

Oferecemos brindes: uma pesquisa exploratória de sites brasileiros, norte-americanos e latinos que incentivam a análise por parte dos consumidores.

Brenda Alves SOARES¹
Marcia Suian Menezes ARAGÃO²
Mellyne Henriques GUERRA³
Matheus Pereira Mattos FELIZOLA⁴

Resumo

O presente artigo busca fazer uma análise de determinados sites que oferecem uma espécie de bonificação para as pessoas que se cadastrarem no mesmo, podendo responder as pesquisas de opinião, ganhando o produto gratuitamente para ser testado em casa ou até mesmo recebendo a quantia em dinheiro. Além de buscar entender qual a estratégia de persuasão utilizada para atrair pessoas, quais tipos de produtos e/ou serviços são ofertados e as vantagens oferecidas. Para tal análise, foram selecionados vinte e um sites, subdivididos em brasileiros, norte-americanos, espanhóis e argentinos. Pôde-se, concluir que atualmente existe um considerável número de pessoas que se encontram dispostas a cadastrar-se nos mesmos, e que estrategicamente, esses sites servem como um importante canal de avaliação da percepção dos consumidores.

Palavras-chave: Marketing. Comportamento do consumidor. Varejo. Novos produtos.

Abstract

This article seeks to analyze certain websites that offer some kind of bonus for people who sign the same and can answer polls, earning free product to be tested at home or even getting the cash. Besides trying to understand what strategy of persuasion used to attract people, what types of products and / or services are offered, and the advantages. For this analysis, we selected twenty-one sites, subdivided into Brazilians, Americans, Spaniards and Argentines. It might be concluded that there is currently a considerable number of people who are willing to register the same, and that strategically, these sites serve as an important channel for assessing consumer perception.

Keywords: Marketing. Consumer behavior. Retailing. New products.

¹Graduanda com Comunicação Social. Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal de Sergipe. alvessoaresb@gmail.com.

²Graduanda com Comunicação Social. Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal de Sergipe. marciasuian@gmail.com.

³Graduanda com Comunicação Social. Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal de Sergipe. Mellyne.mell@gmail.com.

⁴Doutor em ciências sociais. Professor do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) da Universidade Federal de Sergipe. E-mail: contato@matheusfelizola.com.br.

Introdução

Atualmente as empresas têm percebido cada vez mais a importância das opiniões dos consumidores, essa prática resultou em estudos cada vez mais aprofundados nas técnicas de prospecção e análise, a fim de manter e atrair novos clientes, ou seja, houve evolução no marketing. Em meio a isso, nos últimos anos, o crescimento da internet e o aumento do seu número de usuários possibilitaram algumas empresas a desenvolverem sites de pesquisas de opinião. Esses sites aplicam questionários ou dão produtos às pessoas comuns para saber sua opinião e avaliação dos produtos/serviços de empresas do mercado já existentes e que possuem cadastro no site para receberem os resultados das pesquisas feitas.

As empresas utilizam as informações do site de pesquisa de opinião para lançar e/ou melhorar seus produtos e serviços, os sites ganham das empresas pelas pesquisas, precisava-se então pensar em algo para interessar os consumidores a disponibilizarem seu tempo para responder questionários e testando produtos. Alguns sites optaram por pagar aos seus usuários por pesquisa respondida ou avaliação do produto testado, outros dão os produtos testados, oferecem cupons de descontos na marca, entre outras estratégias. Assim, o mecanismo dos sites de opinião se tornou algo viável a todos: ao próprio site, às empresas, e aos consumidores.

O objetivo desse artigo é analisar os sites de opinião e tais estratégias elaboradas para atrair cadastrados, desde o tipo de cadastro feito, design e estrutura do site a bonificações e gratificações aos clientes. Foram analisados ao todo os seguintes sites: Portal Vital- Experimentar é Vital, MOBROG Brasil, Clube dos Testadores.Com, Mundo de Opiniões, Livra, Quantinet, Compare Pesquisas, Opiniões de Valor, Super Amostras (Brasileiros). Global TestMarket, Toluna, Dollar Surveys, American Consumer Opinion, Techsay (Norte-Americanos). TRND, Nicequest, EnquestaTick, Opine y Gane, Feebo (Espanhóis). Regalos y MuestrasGratis, Ganadiner com Encuestas (Argentinos).

