

ROMPENDO OS PADRÕES DE ALBINISMO

BREAKING ALBINISM PATTERNS

Andreza Cavalli *

Resumo

Desde o início do século XXI, as pessoas com albinismo podem estar conquistando cada vez mais espaço no universo da moda e publicidade, assim como outras minorias, reconhecidas como essa tal diversidade. Tal fato pode ser percebido e recebido de forma positiva pela comunidade de pessoas com albinismo no que diz respeito à inclusão e ao fortalecimento do sentimento de pertencimento a esses espaços. Mas será que o chamado “cliente”, ou seja, aquele quem contrata a propaganda ou mesmo o estilista, realmente compreendem e reconhecem a natureza do albinismo, ou eles têm em mente um padrão pré-estabelecido do estereótipo da pessoa com albinismo? Isso é impossível de se afirmar na sua totalidade. O ensaio visual aqui apresentado busca ilustrar diversas formas de olhar para o albinismo, com o propósito de “romper os padrões de albinismo”, que talvez possam ainda habitar no inconsciente da moda e publicidade, especialmente no que diz respeito ao estereótipo.

Palavras-chave: albinismo; diversidade no albinismo; albinismo na moda; albinismo na publicidade.

Abstract

Since the beginning of the 21st century, people with albinism (PWA) may be gaining more and more space in the world of fashion and advertising, as well as other minorities; all recognized under the term diversity. This fact can be perceived and received positively by the community of people with albinism, with regard to inclusion and strengthening the feeling of belonging to these spaces. But does the so-called “client”, that is, the one who hires the advertising or even the stylist, really understand and recognize the nature of albinism, or do they have in mind a pre-established stereotype of the person with albinism? This is impossible to affirm in its entirety. The visual essay presented here seeks to illustrate different ways of looking at albinism, with the objective of “breaking the patterns of albinism”, which perhaps may still inhabit the unconscious of fashion and advertising, especially with regard to stereotype.

Keywords: albinism, diversity in albinism; PWA model; albinism in advertising.

Introdução

Com dez imagens de ensaios fotográficos realizados com pessoas com albinismo, com distintas características físicas, será possível ilustrar que ser pessoa com albinismo não implica somente em ter uma característica física específica, capaz de determinar um

* Graduada em Engenharia Elétrica pela Universidade Presbiteriana Mackenzie/Brasil e licenciada em Educação Física pela USP/Brasil. E-mail: entusiastaaguida@gmail.com.



É permitido compartilhar (copiar e redistribuir em qualquer suporte ou formato) e adaptar (remixar, transformar e “criar a partir de”) este material, desde que observados os termos da licença CC-BY-NC 4.0.

padrão de albinismo, mas sim que essa tal diversidade também é possível de ser observada através das distintas características físicas presentes em pessoas com albinismo, o que reforça a necessidade de desconexão dos padrões, oriundos de uma característica física entendida como “comum”.

Características físicas que também são reflexo das distintas etnias existentes, da descendência, da miscigenação, que reforçam essa necessidade de se olhar para o albinismo para além da cor da pele, dos cabelos e da cor dos olhos.

Foto 1 — *Albnegro* (Minas Gerais)



Essa tal “diversidade”

Essa tal “diversidade”
Tá na moda
Virou moda
Hoje é realidade
Tá no campo de visão
Rica multiplicidade
De cores, corpos e tons¹

Modelos: Mari Silva (mulher com albinismo), Gabriela Santos, Victoria Lima, Ketlen Felix, Ellen Luiza, Pollyane | **Maquiadoras:** Maria Izabel Alves e Caroline Pereira Passos | **Fotógrafa e idealizadora do projeto:** Dabiene Soutto

¹ Autora das poesias: Andreza Cavalli.

