente centros de memória e a Ciência da Informação: breve reflexão. **InCID: R. Ci. Inf. e Doc.**, Ribeirão Preto, v. 10, n. 1, p. 147-166, mar./ago. 2019
- FERREIRA, C. G. Redes sociais de informação: uma história e um estudo de caso. **Perspectivas em Ciência da Informação**, v.16, n.3, p.208-231, jul./set. 2011.
- GRIMALDI, L, S, S.; et. al., O patrimônio digital e as memórias líquidas do espetáculo do instagram. **Perspectivas em Ciência da Informação**, v.24, n.4, p. 51-77, out./dez. 2019.
- HALBWACHS, M. **A memória coletiva**. São Paulo: Centauro, 2006.
- HALBWACHS, Maurice. **A memória coletiva**. São Paulo: Ed. Centauro, 2006.
- JENKINS, H. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2009.

- KLEIN, O. D. B.; WJUELLER, R. J. Fake news: a legal perspective. **Journal of Internet Law**. v.20, n.10, p.5-13, abr., 2017. Disponível em: [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2958790](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2958790) Acesso em: 20 jan. 2023.
- KUNCZIK, M. **Conceitos de Jornalismo**: norte e sul-Manual de Comunicação. Edusp, 2001.
- LEMONS, A. **Cibercultura**. Tecnologia e vida social na cultura contemporânea. Porto Alegre: Ed. Sulina, 2002.
- LÉVY, P. **O que é o virtual**. São Paulo: Ed. 34, 1993.
- LLORENTE & CUENTA. A era da pós-verdade: realidade versus percepção. São Paulo: **Uno**. *d+i: desenvolvendo ideias*. n.27, mar. 2017.
- MAIA, C. A.; Emoções e sistema imunológico: um olhar sobre a psiconeuroimunologia. **Psicologia: Teoria, Investigação e Prática**. v.2, p. 207-225, 2002.
- MARRA, L. P.; et. al., **Ivermectina para covid-19**. Revisão sistemática rápida. Revisão sistemática rápida. Disponível em: <https://oxfordbrazilebm.com/index.php/2020/07/09/ivermectina-para-o-tratamento-de-pacientes-com-covid-19-revisao-sistemica-rapida2/> Acesso em: 30 ago. 2021.
- MARTINS, W. **A palavra escrita**: história do livro, da imprensa e da biblioteca: São Paulo: Ática, 1996.
- NORA, P. **Entre memória e história**: a problemática dos lugares. Projeto História, São Paulo, v. 10, p. 7-28, 1993.
- SILVEIRA, da T. P. Lembrar e esquecer na internet. Memória, mídias digitais e a temporalidade do perdão na esfera pública contemporânea. **Varia História**, Belo Horizonte, v.37, n.73, p.287-321, jan/abr 2021.
- PRIMO, A. **Interação mediada por computador**: comunicação, cibercultura, cognição. Porto Alegre: Sulina, 2007.
- RECH, M. Uma chance de otimismo. **Revista de Jornalismo ESPM/Columbia Journalism Review**, São Paulo, p. 42-45, Jan./Jun. 2017
- REILLY, I. F for Fake: Propaganda! Hoaxing! Hacking! Partisanship! and Activism! in the Fake News Ecology. **Journal of American Culture**. Disponível em: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/jacc.12834> Acesso em: 26 jan. 2023.
- RECUERO, R. **Redes sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009.
- ROST, A. Interatividade: definições, estudos e tendências. In: CANAVILHAS, João (Org.). **Webjornalismo: 7** características que marcam a diferença. Covilhã: Livros LabCom, 2014, p. 53-88.
- SCHUDSON, M. Mais e melhor. **Revista de Jornalismo ESPM, São Paulo**, ano 6, n. 20, p. 12-13, jul./dez. 2017. Disponível em:

<https://arquivo.espm.edu.br/revista/jornalismo/2017-jul-dez/15/#zoom=z>  
Acesso em: 30 agos. 2021.

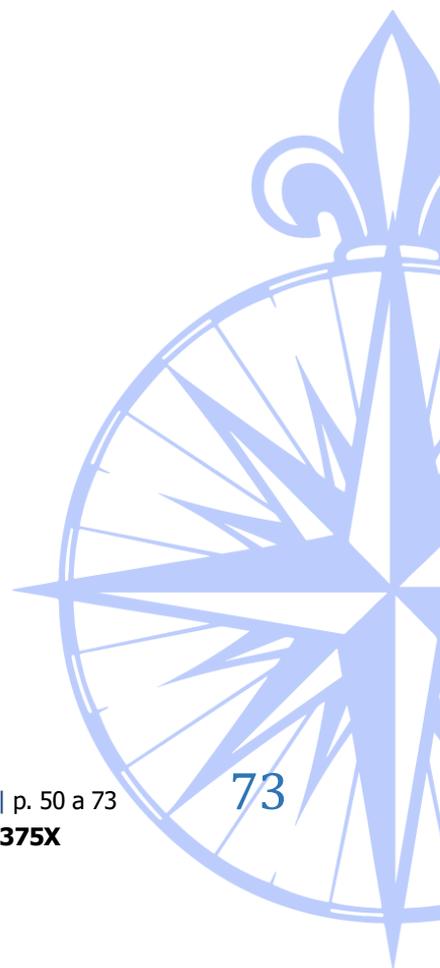
SILVA, C. E. L. Morte e vida da imprensa. **Revista de Jornalismo ESPM/Columbia Journalism Review**, São Paulo, p. 36-38, Jan./Jun. 2017.

TORRES, R.; GERHART, N. Epistemology in the Era of Fake News: An Exploration of Information Verification Behaviors among Social Networking Site Users. **ACM SIGMIS Database**, v. 49, n. 3, p. 78–97, 2018.

TOTINI, B; GAGETE, É. Memória empresarial: uma análise da sua evolução. In: NASSAR, Paulo (org.). **Memória de empresa**: história e comunicação de mãos dadas, a construir o futuro das organizações. São Paulo: ABERJE, 2004.

WILKE, V. C. L. Pós-verdade, Fake news e outras Drogas: vivendo em tempos de informação tóxica. **LOGEION: Filosofia da informação**, Rio de Janeiro, v. 7 n. 1, p. 8-27, set. 2020/fev. 2021.

WOLF, M; FIGUEIREDO, M. J. V. de. **Teorias da comunicação**. Presença, 1987.



# FLAMENGO X GLOBO: análise do discurso do ge sobre a transmissão do Campeonato Carioca 2020

## FLAMENGO X GLOBO: analysis of ge's discourse about the broadcast of the Rio de Janeiro 2020 championship

Carlos Peres de Figueiredo **SOBRINHO**<sup>1</sup>  
**Universidade Federal do Sergipe** | Brasil  
Anderson David Gomes dos **SANTOS**<sup>2</sup>  
**Universidade Federal do Alagoas** | Brasil

### Resumo

Busca-se analisar ligações entre interesses empresariais da Globo, trabalho dos jornalistas e cobertura do Campeonato Carioca de 2020 pelo ge. O torneio foi marcado por disputa judicial do Grupo Globo contra o Flamengo sobre a transmissão de jogos após a publicação da Medida Provisória 984/2020 pela Presidência da República. Utilizamos a Economia Política da Comunicação para explicitar as relações entre as barreiras de mercado que geram concentração nos mercados de comunicação, as condições de trabalho dos jornalistas e a cobertura do Carioca. Para coleta e análise de dados, trabalhamos com a Análise Crítica do Discurso.

### Palavras-chave

Campeonato Carioca. Grupo Globo. Flamengo. Teoria Crítica do Jornalismo. Economia Política da Comunicação.

### Abstract

It seeks to analyze links between Globo's business interests, journalists' work and coverage of the 2020 Campeonato Carioca by ge. The tournament was marked by a judicial dispute by Grupo Globo against the Flamengo over the broadcasting of games after the publication of Provisional Measure 984/2020 by the presidency of Brazil. We use to the Political Economy of Communication to explain the relationships between market barriers that generate concentration in the communication markets, the working conditions of journalists and the journalistic coverage of Campeonato Carioca. We work from Critical Discourse Analysis for data collection and analysis.

### Keywords

Rio de Janeiro football Championship. Globo Conglomerate. Critical Theory of Journalism. Political Economy of Communication.

**RECEBIDO EM 07 DE MARÇO DE 2022**  
**ACEITO EM 12 DE DEZEMBRO DE 2023**

<sup>1</sup> Jornalista, Mestre em Comunicação e Doutor em Sociologia. Professor do Mestrado Profissional em Economia da Universidade Federal de Sergipe (PROPEC/UFS). Coordenador do Grupo de Pesquisa de Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura da Intercom. Contato: carlospfs@gmail.com.

<sup>2</sup> Professor da Unidade Educacional Santana do Ipanema da Universidade Federal de Alagoas. Diretor de Relações Internacionais da Socicom (Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação). Coordenador do Grupo temático de Economia Política das Comunicações da ALAIC. Doutor em Comunicação pela Universidade de Brasília. Contato: anderson.gomes@santana.ufal.br

## Introdução

**N**ão apenas nos dias de jogos, mas durante todos os dias da semana há uma cobertura jornalística voltada para o futebol, que mobiliza um grande contingente de trabalhadores culturais de diversos tipos para produzir conteúdo em vários formatos.

A relação entre televisão e futebol no Brasil tem como ator-chave a Rede Globo, como demonstrado por Santos (2019). Por seu poderio financeiro e capacidade técnica superiores aos de seus concorrentes, foi capaz de obter os direitos de transmissão dos torneios disputados pelos clubes mais importantes do país desde que a exibição de torneios de futebol passou a ser mais comum, a partir da década de 1990. A possibilidade de cobrir e transmitir os jogos em tempo real garantiu vantagem competitiva aos diferentes veículos do Grupo Globo.

A Globo, devido a uma discordância comercial com o Flamengo, não vinha transmitindo os jogos do clube no Campeonato Carioca de 2020. Pela Lei Pelé (Lei nº 9.615/1998), como os demais clubes tinham vendido os direitos de transmissão à emissora, os jogos do Flamengo não poderiam ser transmitidos em nenhuma plataforma audiovisual.

A Medida Provisória 984 (MP 984/2020) mudou isso ao determinar que o direito de transmissão das partidas pertencia apenas ao mandante, permitindo ao Flamengo exibir as partidas nas quais possuía mando de campo.

Assim, a disputa do torneio acabou se misturando às querelas entre Globo, Flamengo e outras equipes pelo direito de transmitir os jogos, que envolvia ainda a Federação de Futebol do Estado do Rio de Janeiro (Ferj), tribunais desportivos, justiça comum e até agentes do campo político. Isso foi coberto por sites jornalísticos que fazem cobertura de TV e futebol, caso

daqueles do Grupo Globo, que contempla rádio, TV, jornais, revista e sites. Dessa forma, a Globo teve de cobrir em seus diversos veículos a contenda comercial que possuía com um clube.

Este artigo tem como objetivo demonstrar as ligações entre os interesses empresariais da Globo, o trabalho dos jornalistas e a cobertura do Campeonato Carioca pelo *ge*, portal especializado em cobertura esportiva pertencente ao líder do mercado nacional de TV.

Utilizamos a Economia Política da Comunicação (EPC) para explicitar as relações entre as barreiras que geram concentração nos mercados de comunicação – inclusive nas transmissões esportivas –, as condições de trabalho dos jornalistas e a cobertura do Campeonato Carioca de 2020. Para explicar como as matérias tomam forma, usamos a Teoria Crítica do Jornalismo (FIGUEIREDO, 2019).

Em seguida, apresentamos o imbróglio entre Globo e Flamengo, com a utilização de textos jornalísticos como documentos. O material é estudado a partir do método da Análise Crítica do Discurso (ACD), por também trabalhar com categorias caras à Economia Política, como ideologia e hegemonia.

O corpus dessa última parte do trabalho é composto por dezesseis textos publicados no *ge.globo*, envolvendo disputas em torno da MP 984 e o Campeonato Carioca entre os dias 18 de maio de 2020, data de publicação da MP, e 31 de julho de 2020, quinze dias após a final do torneio, na hipótese de desdobramentos políticos e jurídicos após o fim do certame.

## **O discurso do jornalismo no regime de acumulação flexível**

O pilar da empresa jornalística é o trabalho de repórteres, câmeras etc. tanto para a produção de valor de troca (trabalho abstrato) quanto para a produção de valor de uso (trabalho concreto). Sem esses trabalhadores não há qualquer tipo de noticiário. Dessa forma, conhecer não apenas as chamadas

rotinas produtivas e a forma como o trabalho é gerido, mas também entender que o trabalho desses profissionais é subsumido ao capital é de fundamental importância para o entendimento de como funciona a empresa jornalística.

Uma série de estudos focados nas rotinas produtivas das redações, como Tuchman (1978) e Gans (1980), descreveram parcialmente como a organização do trabalho dos jornalistas acaba por moldar o conteúdo das notícias. Assim, jornalistas buscam notícias em instituições socialmente legitimadas e fontes credíveis, localizadas em posições de poder e autoridade. As rotinas de trabalho, aliadas aos valores oriundos do profissionalismo, explicariam, segundo essa linha teórica, porque as notícias acabariam por reforçar o *status quo*.

Entretanto, ao apagar a identidade laboral dos jornalistas, essas teorias acabam por minimizar o fato de este profissional ser um trabalhador assalariado cujo trabalho é subsumido, ou seja, incorporado ao capital variável da empresa.

O trabalho intelectual feito apresenta maiores limites para sua subsunção, ou seja, sua incorporação em máquinas ou *softwares* (capital fixo). Essa característica garante ao jornalista certa liberdade nas tomadas de decisão durante seu trabalho. Mas é importante considerar que há uma série de controles para diminuir a idiosincrasia do trabalho jornalístico, como a linha editorial, os desejos de ascensão na carreira e os manuais de redação.

Para iluminar esse ponto das teorias do jornalismo, Figueiredo (2019) propõe uma Teoria Crítica do Jornalismo, baseada na interdisciplinaridade entre as Teorias do Jornalismo e a EPC, principalmente a brasileira, que dá prioridade às mediações construídas pelos trabalhadores culturais.

A partir do advento da fase monopolista do capitalismo, há diminuição drástica do número de concorrentes e a consequente produção de grandes excedentes pelas grandes empresas, aliado ao aumento da ação estatal (BARAN; SWEEZY, 1978). Esse movimento traz a necessidade de investimento

desses excedentes em publicidade e legitimação das ações estatais. Desse modo, a indústria cultural surgida naquele momento passa a cumprir duas funções essenciais para o sistema: publicidade e propaganda. A publicidade consiste na mediação entre o mercado e consumidores, enquanto a propaganda repousa em construir mediações entre Estado e cidadãos.

