

# ÂNCORA

Revista Latino-americana de **JORNALISMO**

Vol.4 Nº1 | JAN - JUN | 2017 | ISSN 2359-375X

Programa de Pós-graduação em Jornalismo | UFPB |



# JORNALISMO de ESPORTES



# JORNALISMO de ESPORTES:

o campo, o corpo e a comunicação

Editor Convidado | **Edônio ALVES**

Revista Latino-americana de Jornalismo - ÂNCORA  
Volume 4 • Número 1 • jan./jun. 2017

**ÂNCORA** - Revista Latino-americana de Jornalismo é uma publicação acadêmica semestral, vinculada ao Programa de Pós-graduação em Jornalismo - PPJ | UFPB. Objetiva o fomento da produção acadêmico-científica na área do jornalismo e suas interfaces no campo comunicacional e em áreas afins. Seu foco de abordagem temática está direcionado para publicações de artigos, relatos profissionais, artigos-resenha e entrevistas que retratem, de forma transdisciplinar, os ambientes, processos, linguagens, tecnologias, produtos e processos do jornalismo. Avaliação CAPES: **Qualis B1** [Educação] e **Qualis B4** [Comunicação e informação]. **As informações, opiniões e conceitos expressos nos artigos, relatos profissionais, resenhas ou entrevistas são de inteira responsabilidade dos autores/autoras.**

A revista eletrônica está disponível em: <http://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/ancora>

#### CATALOGAÇÃO NA FONTE

R454 Revista Latino-americana de Jornalismo - Âncora [recurso eletrônico] – Ano 4, v.4; n.1; (jan./jun. 2017)- / João Pessoa: Editora do CCTA, 2017.  
v..  
Modo de acesso:  
<http://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/ancora>  
Semestral.  
ISSN: 2359-375X  
1. Jornalismo de Esportes. 2. Cobertura Esportiva. 3. Crônicas Esportivas. 4. Epistemologia do Futebol. 5. Futebol. 6. Jogos Olímpicos.

UFPB/BC

CDU: 070

**UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA**

**EDITOR CHEFE**

**Prof. Dr. Pedro NUNES Filho**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**EDITOR ADJUNTO**

**Prof. Dr. José David CAMPOS Fernandes**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**EDITOR CONVIDADO**

**Prof. Dr. Edônio ALVES**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**CONSELHO EDITORIAL e de PEER REVIEW**

**Profª. Drª. Gloria de Lourdes Freire RABAY**

Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**Profª. Drª. Joana Belarmino de SOUSA**

Coordenadora da seção ENTREVISTA

Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**Prof. Dr. Pedro BENEVIDES**

Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**Profª. Drª. Sandra Regina MOURA**

Coordenadora do Programa de Pós-graduação em Jornalismo - UFPB

Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**Profª. Drª. Virgínia SÁ BARRETO**

Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**Profª. Drª. Zulmira Silva NÓBREGA**

Universidade Federal da Paraíba | Brasil

**EDITORIAÇÃO**

**Pedro Paulo da Silva NERI** | Editoração | Jornalismo - UFPB

• Capa desta Edição •

**Rita de Cássia do MONTE** | Artes Visuais – UFPB

*Supervisão de Editoração Eletrônica e Design*

**Laboratório de Jornalismo e Editoração | PPJ - UFPB**

**Universidade Federal da Paraíba | Brasil**

**DIRETÓRIOS, INDEXADORES E PLATAFORMAS DE AVALIAÇÃO**

[DOAJ](#) - Suécia | [Latindex](#) - México | [Crossref](#) - USA/United Kingdom |  
[OLCL WorldCat](#) - Estados Unidos | [Elektronische Zeitschriftenbibliothek](#) -  
Alemanha | [MIAR](#) - Espanha | [REDIB](#) - Espanha | [DAIJ](#) - Indonésia | [SHERPA/RoMEO](#) -  
Inglaterra | [ResearchBid](#) - Reino Unido | [Eurasian Scientific Journal Index](#) - República do  
Cazaquistão | [UNIVERSAL IMPACT FACTOR](#) - Journal Impact Factor | [Crosscheck](#) | [Vérsila](#) -  
USA | Brasil | [Directory of Research Journals Indexing](#) - Índia | [Journal TOCS](#) - Reino Unido

||| Brasil |||

[Sumários.org](#) | [Diadorim](#) | [SEER](#) | [IBICT](#) | [REVIScom](#)  
[Periódicos UFPB](#) | [LivRe](#) | [Biblioteke Virtual](#) | [Google Acadêmico](#)

**Programa de Pós-graduação em Jornalismo**

Centro de Comunicação, Turismo e Artes | Universidade Federal da Paraíba  
Campus Universitário I | Cidade Universitária, 58059-900, João Pessoa - Paraíba  
(83) 3260-0000

Contato: revistaancoraufpb@gmail.com

**CONSELHO CIENTÍFICO**

- Profª. Drª. Adelaide Alves DIAS**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Prof. Dr. Adilson Vaz CABRAL FILHO**  
Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Profª. Drª. Adriana Cristina Omena dos SANTOS**  
Universidade Federal de Uberlândia | Brasil
- Prof. Dr. Adriano Duarte RODRIGUES**  
Universidade Nova de Lisboa | Portugal
- Prof. Dr. Adriano Lopes GOMES**  
Universidade Federal do Rio Grande do Norte | Brasil
- Prof. Dr. Afonso de ALBUQUERQUE**  
Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Prof. Dr. Alexandre Almeida BARBALHO**  
Universidade Estadual do Ceará | Brasil
- Prof. Dr. Alfredo VIZEU**  
Universidade Federal de Pernambuco | Brasil
- Profª. Drª. Aline do Amaral Garcia STRELOW**  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul | Brasil
- Prof. Dr. Álvaro Nunes LARANGEIRA**  
Universidade Tuiuti do Paraná | Brasil
- Prof. Dr. Amarildo Batista CARNICEL**  
Pontifícia Universidade Católica de Campinas | Brasil
- Profª. Drª Ana Carolina ESCOSTEGUY**  
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul | Brasil
- Profª. Drª. Ana Carolina Rocha Pessoa TEMER**  
Universidade Federal de Goiás | Brasil
- Prof. Dr. André BRASIL**  
Universidade Federal de Minas Gerais | Brasil
- Prof. Dr. André VILLAS-BOAS**  
Universidade Federal do Rio de Janeiro | Brasil
- Profª. Drª. Andréa França MARTINS**  
Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro | Brasil
- Profª. Drª. Ângela Cristina Salgueiro MARQUES**  
Universidade Federal de Minas Gerais | Brasil
- Profª. Drª. Anita SIMIS**  
Universidade Estadual Paulista | Brasil
- Prof. Dr. Antônio Francisco Ribeiro de FREITAS**  
Universidade Federal de Alagoas | Brasil
- Prof. Dr. Antônio FAUSTO NETO**  
Universidade do Vale do Rio dos Sinos | Brasil
- Prof. Dr. Arlindo Ornelas FIGUEIRA NETO**  
Universidade de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Armando Silva TELLEZ**  
Universidad Externado de Colombia | Colômbia
- Profª. Drª. Beatriz BECKER**  
Universidade Federal do Rio de Janeiro | Brasil
- Prof. Dr. Bruno CAMPANELLA**  
Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Profª. Drª. Cárilda EMERIM**  
Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil
- Prof. Dr. Carlos Arcila CALDERÓN**  
Universidad de Salamanca | Espanha
- Prof. Dr. Carlos Eduardo FRANCISCATO**  
Universidade Federal de Sergipe | Brasil
- Prof. Dr. Carlos Frederico de Brito D'ANDREA**  
Universidade Federal de Minas Gerais | Brasil
- Prof. Dr. Carlos PERNISA JUNIOR**  
Universidade Federal de Juiz de Fora | Brasil
- Profª. Drª. Christa Liselotte Berger Ramos KUSCHICK**  
Universidade do Vale do Rio dos Sinos | Brasil
- Profª. Drª. Claudia Irene de QUADROS**  
Universidade Federal do Paraná | Brasil
- Prof. Dr. Cláudio Cardoso de PAIVA**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Profª. Drª. Cosette Espíndola de CASTRO**  
Universidade Católica de Brasília | Brasil
- Profª. Drª. Cremilda MEDINA**  
Universidade de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Danilo ROTHBERG**  
Universidade Estadual Paulista | Brasil
- Prof. Dr. Demétrio de Azeredo SOSTER**  
Universidade de Santa Cruz do Sul | Brasil
- Prof. Dr. Denis Porto RENÓ**  
Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho | Brasil
- Profª. Drª. Denise COGO**  
Escola Superior de Propaganda e Marketing | Brasil
- Profª. Drª. Denise da Costa Oliveira SIQUEIRA**  
Universidade do Estado do Rio de Janeiro | Brasil
- Profª. Drª. Denise Tavares da SILVA**  
Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Profª. Drª. Denise Correa ARAÚJO**  
Universidade Tuiuti do Paraná | Brasil
- Profª. Drª. Dóris Fagundes HAUSSEN**  
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul | Brasil
- Profª. Drª. Dulcília Helena Schroeder BUITONI**  
Faculdade Casper Libero | Brasil
- Prof. Dr. Edgard Patrício de ALMEIDA FILHO**  
Universidade Federal do Ceará | Brasil
- Prof. Dr. Edônio Alves do NASCIMENTO**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Prof. Dr. Edson Fernando DALMONTE**  
Universidade Federal da Bahia | Brasil
- Prof. Dr. Eduardo MEDITSCH**  
Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil
- Prof. Dr. Eduardo VICENTE**  
Universidade de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Edvaldo Pereira LIMA**  
Universidade de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Elias Machado GONÇALVES**  
Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil
- Prof. Dr. Eliseo VERÓN**  
*In memoriam*
- Prof. Dr. Ericson SAINT CLAIR**  
Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Profª. Drª. Fernanda MARTINELLI**  
Universidade de Brasília | Brasil
- Prof. Dr. Fernando Albano Maia de Magalhães ILHARCO**  
Universidade Católica Portuguesa | Portugal
- Prof. Dr. Fernando Antonio CROCOMO**  
Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil
- Prof. Dr. Fernando Antônio Dias ZAMITH**  
Universidade do Porto | Portugal
- Prof. Dr. Fernando Antônio RESENDE**  
Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Prof. Dr. Fernando Firmino da SILVA**  
Universidade Estadual da Paraíba | Brasil
- Prof. Dr. Fernando GONÇALVES**  
Universidade do Estado do Rio de Janeiro | Brasil
- Prof. Dr. Fernão Vitor Pessoa de Almeida RAMOS**  
Universidade Estadual de Campinas | Brasil
- Prof. Dr. Flávio Antônio Camargo PORCELLO**  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul | Brasil
- Prof. Dr. Francisco de ASSIS**  
Centro Universitário Fiam-Faam | Brasil
- Prof. Dr. Francisco Gilson Rebouças PÔRTO JÚNIOR**  
Universidade Federal do Tocantins | Brasil
- Prof. Dr. Francisco José Castilhos KARAM**  
Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil
- Prof. Dr. Francisco Laerte Juvêncio MAGALHÃES**  
Universidade Federal do Piauí | Brasil
- Prof. Dr. Francisco Paulo Jamil Almeida MARQUES**  
Universidade Federal do Paraná | Brasil
- Profª. Drª. Gabriela BORGES**  
Universidade Federal de Juiz de Fora | Brasil
- Profª. Drª. Geane Carvalho ALZAMORA**  
Universidade Federal de Minas Gerais | Brasil
- Prof. Dr. Gerson Luiz MARTINS**  
Universidade Federal do Mato Grosso do Sul | Brasil
- Prof. Dr. Gilberto ALEXANDRE SOBRINHO**  
Universidade Estadual de Campinas | Brasil
- Profª. Drª. Giovana Borges MESQUITA**  
Universidade Federal do Maranhão | Brasil
- Profª. Drª. Graça CALDAS**  
Universidade Estadual de Campinas | Brasil
- Profª. Drª. Graziela Soares BIANCHI**  
Universidade Estadual de Ponta Grossa | Brasil
- Prof. Dr. Guido Lemos de SOUZA FILHO**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Prof. Dr. Heitor Costa Lima da ROCHA**  
Universidade Federal de Pernambuco | Brasil
- Profª. Drª. Irene MACHADO**  
Universidade de São Paulo | Brasil
- Profª. Drª. Isabel Ferin CUNHA**  
Universidade de Coimbra | Portugal
- Profª. Drª. Jacques Alkalai WAINBERG**  
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul | Brasil
- Prof. Dr. Jairo FERREIRA**  
Universidade do Vale do Rio dos Sinos | Brasil
- Prof. Dr. Jesús Miguel Flores VIVAR**  
Universidad Complutense de Madrid | Espanha
- Prof. Dr. João Batista de ABREU JUNIOR**  
Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Prof. Dr. João CANAVILHAS**  
Universidade Beira do Interior | Portugal
- Prof. Dr. João Carlos MASSAROLO**  
Universidade Federal de São Carlos | Brasil
- Prof. Dr. João Guilherme BARONE Reis e Silva**  
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul | Brasil
- Prof. Dr. João SOMMA NETO**  
Universidade Federal do Paraná | Brasil
- Prof. Dr. Jorge Alejandro GONZÁLEZ**  
Universidad Nacional Autónoma de México | México
- Prof. Dr. Jorge CARDOSO FILHO**  
Universidade Federal do Recôncavo da Bahia | Brasil
- Prof. Dr. Jorge Kanehida IUJIM**  
Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil
- Prof. Dr. Jorge Pedro Almeida Silva e SOUSA**  
Universidade Fernando Pessoa | Portugal
- Prof. Dr. Jorge Trinidad Ferraz de ABREU**  
Universidade de Aveiro | Portugal
- Prof. Dr. José Antônio Marques MOREIRA**  
Universidade Aberta (UAb) | Portugal
- Prof. Dr. José Carlos MARQUES**  
Universidade Estadual Paulista | Brasil
- Prof. Dr. Josenildo Luiz GUERRA**  
Universidade Federal de Sergipe | Brasil
- Prof. Dr. Juciano de Sousa LACERDA**  
Universidade Federal do Rio Grande do Norte | Brasil
- Profª. Drª. Juliana Colussi RIBEIRO**  
Universidade Estadual de Ponta Grossa | Brasil
- Profª. Drª. Juliana GUTMANN**  
Universidade Federal da Bahia | Brasil

**CONSELHO CIENTÍFICO**

- Prof. Dr. Juliano Maurício de CARVALHO**  
Universidade Estadual Paulista | Brasil
- Prof. Dr. Júlio PINTO**  
Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais | Brasil
- Prof. Dr. Koldo MESO**  
Universidad del País Vasco | Espanha
- Prof. Dr. Lauer Alves Nunes dos SANTOS**  
Universidade Federal de Pelotas | Brasil
- Profª. Drª. Lúcia Oliveira SILVA**  
Universidade de Aveiro | Portugal
- Prof. Dr. Lionel Bossi GARAVAGLIA**  
Universidad do Chile | Chile
- Profª. Drª. Lúcia Cirne de Azevêdo PEREIRA**  
Universidade Federal do Maranhão | Brasil
- Prof. Dr. Lorenzo Vilches MANTEROLA**  
Universidad Autónoma de Barcelona | Espanha
- Profª. Drª. Lorena Peret Teixeira TÁRCIA**  
Centro Universitário de Belo Horizonte | Brasil
- Profª. Drª. Lúcia Helena Vendrusculo POSSARI**  
Universidade Federal de Mato Grosso | Brasil
- Profª. Drª. Lúcia SANTA CRUZ**  
Escola Superior de Propaganda e Marketing | Brasil
- Profª. Drª. Luciana MIELNICZUK**  
Universidade Federal de Rio Grande do Sul | Brasil
- Profª. Drª. Luciane Fassarella AGNEZ**  
Instituto de Educação Superior de Brasília | Brasil
- Prof. Dr. Luciano GUIMARÃES**  
Universidade de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Luís António Martins SANTOS**  
Universidade do Minho | Portugal
- Prof. Dr. Luís Mauro Sá MARTINO**  
Faculdade Cásper Líbero | Brasil
- Prof. Dr. Luiz Custódio da SILVA**  
Universidade Estadual da Paraíba | Brasil
- Prof. Dr. Luiz SIGNATES**  
Universidade Federal de Goiás | Brasil
- Profª. Drª. Magnolia Rejane Andrade dos SANTOS**  
Universidade Federal de Alagoas | Brasil
- Profª. Drª. Malgorzata KOLANKOWSKA**  
Escola Filológica de Wrocław | Polónia
- Profª. Drª. Manuela PENAFRIA**  
Universidade da Beira Interior | Portugal
- Profª. Drª. Marcel Vieira Barreto SILVA**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Prof. Dr. Marcelo Didimo Souza VIEIRA**  
Universidade Federal do Ceará | Brasil
- Prof. Dr. Marcelo KISCHINHEVSKY**  
Universidade do Estado do Rio de Janeiro | Brasil
- Prof. Dr. Marcelo Martínez HERMIDA**  
Universidad de Santiago de Compostela | Espanha
- Profª. Drª. Marcia BENETTI**  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul | Brasil
- Profª. Drª. Márcia Gomes MARQUES**  
Universidade Federal de Mato Grosso do Sul | Brasil
- Profª. Drª. Márcia Guena dos SANTOS**  
Universidade Estadual da Bahia | Brasil
- Profª. Drª. Marcília Gomes Costa MENDES**  
Universidade Estadual do Rio Grande do Norte | Brasil
- Prof. Dr. Márcio Carneiro dos SANTOS**  
Universidade Federal do Maranhão | Brasil
- Prof. Dr. Márcio Ronaldo Santos FERNANDES**  
Universidade Estadual do Centro-Oeste | Brasil
- Prof. Dr. Marco Antonio BONITO**  
Universidade Federal do Pampa | Brasil
- Prof. Dr. Marcos AMÉRICO**  
Universidade Estadual Paulista | Brasil
- Prof. Dr. Marcos Silva PALACIOS**  
Universidade Federal da Bahia | Brasil
- Prof. Dr. Marcus RAMÚSYO**  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão | Brasil
- Profª. Drª. Maria Beatriz COLUCCI**  
Universidade Federal de Sergipe | Brasil
- Profª. Drª. Maria Benecine da Costa MACHADO**  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul | Brasil
- Profª. Drª. María Constanza Mujica HOLLEY**  
Pontificia Universidad de Chile | Chile
- Profª. Drª. Maria Cristina GOBBI**  
Universidade Estadual Paulista | Brasil
- Profª. Drª. Maria Elisabete ANTONIOLI**  
Escola Superior de Propaganda e Marketing | Brasil
- Profª. Drª. Maria José BALDESSAR**  
Universidade Federal de Santa Catarina | Brasil
- Profª. Drª. Maria Lúcia BECKER**  
Universidade Estadual de Ponta Grossa | Brasil
- Prof. Dr. Mário CARLÓN**  
Universidad de Buenos Aires | Argentina
- Profª. Drª. Marta Regina MAIA**  
Universidade Federal de Ouro Preto | Brasil
- Prof. Dr. Mateus Yuri Ribeiro da Silva PASSOS**  
Faculdade Cásper Líbero | Brasil
- Prof. Dr. Mauro de Souza VENTURA**  
Universidade Estadual Paulista | Brasil
- Prof. Dr. Michele Goulart MASSUCHIN**  
Universidade Federal do Maranhão | Brasil
- Prof. Dr. Yuji GUSHIKEN**  
Universidade Federal do Mato Grosso | Brasil
- Prof. Dr. Michele NEGRINI**  
Universidade Federal de Pelotas | Brasil
- Prof. Dr. Miguel WIÑAZKI**  
Universidad de San Andrés | Argentina
- Profª. Drª. Mirian Estela Nogueira TAVARES**  
Universidade do Algarve | Portugal
- Profª. Drª. Mirian Moema Figueira PINHEIRO**  
Universidade Federal do Rio Grande do Norte | Brasil
- Profª. Drª. Mirna TONUS**  
Universidade Federal de Uberlândia | Brasil
- Profª. Drª. Monica MARTINEZ**  
Universidade de Sorocaba | Brasil
- Prof. Dr. Muniz SODRÉ**  
Universidade Federal do Rio de Janeiro | Brasil
- Profª. Drª. Natalia Raimondo ANSELMINO**  
Universidad Nacional de Rosario | Argentina
- Profª. Drª. Nelia Rodrigues DEL BIANCO**  
Universidade de Brasília | Brasil
- Profª. Drª. Patricia Rebelo da SILVA**  
Universidade do Estado do Rio de Janeiro | Brasil
- Prof. Dr. Paulo Eduardo Silva Lins CAJAZEIRA**  
Universidade Federal do Cariri | Brasil
- Profª. Drª. Pollyana Ferrari TEIXEIRA**  
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Rafael de Luna FREIRE**  
Universidade Federal Fluminense | Brasil
- Profª. Drª. Raquel RECUERO**  
Universidade Católica de Pelotas | Brasil
- Profª. Drª. Regina GOMES**  
Universidade Federal da Bahia | Brasil
- Profª. Drª. Regiane Miranda de Oliveira NAKAGAWA**  
Universidade Federal do Recôncavo da Bahia | Brasil
- Prof. Dr. Ricardo Ferreira FREITAS**  
Universidade do Estado do Rio de Janeiro | Brasil
- Prof. Dr. Rodrigo do Espírito Santo da CUNHA**  
Universidade Federal de Pernambuco | Brasil
- Prof. Dr. Rogério Luiz COVALESKI**  
Universidade Federal de Pernambuco | Brasil
- Profª. Drª. Rosana Cabral ZUCOLO**  
Centro Universitário Franciscano | Brasil
- Profª. Drª. Rosana de Lima SOARES**  
Universidade de São Paulo | Brasil
- Profª. Drª. Rossana Viana GAIA**  
Instituto Federal de Alagoas | Brasil
- Prof. Dr. Sebastião Carlos de Moraes SQUIRRA**  
Universidade Metodista de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Sebastião Faustino PEREIRA FILHO**  
Universidade Federal do Rio Grande do Norte | Brasil
- Prof. Dr. Sérgio Arruda de MOURA**  
Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro | Brasil
- Prof. Dr. Sérgio Luiz GADINI**  
Universidade Estadual de Ponta Grossa | Brasil
- Profª. Drª. Silvana LOUZADA**  
Universidade Federal do Rio de Janeiro | Brasil
- Prof. Dr. Silvano Alves Bezerra da SILVA**  
Universidade Federal do Maranhão | Brasil
- Profª. Drª. Simone Maria ROCHA**  
Universidade Federal de Minas Gerais | Brasil
- Profª. Drª. Sonia Aguiar LOPES**  
Universidade Federal de Sergipe | Brasil
- Profª. Drª. Sonia Virginia MOREIRA**  
Universidade Estadual do Rio de Janeiro | Brasil
- Profª. Drª. Suely Maria Maux DIAS**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Profª. Drª. Suzana KILPP**  
Universidade do Vale do Rio dos Sinos | Brasil
- Profª. Drª. Suzana Oliveira BARBOSA**  
Universidade Federal da Bahia | Brasil
- Profª. Drª. Taciana de Lima BURGOS**  
Universidade Federal do Rio Grande do Norte | Brasil
- Prof. Dr. Thiago SOARES**  
Universidade Federal de Pernambuco | Brasil
- Prof. Dr. Valdecir BECKER**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Profª. Drª. Valquíria Aparecida Passos KNEIPP**  
Universidade Federal do Rio Grande do Norte | Brasil
- Profª. Drª. Veronica STIGGER**  
Fundação Armando Álvares Penteado | Brasil
- Profª. Drª. Virginia Pradelina da Silveira FONSECA**  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul | Brasil
- Profª. Drª. Viviane BORELLI**  
Universidade Federal de Santa Maria | Brasil
- Profª. Drª. Zélia Leal ADGHIRNI**  
Universidade de Brasília | Brasil
- Prof. Dr. Walter Teixeira LIMA JUNIOR**  
Universidade Metodista de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Washington José de SOUZA FILHO**  
Universidade Federal da Bahia | Brasil
- Prof. Dr. Wellington José de Oliveira PEREIRA**  
Universidade Federal da Paraíba | Brasil
- Prof. Dr. Wilson da Costa BUENO**  
Universidade Metodista de São Paulo | Brasil
- Prof. Dr. Wilton GARCIA**  
Universidade de Sorocaba | Brasil

- 9** **EDITORIAL**  
**JORNALISMO** de ESPORTES: o campo, o corpo e a comunicação  
**PERIODISMO** de DEPORTES: el campo, el cuerpo y la comunicación  
**SPORTS JOURNALISM**: the field, the body and communication  
Edônio **ALVES** · Pedro **NUNES**
- EIXO TEMÁTICO** | Thematic Dossier | Dossier Temático | Dossier thématique  
Por um salto de qualidade nas pesquisas do esporte no campo da Comunicação e do Jornalismo  
For a quality leap in sports research in the field of Communication and Journalism  
Rafael **FORTES**
- 28** Jogos Olímpicos do Rio 2016 e Esportes de Alto Contato na Imprensa Brasileira: a Invisibilidade da Força da Mulher em Troca de sua Beleza Física  
**Olympic Games Rio 2016 and Full Contact Sports in the Brazilian Press: the Invisibility of Women's Force in Exchange For Her Physical Beauty**  
José Carlos **MARQUES** · Marta Regina Garcia **CAFEO**
- 52** Uma mão na Literatura, outra na Imprensa: breve análise do papel das crônicas no *Jornal dos Sports*  
**A hand in Literature, another in the Press: a brief analysis of the role of chronicles in *Jornal dos Sports***  
André Alexandre Guimarães **COUTO**
- 70** Fotojornalismo Esportivo e a derrota do Brasil para a Alemanha no Mundial de 2014: imagens de choro e lágrima nas capas de quatro jornais brasileiros  
**Sports photojournalism and the defeat of Brazil for Germany in the 2014 World Cup: images of crying and tear on the covers of four Brazilian newspapers**  
José Carlos **MARQUES** · Neide Maria **CARLOS**
- 88** Representación discursiva de un triunfo en el periodismo deportivo: Brasil versus Perú en la Copa América Centenario 2016  
**Discursive representation of a victory in the sports journalism: Brazil versus Peru at the Copa América Centenario 2016**  
Alonso **PAHUACHO**
- 113** Futebol, Torcida e Territórios: diálogos entre Antropologia e Jornalismo em dia de jogo do Botafogo-PB  
**Soccer, Soccer Fans and Territories: dialogues between Anthropology and Journalism on a game day of Botafogo-PB Soccer Team**  
Marco Aurélio Paz **TELLA** · Phelipe Caldas Pontes **CARVALHO**
- 132** Macho, Corajoso e Bravo: a construção de sentidos sobre o futebol campeão da América, pelo jornalismo esportivo no Rio Grande do Sul  
**Macho, Bold and Brave: the construction of meanings about the America's winner football for sports journalism in Rio Grande do Sul**  
Gustavo Andrada **BANDEIRA** · Sabrina **FRANZONI**

**JORNALISMO**

- 147** A Reação Republicana e a imprensa carioca no VI Sul-Americano de futebol em 1922: uma análise nas páginas de *O Imparcial* e *Correio da Manhã*  
The Republican Reaction and the carioca press for the 1922 VI South-American tournament of football: an analysis in the pages of *O Imparcial* (The Impartial) and *Correio da Manhã* (Morning Courier)  
Eduardo de Souza **GOMES**

- 172** ENTREVISTA | INTERVIEW  
Jornalismo, Mídia e Violência no Futebol: apostando na paz  
Journalism, Media and Violence in Football: betting on peace  
Mauricio **MURAD**

- 186** PAUTA LIVRE | Free Theme Journalism | Temas Libres en el Periodismo  
Jornalismo em contexto de violência: uma visão dos jornalistas do *Jornal Noroeste*, em Sinaloa, México  
News casting in a violence context: an insight surrounding newscasters of the *Jornal Noroeste*, in Sinaloa, Mexico  
Ana Carolina Rocha Pessoa **TEMER**  
Ana Rosalva Osuna **ZAMORA**

- 206** Acessibilidade jornalística do portal de notícias Terra para pessoas cegas  
Journalistic accessibility of Terra News for blind people  
Cláudia Herte de **MORAES** • Victória **LIEBERKNECHT**

- 224** Preparação x Improviso: Reflexões sobre a Representação do Técnico e do Jogador Brasileiro na Imprensa Nacional  
Preparing x Improvisation: reflections about the representations of coach and brazilian player in the national press  
Filipe Fernandes Ribeiro **MOSTARO** • Ronaldo **HELAL**

### Produtos Jornalísticos e Dissertações Defendidas

Programa de Pós-Graduação em Jornalismo | PPJ

Universidade Federal da Paraíba

### ENCARTES

E-book | Rotinas do Jornalismo no Cinema

Pedro Nunes (Organizador)

E-book | LIVRO-REPORTAGEM

Maestro Chiquito: o metalúrgico dos sons

Adeildo Vieira (Autor)

JORNALISMO



# JORNALISMO DE ESPORTES: o campo, o corpo e a comunicação

SPORTS JOURNALISM: the field, the body and communication



**Revista Latino-americana de Jornalismo – ÂNCORA** disponibiliza a sua sexta edição [V.4 N.1] sob o título **JORNALISMO DE ESPORTES: o campo, o corpo e a comunicação**.

A iniciativa editorial do periódico científico representa mais uma conquista do Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da Universidade Federal da Paraíba, e se inscreve no conjunto de ações acadêmicas desenvolvidas com vistas à sua inserção regional, nacional e internacional. Outro fator importante é que a Revista ÂNCORA acaba de ser avaliada pelo sistema Qualis Periódicos, da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), com os conceitos **B1** na área de Educação e **B4** na grande área de Comunicação e Informação. Já com essa primeira avaliação será possível ampliarmos a nossa interlocução interinstitucional, notadamente com a América do Sul, América do Norte e Europa. Essa presença externa já pode ser constatada com o quantitativo de artigos submetidos, em regime de fluxo contínuo e através de Chamada Pública, para o Dossiê **JORNALISMO DE ESPORTES**.

O presente Dossiê Temático da Revista ÂNCORA tem como escopo debater, através da contribuição intelectual de pesquisadores desse universo temático espalhados pelo Brasil - e por alguns outros países mundo afora -, diversos aspectos da prática do jornalismo esportivo em face da sua transdiscursividade e interferência no espectro midiático-cultural contemporâneo.

Para isso, o DOSSIÊ que a revista ÂNCORA, nessa oportunidade, entrega aos seus leitores reúne um competente time de pesquisadores, cujas trajetórias acadêmicas têm em comum o fato de se debruçarem – cada um defendendo sua posição no campo de atuação no jogo – ante a complexidade e influência que o esporte e o jornalismo, entendidos como fenômenos culturais que em última instância o são – exercem na vida social cotidiana. Notadamente, quando um campo toma como objeto de efetivação simbólica, através das representações que chegam aos cidadãos pela mídia, o outro campo (vale dizer, quando o jornalismo toma o fenômeno esportivo como pauta), o esporte toma o corpo como seu foco de exposição midiática, e a comunicação toma ambos como seu *corpus* de expressão simbólica.

O resultado desse debate aqui efetivado – em que comparecem, esboçados, vários tópicos importantes do âmbito da pesquisa acadêmica em questão, tais como as dinâmicas e linguagens do jornalismo de esportes nas

diferentes mídias; a história, constituição e transformações do campo do jornalismo esportivo em suas várias plataformas de operação; a atuação profissional do jornalista especializado na área e as coberturas jornalísticas de grandes eventos como as copas do mundo e olimpíadas (aqui presente, a relação desses megaeventos com o Brasil), entre tantos outros recortes possíveis – o resultado desse debate, dizíamos nós, não está aqui fechado, pois que ele sempre continuará, a par de outros enfoques exploratórios necessários, uma vez que escolhemos para integrar esse DOSSIÊ da nossa Revista apenas alguns olhares neles possíveis: as relações entre jornalismo, esporte e literatura; esporte, política e imagem; esporte, identidades e violência, e a própria pesquisa no setor, dentre outros.

Sendo assim, passemos a conferir, uma a uma, as contribuições dos nossos pesquisadores aqui selecionadas e publicadas em forma de artigos ou ensaios acadêmicos. O primeiro artigo, intitulado **Por um salto de qualidade nas pesquisas do esporte no campo da Comunicação e do Jornalismo**, do professor Rafael FORTES, da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro, faz uma diagnose pertinente do estado da arte das pesquisas que tematizam esporte, comunicação e jornalismo, no Brasil, apontando a necessidade do campo avançar de um estado de quantidade para um estado de qualidade, tendo a redefinição de recortes temáticos e orientação metodológica (assim como um foco maior na bibliografia que trata da produção já acumulada) como bússola para uma redefinição nos estudos da área, que, segundo ele, deve superar certo voluntarismo de ocasião histórica, excessiva centralização de foco na modalidade do futebol e investir com maior vigor na ampliação do leque de objetos de estudos do setor como, por exemplo, explorar as interfaces da comunicação com a promoção e a comercialização do esporte, entre outras veredas possíveis.

Já outro é o percurso analítico exposto no texto **Jogos Olímpicos do Rio 2016 e Esportes de Alto Contato na Imprensa Brasileira: a Invisibilidade da Força da Mulher em Troca de sua Beleza Física**, dos pesquisadores José Carlos MARQUES e Marta Regina Garcia CAPEO, da Universidade Estadual Paulista. Neste artigo os pesquisadores tratam acerca da presença das mulheres nos Jogos Olímpicos, evidenciando as dificuldades enfrentadas em algumas modalidades esportivas de alto contato. O artigo também aborda as desigualdades de gênero, trajetórias de lutas, as relações de visibilidade através da imprensa brasileira e a superação das esportistas nesse universo de machismo velado.

A relação entre literatura e jornalismo é, por sua vez, a temática abordada em **Uma mão na Literatura, outra na Imprensa: breve análise do papel das crônicas no *Jornal dos Sports***, de André Alexandre Guimarães COUTO, professor e pesquisador do CEFET do Rio de Janeiro, que nos apresenta um oportuno ensaio sobre o tema, cuja abordagem se alinha a um recorte já

“clássico” nos estudos da relação entre esporte, imprensa e arte literária: mais uma vez, o impulso de revisitar a questão dos gêneros de escrita fronteiriços, tomando a crônica esportiva como objeto de enfoque. O artigo faz uma pertinente análise das potencialidades da crônica de esportes em poder ser tratada como fonte histórica para a compreensão das relações entre sociedade, esporte e cultura, no tempo moderno, na perspectiva de que como gênero híbrido – que se funda na mescla de características simultâneas do campo do jornalismo e da literatura –, cunha um padrão narrativo, no âmbito de sua cobertura e abrangência simbólica, para além das meras descrições dos jogos ou reproduções de informações factuais, construindo um universo literário (e jornalístico) que é rico em si mesmo por abranger realidade e ficção enquanto modo de representação escrita que informa a realidade.

Em **Fotójornalismo Esportivo e a derrota do Brasil para a Alemanha no Mundial de 2014: imagens de choro e lágrima nas capas de quatro jornais brasileiros**, dos pesquisadores José Carlos MARQUES e Neide Maria CARLOS, da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, a pesquisa em forma de artigo analisa a produção de fotójornalismo esportivo no contexto da derrota do Brasil para a Alemanha na Copa do Mundo de 2014 em quatro jornais brasileiros, tomando como base a ideia de que a imprensa brasileira opera produções culturais de sentido, reforçando o estereótipo de que a alma brasileira seria constituída de um *ethos* emotivo do qual não consegue escapar nas situações de derrotas esportivas em que o futebol, tomado como símbolo de identidade nacional, esteja em competição com outras nações mundiais.

O texto põe em debate a noção da incapacidade brasileira para lidar racionalmente com os reveses enfrentados pela pátria, entendida aqui como o conjunto formado pela nação e seu povo, simbolicamente representados pela Seleção Brasileira de Futebol. A relevância do artigo para o contexto desta edição da Revista se deve ao fato dele tratar do discurso imagético, no contexto do jornalismo impresso, como forma de produção de sentidos de que o jornalismo dispõe para comunicar ocorrências sociais, imputando a elas direcionamentos cognitivos de persuasão para adesão ao seu próprio consumo.

Já no ensaio intitulado **Representación discursiva de un triunfo en el periodismo deportivo: Brasil versus Perú en la Copa América Centenario 2016**, do doutorando Alonso PAHUACHO vinculado à Universidad Autónoma de Barcelona, o autor analisa a vitória da Seleção do Peru sobre a Seleção Brasileira de Futebol com base no discurso ambivalente de cinco periódicos impressos peruanos:  *Depor, Líbero, El Bocón, Todo Sport* e o jornal *La Kalle*.

No Dossiê da presente edição há, também, ênfase de análise que abordam aspectos de realidades esportivas em âmbito regional. No artigo

**Futebol, Torcida e Territórios: diálogos entre Antropologia e Jornalismo em dia de Jogo do Botafogo-PB**, de Marco Aurélio Paz TELLA e Phelipe Caldas Pontes CARVALHO, ambos pesquisadores da Universidade Federal da Paraíba, os dois autores especulam a possível interface entre conceitos do campo da Antropologia aplicados a conceitos do campo do Esporte, quando de suas representações pelo discurso jornalístico da mídia. Aqui, o estudo e o artigo dele decorrente têm o mérito de pautar o comportamento das torcidas de futebol (no caso, as torcidas organizadas do Botafogo da Paraíba) e, a partir da verificação do funcionamento delas nas arquibancadas, à luz de teorias antropológicas, repensar os conceitos cristalizados que os jornalistas esportivos expressam em suas narrativas na cobertura dos jogos de futebol. A propósito, cabe ressaltar que essa pesquisa cumpre, ainda, um valoroso objetivo prático: o de sugerir, pelas aferições novas que faz sobre fenômenos já conhecidos, mas não reavaliados, novas abordagens a serem consideradas pela prática jornalística da cobertura de esportes em curso no dia a dia da mídia local, e também nacional.

Outros aspectos regionalmente localizados de recorte do tema do nosso Dossiê também estão presentes em **Macho, Corajoso e Bravo: a construção de sentidos sobre o futebol campeão da América, pelo jornalismo esportivo no Rio Grande do Sul**, de Gustavo Andrada BANDEIRA, da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, e Sabrina FRANZONI, da Universidade do Vale do Rio dos Sinos. Dessa feita, o texto discute um tema recorrente nos estudos da relação entre mídia e representação do fenômeno esportivo.

O viés de análise histórica dos fenômenos esportivos está presente no artigo **A Reação Republicana e a imprensa carioca no VI Sul-Americano de futebol em 1922: uma análise nas páginas de *O Imparcial* e *Correio da Manhã***, de Eduardo de Souza GOMES, da Universidade Federal do Rio de Janeiro. O objetivo do texto, por conseguinte, é discutir as relações entre esporte e poder político, tendo a metodologia histórica como marco de análise. A pesquisa traz inferências interessantes acerca do modo como a imprensa (ou o jornalismo esportivo, como parte dela) constrói representações do esporte – no caso, a Seleção Brasileira de futebol tomada como tema – de modo a aderir ao discurso “modernizante” do movimento que ficou conhecido como Reação Republicana, em oposição ao *establishment* conservador da Política dos Governadores em vigência no Brasil por volta dos anos 1920.

Finalizamos a parte do Eixo Temático com o artigo - **Preparação x Improviso: reflexões sobre a representação do Técnico e do Jogador Brasileiro na Imprensa Nacional** de Filipe Fernandes Ribeiro MOSTARO e Ronaldo HELAL, ambos da Universidade do Estado do Rio de Janeiro que tratam sobre as representações do Técnico e do Jogador de Futebol em três jornais nacionais (Jornal do Brasil, O Globo e Folha da Manhã).

Importante ressaltar aqui, ainda, a entrevista conduzida pelo editor convidado desse Dossiê, o professor e jornalista Edônio Alves do Nascimento, atual chefe do Departamento de Jornalismo da Universidade Federal da Paraíba, junto a uma das maiores autoridades brasileiras nas pesquisas sobre violência e futebol, o pesquisador carioca Maurício Murad, da Universidade Salgado de Oliveira. Na conversa, que o leitor poderá conferir neste número, são abordadas questões-chave da relação entre violência e esporte (com foco no futebol, pela sua centralidade cultural no nosso país), tais como: a relação, nem sempre bem compreendida, entre violência física e violência simbólica; o papel desempenhado pelo Estado (aspecto muito criticado pelo entrevistado) na sua função constitucional de promover uma prática real de convivência pacífica também nas situações de lazer entre os cidadãos, a atuação da mídia de esportes, e o poder de interação das redes sociais na questão geral das ocorrências de violência no âmbito do futebol (ante um contexto de necessidade de se criar uma cultura de paz nos estádios e meios esportivos), entre outros tantos temas.

Já na seção Pauta Livre da presente edição da Revista Latino-americana de Jornalismo temos o artigo intitulado **Jornalismo em contexto de violência: uma visão dos jornalistas do *Jornal Noroeste*, em Sinaloa, México** em que as pesquisadoras Ana Carolina Rocha Pessoa TEMER e Ana Rosalva Osuna ZAMORA, da Universidade Federal de Goiás, partem do “conceito do jornalismo como atividade essencial para a manutenção do Estado Democrático” para examinar a atividade profissional de alto risco.

Por fim, o artigo **Acessibilidade jornalística do portal de notícias Terra para pessoas cegas**, das autoras Cláudia Herte de MORAES e Victória LIEBERKNECHT, da Universidade Federal de Santa Maria, “levanta a problemática da acessibilidade do conteúdo jornalístico no portal de notícias Terra para pessoas com deficiência visual. O site foi analisado utilizando como método de avaliação o software Wave e uma breve avaliação humana, seguindo as normas e práticas da Cartilha Técnica (2014) e Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico (eMAG) no Brasil.”