Há diversas páginas na internet que oferecem algumas vantagens em troca da avaliação de produtos e serviços, seja por meio da permuta destes, onde recebe determinado item para testar em casa, como também dinheiro para responder pesquisas

ou por somente avaliar, sendo que deve ser cadastrado no sítio eletrônico para que possam desfrutar deste benefício. É sabido que esse tipo de site é de extrema importância para as marcas que necessitam das críticas do seu público a fim de melhorar as suas mercadorias, satisfazê-los e também atrair novos clientes. O que não só acontece no Brasil, como em vários outros países.

1 Metodologia de pesquisa

Ao iniciar as buscas pelos sites, foram sendo ignorado àqueles que não apresentavam certa credibilidade quanto à proposta da empresa, também os considerados poluídos visualmente e àqueles cujo cadastro não era efetivado com sucesso, impedindo assim a continuação da pesquisa. Não se tem uma base precisa no que diz respeito a números, de quantos sites ficaram de fora da análise, mas sim os que fizeram parte da pesquisa, que foram ao todo vinte e um, sendo nove brasileiros, cinco norte-americanos, cinco espanhóis e dois argentinos. A pesquisa em tela teve um caráter exploratório, pois se tratou de um estudo a respeito de um assunto pouco explorado, com foco qualitativo.

Inicialmente foi necessário realizar o cadastro nesses sites, a fim de observar como cada um funciona, quais produtos são oferecidos para serem testados e sobre quais tipos de assuntos são abordados nos questionários. Dessa forma, foi possível “navegar” na página e entender melhor a proposta de cada site e de cada empresa, pôde-se também ver alguns depoimentos de usuários e verídicos ou não, estes comentários sempre trazem informações positivas.

2 Referencial teórico

A fim de obter um melhor embasamento teórico antes mesmo de explanar a respeito dos sites em questão, buscou-se pesquisas empíricas, dentre esses autores estão Costa (2009), em sua pesquisa “Comércio Eletrônico: Hábitos do Consumidor na Internet”; Garcia (2007) em seu artigo “Comportamento do consumidor virtual: a influência das características pessoais na intenção de compra”; Morgado (2003), na pesquisa “Comportamento do consumidor online: perfil, uso da Internet e atitudes”.

Além dos autores Santos & Aurélio (1998) em seu livro “O comportamento do Consumidor”. A bibliografia sobre o assunto é bastante escassa devido principalmente pelo pouco tempo da prática na área de consumo.

2.1 Análise de comportamento do consumidor

Dentro do processo de decisão de compra, o consumidor encontra-se envolvido em cinco etapas: primeira: o reconhecimento de um problema a ser resolvido; segunda: a busca de informações que possam solucionar esse problema; terceira: nessa fase ele avaliará as possíveis alternativas; quarta: é o momento em que ele decide de fato a compra e a quinta e última: refere-se ao seu comportamento pós-compra.

Diversos fatores são levados em consideração no momento da compra, como: a variedade existente de marcas, os preços oferecidos, qualidade do produto, dentre outros. O cliente acaba criando uma expectativa de valor em cima de determinado produto/serviço e espera-se que essa expectativa seja atingida.

O livro “O comportamento do Consumidor”, traz um conceito de marketing no que se refere ao processo de compra, que baseia-se na ideia de que nem sempre o processo de compra será realizado por um único indivíduo apenas, as pessoas envolvidas na compra podem assumir diferentes papéis como: Iniciador (aquele que irá sugerir a ideia da compra); Influenciador (pessoa que influenciará essa decisão); Decisor (aquele que determinará de fato a compra); Comprador (pessoa que realizará de fato o ato da compra); Consumidor (aquele que consome o produto) e por fim, o avaliador (indivíduo que julgará se a compra foi satisfatória).

Ainda seguindo o raciocínio presente no livro, o objetivo principal do marketing é atender e satisfazer necessidades, anseios e desejos dos seus consumidores. Dessa forma, é mais do que necessário que empresas e empresários analisem os seus clientes como pessoas complexas e que cujo comportamento pode mudar de uma hora para outra.

2.2 Análise de comportamento do consumidor na Internet

Com o avanço das tecnologias, houve a necessidade de comprar produtos cada vez mais modernos. Isso se deve ao fato do desejo de consumir novas mercadorias que até então são indispensáveis nessa nova era. Um elemento que vem se mostrando ser de grande importância é a internet. Esta, que conecta pessoas do mundo todo, também evoluiu nas formas de consumação de produtos.