Uma terceira função é ainda necessária para trazer determinações do mundo da vida à estrutura mediadora e atrair as audiências, a função programa. O trabalho de toda sorte de trabalhador cultural é construir essas mediações, que tornam possível a venda de dois produtos: bens simbólicos como filmes, jornais e músicas; e a mercadoria audiência (BOLAÑO, 2000). Esses produtos utilizam discursos materializados em textos para cumprir suas funções dentro do sistema.

A ACD leva em conta, segundo Van Dijk (2005), as práticas sociais, textuais e os contextos em que os discursos são produzidos. As análises conduzidas a partir dessa perspectiva teórica permitem um olhar acurado sobre as mediações construídas pelos trabalhadores culturais para o desempenho das funções publicidade e propaganda, pois ambas envolvem a manutenção ou mudança do senso comum para o exercício do poder de um grupo ou como resistência a esse poder. Por isso, a interdisciplinaridade entre ela e a EPC pode contribuir para a compreensão das notícias.

É necessário analisar não apenas os textos jornalísticos, mas também como as notícias são construídas durante as rotinas de trabalho, o que Fairclough (2001) chama de “prática discursiva”, e o contexto sociocultural em que esses textos são produzidos, o que o autor chama de “prática social”.

Além disso, Fairclough (1995, p. 42) reconhece que a “economia dos meios” é um “determinante importante de suas práticas e textos”, admitindo os fatos de os bens simbólicos distribuídos pelos meios de comunicação serem mercadorias e que a estrutura de propriedade pode afetar e facilitar o exercício do controle social sob o discurso público.

O trabalho jornalístico sofreu modificações a partir da década de 1970, passando de uma gestão próxima ao que Marx (2013) chama de manufatura heterogênea, em que há um conjunto de trabalhadores altamente capacitados em produzir uma parte do produto, para uma gestão do trabalho próxima ao toyotismo, em que os trabalhadores dominam a totalidade do processo de trabalho e executam um número maior de tarefas, numa passagem para um jornalismo flexível (FIGUEIREDO, 2019). Essa transformação é fruto da mudança do regime de acumulação fordista para o regime de acumulação flexível e envolve alterações tecnológicas e nos discursos sobre trabalho e jornalismo.

As mudanças econômicas e tecnológicas não alteraram apenas o discurso sobre o trabalho e o status ocupacional dos jornalistas, mas também os critérios de noticiabilidade, uma vez que as plataformas digitais permitem aos profissionais a aferição em tempo real da audiência e personalizá-la. Os tópicos a seguir aprofundam estas questões a partir da cobertura esportiva.

### **O padrão da cobertura esportiva enquanto barreira**

Dentre as áreas afins de uso na EPC, parte-se do entendimento das barreiras à entrada enquanto elemento central da estrutura de mercado mais comum no capitalismo atual, o oligopólio.

No caso da mercadoria cultural, para manter a liderança é necessário criar barreiras à entrada de outros agentes de mercado, considerando a importância de manutenção da audiência a partir, especialmente, do que é produzido nos programas. Como afirmam Bolaño e Bastos (2020, p. 178): “A mediação social deve ser entendida como um processo duplo, envolvendo elementos de ordem político-institucional, de um lado, e psicológico-cognitivo, de outro”. A partir disso, são duas barreiras para mercados comunicacionais: estético-produtiva e político-institucional.

A EPC considera a barreira estético-produtiva, apresentada enquanto padrão tecno-estético, como fundamental para a produção de bens culturais por se tratar de mercadorias que atuam no imaginário do receptor. Segundo Brittos (2001, p. 85): “Tal processo traduz-se no próprio bem, reunindo ainda técnicas de marketing e publicidade e criação de vinhetas ou embalagens, que servem para o reconhecimento do consumidor e estimular sua preferência”.

O padrão tecno-estético de produção é elemento fundamental a ser construído, que, no geral, deve contar com programas que garantam identidade e boa reputação à empresa para conquistar o consumidor (BOLAÑO, 2000). No caso brasileiro, a Globo incorporou essa denominação como um diferencial ao público, o chamado “Padrão Globo de Qualidade”, que, por se tratar da líder do mercado, foi o parâmetro para as demais concorrentes no audiovisual.

A discussão sobre mudança da cobertura esportiva passa a ser maior após 2009, quando Thiago Leifert assume como editor-chefe e apresentador do Globo Esporte, da Rede Globo, em São Paulo, com peso maior para o entretenimento em meio à informação. Este é repassado para outros programas da rede e suas afiliadas – reforçando o modelo em concorrentes. Oselame e Finger (2013, p. 67) reclassificam a cobertura esportiva televisiva enquanto infotretenimento porque se “coloca a notícia esportiva em segundo plano e assume a postura de que é mais importante provocar o riso, entreter e descontraír do que propriamente informar [...] antes disso, divertir a audiência”.

Figueiredo Sobrinho e Santos (2020, p. 333) destacam ainda que à mudança no formato seguem alterações na organização estrutural do Grupo Globo, redundando em 2016 na criação de “uma área independente do jornalismo para cuidar da produção de conteúdos esportivos na Rede Globo de Televisão, na Globosat, no Globoesporte.com e no Sportv.com”.

No caso brasileiro, pesam dois fatores quando se trata de esportes: 1) a predominância do futebol enquanto esporte mais acompanhado no Brasil (BRASIL, 2015) e com maior cobertura sobre ele; e, 2) a difusão nacionalizada de alguns clubes, especialmente de Rio de Janeiro e São Paulo, em detrimento a outros mais voltados a estados ou cidades, como apontam Santos, Borges e Figueiredo Sobrinho (2020).

Assim, por exemplo, a maior difusão do Clube de Regatas do Flamengo em todo o país, com toda uma explicação da construção do capital simbólico a partir da difusão nacional de rádio e TV, ajuda a constituí-lo enquanto equipe de futebol de maior torcida e, em contrapartida, o que gera maior audiência para notícias sobre suas atividades e partidas que, conseqüentemente, se dão em maior quantidade.

O segundo tipo de barreiras para esse tipo de mercado será discutido a seguir porque envolve o início do trabalho sobre as especificidades do objeto de estudo, ao tratar de mudança (temporária) de uma lei que modificou o mercado de transmissão.

### **MP 984 acentua disputa**

A disputa jurídica que colocou em campos distintos o Grupo Globo e o Flamengo surgiu após desavenças referentes ao pagamento dos direitos de transmissão do Campeonato Brasileiro de 2019, o primeiro com um novo modelo de divisão referente às transmissões na TV aberta e na TV fechada.

Segundo Burlá (2020), o clube carioca reclamou em petição que o Grupo Globo retirou os seus jogos nas TVs aberta e fechada e os colocou para o ppv para enfrentar a concorrência da Turner – adversário com alguns jogos na TV fechada. Enxergamos nisso ainda uma opção mercadológica para o conglomerado comunicacional conseguir mais assinantes, considerando que o ppv é a plataforma aberta a novas receitas e onde a diferença de pagamento

aos clubes de maior torcida é mais presente, pois só considera a quantidade de assinantes.

As notícias da ação civil ocorreram em paralelo à negociação pela transmissão dos jogos do Flamengo no Campeonato Carioca, iniciado em 18 de janeiro de 2020. O clube foi o único a não assinar contrato com o Grupo Globo, o que impedia a exibição audiovisual de suas partidas no torneio porque, segundo o Artigo 42 da vigência do momento da Lei Pelé<sup>3</sup>, era necessário ter a cessão das duas equipes em campo para se realizar a transmissão (BRASIL, 2020). Assim, seria impossível para a equipe carioca negociar seus jogos sem ser com o conglomerado.

Isso expõe o outro tipo de barreira à entrada que citamos: a político-institucional. Para entender esta barreira é necessário perceber que o líder do mercado está numa posição privilegiada na disputa por proibições legais, tanto para evitar a entrada de novos agentes no mercado quanto para evitar o crescimento de algum concorrente. Brittos (2001, p. 89-90) afirma que a regulação é que a determina, pois:

Processa-se a partir de atuações dos órgãos executivos, legislativos e judiciários estatais e suas unidades geo-político-administrativas. Relaciona-se diretamente com estes organismos através da obtenção de posições diante de determinantes político-institucionais, tendo em vista suas atribuições de edição de diplomas legais, decisões em processos e atos administrativos, poder de polícia e procedimentos em geral, incluindo ações de infraestrutura, regulação da concorrência, postura como poder concedente e opções frente a pesquisa e a tecnologia.

No caso do Grupo Globo, Bolaño (2011, p. 97) identifica que seu processo de construção de liderança prejudicou a concorrência, “ao mesmo tempo em que as decisões em matéria de políticas de comunicação (para não falar das interferências sobre a política nacional) são sempre definidas com base nos interesses individuais da empresa hegemônica”.

Sobre o programa aqui em discussão, a propriedade de direitos de transmissão de eventos esportivos permite uma cobertura dotada de maior recurso, como imagens e cobertura noticiosa em tempo real, de maneira que garante uma vantagem competitiva e afeta o discurso sobre eventos esportivos das emissoras detentoras e não-detentoras dos direitos de transmissão. Ter esses direitos também gerou benefícios mercadológicos ao Grupo Globo.

Porém, na busca por construir narrativas diversas, o então presidente Jair Messias Bolsonaro (2019-2022) passou a criticar abertamente os grandes grupos empresariais de comunicação do Brasil, especialmente a Globo. Dentre os ataques práticos, em 18 de junho de 2020, a presidência publicou a Medida Provisória 984.

O futebol brasileiro estava com campeonatos paralisados desde meados do mês de março por causa da pandemia da Covid-19. Naquele mesmo dia, recomençaria o primeiro torneio no Brasil, o Campeonato Carioca, com o jogo entre Bangu e Flamengo pela 4ª rodada da Taça Rio. Com vigência máxima de 120 dias, prazo para o Congresso Nacional analisar a MP, dentre outras alterações, o documento jurídico mudou o Artigo 42 da Lei Pelé, que trata da transmissão das atividades esportivas. Passou para a equipe mandante da partida o direito de transmissão, sendo necessário, então, acordo apenas com um dos clubes (BRASIL, 2020).

Segundo Rodolfo Landim, presidente do Flamengo, a decisão pela MP teria surgido a partir de conversa com o presidente da República. Bolsonaro teria sabido que os jogos do clube no Carioca não poderiam ser transmitidos: “O Flamengo, mandante, vai vender para qualquer um, não só para quem tem o direito de todos. O presidente entendeu isso, disse que ia agir rapidamente e agora recebi a mensagem que foi publicada medida que o direito de imagem é do mandante” (ESPN, 2020).

Carlos **SOBRINHO** - Anderson **SANTOS**

O clube pôde transmitir três partidas: Boavista, pelas mídias sociais do clube e pela plataforma My Cujoo, sob cobrança para quem estava fora do país; Volta Redonda (semifinal da Taça Rio), pelas mídias sociais do clube, após tentativa frustrada de cobrar para ver pela plataforma My Cujoo; e o segundo jogo da final do Campeonato Carioca, nas mídias sociais do clube e pelo SBT, em rede nacional na TV aberta.

Isso causou uma disputa judicial de liminares entre o clube e o Grupo Globo, que tentou em diversas instâncias do Tribunal de Justiça do Rio de Janeiro (TJ-RJ) garantir seu suposto direito de exclusividade na exibição de jogos dos outros clubes. Foram duas decisões liminares até a Globo Comunicação e Participações S.A. decidir por romper o contrato e parar a transmissão do torneio.

## **Análise da cobertura**

O jogo entre Flamengo e Boavista, na última rodada da Taça Rio, em 1º de julho, foi o primeiro em que o Flamengo seria o mandante após a MP 984. O clube carioca, se valendo das novas regras, transmitiu a partida pelos seus perfis em mídias sociais. Sob alegação de insegurança jurídica, a Globo rompeu unilateralmente o contrato com a Ferj e os demais times no dia seguinte (GE, 2020a). A partir daí, a cobertura jornalística do Carioca será dominada por disputas jurídicas e políticas.

A primeira notícia no *ge* envolvendo a MP 984 e o torneio é feita só após essa partida, em 2 de julho. Uma das táticas utilizadas no site foi o recurso à publicação das notas do conglomerado, tentando criar um efeito de separação entre as empresas. A primeira matéria sobre o caso possui dois parágrafos noticiando que o grupo resolveu romper o contrato de transmissão:

A Globo rescindiu nesta quinta-feira o contrato de transmissão do Campeonato Carioca. A decisão foi tomada após quebra da exclusividade prevista no compromisso

assinado com 11 clubes que disputam a competição - a exceção é o Flamengo - e a Federação de Futebol do Rio de Janeiro [...].

Apesar da rescisão, a emissora vai manter os pagamentos previstos para este ano. Os clubes com contrato e a Ferj foram informados da decisão na manhã desta quinta (GE, 2020a).

Após isso, o site publica na íntegra a nota do Grupo Globo em itálico para destacar que aquele é um discurso externo. Mesma tática usada em outras matérias em que são publicadas notas de clubes e da Ferj. Exemplo disso é a matéria "Globo não vai transmitir final da Taça Rio entre Fluminense e Flamengo" (GE, 2020b), de 6 de julho. O *ge* noticia que a decisão judicial em vigência contra a Globo só a obrigaria a transmitir jogos em que o Flamengo não estivesse presente, pois o clube era o único no torneio sem contrato com a emissora. Mais uma vez, após a matéria há a publicação da nota do grupo. A Globo é tratada pelo portal como "a emissora", como algo exterior ao site, e nunca parte do mesmo conglomerado. Essa será a tônica durante toda a cobertura.

Essa tática é o que Fairclough (2001, p. 157) chama de metadiscurso:

[...] uma forma peculiar de intertextualidade manifesta em que o(a) produtor(a) do texto distingue níveis diferentes dentro de seu próprio texto e distancia a si próprio(a) de alguns níveis do texto, tratando o nível distanciado como se fosse um outro texto, externo.

O portal pertencente à Globo disputa a construção do discurso sobre a MP 984 e a transmissão do Campeonato Carioca com o Flamengo, a Ferj e o Tribunal de Justiça Desportiva, ao mesmo tempo em que se apropria de discursos de clubes como Fluminense e Botafogo para a construção do objeto de disputa discursiva. Temos, então, uma formação discursiva cujo objeto é a MP 984 e a transmissão do torneio, um conjunto de enunciados dispersos que reunidos formam uma certa regularidade, uma formação discursiva.

Carlos **SOBRINHO** - Anderson **SANTOS**

Fairclough (2001, p. 65) se apropria do conceito foucaultiano entendendo que:

[U]ma formação discursiva consiste de regras de formação para o conjunto particular de enunciados que pertencem a ela e, mais; especificamente, de regras para a formação de objetos, de regras, para a formação de modalidades enunciativas e posições do sujeito.

