

Editorial MEPAD v. 6 n. 2

Flávio Perazzo Barbosa Mota - Editor

Apresentamos à comunidade acadêmica o segundo número do sexto volume da Revista Métodos e Pesquisa Em Administração (MEPAD).

Nesta edição, quatro artigos foram publicados, abordando temáticas de muita relevância para a pesquisa em Administração. O primeiro artigo, de autoria de Daiane da Silva Santos e João Francisco Sarno Carvalho aborda o comportamento de consumo em supermercados, com foco no processo de deslocamento entre dois municípios mineiros. Os resultados são discutidos do ponto de vista de ação gerencial de marketing.

O segundo artigo, de autoria de Waldemir Paschoiotto, mapeia os métodos quantitativos na pesquisa sobre e-liderança. O estudo teve como base periódicos internacionais de alto impacto, com artigos publicados entre 2009 e 2019. Os resultados dão direcionamentos para que futuras pesquisas possam ser melhor detalhadas quanto aos métodos utilizados.

O terceiro artigo, de autoria de Bruna Luísa da Silva e David Ferreira Lopes Santos, propõe um modelo de gestão financeira aplicado a uma empresa industrial de pequeno porte no interior do Estado de São Paulo. Os resultados possibilitaram apresentar uma estrutura de processos e indicadores de desempenho.

O quarto artigo, de autoria de Mariana Alvarenga, Nei Antonio Nunes, Jacir Leonir Casagrande e Ivone Junges apresenta e atualiza o panorama da produção científica brasileira sobre inovação social publicada em periódicos brasileiros de alto impacto em Administração, entre 2007 e 2020. Os resultados indicaram protagonismo da região sul do Brasil nas pesquisas e a predominância da abordagem qualitativa.

Com mais essa edição publicada, a Mepad reafirma seu compromisso com a comunidade acadêmica, de difusão do conhecimento em Administração. Esperamos que a leitura seja proveitosa.