

MAIS DO QUE PRESTAÇÃO DE CONTAS... METAS REALIZADAS!

A política editorial de Informação & Sociedade: estudos (I&S) prevê a revisão, correção e, quando necessário, tradução dos *abstracts*, *keywords* e títulos em inglês de seus artigos, primando pela qualidade da publicação. Contudo, essa atividade pode, por vezes, ser demorada, por falta de *staff* ou por insuficiência orçamentária e financeira para contratá-lo. Com os recursos do CNPq, em 2006 esse procedimento foi facilitado e agilizado, permitindo a I&S estar em dezembro de 2006, com os seus números online e em setembro de 2007, além dos dois números previstos, também o de dezembro com o inglês revisado.

O recurso favoreceu ainda a revisão e editoração dos fascículos dos anos citados, promovendo o cumprimento da periodicidade, uma vez que foi possível concluir o processo editorial em tempo hábil. Para registrar o feito, I&S disponibiliza todos os seus fascículos com artigos na íntegra, utilizando, desde 2006, o sistema *Open Journal System* (OJS) como instrumento facilitador da gestão do processo editorial. Tal sistema foi traduzido e customizado pelo Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT), baseado no *software* desenvolvido pelo *Public Knowledge Project* da Universidade British Columbia.

Em outubro de 2007, realiza-se o *upgrade* do sistema para versão 2.1.1, migrando todas as revistas (27 números de 1991 a 2007) hospedadas em www.ies.ufpb.br para a nova versão. Busca-se, nesse momento, também uma reestruturação no visual do formato eletrônico e a criação de uma *splash page* para dinamizar a página com criatividade, inovação e modernidade. Na fase de testes, diversas sugestões foram realizadas para que, finalmente, se chegasse ao *layout* final.

Assim, foi possível incluir um cabeçalho com a logo do periódico, bem como o selo da Universidade Federal da Paraíba (UFPB) e o nome do Programa de Pós-graduação em Ciência da Informa-

ção (PPGCI) ao qual se vincula. O uso de cores harmoniosas que permite uma leitura agradável também foi cuidadosamente planejadas.

A reestruturação visual e a criação de *splash page* não só inova o periódico em sua forma eletrônica como também harmoniza a leitura das informações no site e o destaca entre os periódicos da área.

I&S contempla em suas capas, na versão eletrônica, obras que se encontram em domínio público de artistas diversos. Considerando os 15 anos do periódico, busca-se inovação, por meio de um projeto criativo e de cunho cultural, além de comemorativo. Realiza-se parceria com a Divisão de Artes da Fundação Cultural de João Pessoa (Funjope), no sentido de obter obras de artistas paraibanos para compor as capas a partir de 2006. Assim, além de inovadoras, as capas trarão as informações necessárias para identificação da obra. Registradas fotograficamente / digitalmente em dimensões e qualidade apropriadas para reprodução na capa de I&S, podem ser utilizadas também na versão impressa.

Essa parceria divulga a cultura local e os artistas paraibanos. Estes, por sua vez, terão sua arte projetada num veículo de publicações científicas renomado, Qualis A nacional, indexado em diversas bases de dados nacionais e internacionais, com acesso online, aferindo visibilidade e acessibilidade.

Faz parte da normalização de um periódico a inclusão de legenda em suas páginas. Contudo, I&S contemplava essa informação apenas nos artigos a partir de 2006. Iniciou-se a inclusão das legendas em sua versão eletrônica, concluído até o momento de 1991 a 1999. Os artigos em pdf com a legenda corrigida substituíram os atuais arquivos do sistema de I&S. Vale ressaltar que, na ocasião, além da inclusão / correção das legendas realiza-se uma revisão na normalização, bem como se corrige erros de ortografia antes não percebidos. Esta revisão primou pela qualidade dos artigos.

Com os recursos da Capes, em outubro de 2007 realiza-se o *upgrade* do sistema OJS para versão 2.1.1, migrando todos os fascículos para a nova

versão. Essa atualização corrige alguns *bugs* das versões anteriores, bem como introduz novas funcionalidades para editores e usuários, possibilitando que I&S esteja na vanguarda da aplicação de um sistema eletrônico.

Apesar de atender até então as necessidades de sua clientela, a diagramação de I&S mantinha um *layout* simples diante da evolução e o reconhecimento que o periódico tem em sua área. Dessa forma, em novembro de 2006 inicia-se um novo projeto de editoração eletrônica, permitindo um *layout* moderno e inovador. Assim, por meio de uma pesquisa em periódicos no Portal da Capes cria-se um modelo exclusivo para I&S, renovando-o em tamanho, diagramação e estrutura interna. Todos os arquivos de 2006 e de 2007 foram diagramados para disponibilização na versão eletrônica. Essas mudanças não só inova e atualiza o periódico como também possibilita que, na versão impressa, essa nova estrutura seja implantada.

Em julho de 2007 inicia-se o processo de criação de uma logo que identifica o periódico por meio de suas iniciais na versão eletrônica e impressa. A logo constará como *splash page* e no cabeçalho da versão eletrônica de I&S, intensificando e propagando o uso da sigla I&S entre a comunidade científica, além de facilitar a divulgação em material informativo.

Às agências de fomento CNPq e Capes e aos colaboradores, que numa parceria multidisciplinar, possibilitaram todas essas feitura, o respeito e o agradecimento sincero. Agradecimentos especiais também a: Ruth Marcela Bown Cuello e Andréa

Burity Dialectaquiz, professoras de línguas; Ricardo Siqueira Neves, *Webdesigner*; Verônica Câmara da Silva, *Designer* gráfico; José Wendell de Moraes Silva, Desenvolvedor de *software*; Aurizângela Pereira da Costa, Diagramadora; Jozailson Moura do Nascimento, *Webdesign*; Emmanuel Luna Rodrigues, diagramador; Mônica Câmara da Silva, fotógrafa; Lú Maia, coordenadora do Casarão 34 / Funjope; Guilherme Ataíde Dias, administrador do OJS de I&S; Joana Coeli Ribeiro Garcia, assessora de I&S; José Luiz da Silva, diretor da Editora Universitária / UFPB; José David Campos Fernandes, diretor do Pólo Multimídia / UFPB; Euler Chaves Filho, diretor da Gráfica e Editora Mundial; Marília Castro, diretora da Gráfica Formuli.

As mudanças alcançadas com o financiamento obtido em 2006 geram expectativas positivas. Estas somente poderão ser atendidas com a qualidade que se obteve por meio de auxílios financeiros dos órgãos de fomento. Pensando assim, em 2007 novo projeto de pedido de auxílio financeiro foi enviado ao CNPq e à Capes.

Considerando o padrão de qualidade alcançado, dar continuidade ao novo padrão de formatação dos artigos, intensificar e ampliar o reconhecimento do periódico nacional e internacionalmente, promover resultados que facilitem uma avaliação pela Capes como A internacional e a inserção na base Scielo, entre outras conquistas que virão, são metas de I&S.

Alzira Karla Araújo da Silva

Editor de I&S