

Prezados/as leitores/as,

Após um ano de mudanças significativas na política e no corpo editorial da Revista Culturas Midiáticas, apresentamos com satisfação a primeira edição de 2019. Nesta edição, especificamente, contamos com a participação de mestrandos/as, mestres/as, doutorandos/as e doutores/as de diferentes instituições do país, que contribuíram como autores/as dos seguintes artigos de pesquisa:

Ambiência e desenho sonoro no documentário Terras (2009), de João Francisco Serafim (Universidade Federal da Bahia) e Raquel Salama Martins (Universidade Federal da Bahia).

Do Folk ao remix: a cultura popular na era das mídias digitais, de Lucas Alves de Brito (Universidade Federal de Goiás) e Ricardo Pavan (Universidade Federal de Goiás).

A arte da Boa morte: luto, tradução e anacronismo em *Adaptation*, de João Victor de Sousa Cavalcante (Universidade Federal do Ceará).

A mimese mediada como estratégia de midiatização da psicanálise no programa Terra Dois da TV Cultura – SP, de Hebe Rios do Carmo (PUC-Campinas) e Carlos Alberto Zanotti (Puc-Campinas).

No reverso da mídia: a transexualidade em narrativas de (re)construção identitária, de Robéria Nádia Araújo Nascimento (Universidade Estadual da Paraíba).

Subversões dos estereótipos do corpo negro no ensaio Rio Baile Funk, de Michel de Oliveira (Universidade Federal do Rio Grande do Sul) e Annelena Silva da Luz (Universidade Federal do Rio Grande do Sul).

Desejamos uma boa leitura a todos/as os/as nossas/as estimados/as leitores/as e agradecemos a contribuição essencial de nossos/as Assistentes de Edição: André, Esmejoano, Danilo e Barbara.

**Fellipe Brasileiro
Isabella Valle
Marcel Vieira
Editores**