

## EDITORIAL

O ano 2006 é o marco do segundo ano de **Biblionline**. Neste segundo ano, Biblionline continua procurando se afirmar como um periódico da área. Seu trajeto não foge aos demais periódicos, os que hoje já tem, concretamente, os seus caminhos definidos e já ganharam a aceitação da área e os que buscam alçar novos caminhos que os qualifiquem cada vez melhor. Desse segundo ponto nenhum periódico pode fugir. Surgidos de uma necessidade, assim acontece desde o *Journal de Sçavants*, os periódicos buscam manter as suas dimensões, no caso de Biblionline, como veículo de divulgação da produção de alunos do curso de graduação em biblioteconomia, em forma de Trabalho de Conclusão de Curso – TCC.

Esse número de Biblionline é um pouco mais abrangente. Se o volume um, números um e dois, trouxe apenas relatos de TCCs dos alunos da Universidade Federal da Paraíba (UFPB) este já inclui um relato de um aluno da Universidade Estadual de Santa Catarina (UDESC), o que indica que, embora lentamente, Biblionline está atingindo o seu objetivo de alargar as suas fronteiras, ou seja: divulgar TCCs em nível nacional. Acreditamos que no próximo número, Biblionline será mais incisiva, nesse sentido.

O conteúdo deste número de Biblionline nos remete ao entendimento de que os TCCs dos concluintes do Curso de Biblioteconomia, se inserem em temáticas variadas, sempre atuais e desenvolvidas através de pesquisas com abordagens metodológicas quantitativa e/ou qualitativa. De um modo geral, podemos agrupar os TCCs deste número em cinco categorias temáticas:

**Coleções** - Os relatos que tratam da questão da coleção de bibliotecas são em número de dois. Um enfoca a cooperação/compartilhamento como forma de suprir coleções e o outro a avaliação da coleção de livros, de uma biblioteca universitária.

**Editoração** – Relato de pesquisa que trata da editoração de obras de forma independente e da divulgação e comercialização de tais obras, o que fica a cargo do próprio autor.

**Estudo de usuário** – Esse tema registra três pesquisas. Duas que contemplam estudos de interesses e necessidades de informação em ambientes de bibliotecas escolares e especializadas, e desvinculada de qualquer tipo de biblioteca, um estudo de usuários com professores universitários.

**Marketing** – Nessa temática se inserem dois relatos que tratam do uso do marketing pessoal como uma ferramenta para que o bibliotecário se insira e amplie o seu espaço no mercado de trabalho.

**Tecnologia da informação** – Nessa categoria temática o enfoque para adoção de tecnologias modernas como facilitadoras do acesso, uso e geração de novos conhecimentos.

Assim, se apresenta este número de Biblionline. Nosso desejo é de melhorar, no sentido de atingir novos usuários e de divulgar um grande número de TCCs concluídos, de Norte a Sul e da Leste a Oeste desse nosso Brasil continental. Não resta dúvida de que novas tomadas de decisão, nesse sentido, se fazem necessárias o que será favorecido por termos como aliada a rede das redes – a Internet. Desde já, conclamamos os colegas professores para que incentivem seus orientados ao dar o passo final de qualquer produção científica que é a divulgação da mesma.

Acreditamos que as perspectivas são prometedoras. Contamos com todos os colegas, professores, nesta busca de divulgar a produção científica de nossos ex-alunos, nossos colegas de hoje. Agora deixo com vocês os relatos que se seguem. Que sejam úteis e fortaleça~a comunicação efetiva entre Biblionline e seu público.

Profa.Dra.Francisca Arruda Ramalho  
Departamento de Biblioteconomia e Documentação - UFPB