Como complemento, na seção Encartes, disponibilizamos dois *e-books*, que funcionam como apêndices da Revista Âncora: **Rotinas do JORNALISMO no CINEMA**, organizado por Pedro NUNES, e o **Livro-reportagem Maestro Chiquito: o metalúrgico dos sons**, de autoria de Adeildo VIEIRA. A edição é constituída, ainda, pela listagem de Produtos Jornalísticos e Dissertações defendidas no Mestrado em Jornalismo da Universidade Federal da Paraíba.

Boa Leitura!

**Edônio Alves do NASCIMENTO** | Editor Convidado  
**Pedro NUNES** | Editor Geral

DOI: 10.21204/2359-375X/

# Por um salto de qualidade nas pesquisas do esporte no campo da Comunicação e do Jornalismo

For a quality leap in sports research in the field of Communication and Journalism

Rafael FORTES<sup>1</sup>

Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro

## Resumo

Há uma carência de discussões epistemológicas, de estados da arte e de debates consistentes nos estudos do esporte na Comunicação e no Jornalismo. Partindo deste diagnóstico, este trabalho dá prosseguimento a duas iniciativas anteriores, desenvolvendo algumas ideias. Mais precisamente, aborda cinco tópicos: futebol; megaeventos; mídias alternativas; publicidade, marketing, aspectos econômicos e comerciais; usos das literaturas jornalística e científica. O objetivo é contribuir para que os estudos de esporte venham a se estruturar como um subcampo de estudos.

## Palavras-chave

Pesquisa científica; Livros jornalísticos; Esporte; Mídia; Epistemologia; Futebol.

## Abstract

There is a lack of epistemological discussions, state of the art and consistent debates in Communication and Journalism sports research [...]. Starting from this diagnosis, this paper develops some ideas from two previous initiatives. More precisely, it addresses five topics: soccer; megaevents; alternative media; advertising, marketing, economic and commercial aspects; uses of journalistic and scientific literatures. The objective is to contribute to structuring of sports studies a subfield of studies.

## Keywords

Scientific research; Journalistic books; Media; Epistemology; Football (Soccer).

RECEBIDO EM 07 DE MARÇO DE 2017  
ACEITO EM 27 DE MARÇO DE 2017

<sup>1</sup> Pós-doutor pelo Departamento de História da University of California, San Diego (UCSD), EUA. Doutor em Comunicação pela Universidade Federal Fluminense (UFF). Professor do Departamento de Ciências Sociais da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (Unirio) e coordenador do Laboratório de Comunicação e História (Lachi – www.lachi.com.br). Atua no corpo permanente do Programa de Pós-Graduação Interdisciplinar em Estudos do Lazer da Universidade Federal de Minas Gerais. Jovem Cientista do Nosso Estado (2015-2017) da Fundação Carlos Chagas Filho de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio de Janeiro (Faperj). Coordenador (2017-8) do grupo de pesquisa (GP) Comunicação e Esporte da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom). Contato: raffortes@hotmail.com

## Introdução

A curiosidade intelectual, o dever de ofício de conhecer a produção científica, a insatisfação com boa parte do que leio e o desejo de contribuir para o avanço do subcampo<sup>2</sup> levaram-me a produzir dois artigos sobre a pesquisa do esporte na Comunicação no Brasil (FORTES, 2011; FORTES, 2014).

Passados alguns anos da publicação de ambos, relendo-os, percebo duas coisas. Primeiro, que o campo cresceu e evoluiu. Houve avanços em termos quantitativos e qualitativos. Isto pode ser percebido tanto pela qualidade média dos trabalhos apresentados no Congresso Nacional da Intercom<sup>3</sup> quanto por artigos que vêm sendo publicados em diferentes revistas da área. Segundo, que, não obstante tal evolução, o voluntarismo parece permanecer a orientação e motivação principal de muitos que se dedicam a desenvolver projetos e pesquisas de mestrado e de doutorado. Tal inconsistência também aparece na produção de doutores (desenvolvo esta questão adiante).

Como, nos dois artigos citados, apresentei observações, críticas e sugestões em relação a problemas que considerei comuns a vários trabalhos, o convite para participar deste dossiê pareceu-me uma oportunidade adequada para desenvolver algumas destas contribuições anteriores. Para tanto, abordo cinco tópicos: futebol; megaeventos; mídias alternativas; publicidade, marketing, aspectos econômicos e comerciais; usos das literaturas jornalística e científica.

## Futebol

Quando me referi a “ir além do futebol (e, dentro do futebol, dos tipos de análise e recorte usuais)” (FORTES, 2011, p. 607), tal sugestão pode ser dividida em quatro aspectos, que considero urgente levar em conta para o subcampo avançar.

Primeiro, *ir além do futebol*. É preciso desenvolver pesquisas que abordem outras modalidades esportivas, aspectos transversais (considerando mais de uma modalidade ao mesmo tempo, ao abordar gênero, classe, raça/etnia e outros cortes e categorias) e/ou o esporte sem distinção de modalidades.

---

<sup>2</sup> Por *subcampo*, refiro-me aos estudos do esporte na área de Comunicação no Brasil. Utilizo o termo no sentido de Bourdieu (1983b).

<sup>3</sup> O artigo publicado em 2014 analisava os trabalhos apresentados no congresso de 2012, cujo tema foi o esporte (FORTES, 2014). Para uma narrativa sobre a trajetória institucional do GP Comunicação e Esporte, ver Marques e Rocco Junior (2014).

Argumentei anteriormente que, entre 1999 e 2012, em todos os anos, ao menos metade dos trabalhos apresentados no GP Comunicação e Esporte no Congresso Nacional da Intercom tratavam de futebol (FORTES, 2014). Em 2010 e 2012, o índice foi igual ou superior a 70%. Entre 2013 e 2016 a tendência geral se manteve, exceto pelo último ano, conforme a tabela abaixo:

**Tabela 1** - Trabalhos sobre futebol<sup>4</sup>

Ano	Trabalhos relativos a futebol (F)	Total de trabalhos (T)	Percentual (F/T)
2016	23	50	46%
2015	36	50	72%
2014	27	36	75%
2013	16	25	64%

Em 2015 e 2014, houve foco significativo nas Copas do Mundo de futebol, contribuindo para que trabalhos abordando a modalidade compusessem mais de 70% do total. Em 2016, a realização dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos no Rio de Janeiro, objeto de nove comunicações, parece ter ajudado a reduzir o percentual de artigos sobre futebol. Os dois anos mais recentes marcaram também o recorde de trabalhos aprovados: 50. A ver se tal quantidade e diversidade se manterão de 2017 em diante.

Segundo, *dentro das pesquisas sobre futebol*, explorar novos dados, abordagens, temas, conceitos e problemas. Por exemplo, extrapolar as discussões sobre seleção brasileira, identidade nacional e competições curtas de seleções (mundiais, sul-americanos etc.). Ao discutir a questão nacional, explorar os campeonatos de clubes<sup>5</sup>, as composições multinacionais dos elencos de clubes (inclusive brasileiros) e/ou seleções e suas relações com a economia do futebol e geral<sup>6</sup>; ao abordar a questão da identidade nacional associada às seleções, explorar objetos distintos da fase final da Copa do Mundo<sup>7</sup>: Eliminatórias, amistosos, campeonatos continentais, critérios para nacionalização e atribuição de nacionalidade<sup>8</sup>, construções de características de

<sup>4</sup> Fonte: elaboração própria a partir dos trabalhos completos disponibilizados no site da Intercom. Disponível em: <<http://www.portalintercom.org.br/eventos/congresso-nacional/20151>>. Acesso em: 18 dez. 2016.

<sup>5</sup> Afinal, não seria o campeonato *brasileiro* um objeto pertinente para analisar representações da identidade nacional?

<sup>6</sup> É digno de nota que trabalhos sobre identidade nacional ignorem o fenômeno da imigração, ou apenas o mencionem de passagem, sem discuti-lo.

<sup>7</sup> O fato de praticamente todos os trabalhos tratarem a *fase final* da Copa do Mundo como a *Copa do Mundo* é revelador do quanto o campo de estudos dialoga com a cultura (senso comum) do futebol no Brasil e do desconhecimento de tal fenômeno noutros países.

<sup>8</sup> Por *atribuição de nacionalidade*, refiro-me aos múltiplos e às vezes contraditórios critérios dos meios de comunicação e das federações esportivas.



nacionalidades estrangeiras em campeonatos nacionais<sup>9</sup>, campeonatos de mulheres e de categorias de base, futebol paralímpico, videogames e jogos eletrônicos etc<sup>10</sup>.

Terceiro, aproveitar, nos estudos sobre futebol, as pesquisas existentes sobre esporte e/ou sobre outras modalidades. A maioria dos trabalhos sobre futebol ignora qualquer bibliografia sobre esporte que não trate da própria modalidade. Nas referências de trabalhos científicos sobre futebol, é mais fácil encontrar cinco ou seis livros de jornalistas (frequentemente tratados como se fossem obras científicas, problema que abordarei adiante) do que três artigos, livros, teses ou dissertações científicas sobre esporte (que não sejam sobre futebol). Sem querer especular a respeito das causas desta situação, limito-me a apontar algo que parece óbvio para alguém na minha posição (adoro futebol, mas não o pesquiso): os trabalhos sobre ele perdem muito ao ignorar a bibliografia sobre esporte, e terão muito a ganhar se seus autores compreenderem que, apesar da dimensão e relevância indiscutíveis, o futebol integra o campo esportivo<sup>11</sup>.

Quarto, buscar interfaces e elementos de comparação entre a presença e cobertura do futebol e as manifestações relativas a outras modalidades e/ou ao esporte em geral. Tomando como exemplo a articulação entre selecionado nacional de futebol e identidade nacional (tema hegemônico), observar que argumentos são usados para tal construção em outros países; que argumentos são usados em torno da seleção nacional de futebol nos países em que ele não é a principal modalidade; e que argumentos são usados em torno da seleção e/ou representação nacional *da modalidade favorita* em países em que ele não é o mais popular<sup>12</sup>.

---

<sup>9</sup> Como se representa o *futebol brasileiro* na imprensa espanhola? Como se representa o futebol argentino e/ou os jogadores argentinos que atuam em clubes brasileiros nos diferentes veículos de comunicação espalhados pelo território nacional?

<sup>10</sup> Um exemplo: quando criança/adolescente, recordo-me de que havia um programa – creio que semanal – na Rádio Globo AM do Rio de Janeiro chamado Portugal Esportivo, que cobria a primeira e segunda divisões do campeonato português de futebol. À época, não havia internet tal como a conhecemos desde meados dos anos 1990. O programa poderia render discussões sobre futebol e identidade nacional. Outro exemplo é o programa *The book is on the table*, do canal de TV por assinatura ESPN.

<sup>11</sup> No mínimo, isto reduziria um erro frequente: tratar como característica específica do futebol (ou da cobertura midiática do futebol) traços que também se observam em outras modalidades – só que o pesquisador não sabe, pois não lê a produção científica existente. No sentido inverso, outro erro comum é tratar como características do *jornalismo esportivo* traços que são específicos do *jornalismo sobre futebol*. Novamente, a ignorância produzida pelo olhar exclusivo para o futebol impede que se perceba as similaridades e diferenças, o todo e a parte.

<sup>12</sup> Tudo isto, evidentemente, num nível raso de percepção da realidade, segundo o qual a variável *modalidade mais popular/importante* é algo nítido e imediatamente apreensível no que diz respeito

## Megaeventos

À preferência pelo futebol, mescla-se outra variável, brevemente apontada no item anterior: o foco nos megaeventos, sobretudo Copas do Mundo e Jogos Olímpicos de Verão (no Brasil, comumente tratados como se fossem a totalidade dos Jogos Olímpicos). Creio que isto pode ser explicado, em parte, pelo interesse despertado pela realização recente de ambos no país. Contudo, tal ênfase tem sido acompanhada por alguns problemas:

a) Pelo que percebo, a ampla maioria dos trabalhos não parte do estado da arte para produzir conhecimento novo e preencher lacunas. Em boa parte dos casos, trata-se de iniciativas voluntaristas baseadas num engajamento em relação ao tema (ou seja, uma *vontade de pesquisar o assunto*), que resulta na elaboração de projetos que podem até ser interessantes, mas não se articulam com uma agenda de investigação que permita avançar o conhecimento.

b) Acredito que isto se explique, em parte, pelo interesse despertado pelo esporte em pessoas que não têm trajetória de pesquisa sobre o tema e/ou conhecimento da bibliografia a respeito. Por um lado, é alvissareiro que, graças aos megaeventos de 2014 e 2016, o esporte tenha atraído a atenção de mais pesquisadores (em formação ou doutores), avançando em direção ao status de objeto relevante e digno como qualquer outro. Por outro lado, noto que a ampla maioria desses trabalhos, pelos motivos citados, pouco ou nada acrescenta ao subcampo. Além disso, como aponte, há que se ver quantos destes pesquisadores permanecerão interessados no tema a médio e longo prazo – sobretudo numa área recente e afeita a modismos como a Comunicação.

O aumento do número de doutores tratando de esporte não me parece ter sido acompanhado de um salto qualitativo proporcional naquilo que se publica<sup>13</sup>. Trata-se, em boa parte, de pesquisadores que passaram a escrever sobre o tema sem se preocupar em adquirir alguma erudição sobre o objeto ou em conhecer o estado da arte. Começa-se a escrever sobre esporte como se nenhuma pesquisa tivesse sido feita e como se ignorar o que existe não constituísse problema, nem fizesse falta<sup>14</sup>. Tal

---

a cada país, Estado-nação ou identidade nacional – o que, claro, é bastante discutível, embora raramente problematizado pelos pesquisadores.

<sup>13</sup> Parecem-me muito mais promissores os trabalhos de alguns mestrandos, doutorandos e recém-doutores que vêm se dedicando ao esporte em suas trajetórias de formação como pesquisadores.

<sup>14</sup> Não tecerei aqui considerações sobre o sistema amador e voluntário de avaliação por pares das revistas, em parte responsável pela publicação de tantos artigos ruins. Apenas registro que praticamente todos os pareceres que recebi até hoje recomendando a rejeição de artigos meus sobre esporte sequer traziam *uma linha* sobre o tema. Situação idêntica ocorre com projetos

postura é lamentável, porém compreensível quando adotada por pesquisadores em formação; no caso de doutores, é injustificável.

c) Quando se trata do futebol, a ênfase em grandes eventos significa que boa parte das análises se volta não para manifestações midiáticas cotidianas da modalidade, mas para situações *extraordinárias*, como as fases finais de Copa do Mundo, que ocupam um a cada 48 meses do calendário. Em outras palavras: privilegia-se a *exceção*, e não a *regra*. O que estou chamando de regra? Por exemplo, a cobertura de quatro clubes de futebol (Botafogo, Flamengo, Fluminense e Vasco), à qual emissoras líderes de audiência no rádio AM do Rio de Janeiro dedicam entre três e quatro horas diárias de programação, de segunda a sexta-feira – sem contar inserções em noticiários sobre assuntos diversos; transmissões de partidas e os programas que as precedem e sucedem; e atrações semanais. Nos canais da televisão aberta também há programas regulares. Em diferentes canais esportivos da televisão por assinatura, são várias horas em qualquer dia da semana e época do ano dedicadas à cobertura do futebol. Este amplo espaço, com acompanhamento diário de treinos e atividades, constitui parte significativa e crucial da cobertura midiática do esporte no Brasil. Contudo, parece interessar pouco como objeto de estudo.

Trocando em miúdos: conheço vários trabalhos sobre as Copas do Mundo realizadas no Brasil (1950 e 2014)<sup>15</sup>, sobre a participação da seleção brasileira em outras Copas e em Jogos Olímpicos. Contudo, não conheço *um bom trabalho sequer* sobre programas como *Globo Esporte*, *Giro Esportivo*, *Globo Esportivo*, *Show do Apolinho* e *Panorama Esportivo*, ainda que alguns deles estejam (ou tenham estado) no ar por décadas e figurem entre os de maior audiência do rádio no Rio de Janeiro. Peguei a banda AM do Rio como um exemplo. Centenas de possibilidades estão espalhadas pelo território nacional, pelo exterior e pela internet.

Contudo, cabe perguntar: se o ordinário é pouco pesquisado, qual é, exatamente, o estatuto do conhecimento que se está produzindo? Do que se está falando quando se usa expressões como “marketing esportivo”, “jornalismo esportivo”, “mídia especializada” ou “futebol na televisão”? Definições extraídas de manual, evidentemente, não resolvem.

Era a isto que me referia quando propus que se pesquisasse “aspectos cotidianos, comuns, ordinários do esporte nos meios de

---

submetidos a agências de fomento. Alguém imagina o mesmo acontecendo com um artigo sobre campanhas publicitárias, jornalismo, cinema ou economia política da comunicação?

<sup>15</sup> É possível que existam *dezenas* de trabalhos sobre a edição de 2014.

comunicação” (FORTES, 2011, p. 607). Apenas recentemente foram realizados trabalhos a respeito de traços corriqueiros como *replay* e *ao vivo*, explorando a construção de uma linguagem televisiva para abordar o futebol e as características técnicas das transmissões de jogos. Refiro-me, respectivamente, aos trabalhos de mestrado desenvolvidos por Silveira (2013) e Ushinohama (2014), dos quais pude acompanhar a apresentação de resultados parciais nos congressos anuais da Intercom. São contribuições importantes para uma melhor compreensão daquilo que muitos tendem a chamar genérica e simplesmente de *esporte*, mas que é o *esporte tal qual construído pelas emissoras de televisão*. Trata-se, ademais, de investigar *questões comunicacionais*, e não limitar a discussão a um uso dos meios de comunicação como fontes para falar sobre esporte.

d) Mesmo considerando o foco em grandes eventos esportivos, praticamente inexistem trabalhos sobre campeonatos mundiais de outras modalidades que não o futebol; no caso dos Jogos Olímpicos, que abordem modalidades distintas do futebol e assuntos que não a participação brasileira ou a questão geral dos megaeventos esportivos.

e) O olhar para outros eventos e modalidades permite problematizar a própria categoria *megaeventos*. Boa parte dos trabalhos afirmam que Copas do Mundo de futebol e Jogos Olímpicos de Verão são megaeventos esportivos. Parecem ignorar que estas são as principais competições internacionais *em termos de audiência no Brasil*, o que é diferente de dizer que são os únicos ou os maiores megaeventos em termos de audiência, interesse comercial etc., tanto em todo o mundo quanto em países específicos. Penso, por exemplo, na Copa do Mundo de Rúgbi, nos Jogos da Commonwealth, nos Jogos Olímpicos de Inverno ou no Super Bowl (final da National Football League dos EUA). Até que ponto são (ou não) megaeventos? E, o mais importante: qual é, precisamente, a relevância do conceito de megaevento para as análises realizadas? Isto nem sempre fica claro em boa parte dos trabalhos.

f) Vale destacar, ainda, eventos como campeonatos estaduais, municipais, desafios, exposições, competições amadoras, ligas e campeonatos escolares, certames de imigrantes etc. A maioria deles requereria atentar para produtos comunicacionais que não os das principais redes e grupos empresariais do setor, assunto do próximo item.

## Outras mídias, outros olhares

Este item abrange duas proposições. Primeiro, “ampliar o escopo dos objetos empíricos para além da mídia corporativa e dos principais

veículos e programas do jornalismo esportivo” (FORTES, 2011, p. 608). Como argumentei no item anterior, *sequer* programas de grande audiência há décadas no ar nas cidades mais populosas do país foram pesquisados. Portanto, é necessário ampliar o leque de objetos. Mas sugiro também que se olhe para além dos conglomerados de mídia e dos veículos a eles associados (jornais, portais de internet, emissoras de radiodifusão etc.). Como afirmei:

Há um vasto universo de produções – populares, democráticas, comunitárias, alternativas, nônicas, progressistas, independentes, de esquerda ou como se quiser chamá-las – que carecem de estudo no que diz respeito ao esporte. Muitas delas, é verdade, ignoram o fenômeno esportivo, preferindo abordar temas como política e economia. Mas será que o esporte nunca é pauta? Pouco provável. Um exemplo: uma análise de vídeos produzidos por cooperativas e grupos de jovens nas periferias das grandes cidades brasileiras (...) talvez possa nos dizer muito sobre o esporte tal qual vivido pelas pessoas comuns e (...) as apropriações (...) das novas tecnologias pelos agentes sociais, ao contrário da cobertura da mídia hegemônica, que se volta quase sempre para um número reduzido de competições profissionais. A mídia corporativa escolhe privilegiar certas competições profissionais em detrimento do esporte do dia-a-dia. Contudo, isto de forma nenhuma significa que este está ausente de *todas as formas de produção midiática*. Por um lado, há todo um mundo que não entra na pauta da mídia hegemônica; por outro, há toda uma comunicação contra-hegemônica que raramente chega a ser estudada no que diz respeito à abordagem do tema esporte. (FORTES, 2011, p. 608).

Segundo, dentro da mídia hegemônica, ampliar os olhares e a percepção de divergências e complexidades. Mesmo considerando as Organizações Globo como um dos principais conglomerados de mídia mundiais (MORAES, 2011), ao analisar o esporte, é razoável tratar todas as manifestações de todos os jornalistas e agentes sociais veiculadas por elas como um bloco unívoco? Tenho dúvidas. As intervenções feitas em programas ao vivo do Sportv equivalem aos videoteipes de programas como *Globo Esporte* e *Esporte Espetacular* (gravados, editados e vistos pelo editor-chefe antes de irem ao ar)? Mesmo dentro do dominical *Esporte Espetacular*, a possibilidade de críticas e/ou de discussão de certos aspectos do esporte é a mesma nos VTs e nas transmissões ao vivo? Talvez. Defendo que é preciso pesquisar.

## Explorar interfaces da comunicação com a promoção e comercialização do esporte

Em primeiro lugar, cabe ressaltar que estes aspectos frequentemente estão presentes no jornalismo: quando uma emissora, durante a semana, coloca no ar numerosas reportagens a respeito de uma final de campeonato que ela transmitirá no domingo, trata-se de informação ou propaganda? (Na medida em que estou propondo olhares complexos, tendo a afirmar que *ambos*.) A separação entre jornalismo e publicidade, característica dos cursos de graduação em Comunicação, me parece inadequada para a descrição e análise científica de boa parte dos fenômenos comunicacionais relativos ao esporte. Outrossim, advogo a urgência de mais investigações sobre esporte que abordem *quaisquer* aspectos da comunicação que não o jornalismo. Digo isto por considerar outros aspectos e áreas da Comunicação sub-representados nos estudos do esporte: o jornalismo atrai a maioria das atenções.

Segundo, urge explorar “as múltiplas formas de associação a consumo, marcas, produtos, grupos econômicos e empresas”, inclusive as de comunicação (FORTES, 2011, p. 609). Por exemplo, quanto à “subordinação dos esportes (...) às grades de horário das emissoras de televisão, as quais, ao comprarem os direitos de transmissão exclusiva, convertem-se em agentes com poder para intervir diretamente na formulação e organização das competições” (FORTES, 2011, p. 609), trata-se de algo afirmado e repetido acriticamente em numerosos trabalhos acadêmicos, mas nunca investigado, descrito e demonstrado.

Falta pesquisar também a “lógica da exclusividade [que] muitas vezes impede ou restringe o acesso do público à informação, uma vez que o que será transmitido (e em que condições) e o que será excluído é decidido a partir de critérios privados das emissoras, os quais podem contrariar os interesses do público” (FORTES, 2011, p. 609). Ou seja, uma emissora pode deter o monopólio de transmissão de uma competição, mas decidir não transmiti-la. Às vezes, isto se dá mesmo que clubes, seleções ou atletas brasileiros participem do evento. Como fica o público interessado? É possível conciliar capitalismo monopólico, direito à propriedade, interesse (do) público e direito à comunicação? O que a análise do que ocorre com diferentes modalidades e emissoras permite saber? Apenas no futebol profissional transmitido em rede nacional pela Rede Globo, nas duas últimas décadas, em dezenas de ocasiões que a seleção brasileira não chegou à final de Copa América ou times brasileiros não alcançaram as fases finais de Copas Libertadores, Mercosul,

Conmebol, Sul-Americana ou Supercopa dos Campeões, e a emissora, tendo os direitos exclusivos, não transmitiu os jogos (finais, semifinais, quartas-de-finais etc.). Inexistiu, como é praxe, compromisso com qualquer interesse que não o do próprio lucro. Contudo, desconheço pesquisas que explorem estas questões – a maioria se limita a tratar as coberturas esportivas que foram realizadas, ao passo que ninguém se interessa por aquelas que *não foram* realizadas ou o foram pela metade. Pesquisas sobre as condições de produção ou sobre a recepção ainda são raríssimas.

A exploração comercial do esporte frequentemente é tratada por pesquisadores da Comunicação como se fosse um fenômeno aberrante, recente ou *errado*, ignorando-se ao menos duas décadas de produção científica de História, no Brasil e no exterior, apontando o contrário. Muitos discursos acadêmicos se aproximam de um certo senso comum do jornalismo esportivo: por exemplo, ao celebrar o passado como uma época nobre, em que os futebolistas jogavam *por amor à camisa*. Não tinham direitos trabalhistas, raros se aposentaram, eram descartados pelos clubes quando enfrentavam contusões e doenças graves ou repetitivas. Desde a virada do século XIX para o XX, a defesa do amadorismo contra o profissionalismo continha um notável caráter de classe<sup>16</sup>, além de ser uma expressão do racismo presente na sociedade brasileira (DRUMOND, 2009; SANTOS, 2009). Falo de pesquisar a exploração comercial sem tratar o esporte e o capitalismo como fenômenos com essências<sup>17</sup> distintas, e sim para discutir de maneira madura de que forma a apropriação capitalista – frequentemente monopólica – do esporte tem consequências com a abordagem do mesmo. Considerando a briga monopolista pelos direitos de transmissão, lanço algumas questões: É razoável e útil analisar a cobertura e/ou a transmissão de eventos e competições ignorando a questão dos direitos de transmissão e os possíveis vínculos e/ou relações dos veículos jornalísticos que se está pesquisando com aqueles que detém tais direitos? Quais as diferenças e semelhanças entre as coberturas de emissoras que detém os direitos de transmissão (ou de veículos que fazem parte de grupos empresariais que os detém) e aquelas de veículos

<sup>16</sup> Este caráter de classe considerava os *torcedores* (pobres) elementos indesejados nos jogos de futebol, ao contrário dos *sócios* dos clubes (considerados educados e superiores).

<sup>17</sup> *Essência* é um daqueles termos que evidenciam toda uma visão de mundo: uma apreensão do esporte por intermédio do senso comum, e não como fenômeno construído social, histórica, geográfica, midiaticamente – o que configuraria um olhar desde algumas das Ciências Humanas, Sociais e Sociais Aplicadas (CHSSA). Portanto, a frequência com que ele aparece é um indício da necessidade de um salto de qualidade que advogo neste ensaio.

alijados das transmissões? É possível afirmar que a relação com tal exclusividade estrutura/determina a cobertura? Refiro-me a forma, conteúdo, enquadramentos, ênfase em aspectos positivos ou negativos etc<sup>18</sup>.

Tão importante quanto discutir cada uma destas questões ou investigá-las a fundo é indagar: quais as consequências de ignorá-las quando se pesquisa comunicação e esporte? Quais as implicações, em termos teórico-metodológicos, de se atentar para estes pontos? Ignorar tais aspectos estruturais impacta a cientificidade dos trabalhos? Em que grau?

Mesmo trabalhos jornalísticos sérios, como aquele realizado por Ribeiro Junior e colegas a respeito das malversações praticadas durante as trajetórias dos dirigentes brasileiros João Havelange e Ricardo Teixeira (RIBEIRO JR. et al., 2014) levam a questão em conta e apresentam dados úteis para a pesquisa científica sobre mídia e esporte – em particular, sobre futebol, direitos de transmissão de competições e megaeventos. Contudo, seguem amplamente ignorados pela literatura científica, tal como obras semelhantes publicadas em anos anteriores (como JENNINGS, 2011). Note-se, portanto, que os problemas extrapolam o que afirmei no item um: não se trata *apenas* de usar obras jornalísticas como se fossem científicas, mas também de *que obras* usar. Parece-me que justamente as mais consistentes são as menos usadas/citadas. Isto remete ao quinto e último item deste ensaio.

## Usos das literaturas jornalística e/ou científica

Este item merece um artigo inteiro, mas, por questões de espaço, limito-me a breves observações. Há uma lacuna imensa quanto à análise e/ou uso críticos dos diversos tipos de bibliografia jornalística e/ou memorialística a respeito do esporte. Frequentemente, tais obras são usadas sem qualquer contextualização ou ressalva, tal como se fossem textos de natureza científica<sup>19</sup>. Não estou sendo formalista: há muitos textos científicos ruins, repletos de afirmações que um cientista cuidadoso evitará reproduzir, por não serem razoáveis e/ou não estarem fundamentadas em dados e argumentação racional. Contudo, parece-me óbvio que o *único* uso possível de bibliografia jornalística é como *fonte* (no sentido que o termo tem na História, ou seja, como dado empírico), portanto, necessariamente passível de crítica e problematização. A

<sup>18</sup> Para uma rara iniciativa que levou em consideração algumas destas questões, ver Brinati e Mostaro (2013).

<sup>19</sup> Uma rara exceção é o trabalho de Cabo (2014).



bibliografia jornalística e/ou memorialística poderia ser um excelente *objeto de estudo* – sobretudo quando trata das relações entre mídia e esporte, aborda questões relativas às condições de produção etc. Livros de jornalistas podem suscitar debates e se converter em rico objeto de pesquisa, por permitirem a discussão de elementos que raramente são assunto do jornalismo (ALBUQUERQUE e FORTES, 2004).

Urge aprofundar as discussões, efetivamente descrevendo e analisando a partir de aspectos *internos* e *externos* da fonte a ser usada e criticada. Em boa parte dos casos, vejo leituras apressadas, que se atêm a apontar problemas nas fontes ou, em sentido contrário, a tomá-las como verdade, reproduzindo-as acriticamente. Em ambos os casos, os trabalhos se limitam a referendar pontos de vista determinados *a priori*. Não se trata, portanto, de pesquisa propriamente dita: o autor tem um argumento ou opinião e produz um ensaio para dizer aquilo que deseja dizer, salpicando o texto com exemplos – dados usados de forma casuística, sem observação sistematizada – que supostamente comprovam o que se está afirmando<sup>20</sup>.

Além disso, conforme argumentei anteriormente, trabalhos com notórias fragilidades, elaborados por autores acadêmicos, são citados como se estabelecessem verdades autoevidentes e incontestáveis, ignorando-se os “debates críticos em torno da obra destes autores” (FORTES, 2014, p. 92-3). Soma-se a isto a falta de investimento em leituras básicas e formativas que permitam compreender e dialogar, minimamente que seja, com a compreensão desde as CHSSA do que sejam características históricas do campo esportivo, caso de obras como as de Bourdieu (1983a), Melo (2010) e Priore e Melo (2009).

## Considerações finais

Este artigo deu prosseguimento a reflexões anteriores sobre a produção científica a respeito do esporte na área de Comunicação no Brasil. Diferentemente de outros agrupamentos de pesquisas e pesquisadores – por exemplo, daqueles que se reúnem em torno de política, recepção ou telenovela –, permanecem escassos os esforços de realizar estados da arte e/ou debates epistemológicos na área de esporte<sup>21</sup>. Porém, devo fazer uma ressalva importante: a maior parte dos

---

<sup>20</sup> Obviamente considero o ensaio uma forma legítima de produção científica – do contrário, não estaria aqui escrevendo um. Há, contudo, um excesso de ensaios travestidos de pesquisa científica (passando por pesquisa empírica).

<sup>21</sup> Mesmo no caso do futebol, encontrei apenas dois estados da arte (Helal, 2012; Cabo e Helal, 2014).

problemas que aponte não diz respeito exclusivamente às pesquisas sobre esporte. Pelo contrário, são característicos da Comunicação como um todo. Alguns são ainda mais amplos, aparecendo em trabalhos sobre variados temas, inclusive o esporte, noutras CHSSA (MELO, FORTES, 2010; MELO *et al.*, 2013).

O esporte tem ainda a desvantagem de ser um tema levado pouco a sério por diversos pesquisadores – evidência disso é a quantidade de trabalhos sobre esporte que ignoram a bibliografia sobre o próprio tema. Em outras palavras, conforme argumentei, pesquisadores se atrevem a abordar o assunto mesmo desconhecendo a produção existente. Escrevem muita besteira, mas pouco se importam – sequer têm noção disso. Será que adotariam a mesma postura caso escrevessem sobre cibercultura ou semiótica? Agora que o país, estados e municípios sofrem a ressaca da Copa e dos Jogos Olímpicos, será possível observar se os que caíram de paraquedas na temática continuarão a tratar dela. Os megaeventos deixaram dívidas imensas e elefantes brancos<sup>22</sup>, bem como lembranças (boas e ruins); retrocedem drasticamente os recursos públicos para educação (pública) e para pesquisa; e, por fim, a própria democracia brasileira está em franca decadência – se é que não foi atingida de morte por acontecimentos no trágico ano de 2016. Ao menos uma boa perspectiva resta: o esporte seguirá como tema de pesquisa para um conjunto de interessados. No campo da Comunicação, não obstante o avanço dos anos recentes, quase tudo continua por fazer em relação à pesquisa séria sobre o esporte. Quem se dispõe a botar mãos à obra?

## Referências

- ALBUQUERQUE, Afonso de; SOARES, Rafael Fortes. Notícias de Notícias: Notícias do Planalto, memória e autoridade jornalística. **Comunicação & Política**, Rio de Janeiro, nova série, v. XI, n. 1, p. 135-69, jan.-abr. 2004.
- BOURDIEU, Pierre. Como é possível ser esportivo? *In*: BOURDIEU, Pierre. **Questões de sociologia**. Rio de Janeiro: Marco Zero, 1983a. p. 136-153.
- BOURDIEU, Pierre. O campo científico. *In*: ORTIZ, Renato (org.). **Pierre Bourdieu – Sociologia**. São Paulo: Ática, 1983b. p. 122-155. Disponível em:
- <[http://www.bresserpereira.org.br/Terceiros/Cursos/2010/2010\\_O\\_campo\\_cientifico.pdf](http://www.bresserpereira.org.br/Terceiros/Cursos/2010/2010_O_campo_cientifico.pdf)>. Acesso em: 17 out. 2012.
- BRINATI, Francisco Ângelo; MOSTARO, Filipe Fernandes Ribeiro. Futebol,

<sup>22</sup> Estes e outros aspectos negativos de sediar megaeventos esportivos eram óbvios e previsíveis muito antes de sua realização, mas foram convenientemente ignorados ou silenciados por boa parte dos pesquisadores que discutiram o esporte nos últimos anos, tanto na Comunicação quanto nas CHSSA.

Mídia e Representação: A Seleção Brasileira pelos sites R7 e Globo Esporte nas Olimpíadas de Londres 2012. *In: Anais do XXXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação*, 2013, Manaus - AM. Manaus-AM: Intercom, 2013.

CABO, Álvaro V. G. T. P. Argentina 6 x 0 Peru."A partida mais longa da História das Copas do Mundo por dois jornalistas memorialistas argentinos". *In: ROCCO JÚNIOR, Ary José (Org.). Comunicação e esporte: Copa do Mundo 2014*. São Paulo: Intercom, 2014. p. 89-112.

CABO, Alvaro do; HELAL, Ronaldo. Copas do Mundo e identidade nacional: um panorama teórico. *In: HELAL, Ronaldo; CABO, Alvaro do (org.)*.

**Copas do Mundo: comunicação e identidade cultural no país do futebol**. Rio de Janeiro: Eduerj, 2014. p. 13-35.

DRUMOND, Maurício. O esporte como política de Estado: Vargas. *In: PRIORE, Mary del; MELO, Victor Andrade de (org.). História do esporte no Brasil: do Império aos dias atuais*. São Paulo: Ed. UNESP, 2009. p. 213-44.

FORTES, Rafael. Estudos de esporte na área de comunicação: um panorama e algumas propostas. **Revista FAMECOS**, v. 18, n. 2, mai-ago 2011, p. 598-614. Disponível em:

<<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/viewFile/9476/6570c>>. Acesso em: 18 dez. 2016.

FORTES, Rafael. Um balanço dos estudos de esporte no Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação de 2012. **Contracampo**, Niterói, vol. 30, n. 2, p. 83-100, ago.-nov. 2014. Disponível em: <<http://www.contracampo.uff.br/index.php/revista/article/view/678/427>>. Acesso em: 18 dez. 2016.

HELAL, Ronaldo. Futebol, Comunicação e Nação: a trajetória do campo acadêmico. *In: MARQUES, José Carlos; MORAIS, Osvando J. de (org.)*.

**Esporte na Idade Mídia: diversão, informação e educação**. São Paulo: INTERCOM, 2012. p. 139-168.

JENNINGS, Andrew. **Jogo sujo - o mundo secreto da FIFA**: compra de votos e escândalo de ingressos. São Paulo: Panda Books, 2011.

MARQUES, José Carlos; ROCCO JUNIOR, Ary José. As inquietações da adolescência: os desafios epistemológicos do GP de Comunicação e Esporte em seus 18 anos de história. *In: MORAIS, Osvando J. de (org.)*.

**Ciências da Comunicação em processo: paradigmas e mudanças nas pesquisas em comunicação no século XXI**. São Paulo: Intercom, 2014. p. 384-413.

MELO, Victor Andrade de. Por uma história do conceito esporte. *In: Esporte e lazer: conceitos*. Rio de Janeiro: Apicuri/Faperj, 2010. p. 63-121.

MELO, Victor Andrade de; DRUMOND, Mauricio; FORTES, Rafael; SANTOS, João M. C. Malaia. **Pesquisa histórica e história do esporte**. Rio de Janeiro: 7 Letras/Faperj, 2013.

MELO, Victor Andrade de; FORTES, Rafael. História do esporte: panorama e perspectivas. **Fronteiras**, Dourados, v. 12, n. 22, p. 11-35, jul-dez 2010. Disponível em:

<<http://ojs.ufgd.edu.br/index.php?journal=FRONTEIRAS&page=article&p=download&path%5B%5D=1180&path%5B%5D=724>>. Acesso em: 4 fev. 2017.

MORAES, Dênis de. **Vozes abertas da América Latina: Estado, políticas públicas e democratização da comunicação**. Rio de Janeiro: Mauad X/Faperj, 2011.

PRIORE, Mary del; MELO, Victor Andrade de (org.). **História do esporte no Brasil: do Império aos dias atuais**. São Paulo: Ed. UNESP, 2009.

RIBEIRO JR., Amaury *et al.*. **O lado sujo do futebol**. São Paulo: Planeta, 2014.

SANTOS, Ricardo Pinto dos. Tensões na consolidação do futebol nacional. *In*: PRIORE, Mary del; MELO, Victor Andrade de (org.). **História do esporte no Brasil: do Império aos dias atuais**. São Paulo: Ed. UNESP, 2009. p. 179-212.

SILVEIRA, Márcio Telles da. **A recriação dos tempos mortos no futebol pela televisão: molduras, moldurações e figuras televisivas**. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Informação) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2013.

USHINOHAMA, Tatiana Zuardi. **A narrativa audiovisual da transmissão direta e "ao vivo" da Copa do Mundo da FIFA: comparação entre a televisão analógica e a digital**. Dissertação (Mestrado em Comunicação). Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Bauru, 2014.



DOI: 10.21204/2359-375X/

# Jogos Olímpicos do Rio 2016 e Esportes de Alto Contato na Imprensa Brasileira: a Invisibilidade da Força da Mulher em Troca de sua Beleza Física

## Olympic Games Rio 2016 and Full Contact Sports in the Brazilian Press: the Invisibility of Women's Force in Exchange For Her Physical Beauty

José Carlos MARQUES<sup>1</sup>

Universidade Estadual Paulista

Marta Regina Garcia CAFEO<sup>2</sup>

Faculdade Anhanguera | Bauru - SP

### Resumo

Este artigo pretende refletir sobre as dificuldades enfrentadas pelas mulheres nos esportes de alto contato, destacando as representações sociais construídas sobre o papel feminino. A mulher por muito tempo foi impedida de praticar modalidades de alto contato, como o futebol, o rúgbi e diversas modalidades de luta, por serem considerados esportes para homens. Hoje em dia, apesar de poderem participar dessas modalidades, as mulheres enfrentam outros desafios, como a falta de visibilidade, de incentivos, de investimentos e de infraestrutura. Nas mídias, as mulheres esportistas tendem a ser valorizadas pela sua beleza corporal e constantemente são retratadas como musas do esporte. Os Jogos Olímpicos do Rio 2016 são uma oportunidade de visibilidade e de crescimento da mulher atleta. Para isso, seria importante que o Comitê Olímpico Brasileiro, as Confederações e a mídia divulgassem os esportes sem reafirmar estereótipos sociais, buscando-se a quebra de barreiras e estigmas de gênero.

### Palavras-chave

Imprensa; Mulher; Representações; Jogos Olímpicos; Comunicação.

### Abstract

This article aims to reflect on the difficulties faced by women in full contact sports, highlighting the social representations built on the female role. The woman has long been prevented from practicing modalities of full contact such as football, rugby and many types of fight, because they were considered for men to practice. Today, although they may participate in these arrangements, women face other challenges, such as lack of visibility, incentives, investment and infrastructure. In the media, sportswomen tend to be valued for their body beauty and are constantly portrayed as muses of sport. The Olympic Games of 2016 are an opportunity for visibility and growth of female athletes. For this, it is important that the Brazilian Olympic Committee, the Confederations and the media disclose sports without reaffirming social stereotypes, pursuing the break of barriers and gender stigmas.