O consumidor na internet tem a oportunidade de adquirir mercadorias de diversos países. Com a Globalização, as distâncias parecem não constranger os fregueses, que estão dispostos a comprar objetos que estejam ao seu alcance, seja pelo preço ou pela comodidade de não precisar sair de casa. Não só por isso, mas o comprador também tem o benefício de pesquisar mais a fundo sobre os produtos que deseja e comprá-los a qualquer hora do dia. Diversas outras vantagens podem ser notadas nas compras na rede: preços mais baixos, opiniões de outros clientes a respeito dos itens, maiores disponibilidades de produtos, promessas de uma entrega rápida, privacidade nos dados pessoais, comparação dos objetos desejados e descontos muitas vezes maiores que em uma loja física.

Mas nem só de proveitos vive o consumidor virtual. Há diversas desvantagens a respeito da compra on-line, como não poder tocar ou testar os produtos, perder a privacidade ou as informações pessoais, fraudes de sites que não são seguros e, muitas vezes, demora na entrega. Com o avanço do e-commerce, estudos surgiram a respeito do comportamento do consumidor na internet. Sabe-se que as compras através dos sites vêm crescendo cada vez mais no Brasil, onde os brasileiros preferem comprar objetos como CD's, livros e eletro portáteis. Várias pessoas vão aderindo a esse tipo de comércio, principalmente àquelas que estão mais ligadas ao mundo virtual.

Com o crescente número de computadores ligados à rede e a vontade de crescer ainda mais o mercado de consumo, empresas aproveitaram do veículo midiático da internet para vender. O consumo na internet tem ascendido por ser uma opção rápida e fácil, além da possibilidade de compartilhar opiniões sobre os produtos/serviços de quem já os usou, ajudando na hora da compra.

Os estudiosos pesquisados tem explicado o comportamento de compras online a partir de três grupos de conceito:

- Perfil do consumidor: Segundo a Global Online Retailing (2000), os consumidores online estão entre as classes A e B, possuem renda familiar acima da média populacional e nível educacional tendendo para superior.
- Atitudes: sofrem grande influência com a segurança e privacidade detectadas pelo consumidor, pois o risco é percebido, podendo gerar insegurança.

3 Análise exploratória dos sites

3.1 Sites brasileiros

Portal Vital- Experimentar é Vital

Portal Vital⁵ oferece produtos da Unilever, como DOVE, Hellmann's, Comfort, Knorr, SEDA, CloseUp, LUZ, AdeS, Lifebuoy, entre outros, em troca da avaliação do usuário. O processo acontece da seguinte forma: o usuário se cadastra no site preenchendo as informações de nome, CPF, email, senha, foto, estado civil, sexo, data de nascimento, filhos, telefone, CEP, endereço (nº, bairro, complemento), estado, cidade, e marca a opção "Aceito receber produtos e amostras grátis da Unilever", escolhe e solicita seus produtos, recebe o produto em sua casa gratuitamente e terá que usar o código impresso na etiqueta que contém seus dados para responder à pesquisa do site.

O site ainda permite ao usuário optar pelo cadastro simples e o cadastro completo. O cadastro simples disponibiliza ao cadastrado a curtir conteúdos, incluí-los na sua lista de favoritos, compartilhá-los com outras pessoas e receber por e-mail conteúdos exclusivos. Já com o cadastro completo, o cadastrado pode fazer tudo que faz com o simples e ainda participar da área Experimentar é Vital, além de ter a oportunidade de ser convidado para eventos exclusivos de entretenimento na sua cidade.

⁵Site: www.portalvital.com

MOBROG Brasil

MOBROG⁶ é um site que disponibiliza pesquisas de mercado para seus cadastrados em troca de remuneração, através do PayPal, forma confiável e segura de pagamento. As pesquisas podem ser sobre vários assuntos diferentes, como suas preferências de viagem, sua opinião a respeito de produtos específicos e de propaganda. As empresas usam esses resultados, por exemplo, para desenvolver novos produtos ou se adaptar às necessidades dos consumidores.