Foto 2 — *Ser tão branco* (Bahia)



Essa tal “diversidade”
 Ocupando a cidade
 O campo e o sertão
 Com representatividade
 Trazendo reflexão
 Chegou cheia de vontade
 De romper com o padrão
 A sua prioridade
 Foi fazer revolução

Modelos: Gustavo Lima, Neide Marques, Rosana Marques, Tiago Lima |
Equipe de produção e professores orientadores: João Antônio e Laura Assis |
Fotógrafo: João Antônio - @jaoanthonio e Laura Assis - @lauriric_a

Foto 3 — *Laiz* (Rio de Janeiro)



Essa tal “diversidade”
 Saiu da invisibilidade
 Com seu olhar de criança
 Cheio de maturidade
 E também de confiança
 Que sua pluralidade
 Voará longe
 Até onde
 Todo mundo alcança

Modelo: Laiz Paiva | **Fotógrafa:** Patrícia Paiva (mãe)



É permitido compartilhar (copiar e redistribuir em qualquer suporte ou formato) e adaptar (remixar, transformar e “criar a partir de”) este material, desde que observados os termos da licença CC-BY-NC 4.0.

Foto 4 — *Zenaide Menezes* (Pernambuco)



Essa tal “diversidade”
Deixou de ser ilusão
Agora é de verdade
Na moda
E publicidade
Já causou transformação
Pois era necessidade
Promover a inclusão

Modelo: Zenaide Menezes | **Fotógrafo:** Pedro Drope

Foto 5 — *Miguel* (Minas Gerais)



Essa tal “diversidade”
Num lugar antepassado
Vivia na exclusão
Pois parte de uma sociedade
Não queria abrir mão
De impor sua opinião
Determinando o padrão
Por meio da televisão

Modelo: Miguel Silva | **Fotógrafa:** Elaine Silva (mãe)



Foto 6 — *Dayane* (São Paulo)



Essa tal “diversidade”
 Trouxe a inquietação
 Sobre o que é normalidade
 Nessa comunicação
 Da publicidade e moda
 Fez sua indagação
 Viu oportunidade
 De ter espaço na roda
 Pra trazer ampliação
 Dessa observação

Modelo: Dayane Galdino | **Fotógrafa:** Victoria LLo Ré

Foto 7 — *Mara Lara* (São Paulo)



Essa tal “diversidade”
 Pra bem dizer a verdade
 Trouxe muita informação
 Dúvida
 Contradição
 Será que é reconhecida
 Na sua totalidade?
 A resposta dada
 É:
 Possivelmente não
 Será que existe um padrão?

Modelos: Mara Bawar e Lara Bawar | **Fotógrafo:** Vinicius Terranova



Foto 8 — *Isaac Arthur* (São Paulo)



Essa tal “diversidade”
Nos seres com albinismo
Tem uma pluralidade
Que nem sempre está visível
Na moda e publicidade
E é algo tão incrível
Que merece visibilidade
Questão de
Oportunidade

Modelos: Isaac Silva e Arthur Silva | **Fotógrafa:** Vitória Silva (mãe)

Foto 9 — *Naturalmente empoderada* (São Paulo)



Essa tal “diversidade”
Dos seres com albinismo
Traz uma afirmação
Pra toda sociedade
Porque na realidade
Ela não apenas representa
Falta de pigmentação

Modelo: Andreza Aguida | **Fotógrafo:** Rogério Ortiz | **Figurino:** Romero Souza



Foto 10 — *Laiz acompanhada* (Rio de Janeiro)



Modelo: Laiz Paiva | **Fotógrafa:** Patrícia Paiva (mãe)

Essa tal “diversidade”
Também pode estar presente
Em qualquer sexo, gênero, etnia
De uma população
Características físicas diversas
Extensa colorimetria
Seu nome?
Diversidade com albinismo
Visível!
PRESENTE!

Recebido em: 13/07/2021.

Aceito em: 07/09/2021.



É permitido compartilhar (copiar e redistribuir em qualquer suporte ou formato) e adaptar (remixar, transformar e “criar a partir de”) este material, desde que observados os termos da licença CC-BY-NC 4.0.

DOI: <https://doi.org/10.46906/caos.n27.60173.p138-144>