

Prezados leitores,

É com satisfação que apresentamos o primeiro número da TPA de 2018. Neste número continuamos apresentando a diversidade de temas e autores que sempre fizeram parte da política editorial da TPA. Aproveito este momento para também comunicar que a TPA passará por mudanças no seu corpo editorial e em algumas políticas que serão comunicadas em breve. A partir de agosto de 2018 eu deixo a função de editor-chefe da revista que será exercida pelos próximos dois anos pelo professor Francisco José da Costa (Franzé) que irá capitanear esse novo momento da revista com o Prof. Samir Adamoglou de Oliveira ainda na condição de editor adjunto. Eu continuarei contribuindo com a TPA como membro do comitê científico e editorial. Nestes últimos quatro anos como editor-chefe pude contribuir para o avanço da TPA na inserção de novos indexadores, aumento do número de avaliadores e, especialmente, com o início da internacionalização da revista com a lançamento da página em inglês e a publicação de artigos de autores de países como Portugal, Estados Unidos, Reino Unido e Austrália. Desejo sorte aos professores Franzé e Samir na nova empreitada! Neste número temos 8 artigos e um caso para ensino.

O primeiro artigo em é de autoria de Amanna Peixoto com o título *“Pesquisa sobre Crianças como Consumidoras: Uma Discussão sobre as Formas de Conhecer e a Realidade da Pesquisa no Brasil”* em que a autora traz um debate importante sobre a vulnerabilidade no consumo de crinaças.

O segundo artigo é de Luciana Bervian e Dinorá Floriani com o título *“Consumo de Produtos de Luxo e a Competição Intrasexual Feminina”* em que as autoras analisaram a competição intrasexual feminina e o consumo de produtos de luxo de mulheres brasileiras.

O terceiro artigo é uma contribuição de Jefferson Rodrigues Pereira e colaboradores com o título *“Pedagogia Fast Food: Estágio Docente e a Formação de Professores”* que visou analisar como o estágio docente supervisionado pode contribuir na formação acadêmica e profissional de professores, sob a percepção de mestre e doutores egressos de cursos de pós-graduação stricto sensu em Administração de instituições de ensino superior localizadas no estado de Minas Gerais..

O quarto artigo é uma pesquisa realizada por Elisabeth Cavalcante dos Santos e colaboradores com o título *“Aprendizagem em Ação no Curso de Administração: Intervenção em Organização Cultural na Cidade de Caruaru-PE”* que buscou apresentar uma intervenção realizada por estudantes de graduação em uma organização cultural do Agreste de Pernambuco como recurso de aprendizagem em ação para o curso de Administração.

A quinta contribuição para este número é de Otacílio Torres Vilas-Boas e Eduardo Davel sobre *“Prática Intercultural da Liderança: Princípios e Desafios da Pesquisa Empírica”* e que buscou formular e discutir um referencial metodológico e analítico para auxiliar os estudiosos em sua prática de pesquisa empírica sobre liderança como prática intercultural..

O sexto artigo é de autoria de Vanessa Martines Cepellos com o título de *“Envelhecimento Nas Organizações: Os Grandes Debates Sobre o Tema Nos Estudos De Administração De Empresas”* e buscou sistematizar a literatura acadêmica sobre o envelhecimento nos estudos de Administração de empresas, tanto nacionalmente, quanto internacionalmente.

A sétima contribuição é de Andreia Aparecida Pandolfi dos Santos e colaboradores. O objetivo foi analisar o papel que as operações da cadeia de suprimentos sustentável desempenham nas organizações numa perspectiva que direcione para a circularidade de recursos. O título do trabalho é “*Gestão da Cadeia de Suprimentos Sustentável: uma Análise de uma Indústria Madeireira*”.

O oitavo artigo tem o título “*Aceitação do Mobile Banking no Brasil: uma Análise Por Meio do Modelo TAM Estendido*” escrito por Evandro Luiz Lopes, Laís Lima Caracciolo e Eliane Herrero. O objetivo do trabalho foi examinar os efeitos da percepção do número de usuários e o valor percebido da nova tecnologia, como antecedente do modelo TAM, no processo de adoção e uso do Mobile Banking no Brasil..

Por fim, a TPA publica o caso para ensino de Elvis Silveira-Martins e colaboradores com o título “*Habemus Cervesia: Bebendo da Fonte do Empreendedorismo*” que visou apresentar a história de dois jovens que após uma viagem à Europa, resolvem desistir dos cursos superiores e empreender em um negócio novo para o seu município com base nas cervejas experimentadas durante a viagem.

Boa leitura!

Marcelo de Souza Bispo  
Editor-Chefe