Para o cadastro, são necessários dados pessoais do usuário: nome, sobrenome, endereço, CEP, email, nome do usuário, telefone celular, sexo, ano de nascimento, escolaridade, ocupação. Além da disponibilidade de responder pesquisas pelo computador, o usuário poderá responder as pesquisas no seu celular através do aplicativo MOBROG. O site utiliza emails como forma de comunicação com seus clientes, assim, com o surgimento de pesquisas que se encaixam no perfil do cliente, o mesmo receberá um email informando a nova pesquisa disponível.

A pessoa é recompensada pela sua participação nas pesquisas no painel online ou no aplicativo MOBROG. Pela participação em pesquisas curtas, o cadastrado receberá entre R\$ 1,00 e R\$ 7,00. Sempre depois do término da pesquisa, o membro verá que foi creditado um valor na conta.

Clube dos Testadores.Com⁷

Este é um site no qual as pessoas ganham o produto para testar em casa, de forma totalmente gratuita, sendo que em troca elas dão a sua opinião acerca do produto, testado, podendo ser uma crítica construtiva para que futuramente haja uma melhoria naquele produto ou na fabricação de outros. De acordo com o site, primeiro é escolhido um produto para testar e entregar em casa, depois de testado, deve compartilhar a opinião com a comunidade. O produto não precisa ser devolvido após o teste.

⁶Site: www.mobrog.com/br

⁷ Site: www.testadores.com

Para que o consumidor possa se cadastrar no site são necessários dados, como: sexo, nome, sobrenome, email, data de nascimento, endereço, CEP, cidade, país e estado. Após a realização do cadastro, não é enviado nenhum email de confirmação, concluindo-se assim que pouca ou quase nenhuma credibilidade o site apresenta. Os produtos disponibilizados para serem testados são os mais diversos: bolos Ana Maria, tradutor Multi-línguas Babylon, marcas famosas também como a Lacoste, Nutella, Angry Birds, M&M, Lipton, Nestle, não havendo serviços a serem testados.

Mundo de Opiniões

O principal objetivo desse site não é testar produtos, mas sim responder a pesquisas e em troca disso receber prêmios e dinheiro. Para se cadastrar são necessárias inicialmente informações como: sexo, nome, sobrenome e email. Depois de realizada essa primeira etapa, é enviado um email com um link para que a pessoa clique e assim ative de fato, a conta, mas para confirmar, é necessário terminar de preencher o cadastro, aceitando os termos e condições e depois responder algumas perguntas sobre si mesmo.

Com relação aos prêmios, funciona da seguinte forma: ao responder às pesquisas do Mundo de Opiniões⁸, o cadastrado ganha pontos que podem ser trocados por vale-compras de marcas famosas, e por cada pesquisa completada recebe uma entrada no Sorteio de Prêmios Trimestral de 2.500 reais.

Livra

O Livra⁹ é mais um site voltado para pesquisa de opinião, na qual o cadastrado responde a perguntas e no final pode ganhar uma espécie de bonificação. Primeiramente para efetuar o cadastro é necessário preencher alguns campos como: sexo, data de nascimento, país, estado, cidade, email, nome de usuário, senha e aceitar os termos e condições.

⁸ www.mundodeopinioes.com.br

⁹ br.livra.com

A partir do momento em que é efetuado o cadastro, o site envia automaticamente um email de confirmação, e então a pessoa já pode começar a participar das chamadas “minipesquisas”.

Ao responder às pesquisas, o valor acumulado pode ser trocado por prêmios. Alguns dos prêmios: recarga para celular, abridores de garrafa, termômetro para medir água, quebra-cabeça, maquiagem, relógio infantil, mouse nano, webcam, garrafa esportiva, vale presente, pen drive, cartão de memória, suporte com cooler, colchonete, bolsa, telefone sem fio, ordem de compras nas Lojas Americanas que variam de 100 a 300 reais, entre muitos outros.

Uma informação relevante é que inicialmente são prometidos prêmios como Notebooks, iPads, viagens, porém quando se visualiza melhor o site percebe-se que são prêmios, em sua maioria, de baixo valor aquisitivo.

Quantinet

O site Quantinet¹⁰ propõe a resolução de pesquisas em troca de pontos. A cada pesquisa respondida, o cadastrado acumula pontos, os quais resultarão na troca de prêmios, posteriormente. Para o cadastro inicial, o site pede os seguintes dados: nome; CPF; e-mail; confirmação do e-mail; senha; confirmação da senha; sexo; data de nascimento; estado; cidade. É enviado um email confirmando o pré-cadastramento e pedindo a espera de até dois dias úteis para análise dos dados. Posteriormente é enviado um questionário de 20 perguntas, a fim de traçar detalhadamente o perfil do consumidor, e assim ser confirmado o cadastro. O usuário também ganhará pontos ao realizar o cadastro completo e indicar a amigos.