De acordo com o autor, combinações de elementos discursivos e não-discursivos anteriores formam tais regras e o processo que articula esses elementos torna o discurso uma prática social. Entretanto, o analista crítico do discurso abandona o pressuposto de que o sujeito é um efeito das formações discursivas devido ao seu “sabor pesadamente estruturalista, que exclui a agência social ativa de qualquer sentido significativo”. (FAIRCLOUGH, 2001, p. 70).

O ponto de maior tensão se dá em 8 de julho, quando são publicadas 9 matérias, 52,25% do nosso corpus. Isso se dá porque o sorteio – realizado em 6 de julho – para definir qual clube teria o mando de campo na final do segundo turno, Flamengo ou Fluminense, foi favorável ao Fluminense. Assim, este teria o direito de transmitir a partida.

O clube anuncia, após entrar em contato com a Globo, que vai exibi-la na FluTV, seu canal no *Youtube*. A emissora publica essa autorização em notícia no *ge* (2020c). A diretoria do Flamengo, então, entra em contato com a diretoria do Fluminense para transmitir o jogo também pelo seu canal no *Youtube*, recebendo uma negativa. Entretanto, em 7 de julho, um dia antes da final, a procuradoria do Tribunal de Justiça Desportiva do Rio de Janeiro (TJD-RJ) move ação para o Flamengo também exibir. A procuradoria considera que a regra do mandante ser o detentor do direito de transmissão da partida não valeria para jogo único de final.

Na matéria “Procuradoria do TJD move ação para Flamengo também transmitir final contra Fluminense” (GE.GLOBO, 2020d), o título coloca o TJD

como agente da ação. Entretanto, na gravata da matéria há informação de que o Flamengo teria procurado o clube rival para partilhar a transmissão da final da Taça Rio. Há ainda um parágrafo em que há afirmação do papel do trabalho jornalístico ao confirmar que o portal apurou a veracidade da consulta da diretoria do Flamengo ao rival, mesmo a notícia tendo se originado do colunista Lauro Jardim, que atua no jornal *O Globo*, que faz parte do mesmo conglomerado.

O Flamengo não confirma, mas chegou a procurar o Fluminense para um acordo de compartilhamento da transmissão, como divulgado na coluna do Lauro Jardim, no jornal "O Globo", e confirmado pelo GloboEsporte.com. O clube tricolor recusou com base na própria MP que os rubro-negros se basearam para transmitir seus últimos jogos no YouTube.

O trecho reafirma o ethos do produtor, alinhado com as melhores práticas jornalísticas da busca por objetividade e imparcialidade. Logo após o trecho em que há afirmação da apuração enquanto prática do site, há um período com a informação que o Fluminense recusou a oferta flamenguista com base na mesma MP usada como justificativa jurídica para o rival transmitir jogos pelo seu canal no *Youtube*.

Nessa matéria, o recurso à interdiscursividade está presente. O *ge* diz ter procurado a Ferj para saber se há alguma restrição da federação em relação à transmissão da partida pelo Fluminense. Como não obteve resposta da entidade, incorporou à notícia um post no *Instagram* em que a federação garante não ter participação no processo movido pela procuradoria do TJD e que a obrigação da transmissão seria da Globo. Ou seja, há, no texto, um questionamento implícito de que a Ferj poderia ter se movimentado nos bastidores junto à procuradoria do TJD-RJ.

O presidente do Fluminense, Mario Bittencourt, reage à ação da procuradoria TJD-RJ em post no Instagram chamando a tentativa do Flamengo de "GatoFerj", uma fusão das palavras "Gato", usada popularmente para

Carlos **SOBRINHO** - Anderson **SANTOS**

nomear instalações ilegais de TV, e Ferj, sigla da federação. O post do presidente do Fluminense sugere um conluio entre Flamengo, Ferj e TJD-RJ, e é publicado na íntegra pelo *ge* (*GE*, 2020e). Como é destacado no primeiro parágrafo da matéria:

O presidente do Fluminense, Mário Bittencourt, usou as redes sociais para fazer duras críticas à Federação de Futebol do Estado do Rio de Janeiro (Ferj) na manhã desta quarta-feira. O mandatário tricolor relatou "passo a passo" de como tem sido a discussão de transmissão da final da Taça Rio, contra o Flamengo, logo mais, às 21h30 (de Brasília), no Maracanã. (*GE*, 2020e).

No último período do parágrafo, o tempo verbal utilizado não é o futuro do pretérito, usado para se referir a acontecimentos que poderiam ter acontecido no passado, mas o particípio do verbo ser no presente. Ou seja, o tempo verbal utilizado pode indicar endosso à versão de Bittencourt sobre o imbróglho da transmissão da final da Taça Rio.

No fim da tarde do dia da final, o TJD-RJ dá ao Flamengo o direito de transmitir a partida. Durante a cobertura deste dia, as matérias do *ge* destacam sempre o discurso dúbio do Flamengo e o uso de suas conexões políticas. Em uma das notícias, por exemplo, é destacado que na semifinal do segundo turno o Volta Redonda era o visitante em disputa de turno único e não transmitiu a partida na TV Voltaço, canal do clube no *Youtube*. O título da matéria, que traz uma declaração do vice-presidente jurídico do Flamengo, realça esse contraste com o texto: "Flamengo aguarda TJD e se prepara para transmitir final na FlaTV: 'Absurdo dar o mando a um time só'" (FARIA; HUBER; BALTAR, 2020).

Em outra matéria, ressalta-se que a Ferj se manifestou em defesa da posição do Flamengo e acusa dubiedade nas declarações da diretoria do Flamengo quanto à intenção de transmitir o jogo. A diretoria revelou que estava se preparando para transmiti-lo caso o Fluminense não tivesse condições de fazê-lo. Segundo a representação do Flamengo, havia um

impasse jurídico entre Globo e Fluminense, pois a emissora seria parceira comercial deste, que ficaria impossibilitado juridicamente de transmitir o jogo. Entretanto, a Globo já tinha liberado o Fluminense para exibí-lo nas suas plataformas. Isso foi apontado pelo *ge* (2020f):

[...] o Rubro-Negro se manifestou oficialmente em nota, e depois de gerar dúvida num primeiro momento, celebrou a “garantia” da transmissão do jogo, mas afirmou oficialmente que só exibirá a partida com imagens se Fluminense ou TV Globo não o fizerem.

Vale destacar que o primeiro posicionamento oficial do Flamengo (leia no final da matéria) ficou dúbio em função do título “Flamengo garante a transmissão da final para todos os torcedores”.

O Fluminense exibiu a partida com exclusividade, pois o Superior Tribunal de Justiça Desportiva derrubou a liminar horas antes do começo do jogo. As finais do Carioca foram disputadas pelos mesmos times e tiveram o Flamengo como vencedor. O Fluminense transmitiu o jogo de ida na FluTV e o Flamengo na FlaTV e cedeu os direitos para o SBT.

Um dia após a final, o *ge* traz uma matéria com um balanço do torneio: “Caos no Carioca: veja os eventos que marcaram o estadual do Rio até o título do Flamengo” (GE, 2020g). Apesar de não citar o Flamengo diretamente como culpado, contém marcas discursivas que sugerem o envolvimento do clube com a origem das disputas. Uma delas é uma foto do presidente Jair Bolsonaro com a camisa do Flamengo junto a dirigentes do clube. O texto contém hiperlinks para as matérias publicadas no *ge*, configurando-se como uma compilação da cobertura das disputas.

É bom lembrar que a Globo abriu mão de transmitir o Carioca ao rescindir o contrato e talvez seja esse o motivo de ter desvalorizado seu antigo produto logo no primeiro parágrafo da notícia, remetendo a um passado em que o torneio era o “mais charmoso do Brasil”:

O Campeonato Carioca foi a primeira competição de futebol a recomeçar durante a pandemia do coronavírus. As

Carlos **SOBRINHO** - Anderson **SANTOS**

discussões em arbitrais, decisões judiciais e até o envolvimento do presidente da República, Jair Bolsonaro, escreveram os capítulos de mais uma edição do que já foi conhecido como o campeonato mais charmoso do Brasil (GE, 2020g).

Uma característica muito forte no discurso do *ge* sobre a disputa jurídica foi a intertextualidade. Em onze matérias do nosso corpus (68,75% do total), foram transcritas notas de Flamengo, Fluminense, Ferj, TJD-RJ ou do próprio Grupo Globo na íntegra, posts do presidente do Fluminense, da Ferj e do Botafogo nas mídias sociais, e decisão do STJD – nesse caso, como já tratado, um tipo específico, o metadiscorso.

Fairclough (2011, p. 135) afirma que a “intertextualidade aponta para a produtividade dos textos, para como os textos podem transformar textos anteriores e reestruturar as convenções existentes (gêneros, discursos) para gerar novos textos”. Entretanto, como ressalta o autor, tal produtividade não é um recurso disponível para qualquer agente, é limitada socialmente pelas relações de poder.

O *ge* fez uso da intertextualidade para criar seu próprio discurso sobre as disputas em que o conglomerado do site estava envolvido, incorporando esse discurso como exterior a ele, apresentando também os enunciados dos clubes, da Ferj e do TJD-RJ, gerando uma pretensa narrativa de objetividade ao utilizar o gênero notícia para veiculá-lo.

### **Considerações finais**

A análise da cobertura jornalística do *ge* sobre as disputas jurídicas em torno dos efeitos da MP 984 no Campeonato Carioca revelam as relações de poder no futebol e no jornalismo.

O jornalismo esportivo é realizado graças ao trabalhador da notícia, cujo trabalho se materializa em textos que veiculam discursos marcados pelas relações e disputas de poder. Além disso, esse jornalismo, em uma época de

integração horizontal de empresas de um conglomerado, possibilitada pela convergência tecnológica, é cada vez mais afetado pela concentração de propriedade. A Rede Globo, detentora da transmissão dos campeonatos mais importantes para a TV aberta até antes da pandemia, estendeu sua vantagem competitiva ao *ge* e aos demais veículos do grupo.

O poderio deste conglomerado nas transmissões esportivas afeta o trabalho dos jornalistas da própria casa, que precisam usar subterfúgios discursivos como o metadiscurso para tratar de temas sensíveis aos interesses do grupo. Já os jornalistas de empresas concorrentes têm seu trabalho limitado por não possuírem acesso aos mesmos recursos e informações.

Transmitir futebol deu vantagens de mercado para o Grupo Globo ao garantir um programa de apreço de uma considerável parte da audiência, por isso ter se tornado um alvo na disputa com a presidência. A liderança também neste mercado está representada na construção de barreiras político-institucionais, especialmente a partir do que constava na Lei Pelé, que dificultava a entrada de novos agentes para exibir as partidas.

O corpus analisado aponta para a construção do conflito envolvendo a transmissão do campeonato carioca em que a posição do *ge* como parte do Grupo Globo é ocultada pelo uso do gênero notícia e pela transcrição de notas da emissora como uma instância exterior ao portal.

A análise feita aqui, portanto, explicita como as disputas político-econômicas estão presentes no futebol profissional, como se viu claramente no caso Carioca após a MP 984. A Economia Política da Comunicação, por enxergar os fenômenos comunicacionais em sua totalidade, mostrou ser um marco teórico capaz de dar conta da complexidade do caso, agregada a matrizes teórico-metodológicas específicas para a análise do corpus.

## Nota

Em 17 de setembro de 2021, foi sancionada pela Presidência da República a Lei nº 14.205/2021, que criou o Art. 42-A para modificar a propriedade dos direitos de imagem em jogos de futebol, que passaram a ser restritos ao mandante.

## Referências

BARAN, P.; SWEEZY, P. **Capitalismo Monopolista**. Ensaio sobre a Ordem Econômica e Social Americana. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.

BOLAÑO, C.; BASTOS, M. D. Um pensamento materialista em Comunicação. In: BIANCO, N. R. D.; LOPES, R. S. (Orgs.). **O campo da comunicação: epistemologia e contribuições científicas**. São Paulo: Socicom Livros, 2020. p. 165-187.

BOLAÑO, C. R. S. **Indústria Cultural, Informação e Capitalismo**. São Paulo: HUCITEC, 2000.

BURLÁ, Léo. Fla aciona TV Globo na Justiça por divergências em contrato com do Brasileiro. UOL Esporte, Rio de Janeiro, 30 jan. 2020. Disponível em: <<https://www.uol.com.br/esporte/futebol/ultimas-noticias/2020/01/30/fla-aciona-tv-globo-na-justica-por-divergencias-em-contrato-do-brasileiro.htm>>. Acesso em: 24 set. 2020.

BRASIL, Lei nº 9.615, de 24 de março de 1998. Institui normas gerais sobre desporto e dá outras providências. Disponível em: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/LEIS/L9615consol.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/L9615consol.htm)>. Acesso em: 24 set. 2020.

BRASIL, Ministério do Esporte. Diagnóstico do Esporte. Brasília: Ministério do Esporte, 2015. Disponível em: <[http://arquivo.esporte.gov.br/diesporte/diesporte\\_grafica.pdf](http://arquivo.esporte.gov.br/diesporte/diesporte_grafica.pdf)>. Acesso em: 9 dez. 2021.

BRITTOS, V. C. **Capitalismo contemporâneo, mercado brasileiro de televisão por assinatura e expansão transnacional**. Tese (Doutorado em Comunicação e Culturas Contemporâneas) – Programa de Pós-graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas, Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2001.

FAIRCLOUGH, N. **Discurso e Mudança Social**. Brasília: UnB, 2001.

FAIRCLOUGH, N. **Media Discourse**. New York: Arnold, 1995.

FIGUEIREDO, C. Jornalismo e Economia Política da Comunicação: elementos para a construção de uma teoria crítica do jornalismo. **Âncora**, v. 6, n. 1, p. 12-18, jan.-jun. 2019.

FIGUEIREDO SOBRINHO, C. P.; SANTOS, A. D. G. dos. Do jornalismo esportivo ao infotretenimento: o caso do contrato entre Neymar Jr. e Globo como paradigma. **Comunicação Mídia e Consumo**, v. 17, n. 49, p. 322-343, 2020.

MARX, K. **O Capital**. Crítica da Economia Política. Livro 1. O Processo de Produção do Capital. São Paulo: Boitempo, 2013.

OSELAME, M.; FINGER, C. Entre a notícia e o infoentretimento: um modelo nacional de jornalismo esportivo imposto aos programas locais. **Ciberlegenda**, v. 29, n. 2, p. 61-73, 2013.

SANTOS, A. D. G. dos. **Os direitos de transmissão do Campeonato Brasileiro de futebol**. Curitiba: Appris, 2019.