### Keywords

Press; Women; Representations; Olympic Games; Communication.

RECEBIDO EM 26 DE NOVEMBRO DE 2016  
ACEITO EM 12 DE MAIO DE 2017

<sup>1</sup> Doutor em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Docente do Programa de Mestrado em Comunicação da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP) – Campus de Bauru – SP. Contato: zeca.marques@faac.unesp.br

<sup>2</sup> Doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP) Campus Bauru – SP. Docente da Faculdade Anhanguera de Bauru. Contato: martacafeo@gmail.com

## Introdução

**E**ste artigo tem como objetivo propor uma reflexão sobre a participação das mulheres nos Jogos Olímpicos, destacando as dificuldades enfrentadas na prática de algumas modalidades. Pretende-se debater a pouca presença feminina nos esportes de alto contato como um fator relacionado com a desigualdade de gênero e destacar a trajetória de lutas, desafios e superação das esportistas para serem aceitas nesse universo de machismo velado.

Segundo dados de pesquisa do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) publicada em 2014,

a população brasileira ainda possui uma visão de família nuclear patriarcal em que o homem é percebido como o chefe da família, e a esposa por sua vez, deve 'se dar ao respeito' e se comportar segundo o papel prescrito pelo modelo patriarcal heteronormativo.

No modelo patriarcal heteronormativo, o homem é tido como o provedor do lar, existem regras e modelos de como homens e mulheres devem se comportar. Assim, as conquistas das mulheres pelos direitos de igualdade ainda hoje na maioria das vezes são consideradas transgressões, já que o machismo está naturalizado em diversas instâncias da sociedade. Também os estudos de Silvana Goellner, uma das principais pesquisadoras brasileiras sobre as questões de gênero e o esporte, apontam que há vários tipos de discurso de legitimação da desigualdade de gênero, que estão presentes também no contexto esportivo. Além disso, é comum as mulheres esportistas serem valorizadas mais pela sua beleza corporal do que pelo desempenho e competência na prática esportiva.

Nas Olimpíadas, as mulheres por um longo período foram discriminadas no universo de várias práticas desportivas, com proibições e preconceitos que atingiam diversas modalidades, em especial aquelas que apresentam características "masculinas". O ambiente esportivo é também um modelo da realidade social, no qual valores culturais e sociais, assim como implicações ideológicas, econômicas e políticas estão presentes. Nesse contexto, as mulheres do esporte também vivenciam ainda hoje muitas dificuldades, já que há um senso comum institucionalizado do papel da mulher e de sua valorização na maioria das vezes, não como

atleta e pelo seu desempenho, mas como “musa” do esporte, dando destaque para sua beleza.

Assim parte-se do pressuposto de que a inserção das mulheres nos esportes de alto contato tem sido lenta, pois é preciso romper com as representações sociais estabelecidas; uma delas, por exemplo, supõe que as práticas esportivas mais intensas levariam à masculinização do corpo feminino. Apesar de o esporte representar uma oportunidade de emancipação da mulher, a noção de que seu corpo é frágil, na mesma medida em que é belo, dificulta a aceitação das mulheres na prática dos esportes de alto contato físico, tidos como território masculino.

Para esta reflexão é preciso adentrar nas discussões a respeito das questões de gênero, já que a temática está cada vez mais presente na sociedade (na mídia e nos esportes). Ainda hoje muitas mulheres e meninas continuam sofrendo diversos tipos de discriminação e violência; além disso, os estereótipos criados não contribuem para que elas tenham as mesmas oportunidades na educação, nos empregos e nas práticas esportivas.

Este artigo está baseado em conceitual teórico dos estudos de Simone de Beauvoir, Joan Scott, Pierre Bourdieu, Silvana Goellner, Serge Moscovici, e Roberto DaMatta. Inicialmente apresentamos uma breve concepção dos estudos de gênero. Na sequência, trazemos um breve histórico das mulheres nos Jogos Olímpicos, tido hoje como um possível espaço de visibilidade para elas. Em seguida são abordadas as representações sociais da mulher nos esportes, buscando-se compreender como são produzidas e naturalizadas as representações sociais, e também refletir o porquê de algumas práticas esportivas serem vistas por muito tempo como algo que poderia masculinizar as mulheres e afetar seu sistema reprodutivo, o que deixa claro que inicialmente o papel social das mulheres era apenas o de mãe, esposa e cuidadora. Finalizando, analisamos a campanha do Comitê Olímpico Brasileiro, divulgando modalidades em que o Brasil competirá nas Olimpíadas do Rio 2016 e destacando os desafios e as oportunidades que o evento representa para as atletas brasileiras.

## Questões de gênero

É fato que a luta das mulheres pela igualdade de direitos vem de longo tempo, e é permeada por transgressões, desafios e conquistas. Mesmo com o direito ao voto, obtido pelas mulheres nos anos de 1930 e

considerado como uma das grandes conquistas femininas, somente a partir da Declaração Universal dos Direitos Humanos, proclamada na Assembleia Geral das Organizações Unidas (ONU) em 1948, é que se iniciou a abertura de um espaço para o debate de ideias em relação às questões de discriminação envolvendo gênero, cor, credo, religião e ideologias.

Esse processo permitiu o surgimento de uma nova consciência feminina, tanto no campo das manifestações culturais, sociais, ideológicas, econômicas e políticas, como no campo dos diferentes tipos de esportes, individuais e coletivos, buscando-se repensar uma nova imagem e representação do papel da mulher na sociedade.

Os estudos feministas constituem-se, assim, como um campo polêmico, plural, dinâmico e constantemente desafiado; um campo que tem o autoquestionamento como “marca de nascença”. Como consequência, isso implica um fazer científico que supõe lidar com a crítica, assumir a subversão e, o que é extremamente difícil, operar com as incertezas. (LOURO, 2002, p. 14).

A escritora e feminista francesa Simone de Beauvoir, ao lançar o livro “O Segundo Sexo” em 1949, colocou a mulher no centro do debate, rompendo com a tradição que a mantinha invisível na sociedade e contribuindo com o início das discussões relacionadas as questões de Gêneros. Sua célebre frase “Ninguém nasce mulher: torna-se mulher” demonstra o trabalho da autora, que busca compreender quais lugares sociais pertenciam aos homens e que lugares eram destinados às mulheres, assim como os mitos, destinos biológicos, condições do ser e posições sociais que permeavam e que ainda estão muito presentes na figura do homem e na figura da mulher na sociedade.

Ninguém nasce mulher: torna-se mulher nenhum destino biológico, psíquico, econômico define a forma que a fêmea humana assume no seio da sociedade; é o conjunto da civilização que elabora esse produto intermediário entre o macho e o castrado que qualificam de feminino. Somente a mediação de outrem pode constituir um indivíduo como um *Outro*. Enquanto existe para si, a criança não pode apreender-se como sexualmente diferenciada. (BEAUVOIR, 1967, p. 9).

Nesse sentido é possível atribuir às mulheres muitos valores e comportamentos sociais como algo biologicamente determinado pela sociedade, pela cultura e pelas tradições. Cria-se assim uma dualidade



entre sexo e gênero, como que se o primeiro estivesse relacionado à natureza e o segundo à cultura. Esses comportamentos têm sido amplamente debatidos e refutados pelas feministas, que lutam por uma igualdade entre os gêneros nos direitos e deveres.

Os movimentos feministas, em prol dos direitos das mulheres, foram um importante movimento social que começou a ter visibilidade no final do século XIX com o sufragismo. Para Celi Pinto, autora do livro uma "História do feminino no Brasil", o movimento sufragista, considerado como a primeira onda do feminismo, tinha uma tendência de ser "bem comportado"; não questionava a opressão da mulher, mas focava na luta para inclusão das mulheres à cidadania. Além disso, reivindicava o direito ao voto como um complemento para o bom andamento da sociedade e não como uma proposta de alteração das relações de gênero.

Os movimentos cresceram entre as décadas de 1960 e 1970, marcando o início da luta pela superação das desigualdades entre homens e mulheres e pela autonomia e emancipação das mulheres. Portanto, o feminismo marca a história da humanidade como um fato social significativo. Com o crescimento dos movimentos feministas, houve também um desenvolvimento dos estudos feministas e pós-estruturalistas, com a criação de institutos, núcleos e grupos de pesquisas. A partir disso, os estudos de gênero começaram também a se destacar, buscando compreender as relações de gêneros na cultura e sociedade humanas.

Para Joan Scott, historiadora norte-americana autora de um renomado artigo que demarca uma leitura pós-estruturalista a respeito do gênero, "O gênero é um elemento constitutivo das relações sociais baseado nas diferenças percebidas entre os sexos. O gênero é uma forma primária de dar significado às relações de poder" (SCOTT, 1995, p.86). Para autora, gênero seria uma categoria social imposta sobre um corpo sexuado.

No Brasil a partir dos anos de 1980 com a redemocratização do país, o feminismo entrou em uma fase de crescimento na luta pelos direitos das mulheres, com diversos temas como violência, sexualidade, direito do trabalho, igualdade no casamento, direito à terra, direito à saúde, luta contra o racismo e a homofobia, a liberdade das opções sexuais etc. Mesmo com a efervescência na luta pelos direitos das mulheres em parte realizadas por diversas Organizações Não-Governamentais (ONGs) e pelos inúmeros grupos, projetos e coletivos que surgiram em todas as regiões do país, é notório que a desigualdade entre

os gêneros ainda hoje é uma realidade, construída em anos e anos de história, com opressão e com papéis delimitados para homens e mulheres. Esta condição, no entanto, passou a ser questionada e combatida de diversas formas, inclusive com intervenções junto ao Estado, para aprovação de medidas protetoras para as mulheres.

No campo esportivo, o direito de participação das mulheres como atletas nos Jogos Olímpicos teve uma longa trajetória de transgressões e superações para conquistar um espaço antes restrito aos homens e também para obter o reconhecimento da capacidade técnica das atletas no desempenho das modalidades esportivas. Porém, vale destacar que as relações de poder, assim como os estereótipos dos papéis de homem e mulher, mais as respectivas representações sociais, ainda estão muito presentes no ambiente esportivo.

Segundo Bourdieu (2003, p. 08), a dominação de gênero consiste em uma violência simbólica,

violência suave, insensível, invisível a suas próprias vítimas, que se exerce essencialmente pelas vias puramente simbólicas da comunicação e do conhecimento, ou, mais precisamente, do desconhecimento, do reconhecimento, ou em última instância do sentimento.

O autor, ao mencionar a violência simbólica, está destacando os mecanismos de dominação e exclusão social que são utilizados por indivíduos, grupos ou instituições, em diversos espaços, inclusive nos esportes.

De acordo com reportagem da Revista *IstoÉ* (2016), nos esportes de alto contato, como o futebol, o rúgbi, o boxe, o judô, entre outros, ainda hoje as mulheres não possuem as mesmas oportunidades que os homens. Faltam incentivos para as atletas na prática dessas modalidades no Brasil e interesse da mídia esportiva na cobertura, e sobram dificuldades na captação de recursos e patrocínios. Já para Miragaya o patrocínio é um fator decisivo para a participação da mulher nos Jogos Olímpicos:

Nem todas as mulheres tiveram ou têm a credibilidade e o apoio dos comitês locais e de patrocinadores, logo, torna-se bastante difícil para muitas atletas conseguirem viajar para os locais de competição. A maioria delas não trabalha fora e quando o fazem, a renda tende a ser bem mais baixa do que a renda masculina. Os atletas masculinos, por sua vez, têm mais credibilidade devido à tradição, portanto, conseguem mais oportunidades. Além disso, a

renda masculina tende a ser maior do que a feminina, o que lhes permite fazer investimentos em viagens. (MIRAGAYA, 2002).

Portanto, a violência simbólica nos esportes reflete a maneira desigual como são tratados homens e mulheres atletas. Os esportes praticados por mulheres não compartilham nos espaços públicos e na cobertura jornalística do mesmo prestígio dos esportes praticados por homens. Além disso, a premiação masculina é maior do que a feminina em 30% dos esportes. Por outro lado, há também inúmeros casos de assédios sofridos por atletas mulheres pelos seus treinadores e ou técnicos, fato este que limita a permanência da mulher no esporte (REVISTA *ISTOÉ*, 2016).

## **A participação das mulheres nos Jogos Olímpicos**

Os Jogos Olímpicos da Era moderna surgiram ao final do Século XIX, momento em que a Inglaterra se utilizou o esporte para fundamentar uma base pedagógica na educação de seus jovens. O Barão Pierre de Coubertin, fundador do Comitê Olímpico Internacional (COI) em 1894, acreditava no poder educador e integrador dos povos – daí as bases do esporte moderno na base do discurso fundador desse órgão do chamado “Movimento Olímpico”. Dentro do contexto cultural da época, Coubertin não concordava com a participação das mulheres nos Jogos, exceto como espectadoras. Na sua concepção, as Olimpíadas deveriam servir para celebrar a masculinidade através da prática atlética da força, da virilidade e da coragem. Durante todo o tempo que esteve na presidência do COI, de 1896 a 1925, trabalhou para desencorajar os esportes femininos, apesar de sofrer resistências de outros membros do Comitê, que defendiam o direito de participação das mulheres (TURINI; DACOSTA, 2002).

Com o fim da II Guerra Mundial e a votação em 1948 da Declaração Universal dos Direitos Humanos, que condenava qualquer tipo de discriminação, com referência explícita à de gênero, o esporte feminino avançou. Porém ainda assim havia uma associação entre os esportes de equipe coletivos, como uma prática para os homens, e as atividades *fitness* para as mulheres. Segundo Turini; Dacosta (2002, p. 716), “mulheres atletas, musculosas, fortes e suadas, de forma geral, ainda eram vistas como ofensivas e pouco femininas pela imprensa e pela sociedade”. Portanto as mulheres tiveram ainda que lutar pelo espaço de

seus direitos humanos e inclusive pelo reconhecimento do seu desempenho na área esportiva.

A década de 1970 foi importante para o crescimento da participação feminina nos jogos olímpicos, algo que se consolidou na década de 1980, com as mudanças propostas nas políticas internas do COI para o esporte feminino e com a divulgação do Colégio Americano de Medicina esportiva, favorável à participação feminina em modalidades esportivas de longa duração, como a maratona. Mesmo com o crescimento das mulheres atletas nas competições de alto nível, o número de eventos para participação e os prêmios recebidos eram menores do que os masculinos.

Nos XXV Jogos Olímpicos de Barcelona em 1992, quase três mil atletas mulheres competiram em dezenove modalidades. Porém, o grande avanço do COI em relação à mulher no esporte aconteceu no Congresso Olímpico Centenário, realizado em 1994, em Paris, em comemoração aos 100 anos da reedição dos Jogos Olímpicos da era Moderna. Na reunião ficou acordado que o comitê deveria promover a participação feminina em todos os níveis e garantir as bases de igualdade de oportunidades entre homens e mulheres, visando proporcionar às mulheres um papel significativo no Movimento Olímpico.

Somente nos Jogos Olímpicos de Londres em 2012, as mulheres representaram 44% do total de participantes, com cinco mil atletas, sendo que todos os 204 países participantes tinham atletas de ambos os sexos em suas delegações. O número de medalhas conquistadas pelas mulheres alavancou a posição de alguns países no quadro final de classificação (GOELLNER, 2012), como no caso dos Estados Unidos e China, que nas últimas edições deste evento esportivo vêm disputando a liderança no quadro de medalhas. De acordo com dados do Comitê Olímpico Internacional<sup>3</sup>, entre os dez primeiros países do quadro de medalhas, em quatro deles as mulheres tiveram o melhor desempenho; os Estados Unidos conquistaram o primeiro lugar com 104 medalhas, sendo que 58 foram conquistadas através de vitórias femininas. A China obteve o segundo lugar, sendo que das 87 medalhas ganhas 49 foram conquistadas através de atletas mulheres. Já a Rússia conquistou 44 medalhas de mulheres e 38 de homens, e a Austrália teve 20 pódios femininos e 15

---

<sup>3</sup> Disponível em:

<[http://www.olympic.org/Documents/Reports/Official%20Past%20Games%20Reports/Summer/ENG/2012-RO-S-London\\_official\\_results.pdf](http://www.olympic.org/Documents/Reports/Official%20Past%20Games%20Reports/Summer/ENG/2012-RO-S-London_official_results.pdf)>. Acesso em: 17 abr. 2016.

masculinos. Os dados comprovam o crescimento da participação e de conquistas das mulheres nas Olimpíadas.

O Brasil, nos Jogos Olímpicos de 2012, teve a sua delegação com 47,47% de mulheres, percentual inédito na história do esporte nacional. Na classificação geral, ficou em 22º lugar, com a conquista de 17 medalhas. As mulheres participaram de 32 modalidades e obtiveram premiação no boxe, judô, pentatlo, vôlei e vôlei de praia (2 ouros e 4 bronzes, totalizando 6 medalhas); já os homens triunfaram no boxe, futebol, ginástica artística, judô, natação, vela, vôlei e vôlei de praia (2 ouros, 5 pratas e 5 bronzes, totalizando 11 medalhas) (GOELLNER, 2012).

Mesmo com o crescente número de mulheres participantes dos Jogos Olímpicos, esse indicador não retrata o avanço de políticas públicas e de investimentos para o incentivo das mulheres nos esportes. Ainda hoje, há muito pouco incentivo da família, da escola e da mídia para a mulher se inserir no meio esportivo, especialmente em modalidades de alto contato. As conquistas femininas na maioria dos casos são frutos de práticas individuais e de determinação de grupo de mulheres, que superam as barreiras para se inserirem no cenário do esporte nacional e internacional. No campo da direção esportiva e no acesso a cargos de responsabilidade nas organizações desportivas, as mulheres ainda são minoria absoluta, refletindo os estudos de mulheres nos altos cargos das organizações, segundo a qual, quanto maior a hierarquia, menor é o número de mulheres (RASEAM, 2014).<sup>4</sup>

Por maiores que tenham sido as transformações sociais nas últimas décadas, com as mulheres ocupando os espaços públicos, o ordenamento patriarcal permanece muito presente em nossa cultura e é cotidianamente reforçado, na desvalorização de todas as características ligadas ao feminino, na violência doméstica, na aceitação da violência sexual. A família patriarcal organiza-se em torno da autoridade masculina; para manter esta autoridade e reafirmá-la, o recurso à violência – física ou psicológica – está sempre presente, seja de maneira efetiva, seja de maneira subliminar. (IPEA, 2014).

É preciso ressaltar que, apesar do aumento da participação das mulheres nos esportes, ainda hoje elas não têm os mesmos espaços que os homens no campo esportivo. Tantos nos espaços escolares como nos

---

<sup>4</sup> Disponível em: <[http://www.spm.gov.br/central-de-conteudos/publicacoes/publicacoes/2015/livro-raseam\\_completo.pdf](http://www.spm.gov.br/central-de-conteudos/publicacoes/publicacoes/2015/livro-raseam_completo.pdf)>. Acesso em: 17 abr. 2016.

de lazer e gestão esportiva, investimento de clubes etc., os homens possuem maiores oportunidades e incentivos. Para Simões (2003 p. 15), "o estereótipo de mulher atleta representa um produto de papéis conflitantes com os próprios valores de desigualdade social entre aqueles que 'dominam' (homens) e os que são 'dominados' (mulheres)". Ainda hoje os estudos feministas desafiam o histórico binômio de ordem biológica "homem x mulher", com a proposta de demonstrar que não são as características fisiológicas e anatômicas, nem ao menos as distinções socioeconômicas, vistas isoladamente, que têm o poder de definir as características, diferenças e inferioridades das mulheres.

Nesse sentido, é preciso compreender que as representações sociais da mulher foram também construídas com o suporte das mídias, através de textos jornalísticos, programas de televisão, telenovelas, filmes e publicidades. Essas representações sociais continuam, ainda hoje, sendo reafirmadas através dos veículos de comunicação.

## **A mídia e as representações sociais da mulher nos esportes**

Segundo Jodelet (2001) a importância da comunicação para a constituição de representações sociais está baseada em três pontos fundamentais: a comunicação é o vetor de transmissão da linguagem, que ao mesmo tempo é portadora de representações; a comunicação repercute sobre processos estruturais e formais do pensamento social, na medida em que engaja processos de interação social, assim como de influencia, consenso/dissenso e polêmica e; contribui na fabricação de representações que apoiadas na energética social, são pertinentes para a vida dos grupos sociais.

Desse modo, a mídia tem um papel fundamental na construção das representações sociais, que são produzidas e naturalizadas, no universo sociocultural, através de um sistema de produção de significados, com representações mentais, linguagens e signos. De acordo com Moscovici (2007, p. 21), as representações sociais são um sistema de valores, ideias e práticas construídos socialmente, por meio, do qual indivíduos e comunidades estabelecem uma ordem para se orientarem no mundo material e social e controlá-lo, e, também, para comunicar-se e construir um código para nomear e classificar os aspectos do mundo e de sua história individual e social. Assim, as representações sociais são vistas como sistemas de interpretação que orientam e organizam a relação das pessoas, com o mundo e com outros.

A mídia tem um papel de destaque na construção e no reforço das representações sociais e nos estereótipos, pois o reconhecimento e a visibilidade de muitos grupos são conquistados através dela. Vale destacar que os papéis determinados pelas representações sociais à mulheres, por um longo período, estavam associados à esposa, cuidadora, mãe, dona de casa etc. Ainda conforme Moscovici (2007, p. 67), as formas de representações são originadas a partir de dois mecanismos de um processo baseado na memória e em conclusões passadas: a ancoragem e a objetivação. A ancoragem é uma aproximação de algo desconhecido para um paradigma que já está estabelecido anteriormente nomeando o objeto, que se torna distinto pelas características que são atribuídas, isto é tornando-se também “objeto de uma convenção entre os que adotam e partilham a mesma convenção”. A objetivação é outro mecanismo que origina a representação social, sendo mais atuante que o anterior. Consiste em transformar ideias e noções em algo quase concreto, em algo que exista no mundo físico, unindo a ideia de não familiaridade com a de realidade, sendo percebido primeiramente como um universo puramente intelectual e remoto, para depois aparecer de forma física e acessível (MOSCOVICI, 2007, p. 71).

Vemos assim que as mulheres ainda enfrentam grandes desafios na sociedade e ambiente esportivo, já que as representações sociais estão relacionadas com a sua trajetória de discriminação, com a falta de direitos, com os estereótipos e os discursos propagados da sua fragilidade e inferioridade. Como afirma o antropólogo Roberto DaMatta, o ambiente esportivo é um reflexo da sociedade:

A sociedade se revela tanto pelo trabalho, quanto pelo esporte, religião, rituais e política. Cada uma dessas esferas é uma espécie de “filtro” ou de operador, através do qual a ordem social se faz e refaz, inverte-se e reafirma-se, num jogo básico para a sua própria percepção enquanto uma totalidade significativa. (DAMATTA, 1982, p. 23).

Por um longo período as mulheres foram reprimidas pela sociedade na prática de diversas modalidades esportivas, especialmente as de grande contato físico, força ou propulsão do corpo, por serem considerados esportes masculinos. Ainda segundo DaMatta (1982, p. 24), o esporte em geral, enquanto atividade da sociedade, “é a própria sociedade exprimindo-se por meio de uma certa perspectiva, regras, relações, objetos, gestos, ideologias etc. [...]”. Portanto, a trajetória das

mulheres nos esportes reforça as representações sociais construídas e a dominação masculina nos espaços públicos onde a mulher deveria ser apenas espectadora.

Com a conquista dos direitos de participação nos esportes, hoje a mulher enfrenta ainda outros desafios, como o sexismo enraizado na cultura popular e o estigma de que as práticas esportivas de alto contato e de força levam as mulheres à masculinização do corpo. Além disso, há também outras dificuldades, conforme destaca Goellner, pois a situação das mulheres ainda é desigual se comparadas aos homens:

No esporte de rendimento, são bem menores os recursos destinados para patrocínios, incentivos, premiações e salários; em algumas modalidades, a realização de campeonatos é bastante restrita e, por vezes, inexistente; há pouca visibilidade nos diferentes meios midiáticos; a participação de mulheres em órgãos dirigentes e de gestão do esporte é ínfima; a inserção em funções técnicas, como treinadoras e árbitras, ainda é diminuta; federações, confederações, clubes e associações esportivas mantêm registros precários sobre a participação das mulheres em seus dados oficiais, especialmente no que se refere a aspectos históricos. (GOELLNER, 2012).

A mídia teve um grande impacto em normatizar o que foi estabelecido pela sociedade em relação às questões de gênero e as representações sociais das mulheres. Desde a infância as meninas são incentivadas pela sociedade a gostarem de esportes em que a prática dê ênfase à beleza do corpo feminino; por outro lado, a prática dos esportes que envolvem contato físico ainda enfrenta muitos preconceitos.

Na relação entre esporte, imagem corporal e exploração da mídia, o produto final tem sido a exaltação da juventude eterna associada ao desempenho que quebra contínuos records. Como mercadorias, atletas são elogiados ou depreciados em função da performance que seus corpos conseguem em fina sintonia com um movimento social que deprecia trabalhadores braçais e intelectuais no envelhecimento. (ALONSO, 2004).

Os estudos feministas lutaram desde o início para a integração das mulheres como um sujeito político e social. A cultura da mídia contribui por sua vez para criar formas de dominação ideológica, que colaboram para reiterar as relações de poder e dominação vigentes. Porém, ao mesmo tempo fornecem também um instrumental para a construção e o fortalecimento de identidades, lutas e resistência. Para Messner (2002), a



mídia contemporânea tende a abordar sobre atletas do sexo feminino em suas notícias normalmente de quatro formas; primeiro quando os esportes coletivos são televisionados, falando pouco sobre a presença das mulheres nos esportes individuais; segundo, a mídia retrata atletas do sexo feminino como mais atrativas quando são heterossexuais e destacam sua feminilidade e sua maternidade. Em terceiro a mídia reafirma o domínio dos homens no esporte por meio de ataques verbais contra atletas mulheres bem sucedidas. E, por último, incorpora a cobertura de alguns atletas excepcionais, a fim de disfarçar as desigualdades existentes na cobertura midiática das mulheres atletas.

Dessa forma, a mídia, ao manter os homens atletas como o centro do discurso midiático, reafirmam as desigualdades enfrentadas pelas mulheres no campo esportivo. No Brasil de uma forma geral há pouco espaço para o esporte feminino na televisão aberta e na mídia impressa. Há quase uma monocultura esportiva, onde o futebol masculino é grande destaque das transmissões televisivas. Apenas os canais por assinatura oferecem outras opções além do futebol, como esportes radicais, tênis, vôlei, basquete etc. Já nos portais de notícias e na mídia impressa, é muito comum vermos atletas representadas como “musas” do esporte, destacando-se sua beleza e sensualidade. Além disso, em muitas matérias referentes aos esportes praticados por mulheres, o conteúdo acaba focado para as questões estéticas, de beleza e vaidade, não se valorizando o esforço e o treinamento realizado pelas atletas para o seu desempenho na modalidade.

De acordo com Simões (2003, p. 35), “somente a partir do questionamento dos papéis sociais provocados pelo movimento feminista que as mulheres, mesmo aquelas que rejeitavam o feminismo, passaram a participar de atividades esportivas”. Portanto, as representações sociais ao longo do tempo estão sendo combatidas, mas ainda em muitos momentos são reforçadas pelas mídias. Adjetivos como graça, simpatia, harmonia, musa e beleza são palavras que comumente figuram em reportagens que destacam as atletas.

Segundo Bourdieu (2002), a dominação masculina determina como as masculinidades e as feminilidades são construídas simultaneamente em dois campos relativos às relações de poder, nas relações de homem com mulheres, desigualdade de gênero, gerando a violência simbólica.

A dominação masculina, que constitui as mulheres como objetos simbólicos, cujo ser é um ser-percebido, tem por efeito coloca-la em permanente estado de insegurança corporal, ou melhor, de dependência simbólica: elas existem primeiro pelo, e para, o olhar dos outros, ou seja, enquanto objetos receptivos, atraentes, disponíveis. Delas se espera que sejam “femininas”, isto é, sorridentes, simpáticas, atenciosas, submissas, discretas, contidas ou até mesmo apagadas. (BOURDIEU, 2002, p. 41).

Nesse sentido, tal violência está na falta de oportunidades e de espaços para as mulheres, já que a falta de estrutura do futebol leva muitas jogadoras a desistirem da carreira. Vale ressaltar que a falta de divulgação e de cobertura da mídia jornalística nos esportes praticados por mulheres reflete-se nas dificuldades enfrentadas ainda hoje pela maioria das atletas de futebol, que recebem baixos salários e são obrigadas a buscar outro trabalho para o seu sustento, não podendo se dedicar exclusivamente à carreira de atleta. Goellner destaca ainda que no discurso sobre o esporte feminino, predomina uma “representação essencialista de gênero”.

A espetacularização do corpo feminino é aceita e incentivada em determinados locais sociais, em especial, aqueles que valorizam uma representação de feminilidade construída e ancorada na exacerbação, por exemplo, da beleza e da sensualidade. Noutros, como o campo de futebol ou as arenas de lutas, essa espetacularização direciona-se para o estranhamento a estes corpos femininos performantes, fundamentalmente, porque às mulheres, cuja aparência corporal é excessivamente transformada pelo exercício físico e pelo treinamento contínuo, são atribuídas características viris que não apenas questionam sua feminilidade, mas também colocam em dúvida a autenticidade do seu sexo. (GOELLNER, 2005, p. 148).

Nesse contexto, em fevereiro de 2016, o time de futebol do Atlético-MG promoveu um desfile no lançamento do novo uniforme do clube para atual temporada, utilizando-se de modelos femininas, vestidas com camisa oficial do clube e calcinha (lingerie); e em outro momento, elas apresentavam-se de biquíni, envolvidas com a bandeira do clube. O fato repercutiu negativamente nas redes sociais, com o manifesto de diversas pessoas que denunciaram o “machismo” e a “objetificação da

mulher”, em função da exposição das modelos vestindo trajes mínimos, de forma apelativa, em um evento de finalidade esportiva (VEJA, 2016).<sup>5</sup>

Para finalizar, Kolnes (1995) considera que o público e a mídia, apesar de esperarem por performances esportivas talentosas, rápidas (que exigem mais força e destreza), identificariam as mulheres que as obtêm como “não femininas”, forçando-as a realçarem seus aspectos femininos antes, durante e depois da competição, deixando de lado muitas vezes os aspectos relacionados ao desempenho esportivo. Os Jogos Olímpicos Rio 2016 podem mostrar-se assim como um momento de reflexão sobre as representações sociais da mulher, os espaços conquistados no campo esportivo e também para o combate ao sexismo e ao machismo.

## **A plasticidade do corpo feminino e as peças do COB (Comitê Olímpico Brasileiro)**

A Olimpíada do Rio 2016 é vista como uma grande oportunidade para todos os atletas brasileiros ganharem visibilidade na mídia local, o que contribui para a conquista de investimentos, patrocinadores e consequentemente um crescimento profissional na carreira de atleta e da modalidade praticada. Desta forma o evento pode contribuir com as modalidades de alto contato físico praticadas por mulheres, se conseguirem atrair a atenção para o esporte, demonstrando as técnicas, as jogadas e o desempenho das mulheres.

Mesmo com todas as dificuldades enfrentadas pelas mulheres nas práticas esportivas, a história de participação da mulher brasileira é marcada por uma longa trajetória, inicialmente representada em Los Angeles em 1932 pela nadadora brasileira Maria Lenk, sendo a primeira atleta da América Latina a competir nos Jogos Olímpicos. Entretanto, a conquista de medalhas de ouro pelas brasileiras começou somente nos Jogos Olímpicos de 1996, em Atlanta, com as atletas Jacqueline Silva e Sandra Pires no vôlei de praia. Já nas quadras, o basquete ganhou a prata, e o vôlei, o bronze. Em Sidney 2000, as atletas brasileiras conquistaram a prata no vôlei de praia com Adriana Behar e Shelda, e bronze no basquete e no vôlei de praia com Adriana Samuel e Sandra Pires. Nos Jogos de Atenas em 2004 foram duas pratas, com o futebol e o vôlei de praia (Adriana Behar e Shelda).

---

<sup>5</sup> Disponível em: <<http://veja.abril.com.br/noticia/esporte/desfile-de-uniformes-do-atletico-mg-e-acusado-de-machismo>>. Acesso em: 10 abr. 2016.

Em prova individual, em Pequim 2008, a judoca Ketleyn Quadros conquistou a primeira medalha olímpica individual feminina do esporte brasileiro (bronze) e Maurren Maggi, do atletismo, ganhou a primeira de ouro individual. No Taekwondo, medalha de bronze com Natália Falavigna. Na mesma edição, as velejadoras Fernanda Oliveira e Isabel Swan trouxeram para o país a primeira medalha feminina do Brasil na modalidade (COB, 2015). Nos Jogos de 2012 em Londres, Sarah Menezes conquistou o primeiro ouro do judô feminino. No boxe, coube a Adriana Araújo a glória de ganhar a primeira medalha da modalidade (bronze) entre as mulheres, a 100ª na história do país. Já Yane Marques conseguiu a primeira medalha do pentatlo moderno, de bronze (COB, 2015).

Nos Jogos do Rio 2016, as atletas brasileiras possuem chances em várias modalidades, mas também buscam conquistar seu espaço, igualdade de direitos e melhores condições que levem a profissionalização dos esportes por elas praticados. O Comitê Olímpico Brasileiro (COB) lançou em novembro de 2015 uma campanha denominada "Um Time – Uma Nação", que convoca a torcida a vibrar e incentivar os atletas brasileiros nos Jogos Olímpicos do Rio 2016. A campanha foi criada pela Artplan e tem como objetivo mostrar o protagonismo da torcida nos Jogos, reforçando que é com o apoio da torcida que os atletas poderão ir mais longe, ser mais fortes e buscar os melhores resultados durante as Olimpíadas.

A campanha apresenta dez peças publicitárias e um filme, e contempla várias modalidades, como atletismo, ginástica artística, esgrima, basquete, vôlei, vôlei de praia e natação, exaltando a inspiração dos atletas como o apoio dedicado pelo torcedor. Para veiculação da campanha foram utilizadas diversas plataformas de comunicação, que vão desde as redes sociais a mídias impressas e canais de TV fechada, todas realizadas por meio de parcerias com apoiadores do Time Brasil (PROPMARK, 2015). De acordo com Carlos Arthur Nuzman, presidente do COB,

O apoio da torcida ao Time Brasil é fundamental para que nossos atletas tenham os seus melhores desempenhos e, dessa forma, encham os brasileiros de orgulho por ver o nosso país sendo muito bem representado nos Jogos Olímpicos. Esse é o mote que seguimos para essa campanha, o de inspirar o atleta e incentivá-lo a ser mais forte, mais veloz e saltar mais alto. (PROPMARK, 2015).

Até o mês de abril de 2016, a campanha divulgou sete imagens relacionadas aos esportes em que o Brasil tem chances de medalhas, entre eles atletismo, ginástica artística, esgrima, basquete, vôlei, vôlei de praia e natação. As atletas brasileiras são apresentadas em destaque apenas no vôlei de praia e no salto com vara – nas demais modalidades, inclusive em duas com confronto físico (basquete e esgrima), predominam atletas homens. A **Figura 1** apresenta a atleta Larissa França, considerada uma das maiores jogadoras do vôlei de praia na atualidade (foi Campeã mundial em 2011 e conquistou a medalha de bronze nas Olimpíadas de 2012):

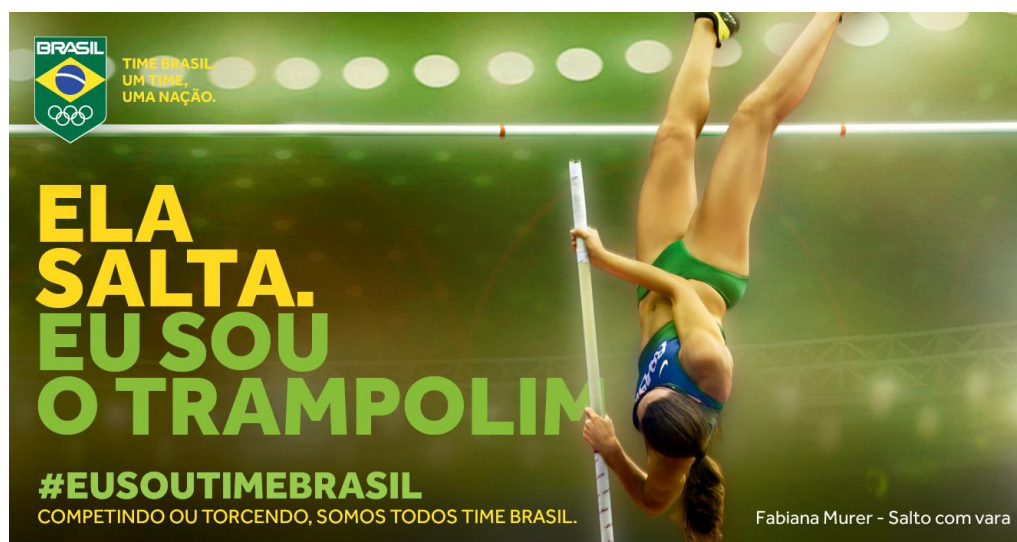


**Figura 1** – Campanha Time Brasil - Vôlei  
**Fonte:** Disponível em: <<http://www.eusoutimebrasil.com.br/>>

O vôlei de praia é um esporte de alto rendimento, disputado em equipes masculinas e femininas com dois ou quatro atletas. O esporte tornou-se olímpico em 1996, durante os Jogos Olímpicos de Atlanta, com a disputa em duplas. No Brasil, a forma de organização e os resultados

conquistados pelo vôlei de praia, bem como os seus valores, práticas e ideais, caracterizam-no como um esporte da modernidade. No vôlei de praia não há contato físico direto entre os adversários, e os campeonatos normalmente, são realizados em lugares com apelo turístico, o que contribui para o crescimento da modalidade no cenário nacional e internacional, atraindo novos atletas, torcedores, patrocinadores e consequentemente conquistando mais espaços na mídia em geral.

Já a **Figura 2** apresenta Fabiana Murer, do salto com vara, modalidade inserida desde os primeiros Jogos Olímpicos de Atenas em 1896 para os homens e em Sydney 2000 para as mulheres.



**Figura 2** – Campanha Time Brasil – Salto com vara

**Fonte:** Disponível em: <<http://www.eusoutimebrasil.com.br/>>

Os discursos “Eu Subo” e “Ela Salta” fazem uma alusão aos desafios da superação, o que pode remeter às conquistas que marcam a trajetória da mulher na sociedade e nos esportes. Porém por outro lado os esportes retratados nas duas publicidades possuem uma beleza plástica e valorizam a exposição de partes do corpo da mulher. Para Bourdieu (2002, p. 40) “o corpo percebido é duplamente determinado socialmente. Por um lado, ele é, até naquilo que parece mais natural (seu volume, seu talhe, seu peso, sua musculatura etc.), um produto social [...]”. Nesse sentido a publicidade corrobora com as representações sociais da mulher, da feminilidade, associada à delicadeza e beleza representadas naquilo que social e culturalmente se construiu como atributos próprios das mulheres.

Goellner (2003, p. 168) destaca que o corpo da mulher é representando por imagens: “bela, maternal e feminina: imagens

afirmativas que permitem compreender que o corpo da mulher, ao mesmo tempo, que é seu, não lhe pertence”. Ou seja, as imagens retratadas das mulheres atletas colocam-nas sempre como objeto de adoração.

No jornalismo esportivo, nas matérias relacionadas aos esportes praticados por mulheres, a ênfase das notícias, na maioria das vezes, não é sobre o desempenho, treinamento e superação das atletas, mas sobre as roupas usadas, a maquiagem, o cabelo, a beleza das atletas, ou seja, a mulher é sempre apresentada como um objeto de desejo. Recorremos assim mais uma vez a Bourdieu (2002, p. 41):

a dominação masculina, que constitui as mulheres como objetos simbólicos, cujo ser é um ser-percebido, tem por efeito colocá-la em permanente estado de insegurança corporal, ou melhor, de dependência simbólica: elas existem primeiro pelo, e para, o olhar dos outros, ou seja enquanto objetos receptivos, atraentes, disponíveis. Delas se espera que sejam “femininas”, isto é, sorridentes, simpáticas, atenciosas, submissas, discretas, contidas ou até mesmo apagadas.

Assim a publicidade do COB, reforça os esportes que já possuem apelo midiático e não cria oportunidades de divulgação para as modalidades de alto contato físico, como o rúgbi, o futebol e os esportes de luta, por exemplo, nos quais o Brasil pode apresentar um desempenho positivo com as equipes femininas.

Para Alonso (2004), por sua vez,

no mundo dos esportes os ideais de beleza são mais claramente assumidos e ainda que um corpo bonito por si só não garanta bons resultados e desempenhos extraordinários, eles recebem da mídia atenção redobrada, como são as musas do vôlei brasileiro e algumas tenistas internacionais.