QUANTINET trabalha com a opinião dos produtos da marca AVON e Curatec, e serviços A artedamarca, SeLiga, Copernicus Marketing Consulting, UNIFESP. O site de pesquisa de opinião tem como prêmios para as trocas de pontos CDs, DVDs, vale-compras, camisetas, eletrônicos, cosméticos, entre outros.

¹⁰ www.quantinet.com.br

Compare Pesquisas¹¹

Este site é baseado em pesquisas online, no qual a pessoa se cadastra para respondê-las, recebendo dinheiro em troca. O acesso é gratuito, fazendo com que todos tenham o direito de participar e que as empresas melhorem os seus produtos como também possam criar novos para atender melhor os seus clientes e atrair novos consumidores.

O acesso ao site é simples, assim como o seu cadastro, basta preencher com o nome completo, qual o sexo, e-mail, data de nascimento, cidade, estado, ocupação atual, estado civil, número de filhos e da casa onde mora, qual a forma de tratamento e se possui smartphones. Sendo que não é enviado nenhum tipo de e-mail de confirmação, apenas e-mails dos sites que são parceiros.

Opiniões de Valor

O site Opiniões de Valor¹² segue a mesma linha que o Compare Pesquisas, onde a pessoa responde pesquisas em troca de dinheiro. Para realizar o cadastro no site, responde diversas perguntas: como o site deve se referir ao cadastrado, ou seja, o tratamento, nome completo, endereço, cidade, bairro, estado, CEP, sexo, itens que possui em casa: quantas televisões em cores, videocassete/DVD, rádios, banheiros, automóveis, empregadas domésticas, máquinas de lavar, geladeiras, freezer, nível de instrução do chefe de família, aceitar os termos e condições do associado, e-mail, senha, depois aguardar o e-mail com a confirmação da conta.

Nesse site, como já citado acima, não testa nenhum produto, mas são feitas pesquisas sobre determinada mercadoria e quando completada, pode ganhar R\$ 1,00, R\$ 5,00 ou até R\$ 50,00. Quando o saldo da conta atinge R\$ 20,00, poderá resgatar um prêmio da sua escolha ou continuar acumulando créditos.

¹¹ www.comparepesquisas.com.br

¹² www.opinioesdevalor.com.br

Super Amostras

O Super Amostras¹³ é um dos sites mais simples e fáceis para testar produtos em casa. Para se cadastrar basta apenas colocar o nome e o e-mail e aguardar a confirmação do site. Nele poderá testar produtos como: shampoos, condicionadores, revistas, perfumes, produtos para bebê e brindes em geral.

Para que seja bem sucedido, a pessoa cadastrada no site deverá provar os produtos e dar a sua opinião crítica ou sugestões a respeito deles, sem precisar devolver o produto. Além disso, também receberá e-mails de indicações das empresas fornecendo amostras grátis.

3.2 Sites Norte-Americanos

Global Test Market¹⁴

Este é um site que apesar de traduzido para o português, sua fanpage encontra-se inteiramente em inglês. Assim como outros já citados, é um site cujo objetivo é encontrar pessoas que respondam a perguntas e assim ganhem dinheiro em troca. Os dados necessários para o preenchimento do cadastro são: data de nascimento, endereço de email, palavra-chave, título, (Sr/Srs/Menina), primeiro nome, apelido, país, idioma, endereço de casa, estado/distrito, cidade, código postal e telefone de casa.

Assim que é realizado o cadastro, automaticamente o site já manda um email pedindo para finalizar o cadastro. Eles deixam claro que em caso de qualquer dúvida a pessoa entre em contato com a empresa. Avisam que a qualquer momento pode ser cancelada a associação e participação junto ao site.

Como nesse site as pessoas recebem dinheiro para responder perguntas de pesquisas, os itens são divididos em: básico, casa, viagens, emprego, finanças, tecnologia, médico, veículos e interesses, além de alegar que: "Ganhe prêmios pela sua

¹³ www.superamostras.com

¹⁴ www.globaltestmarket.com

participação e troque os MARKETPOINTS por dinheiro e garantimos a sua privacidade e nunca receberá spam".

