Efectos del crowdfunding sobre la cadena de valor de las editoriales españolas: estudio de casos

Effects of crowdfunding on Spanish publishing companies' value chain: cases study

Marta Magadán-Díaz [[[1]](#footnote-1)]

Jesús Rivas-Rivas [[[2]](#footnote-2)]

RESUMEN:

Este trabajo analiza los efectos del *crowdfunding* sobre los procesos de generación de valor en las empresas editoriales españolas con el objeto de comprender en qué medida su uso puede integrarse y modificar los modelos de negocio editoriales existentes. A través de un enfoque cualitativo (estudio de casos) se determinará el perfil tipo de empresa editorial que emplea esta fórmula, la naturaleza de los proyectos editoriales donde se aplica y el tipo de *crowdfunding* al que más frecuentemente se recurre, para concluir que, en el caso español, el *crowdfunding* se utiliza: a) por empresas editoriales de tamaño pequeño, b) en aquellos proyectos editoriales que superan la capacidad de la organización para obtener los recursos necesarios por las vías tradicionales, y c) en la modalidad de recompensas.

**Palabras clave**: Crowdfunding. Industria editorial. Cadena de valor. Libro. Estudio de casos.

ABSTRACT:

This paper analyzes the effects of crowdfunding on the processes of generating value in Spanish publishing companies in order to understand the extent to which their use can be integrated and modify the existing publishing business models. Through a qualitative approach (case study), the type of publishing company that uses this formula will be determined, the nature of the publishing projects where it is applied and the type of crowdfunding that is most frequently used, to conclude that crowdfunding is used in Spain: a) by small publishing companies, b) in those publishing projects that exceed the capacity of a publishing organization to obtain the necessary resources through traditional channels, and c) in its modality of non-monetary rewards.

**Keywords**: Crowdfunding. Publishing Industry. Value Chain. Business Model Case Method

1. Marta Magadán-Díaz, Ph. D. in Business Administration. Professor and researcher at the International University of La Rioja, UNIR. Av. de la Paz, 137, 26006 Logroño, La Rioja (Spain). Tel. 00 34 676 957 871. ORCID: 0000-0003-3178-3215. Scopus Author ID: 39261881200: E-mail: [marta.magadan@unir.net](mailto:marta.magadan@unir.net) [↑](#footnote-ref-1)
2. Dr. Jesús I. Rivas-García, Ph.D. in Economics. Professor and researcher at the International University of La Rioja, UNIR. Av. de la Paz, 137, 26006 Logroño, La Rioja (Spain). Tel. 00 34 676 957 872. ORCID:0000-0003-0576-5961. Scopus Author ID: 36810472500. E-mail: [jesus.rivas@unir.net](mailto:jesus.rivas@unir.net) [↑](#footnote-ref-2)