SANTOS, A. D. G. dos; BORGES, M. A. R. dos S.; FIGUEIREDO SOBRINHO, C. P. Quando um treinador substitui o nome do clube: uma análise do "Time de Ceni" como exemplo da lógica do clickbait na cobertura esportiva do Brasil. **Fulia**, v. 5, n. 1, p. 119-138, ago. 2020.

VAN DIJK, T. A. **Discurso, Notícia e Ideologia**. Estudos na Análise Crítica do Discurso. Porto: Campos das Letras, 2005.

## Artigos de imprensa

ESPN. Flamengo: Landim diz como almoço com Bolsonaro ajudou a mudar lei e jogo com Bangu poderá ter transmissão. **ESPN**, Rio de Janeiro, 18 jun. 2020. Disponível em: <[https://www.espn.com.br/futebol/artigo/\\_/id/7058266/flamengo-landim-almoco-bolsonaro-ajudou-mudar-lei-jogo-bangu-transmissao](https://www.espn.com.br/futebol/artigo/_/id/7058266/flamengo-landim-almoco-bolsonaro-ajudou-mudar-lei-jogo-bangu-transmissao)>. Acesso em: 13 ago. 2020.

FARIA, E.; HUBER, F.; BALTAR, M. Vice jurídico do clube diz que decisão da Taça Rio contra o Fluminense deveria ter mando compartilhado; na segunda, Rubro-Negro soltou nota dizendo que cumpriria MP. **Ge.globo**, Rio de Janeiro, 8 jul. 2020. Disponível em: <<https://globoesporte.globo.com/futebol/times/flamengo/noticia/flamengo-aguarda-tjd-e-se>>. Acesso em: 20 ago. 2020.

GE. Globo rescinde contrato de transmissão do Campeonato Carioca. **ge**, Rio de Janeiro, 2 jul. 2020. Disponível em: <<https://globoesporte.globo.com/rj/futebol/campeonato->

[carioca/noticia/globo-rescinde-contrato-de-transmissao-do-campeonato-carioca.ghtml](#)>. Acesso em: 17 ago. 2020. 2020a

GE. Globo não vai transmitir final da Taça Rio entre Fluminense e Flamengo. **ge**, Rio de Janeiro, 6 jul. 2020. Disponível em: <https://globoesporte.globo.com/rj/futebol/campeonato-carioca/noticia/globo-nao-vai-transmitir-final-da-taca-rio-entre-fluminense-e-flamengo.ghtml>>. Acesso em: 20 ago. 2020. 2020b

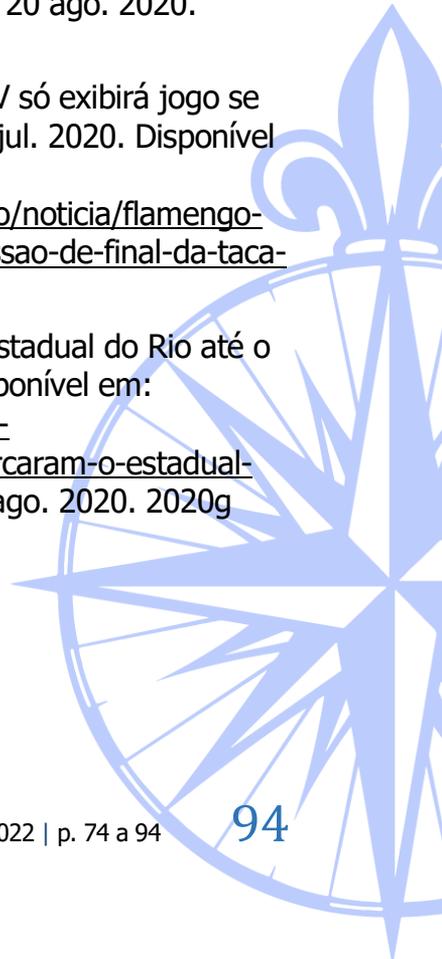
GE. Fluminense anuncia transmissão da final contra o Flamengo pela Taça Rio nesta quarta, pela FluTV. **ge**, Rio de Janeiro, 7 jul. 2020. Disponível em: <https://globoesporte.globo.com/futebol/times/fluminense/noticia/flutv-anuncia-transmissao-da-final-da-taca-rio-nesta-quarta-feira-entre-fluminense-e-flamengo.ghtml>>. Acesso em: 20 ago. 2020. 2020c

GE. Procuradoria do TJD move ação para Flamengo também transmitir final contra Fluminense. **ge**, Rio de Janeiro, 7 jul. 2020. Disponível em: <https://ge.globo.com/rj/futebol/campeonato-carioca/noticia/procuradoria-do-tjd-entra-na-justica-para-flamengo-tambem-transmitir-final-contra-fluminense.ghtml>>. Acesso em: 20 ago. 2020. 2020d

GE. Em post, Mário critica Ferj: “Criou a Gatoferj, tentando furtar a transmissão do Fluminense”. **ge**, Rio de Janeiro, 8 jul. 2020. Disponível em: <https://globoesporte.globo.com/futebol/times/fluminense/noticia/em-post-mario-bittencourt-critica-ferj-mais-uma-vergonha-perpetrada-pelo-grupo-que-destroi-o-futebol-do-rio-ha-decadas.ghtml>>. Acesso em: 20 ago. 2020. 2020e

GE. Flamengo celebra decisão do TJD, mas diz que FlaTV só exibirá jogo se não houver transmissão da FluTV. **ge**, Rio de Janeiro, 8 jul. 2020. Disponível em: <https://globoesporte.globo.com/futebol/times/flamengo/noticia/flamengo-celebra-decisao-do-tjd-mas-ainda-nao-confirma-transmissao-de-final-da-taca-rio-na-flatv.ghtml>>. Acesso em: 20 ago. 2020. 2020f

GE. Caos no Carioca: veja os eventos que marcaram o estadual do Rio até o título do Flamengo. **ge**, Rio de Janeiro, 16 jul. 2020. Disponível em: <https://globoesporte.globo.com/rj/futebol/campeonato-carioca/noticia/caos-no-carioca-veja-os-eventos-que-marcam-o-estadual-do-rio-ate-o-titulo-do-flamengo.ghtml>>. Acesso em: 20 ago. 2020. 2020g



# RISCO E MORTE EM O DIA: a dinâmica das narrativas de “abates” humanos em um jornal popular carioca<sup>1</sup>

## ON RISK AND DEATH IN O DIA: the dynamics of human slaughter narratives on the website of a popular newspaper in Rio de Janeiro

Soraya Venegas FERREIRA<sup>2</sup>

Universidade Estácio de Sá | Brasil

Daniel Nunes de Oliveira MALAFAIA<sup>3</sup>

Universidade Federal do Rio de Janeiro | Brasil

### Resumo

Para compreender como algumas narrativas jornalísticas sobre operações policiais publicadas em O Dia – um jornal carioca voltado ao público popular – caracterizam o risco e o medo na experiência social diante da morte ou de sua iminência, são analisadas duas coberturas de grande repercussão: o sequestro de um ônibus na ponte Rio-Niterói, em 2019; e a caçada a Lázaro Barbosa, em Goiás, em 2021. O que une os dois casos geograficamente distantes e de temporalidades distintas – o primeiro durou poucas horas e o segundo mais de 20 dias – é o “abate” dos criminosos por policiais, seguido por efusiva celebração da morte.

### Palavras-chave

Medo; Risco de Morte; Jornalismo popular; Noticiário Policial; Jornal O Dia.

### Abstract

In order to understand how some journalistic narratives about police operations published in O Dia – a Rio de Janeiro newspaper aimed at the popular public – characterize the risk and fear in the social experience in the face of death or its imminence, two coverages of great repercussion are analyzed: the kidnapping of a bus on the Rio-Niterói bridge, in 2019; and the hunt for Lázaro Barbosa, in Goiás, in 2021. What unites the two geographically distant cases of different temporalities – the first lasted a few hours and the second more than 20 days – is the “slaughter” of criminals by police, followed by effusive celebration of death

### Keywords

Fear; Risk of Death; Popular Journalism; Crime News; O Dia Newspaper.

RECEBIDO EM 22 DE FEVEREIRO DE 2022  
ACEITO EM 12 DE DEZEMBRO DE 2022

<sup>1</sup> Uma versão anterior deste trabalho foi apresentada no GP Teorias do Jornalismo, durante o 44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, realizado em outubro de 2021.

<sup>2</sup> Jornalista, Mestre e Doutora em Comunicação e Cultura pela ECO-UFRJ, com Pós-Doutorado em Teorias do Jornalismo pelo PPGCom-UFF, Pesquisadora vinculada ao Programa Pesquisa Produtividade da Universidade Estácio de Sá. Professora Titular e Coordenadora de Jornalismo do Campus Niterói da Universidade Estácio de Sá. Avaliadora de Cursos do MEC-INEP. Contato: [sosovenegas@yahoo.com.br](mailto:sosovenegas@yahoo.com.br).

<sup>3</sup> Jornalista graduado pela Universidade Estácio de Sá e mestrando pelo Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social do Museu Nacional, da Universidade Federal do Rio de Janeiro (PPGAS/MN/UFRJ). Bolsista da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES). Contato: [danielmalafaia777@gmail.com](mailto:danielmalafaia777@gmail.com).

## Introdução

 Desde que nos lançamos ao exame do jornalismo popular contemporâneo, em 2020, ano pandêmico marcado por centenas de milhares de mortes, voltamos o olhar para o ambiente que mais se adequaria à realidade dos leitores confinados: a *web*, onde estão os sites e perfis nas mídias sociais dos veículos noticiosos. Começamos explorando a presença digital de veículos outrora estudados, particularmente o jornal *O Dia*, em atividade desde 1951, a fim de aprofundar a investigação do jornalismo popular e suas peculiaridades historicamente marcadas nas construções narrativas de ontem e de hoje (MALAFAIA e FERREIRA, 2021).

Em razão dessas peculiaridades, a temática escolhida foi a violência, pois *O Dia* atribui grande valor noticioso aos crimes desde os anos de 1970, década de seu maior sucesso comercial. E essa escolha nos pôs diante de um dinâmico campo discursivo. Um campo no qual são relacionadas múltiplas formações discursivas que, conjugadas nas coberturas que dão forma às narrativas jornalísticas, nos inviabilizam, enquanto analistas, a tomar suas características como "autóctones e universalmente reconhecíveis" (FOUCAULT, 2005, p. 88). Em sua dimensão temática, nossas análises corroboraram para a ideia de permanência, com certa centralidade, do noticiário policial, com seus delitos e mortes distribuídas tanto nas páginas quanto nas telas dos veículos.

Porém, cada vez mais apoderados da razão própria das narrativas analisadas, recorreremos a uma concepção de *figura* que englobasse os ambientes, os criminosos e suas mortes do modo como se manifestam na realidade proposta, no mundo enunciativo – figuras análogas a vetores, sempre em devir (ZILBERBERG, 2016). Foi nossa oportunidade para compreender noções heteróclitas como a de "abate", que nos instiga desde

quando analisamos a cobertura feita pelo site de *O Dia* durante o sequestro do ônibus 2520, na manhã de 20 de agosto de 2019, na ponte Rio-Niterói.

Na ocasião, o sequestrador, um rapaz de 20 anos chamado Willian Augusto da Silva, foi alvejado por *snipers*<sup>4</sup> após ter mantido como reféns 39 passageiros. O resultado da operação foi celebrado tanto pelos policiais envolvidos na ação quanto pelo então governador do estado, Wilson Witzel – o responsável por popularizar o termo “abate”, desde o período das eleições estaduais de 2018, usando-o para se referir a ação que postulava dever ser adotada pelos policiais em sua gestão, quando se deparassem com alguém que portasse fuzil no espaço público<sup>5</sup>. Não foi exatamente essa a circunstância do sequestro, já que, embora em posse de alguns instrumentos potencialmente perigosos, a única arma que Willian carregava era um simulacro. Mesmo assim, o “abate” foi consumado após ele não resistir às seis perfurações causadas pelos disparos.

O caso gerou grande mobilização em redes sociais digitais e aplicativos de mensagens, permitindo que o público acompanhasse o que poderia ser uma espécie de repetição do emblemático caso 174, que ocorreu em junho de 2000, quando um ônibus com esse número foi sequestrado no bairro do Jardim Botânico, também no Rio de Janeiro. O trágico desfecho sobreveio após quase cinco horas de cobertura, com as mortes de Sandro Barbosa do Nascimento, o criminoso, e de Geísa Firmo Gonçalves, uma das reféns. O primeiro por asfixia e a segunda por quatro tiros. Como destacou a capa do jornal *Extra*<sup>6</sup> do dia 21 de agosto de 2019, na ponte Rio-Niterói, quase vinte anos depois, a

---

<sup>4</sup> Termo utilizado para denominar os atiradores de elite das forças militares, que conserva uma relação metonímica com a prática da caça do pássaro *snipe*, pelo exército britânico, na Índia, durante o século XIX (LELIS, 2018).

<sup>5</sup> Uma de suas frases que mais repercutiu na mídia foi: “mirar na cabecinha e...Fogo! Para não ter erro”. Esse enunciado viria a ser símbolo de sua política de segurança – conhecida como “política do abate” – e se materializou em vários momentos de seu mandato, embora a maioria não tenha correspondido às circunstâncias que o político elencava como necessárias a esse tipo de ação.

<sup>6</sup> Outro importante representante do jornalismo popular carioca.

Soraya **FERREIRA** - Daniel **MALAFIA**

história teve “outro fim”, pois os reféns saíram ilesos ao contrário do sequestrador, cuja morte ensejou efusiva comemoração não só do governador, mas da multidão presente, que, em coro, parabenizou Witzel, como se dele fosse o mérito pela resolução do sequestro.

Esse paralelo, que hierarquiza a qualidade da ação policial entre os dois casos, não se restringiu ao *Extra*, mas ampliou o debate público em torno do tema, pondo em cena a profusão de sentidos que seguiu em circulação e disputa através do “abate”. Isso nos indica não a cristalinidade, a transparência de sua significação, mas sua opacidade que, a cada narrativa – ou mesmo a cada virada operada com o correr das narrações jornalísticas –, revela relações inesperadas com outros significantes e, com eles, outras formações discursivas, também inesperadamente articuladas, graças a seu fechamento instável (COURTINE e MARANDIN, 2019). Por outro lado, o “abate” ou noções a ele correlatas não se mostram estéreis ou ineficazes. Pelo contrário, ao que parece, mesmo em breves apreciações, dão luz a uma multiplicidade de outras noções e figuras estratificadas, extensas e multidirecionais.