Toluna

O Toluna¹⁵ é um site voltado para pesquisas de opinião a respeito de produtos existentes no mercado ou produtos que ainda estão em fase de testes, como: escova de dente, creme de mãos, creme dental infantil Colgate, desodorante mineral Garnier, toalhetes Spiderman. Os itens necessários para realizar o cadastro são: nome, sobrenome, gênero, data de nascimento, email e país, porém na hora de finalizar o cadastro, não é finalizado com sucesso. O site garante que o chamado “painelista”, ganha pontos participando de pesquisas, sendo que pode trocar os pontos por dinheiro ou por produtos e ainda participa de sorteios.

DollarSurveys

DollarSuveys¹⁶ é um site americano também baseado em pesquisas de opiniões, onde o cadastrado ganha pontos que podem ser trocados por dinheiro (dólar), recebendo cinco dólares e bônus pela inscrição no site. Os itens necessários no cadastro são: primeiro nome, último nome, CEP, sexo, data de nascimento, raça, nível educacional, renda; origem étnica, status de relacionamento, ocupação.

Não é enviado nenhum email após finalizar o cadastro, é notificado pela própria página do site que no momento não há pesquisas disponíveis e que em caso de qualquer reclamação e/ou dúvida, seja enviada uma mensagem ao site. Além disso, avisa para o cliente acessar todos os dias o site para certificar-se de que não há uma nova pesquisa, pois sempre estão atualizando.

A pessoa participante, chamado de “painelista”, ao participar de pesquisas ganha pontos, que podem ser trocados por dinheiro - Dólares. Também dão cinco dólares de bônus pela inscrição.

¹⁵ br.toluna.com

¹⁶ www.dollarsurveys.net

American ConsumerOpinion

O American ConsumerOpinion¹⁷ também tem como objetivo as pesquisas online, onde as pessoas são remuneradas por dar a sua opinião, ajudando avaliar novos produtos e testar novas propagandas. Para isso é necessário cadastrar-se no site e responder a um longo questionário, onde pergunta desde o nome completo, e-mail, país, endereço de correspondência, CEP, telefone, senha para o acesso ao site, data de nascimento, nível de escolaridade, tipo de moradia, qual o idioma principal falado na sua residência, qual a profissão atual, dentre outras questões.

O site promete um incentivo, ou seja, se participar de pesquisas longas sempre receberá um incentivo, como pontos, produtos gratuitos para testes, dinheiro, cheque ou presente, mas caso responda uma triagem (pesquisa curta) ganhará de 10 a 50 pontos. Apesar de o site ser americano, os seus textos vêm em português caso algum brasileiro o acesse. Também possui fanpage no Facebook e perfil no Twitter, fazendo com que tenha uma maior abrangência de cadastrados no site.

Techsay

Techsay¹⁸, além de pedir informações pessoais assim como os outros sites, como: email, nome, sobrenome, senha, confirmar senha, sexo, data de nascimento, país, endereço 1, endereço 2 (opcional), cidade, estado, CEP, requer também informações relacionadas ao trabalho: empregado(a), período integral, 30 horas semanais ou mais; empregado(a), meio-período, 30 horas semanais ou menos; autônomo(a), período integral, 30 horas semanais ou mais; autônomo(a), meio-período, 30 horas semanais ou menos; aposentado(a); estudante; desempregado(a); pergunta se prefere html ou texto via email, digitar o código captcha, se aceita o contrato com o usuário e a política de privacidade.

O site garante que os dados pessoais não são revelados às empresas as quais trabalha, incentivando a opinião honesta em cada inquérito online. Além disso, toda

¹⁷ www.acop.com

¹⁸ www.techsay.com

informação é armazenada numa base de dados segura, que vem conquistando a confiança de membros, assim como atraindo novos clientes. Por cada inquérito concluído, recebe-se “TekPoints”. Com 1000 TekPoints acumulados, pode-se pedir a recuperação de \$ 50 USD, na sua moeda local. Mesmo que não esteja destinado a determinado inquérito online, pode ainda receber uma pequena quantidade de TekPoints.