No caso do futebol, por exemplo, que é considerado uma paixão nacional, tal prestígio não é transferido ao futebol praticado por mulheres. O preconceito de que futebol é esporte para homem, e ginástica rítmica é “coisa de menina” ainda se manifesta na sociedade. Segundo Bourdieu (2002 p. 42), a prática de esportes pelas mulheres determina uma profunda transformação da experiência subjetiva e objetiva do corpo; ela deixa de existir para o outro e passa a existir para si mesma, muda de corpo passivo e agido em corpo ativo e agente. Porém os homens se reapropriam da nova imagem corporal, e, no mesmo ato de seus corpos, as mulheres são vistas como “não femininas”, levantando-se ainda a

diversos tabus e estigmas sobre sua sexualidade. A seleção brasileira de futebol feminino já foi cinco vezes campeã do mundo, campeã dos Jogos Pan-Americanos de Toronto (2015), Medalha de Prata nas Olimpíadas de Atenas (2004) e de Pequim (2008), e ainda assim as jogadoras enfrentam preconceitos e discriminações, além da falta de estrutura, de incentivos, de profissionalização e dos recursos financeiros, e em especial de valorização das conquistas realizadas pela seleção feminina (GLOBO ESPORTE, 2015). Já o futebol praticado por homens tem um grande apelo publicitário no Brasil, com uma estrutura totalmente profissional, ocupando os maiores espaços no jornalismo esportivo.

Assim como o futebol, há outras diversas modalidades praticadas por mulheres que ainda hoje enfrentam dificuldades de aceitação, já que por muito tempo foram naturalizadas como práticas masculinas – e nem por isso comparecem no discurso oficial do COB. O rúgbi é um desses esportes. Considerado como irmão do futebol, o rúgbi é originalmente um esporte masculino pelas características associadas à modalidade, como força, alto contato e rapidez. A prática esportiva foi excluída dos Jogos Olímpicos há 92 anos, mas em 2016 terá a sua reestreia como modalidade Olímpica no Rio de Janeiro, com torneio feminino e masculino de rúgbi *sevens*. As seleções brasileiras já estão com vagas garantidas. No Brasil o Rúgbi praticado por mulheres, apesar de ainda ser desconhecido por grande parte da população, já possui uma longa trajetória de vitórias. A Seleção Feminina já participou de duas Copas do Mundo de Rúgbi *Sevens* (2009 e 2013), possui 11 títulos sul-americanos invictos e em 2015 conquistou a medalha de Bronze nos Jogos Pan Americanos de Toronto – Canadá. Apesar de todas as conquistas, ainda assim o rúgbi praticado pelas mulheres não possui as mesmas condições de visibilidade, infraestrutura e profissionalismo do que o masculino no Brasil.

Em 2014, a Confederação Brasileira de Rúgbi veiculou dois filmes publicitários denominados “Marido Caprichoso” e “Marido Atencioso”, para divulgar o Bradesco Rugby Sevens Brasil, a terceira etapa fixa do Circuito Mundial de Rúgbi Feminino (Women's Sevens World Series – WSWS), realizada no Brasil. Os filmes utilizavam a comicidade para atrair a atenção, porém a representação construída é que ao praticar uma modalidade que exige mais desenvoltura, contato físico e força, a mulher inverteria os papéis e o estereótipo enraizado na sociedade, com os valores de desigualdades entre aqueles que “dominam” (homens) e os que são “dominados” (mulheres), corroborando a ideia de que o rúgbi



contribuiria para um empoderamento da mulher se a jogadora é vitoriosa e campeã (CAFEO; MARQUES, 2014).

Como pudemos verificar, apesar de as mulheres terem conquistado o direito de participação nas modalidades esportivas de alto contato físico, ainda assim sofrem com os estereótipos. Faltam campanhas e espaços na mídia que valorizem essas modalidades esportivas, que demonstrem as características dos esportes, as jogadas técnicas, habilidade, talento e competência, que levem a despertar o interesse de outras mulheres pela prática esportiva.

## Considerações finais

Nesse artigo buscamos refletir sobre as dificuldades enfrentadas pelas mulheres para a conquista do direito às práticas esportivas, em especial nas modalidades de alto contato, relacionando nossa análise com as questões de gêneros e as representações sociais, destacando os desafios e a invisibilidade dessas atletas na mídia. É fato que ainda hoje as modalidades de alto contato físico praticadas por mulheres não são incentivadas nos ambientes escolares e nos espaços públicos.

A mulher atleta carrega também os estereótipos relacionados aos esportes tidos como “masculinos”, ficando evidente a dominação masculina nos espaços esportivos, onde a aparência e a imagem corporal das mulheres levam a julgamentos e comportamentos machistas e sexistas, da mídia e da sociedade em geral.

A beleza física, quando se trata de atletas mulheres, é retratada na mídia como um dos seus maiores atributos em detrimento de seu desempenho, da qualidade técnica, das vitórias e das conquistas das sportistas, reforçando a violência simbólica a que as mulheres estão sujeitas. Por outro lado, as modalidades de alto contato praticadas por mulheres não possuem espaços na mídia e enfrentam dificuldades na busca de patrocínios e de recursos.

A campanha do COB deveria atrair a atenção para diferentes modalidades, inclusive para os esportes de alto contato praticados por mulheres; mas, pelo contrário, reforça os estereótipos de beleza, leveza, graça e feminilidade ao apresentar nas peças publicitárias esportes tidos como “femininos”, valorizando-se ainda seus aspectos estéticos. As modalidades de alto contato praticadas por mulheres, apesar de estarem presentes nos Jogos Olímpicos do Rio de Janeiro de 2016 com a participação de diversas atletas brasileiras, em várias modalidades

esportivas (como o futebol, rúgbi, judô, caratê, basquete, entre outras), continuam buscando reconhecimento e cobertura da mídia.

A Olimpíada do Rio em 2016 mostra-se assim como um espaço de visibilidade e uma oportunidade para combater preconceitos, discutindo as questões sexistas e de gênero que ainda fazem parte do cenário esportivo. É fundamental desmitificar os esportes e questionar a dominação masculina, ressignificando as representações sociais das mulheres presentes na sociedade e no ambiente dos esportes. Para tanto a mídia esportiva precisa fomentar os esportes praticados por mulheres, em especial os de alto contato físico, que por sua natureza são vistos ainda como territórios masculinos. É necessária a quebra de barreiras e de preconceitos, para atrair novas atletas e valorizar as modalidades no Brasil. Além disso, é preciso dar visibilidade para as competidoras e vozes para as mulheres atletas poderem crescer e ocupar espaços no contexto esportivo, e conquistar os direitos de igualdade entre homens e mulheres também nos esportes. O corpo das atletas deve ser respeitado, assim como suas qualidades técnicas e desempenho e talento devem ser valorizados.

Desta forma cabe ao Comitê Olímpico Brasileiro, às Confederações Nacionais e ao jornalismo esportivo a valorização dessas atletas mulheres, pela superação das dificuldades enfrentadas para a prática esportiva, pelo empenho e comprometimento com os treinamentos e desempenho técnico. É preciso que sejam veiculadas mais matérias e formas de publicidade que fomentem as modalidades sem preconceitos e estereótipos.

Como um dos legados das Olimpíadas Rio 2016, espera-se a valorização do esporte no Brasil, em especial das modalidades de alto contato físico praticadas por mulheres, com o crescimento das ligas e campeonatos, o desenvolvimento de times femininos profissionais e de novos públicos nos estádios com a inclusão maior de mulheres e famílias na plateia.

## Referências

- ALONSO, L. K. Esporte, imagem corporal e exploração da mídia. In: **FÓRUM DE DEBATES SOBRE MULHER & ESPORTE: Mitos e Verdades**, 3., São Paulo, 2004. *Anais*. São Paulo: Universidade de São Paulo, 2004, p. 93-97.
- BEAUVOIR, Simone. **O segundo sexo: a experiência vivida**. 2ª Edição. São Paulo: Difusão Europeia do Livro, 1967.

BOURDIEU, Pierre. **A dominação masculina**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2002.

CAFEO, Marta Regina Garcia; MARQUES, José Carlos. Mulheres & Esporte: Análise da publicidade do Rúgbi Feminino no Brasil. **Anais do XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**. São Paulo: Intercom, 2014.

COB, Comitê Olímpico Brasileiro. **Cartilha Mundo Olímpico**. Disponível em:

<<http://www.cob.org.br/Handlers/RecuperaDocumento.ashx?codigo=1193>>. Acesso em: 15 mar. 2015.

DAMATTA, Roberto. et al. **Universo do futebol**: esporte e sociedade brasileira. Rio de Janeiro: Pinakotheke, 1982.

GOELLNER, Silvana Vilodre. **Bela, maternal e feminina** - imagens da mulher na revista Educação Física. Tese de Doutorado. Faculdade de Educação. UNICAMP, Campinas (SP), 1999.

GOELLNER, Silvana Vilodre. Mulheres e futebol no Brasil: entre sombras e visibilidades. **Revista Brasileira de Educação Física e Esporte**, São Paulo, v.19, n. 2, p.143-151, abr./jun. 2005.

GOELLNER, Silvana Vilodre. Mulheres e esporte: sobre conquistas e desafios. **Revista do Observatório Brasil da Igualdade de Gênero**, Ano II, número 4, Brasília 2012. Disponível em:

<<http://www.ufrgs.br/ceme/arquivos/prodPublicacoes/1367187862-observatorio,%20Mulheres%20e%20esporte.pdf>>. Acesso em: 15 mar. 2016.

**GLOBO ESPORTE**. O futebol nos Jogos Olímpicos: A forma feminina e as dificuldades da modalidade. Disponível em:

<<http://globoesporte.globo.com/videos/v/o-futebol-nos-jogos-olimpicos-a-forca-feminina-e-as-dificuldades-na-modalidade/4143613/>>. Acesso em: 10 mar. 2016.

KOLNES, L-J. Heterosexuality as an organizing principle in women's sport. **International Review for the Sociology of Sport**, London, v.30, n.1, p.61-77, 1995.

IPEA - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada. **Sistema de Indicadores de Percepção Social**. Disponível em:

<[http://ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/SIPS/140327\\_sips\\_violencia\\_mulheres.pdf](http://ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/SIPS/140327_sips_violencia_mulheres.pdf)>. Acesso em: 5 abr. 2016.

JODELET, D. (2001). Representações Sociais: Um domínio em expansão. In: D. Jodelet (Org.). **As Representações Sociais**. Rio de Janeiro: EduERJ, p. 17-44.

LOURO, G. (1995). Gênero, história e educação: *construção e desconstrução*. **Educação & Realidade**, Porto Alegre, v.20, pp.99-108.

MESSNER, M. Sports and male domination: the female athlete as contested ideological terrain. **Sociology of Sports Journal**, Champaign, v. 5, n. 3, p. 197-211, 1988.

MIRAGAYA, A. **A mulher olímpica**: tradição versus inovação na busca pela inclusão. Fórum Olímpico. Rio de Janeiro, p.3, 2002.

MOSCOVICI, Serge. **Representações sociais**: investigações em psicologia social. Tradução Pedrinho A. Guareschi. 5. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2007.

PINTO, Céli Regina Jardim. **Uma história do feminismo no Brasil**. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2003.

**PROPMARK**. COB convoca torcida pelo time Brasil. Disponível em: <<http://propmark.com.br/anunciantes/cob-convoca-torcida-pelo-time-brasil>>. Acesso em: 10 mar. 2015.

**REVISTA ISTO É**. Diga não ao Machismo. Disponível em: <<http://www.istoe2016.com.br/diga-nao-ao-machismo/>>. Acesso em: 03 mar. 2016.

SIMÕES, Antonio Carlos (org). **Mulher & Esporte**: mitos e verdades. Editora Manole Ltda. São Paulo, 2003.

SCOTT, Joan. Gênero: uma Categoria Útil de Análise Histórica. **Educação & Realidade**. Porto Alegre, vol. 20, nº 2, jul./dez, p. 71-99, 1995.

TURINI, Marcio; DaCOSTA Lamartine. **Coletânea de textos em estudos olímpicos**. Rio de Janeiro: Editora Gama Filho, 2002. Disponível em: <[http://www.uel.br/projetos/cenesp/livros/estolimpicos/Texto%20\(Volume%201\).pdf](http://www.uel.br/projetos/cenesp/livros/estolimpicos/Texto%20(Volume%201).pdf)>. Acesso em: 8 maio 2015.



# Uma mão na Literatura, outra na Imprensa: breve análise do papel das crônicas no *Jornal dos Sports*<sup>1</sup>

## A hand in Literature, another in the Press: a brief analysis of the role of chronicles in *Jornal dos Sports*

André Alexandre Guimarães COUTO<sup>2</sup>

Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca

### Resumo

Este artigo procura discutir a importância que as crônicas passaram a ter para o *Jornal dos Sports* (*JS*) a partir da década de 1940 na cidade do Rio de Janeiro. Para tanto, dividimos nossa análise em quatro partes, sendo a primeira responsável por breves explicações sobre o periódico estudado além do levantamento de questões norteadoras da pesquisa. Em um segundo momento, nos dedicamos sobre as características gerais da crônica e o quanto estas foram bem exploradas pelo *JS*. A seguir, pensamos sobre as nuances específicas do cronismo esportivo, que interage de forma dialética entre a subjetividade autoral e a objetividade de uma imprensa que luta pela consolidação de seu processo de modernização ao longo da metade do século XX. Finalmente, poderemos observar exemplos da produção literária/jornalística de um dos cronistas mais duradouros e famosos do *JS*: Manoel Vargas Netto.

### Palavras-chave

*Jornal dos Sports*; Crônicas esportivas; Manoel Vargas Netto.

### Abstract

This article tries to discuss the importance that the chronicles happened to have for *Jornal dos Sports* (*JS*) from the decade of 1940 in the city of Rio de Janeiro. To do so, we divided our analysis into four parts, being the first responsible for brief explanations about the periodical studied besides the survey of questions guiding the research. In a second moment, we dedicated ourselves on the general characteristics of the chronicle and how much these were well explored by the *JS*. Next, we think about the specific nuances of sports chronicle, which interacts dialectically between authorial subjectivity and the objectivity of a press that struggles to consolidate its modernization process throughout the middle of the 20th century. Finally, we can observe examples of the Literary / journalistic production of one of *JS*'s most enduring and famous chroniclers: Manoel Vargas Neto.

### Keywords

*Jornal dos Sports*; Sports chronicles; Manoel Vargas Netto.

RECEBIDO EM 07 DE FEVEREIRO DE 2017  
ACEITO EM 28 DE MARÇO DE 2017

<sup>1</sup> Este artigo foi elaborado a partir da tese de Doutorado em História "Cronistas Esportivos em Campo: Letras, Imprensa e Cultura no *Jornal dos Sports* (1950-1958)" defendida em 2016 na Universidade Federal do Paraná (UFPR), sob a orientação do Prof. Dr. André Mendes Capraro.

<sup>2</sup> Doutor em História pela Universidade Federal do Paraná (UFPR). Mestre em História Social Universidade Estadual do Rio de Janeiro (UERJ/FFP). Professor-pesquisador do Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca (CEFET/RJ). Integrante do Laboratório de História do Esporte e do Lazer (SPORT) da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), do Núcleo de Estudos Futebol e Sociedade (NEFS) da Universidade Federal do Paraná (UFPR) e do Núcleo de Estudos e Pesquisas sobre Esporte e Sociedade (NEPESS) da Universidade Federal Fluminense (UFF). Contato: guimaraescouto@yahoo.com.br

## Aquecimento ou considerações iniciais

**E**ste artigo tem como objetivo principal discutir a importância e o papel da crônica para a imprensa esportiva, tendo em vista o interesse posterior em aprofundar a análise deste tipo de fonte no veículo de comunicação carioca, o *Jornal dos Sports* em um período específico da história brasileira, a década de 1950.

Cabe informar ainda que este jornal foi escolhido por agregar, em determinado período de sua trajetória institucional, um grupo de autores que transitaram entre o mundo da organização político-partidária, da estruturação e disciplinarização esportiva formal e do campo literário. Sua escolha, então, não poderia ser aleatória ou injustificada.

No entanto, o aprofundamento da pesquisa, a ser realizado posteriormente, terá como objeto central o estudo e a análise de uma fonte específica no interior do jornal: as crônicas de determinados autores que se constituíam em um grupo seletivo e diferenciado dos demais profissionais do periódico.

Os autores do *JS* criavam e recriavam significativas representações sociais e procuravam ampliar o campo esportivo, além de mapear uma visão de cidade e de sociedade de um ponto de vista bem específico: o olhar do carioca. Os textos, por vezes, exploravam alguns temas como as relações entre indivíduo/nação, localidade/nacionalidade, celebração do esporte/organização esportiva, futebol/demais modalidades esportivas, dentre outras (COUTO, 2013: 2). Uma das grandes características do *JS* e de seus respectivos autores neste período é a ênfase detalhada e exagerada (por vezes), na visão organizativa, disciplinar, clubística e associativista do esporte. A tradição do próprio jornal em querer intervir e disciplinar o campo esportivo nas décadas anteriores, em um período de ausência de instituições democráticas, era ressignificada em uma conjuntura de democracia liberal e pluripartidária e de economia desenvolvimentista, voltada inclusive para a ampliação dos parques industriais (inclusive gráficos). (COUTO, 2013: 2-3).

Todavia, não será neste trabalho que trataremos específica e detalhadamente da análise destas fontes, tanto do ponto de vista do discurso como do seu conteúdo, pois entendemos que, inicialmente, faz-se necessário um olhar mais aprofundado sobre o que compreendemos acerca destas crônicas e o seu importante papel não só na imprensa como

na própria sociedade. Dito isto, façamos uma leve ressalva ao apresentarmos apenas alguns poucos exemplos no quarto tópico, com o intuito de refletirmos acerca de nossas fontes e de seu papel na futura pesquisa.

Antes disso, porém, façamos algumas breves e gerais reflexões sobre este nosso objeto de estudos para tentar responder as seguintes questões: por que consideramos as crônicas como um instrumento revelador de um determinado tipo de discurso sobre e na sociedade? Quais sentimentos podemos captar neste universo midiático que possibilita o conhecimento, mesmo que parcial, sobre a nossa História? Há alguma relação direta entre as características literárias da crônica com a sua vertente esportiva, ou seja, existe uma “cola” entre crônicas e esportes, que enriquecem a consolidação do campo esportivo e, por sua vez, o próprio universo jornalístico?<sup>3</sup>

Desde já, podemos informar que a escolha das crônicas como um elemento integrador de diferentes discursos, presentes em vários outros veículos comunicativos, como as outras partes do jornal e o rádio, por exemplo, se justifica pelo lugar da possibilidade da análise sobre o processo de criação autoral, do limite entre ficção/realidade, mundo literário/jornalístico, dentre outros diálogos possíveis.

Desta forma, este texto possibilitará compreender um pouco mais sobre o que é uma crônica, sua relação entre autor e realidade, sua inclusão em um mundo literário e, no caso específico da minha pesquisa, também na esfera jornalística.

Para tanto, vamos discutir um pouco mais sobre a crônica, a partir de uma conceituação mais ampla, sob a luz de alguns estudos literários como, por exemplo, o de Antonio Candido<sup>4</sup>. Posteriormente, podemos relacionar a crônica e o campo esportivo por meio da discussão sobre esta forma específica da expressão jornalística e comunicativa.

---

<sup>3</sup> Estamos utilizando neste trabalho, e na própria pesquisa, o conceito de campo esportivo de Pierre Bourdieu. Para este autor, os esportes, assim como em outras áreas, passou a se constituir em um campo de práticas específicas, dotado de lutas e regras próprias e do investimento peculiar de determinadas competências. Ver em BOURDIEU, Pierre. *Questões de Sociologia*. Rio de Janeiro: Marco Zero, 1983 e, em especial, o capítulo “Como é possível ser esportivo?”. Apesar do uso deste conceito, dentre outros de Bourdieu, devemos, ao analisar e historicizar as nossas fontes, ter a cautela de perceber o limite de autonomização do campo esportivo em relação ao meio político, econômico e até mesmo, religioso, em que se encontra.

<sup>4</sup> CANDIDO, Antonio et al. *A Crônica. O gênero, sua fixação e suas transformações no Brasil*. Campinas: Ed. da Unicamp, 1992. E também: CANDIDO, Antonio et al. *Literatura e Sociedade – estudos de teoria e história literária*. São Paulo: Quero, 2000.

Portanto, acreditamos que possamos avançar no debate sobre o papel da imprensa esportiva em nossa sociedade, que vem sendo recuperado por vários pesquisadores. Porém, poucos historiadores têm se detido sobre a análise destes discursos e, principalmente, destas representações que são criadas em torno dos esportes e, por consequência, da própria sociedade.<sup>5</sup>

## **Primeiro Tempo: sobre a Crônica**

Não pretendemos esgotar a discussão mais teórica acerca da crônica, pois não teríamos espaço necessário para tanto em um breve ensaio. O objetivo aqui é apenas traçar alguns elementos característicos deste gênero literário e narrativo que possam nos alertar sobre a necessidade de reflexão posterior acerca de nossas fontes.

Para iniciarmos a análise sobre a crônica, como já antecipamos, vamos utilizar principalmente as orientações teóricas de Antonio Candido (1992 e 2000). Este autor dialoga com as possibilidades que este gênero literário propõe em duas grandes obras, que se tornaram clássicas para os estudos literários e já citadas na nota 2 deste trabalho.

Todavia, apesar da importância deste gênero, alerta que por muitas vezes, a crônica era considerada uma forma menor de interpretação literária. Aqui, cabe uma tripla reflexão: “menor” significa dizer não só no seu tamanho espacial, mas em termos de conteúdo/tema e, até mesmo, de importância literária também. Como o tamanho é a dimensão mais óbvia para a análise preliminar das crônicas, cabe apenas pensar que a mensagem é dita de forma rápida e objetiva, sem ocupar muitas linhas no veículo em que é publicada.

Vamos nos preocupar com a segunda dimensão. Antonio Candido analisa a crônica como uma peça interpretativa de enxergar a sociedade sobre determinadas escalas de visão. De acordo com este autor, o cronista “(...) Portanto, pega o miúdo e mostra nele uma grandeza, uma beleza ou uma singularidade insuspeitadas. É amiga da verdade e da poesia (...)” (CANDIDO, 1992: 14).

A crônica, de acordo com a análise de Candido, pode, de forma lírica e lúdica, ampliar determinado ponto de vista e/ou determinado fato em

---

<sup>5</sup> Cabe sempre lembrar que a historiografia clássica sobre imprensa não dedica muito espaço de análise para o campo dos esportes, como a obra de SODRÉ, Nelson Werneck. *História da Imprensa no Brasil*. 2. ed. Rio de Janeiro: Edições Graal, 1977. E também a: 4. ed. Mauad, 1999. Este fenômeno, inclusive, é compartilhado por autores especialistas e mais contemporâneos como BARBOSA, Marialva. *História Cultural da Imprensa: Brasil – 1900-2000*. Rio de Janeiro: Mauad X, 2007.



algo relevante e de interesse de um público leitor mais amplo (COUTO, 2013: 4-5). De acordo com Couto,

A crônica pode ser considerada, então, uma microscopia da sociedade em questão, procurando no minúsculo, no personagem (fictício ou real), uma identidade cultural individual que se reflete em um todo, em uma conjuntura mais dinâmica e dialética da qual possamos compreender um pouco mais as instituições e as relações sociais existentes e, dependendo do aprofundamento da análise, até mesmo das redes que se estabelecem entre elas. (COUTO, 2013: 5).

Apesar de concordarmos com esta ideia de ampliação dos efeitos de sentido que uma crônica pode alcançar em seu leitor/enunciário, por vezes encontramos uma interpretação deste objeto de pesquisa da qual discordamos como, por exemplo, o trabalho de Paulo Eduardo de Freitas (2004).

Freitas, ao discorrer sobre a importância de se estudar a crônica como um gênero específico dos estudos literários, informa equivocadamente que “Na primeira acepção, a crônica assume o papel de registrar os fatos reais. Sendo assim, a crônica pode ser considerada uma forma preliminar da historiografia moderna”. (FREITAS, 2004). Ou seja, o fato da crônica ter surgido como um elemento de se pensar o cotidiano das ações em determinadas sociedades, é interpretado pelo autor como uma forma de se construir a própria disciplina histórica. Em nossa visão, é um erro clássico ao não se compreender o próprio papel da historiografia moderna que necessita trabalhar a crônica ou qualquer outro documento como fonte e não como transcrição exata do real. O trabalho de pesquisa com estes documentos, obviamente, necessita de cuidados metodológicos como considerar a crônica, por exemplo, um dos discursos possíveis em determinada conjuntura histórica, principalmente por ser um instrumento de descoberta das intersubjetividades presentes em sociedades específicas.

Na tentativa de discutirmos estas interrelações entre História e Literatura nos apropriamos da obra de dois importantes historiadores, Sidney Chalhoub e Leonardo Affonso de Miranda Pereira (1998). Como uma pesquisa que se propõe a analisar as fontes como testemunho da História, nossa visão, aproximando-se dos autores supracitados visa uma perspectiva materialista de tratamento com as obras literárias, sem,

todavia, considerar as intersubjetividades e os sentimentos, autorais e coletivos, presentes nas mesmas.

Com isto, podemos vislumbrar as crônicas como fonte material e histórica sem perder de vista a visão ou o conteúdo subjetivo das mesmas. Nos parece, entretanto, que Chalhoub e Pereira fazem questão de “pesar a mão” na primeira assertiva, contrariando as interpretações mais vinculadas ao campo da Literatura, como a de Freitas (já citado). Todavia, levam em conta, de forma mais branda, porém coerente, o aspecto subjetivo de uma obra de arte, conforme podemos observar logo abaixo:

(...) a questão central não é o caráter manifestamente ficcional ou não de determinado testemunho histórico, mas a necessidade de destrinchar sempre a especificidade de cada testemunho. Assim, por exemplo, ao historiador resta descobrir e detalhar com igual afincamento tanto as condições de produção de uma página em livro de atas, ou de um depoimento em processo criminal, quanto as de um conto, crônica ou outra peça literária. Cabe o mesmo interrogatório sobre as intenções do sujeito, sobre como este representa a si mesmo a relação entre aquilo que diz e o real, cabe desvendar aquilo que o sujeito testemunha sem ter a intenção de fazê-lo, investigar as interpretações ou leituras suscitadas pela intervenção (isto é, a obra) do autor; enfim, é preciso buscar a lógica social do texto. (CHALHOUB e PEREIRA, 1998: 8).

A lógica social do texto, de acordo com estes autores, é algo a ser percebido pelos historiadores, independente do tipo de fonte com a qual estejamos lidando. Sobre as fontes literárias, devemos interrogar quais características e especificidades deste gênero estamos discutindo. Dentre estas, podemos acrescentar também que a interpretação autoral destas obras não pode ser desprezada. Se para Chalhoub e Pereira “Autores e obras literárias são acontecimentos datados, historicamente condicionados, (e) valem pelo que expressam aos contemporâneos”, o que obviamente concordamos, não devemos omitir a dimensão artística e até mesmo estética de uma determinada obra e seus respectivos autores (CHALHOUB e PEREIRA, 1998: 9). Enfim, o entendimento mais amplo deste discurso narrativo permite muito mais aproximações na construção de uma pesquisa científica e acadêmica, do que possíveis afastamentos. É preciso, portanto, mergulhar nos estudos literários para compreender as nossas fontes e autores, sem tornar a construção do texto histórico um fardo exclusivamente estético e pós-moderno.

Para tanto, ficamos com Candido, nossa principal referência neste breve trabalho, pois nos situa de acordo com a necessidade de tornar a crônica uma obra de seu tempo, produto das representações sociais criadas por homens que atuavam entre a literatura e a imprensa:

Nada mais importante para chamar a atenção sobre uma verdade do que exagerá-la. Mas também, nada mais perigoso, porque um dia vem a reação indispensável e a relega injustamente para a categoria do erro, até que se efetue a operação difícil de chegar a um ponto de vista objetivo, sem desfigurá-la de um lado nem de outro. É o que tem ocorrido com o estudo da relação entre a obra e o seu condicionamento social, que a certa altura do século passado chegou a ser vista como chave para compreendê-la, depois foi rebaixada como falha de visão, — e talvez só agora comece a ser proposta nos devidos termos. Seria o caso de dizer, com ar de paradoxo, que estamos avaliando melhor o vínculo entre a obra e o ambiente, após termos chegado à conclusão de que a análise estética precede considerações de outra ordem. De fato, antes procurava-se mostrar que o valor e o significado de uma obra dependiam de ela exprimir ou não certo aspecto da realidade, e que este aspecto constituía o que ela tinha de essencial. Depois, chegou-se à posição oposta, procurando-se mostrar que a matéria de uma obra é secundária, e que a sua importância deriva das operações formais postas em jogo, conferindo-lhe uma peculiaridade que a torna de fato independente de quaisquer condicionamentos, sobretudo social, considerado inoperante como elemento de compreensão. Hoje sabemos que a integridade da obra não permite adotar nenhuma dessas visões dissociadas; e que só a podemos entender fundindo texto e contexto numa interpretação dialeticamente íntegra, em que tanto o velho ponto de vista que explicava pelos fatores externos, quanto o outro, norteado pela convicção de que a estrutura é virtualmente independente, se combinam como momentos necessários do processo interpretativo. Sabemos, ainda, que o externo (no caso, o social) importa, não como causa, nem como significado, mas como elemento que desempenha um certo papel na constituição da estrutura, tornando-se, portanto, interno. (CANDIDO, 2000: 13-14).

Desta forma, propomos situar a crônica a partir desta visão dialética entre texto e contexto, entre meio interno e externo, conceitos arduamente trabalhados pelo autor citado acima. Esta relação estabelece uma forma de enxergar a crônica como produto de sua contemporaneidade sem lançar mão da análise subjetiva do autor.

Voltando a nossa atenção para a análise da crônica, percebemos também que a mesma, de acordo com Freitas, sugere que neste gênero literário, a narrativa é permeada pela união de dois tipos de texto: o ensaio e o folhetim:

Na crônica brasileira, pode-se cogitar que ocorre uma espécie de fusão de dois tipos de textos: o ensaio, do qual retoma um certo desprezo pelo rigor acadêmico, levando a um tratamento mais informal dos assuntos abordados, e o folhetim de onde absorve a dimensão ficcional dos eventos e temas descritos por esta forma literária. Essa mescla ratifica a identidade da crônica brasileira, como espaço heterogêneo. (FREITAS, 2004 e 2012: 1).

A identidade da crônica, então, para nós, assume aqui mais uma característica muito importante para a nossa análise: a heterogeneidade. Não só em diversidade de temas e discussões da realidade pensada, mas também na pluralidade de diálogos com o leitor. O rigor acadêmico, mais do que ser desprezado, é desconstruído por uma conversa mais leve, objetiva e direta porque a crônica tem um tempo que não o é dos tratados ou mesmo dos discursos científicos e eruditos. Estes podem continuar existindo, de alguma forma intertextual no mundo das crônicas, mas são reescritos por um meio de comunicação que pretende alcançar um público cada vez maior de leitores, em se tratando de uma sociedade de massas.

Desta forma, não podemos pensar este gênero literário sem dissociá-lo com o veículo que o carrega e que o compõe: a imprensa. A crônica tende a ser ampliada para um universo do qual o livro, por exemplo, não o alcança por completo. Por outro lado, o jornal possui em seu conteúdo, outras formas de comunicação diferentes da crônica, como: a manchete, a notícia, a carta do leitor, as imagens. Assim como o próprio jornal ou revista torna-se heterogêneo, a crônica por sua vez também percorre este mesmo caminho. Todavia, o caráter folhetinesco da crônica, ou ficcional (termo que preferimos por ser conceitualmente mais apropriado), revela uma informação bem interessante: o cronista, em muitas ocasiões, vinha de uma formação erudita, mesmo que criada na prática. O espaço do jornal/revista que era destinado para a crônica era ocupado por pessoas já consagradas no meio literário ou em franco caminho para tanto.

Característica ensaísta e erudição literária são combinações que, a princípio parecem contraditórias, mas que encontram na crônica uma força narrativa interessante e peculiar. Uma união que se consolidara nas páginas de periódicos de algumas principais cidades brasileiras desde o

século XIX e das quais poderíamos citar nomes como Machado de Assis e José de Alencar, como exemplos.<sup>6</sup>

Apesar disto, cabe refletir que apesar da presença de vários literatos nos jornais escrevendo crônicas, esta não é, a princípio, uma condição *sine qua non*. O cronista não se torna erudito ou um literato respeitável, apenas pelo fato de ser um escritor. Por outro lado, vários destes homens escreviam crônicas com dois principais objetivos: a popularização e reconhecimento como autor e, também, uma forma mais ágil de adquirir recursos financeiros. No início deste item, apresentamos a crônica como um elemento menor em termos de importância literária, de acordo, é claro, com os padrões academicistas da institucionalização da literatura enquanto obra de arte. Apesar de discordar desta visão, alguns cronistas/literatos ganharam destaque nos jornais da época, ou seja, a partir da segunda metade do século XIX até os dias mais atuais. Tal fato ocorria muito mais por conta do contato quase diário com seus leitores do que, muitas das vezes, pelo reconhecimento acadêmico.

Esta questão está mais associada com a escolha dos temas a serem discutidos pelos cronistas e que são geralmente simplificados por estes autores, conforme Candido nos avisa:

(...) a crônica pode dizer as coisas mais sérias e mais empenhadas por meio do ziguezague de uma aparente conversa fiada. Mas igualmente sérias são as descrições alegres da vida, o relato caprichoso dos fatos, o desenho de certos tipos humanos, o mero registro daquele inesperado que surge de repente... (CANDIDO, 1992: 20).

Espontaneidade e lirismo também são duas características definidoras deste gênero literário. O tom de uma "conversa fiada", "papo de bar" ou "papo furado" podem ser algumas expressões que nos auxiliam a imaginar um lugar específico da crônica no mundo das palavras. A oralidade também pode ser considerada como um integrante definidor deste tipo de narrativa, sendo invariavelmente utilizada como uma linguagem mais coloquial, voltada para o discurso oral, mas aplicado na escrita.

---

<sup>6</sup> Nesta linha, cabe citar mais uma vez o importante trabalho organizado por Sidney Chalhoub e Leonardo Affonso de Miranda Pereira, *A História Contada*, que se propõe a estudar relação entre História e Literatura. Ver especialmente o estudo sobre as crônicas de Machado de Assis chamado "A Língua engenhosa: o narrador de Machado de Assis, entre a invenção de histórias e a citação da História", assinado por Lúcia Granja. p. 67-94.

A escolha por situações simples do cotidiano, merecedoras da atenção do cronista, pode ser interpretada simultaneamente como uma capacidade ímpar do escritor de perceber no simples, possibilidades subjetivas e autorais de exercitar suas capacidades literárias, assim como aplicar a sensibilidade presente na relação entre a observação e a criação. Temos, então, uma dupla orientação para a análise da crônica: as fontes do autor estão bem próximas de todos nós. A realidade se funde com a ficção. Os personagens e lugares citados e principalmente as histórias suscitadas por eles estão, muitas das vezes, próximos do mundo real e poderiam ser observados por qualquer um de nós, mas que muitas das vezes passam despercebidos ou são considerados óbvios demais para uma análise mais crítica, social ou macro. O que torna, então, a crônica, então um gênero tão distinto? Um conjunto de características específicas, mas que ousamos aqui discutir apenas algumas.

É preciso, agora, tentar entender como a crônica esportiva utilizou várias destas características e acrescentando também alguns elementos específicos do campo esportivo.

## **Segundo Tempo: sobre a Crônica Esportiva**

Durante muitos anos e até os dias de hoje, os estudos sobre esportes foram alvo de certo preconceito acadêmico por ser um tema menos importante do que as estruturas mais amplas que a política e a economia poderiam proporcionar para os pesquisadores. Felizmente, estudos mais recentes, a partir do final do século XX têm apontado a necessidade de conhecermos um pouco mais a realidade social em que homens e mulheres viveram, por meio de uma série de questionamentos que o estudo clássico de uma História mais macro não poderia, em essência, responder.

Desta forma, a nova história cultural, a história das mentalidades e a micro história possibilitaram uma revolução no fazer História na medida em que discute uma ampliação nos domínios desta disciplina, além de propor um arsenal metodológico mais apurado e específico para cada fonte que o historiador venha a utilizar em seus trabalhos.

O estudo da história dos esportes também se insere nesta perspectiva de percorrer uma análise social e histórica das relações e redes mais amplas da sociedade, além de possibilitar a problematização de fontes pouco exploradas, como as crônicas esportivas, por exemplo.

Portanto, a nossa proposta visa utilizar a narrativa destas obras como fonte de análise de um importante discurso que procurava re(criar)

representações sociais baseadas no campo esportivo, principalmente no mundo do futebol. A leitura da sociedade por meio dos esportes não pode ser realizada fora da conjuntura histórica mais ampla. Obviamente a parte, também é importante refletir sobre como estes discursos são compreendidos a luz de seu tempo, de sua forma narrativa e de suas análises autorais e subjetivas.

Ao tentarmos entender a relação entre as letras e os esportes, percebemos que desde o século XIX, as práticas corporais, de lazer e esportivas tinham seus espaços nas páginas de livros e periódicos. No início do século XX e com a consolidação das práticas esportivas nos grandes centros urbanos do Brasil, principalmente por conta da criação/organização/disciplinarização das associações ligadas ao esporte, os jornais passam a dar mais espaço e tempo para a publicação das histórias e notícias ligadas ao esporte (MELO, 1999).<sup>7</sup>

A partir da afirmação de uma civilidade moderna e de uma busca pela identidade nacional por meio do futebol, as crônicas se tornaram um elemento muito importante nesta construção narrativa que ganhava força em sua vertente esportiva. Ou seja, ao tentar cunhar um padrão narrativo para além da descrição dos jogos e das informações mais gerais sobre o jogo, as crônicas construíam um universo literário para além da descrição, deslocando o eixo das questões tratadas sobre o esporte na criação de personagens e situações que beiravam dois universos: o ficcional e o real.

Por que, então tratamos a crônica esportiva neste trabalho de forma diferenciada? Ou melhor, o que torna este tipo de crônica tão diferente das demais? Na verdade, a sua estrutura enquanto gênero literário nos remete ao item anterior. Todavia, podemos pensar que a crônica esportiva lida com paixões identitárias diversas como as nacionais, locais, individuais e urbanas, por exemplo (COUTO, 2011 e 2013: 11). Lembramos ainda de como as rivalidades e aproximações destas paixões eram pautas de crônicas e de debates entre os próprios cronistas. Para Couto,

(...) não podemos compreender o desenvolvimento deste gênero e tipo literário, a crônica esportiva, apenas do ponto de vista das mudanças discursivas de determinado período histórico, mas também em um contexto de desenvolvimento de uma indústria cultural de massas. Não uma qualquer, mas a que pudesse

---

<sup>7</sup> MELO, Victor Andrade de. *História da Educação Física e do Esporte no Brasil: Panorama e Perspectivas*. 3. ed. São Paulo: IBRASA, 1999. Especialmente o capítulo que trata da relação entre esportes e imprensa.

agregar em seu discurso a interação entre observação e apoio ao fenômeno esportivo que batia a porta dos jornais. (COUTO, 2013: 11).

As crônicas esportivas, então, a partir de determinado período da história da imprensa brasileira, no caso, a década de 1940, ganham mais espaços e tornam-se aliadas, nos jornais, das análises mais técnicas e objetivas, juntamente com as imagens (COUTO, 2011).<sup>8</sup> Obviamente que deixamos a ingenuidade de lado e afirmamos que esta característica inventiva e ficcional estava presente em todo o periódico. No entanto, a crônica era o espaço apropriado para tanto, pois contava com autores que já transitavam no meio literário, além de pertencerem ao meio político e organizativo do esporte.

Já na década de 1950, com o avanço de políticas públicas e privadas para modernizar a indústria brasileira, sob a égide de um capitalismo tardio, o campo jornalístico ganhou novas cores e nuances provenientes da necessidade de ampliação de seu mercado consumidor. A própria formação do profissional de imprensa se tornou uma preocupação e uma tendência a partir da criação de cursos universitários voltados para dar conta desta plena consolidação do campo.

No entanto, de acordo com Marialva Barbosa, procurava-se cada vez mais ampliar a atuação dos profissionais da comunicação impressa pelo distanciamento da narrativa literária (BARBOSA, 2007: 149-173). A modernidade presente no *slogan* do governo JK, por exemplo, "50 anos em 5", casava com o discurso, criado pelo próprio campo jornalístico, de uma imprensa mais objetiva e neutra. Para esta autora: "Nada melhor também para conseguir audiência do que divulgar ao extremo que produzem um discurso que apenas espelha o mundo. E conseguir audiência é sempre conseguir poder" (BARBOSA, 2007: 153). Mesmo que saibamos que ainda hoje cria-se uma ilusão de que a imprensa é o lugar da objetividade e da neutralidade, percebemos a partir da década de 1950 um esforço de estabelecer a imprensa como portadora de um discurso (in)formativo e afastado do mundo das emoções e sentimentos.

Neste vácuo de aceitação dos textos mais subjetivos, a crônica esportiva é entendida, dentre outros lugares da imprensa, como o local privilegiado para o exercício da experimentação narrativa e simbólica da sociedade moderna. Modernidade não só pelas técnicas literárias em

---

<sup>8</sup> Informamos que esta periodização é do autor em questão, a partir de um trabalho comparativo com alguns jornais de grande circulação em períodos anteriores à década de 1940.



ebulição desde o início do século XX (SUSSEKIND, 1987), mas também pelo próprio conteúdo de que tratava: os esportes.

Mais do que um paradoxo, portanto, percebemos a crônica esportiva como elemento de uma dualidade, ao entendemos que ela transitava entre o moderno, mas com uma larga tendência à aproximação com o ficcional. Enquanto o discurso jornalístico visava o afastamento, a imprensa esportiva ganhava força com o papel de aproximação da narrativa simbólica e criativa das crônicas. Ser moderno, nas crônicas, era criar cada vez mais personagens fictícios e identificados com a própria sociedade, separando, mas aproximando simultaneamente os universos da ficção e da realidade.