Essas considerações embasadas pela questão que nos inquieta podem ser formuladas na seguinte indagação: como as narrativas jornalísticas tecidas em grandes coberturas de operações policiais que envolvem mortes, com enfoque para a “caçada” e “abate” dos criminosos, agenciam vozes, figuras e memórias – e, entre esses elementos, afetos – para a caracterização da experiência social e dos sentimentos de medo e insegurança que pairam o noticiário policial do jornal *O Dia*?

Esse problema nos impele a tentativa de conduzir um argumento sobre a relação entre risco e morte. Afirmando essa relação, não estamos propondo a investigação de um problema novo, que responda a especificidades do presente. Antes, identificamos a possibilidade de dissecar um cenário já conhecido nos estudos de jornalismo, só que de um ângulo que coloque em evidência um aspecto latente e, ao mesmo tempo, significativo da vida

moderna: a noção de risco como quadro de referência para variadas esferas, dimensões e seus imaginários. É do diálogo estabelecido entre David Le Breton (2009) e célebres estudiosos do risco, como Ulrich Beck e Mary Douglas, que colhemos essa formulação.

O antropólogo francês atrela à conjuntura dos grandes desastres industriais, ocorridos a partir do séc. XIX, a crescente preocupação com a segurança – o que fez o risco suplantar noções anteriormente basilares para a cultura ocidental, como “destino” e “acaso”. O sentimento de que é necessário se precaver do perigo, paradoxalmente, ressalta a vulnerabilidade humana, e o confronto com as incertezas que cercam o futuro da existência se torna um exercício urgente para a manutenção da vida no presente. As crises sociais e culturais que atravessaram a década de 1970 foram cruciais para a difusão desse sentimento no seio da mobilização popular que figurava nas metrópoles. As classes trabalhadoras integraram parte expressiva dessa mobilização.

Sendo esse o público-alvo dos jornais populares (AMARAL, 2006), identificamos a relevância de investigar as narrativas desse segmento em cruzamento com a noção de risco – já que a atividade jornalística em questão se dá num contexto marcado por esse sentimento, como atestam as linhas editoriais apoiadas na temática da segurança. Nota-se através do estudo de narrativas jornalísticas que o risco está presente na existência humana e o perigo pode estar tanto no desconhecido como no que é próximo às vítimas. A ameaça, nos casos aqui estudados, é representada por um personagem até então desconhecido, como também ocorre no já citado sequestro ao ônibus 174, em que o risco de morte existe para os reféns e, talvez, por essa razão o “abate” seja motivo de comemoração. A cada “abate”, restaura-se o sentimento de estar em segurança.

Esse equilíbrio é momentâneo e frequentemente quebrado pelo surgimento de novos atores que trazem risco ao convívio social. No jornalismo popular carioca podemos identificar alguns casos semelhantes, que chegaram

Soraya **FERREIRA** - Daniel **MALAFIA**

a inspirar produções cinematográficas documentais e ficcionais. O sequestro de 2000, além de integrar, como veremos a seguir, a narrativa midiática do evento da ponte Rio-Niterói em 2019, foi retratado no documentário *Ônibus 174* (2002) e inspirou o filme *Última Parada 174* (2008).

Já o risco do que é conhecido, como de certa forma é Lázaro Barboza, mesmo que não exatamente próximo de suas vítimas, pode se assemelhar ao ocorrido no caso da Fera da Penha, alcunha criada pela imprensa para Neyde Maria Maia Lopes, que matou Tania, uma criança de quatro anos, a filha de seu amante, com um tiro a queima roupa em um galpão do Matadouro da Penha, em 1960. Para ocultar o cadáver, Neyde incendiou o corpo de Tânia, cujas fotos estamparam os jornais do dia seguinte. A segurança, nesse caso, foi restabelecida pela detenção, confissão e, posterior sentença de 33 anos de cárcere, para a “fera”. A época, não foi possível levar Neyde para a reconstituição do crime, devido à iminência de linchamento público, o que também poderia acontecer com os demais focos de ameaça, caso não fossem abatidos. O caso foi encenado no programa Linha Direta Justiça (2003) e inspirou os filmes *Crime de Amor* (1965) e *Lobo atrás da Porta* (2014) e 50 anos depois era lembrado no Jornal *Extra*<sup>7</sup>.

Reconhecendo que nem sempre os abates são o desfecho das situações de risco, embora sejam relativamente comuns em casos de sequestros e perseguições, inclusive internacionalmente, resolvemos começar a exploração empírica voltando os sentidos ao que nos já foi objeto de investigação: a cobertura do sequestro do ônibus 2520; afinal, do ponto de vista proposto anteriormente, o “abate” não eclode de maneira independente, mas é sintoma de complexas relações mediadas por agenciamentos diversos. Junto a essa revisão, aprofundamos a leitura sobre o jornalismo popular, cruzando seus

---

<sup>7</sup> JORNAL EXTRA - Morte da menina Lavinia lembra o caso da Fera da Penha, disponível em <https://extra.globo.com/casos-de-policia/morte-da-meninalavinia-lembra-caso-da-fera-da-penha-1195855.html>, acessado em 05 de janeiro de 2023

pressupostos com as discussões concernentes ao problema do acontecimento, do tempo e do sentido nas narrativas. Anexamos a essa discussão a oposição identidade e alteridade, sob a égide das aulas de Michel Foucault (2001) sobre os “anormais” na história do Ocidente. Por fim, assentados no que resulta das formulações introduzidas acima, analisamos a cobertura feita pelo site de *O Dia*, da fuga de Lázaro Barbosa pela região Centro-Oeste, onde cometeu uma série de crimes e foi morto pela polícia após 20 dias de buscas.

## **A MORTE COMO VETOR DE REMISSIVAS NO ESPAÇO JORNALÍSTICO**

Enquanto acontecimento, a morte salienta o insólito como sua qualidade inerente. O incomum, a falha, ao que indica Adriano Duarte Rodrigues (1993), são registros que garantem sua notabilidade midiática. A quebra da rotina no seio do cotidiano seria uma marca distintiva da morte nas narrativas jornalísticas, que em seu fiar dão suporte à atualização do presente, agora acompanhado pelas consequências de uma situação-limite, de um estado de coisas a princípio não familiar, que nos convoca a atribuição de sentido mediada pelo trabalho enunciativo (ZILBERBERG, 2016). Uma operação comum a esse processo é a remissão a um acontecimento passado. Este oferece os referentes para que o acontecimento presente se torne inteligível e comunicável.

Além disso, devemos pontuar que, embora nesses termos a morte aponte para o acaso, não podemos reduzi-la a pura surpresa, ao imprevisto ou algo incerto. Trata-se de um acontecimento possível, "certo sob condição" (TARDE, 2018, p. 165). A constatação de que a morte é, a um só passo, incomum e possível, reforça as hipóteses que justificam seu alto grau de noticiabilidade. Porém, outro aspecto dessa constatação remete a Maurice Mouillaud (2002), para quem, além da notabilidade de relatos e imagens mórbidas na imprensa, há que se considerar sua eficácia. Segundo o que o

Soraya **FERREIRA** - Daniel **MALAFIA**

autor francês nomeia de “lei da informação”, a notícia deve fazer, ou mesmo ser, a diferença na atualidade, a partir do movimento de reprodução incessante de uma diferença radical que: atualiza o presente através de um quadro circunstancial; e enseja nos sujeitos expectativas sobre o futuro (MOUILLAUD, 2002). Esta perspectiva se aproxima de uma concepção particular do tempo, definida por Gilles Deleuze (1973) com base em sua leitura da divindade helenística *Aion* – metáfora alternativa à que convencionalmente é reportada à *Cronos*, que figura o tempo como primado de um presente que absorveria passado e futuro, apenas passíveis de apreensão em estado residual.

Com a metáfora de *Aion*, Deleuze explica que o instante da duração divide o presente entre passado e futuro ao mesmo tempo, encetando-o em ambas as direções. Sendo “já passado e eternamente ainda por vir” (DELEUZE, 1973, p. 170), este modo de acontecer se manifesta em uma forma sem conteúdo, onde habitam efeitos incorporais e que, por isso, são ilimitados e inesgotáveis. Efeitos realizados pela linguagem, que é relativamente independente do estado de coisas – das qualidades físicas e da lógica causal – e por meio da qual se exprime as proposições, que nada mais são que a presentificação do acontecimento no mundo da enunciação.

Mas como os acontecimentos se comunicam fora de uma causalidade? A solução parte da crítica deleuziana ao pensamento de Leibniz, especialmente à noção de impossibilidade, à qual denuncia que o princípio teológico da predeterminação é o elemento responsável por acarretar a exclusão entre acontecimentos de singularidades divergentes. Em lugar disso, o filósofo transforma a divergência em objeto de afirmação, o que permite: 1) relacionar opostos pela distância positiva que conservam um do outro, e, 2) “medir os contrários por sua diferença finita em lugar de igualar a diferença a uma contrariedade desmedida e a contrariedade a uma identidade ela própria infinita” (DELEUZE, 1973, p. 178).

Nesse sentido, casos como o sequestro do ônibus 174 (2000), o do ônibus 2520 (2019) e a fuga frustrada de Lázaro (2021), situações distintas no tempo e no espaço em vários aspectos, se tornam possíveis ao trabalho jornalístico, que frequentemente aciona memórias nas notícias, por exemplo, relacionando o sequestro ocorrido em 2000 com o ocorrido em 2019, que têm como destaque o homicídio levado a cabo por agentes do Estado.

### **UMA “CAÇADA” A ESPREITA: O “ABATE” DE WILLIAN**

Na cobertura do sequestro na ponte Rio-Niterói – analisada em trabalhos anteriores (MALAFAIA, 2020; MALAFAIA e FERREIRA, 2020a) –, o site do *O Dia* empreende uma narração marcada pela interação enunciativa, uma oscilação entre vozes oficiais e ordinárias, que fazem a narrativa exceder o relato dos instantes prévios aos tiros que levaram a óbito Willian, o sequestrador.

Essa trilha explorou os efeitos do sequestro, em relatos impregnados de sentimentos como ressentimento, indignação e medo, afinados por se relacionarem ao mote da violência – representada como fenômeno intrínseco à experiência urbana no Rio de Janeiro – e do iminente risco de morte. Logo, a morte paira num horizonte de expectativas, sagra-se como possibilidade ao encontrar no imaginário o conjunto de condições que se, em conformidade com o atual “estado de coisas”, sugere o perigo de sua transposição para o real.

A morte protagoniza, virtualmente, a suposta reincidência de um passado que, fatalmente, vai ao encontro de um futuro que já dá seus sinais, que está próximo, e que é percebido pelos que o pressentem. Essa experiência de medo é materializada nos relatos das vítimas que, voltados para o acontecimento, gravitam em torno de como as condições precárias de segurança as afetam diariamente e potencializam o risco de irrupção da

Soraya **FERREIRA** - Daniel **MALAFIA**

tragédia. Nota-se, então, que a narrativa é preenchida por uma dupla morte: uma, não realizada, expressa no risco da morte das vítimas diretas e do sofrimento das indiretas que padecem ao ter que lidar com a instauração da anormalidade; e uma realizada, a morte do sequestrador, expressa no tiro do *sniper* e no estado de excitação da multidão, a partir de um desfecho desejado, haja vista a comemoração dos presentes e do então governador do estado do Rio, Wilson Witzel, que desceu de helicóptero sobre a ponte e com gestos de triunfo comemorou o feito da polícia<sup>8</sup>.

Todavia, essa reação é tão intensa quanto efêmera, visto que as obscuras motivações de Willian fizeram erigir especulações, que reativaram o mesmo jogo temporal visto no item anterior com a metáfora de *Aion*, e associaram acontecimentos majoritariamente distintos. No fiar entre passado e futuro, analisado em outro trabalho (MALAFIA e FERREIRA, 2020b), vemos na capa do *O Dia* a reinserção do risco na cena da cobertura, advertindo sobre o perigo de retorno de “outro” Willian, como se ele fosse modo singular de um tipo, tal como os responsáveis pelo massacre na Escola Estadual Raul Brasil, em Suzano-SP, que aconteceu em março de 2019, e foi rememorado pelo jornal em razão das investigações, que apontavam para a hipótese de que o crime havia sido planejado pela internet.

Nessa mesma análise, notamos que outro representante do jornalismo popular, o jornal *Extra*, optou por fazer a conexão com o sequestro do ônibus 174, no qual o agente acertou não o criminoso, mas a refém. Ação desastrosa e parcialmente “corrigida” pelos policiais durante a condução do sequestrador Sandro à delegacia, aonde já chegou morto por asfixia.

No caso do *O Dia*, a aproximação feita nas investigações e apropriada pelo jornal, deu luz a uma figura que, personificada, é uma ameaça silenciosa; que veicula o risco necessário para a vitalidade do medo nas múltiplas

---

<sup>8</sup> Imagem disponível em:  
[https://odia.ig.com.br/\\_midias/jpg/2019/08/20/1200x670/1\\_img\\_4415-12715756.jpg](https://odia.ig.com.br/_midias/jpg/2019/08/20/1200x670/1_img_4415-12715756.jpg)

formações sociais, por entre as quais a mídia perpassa e põe em circulação rostos e sentidos para a caracterização de noções como normalidade, segurança e justiça, além de seus opostos.

## **ENTRE O “MONSTRO” E O “ÍNDIVÍDUO A SER CORRIGIDO”: A INSTAURAÇÃO DO MEDO**

Nossa menção a uma “vitalidade do medo” cumpre a função de salientar seu caráter vivo, não só como elemento significativo da vida moderna, mas como sentimento que tem o “outro” como índice de sua origem, aquele que está entre nós, mas que não se identifica conosco; aquele que se opõe ao bem comum. O que o caracteriza é a impermanência que responde a uma demanda do nosso próprio objeto, pois, nas coberturas analisadas, o risco está sempre presente, mas segue um fluxo de deslocamentos e transformações que interdita qualquer leitura taxonômica, classificatória. Busca-se então, uma leitura mais atenta às modalizações do medo, às maneiras de instituição da vulnerabilidade e do perigo nas relações significativas empreendidas ao longo das narrações.

É o estado de vulnerabilidade o ponto de ignição das coberturas, lugar de tensão que nos aproxima da perspectiva das vítimas e de sua experiência traumática. Neste movimento, somos conduzidos até a borda da fissura de onde irrompe a figura capaz de descompassar o ritmo do cotidiano, de dilatar a duração do ir e vir, de alterar sua paisagem. Figura anômala, potente o suficiente para dilacerar o corpo social e marcar irreversivelmente o tecido em que se inscrevem suas memórias.