3.3 Sites Espanhóis

TRND

O site espanhol TRND¹⁹ tem como objetivo o teste de produtos em casa, com a promessa de que o membro seja o primeiro a descobrir novas tendências podendo opinar para a melhoria no produto final. Para realizar o cadastro, o interessado deverá dizer o nome completo, e-mail, nome do usuário, senha, sexo, data de nascimento, estado civil, se tem filhos, nível de formação, ocupação profissional, se participa de algum clube ou organização, endereço, estado, cidade, país (somente com uma única opção, Espanha), CEP, interesses e atividades e frequências nas redes sociais.

Ao terminar o cadastro, é enviado um e-mail para a confirmação da conta, caso o cadastrado não o faça, a conta é anulada com sete dias. O site abrange produtos de grandes marcas, como por exemplo: Dove, Microsoft, Nestlé, Philips, Nutella, Nintendo, Rexona, Red Bull, dentre outras.

Nicequest

O Nicequest²⁰ é um site no qual as pessoas recebem para responder a pesquisas. Para começar a participar do site é necessário preencher o cadastro, com: sexo; nome; primeiro nome; segundo nome; data de nascimento; email; país; estado; cidade; CEP; aceitar os termos de compromisso. É enviado automaticamente um email de confirmação de registro. Contendo o seguinte: "Em breve receberá um e-mail com seus

¹⁹ www.trnd.es

²⁰ www.nicequest.com

dados de acesso a nicequest, que permitirá que você entre na loja e troque seus pontos por mais de 1.000 presentes disponíveis".

A Nicequest é uma empresa que tem como missão transformar a participação em pesquisas numa experiência agradável, útil e, acima de tudo, melhor recompensada. No endereço de e-mail que o cadastrado informa, ele recebe convites a pesquisas sobre diferentes temas de atualidade. Como colaborador só tem apenas que dedicar alguns minutos para completar os questionários.

EncuestaTick

Ao se registrar no site preenchendo os campos de nome, email, repetir email, senha, repetir a senha, a pessoa é direcionada para uma página onde diz qual é o seu país, como conheceu o site, seleciona ou não as opções de aceitar os termos de uso do site e se deseja receber informações por email. Logo abaixo tem informações opcionais, onde a pessoa diz qual a empresa que trabalha, além de o endereço da mesma, a cidade, o telefone, o código postal, o número do CIF/NIF/VAT, o número do celular e pode digitar algumas observações.

EncuestaTick²¹ promete que cadastrado pode ganhar dinheiro extra em poucos minutos. As pessoas decidem quando e como responder as pesquisas pagas, dão e sua opinião e recebem por ela. O pagamento é feito através do PayPal, cheques, e cupons ou mercadorias.

Opine Y Gane

O Opine y Gane²², é também um site cujo objetivo é remunerar as pessoas que se cadastram e respondem a pesquisas. Os dados necessários para o cadastro são: título (senhor, senhora, senhorita), nome, sobrenome, endereço 1, endereço 2, cidade, município, província ou estado, CEP, data de nascimento, sexo, aceitar os termos e condições e email.

²¹ www.portaldeencuestas.com

²² www.opineygane.com

Depois de preenchido o cadastro, para que seja finalizado é preciso pressionar o botão "Enviar suas respostas!", e logo abaixo existe a seguinte mensagem: "daniela@opineygane.com receberá um e-mail para que você possa ativar sua conta. Ative sua conta agora e você terá a oportunidade de começar a ganhar prêmios". É um site que se mostrou com pouca informação a respeito dos objetivos e prêmios que o cadastrado pode receber respondendo às pesquisas.

Feebo

Feebo²³ tem como proposta dar um euro a cada pesquisa respondida. Também há um aplicativo Feebo que a cada amigo que responda uma pesquisa, o cliente recebe 0,50 euros. Em sua página inicial, há exposto prêmios e empresas que ganharam com o estudo de mercado do site em questão.

O site funciona da seguinte forma: é feito o cadastro apenas com o email, o qual o cliente receberá uma senha provisória para ativar sua conta e acessar seu perfil no site. No entanto, o cliente só poderá começar a responder as pesquisas após completar as informações do seu perfil: Registro Básico (nome, sobrenome, telefone, data de nascimento, sexo, nacionalidade, país que reside, endereço, CEP, profissão, se estuda ou trabalha, renda ao ano, grau de estudo atual). Sobre o cliente (economia, família, viagens, hobbies, telefonia, carros ou motos, redes sociais). Após preenchimento do perfil completo, o cliente receberá seu Feebo cartão em casa de graça.