Todavia, o poder em ambas as interpretações de jornalismo se fazia presente seja na forma de angariar mais e mais audiência do que era publicado, mas também de avançar na interpretação de um mundo e de uma sociedade em particular: trata-se da visão da imprensa. Em ambos os casos, no momento histórico em que o Brasil corria contra a “desvantagem do atraso”, ser moderno era, para cada um dos lados da imprensa, ter o poder da linguagem, seja mais fria, objetiva e neutra, de acordo com a interpretação mítica da chamada grande imprensa, seja de forma mais emotiva, ficcional e interpretativa, como a crônica esportiva costumava revelar.

Portanto, a relação que as crônicas tinham com o jornalismo esportivo levava em conta a proximidade com a capacidade de debater e se apropriar das emoções e sentimentos presentes nos esportes. Pelo trabalho de Capraro, podemos entender que:

Além da reflexão sobre identidade nacional, outra característica típica das crônicas, independente ao período, é o envolvimento emocional. Ora na tentativa de um discurso racionalizado, ora com uma proposital passionalidade, transbordando sentimentos, principalmente o de paixão. É raríssimo, encontrarmos literatos sem um engajamento definido a respeito do futebol. No momento inicial, por exemplo, com a tensa discussão intelecto-científica sobre a sensatez, ou não, da juventude elitista, que aderiu quase consensualmente ao esporte de origem inglesa; posteriormente com os posicionamentos sobre o significado social do selecionado brasileiro (se era ou não, um símbolo de pátria); e depois com o debate acerca da espetacularização do esporte (o cronista nostálgico versus o futurista). (CAPRARO, 2007: 42).

As emoções, paixões e sentimentos dos esportes não só se tornavam uma pauta privilegiada para a construção de textos pelos cronistas, mas também possibilitavam aproximar ainda mais a relação intersubjetiva entre autor e leitor (COUTO, 2013: 11).

Em resumo, ao pretendermos estudar a crônica (esportiva) devemos levar em conta não só as suas respectivas características, mas também as suas devidas possibilidades. À guisa de conclusão, podemos destacar, dentre outras, a ligação direta com a vida cotidiana; a narrativa informal e intimista; o uso da oralidade na escrita e a linguagem coloquial; a sensibilidade no contato com a realidade; a capacidade de síntese; a observação microscópica; o exercício da criatividade a partir de um fato específico; grandes doses de lirismo (por vezes de poesia, por muitas, de licença poética); relação entre ensaio e o folhetim; leveza, clareza e objetividade; relação entre "texto sério" e "conversa fiada"; frequência do humor na escrita etc.

Além de todas estas informações, a crônica esportiva desloca o mundo das paixões e dos sentimentos para o campo da racionalidade jornalística. Tal dado, porém, se justifica no âmbito de um mundo de rápida transformação e de ampla discussão sobre a sociedade moderna.

### **Prorrogação: brevíssima análise de fontes**

Como o objetivo único de apresentar um modelo de fonte e de respectiva possibilidade de análise para o nosso trabalho, apresentamos três fontes a serem tratadas por aqui. Ambas são escritas por Manoel Vargas Netto, que era sobrinho do presidente Getúlio Vargas, além de cronista do *Jornal dos Sports*, poeta, deputado federal e presidente da Federação Metropolitana de Futebol, importante instituição de organização do futebol carioca. Temos, então, o primeiro exemplo:

#### Controle Médico

Os rapazes que jogam football quando sofrem qualquer restrição do médico, entendem que é perseguição ou má vontade do clínico. Em vez de agradecer ao médico pelo cuidadoso exame feito, o jogador, recusado ou posto em quarentena, revolta-se, fica zangado com o facultativo, como se este fosse o culpado das enfermidades ou deficiências físicas que outros apresentem.

Não é raro, em tais casos de recusa, ouvir-se de interessados torcedores ou do próprio atleta, que o médico errou, que aquilo é besteira, que o atleta jogou sempre, e nunca sentiu nada!

Muitos até insistem na pratica desaconselhada deste ou daquele esporte.

Um dia a casa cai...

Quando o médico acusa um defeito é porque o encontrou. E se o encontrou é porque prestou boa atenção ao exame, teve zelo, e por isso só pode ser elogiado. O interesse não é de quem examina, mas do examinado. Tentar iludir o médico é iludir-se a si mesmo.

Agora no Rio Grande do Sul aconteceu um fato sobre o qual devem meditar todos os atletas.

Um rapaz de vinte e dois anos, forte, entusiasta, que era dianteiro de um clube de Osório, morreu em pleno impulso de um lance esportivo. Apoderou-se da bola, driblou toda a defesa adversária, e quando entrou na área do goal, sozinho, frente a frente com o keeper sem defesa, e todos esperavam o goal, o dianteiro caiu morto, fulminado por um ataque cardíaco.

Se esse rapaz se sujeitasse a controle médico e o obedecesse, talvez, estivesse vivo até hoje, ou quem sabe, até muitos anos.

O controle médico é uma necessidade para o desportista. (VARGAS NETTO, 04/05/1947: 7).

O cientificismo presente no texto de Vargas Netto, ao tratar o tema sobre a prevenção e o cuidado com a saúde que os atletas deveriam ter, é escrito com toques ficcionais, pois a personagem principal da história, o atacante de Osório, por ser muito habilidoso, conseguira driblar tudo e todos, não encontrando barreiras para o seu avanço e o seu objetivo final: marcar o gol. Todavia, apesar disto, não conseguira driblar o principal e mais temido dos adversários: a morte. Para tanto, era necessário cuidar da saúde e ter como aliados os médicos e agentes de saúde, demonstrando subliminarmente que futebol, apesar da habilidade individual, é um jogo de equipe, dentro e fora de campo.

Vargas Netto conseguia escrever sobre um tema mais “duro” e “difícil”, por vezes “árido”, com ideias criativas e que pudessem ser narradas chamando a atenção do leitor. Aqui cabe informar que mesmo que o fato fosse verídico, ainda assim, destacava-se a capacidade ficcional da narrativa do cronista. Olhava-se, então, para o real, porém com um pé na ficção. Neste caso, cabe lembrar que o cronista destaca uma profunda preocupação com o mundo do futebol que ainda caminhava torto em relação à organização profissional do esporte.

Mediar o real e o ficcional era uma tarefa difícil e destinada aos cronistas. Quando um time de grande torcida não fazia um bom papel nos gramados, a crítica ao desempenho dos atletas era inevitável. Todavia, era preciso mediar a crítica, pois a fraca atuação da equipe poderia ocasionar uma diminuição nas vendas do jornal. Portanto, destacamos a seguinte crônica, também de Vargas Netto:

Eu não vejo motivo para tanto espalhafato e pessimismo só porque o Flamengo não está jogando todo o jogo de que é capaz. Interessante é verificar que os flamengos estão quietos. Quem reclama é justamente a turma adversária do Flamengo, como se tivesse vontade que o rubro-negro vencesse, ou como se de fato ficasse aborrecida com os insucessos.

Esse clamor é para “atucanar” o pessoal da Gavea, para fazê-lo perder a fleugma, uma coisa aliás muito necessária no esporte ou fora dele. No fundo da intenção há uma boa dose de ironia e de gozo.

Como diz o velho cabloco mineiro: “não vão assim no pio do macuco que pode haver onça!”...

O Torneio Municipal está funcionando como torneio de preparação. As equipes estão recuperando a forma. Ninguém precisa desesperar por uma performance má, quando ainda existe tempo de recuperação.

Depois é preciso pensar que esporte é disputa, é cotejo, e que tem as duas faces: perder e ganhar...

Quando o Flamengo representou a cidade enfrentando o bicampeão paulista, saiu-se muito bem, pois empatou e podia ter vencido, porque vencendo esteve até quase o fim da partida. E fez uma boa exibição, mesmo desfalcado, ou talvez por isso, porque se cuidou mais e não teve complexos de superioridade.

Fecha os ouvidos e abre os olhos, Ernesto!

É preciso calma e olho vivo!

O Zé Lins me disse que estava confiante. É bom sinal, porque ele é um pouco pessimista.

Não se impressionem com essas derrotas inesperadas, mas sem consequências maiores.

O Flamengo ainda pode perder mais e vir a ser campeão. Uma coisa não tem nada com a outra.

Por exemplo: agora o Flamengo vai ao Sul, jogar em Porto Alegre. Dá uma surra no Grêmio e leva outra do Internacional. Pode até ser uma goleada. Não tem a menor importância...

Depois, pode ser campeão carioca! (VARGAS NETTO, 07/05/1947: 4).

Ao terminarmos de ler a crônica acima temos a nítida sensação de otimismo e de boas expectativas em relação ao desempenho do Flamengo no restante do ano esportivo. O cronista consegue discutir a realidade, por meio de uma narrativa eivada de valores emocionais e de ditos populares, como, por exemplo, de que o melhor ainda viria para a torcida do time rubro-negro carioca. Temos uma tentativa de criar um panorama ficcional a partir de uma realidade bem diferente, já que se um time pode recuperar o bom desempenho ao longo de uma temporada, também é

verdade que o fator emocional conta e muito em qualquer equipe esportiva, principalmente uma profissional.

Outro fator deve ser considerado, pois, ao longo da administração Mário Filho a frente do *Jornal dos Sports*, Flamengo e Fluminense teriam vantagens e privilégios na cobertura jornalística, por conta dos laços e redes sociais estabelecidas por este editor com as famílias ligadas aos dois clubes. Tal cobertura era feita, todavia, de forma que os demais clubes não fossem desfavorecidos ou deixados de lado. Havia espaço para todos nas páginas cor-de-rosa do jornal. Por fim, o jornal não poderia, sob a pena de perder leitores, desanimar os torcedores de qualquer time grande da capital.

Percebemos que Vargas Netto e o próprio *JS* criavam, por meio das crônicas e das próprias notícias, um mundo a parte, na fronteira da realidade com a ficção, não pelo simples desejo de furar o fato real, mas pela necessidade de construir representações sociais e culturais que pudessem continuar alavancando o interesse pelos esportes. Mais do que uma mediação, o *JS* e seus cronistas exercitavam, diariamente, o seu poder de persuasão e de intervenção na sociedade carioca e brasileira.

O futebol, então, era uma matéria-prima valiosa para esta missão institucional do jornal, por ser o esporte de maior interesse na sociedade brasileira, assim como ser um campo de criação de um grande imaginário social e de interpretações da realidade que possibilitavam a criação de mitos, heróis, vilões, epopeias e boas histórias esportivas e, acima de tudo, humanas.

## Referências

- BARBOSA, Marialva. **História Cultural da Imprensa:** Brasil – 1900-2000. Rio de Janeiro: Mauad X, 2007.
- BOURDIEU, Pierre. **Questões de Sociologia.** Rio de Janeiro: Marco Zero, 1983.
- CANDIDO, Antonio et al. **A Crônica.** Campinas: Ed. da Unicamp, 1992.
- CANDIDO, Antonio et al. **Literatura e Sociedade** – estudos de teoria e história literária. São Paulo: Queroz, 2000.
- CAPRARO, André Mendes. **Identidades Imaginadas:** Futebol e Nação na Crônica Esportiva Brasileira do Século XX. Curitiba: UFPR, 2007. Tese de Doutorado em História.
- CHALHOUB, Sidney & PEREIRA, Leonardo A. M. (Orgs.). **A História Contada:** capítulos de história social na literatura no Brasil. Rio de Janeiro: Nova Fronteira: 1998.

COUTO, André Alexandre Guimarães. **A hora e a vez dos esportes:** a criação do Jornal dos Sports e a consolidação da imprensa esportiva no Rio de Janeiro (1931-1950). São Gonçalo: UERJ/FFP, 2011. Dissertação de Mestrado em História Social.

COUTO, André Alexandre Guimarães. **Crônica para Quem?** Relações (Inter)Subjetivas e Uso/Abuso dos Sentimentos na Imprensa Esportiva (1950-1958). Disponível em:

<[http://www.snh2013.anpuh.org/resources/anais/27/1364780583\\_ARQUIVO\\_TrabalhoenviadoparaANPUH2013.pdf](http://www.snh2013.anpuh.org/resources/anais/27/1364780583_ARQUIVO_TrabalhoenviadoparaANPUH2013.pdf)>. Acesso em: 28 jun. 2015.

COUTO, André Alexandre Guimarães. **Cronistas Esportivos em Campo:** Letras, Imprensa e Cultura no Jornal dos Sports (1950-1958). Curitiba: UFPR, 2016. Tese de Doutorado em História.

FREITAS, Paulo Eduardo. **Faces de um Eu Enunciador.** Belo Horizonte: PUCMINAS, 2004. Dissertação de Mestrado em Letras.

FREITAS, Paulo Eduardo. **A Crônica:** sua trajetória, suas marcas. Disponível em:

<<http://bibliotecadigital.unec.edu.br/ojs/index.php/unec02/article/viewFile/205/284>>. Acesso em: 17 jun. 2012.

MELO, Victor Andrade de. **História da Educação Física e do Esporte Brasil** – Panorama e Perspectivas. IBRASA, 1999.

GONÇALVES, Michelli Cristina de Andrade e CAMARGO, Vera Regina Toledo. A memória da imprensa esportiva no Brasil: a história (re) contada através da literatura. Trabalho apresentado no **V Encontro de Núcleos de Pesquisa da INTERCOM.** Disponível em:

<[www.intercom.org.br/papers/nacionais/2005/resumos/R1815-2.pdf](http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2005/resumos/R1815-2.pdf)>. Acesso em: 27 dez. 2008.

MARQUES, José Carlos. Todo dia ela sempre faz tudo igual (O texto literário e a crônica na imprensa esportiva brasileira). Trabalho apresentado no **XXVII Congresso Brasileiro da INTERCOM.** Porto Alegre: PUC/RS, 2004.

SODRÉ, Nelson Werneck. **História da Imprensa no Brasil.** Rio de Janeiro: Edições Graal, 1977. 2ª edição. Mauad, 1999. 4. ed.

SUSSEKIND, Flora. **O Cinematógrafo das Letras** – Literatura, Técnica e Modernização no Brasil. São Paulo: Companhia das Letras, 1987.

VARGAS NETTO. Controle Médico. *In: Jornal dos Sports.* Rio de Janeiro, nº 5.429, 04/05/1947. p. 7.

VARGAS NETTO. Gangorra da Técnica... *In: Jornal dos Sports.* Rio de Janeiro, nº 5.431, 07/05/1947. p. 4.



# Fotojornalismo Esportivo e a derrota do Brasil para a Alemanha no Mundial de 2014: imagens de choro e lágrima nas capas de quatro jornais brasileiros

## Sports photojournalism and the defeat of Brazil for Germany in the 2014 World Cup: images of crying and tear on the covers of four Brazilian newspapers

José Carlos MARQUES<sup>1</sup>

Neide Maria CARLOS<sup>2</sup>

Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho

### Resumo

O futebol é um esporte de grande apelo de audiência no Brasil. Muitas são as formas de representação e formações discursivas produzidas sobre esse esporte pelos canais midiáticos. Dentre esses meios, os jornais impressos elaboram suas estratégias com o objetivo de sensibilizar sua audiência. Buscando oferecer uma análise crítica sobre as relações entre esporte e meios de comunicação, propomos analisar as capas de quatro jornais nacionais (*A Gazeta*, *Correio do Estado*, *Jornal de Brasília* e *Correio Braziliense*), edições de 9 de julho de 2014, que trouxeram a cobertura do jogo Brasil 1 x 7 Alemanha pela Copa do Mundo Fifa 2014. Tomando o documento fotográfico como ponto central das nossas análises, detectamos a recorrência de imagens de choro e lágrima para retratar as repercussões do jogo que foi considerado a derrota das derrotas, segundo o próprio discurso midiático.

### Palavras-chave

Fotojornalismo; Jornais brasileiros; Jornalismo de Esportes; Fotografia; Copa do Mundo.

### Abstract

Football is a sport of great audience appeal in Brazil. Many are the forms of representation and discursive formations produced on this sport by the media channels. Among these means, print newspapers elaborate their strategies in order to raise awareness of their audience. Seeking to offer a critical analysis of the relationship between sport and the media, we propose to analyze the covers of four national newspapers (*A Gazeta*, *Correio do Estado*, *Jornal de Brasília* and *Correio Braziliense*), editions of July 9, 2014, which Coverage of the game Brazil 1 x 7 Germany for the World Cup FIFA 2014. Taking the photographic document as the central point of our analysis, we detected the recurrence of cry and tear images to portray the repercussions of the game that was considered the defeat of defeats, according to the mediatic discourse itself.

### Keywords

Photojournalism; Brazilian newspapers; Sports Journalism; Photography; World Cup.

RECEBIDO EM 31 DE MARÇO DE 2017  
ACEITO EM 02 DE MAIO DE 2017

<sup>1</sup> Doutor em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo e Mestre em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Docente do Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Estadual Paulista UNESP-BAURU. Autor dos livros *A Copa das Copas? Reflexões sobre o Mundial de Futebol de 2014 no Brasil*, *O futebol em Nelson Rodrigues, Comunicação e Esporte? Diálogos possíveis*, dentre outros livros, capítulos de livros e artigos publicados em periódicos científicos. Contato: zeca.marques@faac.unesp.br

<sup>2</sup> JORNALISTA. Doutoranda e Mestre em Comunicação pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho. Trabalhou como fotojornalista no *Jornal da Cidade de Bauru*. Atualmente, pesquisa a área de Comunicação e Esporte com enfoque em fotojornalismo. Contato: neidejournal@hotmail.com

## Fotojornalismo esportivo e a cobertura da derrota

O fotojornalismo esportivo esteve presente na ampla cobertura da participação do Brasil na Copa do Mundo Fifa de 2014. O presente trabalho, tem por objetivo analisar a cobertura de quatro jornais nacionais, *A Gazeta* (ES), *Correio do Estado* (MS), *Jornal de Brasília* (DF) e *Correio Braziliense* (DF) em suas edições do dia 9 de julho de 2014, o dia seguinte ao jogo dos 7 a 1 da Alemanha sobre o Brasil. Através da composição das capas desses jornais há uma recorrência de imagens que fizeram uso da expressão do choro e da lágrima. Como parte da memória recente da seleção brasileira de futebol, especula-se que a derrota do Brasil para a Alemanha na Copa de 2014 entraria para a história como o relato de uma derrota traumática.



**Figura 01:** Capa de *A Gazeta* (ES), 9 de julho de 2014



**Figura 02:** Capa do jornal *Correio do Estado* (MS), 9 de julho de 2014



**Figura 03:** Capa do *Jornal de Brasília* (DF), 9 de julho de 2014



**Figura 04:** Capa do jornal *Correio Braziliense* (DF), dia 9 de julho de 2014

Este trabalho é um recorte de parte de pesquisa de mestrado desenvolvida e apresentada no programa de Mestrado em Comunicação pela Unesp de Bauru. Assim, apresentamos um recorte do nosso *corpus* nas quatro capas de jornais aqui destacadas. Propomos discussões acerca das formas de construção do discurso persuasivo com o uso da imagem e sua influência no jogo da comunicação. Nossas discussões têm como ponto principal as representações do fotojornalismo esportivo no contexto da construção dos enunciados das páginas dos jornais e a maneira como as imagens influenciam no processo de geração de sentido.

Como objeto de interesse do jornalismo esportivo, o futebol é um esporte de grande cobertura midiática. Pelos meios de comunicação circulam



sistemas simbólicos elaborados considerando as demandas por audiência. Através dos discursos midiáticos se travam batalhas por um esforço de persuasão. Serge Moscovici (2003) ressalta a influência dos canais de comunicação que colocam em circulação representações que nos ajudam a construir nosso imaginário e nossa herança social. Sob esse aspecto, os meios de comunicação, através de seus discursos, influenciam as relações da audiência com o esporte. No caso do futebol, reforçam e reafirmam a ideia desse esporte como paixão nacional.

Há um uso consciente da linguagem fotográfica na construção discursiva em torno dos conflitos que afloram das paixões que envolvem um jogo de futebol. Para Johan Huizinga (2000, p.6), "o jogo é mais do que um fenômeno fisiológico ou um reflexo psicológico". Jogar teria sempre uma função significativa, ou seja, encerraria um determinado sentido. Para o autor (2000, p.6), o jogo ultrapassaria os limites puramente físico ou biológico da ação, ele "transcende as necessidades imediatas da vida e confere um sentido imediato à ação". É desse potencial significativo do jogo que as imagens extrairiam suas formas de persuasão. Nas palavras de Huizinga:

Se verificarmos que o jogo se baseia na manipulação de certas imagens, numa certa "imaginação" da realidade (ou seja, a transformação desta em imagens), nossa preocupação fundamental será, então, captar o valor e o significado dessas imagens e dessa "imaginação". Observaremos a ação destas no próprio jogo, procurando assim compreendê-lo como fator cultural da vida. (HUIZINGA, 2000, p. 8).

Em suas abordagens, as imagens oferecem diferentes perspectivas para a compreensão dos conflitos e relações explícitas e implícitas que envolvem o esporte. Segundo o fotógrafo e antropólogo Milton Guran (1999), a fotografia tem o poder de fixar algo que não foi previsto, de congelar uma fração de segundo, de revelar novos pontos de vista acerca de um fato. Para o autor (1999), através da fotografia podemos reviver emoções e adquirir novos pontos de vista. Isso dependerá, em certa medida, da nossa identificação com determinados indícios revelados pelo documento fotográfico. Segundo Guran (1999, p.19), fotografar é "reconhecer o fato em si e organizar rigorosamente as formas visuais percebidas para expressar o seu significado." Nesse sentido, discutiremos o papel do fotojornalismo na cobertura da derrota, sua relevância e possíveis implicações nas relações sociais e na construção de um imaginário nacional, sua influência no processo de vinculação dos sujeitos.

É importante considerar que um documento imagético em uma capa de jornal não é uma estrutura isolada, ele sofre a interferência de um todo enunciativo composto por outras imagens, além dos registros verbais. Portanto, a análise da imagem é o ponto de partida para se buscar os sentidos propostos pela representação fotográfica, sendo necessário situá-la no contexto da página onde se insere.

Pode-se stacar que a relação entre imagem e texto é sempre complexa. Para o filósofo e estudioso da teoria da imagem Lorenzo Vilches (1992) é possível propor um estudo da enunciação, o todo enunciativo que comporta as mensagens verbais e não verbais como lugar de significação e de possíveis leituras. Vilches (1992) ainda assinala a existência de uma macroestrutura informativa composta pelos componentes de uma página de jornal. Logotipo, formato da página, imagens, textos, legendas, títulos, seriam alguns desses componentes da expressão periodística.

A partir de um olhar sobre a estrutura e a linguagem dos enunciados presentes no *corpus* recortado para este trabalho, podemos discutir as estratégias que atribuem sentido ao discurso que retratou a derrota do Brasil por 1 a 7 para a Alemanha. E em como as imagens de choro e lágrima contribuem no processo de formação de sentido. Como hipótese, a reiteração da ideia latente de um *ethos* emotivo do povo brasileiro. Pensamos, assim, em uma relação de diálogo entre o objeto das paixões e suas representações. Da mesma forma, considerando o deslocamento da expressão da nacionalidade para o futebol, tais representações podem ser potencializadas em tempos de Copa do Mundo levando a uma autocrítica exacerbada, o limite entre o veneno e o remédio.

Espetáculos esportivos podem trazer diversas formas de apelo à sensibilização. Pode ocorrer uma multiplicação das reações e uma socialização pela partilha de emoções entre os grupos que se envolvem com as emoções do jogo, o próprio cenário contribuiria para a partilha dessas emoções entre os sujeitos. Hilário Franco Jr. (2007) destaca a possibilidade de contágio em ambientes de jogo, a possibilidade de uma conduta reativa através de manifestações de uma linguagem corporal. Para Franco Jr. (2007), futebol é metáfora onde a leitura do jogo é também visual. Há um contágio que ganha força pela linguagem corporal, como destaca o antropólogo Luiz Henrique de Toledo (2010). É essa manifestação corporal que proporciona as leituras do jogo, mas que também empresta potencial a imagem e lhe imprime força expressiva.

Conhecer e discutir as possibilidades das estratégias da linguagem leva a uma aproximação ao pensamento comunicacional com suas diversas

formas de estimulação da audiência. Ir além das análises do conteúdo da mensagem pode ajudar a compreender como a mídia se relaciona com as subjetividades no intento consciente de mobilizar afetos e paixões. Destacando sempre que todo conhecimento resulta em poder e reconhecer as estratégias discursivas implica no uso consciente do potencial da informação.

O fascínio do jogo imprevisível que mobiliza as paixões e proporciona um investimento emocional do espectador torcedor pode encontrar na comunicação um espaço de expressão de suas aspirações. Levar em consideração a dimensão sensível implica alguma proximidade com estratégias para expressão do pensamento através da linguagem. No jogo da comunicação, o modo de se sentir precederia a própria compreensão.

O sociólogo Roger Caillois (1990) destaca o caráter agonístico do jogo que é intrínseco ao esporte e que, portanto, o distancia do previsível. No decorrer de uma partida, várias narrativas podem ser tecidas sob diferentes angulações. O caráter dramático do esporte pode ser destacado pelo recorte midiático. Nesse sentido, a goleada dos sete gols da Alemanha sobre o Brasil, em jogo pelas semifinais da Copa de 2014, foi o imprevisível do esporte que imprimiu tom dramático ao jogo e às narrativas midiáticas que se seguiram.

Para o filósofo da linguagem Mikhail Bakhtin, a língua se constitui nas relações sociais e se realiza nos enunciados. Sob uma perspectiva da proposta desse autor (1985), o enunciado é uma unidade concreta que nasce das relações e da intenção dos sujeitos discursivos de se comunicarem. Bakhtin considera que o enunciado é elaborado a partir de uma memória discursiva que pode estar atravessada por discursos que já foram elaborados anteriormente e que voltam a ser utilizados na tentativa de se estabelecer um diálogo. Nessa relação, consideramos as capas dos jornais como objeto de reflexão uma vez que se compõem em enunciados concretos que carregam significados que partem também de uma herança social.

Quanto à sua constituição, o enunciado é composto não só de uma dimensão verbal, mas de uma organização semiótica dentro de um conjunto coerente de signos que poderíamos chamar de organização textual. Implica também uma dimensão social, uma situação de interação em determinado tempo e espaço históricos nos quais estão inseridos os participantes sociais do diálogo.

Se a língua para Mikhail Bakhtin se processa pela necessidade do homem de se expressar, o enunciado seria uma seleção operada nos

recursos da linguagem. Elaboraões para o tratamento de temas comuns a determinadas esferas de comunicação.

Falamos sempre por meio de gêneros no interior de uma dada esfera de atividade. Os gêneros são, pois, tipos de enunciados relativamente estáveis, caracterizados por um conteúdo temático, uma construção composicional e um estilo. (Fiorin, 008, p. 61).

A recorrência dos discursos com o uso dos recursos da linguagem, visual ou verbal, é o que buscamos analisar através dos enunciados das páginas dos jornais. Em imagens de choro e lágrima podem ser observados pontos de vista ético ou estético. Na forma de sensibilizar a audiência, a maneira de explorar as imagens nas capas dos jornais. A maneira de provocar lágrimas demonstra o cuidado no processo de elaboração e apelo textual. Nesse ponto, além de se pensar nas propriedades estéticas de um texto verbal, pode-se pensar no cuidado estético com a imagem. O leitor pode ser convidado a se sensibilizar com a dor do outro.

Segundo o pesquisador e sociólogo Muniz Sodré (2006), a mídia não faz apenas um registro da realidade, ela produz certo tipo de realidade espetacularizada visando um apelo aos sentidos.

Persuadir, emocionar, abrir os canais lacrimais do interlocutor por meio do apelo desabrido à banalidade são recursos centrais da retórica propagandística, aperfeiçoada pela publicidade e pelo marketing de hoje. A diferença para com o passado é que, agora, sob a égide da mídia, o sismógrafo também produz o abalo 'sísmico', [...] Com a mídia, o sismógrafo e o sismo são a mesma coisa. (SODRÉ, 2006, p. 79).

As narrativas do esporte podem permitir uma adesão à emoção em grupo no compartilhamento de explosões emotivas. A reação com lágrimas, nesse caso, pode levar a uma sensação de pertencimento e engajamento. Ao mesmo tempo, lágrimas podem ser um simulacro ao serem destacadas como recurso narrativo. Ainda que recorte, são usadas como representação de um sentimento coletivo.

Para Anne Vincent-Buffault autora do livro *História das lágrimas* (1988), a manifestação de lágrimas através da leitura não significa ausência de discernimento ou razão. A autora (1988) se refere ao gosto pela literatura e aponta para as práticas de leitura em salões no século XVIII, momento onde se compartilhavam lágrimas estimuladas pelo texto literário. Nesse sentido, Buffault (1988, p. 23) aponta que "a sensibilidade é uma prática de sociedade que tem suas regras". Lágrimas que também eram derramadas

em um ambiente íntimo e individual podem assim serem compartilhadas. “Nesses salões os homens de letras testam o poder lacrimogêneo de seus textos”, afirma Vincent-Buffault (1988, p. 23).

Vincent-Buffault (1988) descreve que no século XVIII, ao estimular o gosto pelas leituras dramáticas, os escritores precisavam satisfazer ao anseio de seus leitores que desejavam se emocionar. Momentos em que, através da ficção, o leitor seria arrebatado pela emoção. Ao mesmo tempo, a intensidade dessa emoção partilhada poderia confundir ou interromper a leitura em nível racional.

Através das lágrimas é possível compadecer-se junto a desconhecidos, chorar em conjunto, experimentar os doces sentimentos da humanidade, saborear os encantos da generosidade. Ao explorar esses vínculos estabelecidos pelas lágrimas, é um espaço imaginário singularmente distribuído que, pouco a pouco, toma forma. (VINCENT-BUFFAULT, 1988, p. 32).

Como descrito por Buffault (1988, p. 33), os signos da emoção podem ser compartilhados “graças ao elemento líquido, apesar de irremediável separação entre os corpos”. Reafirmamos que a leitura que Buffault (1988) propõe dessas questões estão inscritas no contexto literário ainda do século XVIII. O gesto de compartilhamento de lágrimas pode levar a uma identificação com a emoção do outro. Espetáculos esportivos podem promover esse apelo a uma sensibilização estimulando as reações emotivas.

## Questões de análise

Buscando relacionar as possíveis recorrências discursivas que se apresentam através das imagens de choro e lágrima, foram selecionadas quatro capas de jornais impressos que retrataram a derrota da seleção brasileira em 2014. As capas dos jornais *A Gazeta* (ES), *Correio do Estado* (MS), *Jornal de Brasília* (DF) e *Correio Braziliense* (DF) do dia 9 de julho de 2014 que trouxeram a cobertura da partida entre Brasil e Alemanha no Mundial de 2014 são aqui nosso objeto de análise. Buscando verificar as recorrências discursivas expressas nos enunciados e como eles podem dialogar entre si, elaborando um pensamento articulado por outros discursos e se configurando em abordagens não originais dos fatos que envolveram a derrota do Brasil para a Alemanha, interrogamos como tais registros fotográficos podem sugerir determinadas semelhanças discursivas. Abrimos assim a reflexão sobre o que está em jogo e o que fica com o impacto de

uma derrota histórica. Também questionamos a possibilidade de que essas formas discursivas reiteram a ideia de um *ethos* brasileiro emotivo.

Com o auxílio de pesquisa online, foram encontradas disponíveis 65 capas de jornais do dia 9 de julho de 2014, dia seguinte à partida Brasil 1 x 7 Alemanha. Sobre esses enunciados foram analisadas as formações discursivas descritas por Bakhtin (1997) como tipos relativamente estáveis. Foram observadas e classificadas por suas características temáticas e de composição. A partir daí, se identificou a recorrência de imagens de choro e lágrima em 20 dessas capas e que foram assim selecionadas para compor o *corpus* do nosso trabalho de pesquisa de mestrado. Desse universo de 20 capas, quatro delas foram usadas aqui como objeto de reflexão e análise. No uso dos recursos da língua são observados esses traços comuns que caracterizam tais discursos. “Cada esfera de utilização da língua elabora seus tipos relativamente estáveis de enunciados, sendo isso que denominamos gêneros do discurso”, define Bakhtin (1997, p. 284). Neste caso, formas de tratamento do tema da derrota que se tornaram recorrentes nas narrativas da comunicação esportiva.

Mikhail Bakhtin (1997), fala em uma interconexão da linguagem com a vida social. Para o autor, é o contexto onde circulará o discurso que leva a determinadas escolhas enunciativas e possíveis constituição de gêneros. E é sob essa perspectiva que pensamos o processo de reflexão acerca do nosso objeto de análise, partimos de uma análise estrutural sem excluir a noção de que os discursos expressos nas capas dos jornais que compõem o *corpus* desta pesquisa são construídos dentro de relações sociais. Para Bakhtin (1997) a língua é constituída nas relações, expressão social de um contexto ideológico. Nesse sentido, a linguagem opera como ferramenta de expressão das atividades do homem.

Nossa proposta de análise visa buscar indícios das relações e semelhanças discursivas entre os enunciados, tomando o documento fotográfico como ponto principal para verificar em que medida a imagem contribui para essas relações. Através das imagens nos deparamos com um jogo discursivo entre o que podemos observar na superfície das imagens e as tramas que podem ser investigadas levando a possíveis efeitos de sentido e que podem não ser determinados de forma imediata.

Algumas obras nos auxiliaram nas discussões sobre as formas de funcionamento dos enunciados e fundamentaram as nossas análises. Dentre essas obras, *O óbvio e o obtuso* de Roland Barthes (1990) que define formas de conotação da imagem, *Fotos e Grafias* da pesquisadora Elizabete Bastos Duarte (2000) que nos apresentou critérios para uma leitura estrutural das

fotografias que compõem as capas de jornais. Também *A Estrutura Ausente* de Umberto Eco (2003) que propõe desvendar as imagens e os enunciados nos níveis icônico, iconográfico, tropológico, tópico e entimemático.

Para Barthes (1990), coexistiriam na imagem uma mensagem denotada e outra conotada, o que criaria, segundo o autor, um paradoxo fotográfico. A conotação não ocorreria no nível da própria mensagem, ela se daria no processo de produção e recepção. Estariam em jogo significantes e significados que, segundo Joly (1996, p. 75), estariam vinculados ao “saber preexistente e compartilhado do anunciante e do leitor”. Sobre a representação analógica se fixariam valores estéticos ou ideológicos.

O primeiro sentido não recorreria ao código pelo seu caráter analógico e contínuo. Por outro lado, o código do sistema conotado seria constituído por uma simbologia cultural ou universal, por uma retórica de época, por uma reserva de estereótipos. (DUARTE, 2000, p. 170).

Seriam seis os processos de conotação descritos por Barthes (1990): trucagem, pose, esteticismo, objetos, sintaxe, fotogenia. Na trucagem, o ângulo escolhido pelo fotógrafo pode, por exemplo, brincar com as dimensões dos objetos e pessoas que estão em cena induzindo os sentidos. Na conotação pela pose, atitudes estereotipadas podem sugerir sentidos a determinadas ações. A inclusão de determinados objetos na cena pode ser outro fator de indução de sentidos no processo de conotação. No esteticismo, fotografias se tornam mais semelhantes à estética das pinturas. Na fotogenia, técnica e linguagem fotográficas são usadas para criar significância através de certo “embelezamento” da imagem, onde mesmo imagens de dor, por exemplo, podem ganhar um efeito de sentido mais agradável através de recursos plásticos das luzes e das sombras captadas. Por fim, a sintaxe, onde diferentes fragmentos fotográficos podem criar teias de significação quando apresentadas de forma encadeada. Ressaltamos nesse ponto que a edição de uma capa de jornal nunca é feita de forma inocente.

Dois planos da linguagem são investigados em busca das significações, o da expressão e o do conteúdo. A articulação desses planos resulta em diferentes sistemas de signos que ajudam na construção de sentidos.

É a descrição e a interpretação do conteúdo e da expressão da fotografia que permitem, por sua vez, a compreensão dos sentidos

de seus elementos constitutivos e de suas funções na produção dessa significação. (Duarte, 2000, p. 171).

Para Vilches (1987), por exemplo, componentes da fotografia como cor, contraste, escala de planos, nitidez, profundidade, luminosidade e horizontalidade são algumas das características a serem observadas nas fotografias. Também nesse sentido, Duarte (2000) aponta algumas categorias de observação das imagens. Enquadramento, plano de recorte da imagem - fechado, aberto ou geral, grande plano, plano geral, plano médio, plano médio aberto, plano, plano médio fechado, close-up, plano detalhe -, movimento, foco, aspectos da cor, composição, posição do motivo. Também aspectos da técnica que são fatores externos como posição da câmera para a tomada da imagem, posição e características da fonte de luz.

Portanto, através de uma abordagem da composição fotográfica em seus planos de expressão e conteúdo, seus enquadramentos e aspectos estéticos, procederemos a seguir a análise das quatro capas de jornais.



**Figura 01:** Capa do jornal *A Gazeta* (ES), edição de 9 de julho de 2014

A *Gazeta* traz onze imagens em destaque em sua capa, todas elas são expressões do choro, impressas em um fundo preto. No nível da denotação, há uma composição de dez imagens de homens e mulheres que choram, e a imagem que se destaca é a de uma criança ao centro, também em lágrimas. Essa sequência é interrompida pela palavra "Massacre" em grande destaque. Todos os personagens estão vestidos nas cores nacionais, predominantemente, verde e amarelo. Os gestos e as expressões são elementos de forte conotação que pode levar ao sentido de dor e tristeza.



Há uma figura de maior destaque na capa do jornal na imagem do menino que chora. Ele tem o cabelo igual ao jogador considerado estrela do time brasileiro, Neymar. Sua imagem é de grande impacto discursivo pelo choro na figura da criança. O processo de sintaxe acontece com o encadeamento das 11 imagens, onde, como já foi dito, o menino que chora é o personagem de maior destaque. Dentre uma diversidade de personagens na narrativa da capa do jornal, a figura do menino é protagonista. As diferentes faces que aparecem nas imagens poderiam reforçar a crença na diversidade do povo brasileiro.

Imagens de espanto, dor, tristeza, fé, choque, silenciamento. Diferentes rostos que, colocados em mosaico, se encontram associados como uma representação de um sentimento coletivo em relação à derrota, a ideia de um momento compartilhado que mexe com a crença do futebol como paixão nacional. Estereótipo que pode ou não resistir ao questionamento mais crítico sob a suspeita de que se trata de uma ideia que circula e se consolida pelo discurso midiático.

A alta carga emotiva na narrativa pode ser capaz de comprovar a suspeita de que se trata de mais uma construção discursiva dentre outras similares exploradas através dos meios de comunicação para contar histórias do esporte. A exemplo disso, o menino que chora pode ter sido influenciado por essas mesmas narrativas que investem na ideia do futebol como paixão nacional. Possivelmente, a própria imprensa tenha a sua parcela de contribuição no processo de formatação do seu imaginário, o sonho derrotado do hexacampeonato.

O uso da cor preta de fundo pode induzir ao sentido de luto. Sobre o peso desse fundo, a conotação através dos gestos e expressões estereotipadas. A retórica do choro com forte apelo para sensibilização. A mensagem verbal "massacre" como forte indutor de sentido. A ideia de humilhação também demarca o caminho para os significados. Dos onze personagens presentes na narrativa, nenhuma imagem traz jogadores da seleção. São usados os retratos de torcedores para criar o sentido para a derrota. A experiência vivida pelo torcedor compõe o olhar sobre os fatos do esporte e imprime peso aos significados da derrota por placar inesperado de 7 a 1. Fotografias de choro e lágrima são utilizadas como fortes recursos de indução de sentido e de persuasão na capa do jornal *A Gazeta*.



**Figura 02:** Capa do jornal *Correio do Estado* (MS) do dia 9 de julho de 2014

O jornal *Correio do Estado* (MS) fala em derrota histórica e a narrativa em imagens traz sete registros fotográficos. São seis fotos de torcedores, mas acima delas se vê uma foto do técnico da seleção, Felipão, com suas mãos tapando seu rosto. Há a presença da cor negra como um signo que conota luto ocupando algo como um terço da página.

Os registros fotográficos que remetem ao choro estão representados nas seis fotos de torcedores. Imagens que narram o comportamento da torcida na imagem de mulheres e crianças destacados pelo plano da imagem. A manchete é o “Massacre” dos 7 a 1, destacada do fundo preto.

Na foto que se repetiu em outras capas de jornais, a foto de Felipão como personagem principal no enunciado da página do *Correio do Estado*. Em um cenário todo envolto com as cores nacionais e tendo a bandeira nacional e a palavra “Brazil” sobre a sua cabeça, ele aparece com as mãos tapando seu rosto num gesto que conota vergonha.

Mais seis imagens compõem a capa do jornal, da esquerda para a direita, a foto de um menino vestido com a camisa da seleção abraçado a uma mulher. Na segunda fotografia, uma mulher vestida de verde e amarelo isolada pelo recorte da fotografia numa expressão de choro. A terceira imagem é também a de uma mulher com gestos e expressões de choro que aparece em destaque em meio a outros personagens.

Sob essas imagens, mais três fotografias. A primeira fotografia destaca as expressões dramáticas de uma criança e de uma mulher. A segunda foto é mais uma vez de uma figura feminina em expressão de choro destacada pelo recorte na imagem. Na última foto, um menino vestido de verde e amarelo levando suas mãos à cabeça numa expressão de forte tensão. Como descrito pela legenda, todos os olhares voltados para cima

deixam a impressão do espectador que assiste ao jogo em uma tela, reunido a outros torcedores.