Com um breve retorno ao pensamento de Deleuze (1973), achamos o suporte para pensar as manifestações do medo e do risco relacionados à(s) figura(s) do criminoso – resultado de associações entre acontecimentos e memórias. A fissura, ou *fêlure*, é a imagem literária que amarra a prosa de “*The Crack Up*”, de F. Scott Fitzgerald, usada por Deleuze como arco para o

Soraya **FERREIRA** - Daniel **MALAFIA**

delineamento de sua tese sobre o acontecimento. A partir da destruição repentina da aparente “harmonia” de um casal, o filósofo observa:

Certamente, muitas coisas se passaram tanto no exterior como no interior: a guerra, a bancarrota financeira, um certo envelhecimento, a depressão, a doença, a fuga do talento. Mas todos estes acidentes ruidosos já produziram os seus efeitos de imediato; e eles não seriam suficientes por si sós se não cavassem, se não aprofundassem algo de uma outra natureza e que, ao contrário, só é revelado por eles à distância e quando já é muito tarde: a fissura silenciosa. (DELEUZE, 1973, p. 157-158)

Segundo ele, a fissura configura a fronteira entre o interior e o exterior de uma superfície, de onde partem acontecimentos ruidosos que colidem com o único ponto sensível de toda sua extensão: a borda, onde se experimentam os efeitos produzidos pelas pancadas que a distende. Aterrando essa figura em nosso campo, é possível notar que os acontecimentos críticos não só fendem o tecido social, mas também a circulação midiática. Seus efeitos reverberam com maior amplitude e intensidade nas páginas dos jornais em ocasião das grandes coberturas dos crimes.

Porém, é estratégia tradicional do jornalismo popular a personalização, que preenche o noticiário com dramas pessoais narrados de “forma extremada” (AMARAL, 2006, p. 65), e com matérias de caráter assistencialista, como reclamações sobre a insegurança. Neste segmento, ainda hoje nos é escancarada uma visão fatalista do mundo do povo, sobretudo quando pomos em evidência o abismo que o distancia do poder público, caracterizado como um sistema disfuncional (SERRA, 1986).

Poderíamos afirmar ser essa a “fenda silenciosa” que naturaliza o desalento em relação ao Estado como parte do conjunto de expectativas que cativam o leitor a esperar “o pior” do porvir. Como explicar, então, o processo de construção de um “pior” digno de uma cobertura de longa duração? Um “pior” cujo ruído descomunal é provocado por esse “outro”, marcado pela

brutalidade de suas ações – indicadores de um contexto de referência, por assim dizer, anormal.

É a busca por esse contexto de referência, ou pelo atestado de sua anormalidade, que vemos preencher boa parte da cobertura do sequestro do ônibus 2520, principalmente no que se segue à morte de Willian. Desde o lamento da mãe do sequestrador – que oferece alguns poucos traços da personalidade do filho como um rapaz traumatizado que “não tinha amigos, era ansioso e tomava remédios” – até pareceres de policiais e especialistas – que costumam a tese de que seu objetivo era dar a cabo a própria vida – encaminham à caracterização do sequestrador como alguém que, até o fim, usou de todos os recursos que dispunha para fugir da “realidade”.

Essa incompatibilidade foi explorada num movimento retrospectivo, que pôs em cena situações nas quais se demarcou não somente sua inadequação à normatividade, mas sua repulsa, sua busca por distanciamento do mundo social, a exemplo do trecho “a polícia chegava à imagem de um rapaz isolado, sem amigos nem namorada, com um cotidiano cada vez mais deslocado da realidade e preso nas redes sociais e aplicativos”<sup>9</sup>; do mundo da escola, vide relato da professora, segundo a qual Willian, ao “mesmo tempo que era introvertido, era nervoso, não sabia discutir. Quando alguns meninos implicavam ou provocavam, ele ia na direção da pessoa para agredir”<sup>10</sup>; e do mundo do trabalho, como afirma o narrador-jornalista: “Nos últimos tempos, não saía nem mais para ajudar o pai, padeiro, no trabalho. Alegava dor nas pernas.”<sup>11</sup>

---

<sup>9</sup> “Polícia investiga se sequestro de ônibus foi tramado pela internet”. O DIA. Disponível em: <https://odia.ig.com.br/rio-de-janeiro/2019/08/5674278-policia-investiga-se-willian-usou-informacoes-do-submundo-da-internet-para-planejar-sequestro-de-onibus.html>

<sup>10</sup> “Sequestrador ficava de cabeça baixa e não interagía na escola, diz ex-professora”. O DIA. Disponível em: <https://odia.ig.com.br/rio-de-janeiro/2019/08/5674614-sequestrador-ficava-de-cabeca-baixa-e-nao-interagia-na-escola--diz-ex-professora.html>

<sup>11</sup> Op.cit. O DIA. Disponível em: <https://odia.ig.com.br/rio-de-janeiro/2019/08/5674278-policia-investiga-se-willian-usou-informacoes-do-submundo-da-internet-para-planejar-sequestro-de-onibus.html>

Sua caracterização, baseada na distância que buscava dos espaços de convivência, não nos coloca diante de um indivíduo naturalmente antissocial, mas de alguém cujo passado se delineou numa sucessão de falhas, atribuídas, de um lado, à família – como se evidencia na fala de Witzel: “A mãe dele está muito abalada, se perguntando onde ela errou...” – e, de outro, à escola – a exemplo da queixa de sua ex-professora: “Nós estamos abandonados pelo poder público, porque não temos nenhuma assistência dentro das escolas públicas, de atendimento e encaminhamento, que seja sério, um trabalho voltado para preparar esses jovens para a vida adulta”.

Nesse sentido, a culpa que se concentrava em Willian é diluída, vertendo sobre o Estado, na medida em que, como exprime ainda a profissional, a escola seria um ambiente de reprodução do desajuste social: “Meu maior medo, hoje, é que nós temos em nossas escolas muitos alunos com as características do Willian”. Esse cenário nos aproxima de uma das figuras que marcam a arqueogenealogia dos “anormais”, elaborada por Michel Foucault (2001), que é a do “indivíduo a ser corrigido”. Este tem como contexto de referência a família e as instituições junto das quais ela empreende suas intervenções, já que o esforço interno, no seio doméstico, se mostra insuficiente frente ao conjunto das tecnologias de poder inerente ao aparato das instituições, como as técnicas de educação coletiva, de reeducação e de sobrecorreção.

O que distingue Willian da figura clássica do monstro é sua maior proximidade com os códigos morais da sociedade, na linha que determina a gradação entre o normal e o anormal, o que torna o risco de sua emergência altíssimo, mais provável, ao contrário do monstro, cujo aparecimento constitui uma exceção, pois sua transgressão impõe uma desordem tamanha que incita questionamentos essenciais quanto ao direito e as bases fundamentais que arregimentam as leis naturais e a lei divina na sociedade.

O indivíduo a ser corrigido, assim, é como que um grânulo de transgressão que carrega em si dois paradoxos: um, de ser regular em sua irregularidade; e outro, de se mostrar corrigível, menos arredo ao controle, mas, no fim, tão irremediável quanto inexorável. No entanto, como atenta Foucault, os limites que separavam essas figuras passam a desaparecer a partir do início do século XIX, quando se observa o intercâmbio entre elas na consolidação de um sistema de conjugação entre poderes e saberes até então isolados, mas em processo de conjunção, como a justiça, a medicina e a pedagogia.

Por isso, afirmamos que discursivamente Willian teve sua culpa “diluída”, e não extinta, uma vez que, nos primeiros momentos da narrativa, a construção do personagem o aproxima da figura do monstro por ameaçar a vida dos passageiros do ônibus que sequestrou. Como punição, ele é abatido, mas o risco não morre com ele. Sua caracterização é fruto de um movimento que mantém vivo o risco e, com ele, o medo, pois o narrador orienta a culpa para outras instâncias, que seriam responsáveis pelas condições de insurgência de outros “Willians”.

## **PERSEGUIÇÃO E “ABATE”: “CAÇADA” A LÁZARO BARBOSA**

A despeito do “abate”, que inflexiona as narrativas aqui analisadas, a cobertura das buscas por Lázaro Barbosa mostra peculiaridades que fazem de nosso *corpus* um díptico que vislumbra duas cenas cujo conteúdo as distancia temporal e geograficamente: 2019-2021; Rio de Janeiro e Goiás. Enquanto o sequestro do ônibus 2520 gerou a interdição da ponte Rio-Niterói por três horas e meia, a perseguição a Lázaro durou 20 dias.

O primeiro é um evento de curta duração, mas de grande escala, tanto do ponto de vista social, já que alterou abrupta e radicalmente a cadência da vida urbana, quanto do ponto de vista midiático, pois garantiu aos jornais uma variedade de histórias derivadas e especulações em torno da enigmática figura

do sequestrador – que perduraram por cinco dias, com dezenas de publicações no site. O enigma que mais dificultava a caracterização de Willian como um malfeitor era seu passado, por exemplo, isento de processos criminais, mas também seu estilo de vida, solitário e encerrado às redes sociais digitais.

O caso Lázaro Barbosa se apresenta como o avesso do anterior, em vários aspectos. Enquanto personagem jornalística, informações veiculadas mostravam o quão ardiloso ele era, bem como o que seria capaz de fazer se continuasse livre. Com passagens pela polícia tanto na Bahia, de onde era natural, quanto em Brasília, onde cometeu os crimes mais recentes, o homem de 32 anos acumulava uma extensa ficha criminal, com acusações de roubo, homicídio e estupro. Estas se projetavam nas coberturas não como um apêndice sobre seu passado, mas como uma série de acontecimentos que se justapunham à atualidade numa relação que, no site do jornal *O Dia*, sugere que a existência de Lázaro é constitutiva para a permanência do risco.

Esta estratégia narrativa fica evidente na matéria que abre a cobertura do caso, publicada em 14 de junho, cinco dias após o criminoso ter assassinado uma família de quatro pessoas, em uma chácara no Distrito Federal. O título "Com seis dias de buscas, *serial killer* mobiliza 200 policiais no DF; entenda o caso"<sup>12</sup>, já apresenta o significante escolhido para a designação do criminoso ao longo de toda a cobertura, indicando, com a expressão "*serial killer*", o caráter compulsivo de suas ações, descritas com mais detalhes no correr da reportagem.

O tópico final, "As características de Lázaro", é dedicado ao desenho do perfil da personagem a partir de um laudo criminológico, assinado por três psicólogos, que reúne os desvios de sua personalidade – momento em que se

---

<sup>12</sup> "Com seis dias de buscas, *serial killer* mobiliza 200 policiais no DF; entenda o caso O DIA. Disponível em: <https://odia.ig.com.br/brasil/2021/06/6177291-lazaro-barbosa-e-capturado-e-morto-apos-20-dias-de-buscas.html>

insere outro significante para a qualificação de Lázaro: um maníaco. Entretanto, é do mesmo laudo que o jornal investe a personagem de uma "consciência" de si e do sofrimento perpetrado contra suas vítimas. Seu descontrole estaria relacionado à dependência química e a um passado familiar precário, marcado tanto pelas drogas quanto por agressões, trabalho infantil e outras privações. Pontua-se, neste íterim, a possibilidade de sua recuperação vislumbrada pelos psicólogos, que recomendaram seu encaminhamento para grupos de apoio. Isso reitera o intercâmbio, referido no item anterior, entre as figuras do monstro e do indivíduo a ser corrigido, oscilantes ao ritmo da narração.

O que temos até aqui é uma personagem menos enigmática que Willian, mas não menos complexa, dado o caráter atroz de suas ações e o caráter trágico de suas motivações. Isso se configura em um movimento retrospectivo que se assemelha ao executado na cobertura do sequestro, mas que não é idêntico, justamente pela grande quantidade de informações disponíveis em uma só reportagem, a primeira da cobertura, e também pela duração do acontecimento, tipificado como “caçada”. Lázaro foi localizado em Águas Claras, em Goiás, na manhã de 28 de junho<sup>13</sup>, quando faleceu após ser alvejado com 38 tiros durante um confronto com a polícia. A narrativa acompanha os rastros deixados por ele, e as desventuras que o medo provocou, a exemplo das tentativas de linchamento sofridas por pessoas cuja aparência era semelhante a dele.

A agonia da história se desenrola em movimento crescente, no qual o Estado deixa o protagonismo e passa a integrar uma coletividade cuja grandeza insufla a, ainda não saturada, periculosidade de Lázaro. Assim, além da população, políticos também encarnaram o desejo de sua morte, uma “necessidade” que nem mais a polícia era apta a satisfazer por si mesma. Esse

---

<sup>13</sup> "Lázaro Barbosa é capturado e morto após 20 dias de buscas". O DIA. Disponível em: <https://odia.ig.com.br/brasil/2021/06/6177291-lazaro-barbosa-e-capturado-e-morto-apos-20-dias-de-buscas.html>

anseio é textualizado na matéria "Policiais fazem oração para encontrar Lázaro Barbosa"<sup>14</sup>. Publicada no dia 23, relata um ritual improvisado pelos agentes, que, segundo o lide, "recorreram a Deus para pedir 'iluminação' para encontrar o suspeito".

Com o "abate", que representaria a resolução do conflito e a extinção do risco, o que entra em cena é uma virtualização da função ocupada, até então, por Lázaro. Alguns movimentos marcam esse processo, dentre os quais pontuaremos dois. O primeiro enfatiza uma suspeita que já havia sido levantada sobre Lázaro, quando ainda era vivo: a de que uma "rede criminosa"<sup>15</sup> havia apoiado sua fuga. E o segundo, expõe a preocupação com a possibilidade do surgimento de "novos Lázaros"<sup>16</sup>. A expressão aparece em uma matéria sobre um *tweet* feito pelo ex-ministro da Segurança Pública, Sérgio Moro, em que propõe como solução para a prevenção de casos como o de Lázaro, uma mudança no código penal, que reconhece bom comportamento na prisão como atestado para progressão do regime fechado para o semiaberto ou aberto.

Para Moro, seriam necessárias "condições que assegurassem que não mais cometeriam crime". Esta proposição nos indica, então, que a culpa é atribuída à Lei, por permitir a liberdade de criminosos, "afundando" a população no que, em outra publicação, foi chamado pelo advogado Marcos Espínola, de um "Rio de Lázaros"<sup>17</sup>, figura que aproxima o caso, ocorrido na região Centro-Oeste, da "realidade" do Rio de Janeiro. Nas palavras de

---

<sup>14</sup> "Policiais fazem oração para encontrar Lázaro Barbosa". O DIA. Disponível em: <https://odia.ig.com.br/brasil/2021/06/6174035-policiais-fazem-oracao-para-encontrar-lazaro-barbosa.html>

<sup>15</sup> "Polícia de Goiás investiga suposta rede criminosa de apoio a Lázaro". O DIA. Disponível em: <https://odia.ig.com.br/brasil/2021/06/6177422-policia-de-goias-investiga-suposta-rede-criminosa-de-apoio-a-lazaro.html>

<sup>16</sup> Moro pede mudança na lei para 'evitar novos Lázaros'. O DIA. Disponível em: <https://odia.ig.com.br/brasil/2021/06/6177857-moro-pede-mudanca-na-lei-para-evitar-novos-lazaros.html>

<sup>17</sup> "Marcos Espínola: Rio de Lázaros". Marcos Espínola, O DIA. Disponível em: <https://odia.ig.com.br/opiniaio/2021/07/6178926-marcos-espino-la-rio-de-lazaros.html>

Espínola, não haveria mais "nenhum ponto do Rio livre dos riscos e violências promovidas por esses elementos à margem da lei".

