



GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO NAS ORGANIZAÇÕES: O GT4 NO XII ENANCIB

Aceitar a responsabilidade de editar um número especial da revista *Perspectivas em Gestão & Conhecimento (PG&C)* sobre a temática “Gestão da Informação e do Conhecimento no âmbito da Ciência da Informação” sob a perspectiva brasileira, tão logo assumi a coordenação do grupo de trabalho da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-graduação em Ciência da Informação (ANCIB), o GT4: Gestão da Informação e do Conhecimento nas Organizações, foi um desafio destacadamente honroso e estimulante.

As reuniões do GT4 e dos demais GTs da ANCIB ocorrem durante o Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação da ANCIB, o ENANCIB, que é o principal evento de pesquisa desta área no Brasil promovido anualmente. Pela sua história, tem se constituído em foro privilegiado de apresentação e discussão da pesquisa científica da área, congregando os pesquisadores e os programas de pós-graduação neste domínio da ciência, possibilitando identificar o estado da arte, suas frentes de pesquisa, os temas de interesse e as lacunas de pesquisa a serem preenchidas na Ciência da Informação.

A publicação do número especial da PG&C como Memória de Evento Científico, conforme foco e escopo nas temáticas cobertas pela revista, destaca os diálogos inter, pluri, multi e transdisciplinares que contribuem para o desenvolvimento de novos conhecimentos e/ou para aplicação nos diversos setores e organizações da sociedade a partir da ótica da Ciência da Informação.

Nesta perspectiva, este número especial reúne os trabalhos apresentados no GT4 durante o XII ENANCIB, realizado de 23 a 26 de outubro de 2011, em Brasília, DF, sob a organização do Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação (PPGCINF) da Faculdade de Ciência de Informação (FCI) da Universidade de Brasília (UnB).

O número especial merece ser organizado de modo também especial. Por isso, a organização dos trabalhos selecionados teve como base o Ponto de Vista de autoria de Emeide Nóbrega Duarte sobre as “Tendências temáticas do GT4 no ENANCIB 2011: rumo à gestão da inovação”. Neste texto, com muita propriedade, para a seleção dos temas representativos dos relatos de pesquisas do GT4 debatidos durante o XII ENANCIB, a autora baseou-se na frequência de incidência dos termos utilizados pelos autores dos trabalhos nos resumos e nas palavras chave por ela analisados, que constam dos Anais do XII ENANCIB (2011). Ela apresentou as dez dimensões da Gestão da Inovação para a transformação organizacional propostas no livro organizado por Terra (2012)¹ e destacou no foco destas dimensões vários temas abordados no âmbito da Gestão da Informação e do Conhecimento na perspectiva da Ciência da Informação. Assim mostrou a interface existente entre os temas focalizados nos relatos de pesquisas e as dimensões da gestão da inovação propostas por José Cláudio Terra.

Em continuidade ao que foi destacado no Ponto de Vista por Emeide Nóbrega Duarte, neste número especial, cada um dos trabalhos selecionados, seis sobre gestão do conhecimento nas organizações e seis sobre gestão da informação nas organizações, foi relacionado a uma palavra-chave representativa de seu conteúdo, escolhida entre as

¹ TERRA, J. C. **10 dimensões da gestão da inovação**: uma abordagem para a transformação organizacional. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

apresentadas pelos autores dos trabalhos. Os termos gestão da informação, gestão do conhecimento e gestão da informação e do conhecimento não foram considerados. Buscou-se encontrar a interface de cada trabalho com a dimensão da gestão da inovação proposta por Terra (2012), de acordo com o quadro dessas dimensões apresentado no Ponto de Vista.

Na seleção dos trabalhos não foram considerados os dois que obtiveram a maior média de pontuação atribuída pelos avaliadores *ad hoc*, uma vez que, por este mérito, foram encaminhados para serem publicados no periódico da ANCIB (Tendências da Pesquisa Brasileira em Ciência da Informação). Também não foram induídos os que, embora aprovados, os autores não compareceram para a apresentação.

