

NASCIMENTO, Geysa Flávia Câmara de Lima. **Folksonomia como estratégia de indexação dos bibliotecários no Del.icio.us**. 2008. 103f. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação). Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação, Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, 2008. Orientação: Profa. Dra. Dulce Amélia de Brito Neves

O estudo teve como objetivo principal analisar as estratégias de indexação dos bibliotecários brasileiros dentro do contexto colaborativo da web 2.0, verificando diferenças e semelhanças de seus conteúdos na web durante a indexação. Optou-se por trabalhar com o *Del.icio.us*, em razão de seu pioneirismo em usar a *folksonomia*, através do qual o usuário pode associar qualquer palavra a determinado registro e depois recuperar a informação através das *tags* (etiqueta) que ele mesmo criou. Para tal, foi desenvolvida uma pesquisa de caráter qualitativo, com o uso do método da “netnografia” (KOZINETS, 2002) que por meio de observação participante e entrevistas *online*, foram encontrados cerca de 30 bibliotecários através do cadastro no *Del.icio.us*. Optamos por trabalhar com 10 bibliotecários que no período de agosto de 2007 a agosto de 2008 mantiveram seus *bookmarks* atualizados. Essa opção foi justificada pelo fato de nossa pesquisa ser realizada em um ambiente dinâmico. Os resultados mostram que através da “netnografia”, enquanto nova abordagem da etnografia no ciberespaço, é possível conhecer os hábitos dos bibliotecários no *Del.icio.us*, uma vez que tais sujeitos podem navegar com maior liberdade e atribuir sentidos aos seus documentos na web. Percebe-se que devido à liberdade de adaptação permitida no *Del.icio.us*, os bibliotecários se apropriam da *folksonomia* para criar *tags* que descrevam melhor seus *bookmarks* e a relação emocional fica representada nas *tags*, que são influenciadas pelo contexto emocional no momento da indexação. E que mesmo fazendo uso de instrumentos da biblioteconomia, os problemas de indexação como: polissemia, sinônimos, plural e profundidade têm um alto índice de representatividade nas *tags* dos bibliotecários, destacando-se o uso das Tags Egoístas e Tags Amiguistas. Conclui-se que o estudo de *folksonomia* não é só uma estratégia de indexação de informações; é também uma estratégia de identidade cultural.

**Palavras-Chave:** Folksonomia. Indexação Social. Netnografia. Del.icio.us