No texto, Lázaro é equiparado aos mais de 200 mil "bandidos, milicianos e narcotraficantes", que viriam das "mais de 1.400 favelas" cariocas, dominando "comunidades e até bairros inteiros". Os altos números e plurais imprimem no discurso um volume em expansão, que se confirma quando o enunciador inscreve uma progressividade a esse processo, afirmando que “Lázaros” se multiplicam no estado, “ano após ano”. Assim, o criminoso é, em alguma medida, “desincorporado” na narrativa, sendo análogo a um tipo de “espírito” em estado muito rudimentar de “evolução”<sup>18</sup>, que pode insurgir a qualquer momento e em qualquer lugar.

## **RESTAURAÇÃO DA “JUSTIÇA” E REATIVAÇÃO DO RISCO**

As coberturas analisadas desvelam imagens sobre as quais refratam elementos que podem ser encarados como sintomas do nosso tempo. Um deles, claro, é o “abate”, e os sentidos vinculados a esse tipo de evento no site do jornal *O Dia*. Pensando sobre morte e poder, José Carlos Rodrigues (1983) conclui que o homicídio executado em nome do poder é tomado como justiça. Essa associação, que ele extrai de uma extensa análise de formações sociais primitivas e modernas, aparta da morte a qualidade de tabu, pois, nesses casos, mata-se quem ameaça à integridade da homogeneidade social.

Nesta racionalidade, o “abate” significa o triunfo da ordem sobre a desordem que, nas narrativas em questão, é instaurada por “Willians” e “Lázaros”. E isso se confirma quando observamos a dimensão afetiva das narrativas, composta pela narrativização das sensações e emoções das vítimas,

---

<sup>18</sup> Como a coluna *Além da Vida*, assinada por Átila Nunes, interpreta o estado espiritual de Lázaro à luz do kardecismo. "O destino do espírito de Lázaro". O DIA. Disponível em: <https://odia.ig.com.br/colunas/alem-da-vida/2021/07/6179828-o-destino-do-espírito-de-lazaro.html>

Soraya FERREIRA • Daniel MALAFAIA

que carregam na memória as experiências de ter ficado “cara a cara” com os criminosos. Esta dimensão é constituída de uma tensividade, com movimentos ascendentes e descendentes, para usarmos os termos propostos por Claude Zilberberg (2016) em sua semiótica tensiva, que melhor dão conta de descrever as mudanças na atmosfera da realidade proposta. O movimento ascendente se dá quando a ordem do estado das coisas é reinstituída, causa do sentimento de satisfação que sucede o abate. Essa alteração na atmosfera fica registrada nas comemorações efusivas de policiais, políticos e cidadãos ligados direta ou indiretamente aos acontecimentos.

Todavia, a tensividade dessa dimensão sofre um declínio exatamente no ponto em que as comemorações do “abate” deixam o primeiro plano das coberturas, para a reinserção do medo decorrente do risco que a insurgência dessas figuras, ora monstruosas, ora (in)corrigíveis, oferece à vida dos leitores, implicados no texto e, assim, aproximados por *O Dia* à realidade das vítimas – pertencentes majoritariamente à classe trabalhadora – como que numa conversa íntima, quase doméstica (AMARAL, 2006), na qual o estado das coisas que são de interesse público, como a reconstituição das operações ou o rumo das investigações, é momentaneamente suspenso, para dar lugar a detalhes de ordem individual. Entre rumores, queixas e lamentos, o jornal concilia singular e universal, mobilizando, a partir dos dramas individuais, um pano de fundo que consolida o lugar central ocupado pelo risco, na medida em que a precariedade das condições de vida é denunciada, e a culpa atribuída ao Estado negligente e à Lei falha.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Nossa reflexão permitiu um aprofundamento no tema da prática jornalística popular na atualidade. Reexaminamos os resultados de pesquisas anteriores, e, pondo-os em perspectiva com o presente recorte, mais

abrangente, verificou-se como a noção de risco se inscreve nas narrativas tanto no desenrolar da trama como após seu desfecho, no qual o criminoso é abatido. Antes e depois do “abate”, as vozes de vítimas reais ou potenciais marcam a narração, com uma tensão que sofre uma única, e breve, interrupção, em razão da comemoração da morte.

Revelam-se, portanto, os efeitos do risco, responsável por administrar a tensão ao longo de toda a narrativa, numa revitalização contínua do medo. Olhada de longe, a narrativa apresenta uma estrutura circular, cuja uniformidade da circunferência se mantém intacta enquanto o tom temeroso dos relatos e descrições tensiona a borda. Sua deformação se dá com o “abate”, uma dobra produzida pelo afrouxamento da borda – fosso preenchido por comemorações, falas de satisfação e até mesmo piadas.

No entanto, o risco volta a atravessar a narração, que reconfigura o instável círculo, um *continuum* de tragédias que depende, para sua vitalidade: da emergência de “anormais”; do risco multiplicador do medo; e do “abate”, que afasta momentaneamente tanto o risco quanto o medo das vozes e consciências que povoam o cenário. Com base neste modelo, entendemos que a cobertura não tem seu fim com o “abate”, pois ele marca o ponto de retorno ao estado inicial, que é o estado de tensão articulado num trabalho temporal que o jornal opera incessantemente. Acontecimento após acontecimento, morte após morte, *O Dia* projeta no presente as expectativas de um futuro trágico que encontra suas condições de possibilidade em memórias de um passado não menos trágico.

## REFERÊNCIAS

- AMARAL, Márcia F. **Jornalismo popular**. São Paulo: Contexto, 2006.  
COURTINE, Jean-Jacques; MARANDIN, Jean-Marie. Que objeto para a Análise de Discurso?. In: CONEIN, Bernard et al. **Materialidades discursivas**. Campinas: Editora da UNICAMP, 2019.  
DELEUZE, Gilles. **Lógica do sentido**. São Paulo: Perspectiva, 1974.

FOUCAULT, Michel. **Os anormais: curso no Collège de France (1974-1975)**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

\_\_\_\_\_. **Ditos e escritos II – Arqueologia das ciências e história dos sistemas de pensamento**. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2005.

LE BRETON, David. **Condutas de risco: dos jogos de morte ao jogo de viver**. Campinas: Ed. Autores Associados, 2009.

LELIS, Camilo Inacio Cardoso. "Sniper urbano: uma visão histórica e o emprego no combate moderno". In: **DOCTRINA MILITAR TERRESTRE EM REVISTA**, v. 6 n. 15, 2018.

MALAFIA, Daniel Nunes de O. **Jornalismo popular na web, narrativa e encenação enunciativa: o site do jornal O Dia e a construção dos pontos de vista sobre o sequestro do ônibus 2520**. Trabalho de Conclusão de Curso de Jornalismo, UNESA. Niterói, 2020.

\_\_\_\_\_. FERREIRA, Soraya V. Jornalismo popular na web: o sequestro do ônibus 2520 na ponte Rio-Niterói narrado pelo site do jornal O Dia. In: **10º Encontro Nacional de Jovens Pesquisadores em Jornalismo**, 2020a.

\_\_\_\_\_. Para além do gênero informativo: uma análise do discurso sobre o sequestro do ônibus 2520 nas capas dos jornais Extra e O Dia. In: **43º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**, 2020b.

\_\_\_\_\_. O Dia no sequestro entre Rio e Niterói: uma ponte para o estudo das construções narrativas no webjornalismo popular. In: **Destarte**, v. 10, n. 2, p. 19-40, 2021.

MOUILLAUD, Maurice; PORTO, Sérgio D. (Orgs.). **O jornal: da forma ao sentido**. Brasília: Editora UnB, 2002.

RODRIGUES, Adriano D. O acontecimento. In.: TRAQUINA, Nelson (Org.). **Jornalismo: questões, teorias e "estórias"**. Portugal, Lisboa: Vega, 1993.

RODRIGUES, José C. **Tabu da Morte**. Rio de Janeiro: Achiamé, 1983.

SERRA, Antonio A. **O desvio nosso de cada dia: a representação do cotidiano num jornal popular**. Rio de Janeiro: Dois Pontos Editora, 1986.

TARDE, Gabriel. **Monadologia e sociologia e outros ensaios**. São Paulo: Editora Unesp, 2018.

ZILBERBERG, Claude. **Semiótica tensiva**. Lima, Peru: Fondo Editorial de la Universidad de Lima, 2016.



# CRISE DAS PRÁTICAS, CRISE DAS EXPLICAÇÕES: para onde correr?<sup>1</sup>

CRISES OF PRACTICES, CRISES OF EXPLANATIONS: where to run?

Leopoldo Pedro NETO<sup>2</sup>

Natália HUF<sup>3</sup>

Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil

## Resumo

Esta resenha tem por objetivo discutir os aspectos teóricos, analíticos e metodológicos do livro "Jornalismo local a serviço dos públicos: como as práticas de governança podem oferecer respostas às crises do jornalismo" (Editora Insular, 2021). Nesse sentido, busca-se, a partir do diálogo com autores contemporâneos da área, discorrer sobre as categorias desenvolvidas pelos autores e as possibilidades de aplicabilidade de pesquisa em outros espaços geográficos e simbólicos. Entende-se, por fim, que a categoria operacional de "governança social" pode fornecer subsídios pertinentes para a compreensão e intervenção dos agentes dos campos acadêmico e jornalístico nas crises que o jornalismo perpassa.

## Palavras-chave

Governança social. Crise no jornalismo. Jornalismo local.

## Abstract

This review aims to discuss the theoretical, analytical and methodological aspects of the book "Jornalismo local a serviço dos públicos: como as práticas de governança podem oferecer respostas às crises do jornalismo" (Editora Insular, 2021). In this sense, it is sought from the dialogue with contemporary authors of the area, to discuss the categories developed by the authors and the possibilities of applicability of research in other geographic and symbolic spaces. It is understood, finally, that the operational category of "social governance" can provide relevant subsidies for the understanding and intervention of the agents of the academic and journalistic fields in the crises that journalism.

## Keywords

Social governance. Journalism crisis. Local Journalism.

RECEBIDO EM 24 DE MARÇO DE 2022  
ACEITO EM 20 DE DEZEMBRO DE 2022

<sup>1</sup> Uma versão anterior desta resenha foi publicada no portal Jornalismo e História em fevereiro de 2022. Disponível em: <https://jornalismoehistoria.sites.ufsc.br/2022/02/04/crise-das-praticas-crise-das-explicacoes-para-onde-correr/>. Acesso em: 10 fev. 2023

<sup>2</sup>Doutorando no Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina (PPGJor/UFSC). Contato: leeeoneto28@gmail.com.

<sup>3</sup>Doutoranda no Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina (PPGJor/UFSC). Contato: natalia.huf@gmail.com.

## Para situar o debate

 quem acompanha o jornalismo brasileiro nos últimos anos já não se surpreende mais com notícias sobre demissões em massa, fechamentos de veículos, quedas nos números de circulação e assinaturas. De acordo com o levantamento [Atlas da Notícia](#), entre 2018 e 2021, ao menos 17 organizações de médio ou de grande porte encerraram suas atividades. A pesquisa realizada pelo [Poder360 com dados do Instituto Verificador de Comunicação \(IVC\)](#) mostra que, em 2022, 15 dos principais jornais do país registraram uma queda média de 16,1% na circulação. Diversos fatores fazem com que esse movimento seja crescente e, entre os profissionais do campo, é comum ouvir falar da chamada “crise do jornalismo”.

As teorias contemporâneas da área buscam elaborar ferramentas teórico-metodológicas e categorias de análise no intuito de compreender as transformações estruturais com as quais esse objeto de estudo complexo e multifacetado tem lidado. Em tal panorama, autores advindos de distintos *lôcus* epistemológicos, teóricos e geográficos se mobilizam para construir uma teoria do jornalismo não-normativa e historicizada, que vise apreender no plano empírico-concreto as condições pelas quais o jornalismo enquanto forma social de conhecimento (MEDITSCH, 2002; PARK; 2008; GENRO FILHO, 2012) circula contemporaneamente nas diferentes sociedades (MICK, 2017).

Os holandeses Deuze e Wietschge (2016) formularam a problemática que indica um deslocamento metodológico – a exemplo do realizado por Martín-Barbero (2003) para pensar a comunicação dos meios para as mediações – da questão “o que é o jornalismo?” para “o que o jornalismo está se tornando?”, na intenção de de fundamentar novas maneiras de pesquisar e de conceituar modificações conjunturais como a reorganização dos ambientes

de trabalho, a fragmentação das redações e a ubiquidade das tecnologias de comunicação e informação.

Com preocupações epistemológicas semelhantes, os canadenses Charron e Bonville (2016, p. 46) construíram “uma obra multi, trans inter, até mesmo in-disciplinar (...) cujo objetivo é lançar as bases de uma teoria sobre as mutações no jornalismo”. Baseados na compreensão de que o jornalismo é um discurso social situado no plano concreto, eles propõem a construção de paradigmas típico-ideais dos diferentes momentos da constituição histórica do jornalismo na intenção de conceber modelos que possibilitem compreender as mudanças do discurso jornalístico e a relação complexa com fatores mais amplos presentes nas diversas sociedades.

Certas mutações estruturais ocorrem simultaneamente nos campos jornalísticos de distintos países, como a circulação internacional de informações mediada por redes de computadores, a crise no modelo de financiamento, os processos de precarização do trabalho e as práticas jornalísticas realizadas por comunicadores não diplomados em espaços fora das redações convencionais (HEINONEN, LUOSTARINEN, 2009; DEUZE, WITSCHGE, 2016; MICK, 2017). Contudo, como aponta Mick (2017), as singularidades nacionais de cada campo jornalístico também devem ser consideradas em investigações que busquem entender tanto as especificidades quanto as generalidades de diferentes países no que tange aos *habitus* profissionais e às constituições histórico-concretas desses campos.

