



A COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA FRENTE AOS IMPACTOS PROVOCADOS PELA PANDEMIA DE COVID-19

Ao longo destes meses em que nos deparamos com uma pandemia de magnitude catastrófica, vimos acompanhamento números diários de mortes, casos confirmados e casos de recuperação no mundo e, sobretudo, no Brasil.

Também vimos acompanhando, desde março, especificamente, quando se confirmou a primeira morte por COVID-19 no Brasil, as tentativas de alguns gestores estaduais de minimizar os efeitos de transmissão do vírus em todo o território nacional, lançando mãos de estratégias necessárias como o distanciamento social chegando à determinação de Decretos, lamentavelmente desrespeitados em sua maioria.

Talvez o pior de tudo isso, foi acompanharmos a incredulidade, ou melhor, os negacionistas, acerca da gravidade da situação, mesmo com os alertas da Organização Mundial de Saúde e os incontáveis especialistas da área da saúde presentes nos mais diversos canais de informação e comunicação de massa. No entanto, as Fake News continuam a ser propagadas.

Por isso, precisamos fazer circular o conhecimento de forma qualificada.

Vimos surgir o fenômeno das Lives que se constituíram, ou melhor, vêm se constituindo espaço de discussões das mais diversas, em sua maioria tendo como ponto central as transformações e o impacto provocado pela pandemia de COVID-19 para as reflexões teóricas e atuação prática nos mais diversos setores: científico, político, econômico e social. Obviamente, que não só as Lives, mas os eventos científicos e profissionais que vêm sendo realizados online pela utilização de diversas plataformas a exemplo do *Google Meet*, *Zoom*, *YouTube*, dentre outras.

Plataformas, canais de informação e comunicação, não faltam para a Ciência ser comunicada e para contribuir, significativamente, com o desenvolvimento social!

Um destes canais de informação e comunicação é a revista *Perspectivas em Gestão & Conhecimento (PG&C)*, que ao longo dos seus 10 anos de existência, coloca à disposição do seu leitor a sua mais nova edição, o volume 10, número 2 de maio a agosto de 2020 com reflexões das mais diversas em torno de temáticas como: Gestão da informação, Gestão do conhecimento, Redes de relacionamento interorganizacionais, Comportamento de Cidadania Organizacional, Competências individuais de profissionais, Sistemas de informação, Arquitetura da informação em Portal de Periódicos, dentre outros.

O segundo número do volume 10 de 2020 da PG&C, traz dois Artigos de Revisão e 10 Relatos de Pesquisa. A edição consta, ainda, deste Editorial e do Expediente.

A todos e todas, desejamos boa leitura!

João Pessoa, Paraíba, Brasil, 25 de Agosto de 2020.

Os Editores
Jorge de Oliveira Gomes e Luciana Ferreira da Costa

<https://twitter.com/revistapgecufpb>