Cotejada a palavra-chave com o foco da dimensão descrito no quadro das Dimensões da Gestão da Inovação na visão de Terra (2012), adaptado pela autora do Ponto de Vista, o trabalho de autoria de Antonio Jose Figueiredo Peva de Sousa e Sueli Angélica do Amaral, ao abordar o “Impacto do compartilhamento da informação e do conhecimento para o desenvolvimento de inovações em grandes organizações”, mostra sua interface com a dimensão “Estratégia e objetivos de inovação da Gestão da Inovação” na visão de Terra (2012).

A dimensão “Modelo organizacional e governança para inovação” está relacionada os três seguintes trabalhos: “A Competência informacional e sua influência na percepção de variáveis organizacionais estratégicas em IES privadas”, de autoria de Joubert Roberto Fidelis e Ricardo Rodrigues Barbosa; “Formas de aprendizagem no desenvolvimento da competência informacional dos professores associados do Centro de Tecnologia da UFPB”, de Mônica de Paiva Santos e Gustavo Henrique de Araújo Freire; “Gestão da informação em micro e pequenas empresas: um estudo do Arranjo Produtivo Local de confecção do vestuário de Jaraguá-GO”, apresentado por Lívia Ferreira de Carvalho.

“A Formação referencial do comportamento organizacional no enfoque da gestão arquivística” é apresentada por Rosangela Formentini Caldas e Carolina Izidoro Roncato, revela sua interface com a dimensão “Pessoas”.

Na sequência dos trabalhos apresentados, “A Adoção da informação na gestão da aprendizagem organizacional no campo da Ciência da Informação”, de autoria de Tereza Evâny de Lima Renôr Ferreira e Emeide Nóbrega Duarte, mostra sua relação com a dimensão “Gestão do conhecimento e infraestrutura tecnológica”, seguido do trabalho “Práticas de gestão e de tecnologia da informação e seu relacionamento com o desempenho organizacional”, de Ricardo Rodrigues Barbosa e Mônica Erichsen Nassif.

A dimensão “Gestão de ideias, *insights* e conceitos” está representada em três trabalhos: “Dimensões simbólicas e afetivas do uso da informação: uma análise das comunicações entre professores do Departamento de Psicologia de uma instituição de ensino superior pública brasileira”, de autoria de Cláudio Paixão Anastácio de Paula; “Uso da informação sobre a concorrência e tomada de decisão: estudo e análise das características do processo de *sensemaking* organizacional”, de Pedro Cláudio Leitão e Mônica Erichsen Nassif.

Em seguida, a dimensão “Processos e estruturas para a implementação” é evidenciada em dois relatos de pesquisa. Um é apresentado por Alexander Willian Azevedo, que propõe a “Metodologia de identificação de fontes e coleta de informação: uma proposta de modelo para cadeia produtiva do couro, calçados e artefatos”. O outro é sobre a “Gestão do conhecimento no contexto da gestão escolar: estudo de caso de uma escola pública”, de autoria de Márcio José Santos e Cláudio Paixão Anastácio de Paula.

A pesquisa sobre “Produção e compartilhamento do conhecimento nuclear: um estudo de caso no IEN/CNEN”, apresentada por Marcia Pires da Luz Bettencourt e Regina de Barros Cianconi, encerra a publicação ao evidenciar sua relação com a dimensão “Cultura organizacional na Gestão da inovação”, conforme proposta adaptada de Terra (2012).

Fica o convite para a leitura dos relatos de pesquisa apresentados como estímulo para os interessados em futuras pesquisas nestas temáticas atuais e oportunas, que contribuem

para ampliar, divulgar e dar visibilidade à produção científica e à pesquisa sobre Gestão da Informação e do Conhecimento nas Organizações no âmbito da Ciência da Informação.

Brasília, Distrito Federal, Brasil, 28 de outubro de 2012.

Sueli Angélica do Amaral

Editora do Número Especial da PG&C, V. 2 de 2012

Doutora em Ciências da Informação pela Universidade de Brasília, Brasil.

Professora da Faculdade de Ciência da Informação da Universidade de Brasília, Brasil.

E-mail: samaral@unb.br