Inserido nesse debate teórico contemporâneo, o livro *Jornalismo local a serviço dos públicos: como as práticas de governança social podem oferecer respostas às crises do jornalismo* (Editora Insular, 2021) possui um nome tão grande quanto o problema com o qual busca lidar: a formulação de respostas locais à crise do jornalismo. A obra, organizada pelos pesquisadores e docentes da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) Jacques Mick, Rogério Christofolletti e Samuel Pantoja Lima, busca entender as particularidades

jornalísticas locais do estado de Santa Catarina, mais precisamente da cidade de Joinville, a partir da elaboração de categorias de análise fundamentadas em uma pesquisa-ação multimetodológica.

O livro é resultado de uma investigação mais ampla, nomeada “GPSJor – Governança, Produção e Sustentabilidade Para um Jornalismo de Novo Tipo” e financiada pelo Edital Universal 2016 do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq). Durante cinco anos, a equipe formada por mais de vinte membros de três instituições de ensino – UFSC, Associação Educacional Luterana Bom Jesus (Ielusc) e Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) – conduziu uma pesquisa com foco no jornalismo local joinvilense e nas relações estabelecidas com seus públicos (audiências, profissionais, anunciantes, gestores, fontes). Todas as etapas foram descritas nos oito artigos que compõem a obra. Os textos, de autoria de 13 dos acadêmicos envolvidos, detalham desde a metodologia aplicada até as conclusões e reflexões do grupo sobre como as práticas de governança social podem contribuir para o desenvolvimento de um novo tipo de jornalismo.

### **Dimensões da governança social no jornalismo**

No que tange ao problema que deu origem à pesquisa e ao livro, constata-se que “o que costuma ser chamado de ‘crise’ do jornalismo é um problema multidimensional”, como apontam Christofolletti *et al.* (2021, p. 101) no artigo que tece as considerações finais sobre a publicação: embora a sustentabilidade financeira dos veículos seja a face mais visível das dificuldades enfrentadas pelo jornalismo, há ainda a crescente desconfiança dos públicos – o que culmina em uma espécie de “quebra” do pacto de confiança estabelecido entre as diferentes audiências envolvidas, como fontes, anunciantes, leitores e outros atores que integram a rede de produção, consumo e disseminação jornalística.

A categoria chave que orienta as reflexões pretendidas, na tentativa de responder à crise das práticas e à crise das explicações em relação às transformações estruturais do campo jornalístico, é o conceito de governança social. Segundo Mick e Tavares (2021, p. 16), a ideia de governança pode ser definida como um conjunto de relações e “arranjos legais, culturais e institucionais que determinam o que as organizações podem fazer, quem as controla, como esse controle é exercido e como são distribuídos os riscos e retornos das atividades que envolvem”.

Na vertente disciplinar, a categoria tem sido utilizada por áreas como Administração, Ciência Política e Relações Internacionais. Especificamente no jornalismo, os autores a adotaram para “compreender – mas não necessariamente normatizar – os padrões de relacionamento entre organizações jornalísticas e seus públicos, comportando neles as relações de poder” (MICK, TAVARES, 2021, p. 17). A utilidade da concepção é a sua dimensão operacional, ou seja, compreende as práticas e as relações de um determinado espaço social e ao mesmo tempo possibilita a reflexão acerca da empiria.

Logo, a governança social abre possibilidades de diálogo com o pressuposto de que o jornalismo constituiu enquanto uma modalidade social de conhecimento. Nesse sentido, o conceito divide-se em quatro dimensões: editorial, gestão, circulação e engajamento, e financeira e de sustentabilidade. Todos esses aspectos são inter-relacionados e demonstram que a crise enfrentada ultrapassa as questões de modelo de negócio e financiamento; cada uma das dimensões apresentadas possui características e públicos diferentes, “permitindo a compreensão de um objeto dinâmico e permeável a muitos fatores de mudança” (MICK; TAVARES, *op. cit.*, p. 21). As dimensões classificam-se:

- No âmbito da **governança editorial**, cabem as interações sociais que se relacionam à atividade e saber profissional dos

jornalistas, desde o reconhecimento e seleção de pautas e notícias até a apuração, o comportamento ético no exercício da profissão e os procedimentos de narração, como mídias, suportes e linguagens. Essa dimensão engloba os próprios jornalistas e outros profissionais de mídia, colaboradores de conteúdo e as fontes;

- Na **governança de gestão** se refere à transparência e permissão social na estrutura organizacional, bem como o quanto a gestão interfere e impacta a produção de conteúdo; envolve os proprietários e grupos interessados (*stakeholders*);
- Em relação à **governança de circulação** e engajamento, o que se observa é a participação do público – audiências: leitores, ouvintes, telespectadores, etc. – na produção e no compartilhamento do conteúdo produzido pelo veículo;
- Por fim, na **governança financeira** e de sustentabilidade diz respeito às formas de financiamento do jornalismo e o envolvimento dos públicos para a mobilização dos recursos necessários. Aqui, circulam os anunciantes, assinantes e doadores que contribuem financeiramente com a organização jornalística.

Cada um dos enfoques é analisado a partir de entrevistas com representantes dos grupos sociais envolvidos – profissionais com diferentes graus de escolarização e condições socioeconômicas, representantes dos movimentos sociais, sindicatos e entidades de classe – com o objetivo de compreender em aspectos profundos o que pensam os públicos e o que eles esperam do jornalismo. O estudo demonstra que o problema enfrentado é mais amplo e não se encerra nos aspectos financeiros: o cenário atual é de um jornalismo em transformação, que lida com a constante erosão da confiança por parte dos públicos, disputa espaços com outros agentes que criam e disseminam conteúdos, possui audiências fragmentadas e precisa

constantemente modificar e atualizar suas ações. No entanto, os acadêmicos acreditam que as organizações jornalísticas locais têm potencial para manter suas taxas de audiência elevadas: segundo Christofolletti *et al.* (*op. cit.*), algumas das possibilidades para um jornalismo “de novo tipo”, que tenha a governança social como um de seus pilares, são o ajuste de práticas que se adequem às exigências do público, intensifiquem as relações estabelecidas com as audiências e a adoção de estratégias que assegurem o financiamento a longo prazo e, especialmente, que ofereçam transparência.

Ao longo do processo, Joinville foi um “laboratório a céu aberto” onde os pesquisadores puderam colocar em prática diversas técnicas de investigação (como entrevistas exploratórias e em profundidade, enquetes, revisão bibliográfica), além de participar ativamente junto aos agentes por meio de Comunidades de Prática (CP), procedimento estratégico aplicado que possibilita um compromisso coletivo com a área de interesse (MICK *et al.*, *op. cit.*).

Do ponto de vista da agregação ao estado do conhecimento, a obra apresenta contribuições pertinentes no terreno teórico-metodológico dos estudos brasileiros em jornalismo. Os artigos, redigidos em linguagem objetiva, clara e direta, preocupam-se em descrever e, ao mesmo tempo, refletir sobre os próprios métodos e técnicas adotados e as suas possibilidades heurísticas – fator que, além de evitar a essencialização e o engessamento das possibilidades metodológicas da pesquisa científica (BOURDIEU, 2009), também permite sua replicabilidade em outros espaços geográficos e simbólicos; o que possibilita a verificação das relações desenvolvidas pelo jornalismo local com seus públicos em outras regiões do estado ou do país e até mesmo internacionalmente.

## **Saídas possíveis**

Crise. Tacitamente, pode-se afirmar que esta palavra tem circulado entre profissionais e estudiosos da área. A crise no jornalismo está relacionada a uma série de transformações comunicacionais e culturais de escopo mais amplo no capitalismo e, como bem apontam os autores, debater somente o problema do modelo de financiamento é insuficiente para abordar a complexidade do assunto. O jornalismo enquanto forma social de conhecimento só existe enquanto encontrar respaldo nos valores e práticas culturais de seus públicos; portanto, pensar em novas formas de engajamento e de circulação de produtos jornalísticos, que atendam às diversas necessidades sociais locais, pode ser uma das chaves para lidar com a questão.

Quando pontua que o jornalismo é provido de potencialidades que ultrapassam sua gênese burguesa, Genro Filho (2012) fornece subsídios para refletir sobre novas formas de se praticar e pensar o jornalismo na sua dimensão no plano concreto; de maneira a entender que, enquanto realidade histórica, essa forma social de conhecimento pode ser modificada e estruturada a partir novas possibilidades – estas que podem ser exploradas em conjunto com a categoria de governança. O modelo organizacional empresarial, que orienta o jornalismo moderno desde o século XIX (CHARRON, BONVILLE, 2016; MICK, CHRISTOFOLETTI, LIMA, *op. cit.*), tem mostrado suas limitações. Outras práticas de governança social, que recusam a subordinação do jornalismo ao lucro e lutam pela autonomia do campo, podem ser operacionalizadas.

Como alternativa, a sugestão apresentada fundamenta-se em um novo tipo de jornalismo, como o título já dá o *spoiler*: um jornalismo local a serviço dos públicos. Práticas de governança que sejam disseminadas e seguidas soam como uma “promessa de restituição na confiança no ofício por parte das comunidades” (CHRISTOFOLETTI *et al.*, *op. cit.*, p. 111); afinal, uma das principais queixas apresentadas pelos públicos é a distância que o jornalismo vem tomando, bem como a percepção de um reposicionamento da informação

na hierarquia de prioridades dos veículos. Quando o jornalismo sobrepõe a lucratividade em detrimento da informação como foco, ocorre a bola de neve que culmina nos tensionamentos enfrentados atualmente, como abalos no(s) modelo(s) de financiamento, encerramento de veículos, demissões em massa, precarização da profissão, erosão nas relações entre jornais e audiências.

Ao investigar o que pensam os públicos, o livro demonstra saídas a serem exploradas. O conceito de governança – aplicado às dimensões editoriais, gestão, circulação e engajamento – pode trazer novo fôlego ao jornalismo. Repensar as hierarquias, os pactos comunicacionais, a estrutura do jornal enquanto empresa e incluir os públicos nos processos decisórios de forma transparente pode ser um rastro para novas caminhadas.

## **Referências**

BOURDIEU, P. Introdução a uma sociologia reflexiva. In: **O poder simbólico**. 12.ed. Rio de Janeiro: Bertrand do Brasil, 2009.

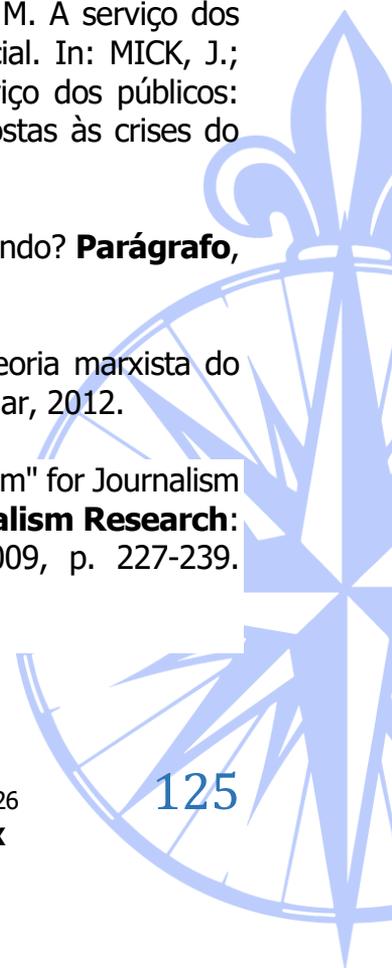
CHARRON, J.; BONVILLE, J. **Natureza e transformação do jornalismo**. Florianópolis: Ed. Insular, 2016.

CHRISTOFOLETTI, R; MICK, J.; LIMA, S. P.; TAVARES, L. M. A serviço dos públicos: o jornalismo de novo tipo e sua governança social. In: MICK, J.; CHRISTOFOLETTI, C.; LIMA, S. P. **Jornalismo local a serviço dos públicos: Como práticas de governança social podem oferecer respostas às crises do jornalismo**. Florianópolis: Insular, 2021, p. 101-111.

DEUZE, M.; WITSCHGE, T. O que o jornalismo está se tornando? **Parágrafo**, v. 4, n. 2, jul/ dez, 2016. p. 7-21.

GENRO FILHO, A. **O segredo da pirâmide: para uma teoria marxista do jornalismo**. Série Jornalismo a Rigor. v.6. Florianópolis: Insular, 2012.

HEINONEN, A.; LUOSTARINEN, H. Re-Considering "Journalism" for Journalism Research. In: LÖFFELHOLZ, M; WEAVER, D. **Global Journalism Research: Theories, Methods, Findings, Future**. Wiley-Blackwell, 2009, p. 227-239. Acesso em: 01 out. 2021.



INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO DO JORNALISMO (PROJOR). **Atlas da Notícia**: Mapeando o jornalismo local no Brasil. 2021. 4ª edição. Disponível em: [www.atlas.jor.br](http://www.atlas.jor.br). Acesso em: 02 fev. 2022.

MARTIN-BARBERO, J. **Dos meios às mediações**. Rio de Janeiro: UFRJ, 2003.

MEDITSCH, E. O jornalismo é uma forma de conhecimento? **Media e Jornalismo**, v. 1, n. 1, 2002.

MICK, J.; TAVARES, L. M. Dimensões da governança social do jornalismo: para entender as relações entre jornalistas e seus públicos. In: MICK, J.; CHRISTOFOLETTI, C.; LIMA, S. P. **Jornalismo local a serviço dos públicos**: Como práticas de governança social podem oferecer respostas às crises do jornalismo. Florianópolis: Insular, 2021, p. 15-24.

MICK, J.; CASTILHO, C.; TAVARES, L. M.; PONTES, F. S. Notas de uma pesquisa-ação multimetodológica. In: MICK, J.; CHRISTOFOLETTI, C.; LIMA, S. P. **Jornalismo local a serviço dos públicos**: Como práticas de governança social podem oferecer respostas às crises do jornalismo. Florianópolis: Insular, 2021, p. 25-42.

MICK, J. Trabalho jornalístico e mundialização: problemas teórico-metodológicos. **Sur le journalisme**. Vol 6, n. 2, dez 2017.

MICK, J.; CHRISTOFOLETTI, C.; LIMA, S. P. **Jornalismo local a serviço dos públicos**: Como práticas de governança social podem oferecer respostas às crises do jornalismo. Florianópolis: Insular, 2021.

PARK, R. E. A Notícia como Forma de Conhecimento: um capítulo da Sociologia do Conhecimento. In: BERGER, C.; MAROCCO, B. **A Era Glacial do Jornalismo vol 2**. Porto Alegre: Sulina, 2008.

YAHYA, Hanna. Jornais impressos: circulação despensa 16,1% em 2022. **Poder360**. Brasília, DF. jan. 2023. Disponível em: <https://www.poder360.com.br/midia/jornais-impressos-circulacao-despenca-161-em-2022/>. Acesso em: 10 fev. 2023.