Na sintaxe entre textos e imagens, as expressões verbais humilhação, vexame, vergonha e tristeza são fortes indutoras de sentido. A narrativa contada em vários fragmentos de fotografias e sob a influência dos signos verbais, fala de uma partilha de sentimentos similares entre os torcedores brasileiros. O uso do potencial da linguagem corporal como forte indutor de sentido. Um cenário que conta um drama vivido pelo sentimento de derrota. O fundo preto reforça esses significados pelo sentido de luto que a cor carrega.

A vergonha na foto destaca pela página, no gesto de Felipe que esconde o rosto. Sob sua imagem, a frase: "a escolha da parte tática é minha, o responsável sou eu". Um contexto que parece imprimir a culpa a esse personagem principal. Ao mesmo tempo, são imagens de subjetividades usadas para representar a ideia de uma dor que seria coletiva. Todo uma narrativa que imprime um peso dramático aos "7 a 1".



**Figura 03:** Capa *Jornal de Brasília* (DF) do dia 9 de julho de 2014

A capa do *Jornal de Brasília* (DF) é um mosaico de muitas imagens, mais de 40 fotografias diferentes, mais de 40 personagens retratados. Como elemento textual, somente o logotipo com o nome do jornal. São várias fotos dispostas em uma diagramação na proporção de sete colunas em sete linhas, em formato vertical. Um mosaico de gestos e expressões de torcedores. Entre eles aparecem o jogador Marcelo e o goleiro Julio Cesar da seleção. O gesto de Marcelo é de quem esconde seu rosto. E a expressão de Julio Cesar conotando aflição. São muitas as expressões e gestos que concorrem para a construção de sentido.

A imagem em destaque é a de uma figura feminina em gesto de desespero onde a lágrima é marcada pela tinta que aparece de forma recorrente em várias capas de jornais. Na construção discursiva desse enunciado, ocorre o processo de conotação pela sintaxe entre as imagens que formam um painel de rostos e expressões com os retratos dos torcedores. A cor escura que modifica as cores das fotografias dá um tom dramático aos sentidos da capa do *JB*. O tom impresso nas imagens transmite uma sensação de sombras e luto.

Dispostos em diferentes escalas, as poses dos torcedores nas expressões de seus rostos destacados pelo recorte fotográfico, também induz a um sentido de drama coletivo. A força expressiva e estética é importante indutor de sentido nessa página de jornal.



**Figura 04:** Capa do jornal *Correio Braziliense* (DF) do dia 9 de julho de 2014

O jornal *Correio Braziliense* (DF) traz onze fotografias dispostas em sequência como se fosse um filme. Imagens de torcedores, jogadores brasileiros, o técnico Felipão e jogadores alemães são os personagens dessa narrativa. Ao centro, dividindo o espaço da página com as fotos, um texto de João Valadares dividido em cinco parágrafos sob a manchete “Um vexame para a eternidade”.

O texto é uma crônica de autoria de João Valadares e faz referências a personalidades da literatura e da crônica esportiva como Nelson Rodrigues, Armando Nogueira e João Cabral de Melo Neto. O texto de Valadares ocupa uma posição central no enunciado da página do jornal.

No texto, o autor faz referência ao Maracanazo, a derrota do Brasil na Copa do Mundo de 1950 onde o goleiro Barbosa foi apontado como culpado

pelo resultado de Brasil 1 x 2 Uruguai. Nas palavras do texto, com a derrota Barbosa “carregou o peso de uma cruz de sofrimento até a morte”. Para Valadares, a derrota ganha o mesmo peso da morte. No texto de capa do jornal, o autor fala que o país inteiro ficou zozinho com a partida.

No nível da denotação, à esquerda do texto, podemos observar a imagem de um torcedor de perfil e com o rosto pintado. Abaixo, a foto do jogador Davi Luís que aparece chorando e enxugando as lágrimas do rosto. Na sequência, uma mulher que também aparece chorando e levando a mão ao rosto e também a imagem de outra torcedora envolta com a bandeira nacional. Por fim, a imagem de outro jogador com as duas mãos cobrindo o rosto.

Na fotografia ao centro da página, abaixo do texto, uma imagem mais aberta onde aparecem três jogadores alemães de costas, aparentemente em comemoração, e um jogador que se abaixa em direção a um jogador brasileiro deitado no campo. À direita, mais cinco imagens colocadas em sequência. De cima pra baixo, uma torcedora escondendo o rosto, a fotografia de Felipão com gestos fazendo o número sete com as mãos, uma torcedora com a camisa da seleção e uma bandeira amarrada no pescoço, o retrato de uma torcedora toda caracterizada com as cores do Brasil e que leva a mão ao rosto e, por fim, o recorte fotográfico de dois torcedores com expressão de desolação.

No processo de conotação, as imagens dos gestos exagerados e estereotipados num efeito de hipérbole. Novamente as fotografias, em recortes individuais, imprimindo uma ideia de sofrimento coletivo entre os brasileiros. A metáfora do choro em gestos e indícios das lágrimas. A força na expressão verbal “Um vexame para a eternidade” auxilia no processo de indução dos sentidos. Significados como a vergonha em gestos convencionados que ganham força através da expressão corporal impressa em imagens.

## Para fins de Conclusão

A partir da proposta de leitura elaborada sob um olhar da estrutura e da linguagem dos enunciados presentes no corpus recortado para este trabalho, as capas da *A Gazeta* (ES), do *Correio do Estado* (MS), do *Jornal de Brasília* (DF) e do *Correio Braziliense* (DF), foi possível discutir as recorrências discursivas e as estratégias que atribuíram sentido aos discursos que retrataram a derrota do Brasil por um placar de 7 a 1 para a Alemanha na Copa do Mundo de 2014.

Há um reforço da ideia de uma personalidade emotiva do brasileiro nas fotografias de expressões e gestos estereotipados que dão sentido aos discursos nas capas dos quatro jornais. Para além do sentido do jogo, estratégias para a sensibilização da audiência através de imagens de forte apelo emotivo. Nas imagens de choro e lágrimas de mulheres e de crianças, o uso de uma narrativa óbvia e apelativa. O choro na imagem de crianças é de forte viés discursivo. Ao mesmo tempo, reforça a ideia da fraqueza emocional feminina na repetição de imagens de choro de mulheres.

Em sua maioria, são imagens que apresentam o torcedor como personagem central das narrativas. Há uma tentativa de associar esses recortes individuais numa teia narrativa com o propósito de enfatizar a ideia de sentimento coletivo sobre a derrota. Há também um jogo entre os elementos discursivos de choro e dor em capas que trazem o sentido de luto como pano de fundo para os sentimentos provocados pela derrota. Há um excessivo uso da hipérbole para dar ênfase aos significados da derrota.

As composições com mosaicos de imagens nas capas dos jornais traçam linhas narrativas que reafirmam a ideia de drama e tristeza coletivos. Se a crença no futebol como paixão nacional foi construído por redes discursivas apoiadas nas expressões midiáticas, a derrota pelo placar de 7 a 1 leva a um confronto com essa nossa noção. A derrota expôs a fragilidade do discurso sobre o nosso talento e nosso domínio no campo do futebol. As imagens de choro levam a uma impressão de incapacidade do imaginário brasileiro em lidar com esses fatos do esporte.

A recorrência de imagens com gestual de choro, tristeza ou mesmo o indício de lágrimas demonstram que pode haver discursos imagéticos que se consolidaram para contar determinados significados. Seria uma ideia de que se pode recorrer a formas de tratamento de determinados temas sob uma mesma perspectiva imagética. Outro ponto levantado na observação do nosso *corpus*, é a presença recorrente de representações criadas por agências de notícias que dão forma e conteúdo aos discursos dos meios de comunicação esportiva.

Formas persuasivas em imagens e enunciados podem se basear em estereótipos aceitos pelo pensamento da imprensa brasileira acerca da imagem de uma alma brasileira movida pela emoção. Baseado no que foi aqui exposto, concluímos que a imprensa brasileira trabalha com lugares comuns da linguagem, construções poucos originais ainda que os registros fotográficos sejam captados em momentos originais extraídos do contato com os fatos da vida social.

## Referências

- BAKHTIN, M. **Estética da criação verbal**. São Paulo: Martins Fontes, 1997.
- BAKHTIN, Mikhail [VOLOSHINOV]. Le discours dans la vie e le discours das la poésie. Contribution à une poétique sociologique. Tradução do russo por Georges Philippenko. In.: TODOROV, Tzvetan. **Mikhail Bakhtine: le principe dialogique - suivi de écrits du cercle de Bakhtine**. Paris: Éditions du Seuil, 1981. p. 181-21.
- BARTHES, Roland. **A câmara clara**. 7. Ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984.
- BARTHES, Roland. **Fragmentos de um discurso amoroso**. Rio de Janeiro: F. Alves, 1981.
- BARTHES, Roland. **O óbvio e o obtuso**. 2. Ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1990.
- CAILLOIS, Roger. **Os jogos e os homens**. Lisboa: Cotovia, 1990.
- CARLOS, Neide Maria. **Fotojornalismo esportivo e cobertura da derrota: uma análise das representações do Brasil 1 x 7 Alemanha em jornais brasileiros**. Bauru: Unesp, 2016. Disponível em: <[https://repositorio.unesp.br/bitstream/handle/11449/144360/carlos\\_nm\\_m\\_e\\_bauru.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.unesp.br/bitstream/handle/11449/144360/carlos_nm_m_e_bauru.pdf?sequence=3&isAllowed=y)>. Acesso em: 2 mar. 2017.
- CARLOS, Neide Maria. O Fotojornalismo Esportivo e as interpretações de uma derrota: algumas imagens do Brasil 1 X 7 Alemanha no Mundial de 2014. **Anais Intercom 2016**. Disponível em: <<http://portalintercom.org.br/anais/nacional2016/resumos/R11-1851-1.pdf>>. Acesso em: 2 mar. 2017.
- DUARTE, Elizabete Bastos. **Fotos e grafias**. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2000.
- DUBOIS, Philippe. **O ato fotográfico e outros ensaios**. Campinas: Papirus, 1993.
- ECO, Umberto. **A estrutura ausente**. São Paulo: Editora Perspectiva, 2003.
- ECO, Umberto. **Obra aberta**. São Paulo: Editora Perspectiva, 1971
- FIORIN, José Luiz. A construção da identidade nacional brasileira. **Bakhtiniana: Revista de Estudos do Discurso**, v. 1, n. 1, p. 115-126, 1o sem. 2009. São Paulo, 2009.
- FRANCO JÚNIOR, Hilário. **A dança dos deuses: futebol, cultura, sociedade**. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.
- GURAN, Milton. **Linguagem fotográfica e informação**. 2. Ed. Rio de Janeiro: Gama Filho, 1999.
- HUIZINGA, Johan. **Homo ludens**. São Paulo: Perspectiva, 2000.
- JOLY, Martine. **Introdução à análise da imagem**. São Paulo: Papirus, 1996.
- MOSCOVICI, Serge. **Representações Sociais: investigações em psicologia social**. Petrópolis: Editora Vozes, 2003.
- SODRÉ, M. **As Estratégias Sensíveis: afeto, mídia e política**. Petrópolis: Vozes, 2006.

TOLEDO, Luiz Henrique. Torcer: a metafísica do homem comum. **Revista de História**, n. 163, p. 175-189, jul./dez. São Paulo, 2010.

VILCHES, Lorenzo. **La lectura de la imagen**: prensa, cine, televisión. Barcelona: Paidós, 1992.

VINCENT-BUFFAULT, Anne. **História das Lágrimas**. Rio de Janeiro: Editora Paz e Terra, 1988.





DOI: 10.21204/2359-375X/

# Representación discursiva de un triunfo en el periodismo deportivo: Brasil versus Perú en la Copa América Centenario 2016

Discursive representation of a victory in the sports journalism:  
Brazil versus Peru at the Copa América Centenario 2016

Alonso PAHUACHO<sup>1</sup>

Universidad Autónoma de Barcelona

## Resumen

El presente ensayo analiza la representación discursiva de la victoria peruana sobre la selección de Brasil en el marco de la Copa América Centenario 2016. Nuestro *corpus* se concentra en cinco medios deportivos impresos del Perú (*Depor*, *Líbero*, *El Bocón*, *Todo Sport* y *La Kalle*), desde dos días antes del partido hasta un día después, contabilizando 20 ediciones. Se plantea como hipótesis que la prensa deportiva peruana manejó un discurso ambivalente: en los días previos al partido presentó la posible victoria peruana como una hazaña o misión de difícil concreción, mientras que conforme se acercaba la fecha del encuentro sus discursos se revistieron de un gran triunfalismo, considerando la victoria peruana como algo posible. Junto a ello, también se hace foco en las repercusiones mediáticas del gol del triunfo peruano, convertido ilícitamente con el brazo por el jugador Raúl Ruidiaz.

## Palabras Clave

Periodismo Deportivo; Periodismo Peruano; Fútbol Peruano; Fútbol Brasileño; Análisis Crítico del Discurso; Identidad nacional.

## Abstract

This essay analyzes the representation of the Peruvian victory over the Brazilian national football team in the Copa América Centenario 2016. Our corpus focuses on five printed media sports from Peru (*Depor*, *Líbero*, *El Bocón*, *Todo Sport* and *La Kalle*), from two days before the game until the day later, counting 20 editions. It is argued that the Peruvian sports press handled an ambivalent discourse: in the days before the match it presented the possible Peruvian victory as a feat or a mission of difficult concretion, while as the date of the meeting approached, its discourses were covered of a great triumphalism, considering the Peruvian victory as something possible. Along with this, we also focus on the media repercussions of the goal of the Peruvian triumph, illicitly converted with the arm by the player Raul Ruidiaz.

## Keywords

Sport Journalism; Peruvian Press; Peruvian Football; Brazilian Football; Critical Discourse Analysis; National identity.

RECEBIDO EM 03 DE FEVEREIRO DE 2017  
ACEITO EM 10 DE MAIO DE 2017

<sup>1</sup> PERIODISTA. Estudiante de doctorado en Medios, Comunicación y Cultura en la Universidad Autónoma de Barcelona. Obtuvo su licenciatura en Periodismo y la maestría en Estudios Culturales en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Actual investigador del Grupo de Trabajo "Deporte, Políticas Públicas y Sociedad" de CLACSO. Contacto: alonso.pahuacho@e-campus.uab.cat

## Introducción

En junio del año 2016 se disputó en los Estados Unidos la Copa América Centenario, certamen internacional que sirvió para conmemorar los primeros cien años de existencia de la Copa América, el campeonato internacional de selecciones más antiguo del mundo. Se trató de un evento extraordinario, pues reunió por primera vez a selecciones de la CONMEBOL y la CONCACAF<sup>2</sup> para disputar este prestigioso trofeo. Incluso la FIFA lo reconoció como “oficial” dentro de su calendario, lo que le dio finalmente una mayor relevancia para los países participantes.

La selección nacional peruana llegó a la cita estadounidense atravesando serios contratiempos en su lucha por clasificar al Mundial Rusia 2018. Jugadas seis jornadas de las eliminatorias en la CONMEBOL, el cuadro inca ocupaba la octava posición con apenas cuatro unidades. Desde las páginas deportivas de los diarios peruanos, se cuestionaba al entrenador –Ricardo Gareca- por la continuidad de ciertos futbolistas que habían mantenido una performance muy discreta con la “blanquirroja”. Teniendo en cuenta ello, la convocatoria de la selección peruana dejó a muchos referentes afuera (Claudio Pizarro, Jefferson Farfán, Juan Vargas, entre otros) y priorizó a muchos jóvenes. Con este “nuevo” equipo, la selección peruana alcanzó los cuartos de final, retirándose invicta de la competición<sup>3</sup>.

Esta nueva selección generó una gran expectativa en los medios deportivos peruanos. Y esta ilusión aumentó en proporciones mayúsculas cuando Perú derrotó a Brasil en la última fecha de la fase de grupos y logró una histórica clasificación, pues no derrotaba en un partido oficial a un seleccionado brasileño desde hacía 41 años. Creemos pues, que este encuentro fue un punto de quiebre dentro de las narrativas periodísticas que se estaban construyendo en relación a la selección peruana de fútbol. A partir de allí, es posible verificar una amplia gama de discursos y construcciones sociales que no sólo se referían –evidentemente- al fútbol peruano, sino que a través del vector del balompié nos “decían” algo más acerca de la sociedad peruana o la identidad nacional en dicho país.

---

<sup>2</sup> Si bien antes ya hubo selecciones de la CONCACAF que participaron en la Copa América, estas se reducían a participación casi “decorativa” o esporádica, como los casos de México, EE.UU o Costa Rica, entre otras.

<sup>3</sup> Empató 0-0 con Colombia y perdió en la tanda de penales por los cuartos de final.

Con este breve repaso del contexto futbolístico de la selección del Perú, presentamos el objetivo de este artículo: analizar la manera en que la prensa escrita peruana construyó discursivamente la victoria de su selección ante Brasil en el marco de la Copa América Centenario 2016. Realizaremos un examen y revisión de las notas periodísticas publicadas en cinco medios escritos especializados en información deportiva al momento del desarrollo del torneo continental ( *Depor, Líbero, El Bocón, Todo Sport y La Kalle*) desde el 10/06/2016 hasta el 13/06/2016. Nos detendremos a discutir las narrativas futbolísticas sobre el encuentro en dos momentos distintos: el primero antes del partido, es decir, los días previos a la fecha del choque; y el segundo tras la victoria peruana y posterior clasificación a la siguiente etapa de la Copa.

La hipótesis que planteamos es que la representación del (posible) triunfo peruano fue cambiando de sentido conforme se acercó la fecha del partido. En un inicio, la prensa retrató la hipotética victoria peruana como una hazaña, una proeza de muy difícil concreción (optimismo moderado). Sin embargo, llegado el día del choque, los discursos se revistieron de un manto triunfalista (optimismo recuperado), minimizando las cualidades del equipo brasileño en pos de ensalzar a los suyos, opinando que el triunfo podía ser posible. Al mismo tiempo, surgió un discurso de enaltecimiento a la "picardía peruana" o "viveza criolla" representada por el gol convertido con el brazo por el jugador Raúl Ruidiaz. Planteamos que ello constituye un síntoma de la cultura de la transgresión del sujeto criollo del Perú contemporáneo, donde prima la búsqueda del goce individual por encima del respecto a las leyes que permiten una correcta convivencia en la comunidad nacional.

Respecto a los materiales utilizados, se realizó el examen a través de los cinco diarios deportivos antes mencionados. Su elección está justificada en una variedad de factores entre históricos y prácticos. Desde el lado práctico, todos estos diarios fueron archivados y sus ediciones pasadas son de fácil acceso a cualquier investigador desde la Biblioteca Nacional del Perú. Históricamente, la elección de estos medios obedece a que representan a diversos segmentos del mercado de periódicos deportivos en el Perú, lo que permitirá más adelante comparar si las distintas líneas editoriales comulgaron con una misma representación del partido entre Perú y Brasil.

En cuanto al método de estudio, optamos por el Análisis Crítico del Discurso (en adelante ACD), específicamente la propuesta de Teun Van

Dijk (2003). Según puntualizan Fairclough y Wodak (2000, p.387), el ACD “es por naturaleza interdisciplinario, combina perspectivas de diversas disciplinas en sus propios análisis y se lo utiliza para complementar formas más habituales de análisis social y cultural”. Este campo de los Estudios Culturales ha adquirido reciente notoriedad en el Perú a raíz de investigaciones académicas en temas vinculados a las comunicaciones (ARRUNÁTEGUI, 2010; ALMEIDA, 2011; GARCÍA, 2011; FLORES, 2012; TORREJÓN, 2013; PAHUACHO, 2014a; CHÁVARRI, 2014; FERNÁNDEZ, 2015; ESPINOZA, 2016). En concordancia con ello, debemos resaltar que el principal objetivo del ACD es la apuesta por descifrar “los repertorios interpretativos que se encuentran naturalizados en convenciones discursivas e identificar las prácticas creativas que contribuyen a los cambios sociales” (ZAVALA, 2012, p.184).

Para este estudio, tomaremos en cuenta el análisis sociocognitivo postulado por Van Dijk (2003), quien propone un modelo basado en estructuras. Tomaremos en cuenta el nivel macro-semántico de análisis, es decir, los principales temas o tópicos presentes en los discursos periodísticos acerca del partido Perú versus Brasil. De acuerdo con la data recogida, los principales tópicos (nivel macro) fueron cuatro: la hipotética victoria peruana como una hazaña, la preocupación que podría generar la selección peruana en el equipo brasileño, la desenfaticación de aspectos positivos de Brasil y la representación del gol peruano como una “picardía” o “viveza criolla”.

## **Buscando una hazaña: la expectativa peruana antes del partido**

Por azares del calendario de la Copa América Centenario, las selecciones de Perú y Brasil debieron enfrentarse en la última fecha del grupo B. Este partido definía a los clasificados a la siguiente etapa del torneo, pues ambos equipos llegaban con cuatro puntos producto de sus triunfos ante Haití y empates ante Ecuador. Precisamente, los ecuatorianos eran el otro equipo que disputaba la clasificación, y contaba con dos puntos, pero en la última fecha jugaba contra Haití, un rival accesible y era de suponer que los ecuatorianos lograrían la victoria y un pasaje a los cuartos de final. Ante esta situación, solo un triunfo clasificaba a la selección peruana, pues tenía una menor diferencia de goles que los brasileños por lo que el empate no le servía.

La prensa escrita peruana era muy consciente de esta situación (que solo un triunfo de su selección era viable para clasificar) y no tuvo

reparos en manifestarlo en las crónicas previas a la confrontación ante los brasileños. Todo un campo semántico vinculado a la dificultad de vencer a Brasil se puso de manifiesto en sus discursos e incluso algunos medios presentaron la clasificación a cuartos de final como algo improbable: "Apelando a los antecedentes recientes, creemos que la clasificación peruana es poco probable. Aunque el fútbol será fútbol justamente porque carece de lógica y desprecia la probabilística" (*El Bocón* 10/06/16).

El diario *El Bocón* fue uno de los más incrédulos respecto al porvenir de la selección peruana en el torneo. Incluso, dejando los argumentos futbolísticos de lado, dedicó buena parte de sus páginas a exaltar el espíritu optimista en sus lectores apelando a argumentos de corte religioso. Así, en los días previos, manifestaba:

A Perú no le sobra nada. Tiene lo justo y necesario para competir con rivales de envergadura. Veremos si alcanza para una sufrida clasificación que hoy parece lejana. De nuevo debemos apelar a la fe y a la ilusión, como tantas otras veces. (*El Bocón* 10/06/16).

En *Todo Sport*, el énfasis en lo místico también se puso de manifiesto con informaciones como la siguiente: "Para derrotar a Brasil no solo basta hacer un partido memorable, la confianza y, sobre todo, la fe juegan papeles importantes. Creer que lo lograrás es el primer paso para el éxito" (*Todo Sport* 12/06/16).

Desde un punto de vista opuesto, *Líbero* cuestionaba las posibilidades peruanas que se arropaban bajo el manto de la ilusión. Este diario abogaba por la disciplina táctica en el partido y la concreción de las opciones de gol que se tuvieran, aunque sin dejar de catalogar la misión como una "hazaña":

Para tentar la hazaña ante Brasil no basta con ilusión y actitud, es necesario un plan. Ese plan es el que viene desarrollando en su cabeza Ricardo Gareca y sus asistentes. El argentino sabe que la disciplina táctica y la eficacia en arco rival son fundamentales, casi imprescindibles. (*Líbero* 10/06/16).

Las notas peruanas, de manera general, evidenciaban la condición de favorito de Brasil y las fotos de sus jugadores eran presentadas generalmente más grandes que la de los futbolistas peruanos, lo que daba la impresión de que el cuadro incaico debía a enfrentar a una suerte de "monstruo" o "gigante" el cual sería muy complicado de vencer. Una especie de duelo entre David y Goliat. Lo que podemos concluir aquí es

que la prensa escrita peruana “aceptaba” sin complejos la superioridad de su rival de turno y era, precisamente, el tema de la dificultad que encontraría para derrotarlo el factor que se subrayaba en todas las publicaciones periodísticas.

No obstante las complicadas opciones de clasificación, la gran mayoría de medios escritos peruanos presentó portadas optimistas de cara al partido contra Brasil conforme se acercaba el día del partido. Este hecho era matizado en las notas internas de los diarios, donde los periodistas eran mucho más cautos ante el llamado a la victoria peruana. Quizá ello se debió a la necesidad de atraer a los lectores por medio del impacto visual que genera siempre una portada, especialmente en los diarios deportivos. La lectura que podemos realizar de los días previos al partido Perú-Brasil es de un optimismo moderado, poniendo sobre la balanza la condición de favorito brasileña pero no por ello cancelado al cien por ciento las chances del equipo incaico. En ese sentido son muy reveladoras las tapas de algunos medios deportivos:



Figura 1 – Portada El Bocón | 12/06/16



Figura 2 – Portada **Líbero** |10/06/16

vinculadas a la valentía y el sacrificio, a semejanza de los héroes militares de la Guerra del Pacífico<sup>4</sup>. De esta manera, su figura resulta atractiva para la prensa peruana y es evocada en la mayoría de partidos de la selección peruana como un héroe de guerra (simbólico) el cual es el encargado de llevar a su selección al triunfo. Sobre el análisis de Guerrero volveremos en el siguiente acápite, cuando los discursos resalten las cualidades del equipo peruano.

También resulta llamativo que no solamente se destaquen las obligaciones de la selección peruana en cuanto a los once jugadores que disputarían el encuentro. Más allá de que, en términos reales, la victoria o derrota sea una consecuencia de lo que hagan esos jugadores dentro del campo de juego; también se construyeron una serie de narrativas que buscaban involucrar a todo el colectivo nacional, lo cual coadyuvaba a generar un fuerte sentimiento de pertenencia nacional respecto a la selección peruana de fútbol.

Estos discursos se hicieron presentes el mismo día el encuentro. *El Bocón*, por ejemplo, lanzaba un llamamiento que involucraba no

<sup>4</sup> La Guerra del Pacífico (1879-1883) fue un conflicto bélico que enfrentó a la alianza Perú-Bolivia contra Chile, el cual terminó con la victoria de éste último. La consecuencia más importante fue la pérdida de territorios tanto peruanos (Arica y Tarapacá) como bolivianos (Antofagasta) en favor del país vencedor. Esta guerra, aún a más de cien años de haber concluido, sigue muy presente en el imaginario colectivo peruano, eco del que, desde luego, hace la prensa deportiva de ese país.

solamente a sus lectores, sino metonímicamente a toda la nación: “Hoy, peruanos, hay que sacudirnos los complejos. No cabe pensar que Brasil ya no es lo que era porque jamás dejará de serlo, los que tenemos que cambiar somos nosotros y tenemos que hacerlo ahora” (*El Bocón* 12/06/16). A través de la utilización dentro del discurso del pronombre personal “nos” (sacudirnos, tenemos), el diario construía la (hipotética) victoria ante Brasil como una misión de imposible desobediencia para todos los peruanos. En otras palabras, los estaba incluyendo dentro de su discurso sin distinciones de raza, sexo, género o religión. Era un llamamiento a la nación. Esta suerte de directriz queda demostrada de forma muy clara también en las siguientes portadas:



Figura 3 – Portada *Todo Sport* 12/06/16



Figura 4 – Portada *La Kalle* | 12/06/16

Como se muestra, la tapa de *Todo Sport* presenta esta inclusión de la nación peruana de forma metonímica en el lenguaje del fútbol. La frase “un solo grito” evoca la unión de todos los hinchas de la selección peruana en un único objetivo: el triunfo. Ello es remarcado en la bajada al mencionarse que “todo el país espera celebrar pase a cuartos de final”, aunque en la realidad sea poco probable que los más de treinta millones de peruanos hayan estado, efectivamente, pendientes del partido. Este es una estrategia muy común no solo en la prensa peruana, sino en el ámbito deportivo en general. Del mismo modo, el titular de *La Kalle* “¡Renderse jamás!” demuestra la construcción del partido de fútbol como



una misión que involucra a todo el colectivo el nacional. Y, por supuesto, con un carácter de obligatoriedad e imposible deserción.

## ¿Preocupación en Brasil?: las figuras peruanas frente al poderoso “Scratch”

Otro de los temas abordados dentro de los discursos periodísticos fue la posible preocupación que podría afectar a Brasil de cara al partido. Esto en relación con los futbolistas más representativos del equipo peruano que, coincidentemente, eran parte de equipos brasileños a la fecha del partido: Paolo Guerrero en Flamengo y Christian Cueva en Sao Paulo. Ambos futbolistas eran retratados como los mejores del cuadro inca y sobre sus figuras se construyeron una serie de notas donde se resaltaba su buen juego (en Cueva la habilidad, en Guerrero su capacidad goleadora) y cómo ello podría tener a mal traer a la selección del Brasil.

Como se ha visto, este tipo de discursos van en dirección contraria a aquellos aparecidos inmediatamente luego del partido de Perú ante Ecuador, donde se conoció que solo la victoria podría clasificar a la selección peruana a la siguiente fase. En ese momento, como ya mencionamos, los discursos fueron de un optimismo moderado, siempre catalogando a Brasil como el gran favorito. Sin embargo, conforme se acercaba el día del choque que definiría el destino de la “blanquirroja”, la prensa peruana comenzó a exaltar a su equipo (en específico la figura de los dos jugadores antes mencionados), lo que demostraba una suerte de “optimismo recuperado” o que los periodistas incaicos volvieron a creer en sus posibilidades sustentadas en lo que pudieran hacer sus futbolistas más desequilibrantes.

Sin dudas, la figura del delantero y capitán Paolo Guerrero fue la más ensalzada. En nota de *La Kalle* un día antes del partido observamos el siguiente registro:

El nombre de Paolo Guerrero es marca registrada en Brasil y aunque de momento no la pasa del todo bien con el Flamengo, igual es la máxima preocupación para el equipo de Dunga de cara al partido de mañana. (*La Kalle* 11/06/16).

Lo más destacado en *El Bocón* también fue el accionar de Guerrero, donde incluso se afirma que los brasileños intentarán provocarlo durante el partido:

En la selección brasileña son conscientes de que ante Perú, en la última fecha del grupo B, se jugarán su clasificación a la siguiente instancia de la Copa América Centenario. Por eso, recurrirán a todo tipo de artimañas dentro del campo, como por ejemplo ofuscar a Paolo Guerrero, el mejor jugador de la bicolor, para que las cosas se le hagan más sencillas en su pase a los cuartos de final. (*El Bocón* 11/06/16).

Ello no solo formó parte del discurso de las páginas interiores de los diarios, sino se pudo ver reflejado en sendas portadas:



Figura 5 – Portada *El Bocón* | 11/06/16



Figura 6 – Portada *La Kalle* | 11/06/16

Los titulares de *El Bocón* y *La Kalle* destacan la presencia de Paolo Guerrero en el once inicial del equipo peruano y cómo su sola figura estaría desestabilizando emocionalmente al cuadro brasileño, al cual califican de “preocupado” o “con miedo” frente a lo que pudiera realizar en el partido el atacante incaico. Este tipo de discursos nos revelan una forma de construir la heroicidad en Guerrero, aquella según la cual es valiente debido a su capacidad de infundir temor en sus adversarios (PAHUACHO, 2015). Para ello, se resaltan en las notas interiores sus cualidades tanto físicas como futbolísticas. Al oponer la valentía al miedo (o el causar miedo como condición de ser valiente) no solamente se está desdeñando al miedo como algo negativo y no deseado, sino que en la misma operación se está pretendiendo consolidar un tipo específico de paradigma de lo valioso, en este caso, relacionado a características

predominantemente masculinas como el valor que se le atribuye a la guerra o al combate físico.

Otra figura del elenco peruano en ser destacada por la prensa de su país fue el volante creativo Christian Cueva, que por aquella época acababa de ser anunciado como nuevo fichaje del club Sao Paulo. Cueva, futbolista de escasa estatura pero con mucha habilidad con el balón, fue también representando como una de las principales estrellas de la selección peruana, en la cual se depositaban gran parte de las esperanzas de la victoria debido a las actuaciones que le precedían en el torneo. Un dato publicado en *Líbero* un día antes del choque demuestra la expectativa que se tenía con Cueva. La información fue desarrollada mediante el uso de metáforas del ámbito automotor, donde se resaltaba las acciones que tomaría el técnico Dunga para frenar a este pequeño volante: “Probablemente Dunga le apuntó la placa y enviará un cancerbero a obstruir las salidas de Christian Cueva, el 10 de Perú que está dando la hora en la Copa América” (*Líbero* 11/06/16).

La sociedad que pudiera concretar Guerrero con Cueva también era ensalzada por la prensa peruana. Se aseguraba que el cuadro brasileño tendría que doblegar sus máximos esfuerzos en detenerlos o evitar que pudiesen juntarse durante el partido. *El Bocón* afirmaba: “La sociedad conformada por Paolo Guerrero y Christian Cueva es un dupla de temer que atemoriza a cualquier rival, por ello los brasileños tomarán sus recaudos” (*El Bocón* 11/06/16).

Como ya vimos, la representación del (hipotético) triunfo peruano fue matizada conforme se acercaba el día del partido. La prensa escrita peruana elaboró nuevos argumentos que coincidieran con sus posibilidades de triunfo y se erigió un discurso de optimismo moderado dentro de sus narrativas. Para ello fue crucial la presencia de los héroes deportivos (encarnados en Guerrero y Cueva) sin los cuales la mera posibilidad del triunfo ante Brasil sería una cuestión difícil de creer para el colectivo nacional. Los héroes, en especial estos dos jugadores, brindan la posibilidad de “soñar” con alcanzar el casi inalcanzable triunfo. Son el combustible que alimenta las ilusiones de la hinchada.

## **“Brasil ya no es el de antes”: desenfatiando las cualidades del pentacampeón mundial**

Otra narrativa construida desde las páginas de los diarios peruanos fue la invisibilización de los aspectos positivos del equipo brasileño, esto

con el objetivo de humanizarlo y acrecentar las posibilidades de triunfo de la selección inca. Una vez más, resulta llamativo las inconsistencias dentro de las propias enunciaciones deportivas peruanas: mientras algunas veces calificaban de “hazaña” un triunfo ante Brasil, en otras ocasiones alimentaban la ilusión del hincha peruano con portadas y notas optimistas.

En ese sentido, la desenfaticación de las virtudes del cuadro brasileño (orden defensivo, calidad de sus futbolistas, etc.) sirvió para construir un discurso de que sí podría ser posible obtener un triunfo, habida cuenta de que no era un equipo “imposible de derrotar”, tal como se revela en la siguiente nota de *El Bocón*, que desnuda las falencias del cinco veces campeón del mundo:

Brasil ya no es el equipo de antes, pero igual es Brasil. Tiene a William, Coutinho y Dani Alves como sus figuras. Casemiro es el equilibrio en el mediocampo. Tiene muy poca llegada, no pisa el área como las selecciones de antes que te aplastaban. (*El Bocón* 11/06/16).

Con este tipo de enunciaciones, vemos como se busca desmitificar la superioridad de los jugadores brasileños frente a los “terrenales” peruanos, una selección de menor poderío. Al equiparar las cosas, se alimenta y presenta la fantasía del triunfo peruano como algo posible y alcanzable, ubicado ya fuera del plano de la mera ilusión. El diario  *Depor*, por ejemplo, retraba así al rival de Perú la mañana del partido:

Brasil ya no tiene los ‘monstruos’ de otros años y tenemos chances. No hay que subestimarlos, pero tampoco achicarse. Hay que creer en lo que podemos hacer. Si nos la creemos, no hay ‘cuco’<sup>5</sup> que asuste a la selección que comanda Guerrero. ( *Depor* 12/06/16).

Incluso, en las tapas esta prédica fue más notoria, ya que los diarios equiparaban el poderío brasileño al peruano y efectuaban un llamado a no sentirse intimidados por el rival de turno:

Otra importante estrategia utilizada por la prensa escrita peruana fue la inclusión de las opiniones de sus propios jugadores, es decir, construyeron un nuevo discurso en base al dicho por los futbolistas en las entrevistas previas al partido. En estas cláusulas dentro de las

---

<sup>5</sup> La jerga “cuco” hace referencia a un monstruo, a algo difícil de vencer o doblegar debido a su tamaño o fuerza.

enunciaciones deportivas destacan por la “fuerza” empleada en su formulación.



Figura 7 – Portada | **Depor** 11/06/16



Figura 8 – Página **La Calle** | 10/06/16

La fuerza, siguiendo los criterios de Fairclough (1992), se refiere al tipo de actos que representa cada discurso (si se trata de una promesa, pedido o una orden): “la fuerza en parte de un texto es un componente de acción, una parte de su significado interpersonal, lo que está siendo usado socialmente, que ‘actos de discurso’ están siendo utilizados para realizar una acción” (FAIRCLOUGH, 1992, p.82). Para el caso de los textos deportivos analizados, el acto de discurso con mayor presencia es la promesa.

Alejandro Hohberg, volante peruano, afirmaba en *Líbero* su optimismo de cara al duelo ante Brasil: “Dependemos de nosotros mismos para conseguir la clasificación. Jugaremos ante un gran rival, pero si reeditamos los primeros minutos jugados ante Ecuador y los sostenemos, sacaremos un buen resultado” (*Líbero* 10/06/16). También Paolo Guerrero, el máximo referente peruano, era optimista de cara al partido:

Como buen guerrero, el capitán de la selección ya piensa en vencer a Brasil el domingo para lograr el pase a cuartos de final de la Copa América: ‘A Brasil se le tiene que jugar de la misma manera [que contra Ecuador] y pensar en la clasificación. No es ser optimista pensar en el triunfo’. (*El Bocón* 10/06/16).

La presencia del discurso de los propios futbolistas peruanos dentro de las narrativas deportivas ayudaba a construir el optimismo moderado del que ya hicimos mención. El público obtenía de esta manera la información a través del propio deportista, lo que generalmente significa un mayor impacto e interiorización del discurso nacionalista que venía difundiendo la prensa deportiva. Otro jugador en ofrecer su visión del partido fue Raúl Ruidiaz, quien a la postre sería el encargado de convertir el tanto del triunfo peruano. El delantero, al igual que el común de sus compañeros, también se mostraba seguro de que la selección peruana podía conseguir la anhelada victoria:

Raúl Ruidiaz está convencido que podemos lograr un triunfo: 'No tenemos miedo, para nada. Nosotros venimos jugando muy bien, estamos preparados para lograr los objetivos y si jugamos como lo hicimos en el primer tiempo ante Ecuador, podemos conseguir el triunfo'. (La Kalle 10/06/16).

Las tapas de los diarios también hicieron eco de los pensamientos de los futbolistas peruanos (especialmente del capitán Guerrero y Cueva), ensalzando su valentía, ausencia de temor y optimismo frente al rival brasileño:



Figura 9 – Portada | **El Bocón** 10/06/16



Figura 10 – Portada | **Líbero** 12/06/16

## “La mano del Perú”<sup>6</sup>: subjetividad criolla y picardía en el fútbol peruano

El doce de junio Perú derrotó por 1-0 a Brasil y logró clasificar a los cuartos de final de la Copa América Centenario como primero del grupo B. El gol fue convertido por el jugador Raúl Ruidiaz en una accidentada acción en la cual el delantero peruano introdujo el balón al arco rival ayudado con su brazo. En este acápite intentaremos realizar una interpretación de la forma cómo se justificó esta ilegal acción que permitió el triunfo peruano. Como veremos, la prensa escrita peruana invisibilizó la infracción cometida por su futbolista y construyó una narrativa reivindicativa del error arbitral, según la cual a la selección peruana “siempre la habían perjudicado” y “ya era hora” de que los árbitros se equivocaran a su favor.

La aceptación de gran parte de la sociedad peruana –encarnada en la prensa deportiva- del error arbitral y falta de respeto al *fair play* característico del fútbol (el jugador Ruidiaz no reconoció que metió el gol con el brazo hasta muchos días después), nos permite aventurar una primera hipótesis sobre el afianzamiento de la cultura de la transgresión en el país andino. Para ello, debemos aclarar que entendemos la “transgresión” en sentido laxo como la violación de una ley, precepto o estatuto; alejándonos de la perspectiva psicoanalítica del término propuesto por Ubilluz según la cual ésta “no viene a ser un cuestionamiento a ley, sino más bien una suspensión temporal de su acatamiento” (UBILLUZ, 2010, p. 38).

Un concepto central para entender la cultura de la transgresión en la sociedad peruana actual es el de “sujeto criollo” (PORTOCARRERO, 2001). Este término alude a “un tipo de relación con la ley y los ideales sociales que funciona a menudo como una suerte de reflejo muscular” (UBILLUZ, 2010, p.40). De esta forma, cuando la prensa deportiva justificó el gol anotado ilegítimamente por Ruidiaz con notas como la siguiente, se podría decir que habían caído en las redes cónicas de la subjetividad criolla<sup>7</sup>:

---

<sup>6</sup> Aunque en realidad Ruidiaz introdujo el balón al arco con el brazo, la mayoría de medios peruanos informó que lo hizo con su mano, quizá para construir un símil con la famosa “Mano de Dios” de Maradona.

<sup>7</sup> No debemos confundir a la subjetividad criolla con el estilo de juego criollo, aquel descrito por Archetti (2001) y que tiene sus orígenes en la contraposición del fútbol latinoamericano (argentino en especial) al inglés, desde el cual se construyeron una serie de discursos que ensalzaban una forma de juego particular (habilidad, ingenio, individualismo) al traído desde el otro lado del

El gol de Ruidiaz con la mano dará la vuelta al mundo, pasará a la historia. La imagen será repetida mil veces. Generará debate, polémica, todo lo que quieran, pero nadie nos quitará el triunfo ni la clasificación de las manos. Ya nos tocaba. Increíblemente, la tecnología falló a nuestro favor. (*La Kalle* 13/06/16)

¿A qué nos referimos cuando mencionamos el componente cínico de la subjetividad criolla? Entendemos que, al apañar de alguna manera la transgresión ocurrida en el partido de fútbol (el gol con el brazo), los discursos de la prensa peruana marcaron un distanciamiento de los ideales colectivos encarnados en el gran Otro, aquel lugar de autoridad desde donde se articula la ley y el deber-ser social. En la cancha de fútbol, este deber-ser viene simbolizado por el juego limpio que los deportistas ponen generalmente en práctica en cada contienda (según lo postula la propia FIFA). Renegar de ello e invisibilizar la transgresión constituye, desde luego, una postura cínica.