3.4 Sites argentinos

Regalos y MuestrasGratis²⁴

Como o próprio nome do site sugere, não há pesquisas e sim o teste de produtos. É simples e fácil de cadastrar-se, precisando apenas do e-mail e digitar o CAPTCHA para criar a conta. São testados cosméticos ecológicos, maquiagens, bebidas, alimentos,

²³ www.feebbo.com

²⁴ regalosmuestrasgratis.com

sabonetes, cremes, desodorantes para homens, produtos para a coloração do cabelo, comidas para animais, shampoo e condicionador.

Eles informam através do e-mail se tem algum novo conteúdo no site, caso não haja, eles não enviam. Uma informação interessante do site é que eles não só entregam os produtos como também disponibilizam links para sorteios.

Ganadinerio com Encuestas²⁵

É um site que remunera as pessoas por se cadastrarem e responderem a pesquisas. Para efetuar o cadastro é necessário apenas o nome e o email. Ao analisar essa forma de cadastro com informação escassa, pôde-se perceber que o site apresenta pouquíssima credibilidade. Depois de realizar o cadastro, é automaticamente enviado um email de "Boas vindas", que mostra as qualidades de se trabalhar em sua própria casa. São enviados questionários para um grupo seletivo de pessoas, através do email e as empresas dão recompensas com cheques mensais e constantes.

Considerações finais

A análise dos vinte e um sites selecionados foi de suma importância para o grupo e para a elaboração do artigo. Pôde-se a partir disso, gerar um conhecimento maior desses tipos de sites até então pouco explorados em outros trabalhos, ou até mesmo discutidos. Foi possível entender a forma como verdadeiramente funcionam, a maneira utilizada para atrair pessoas, seja através de *Fanpage* ou anúncios em outros sites voltados para o consumo no geral, as vantagens que prometem aos seus cadastrados e identificar quais destas vantagens eram realmente verdadeiras.

Muitas das empresas responsáveis pelos sites apresentaram-se dispostas a ouvir e prestar assistência ao cadastrado, já em outras, pouca ou quase nenhuma informação era enviada, deixando nítida a pouca credibilidade apresentada pelos mesmos. Além de perceber os tipos de produtos e/ou serviços testados e conteúdos presentes nos questionários, no que diz respeito aos sites que pagam para responder a pesquisas de

²⁵ganadinerioconencuestas.com

opinião. Esses tipos de pesquisas auxiliam muitas empresas no que se refere à melhoria dos produtos/serviços ou até mesmo a criação de novos.

Contudo, foi possível analisar detalhadamente as técnicas que os sites utilizam para atrair e manter consumidores, desde a forma de organização dos questionários, até as promoções que os sites utilizam, possibilita a identificação de estratégias, muitas até simples, mas que fazem diferença. O estudo e a análise dos sites permitiram a observação dos erros e acertos de estratégias utilizadas, servindo, assim, de exemplo do que se deve ou não fazer em futuros projetos, sejam estes de pesquisas e/ou apenas sites. Além de perceber a importância da internet para o consumidor e também para as empresas.

É benéfico para as empresas sites que pedem a opinião do consumidor, pois dessa forma é possível melhorar a qualidade dos seus produtos e ou/serviços e consequentemente atrair novos consumidores. O trabalho como um todo contribui de forma benéfica para se estudar um tipo de assunto que não se encontra tão presente, pode-se dizer, em nossa vida cotidiana, mas que mesmo assim existe e é utilizado por inúmeras pessoas do Brasil e de vários outros países.

Referências

COSTA, Fabiano Leite. **Comércio eletrônico:** hábitos do consumidor na internet. 111 f. Mestrado Profissional em Administração – Fundação Cultural Dr. Pedro Leopoldo, Faculdades Pedro Leopoldo, Pedro Leopoldo, 2009.

GARCIA, Gabriel Marin. **Comportamento do consumidor virtual:** a influência das características pessoais na intenção de compra. 53 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Escola de Administração, Porto Alegre, 2007.

MORGADO, Maurício Gerbaudo. **Comportamento do consumidor online:** perfil, uso da Internet e atitudes. Tese de pós-graduação FGV-EAESP. 158 f. São Paulo, 2003.

SAMARA, B.S; MORSCH, M.A. **Comportamento do consumidor.** Conceitos e casos. São Paulo. Editora Pearson. 1998.