

EDITORIAL

A revista Culturas Midiática (CM), vinculada ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Culturas Midiáticas (PPGC) da Universidade Federal da Paraíba (UFPB) disponibiliza aos seus leitores os artigos aceitos e publicados no ano 2023. Nesse ano foram submetidos 24 artigos para a revista, dos quais, 7 foram aceitos para publicação, após a avaliação cega dos pares. Os artigos dessa edição abordam temas como política, produção científica, consumo, cultura do cancelamento, cinema, TV, rádio entre outros assuntos que estão sempre transversalizados por questões críticas que impactam a realidade da comunicação no Brasil e no mundo.

Como novidade de 2023, a revista simplificou os requisitos de submissão e passou a aceitar, como exigência mínima, artigos de mestres. A intenção é validar novos estudos na área e aumentar as oportunidades de compartilhamento de conhecimento.

A equipe editorial da revista Culturas Midiática (CM) vem acompanhando as discussões sobre novas formas de avaliação de periódicos na área de Comunicação e Informação. Ainda um pouco incertos do que nos espera, estaremos sempre comprometidos com a melhoria da revista, para fortalecer a pesquisa no Brasil e as possibilidades de internacionalização.

Aproveitamos para agradecer as(os) integrantes do Conselho Editorial Científico, as(os) avaliadoras(es), a equipe editorial, as(os) autoras(es) e leitoras(es), que trabalham de forma compromissada com a pesquisa na área da comunicação e o compartilhamento de conhecimento científico.