Ahora bien, la impronta cultural histórica de la “criollada” presente desde la época virreinal en el país andino según lo ha señalado Portocarrero (2004)<sup>8</sup>, ha dado lugar a lo que se conoce coloquialmente en el argot peruano contemporáneo como la “pendejada”. Aunque generalmente son tratados como semejantes, existen ciertas diferencias que han sido bien delimitadas por Ubilluz (2010)<sup>9</sup>. En términos sencillos, la pendejada engloba actualmente a “todo espectro normativo de la transgresión cotidiana en el que conviven formas reelaboradas de criollada, achoramiento y transgresión subalterna” (ALIAGA, 2012, p.47). De esta manera, la prensa escrita incaica elaboró todo un campo semántico vinculado a estos términos: pendejo, rata, criollo, achorado, vivo, mosca, tener calle, etc. Muchos de ellos, desde luego, fueron empleados en los discursos de la prensa deportiva para retratar el gol convertido por el jugador Ruidiaz como algo “positivo”. Esto se revela así en las siguientes portadas:

---

Atlántico (caballerosidad, fuerza, técnica, etc.), especialmente desde las páginas de la revista *El Gráfico* de los años 20.

<sup>8</sup> Portocarrero (2004, p.190) afirma que “la sociedad criolla se caracterizó por la transgresión del orden, por la ‘pendejada’, es decir, por el rechazo subterráneo de un sistema legal sentido como abusivo, ilegítimo y corrupto.

<sup>9</sup> Para este autor, la pendejada es distinta de la criollada. Una primera diferencia es que la pendejada se hace desde la posición del amo y la criollada desde la posición del esclavo astuto; la segunda es que la criollada suscita admiración por su ingenio, más en el caso de la pendejada a todo ello debe añadirse la crueldad en su realización, el tercer aspecto es que en el sistema del pendejo la víctima se arriesga al reclamo, pudiendo decaer su posición hasta la del simple tonto.



Representación discursiva de un triunfo deportivo en la prensa peruana: Brasil versus Perú en la Copa América Centenario 2016



Figura 11 – Portada | **Libero** 13/06/16



Figura 12 – Portada | **Todo Sport** 14/06/16

De acuerdo a lo observado en los textos deportivos, podemos sostener que la pendejada, entendida como una forma de individualismo transgresivo, simboliza principalmente una reacción que mide juiciosamente las circunstancias y consecuencias de los actos sacrificando lo comunitario en virtud de lo individual. ¿Un gol que otorgaba la clasificación a la selección peruana era justificación suficiente para transgredir las reglas del fútbol, incluso pasando por encima de los ideales del *fair play* pregonados desde hace muchos años por la FIFA? Pareciera ser que sí, en especial luego de examinar las diferentes narrativas deportivas peruanas que funcionaron a modo de “justificación” del accionar del jugador Ruidiaz.

Pero podemos apuntar algo más aquí. ¿Por qué esa permisividad o invisibilización de los valores del juego limpio en la prédica de la prensa peruana? Como bien indica Portocarrero, en el Perú

Las normas no están internalizadas y su violación tiende a ser sistemática. Más aun, hay una licencia social para transgredir, la que se evidencia en la compleja mezcla de tolerancia, envidia y rabia para con las personas que violan la normatividad. (PORTOCARRERO, 2013, p. 5).

El fútbol, el deporte más popular del Perú, no escapa a esta dinámica. Y, desde luego, los discursos deportivos refuerzan ello.

Como se ve en la mayoría de textos deportivos posteriores al partido ante Brasil, la licencia para transgredir la ley mediante el gol con la mano se supo amparar en lo perentorio de las necesidades: la mayoría de discursos en la prensa escrita hicieron caso omiso de las accidentadas circunstancias del gol y optaron por no reprochar nada, incluso llegando a restarle importancia, como si fuese algo anecdótico: "Tengo la osadía de asegurar que represento a todo el país cuando afirmo que no importa cómo fue el gol, solo que fue así y se eliminó a un gigante. Gracias por tanto 'Pulga'<sup>10</sup>" (*Todo Sport* 13/06/16). Por su parte, *El Bocón* lanzaba una defensa inédita al tanto peruano, desconociendo lo ilegal de su ejecución: "Qué importa si fue mano. Qué importa si el árbitro se equivocó. Qué importa si te cuestionas. Qué importa si nunca creíste. Hoy nos toca festejar" (*El Bocón* 13/06/16).

¿Qué nos revelan estas narrativas? Portocarrero lo ha esbozado bien. Este sociólogo peruano señala que esta persistencia de lo transgresivo "es el síntoma de lo irrestrictamente individual, que para bien y para mal no puede ser erradicado del automatismo social" (PORTOCARRERO, 2013, p.7). Así, la criollada, la viveza, el oportunismo o la pendejada configuran una suerte de lógica maestra en la sociedad peruana contemporánea, donde impera "la ley de la calle" y quien manda es el que "sabe hacerla" (el que le saca la vuelta a la ley sin ser atrapado). El gol peruano fue finalmente convalidado y el equipo inca avanzó a la siguiente etapa, lo que significó –una vez más– la utilización en el discurso del fútbol de la criollada (pendejada), que ayudó a naturalizar el viejo estereotipo del limeño común: un sujeto avivado y que es pendejo (ALIAGA, 2012, p. 24).

Como ya advertimos, la actitud de la prensa deportiva peruana frente al gol ilegítimo de Ruidiaz se ubicó en una posición cínica ya que desconoció los postulados del juego limpio y veló por los intereses de su selección (la victoria y posterior clasificación), que se convirtieron en el discurso en sus propios intereses (los de la nación peruana), tal como revela el siguiente pasaje: "Ruidiaz sacó la mano, esa que alguna vez nos la metieron para inclinar la cancha a favor de los más poderosos, pero esta vez fue a nuestro favor" (*Todo Sport* 13/06/16). La justificación también se construía bajo el argumento de que a los peruanos siempre los

---

<sup>10</sup> "Pulga" es el apelativo del jugador Raúl Ruidiaz.

perjudicaban en los partidos internacionales (penales en contra, expulsiones, etc.) y que ahora, con el fallo favorable a Perú, se “reescribía” en algo la historia y la selección inca conseguía una suerte de resarcimiento.

Junto con este tipo de discurso cínico, la prensa peruana también se encargó en ensalzar el gol convertido con el brazo como una acción producto de la “picardía” o “viveza” peruana. Como ya indicamos líneas atrás, estas expresiones configuran otro de los rostros de la transgresión criolla, donde se glorifica y sanciona de forma positiva el pasar por alto a la ley en favor del beneficio propio. En la vida cotidiana, estas acciones pueden ejemplificarse desde cuestiones sencillas como el cruzar la pista cuando el semáforo está en rojo o abordar el bus en un paradero prohibido, hasta acciones más elevadas como evadir impuestos o hackear alguna web en busca de información personal.

En nota de *Líbero*, este accionar se puso de manifiesto con el siguiente mensaje: “Hasta que llegó la viveza, la picardía, esa que tiene el futbolista peruano desde que empieza a pegarle al balón. Ruidiaz se acomodó con la mano un pase de Polo para marcar el único tanto del partido y meternos en cuartos” (*Líbero* 13/06/16). *La Kalle* afirmaba: “Una jugada, sin lugar a dudas, que va a quedar para la polémica: centro de Polo y gol con la mano de Raúl Ruidiaz, una anotación con viveza de barrio” (*La Kalle* 13/06/16).

Ciertamente, no podemos adivinar las razones que llevaron a los medios deportivos peruanos a construir esta serie de narrativas que enaltecían la transgresión. Conscientes o no, los periódicos únicamente reprodujeron un discurso instalado desde hace muchos años en gran parte de la sociedad peruana. La falta de respeto a la ley, la búsqueda del goce individual o la desenfaticación de lo ilícito son premisas que se han afianzado en el accionar colectivo nacional y perduran hasta la actualidad. Que ocurra ello también en el lenguaje del fútbol es, simplemente, una consecuencia del resquebrajamiento de los valores sociales de comunidad.

El brazo de Ruidiaz no solo era mitificado como algo positivo a los intereses de la selección peruana, sino que la nación en sí misma fue incluida dentro del discurso que ensalzaba el triunfo peruano (conseguido de manera ilícita).



Figura 13 – Portada | El Bocón 13/06/16



Figura 14 – Portada | El Bocón  
13/06/16

## Consideraciones finales

Hemos podido demostrar, a través del análisis de la cobertura del partido Perú-Brasil de la Copa América Centenario en cinco medios deportivos peruanos, que existieron discursos contradictorios en la cobertura futbolística al momento de abordar las posibilidades de triunfo de su selección nacional. En un primer momento, se presentó al equipo brasileño como un escollo de impasable acceso y la victoria fue construida como una hazaña o gesta épica. Conforme se acercaba el día del partido, la estrategia de los medios peruanos viró hacia el triunfalismo. En otras palabras, recuperaron el optimismo que apenas se habían atrevido a aventurar inmediatamente luego del partido contra Ecuador (cuando se supo que sólo el triunfo les servía). Este viraje se fundamentó en dos tipos de argumentos: desenfatar lo positivo del rival (Brasil ya no es el de antes) y ensalzar a sus propios jugadores (especialmente el capitán Guerrero y el volante Cueva).

¿A qué podríamos atribuir este cambio de opinión en las narrativas peruanas ante el partido contra Brasil? Una primera explicación podría resumirse en el posicionamiento de los diarios con el sentimiento del colectivo nacional. Es decir, "hablar mal" de la selección (o lo que es lo mismo, ser realistas y asegurar que el triunfo ante los brasileños sería imposible), sería lo mismo que "ir en contra" de la propia nación, ser visto como un antipatriota o traidor. ¿Qué diario podría colocarse en esa posición? Seguro que ninguno. Esto ocurre porque en los discursos

deportivos, la selección nacional de fútbol es comúnmente representada – metonímicamente- como la propia nación, lo que incluye –en teoría- a todos y todas las personas que habitan el territorio denominado Perú. Presentar argumentos racionales y prudentiales frente a un resultado positivo de la selección peruana es visto como un discurso confrontacional al de la superación personal y colectiva que la mayoría de países emergentes pregonan en la actualidad. Que el Perú le pueda ganar a Brasil es, de hecho, un discurso que aspira al crecimiento y progreso.

Este particular punto de vista contrasta con los discursos futbolísticos peruanos de la década del noventa, época en la cual la selección nacional había entrado en una senda de malos resultados luego de su última clasificación al Mundial. El sociólogo Abelardo Sánchez León lo examinaba de esta manera:

El triunfo para el peruano constituye un deseo difícil de alcanzar, e incluso, en algunos casos, con insistente frecuencia esta dificultad lo convierte en un deseo que no debe hacerse realidad. La convivencia perenne con la miseria material de la mayor parte de la población debe funcionar como un mecanismo de defensa, y otorga al estado de ánimo de la derrota, a la sensación de incapacidad de poder desarrollar posibilidades latentes, un salobre sabor de haber perdido todo aquello que, de haber sido logrado, lo hubiera despojado de los mejores valores humanos. (SANCHEZ-LEÓN 1998, p.73).

Por otro lado, otra razón del viraje podría deberse a la lógica casi impredecible del fútbol. En la mayoría de narrativas futbolísticas (de todos los países), este deporte es construido como una tabla rasa de lo impensado, donde el más chico puede vencer al más grande, evocando la leyenda bíblica de David contra Goliat:

El fútbol tiene una magia. Y la magia es que se puede ganar. Racionalmente es imposible, pero ahí entra el corazoncito: metemos un gol y nos cerramos atrás, ponemos dos arqueros, idesinflamos la bola! Claro, eso funcionaría para un triunfo, pero no para una campaña. Con la criollada que tenemos no hay posibilidad. (PANFICHI 2008).

Para que la prensa peruana haya construido una narrativa triunfalista en los días más cercanos al choque contra Brasil se apoyó en la figura de sus dos futbolistas más importantes que, coincidentemente, jugaban en el *Brasileirao*: Paolo Guerrero y Christian Cueva. Ambos

futebolistas fueron representados como los héroes peruanos de cara al partido y sobre ellos se depositaron la mayor parte de las esperanzas peruanas. En Guerrero se confiaba en su capacidad goleadora y su jerarquía como capitán de la selección, y en el volante Cueva se apostaba por su habilidad y desequilibrio ante la férrea defensa rival.

Desde una arista, Guerrero representaba los ideales vinculados a la valentía y al sacrificio, virtudes morales consideradas por gran parte de la población peruana como símbolos de su identidad nacional, a la semejanza de los viejos héroes de la Guerra del Pacífico. Aquella fue una cita bélica que Perú perdió, pero mostró la mejor cara del honor y gallardía de hombres como Grau o Bolognesi que ofrendaron su vida en la batalla. A partir de sus muertes el arquetipo de héroe nacional peruano se basa en sus figuras, que en las actuales narrativas patrias Paolo Guerrero encarna en el fútbol (PAHUACHO 2014b, 2015). Cueva, por su lado, simbolizaría las virtudes del futbolista peruano antiguo, con la habilidad, técnica, juego corto que caracterizaron a la mejor generación de futbolistas peruanos en la década de 1970 (Cubillas, Cueto, Oblitas, Sotil, etc.). La prensa peruana, al utilizar la imagen de estos dos jugadores, intentó crear en el público la ilusión de que un triunfo ante Brasil sí podía ser posible.

Luego de la victoria, las narrativas futbolísticas peruanas se concentraron en la proeza que se había conseguido (resaltando la gran actuación de sus hombres) e invisibilizaron las circunstancias concretas de la clasificación: un gol convertido ilícitamente por el futbolista Ruidiaz. Este hecho, hemos apuntado, se puede deber a la naturalización de la cultura de la transgresión en la sociedad peruana contemporánea. Esta permisividad no es nueva, se funda desde la época del virreinato (PORTOCARRERO 2001) y en la actualidad persiste en cuestiones cotidianas como dejar de pagar los impuestos, robar líneas telefónicas o pisar el acelerador de un vehículo cuando la luz está en amarillo. Advertimos también que la transgresión es parte de lo que se conoce en el Perú como la pendejada, es decir, aquella actitud por la cual uno busca el goce individual por sobre el bienestar colectivo, una suerte de cinismo contemporáneo que reniega de las metas grupales buscando un fin individualista. En terminología psicoanalítica, un desconocimiento del gran Otro.

Por último, podemos apuntar que, al momento de reivindicar al gol con el brazo de Ruidiaz, los discursos periodísticos peruanos no hacían

más que reproducir una lógica ya perennizada en el sentido común de la sociedad peruana actual. Como indica Portocarrero, el sentido común

Es un sistema de creencias que logra persuadir a la gente de la 'verdad' de sus afirmaciones, invisibilizando sus incoherencias, o explicándolas como 'residuos', 'anormalidades', como 'ruidos insignificantes', en todo caso. (PORTOCARRERO, 2014, p. 218).

Con ello, lo que observamos es que la prensa deportiva juega también un papel clave no solo en la construcción de sentidos a través de sus discursos (que la selección sea la representación simbólica de la nación, creación de héroes deportivos, etc.), sino también utiliza y evoca prácticas cotidianas ya naturalizadas en la sociedad y las refuerza en sus narrativas. Así éstas no sean las más adecuadas para la convivencia en armonía como comunidad nacional, tal es el ejemplo de la cultura de la transgresión, que en este caso se vio reflejada en todas las páginas deportivas de los medios analizados, lo que demuestra que todo el sector deportivo en el Perú comulga –y refuerza- este tipo de ideologías.

## Referencias

ALIAGA, Hernán. **Nuevas subjetividades transgresivas**: un estudio sobre la viveza postcriolla. Tesis presentada a la Escuela de Posgrado, Pontificia Universidad Católica del Perú, Maestría en Sociología, 2012.

ALMEIDA, Claudia. **Análisis crítico de los discursos sobre las tragedias de Uchuraccay, Lucanamarca y Putis en la prensa escrita de Perú**. Tesis presentada a la Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Licenciatura en Lingüística, 2011.

ARRUNÁTEGUI, Carolina. **El racismo en la prensa escrita peruana**: un estudio de la representación del Otro amazónico desde el análisis crítico del discurso. Tesis presentada a la Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Pontificia Universidad Católica del Perú, Maestría en Lingüística, 2010.

CHAVARRI, Lorena. **Un discurso socialmente irresponsable**: análisis crítico del discurso de Telefónica del Perú sobre RSE en el marco del proyecto Intégrame. Tesis presentada a la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, Pontificia Universidad Católica del Perú, Licenciatura en Comunicación para el desarrollo, 2014.

ESPINOZA, Emily. **Las representaciones del 'Caso Conga' en la prensa escrita peruana**: análisis crítico e interpretación de los discursos periodísticos de portada de los diarios El Comercio y La República durante los primeros meses del conflicto socioambiental en torno al proyecto minero Conga. Tesis presentada a la Facultad de Ciencias y Artes de la

- Comunicación, Pontificia Universidad Católica del Perú, Licenciatura en Periodismo, 2016.
- FAIRCLOUGH, Norman. **Discourse and social change**. Cambridge: Polity Press, 1992.
- FAIRCLOUGH, Norman & WODAK, Ruth. **Análisis Crítico del Discurso**. En VAN DIJK, Teun (comp.). El discurso como estructura y proceso: estudios del discurso: introducción multidisciplinaria. Barcelona: Gedisa, 2000.
- FERNÁNDEZ, Lucía. **La memoria en (re)construcción: las representaciones de la violencia política en el proceso educativo peruano**. Tesis presentada a la Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Pontificia Universidad Católica del Perú, Maestría en Lingüística, 2015.
- FLORES, Geraldo. **Actores y procesos sociales en La Oroya (1999-2009): un análisis de los discursos de la empresa Doe Run Perú, de sus trabajadores y de dos medios de comunicación escrita**. Tesis presentada a la Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Pontificia Universidad Católica del Perú, Maestría en Lingüística, 2012.
- GARCÍA, Mariel. **La fantasía neutral: el diario El Comercio y las estrategias discursivas del poder en el Perú**. Tesis presentada a la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, Pontificia Universidad Católica del Perú, Licenciatura en Comunicación para el desarrollo, 2011.
- PAHUACHO, Alonso. **La nación en busca de un héroe. Paolo Guerrero y la construcción de la peruanidad ideal en el periodismo deportivo del Perú contemporáneo**. Tesis presentada a la Escuela de Posgrado, Pontificia Universidad Católica del Perú, Maestría en Estudios Culturales, 2014a.
- PAHUACHO, Alonso. **El tópico sacrificial en los discursos de la prensa deportiva en el Perú. El caso del futbolista Paolo Guerrero**. En: Correspondencias & Análisis, número 4, 2014b, p. 155-177.
- PAHUACHO, Alonso. **El fútbol y el héroe posmoderno**. En: Conexión, número 4, año 4, 2015, p. 48-67.
- PANFICHI, Aldo. **El fútbol es una ventana para ver el país de forma descarnada** (entrevista realizada por José Gabriel Chueca). En: *Peru.21*, 30 de agosto de 2008.
- PORTOCARRERO, Gonzalo. **¿Inacabadas ruinas? Notas críticas sobre el imaginario peruano**. En: Perspectivas sobre el nacionalismo, Lima: Red para el desarrollo de las ciencias sociales del Perú, 2014, pp. 215-252.
- PORTOCARRERO, Gonzalo. **El (des)orden social peruano**. En: Palestra, Portal de asuntos públicos de la PUCP, 2013.
- PORTOCARRERO, Gonzalo. **Rostros criollos del mal**. Lima: Red para el desarrollo de las ciencias sociales del Perú, 2004.
- PORTOCARRERO, Gonzalo. **La transgresión como forma específica del goce del mundo criollo**. En: Estudios Culturales: discursos, poderes,



pulsiones. Lima: Red para el desarrollo de las ciencias sociales del Perú, 2001, pp.541-567.

SÁNCHEZ-LEÓN, Abelardo. **La balada del gol perdido**. Lima: Peisa, 1998.

TORREJON, Pablo. **Cubriendo la noticia. El Comercio**: su representación del ciudadano indígena amazónico y la justificación del proyecto desarrollista. Tesis presentada a la Escuela de Posgrado, Pontificia Universidad Católica del Perú, Maestría en Estudios Culturales, 2013.

UBILLUZ, Juan Carlos. **Nuevos súbditos. Cinismo y perversión en la sociedad contemporánea**. Lima: IEP, 2010.

VAN DIJK, Teun. La multidisciplinaredad del análisis crítico del discurso: un alegato en favor de la diversidad. En WODAK, Ruth y MEYER, Michael (comp.). **Métodos de Análisis Crítico del Discurso**. Barcelona: Gedisa, 2003. p.143-176.

ZAVALA, Virginia. El Análisis Crítico del Discurso. En: DE LOS HEROS, S. y NIÑO-MURIA, M (eds.), **Fundamentos y modelos del estudio pragmático y sociopragmático del español**. Washington DC: Georgetown University Press, 2012, p.163-186.



DOI: 10.21204/2359-375X/

# Futebol, Torcida e Territórios: diálogos entre Antropologia e Jornalismo em dia de jogo do Botafogo-PB

Soccer, Soccer Fans and Territories: dialogues between Anthropology and Journalism on a game day of Botafogo-PB Soccer Team

Marco Aurélio Paz TELLA<sup>1</sup>  
Phelipe Caldas Pontes CARVALHO<sup>2</sup>  
Universidade Federal da Paraíba

## Resumo

Historicamente, narradores e demais jornalistas de rádio e de TV que fazem as transmissões de futebol Brasil a fora costumam ver a torcida de um clube como uma unidade que vai ao estádio sempre com o mesmo objetivo: torcer pelo seu time do coração. Uma leitura distante do que acontece e que muitas vezes complica o trabalho dos profissionais de imprensa, que sem as informações adequadas não sabem lidar ao vivo, por exemplo, com ocorrências originadas dentro de uma mesma torcida. Este artigo, portanto, com o pretensioso objetivo de contribuir com o trabalho da crônica esportiva brasileira, analisa jogos do Botafogo-PB sob um olhar antropológico para entender melhor como se constituem as torcidas de futebol. E tentar mostrar que bem diferente de uma unidade indivisível, a torcida de um mesmo clube é na verdade um conjunto de territórios que coexistem numa mesma arquibancada em permanente estado de negociações e conflitos.

## Palavras-chave

Jornalismo esportivo; Antropologia e Jornalismo; Futebol; Torcida; Território; Botafogo-PB.

## Abstract

Historically, narrators and other radio and TV journalists who broadcasts soccer in Brazil usually see the fans of a soccer team as a homogeneous group that goes to the stadium always with the same goal: to cheer for their team. A reading that does not correspond to the facts and that often complicates the work of press professionals, who without adequate information do not know how to deal with disputes originating within the same crowd on live broadcasts, for example. This article, therefore, has the pretentious goal of contributing to the work of the Brazilian sports chronicle corps. To understand better how soccer fans are made, it analyzes Botafogo-PB games under an anthropological perspective. In addition, it tries to show that quite different from an indivisible homogeneous group, the fans of the same teams are actually a set of territories that coexist in a same stand in a permanent state of negotiations and conflicts.

## Keywords

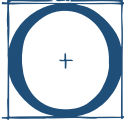
Sports journalism; Anthropology and Journalism; Soccer; Soccer fans; Territory; Botafogo-PB.

RECEBIDO EM 26 DE DEZEMBRO DE 2016  
ACEITO EM 12 DE MAIO DE 2017

<sup>1</sup> Doutor em Ciências Sociais pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Professor do Programa de Pós-Graduação em Antropologia da Universidade Federal da Paraíba. Líder do Grupo de Estudos e Pesquisas em Etnografias Urbanas (Guetu/UFPB) e pesquisador do Núcleo de Estudos Afro-Brasileiros e Indígenas (Neabi/UFPB). Autor dos livros "Direitos Humanos", "População Afro-Paraibana e Mulheres Negras" e "Educação, Ações Afirmativas e Relações Étnico-Raciais", dentre outros capítulos de livros e artigos publicados. Contato: marcoaureliopaz@hotmail.com

<sup>2</sup> JORNALISTA. Mestrando do Programa de Pós-Graduação em Antropologia da Universidade Federal da Paraíba. Autor do livro-reportagem "Academias de Bambu: boemia e intelectualidade nas mesas de bar"; e do livro de crônicas "Além do Futebol: paixões, dores e memórias sobre um jogo de bola". Integrante do Grupo de Estudos e Pesquisas em Etnografias Urbanas (Guetu/UFPB). Contato: pontescarvalho@gmail.com

## Introdução

 estádio de futebol está lotado.<sup>3</sup> O time da casa vive excelente momento. E o jogo é dos mais importantes na história do clube em questão. Primeiro porque é jogo de campeonato nacional. E, depois, vale classificação. De tão importante, o jogo será transmitido pelas emissoras de TV e de rádio para várias partes do país. Principalmente porque os ingressos vendidos com antecedência para assistir ao jogo das arquibancadas não são nem de perto suficientes para contemplar todos aqueles que querem acompanhar o momento decisivo que está para começar.

Reunidos aonde dá, na casa de amigos, em bares superlotados, ou na solidão inviolável de seu próprio quarto, cada torcedor que está fora do estádio acompanha desde muito antes, pela televisão ou pelo rádio, todo o desenrolar do que acontece lá dentro. E como o rival é de bem longe, (quase) todos daquela cidade torcem pelo time da casa, e a princípio todos em comum acordo um com o outro.

Inicia-se a transmissão. E com ela, a narração. As palavras de ordem vindas do estádio são muitas vezes as mesmas para se referir à torcida que superlota o local. Fala-se em “massa”, em “nação”, em “bando de loucos”, em “mundo de gente”, em “festa da multidão”, entre outros.

Expressões estas que estão presentes nos discursos de muitos dos narradores e que passam a ideia de homogeneidade, de grupo indivisível, de bloco unitário, comunidade de iguais.

O jornalista, seja por desconhecimento, seja apenas porque tentou levar mais emoção à narração, acaba muitas vezes por transmitir ao telespectador ou ao seu público ouvinte uma errônea ideia de unidade que simplesmente não existe na prática. E acaba por se complicar quando, em meio à transmissão, por exemplo, se depara com conflitos internos – e para ele inesperados – entre pessoas de uma mesma torcida.

Não é raro isto acontecer. O jornalista, de posse de uma visão rasa do processo formador das torcidas de futebol, não sabe lidar adequadamente com o incidente. Passa informações erradas, desconstruídas, tem dificuldade de entender o que se processa diante de seus olhos. Questiona abobadamente. Lamenta. Mas não consegue traduzir de forma convincente o porquê de “iguais” se digladiarem. Por

---

<sup>3</sup> O cenário descrito aqui não se refere a um jogo específico, mas ao ambiente de uma partida com estádio cheio.

fim, se perde diante do público que lhe assiste pela TV ou que lhe ouve pelo rádio e perde com isso parte de sua credibilidade.

O presente artigo, portanto, tem como objetivo mostrar como a pesquisa antropológica pode derrubar o mito da unidade dentro de uma mesma torcida de futebol e, assim, servir de aporte para as transmissões esportivas, uma vez que uma informação mais próxima da realidade vai permitir uma transmissão mais embasada, informativa e assertiva.

Embora os profissionais envolvidos nas transmissões esportivas vivenciem quase que cotidianamente o futebol, os estádios e a torcida, isso não os assegura o entendimento das arquibancadas. Por isso a pertinência do olhar “de perto e de dentro” (Magnani, 2002) que frequentemente falta a narrador, a comentarista e a repórter de campo, mas que vai permitir a percepção da diversidade de pessoas e de grupos que ali estão, com interesses distintos pelo clube e com múltiplas formas de torcer: o “olhar de perto e de dentro” é “capaz de identificar, descrever e refletir sobre aspectos excluídos da perspectiva daqueles enfoques que, para efeito de contraste, qualifiquei como de fora e de longe” (Id., Ibid., p. 17).

Essa distinção e opção pelo enfoque “de perto e de dentro” em detrimento ao “de fora e de longe”, portanto, nos permite perceber distinções, disputas, conflitos. Em suma, nos dá a perspectiva de como as pessoas que ocupam aquele espaço, as arquibancadas – antes difundidas como uma unidade –, se organizam.

Para justificar este estudo, devemos inicialmente defender a relevância desta abordagem multidisciplinar. E podemos fazer isso citando Rüdiger (2002, p. 52), que fala da importância de se “usar os instrumentos das ciências sociais para investigar os fenômenos da mídia”.

Já do ponto de vista antropológico, DaMatta (1978, p. 5) aponta uma preocupação crescente da Antropologia Social em analisar “a nossa própria sociedade”. E para tanto, ele indica que é necessário “estranhar alguma regra social familiar e assim descobrir [...] o exótico no que está petrificado dentro de nós pela reificação e pelos mecanismos de legitimação”.

É, pois, o que se pretende com este artigo: utilizar uma ciência social como a Antropologia para colaborar com os estudos acadêmicos em Comunicação Social, tornando possível assim problematizar e colocar à prova um olhar propagado em muitas transmissões de futebol Brasil afora.

Para tanto, o ensaio que se segue vai analisar os torcedores do Botafogo Futebol Clube<sup>4</sup> que ocupam os diferentes setores do estádio em dia de jogo. A pesquisa se deu no Estádio José Américo de Almeida Filho, o Almeidão, localizado em João Pessoa e que, apesar de pertencer ao Governo do Estado da Paraíba, é considerado a casa botafoguense. Ainda sobre a pesquisa, ela é fruto de observações, conversas diversas e entrevistas com cinco torcedores<sup>5</sup> que frequentam periodicamente diferentes espaços do estádio em dias de jogo do Belo – o apelido do clube.



**Foto 1:** Torcida do Belo canta no estádio Almeidão | **Raniery Soares** • Paraíba Press

## **O estádio, a torcida e o conjunto de territórios**

Em primeiro lugar, é importante deixar evidente nessa abordagem o universo de torcedores botafoguenses que está sendo analisado. Na Série C do Campeonato Brasileiro de 2016, por exemplo, o clube de João Pessoa teve uma média de público de 8.645 torcedores por jogo.<sup>6</sup> Mas em

<sup>4</sup> Também conhecido por Botafogo-PB, em alusão ao seu estado de origem, e como forma de diferenciação ao Botafogo de Futebol e Regatas, do Rio de Janeiro. É o maior clube de João Pessoa e único que atualmente é considerado grande na capital paraibana. O outro clube pessoense, o Auto Esporte, há muito já não faz frente ao rival. De forma que, na Paraíba, o Botafogo-PB só rivaliza hoje em dia em termos de tamanho, importância e tradição com dois outros clubes, o Campinense e o Treze, ambos de Campina Grande.

<sup>5</sup> Devido a um acordo entre as partes, as identidades dos torcedores não serão reveladas.

<sup>6</sup> MANIAUDET, Guilherme; SILVA, Leandro; HERBET, Wilson. Veja o ranking de média de público dos 128 clubes das Séries A, B, C e D. **Blog Numerólogos**, Rio de Janeiro, 14 dez. 2016.

partidas de maior importância, como a contra o Boa Esporte (o primeiro de dois duelos em que os clubes disputaram uma vaga na Série B do Campeonato Brasileiro de 2017), por exemplo, o público presente no Estádio Almeidão chegava a dobrar, recebendo mais de 16 mil pessoas.<sup>7</sup>

São todos, a rigor, botafoguenses. Nutridos por, segundo DaMatta (1994, p. 16), “relações insubstituíveis de simpatia, ‘sangue’ (ou ‘raça’) e amor”. Ao mesmo tempo, são todos “atores políticos”, “habitantes da cidade”, para citar termos utilizados por Magnani (2009, p. 130). Que, ao falar destes atores, alerta também para a necessidade de se questionar mais sobre: “Quem são? Onde moram? Quais são seus vínculos de parentesco? Em que acreditam? Como passam seu tempo livre?” (Id., Ibid., p. 130).



**Foto 2:** Botafoguenses no Estádio Almeidão: muito mais do que o grupo homogêneo que se supõe a princípio | **Raniery Soares** • Paraíba Press

Perguntas essas que, devido à velocidade crescente imposta no ritmo das redações, que vivem cada vez mais em função do tempo real, os jornalistas e radialistas nem sempre conseguem responder ou refletir. É

Disponível em: <<http://globoesporte.globo.com/numerologos/noticia/2016/12/veja-o-ranking-de-media-de-publico-dos-128-clubes-das-series-b-c-e-d.html>>. Acesso em: 22 mar. 2017.

<sup>7</sup> GLOBOESPORTE.COM. Almeidão do alto: fotos espetaculares mostram Belo x Boa por outro ângulo. João Pessoa, 01 out. 2016. Disponível em:

<<http://globoesporte.globo.com/pb/futebol/brasileirao-serie-c/noticia/2016/10/o-almeidao-do-alto-foto-espetacular-mostra-belo-x-boa-por-outro-angulo.html>>. Acesso em: 22 mar. 2017.

um problema cada vez mais comum no meio jornalístico brasileiro e que Moretzsohn (2002) vai chamar de “fetichismo da velocidade”.

A autora, por exemplo, critica a realidade de muitas redações em que estruturas industriais são montadas para atender a lógica de que “chegar na frente” torna-se mais importante do que “dizer a verdade” (Id., Ibid., p. 120, grifo da autora). Noutro momento, ela vai apontar “os riscos crescentes de imprecisão ou falsidade” (Id., Ibid., p. 132) quando se trabalha com a instantaneidade da notícia.

A propósito, Correia (2009, p. 17) é outro estudioso da Comunicação Social que vai lamentar essa ênfase no imediatismo: “O jornalismo contemporâneo tornou-se produto e causa de uma época em que o tempo se tornou um bem mais escasso”.

O jornalista, como se vê, numa profissão cada vez mais focada na superficialidade do tempo real, nem sempre consegue se aprofundar nos contextos daquilo que é noticiado. De forma que este artigo, utilizando-se de um rigor científico que se afasta da velocidade das redações jornalísticas, pretende colaborar com as transmissões de futebol respondendo de forma mais aprofundada as perguntas propostas por Magnani (citadas mais acima).

Enfim, ao buscar as respostas para tais questões, percebe-se que o grupo que compõe a torcida do Botafogo-PB é bem mais plural do que se imagina a princípio. O grupo se transforma em grupos. Heterogêneos. Conflitantes. Muitas vezes rivais. Todos dividindo um mesmo espaço. Por isso a proposição de não se falar mais em “a torcida”, mas em torcedores ou grupo de torcedores, considerando que todos estão no estádio para acompanhar a partida de futebol.

Ainda de acordo com Magnani (2009, 132),

a cidade, mais do que um mero cenário onde transcorre a ação social, é o resultado das práticas, intervenções e modificações impostas pelos mais diferentes atores [...] em sua complexa rede de interações, trocas e conflitos.

E, é fácil perceber em meio às observações etnográficas, que as práticas e experiências dessa complexa rede de grupos urbanos estarão refletidas no estádio de futebol. Mais precisamente, na arquibancada, espaço ocupado por torcedores e grupos de torcedores que proporcionam reorganizações espaciais, constituindo assim novas territorialidades.

Antes de prosseguir, é imperativo registrar que a ideia de “território” utilizada aqui não pode ser confundida como mero sinônimo de

espaço físico, mas como algo que se define “antes de tudo com referência às relações sociais (ou culturais, em sentido amplo) e ao contexto histórico em que está inserido” (HAESBAERT, 2011, p. 78). Dentro desta perspectiva, inclusive, “o território pode ser concebido a partir da imbricação de múltiplas relações de poder” (Id., Ibid., p. 79).

Prosegue Haesbaert (Ibid., p. 89), ao falar agora das padronizações internas de um território e de sua relação com outros territórios:

Todos os que vivem dentro de seus limites tendem assim, em determinado sentido, a ser vistos como “iguais”, tanto pelo fato de estarem subordinados a um mesmo tipo de controle (interno ao território) quanto pela relação de diferença que, de alguma forma, se estabelece entre os que se encontram no interior e os que se encontram fora de seus limites.

Em resumo, o território aqui é visto como “apropriação simbólica do espaço” (PINTO, 2005, 33). E ao identificar uma variedade de grupos distintos de botafoguenses num mesmo Estádio Almeidão, não poderemos deixar de tratar a praça esportiva como um local em que diversos territórios coexistem, e cujos integrantes reafirmam suas semelhanças internas e marcam suas diferenças com o outro.

A propósito, todas essas reflexões sobre o conceito de território remetem também à Teoria Geral dos Campos, de Pierre Bourdieu (1989, p. 66, grifo do autor), que vai se debruçar sobre uma “*estrutura de relações objetivas* que pudesse explicar a forma completa das interações”.

Bourdieu (Ibid., p. 164) vai falar, por exemplo, que um campo não surge naturalmente, mas sim “na concorrência entre os agentes que nele se acham envolvidos”. E dando ênfase às “tomadas de posição”, vai defender que “o campo, no seu conjunto, define-se como um sistema de desvios de níveis diferentes e nada [...] tem sentido senão racionalmente, por meio do jogo das oposições e das distinções” (Id., Ibid., p. 179). Em meio a esse debate sobre campo, inclusive, ele vai fazer referências às “relações de conflito ou de concorrência” (Ibid., p. 178) e a uma “lógica das oposições internas” (Ibid., p. 180).

Por sinal, destaque-se aqui o conflito em seu “caráter sociologicamente positivo”, conforme defendido por Simmel (2011). Algo inerente às relações sociais. Até porque, para o autor, “um grupo absolutamente centrípeto e harmonioso, uma pura “unificação” [...], não



só se apresenta como empiricamente irreal, como não representa nenhum processo concreto da vida” (SIMMEL, 2011, p, 570).

O conflito, portanto, não é necessariamente negativo ou danoso, mas parte natural dos fenômenos sociais. Pois, ainda segundo Simmel (Ibid., pp., 570-771), “a sociedade [...], para atingir uma forma determinada, precisa de alguma razão quantitativa de harmonia e desarmonia, de associação e de concorrência, de tendências favoráveis e desfavoráveis”.



**Foto 3:** A arquibancada é espaço de festas, mas muitas vezes vai servir também para as mediações e para os conflitos | **Phelipe Caldas**

Esclarecidos estes conceitos, voltemos à questão principal do presente ensaio. E questionemos: existem evidências outras que comprovem as diferenças dentro da torcida de um mesmo clube? Wisnik (2008), por exemplo, mostra que esta pluralidade não só é verdadeira, como se confunde com a própria popularização do futebol no Brasil.

Ao se referir à final do Campeonato Sul-Americano de Futebol de 1919, em que o Brasil jogando em casa (no Estádio das Laranjeiras, no Rio de Janeiro) venceu o Uruguai por 1 a 0 e conquistou o primeiro título internacional de sua história, ele narra que “ao fundo do estádio lotado de ‘jovens bem vestidos e de senhorinhas elegantes’ vê-se o morro, em cuja

encosta se espreme uma galera-favela de 5 mil pessoas” (WISNIK, 2008, p. 208).

Não nos limitaremos a esta evidência do início do Século XX, obviamente. E voltando a Magnani (2002, p. 18) e à sua proposta de “um olhar de perto e de dentro” nos estudos etnográficos para se conhecer melhor o objeto a ser estudado, convidamos o leitor a entrar conosco no Estádio Almeidão em dia de jogo do Botafogo-PB.

O que será problematizado aqui, de certa forma, pode ser aplicado a qualquer partida do Belo em casa nos últimos anos. O posicionamento e o comportamento dos grupos de botafoguenses que ocupam os diferentes territórios do Almeidão são os mesmos a cada jogo, modificando-se apenas os incidentes que surgem a partir deste cenário.

O estádio pessoense é antigo. Fundado em 1975 e, portanto, com mais de 40 anos de existência. Com poucas reformas desde então, não se assemelha nem de perto com as modernas arenas multiusos que ficaram famosas no país a partir de 2014, com a realização da Copa do Mundo no Brasil. Até porque, ainda é do tipo de estádio que possui um fosso profundo separando o campo de jogo das arquibancadas.

Os torcedores que comparecem ao Almeidão são alocados em três setores principais: Setor de Cadeiras, Arquibancada Sombra e Arquibancada Sol. E é neste momento que as divisões – de caráter socioeconômico – começam. Os ingressos mais caros dão acesso ao Setor de Cadeiras, enquanto os mais baratos destinam-se à Arquibancada Sol.

Falaremos mais detidamente de cada um dos espaços do estádio. Antes, contudo, imagine-se no círculo central do campo de jogo. No lado oposto àquele em que o sol se põe, fica a Arquibancada Sol. O nome, portanto, é em referência ao fato dos torcedores deste lado do estádio ficarem expostos à luz solar ao longo dos jogos realizados durante a tarde. É o maior dos três setores, mas ao mesmo tempo o mais precário. Sem sombra, sem cobertura, com degraus de cimento mais estreitos e mais abrasivos (devido o calor solar), o que torna o sentar sensivelmente mais desconfortável.

No lado oposto, posicionados de forma que a própria estrutura do estádio protege os torcedores do sol, o espaço é dividido em Arquibancada Sombra e Setor de Cadeiras. A Arquibancada Sombra é mais perto do campo de jogo, e mesmo que não seja de todo confortável (o projeto que previa cadeiras no local não foi finalizado e o público também

sentado no cimento batido), possui degraus mais largos e frios, o que torna o sentar mais suave.

Já o Setor de Cadeiras fica um pouco mais acima. Mas como o nome sugere, o torcedor fica de fato sentado em cadeiras numeradas, o que faz dele o local mais confortável do Almeidão. O estádio ainda possui um setor de cabines de transmissão de rádio e televisão, um pouco mais acima das cadeiras, mas este é destinado aos profissionais de imprensa, com acesso proibido para o torcedor comum.



**Foto 4:** A Arquibancada Sombra em dia de jogo do Belo: tensão quase coreografada em meio a um lance de perigo | **Phelipe Caldas**

## **A terra dos “torcedores de pista”, mas não só deles**

Começamos a análise individual de cada setor pela Arquibancada Sol. O espaço mais acessível do estádio se prolonga num único vão de uma ponta a outra do campo de jogo. É o espaço das principais torcidas organizadas do Botafogo da Paraíba e da população mais pobre da cidade, ainda que não raro torcedores com maior poder aquisitivo prefiram o Sol devido seu caráter mais popular e festivo.

A divisão é curiosa. Volte a se imaginar no círculo central do campo de jogo. Olhe para a Arquibancada Sol. A metade esquerda do espaço é toda de territórios das torcidas organizadas, o que não significa dizer que

aquela metade seja um espaço de entendimento mútuo. Muito pelo contrário.

São três torcidas organizadas que dividem o mesmo local: a Torcida Jovem do Belo (a mais antiga); além da Fúria Independente e da Anjinhos do Belo (ambas dissidentes da primeira). As entrevistas realizadas com torcedores que comparecem regularmente ao estádio apontam para divergências internas entre as torcidas, que vão desde disputas entre bairros (cada qual tem um público majoritário de um bairro diferente) até com relação a práticas que vão além do futebol.

É a parte da torcida do Botafogo-PB com mais relatos de conflitos e disputas, incluindo aí a disputa por territórios. Criam alianças e rivalidades de uma forma tão dinâmica que, não raro, uma torcida do Botafogo-PB é aliada de uma torcida de clube rival, mas inimiga de outra torcida do Belo.

No cenário específico, as três torcidas costumam se provocar mutuamente, ainda que, teoricamente, uma mesma paixão (o Botafogo-PB) os mova para o mesmo estádio. Os grupos brigam pelo controle da Arquibancada Sol. Tentam roubar bandeiras e faixas umas das outras ou das torcidas de times adversários (quando estas estão presentes). Os “espólios” serão usados como troféus, muitas vezes divulgados com orgulho na própria arquibancada ou por meio de fotos na Internet.

Possuem, todas elas, algumas características comuns e bem específicas. A primeira delas é que passam todo o jogo em pé (muitas vezes pulando). A segunda é que têm cantos específicos, ora de autopromoção ora de enfrentamento uma com a outra. Empunham grandes bandeiras com mastros de cano (os mastros de bambus, antes tradicionais, acabaram proibidos pelas forças de segurança). E têm sempre faixas presas ao alambrado da arquibancada, com dizeres apontados para o gramado. Outra característica marcante é que nunca usam as camisetas oficiais do clube.

Mas foquemos um pouco mais nas faixas. Cada uma delas presentes aos estádios representa, segundo Souza (2014, p, 77), “um elemento simbólico crucial” de cada torcida organizada e estão ligadas diretamente à “ocupação de territórios” (Id., Ibid., p., 79). Muito por isso, “a prática de confiscar o material do oponente representa o triunfo” (Id., Ibid., p, 79) de uma torcida frente à outra.

Como se vê, tais grupos são organizados e independentes, com regras e estatutos bem definidos. Possuem símbolos, marcas, costumes e uniformes próprios que lhes diferenciam ao mesmo tempo dos outros

torcedores do Botafogo-PB e das demais torcidas organizadas. Em comportamentos que, como Le Breton (2006, p. 52) aponta em seu estudo sobre a sociologia do corpo, “não são espontâneos, mas ritualmente organizados e significados visando o outro”.

Das três, a Torcida Jovem do Botafogo – ou TJB, como também é conhecida – é a mais antiga. Foi fundada em 1997 e adota como símbolo uma caveira. Ela se autoidentifica como “maioral” e como “a mais temida”. E um detalhe importante é que a caveira tem uma presença em seus uniformes bem mais visível que a do escudo botafoguense. Seus integrantes vestem-se predominantemente de preto e é originariamente uma torcida do bairro do Cristo Redentor. Mas tem ramificações espalhadas por outros bairros de João Pessoa que são chamadas internamente pelo nome de “bonde”.<sup>8</sup>

A outra é a Fúria Independente. Foi fundada em 2008 e é identificada como sendo uma torcida do bairro de Mangabeira. Como a TJB, tem ramificações em outros bairros, mas no dialeto interno de seus integrantes estas são chamadas de “comando”.<sup>9</sup> O símbolo atual é um cachorro estilizado e com formas humanas, segurando de forma ameaçadora um taco de beisebol. Seus uniformes têm as mesmas cores branca, preta e vermelha do clube pessoense, mas as semelhanças param por aí. Como no caso da rival TJB, o seu símbolo se sobressai nas camisas do grupo em detrimento do escudo do clube.

Por fim, a mais jovem das três, a Anjinhos do Belo. Foi fundada em 2009, em Jaguaribe. Nela, o preto e o branco se destacam na camisa, que tem como símbolo principal um anjo com expressões nada amistosas. Ou, se preferir, um homem mal encarado e sem camisa, mãos para trás, corpo musculoso, adornado com penas e auréola que nem de perto são suficientes para dar ares angelicais ao personagem.

As três se posicionam uma ao lado da outra. Se quisessem, teriam espaço para ficarem mais afastadas. Um único ato como este evitaria os atritos e as brigas. Mas, pelos movimentos das massas, elas demonstram não querer isso. Estão lá para disputar os espaços, transformados por eles em territórios próprios e de outros.

Os embates são frequentes. E mesmo quando não chegam ao confronto físico, as provocações são visíveis. Às vezes, com um verdadeiro

---

<sup>8</sup> Em regra, estas ramificações são batizadas com a sigla da torcida, o nome “bonde” e o bairro que a identifica. Ex: “TJB Bonde dos Funcionários” e “TJB Bonde do Geisel”.

<sup>9</sup> A ideia na Fúria é semelhante a TJB, mas o modelo é um pouco diferente, com o bairro que a identifica aparecendo antes do nome “comando”, que neste caso ainda é classificado por um número ordinal. Ex: “Fúria Valentina 3º Comando” e “Fúria Geisel 2º Comando”.

diálogo cantado. Uma torcida inicia uma música provocando a outra e quase que imediatamente a torcida provocada rebate com outra música, igualmente ofensiva. Não param. É uma verdadeira dança de ações e reações que dura todo o jogo.

Eles também torcem, é bem verdade. Tentam empurrar o time em momentos chaves da partida, gritam os nomes dos jogadores e vibram suas bandeiras no ápice de um jogo de futebol, que é o gol. Em que pese o lado conflituoso da área, é a parte mais animada e festiva do estádio.

A divisão do Almeidão, contudo, não para por aí. O trio de torcidas é rival, mas ao mesmo tempo se identificam mutuamente como sendo “os verdadeiros torcedores do Belo”. No dialeto das arquibancadas, os brigões são chamados de “torcedores de pista”.

Unem-se, de certo modo, ao menos do ponto de vista conceitual, quando é para criticar a passividade do resto do estádio, que em geral assiste ao jogo sentado, levantando-se apenas em momentos de gol e de quase gol.

Os cantos continuam no sentido de demarcar a diferença. Os integrantes de organizadas chamam os outros torcedores presentes ao estádio de “povão”, quando é para identificar os mais velhos; e de “playboys” ou “playboyzada”, para se referir aos mais jovens que não fazem parte de nenhuma torcida organizada. Na visão deles, são todos termos usados para designar pejorativamente quem “não torce de verdade”. É a forma, talvez, que estas torcidas têm para reafirmar suas origens em contraste aos que preferem o conforto à festa.

De toda forma, não é uma crítica unilateral. E quem é chamado de “povão” ou “playboy” rapidamente reage, transformando o agressor em agredido ao acusá-lo de “marginal”. Os conflitos, portanto, se estendem ainda mais. Os diferentes grupos coexistem, e mesmo que torçam pelo mesmo clube de futebol não aprovam as práticas e os comportamentos do outro. As relações de alteridade estão postas.

Aliás, até entre os torcedores da Arquibancada Sol que não fazem parte de nenhuma torcida organizada é perceptível algumas diferenças de comportamento. Alguns, ainda que discordem das práticas das organizadas, preferem assistir aos jogos mais perto delas, porque sabe que ali terão o direito de ficar em pé. A maioria, no entanto, prefere mesmo ficar mais afastada, longe dos eventuais conflitos, forçadamente sentados (aqueles que ficam mais afastados das organizadas gostam de

assistir às partidas, de fato, sentados, e reclamam quando alguém tenta quebrar esta regra suprema daquela parte do estádio).

Outras diferenças são visíveis neste segundo grupo, mas sem que as peculiaridades tenham força para se falar em novos territórios. Ainda assim, é interessante ver como são múltiplas as formas de se consumir futebol de dentro de um estádio. Pois na Arquibancada Sol se multiplicam alguns tipos folclóricos de torcedor: aquele que só vai ao estádio empunhando um rádio de pilha, o que vai sozinho e o que vai acompanhado por muitos, o que sempre está bêbado, o pobre que pede dinheiro na entrada do estádio para conseguir comprar o ingresso, o velhinho conhecido de todos que ainda mantém o costume de levar laranjas para consumi-las na arquibancada e até aquele que leva guarda-chuva para se proteger do sol.

### **As fronteiras pouco definidas da Arquibancada Sombra**

Muitos dos tipos folclóricos presentes na Arquibancada Sol também estarão representados na Arquibancada Sombra, mas no local as preocupações e os conflitos serão outros. Por exemplo, a incidência de brigas é menor. Não que elas não existam, mas quando acontecem são mais localizadas e quase nunca previamente orquestradas.<sup>10</sup>



**Foto 5:** Na Sombra, brigas são raras, mas existem | **Raniery Soares** • Paraíba Press

<sup>10</sup> Diferente do que por vezes acontece entre as torcidas organizadas da Arquibancada Sol, que costumam agendar pela internet algumas brigas.

Na Sombra, o perfil do torcedor é outro. Basicamente formado por pessoas de classe média. Existe uma única torcida organizada, a Império Alvinegro, que ocupa uma parte central da arquibancada, bem rente à linha de meio de campo do gramado.

Tem características semelhantes às das torcidas localizadas no Sol na forma de torcer (em pé, com faixas e bandeiras, cantando e com batucada), mas se declara uma organizada pacífica e sem “apologia à violência”, segundo depoimento de seus próprios integrantes.

Com relação aos uniformes, sempre brancos, uma particularidade. Ainda que na camisa usada pelos integrantes da torcida o escudo do Botafogo-PB ocupe espaço de destaque – o que lhe difere das demais organizadas –, eles também optam por usar uniformes próprios em detrimento do padrão de jogo oficial vendido pelo clube. Num mesmo ato, portanto, eles se identificam como torcida organizada (e não como “torcedor comum”), mas ao mesmo tempo se diferenciam das outras associações de torcedores que têm um caráter mais conflituoso.

Está posto, pois, mais um território bem definido que é ocupado no Estádio Almeidão. E que busca outras diferenciações com relação às demais organizadas. Seu lema – “a Império veste branco” –, além de fazer alusão às cores de seu uniforme, reforça o seu discurso de paz. E seus cantos são todos tendo a instituição Botafogo-PB como protagonista. Ao contrário dos praticados pelas torcidas organizadas da Arquibancada Sol, que têm um caráter de autopromoção e de provocação, ficando o nome do clube com papel periférico.

Engana-se, contudo, quem imagina que a Arquibancada Sombra é um grupo mais homogêneo. As relações conflituosas seguem existindo, ainda que, como já exposto, as agressões físicas sejam mais raras e mais localizadas, quase sempre fruto de desentendimentos pessoais momentâneos e não por ações coletivas.

Os atritos, agora, acontecem dentro de uma ordem ideológica com critérios nem sempre bem definidos. Explica-se: tal como acontece na Arquibancada Sol com as demais torcidas organizadas, existe um orgulho próprio da Império Alvinegro por ser o único espaço da Arquibancada Sombra onde os torcedores assistem aos jogos de pé, entoando cantos e danças quase que de forma ininterrupta. Este orgulho, obviamente, é por si só uma forma de se diferenciar dos outros, que preferem ficar sentados ao longo dos 90 minutos de partida.



Ademais, nesta segunda parte (em que os torcedores preferem ficar sentados) também saem diferentes grupos de torcedores que se criticam mutuamente e que vivem de se questionar um ao outro. O mais facilmente identificável é aquele dividido entre os “torcedores de arquibancada” e os “torcedores de momento”, apenas para usar mais uma vez os termos nativos que são difundidos no próprio estádio.

O primeiro grupo é daqueles considerados frequentadores assíduos do estádio e que comparecem aos jogos do Botafogo-PB independente de o clube estar num bom ou num mau momento. O segundo, daqueles não tão assíduos, que comparecem ao estádio apenas quando o clube vive um bom momento. Muito por isto, são pejorativamente identificados como “modinhas”.

É curioso, mas existe internamente um preconceito com este segundo grupo. São considerados menos torcedores, menos dignos, menos botafoguenses, até. Menos passíveis de serem levados a sério. Após uma derrota, por exemplo, a crítica é mais aceita pela própria arquibancada quando esta parte de um torcedor mais assíduo do que quando parte de um torcedor esporádico. Ainda que, a rigor, estejam todos torcendo e querendo o bem da mesma agremiação.

Nesta subdivisão, também é possível identificar características próprias. Entre os “torcedores de arquibancada”, é maior a frequência de quem comparece ao jogo com a camisa do clube. De quem é sócio e investe nos produtos oficiais. De quem conhece os bastidores. De quem debate os pormenores do cotidiano do elenco. Já entre os “torcedores de momento”, a maioria (mas não todos) vai à paisana, sem camisas ou símbolos que identifique o clube. Mais interessados em curtir o jogo do que analisar a fundo os motivos de cada ação e reação. Nem por isso eles se sentem menos botafoguenses, menos autênticos, e vão exigir o respeito que os demais preferem lhes negar.

Já foi dito aqui. As brigas neste setor do estádio não costumam ser premeditadas. Mas elas acontecem neste limiar entre quem pode e quem não pode criticar. Entre quem tem e quem não tem direito a um xingamento mais exasperado.

Principalmente porque existem outros dois grupos que se misturam aos dois já descritos e que tornam as fronteiras cada vez menos definidas. Mais uma vez pegando emprestadas as expressões nativas das arquibancadas, são os “cornetas” e os “babões”. Os termos são pinçados de como um grupo vê o outro, sempre de forma pejorativa, sendo que o

primeiro grupo é formado por críticos da diretoria de momento no clube e o segundo é formado por defensores desta mesma diretoria.

Como existem “babões” e “cornetas” tanto entre os “torcedores de arquibancada” como entre os “torcedores de momento”, o conflito se acentua ainda mais. Além de opositores e situacionistas ficarem constantemente se agredindo, um frequentador assíduo vai sempre tentar desqualificar a opinião contrária daquele que vai ao estádio apenas de vez em quando. O torcedor com frequência assídua se vê com credibilidade e autoridade para criticar. E um xingamento ou uma ordem de “cala a boca” vindos de um torcedor menos assíduo pode ser o estopim para uma briga, principalmente em dias de derrotas, desclassificações ou mau futebol. Afinal, é claramente perceptível que os momentos negativos são sempre mais propícios para a potencialização do conflito.

Para completar, a proximidade do Setor de Cadeiras da Arquibancada Sombra acirra ainda mais os ânimos. O setor mais caro do estádio é ocupado majoritariamente pela classe alta da cidade, por pessoas mais velhas que querem levar seus filhos ao jogo e que têm aporte financeiro para bancar ingressos que em regra passam de R\$ 60 por jogo. Mas este mesmo espaço é também ocupado pelos familiares dos jogadores e pelos dirigentes do clube.

Um protesto, portanto, que de início tem o campo de jogo como alvo pode rapidamente se voltar para as cadeiras, onde estão as pessoas diretamente ligadas com as decisões tomadas no clube de futebol. Nos jogos analisados nesta pesquisa, não foram poucas as vezes que, em dias de reveses, dirigentes do Belo trocaram insultos com torcedores mais raivosos. E, como num efeito em cadeia, este entrave localizado acabou tendo ressonância em outros locais do estádio. Reaquecendo diferenças e conflitos adormecidos que apenas esperavam o momento propício para virem mais uma vez à tona.

## Conclusões preliminares

Ao discorrer sobre a evolução do conceito de identidade ao longo dos tempos, Hall (2006, p. 17) vai defender que

a sociedade não é, como os sociólogos pensaram muitas vezes, um todo unificado e bem delimitado, uma totalidade [...]. Ela está constantemente sendo “descentrada” ou deslocada por forças fora de si mesma.

Mais adiante, ele vai solapar a ideia de “identidade cultural unificada” (HALL, 2006, p. 65).

É claro que, em ambos os casos, Hall fala de sociedade de um ponto de vista macro, se referindo a povos de diferentes países e nações. Tanto que dá como exemplo as sociedades de França, Grã-Bretanha, Alemanha, Itália, entre outros.

Parece-nos, contudo, que os conceitos servem para qualquer tipo de sociedade. Tanto para uma nacional, como para uma local. E como “local” pode-se falar em população de uma mesma cidade, em moradores de um mesmo bairro ou em torcedores de um mesmo clube de futebol, como é o nosso caso aqui.

As sociedades não são indivisíveis. Ao contrário, “elas são atravessadas por profundas divisões e diferenças internas, sendo “unificadas” apenas através do exercício de diferentes formas de poder cultural” (Id., Ibid., p. 62).

Aplicando esta premissa ao caso exposto no artigo, podemos dizer que a torcida do Botafogo-PB presente ao Estádio Almeidão é comumente vista como “unificada” apenas porque, a rigor, aquele grupo de torcedores está sempre a se reunir no mesmo estádio de futebol, nos mesmos jogos, nos mesmos dias e horários em torno do mesmo clube e do mesmo elenco. Mas esta suposta unidade é um mito na medida em que o termo totalizador “torcida” esconde diferenças internas insanáveis que passam pelos distintos modos como cada grupo assiste ao jogo; pelos múltiplos objetivos e interesses postos durante a partida; pelas distintas classes sociais existentes; pelas divergências ideológicas identificadas em cada um dos setores, etc.

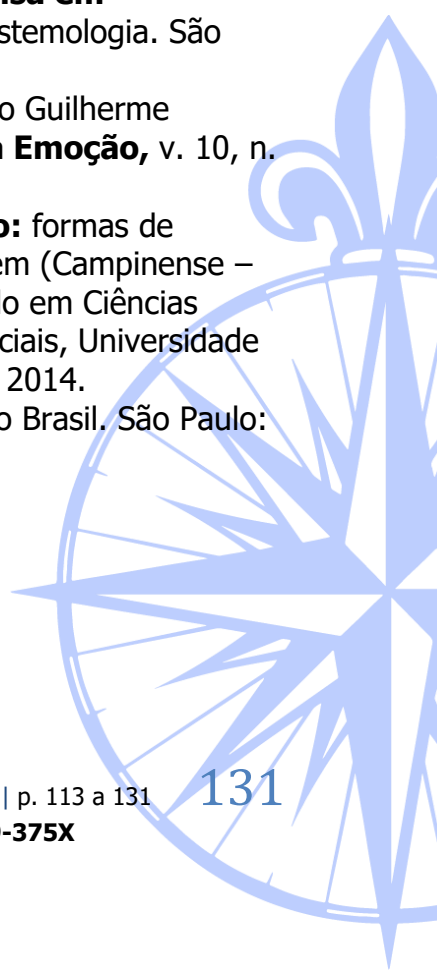
Identificar estes múltiplos territórios que se reproduzem paralelamente numa mesma arquibancada é função fundamental da Antropologia. E esses são dados que, se bem utilizados pelos jornalistas esportivos, poderão lhes dar o aporte necessário para modernizar e até certo ponto revolucionar a transmissão esportiva de rádio e de TV que é realizada quase que diariamente no país.

## Referências

BOURDIEU, Pierre. **O Poder Simbólico**. Trad. Fernando Tomaz. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1989.

CORREIA, João Carlos. **Teoria e Crítica do Discurso Noticioso**: notas sobre jornalismo e representações sociais. Covilhã: LabCom, 2009.

- DAMATTA, Roberto. Antropologia do Óbvio. **Dossiê Futebol**, São Paulo, n. 22, pp. 10-17, jun./ago. 1994.
- DAMATTA, Roberto. O Ofício do Etnólogo, ou como Ter Anthropological Blues. **Boletim do Museu Nacional**, Rio de Janeiro, n. 27, pp. 1-12, mai. 1978.
- HAESBAERT, Rogério. **O Mito da Desterritorialização**: do “fim dos territórios” à multiterritorialidade. 6ª Ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2011.
- HALL, Stuart. **A Identidade Cultural na Pós-Modernidade**. Trad. Tomaz Tadeu da Silva e Guacira Lopes Louro. 11ª Ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2006.
- LE BRETON, David. **A Sociologia do Corpo**. Trad. Sônia M. S. Fuhrmann. 4ª Ed. Petrópolis: Vozes, 2010.
- MAGNANI, José Guilherme. De Perto e de Dentro: notas para uma etnografia urbana. **Revista Brasileira de Ciências Sociais**, v. 17, n. 49, pp. 11-29, 2002.
- MAGNANI, José Guilherme. Etnografia Como Prática e Experiência. **Horizontes Antropológicos**, Porto Alegre, ano 15, n. 32, pp. 129-156, jul./dez. 2009.
- MORETZSOHN, Sylvia. **Jornalismo em Tempo Real**: o fetiche da velocidade. Rio de Janeiro: Renavan, 2002.
- PINTO, Paulo Gabriel Hilu da Rocha. Etnicidade e Nacionalismo Religioso entre os Curdos da Síria. **Antropolítica**, Niterói, n. 19, pp. 31-61, jul./dez. 2005.
- RÜDIGER, Francisco. **Ciência Social Crítica e Pesquisa em Comunicação**: trajetória histórica e elementos de epistemologia. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2002.
- SIMMEL, Georg. O Conflito como Sociação. Trad. Mauro Guilherme Pinheiro Koury. **Revista Brasileira de Sociologia da Emoção**, v. 10, n. 30, pp. 568-573, dez. 2011.
- SOUZA, Rommel Jorge Barbosa de. **Nervos e Emoção**: formas de interação entre torcedores organizados da Facção Jovem (Campinense – Campina Grande-PB). 2014. 93 f. Dissertação (Mestrado em Ciências Sociais) – Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais, Universidade Federal de Campina Grande (UFCG), Campina Grande, 2014.
- WISNIK, José Miguel. **Veneno Remédio**: o futebol e o Brasil. São Paulo: Companhia das Letras, 2008.



DOI: 10.21204/2359-375X/

# Macho, Corajoso e Bravo: a construção de sentidos sobre o futebol campeão da América, pelo jornalismo esportivo no Rio Grande do Sul

**Macho, Bold and Brave: the construction of meanings about the America's winner football for sports journalism in Rio Grande do Sul**

Gustavo Andrada BANDEIRA<sup>1</sup>  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Sabrina FRANZONI<sup>2</sup>  
Universidade do Vale do Rio dos Sinos

## Resumo

Neste trabalho pretendemos discutir como a mídia impressa narrou as quatro conquistas da Libertadores da América dos clubes de futebol de Porto Alegre, observando, ainda, quais características foram exaltadas no momento de cada uma das vitórias. O objetivo é o mapeamento das representações do futebol dos dois maiores times do Rio Grande do Sul, que circularam nos principais periódicos do estado. Para tanto, *como método de identificação* de sentidos construídos pela mídia sobre o futebol gaúcho, nos aproximamos de uma análise cultural. Como material empírico selecionamos quatro edições dos jornais *Correio do Povo* e do jornal *Zero Hora*, dos dias posteriores aos títulos conquistados por Grêmio e Internacional. Finalmente, na representação midiática foram percebidas características singularizantes que identificam o futebol gaúcho, campeão da América, com os elementos viris de força, coragem, garra e bravura.

## Palavras-chave

Imprensa esportiva; Futebol do Rio Grande do Sul; Representação; Libertadores da América.

## Abstract

In this work we intend to discuss how the printed media narrated the four Libertadores da América's achievements of Porto Alegre football clubs, observing, also, which qualities were exalted at the time of each victory. The mainly goal is to map the football representations of both biggest teams of Rio Grande do Sul that were published in the main periodicals of the state. Therefore, as a method of identifying the meanings constructed by the media about the gaúcho football, we approach to cultural analysis. As empirical material, we selected four editions of *Correio do Povo* and *Zero Hora* newspapers the day after the titles won by Grêmio and Internacional. Ultimately, at the mediatic representation, we perceived unique characteristics that identify the gaúcho football, champion of America, with the manly elements of strength, courage, boldness and bravery.

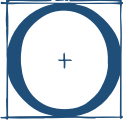
## Keywords

Sports press; Rio Grande do Sul football; Representation; Libertadores da América.

RECEBIDO EM 29 DE MARÇO DE 2017  
ACEITO EM 30 DE MAIO DE 2017

<sup>1</sup> Doutor em Educação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Mestre em Educação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Especialista em Jornalismo Esportivo pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Contato: gustavoabandeira@yahoo.com.br

<sup>2</sup> JORNALISTA. Professora do Curso de Jornalismo da Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS). Doutora em Comunicação e Informação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Mestre em Sociologia Política e Especialista em Estudos do Jornalismo pela Universidade Federal de Santa Catarina. Contato: franzoni@unisinis.br

 O objetivo deste artigo é apontar as representações sobre o futebol praticado no Rio Grande do Sul pela mídia impressa, a partir das quatro conquistas da Libertadores da América por clubes de futebol de Porto Alegre. Para isso, mapeamos quais as características foram exaltadas no momento de cada uma das vitórias. Observando, ainda, como essas representações se aproximaram ou se afastaram dos valores exaltados na construção das narrativas sobre o Rio Grande do Sul e seu tipo ideal específico, a figura do gaúcho.

Ao longo do século XX o futebol constituiu-se em um importante marcador da cultura brasileira, podendo ser entendido como um dos símbolos da identidade nacional. Não é possível imaginar, e muito menos concordar, que essas produções identitárias aconteçam em uma única via, condicionando todos os brasileiros a seguirem ou a apropriarem-se de uma determinada identidade nacional. Falar sobre o futebol no Brasil inclui, também, a construção de reconhecimentos e afastamentos sobre questões clubísticas locais, regionais e nacionais, de ordem religiosa, raciais e de classe.

Nesse contexto de construção de múltiplas identidades em torno da noção de futebol, a imprensa esportiva ocupa um lugar de protagonismo. Quando pensamos no futebol brasileiro, o nome de Mário Filho aparece destacado na “fundação do *mito* do futebol brasileiro – alegre, malemolente, vencedor e miscigenado” (COELHO, 2006, p. 239), promovendo e ou iniciando a apropriação do futebol como elemento singular nas representações sobre o Brasil e os brasileiros. A grande maioria da produção teórica que promove a aproximação entre futebol, imprensa e identidade nacional foram elaboradas a partir das representações da seleção brasileira de futebol masculino.

Outro ponto que merece ser destacado, é o de como pensar na construção de uma identidade regional – no caso deste trabalho, a gaúcha – se não existem selecionados regionais que ocupem um espaço considerado como unificador ou catalisador das representações sociais do futebol? Na imprensa regional são os clubes que acabam ocupando esse espaço identitário, delegado à seleção brasileira no cenário nacional.

A seguir tecemos algumas considerações teóricas a respeito da imprensa esportiva, para posteriormente fazermos a análise dos dados.

## Imprensa esportiva e o futebol de espetáculo

Damo (2006) entende que o futebol de espetáculo se divide em quatro categorias de agentes: os profissionais, os torcedores, os dirigentes e os mediadores especializados. Os profissionais são os jogadores, treinadores e preparadores envolvidos com os jogos. Os torcedores se constituem no público com variados graus de interesse e envolvimento durante as partidas. Os dirigentes podem ser profissionais ou amadores filiados aos clubes ou as federações. Os mediadores especializados são profissionais que trabalham na espetacularização do futebol e produzem narrativas sobre os eventos futebolísticos. Esses mediadores são responsáveis por grande parte dos espaços jornalísticos na televisão, no rádio, nas redes sociais - e nos jornais impressos. Eles podem ser profissionais da comunicação ou ex-atletas e ex-dirigentes que teriam a função de “explicar” os eventos para o público que, de alguma forma, não seria “apto” a lê-los sozinho.

No Brasil, o início da relação entre imprensa e esportes não aconteceu única e exclusivamente a partir da resposta dos mediadores aos eventos futebolísticos. A imprensa escrita foi protagonista no desenvolvimento do futebol como objeto de consumo e registrava aumento de vendas quando determinados periódicos aumentavam o espaço dos cronistas esportivos (BOTELHO, 2006). No país, as profissionalizações do futebol e do jornalismo esportivo caminharam juntas, “o enriquecimento do futebol e sua profissionalização estão diretamente relacionados ao fortalecimento da imprensa esportiva no Brasil” (MARQUES, 2003, p. 4).

Assim como o jornalismo esportivo ocupou e ocupa um lugar de destaque na produção e circulação simbólica sobre o esporte e sobre o futebol, ele permite, também, ampliar algumas problematizações de outras áreas do jornalismo. Como lembra Miquel Rodrigo Alsina “o discurso da mídia não é somente informativo, não pretende só transmitir o saber, mas também pretende fazer sentir” (2009, p. 49). O jornalismo esportivo pretende fazer sentir. Eventualmente, essa relação pode aparecer antes mesmo da transmissão da informação, de um determinado saber ou do debate de ideias. Essa característica, inclusive, poderia ser uma das explicações para a série de restrições empregadas aos jornalistas esportivos por jornalistas de outras áreas<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> BUENO (2005) argumenta que, apesar do espaço privilegiado na mídia, o jornalismo esportivo está afastado de uma experiência madura do “fazer jornalístico” e da excelência profissional.

O próprio esporte poderá preencher requisitos que se associam a diferentes valores midiáticos e jornalísticos. O esporte trabalha com a imprevisibilidade do resultado, mas com a total previsibilidade de eventos com os calendários repetidos. As informações ou espetacularizações esportivas permanecem sendo um recurso utilizado pelas empresas jornalísticas para auxiliarem seus departamentos financeiros, “qualquer jornalista sabe que, quando o time local ganha, vendem-se mais jornais” (ALSINA, 2009, p. 158).

Nesse tópico, é importante assinalarmos que as coberturas de futebol e a imprensa esportiva estão entrelaçadas. A partir da década de 1970 há um foco no futebol, que passa a ser o principal esporte a ser noticiado e, inclusive, em alguns veículos: o único que tem espaço.

## **Representação de futebol gaúcho em um contexto de emoção**

O propósito dessa investigação foi mapear como as representações de futebol gaúcho<sup>4</sup> circularam nos jornais impressos após as conquistas das Libertadores da América pelos clubes de Porto Alegre. Algumas perguntas nos auxiliaram a focar o olhar: quais as representações de futebol gaúcho apareceram nos periódicos? Para a mídia quem eram os campeões: os clubes, o Estado ou o País? Que atributos foram associados ao gauchismo e a masculinidade nas narrativas sobre os campeões?

Para nos auxiliar na tentativa de responder esses questionamentos, neste exercício, tomamos a análise cultural como procedimento analítico. Segundo Maria Lúcia Wortmann, as análises culturais “assumem a incumbência de fazer incursões a diferenciadas produções/instituições culturais para nelas perceber alguns dos movimentos e das lutas, nas quais se processa, por exemplo, a atribuição de significados para determinados sujeitos, situações e questões” (2005, p. 63). Pablo Alabarces (2002) entende a análise cultural como um conjunto de interpretações e uma contínua produção a partir dos rastros dos discursos. Ele acredita, também, que o objeto de uma análise cultural é uma zona que privilegia a cultura contemporânea e tenta produzir hipóteses de interpretação dessa cultura.

Conforme Alsina, a “mídia não reflete a sociedade, mas a representa” (2009, p. 65). Para Guacira Louro, na perspectiva pós-estruturalista, a representação “tem efeitos específicos, ligados,

---

<sup>4</sup> Cabe esclarecer que o termo futebol “gaúcho”, neste estudo, refere-se ao futebol praticado no Rio Grande do Sul, mais especificamente em sua capital, Porto Alegre.



sobretudo, à produção de identidades culturais e sociais, reforçando, assim, as relações de poder” (2001, p.16). No registro pós-estruturalista, a representação é sempre uma marca visível, material. Para identificar quais as representações de futebol gaúcho que circularam nos jornais, não buscamos descobrir o que os mediadores quiseram dizer ao construir uma notícia ou um comentário, mas sim, o que eles disseram nas notícias e nos comentários dos exemplares analisados. Quais as repercussões e adjetivações apareceram nesses dias de exaltação dos atletas, das torcidas, dos clubes e do futebol gaúcho.

Assim, selecionamos as edições do *Correio do Povo* (CP) nº 250, ano 88, de 29 de julho de 1983; nº 335, ano 100, de 31 de agosto de 1995; nº 321, ano 111, de 17 de agosto de 2006; nº 324, ano 115, de 19 de agosto de 2010 e as edições de *Zero Hora* (ZH) nº 6518, ano 20, de 29 de julho de 1983; nº 10970, ano 32, 3ª edição, de 31 de agosto de 1995; nº 14965, ano 43, 2ª edição, de 17 de agosto de 2006; nº 16421, ano 47, 2ª edição, de 19 de agosto de 2010, que são referentes aos quatro dias posteriores aos títulos da Libertadores da América, conquistadas por Grêmio Foot-Ball Porto Alegre e Sport Club Internacional. A escolha pelas vitórias se deu em função da grande valorização dessas dentro da lógica da cobertura da imprensa esportiva. Bueno (2005) entende que a imprensa valoriza apenas os vencedores, descartando os demais. Algumas derrotas poderiam não permitir a visualização da positividade desse futebol gaúcho.

O espaço futebolístico na imprensa do Rio Grande do Sul é absolutamente cotidiano. Grêmio e Internacional estão todos os dias nos jornais impressos e em boa parte deles, inclusive, na capa. Conceitualmente, porém, os eventos esportivos podem ser pensados como acontecimentos por fugirem do ordinário e da normalidade, alterando o cotidiano de seu público e da cidade em que se realizam. Alguns deles, como as finais da Libertadores da América, são mais espetaculares ou “mais acontecimentos” que os demais. Fugir ao cotidiano traz uma série de implicações nas representações culturais dos eventos. Quando fugimos de nossos comportamentos ordinários existe uma reconfiguração das hierarquias entre o permitido e o proibido. Ao investir na repercussão dos “jogos mais espetaculares” foi interessante observar que elementos foram acionados para redimensionar esses eventos.

Listamos, a seguir, em ordem cronológica, as matérias analisadas:  
*As marcas do campeão. CP. Antônio Goulart. p.17, 29 jul. 1983.*

*Meio mundo já foi.* **CP.** Lasier Martins. p. 17, 29 jul. 1983.  
*AGORA é buscar um título em Tóquio.* **CP.** p. 16, 29 jul. 1983a.  
*DE Espinosa a Enio.* **CP.** p. 16, 29 jul. 1983b.  
*DE León e Tita: os bicampeões.* **ZH.** 29 jul. 1983c. Suplemento Especial, p. III.  
*DE León não esquece a torcida.* **CP.** p. 16, 29 jul. 1983d.  
*GRÊMIO campeão.* **CP.** Capa, 29 jul. 1983e.  
*GRÊMIO campeão da América.* **ZH.** Capa, 29 jul. 1983f.  
*O santo de casa fez milagre.* **ZH.** p. III, 29 jul. 1983g. Suplemento especial.  
*Sobrou heroísmo nesta conquista.* **ZH.** Contracapa, 29 jul. 1983h.  
*Um título conquistado com muita garra e emoção.* **ZH.** p. 35, 29 jul. 1983i.  
*Cerejeiras em flor.* **ZH.** Wianey Carlet. p. 89, 31ago. 1995. Bola Dividida.  
*A reconquista da América.* **ZH.** p. 74, 31 ago. 1995a.  
*Agora o bi em Tóquio.* **CP.** Hiltor Mombach. Contracapa, 31 ago. 1995a.  
*E bi.* **CP.** Hiltor Mombach. p. 30, 31 ago. 1995b. De primeira.  
*DINHO aliou técnica, garra e experiência.* **ZH.** p. 76, 31 ago. 1995b.  
*AGORA, o mundo.* **CP.** Capa, 17 ago. 2006.  
*Caras e corações campeões.* **ZH.** Moisés Mendes. p. 4, 17 ago. 2006.  
*Américas.* **CP.** Hiltor Mombach. p. 26, 17 ago. 2006. De primeira.  
*Inter campeão com garra e bravura.* **CP.** Carlos Corrêa. p. 27, 17 ago. 2006.  
*Para sempre.* **ZH.** David Coimbra. p. 46, 17 ago. 2006.  
*A raça de Sobis.* **ZH.** Daniela Peretti. p. 50, 17 ago. 2006.  
*América.* **ZH.** Ruy Carlos Ostermann. p. 57, 17 ago. 2006.  
*Internacional, o dono da América.* **CP.** Ilgo Wink. contracapa, 17 ago. 2006.  
*De novo!!! De novo!!!* **CP.** Fabrício Falkowski. Contracapa, 19 ago. 2010.  
*A estrela Sobis.* **ZH.** p. 58, 19 ago. 2010a.  
*O Inter se repete.* **CP.** Hiltor Mombach. p. 31, 19 ago. 2010.  
*Guiñazu.* **ZH.** Diogo Oliver. p. 57, 19 ago. 2010a. Cotação.  
*Suor antes da conquista da América.* **CP.** Porto Alegre, p. 29, 19 ago. 2010b.  
*Tinga.* **ZH.** Diogo Oliver. p. 57, 19 ago. 2010b. Cotação.  
*Tabu quebrado estrangeiro derrotado.* **CP.** 19 ago. 2010c. Cad. Especial, p. 8.  
*Um bravo bicampeão.* **ZH.** p. 55, 19 ago. 2010d.

A partir das matérias foi possível observar como as emoções de diferentes atores envolvidos nos jogos foram convocadas como lógica explicativa para a narrativa dos eventos. Na capa do CP, edição 250, de 29 de julho de 1983, o segundo tempo foi caracterizado como de Libertadores com: “emoção em cada lance” (CP, 1983e, capa). Na

narrativa cronológica da partida, no mesmo jornal, após sofrer o empate, a equipe gremista “precisou dominar a emoção, driblar a adversidade e reagir” (CP, 1983a, p. 16). Em ZH, a coragem e o heroísmo dos jogadores foram importantes para a equipe que “teve de superar seu próprio nervosismo e alguns erros” (ZH, 1983i, p. 35).

Das quatro conquistas da América, a única em que o jogo final ocorreu fora de Porto Alegre foi em 1995, quando o Grêmio conquistou o bicampeonato ao empatar contra o Atlético Nacional, em Medellín (Colômbia). O encerramento da partida, durante a madrugada, diminuiu de forma considerável a quantidade de materiais na edição do dia seguinte ao confronto. Ainda assim, ZH destacou a “dramática reconquista da América” (ZH, 1995a, p. 74). Segundo a matéria, “o futebol brilhante de um campeão se perde entre lances de nervosismo” (Ibidem). O comentarista Wianey Carlet foi definitivo ao associar os ânimos aflorados com o momento vitorioso, “A decisão foi dolorida, transbordante de sofrimento, mas alguém já disse que a felicidade está na dor, ou depois dela” (ZH, 1995, p. 89).

Em 2006, no CP, o jornalista Ilgo Wink destacava que as emoções do jogo trepidante contra o São Paulo ficariam na memória e no coração dos colorados (CP, 2006, contracapa). Em ZH, o comentarista David Coimbra definiu que a decisão foi típica de Libertadores “tensa, cheia de ocorrências, cheia de emoção” (ZH, 2006, p. 46). Os adversários da equipe do Internacional não se resumiram aos jogadores da equipe adversária. O time também precisou “superar seus próprios nervos” (Ibidem). O comentarista Ruy Carlos Ostermann destacou que “nunca houve uma decisão tão dramática [...]. Foi uma tensão só, nunca se viu coisa igual” (ZH, 2006, p. 57).

Na contracapa do CP, o jornalista Fabrício Falkowski destacou o sofrimento do bicampeonato da Libertadores, “a torcida sofreu, os jogadores sofreram. Celso Roth sofreu, todos sofreram” (CP, 2010, contracapa). Na continuação da reportagem, ele destacou que o gol marcado pelo adversário ao final do primeiro tempo foi responsável por levar “pânico” ao Beira-Rio.

## **Representação do futebol gaúcho**

Gaúchos ou brasileiros, apagamento e/ou reconstrução? Quais dessas identidades poderiam explicar melhor as experiências dos sujeitos nascidos ou que vivem no Rio Grande do Sul? Seríamos mais regionais ou

nacionais? Um país com dimensões continentais como o Brasil e com uma história múltipla de colonização só consegue construir uma identidade ou uma história nacional se tentar apagar ou valorizar menos as representações de identidades locais ou regionais. Se algumas representações de identidades regionais se confundem com a representação da identidade brasileira, como no caso do Rio de Janeiro (especialmente da Zona Sul da capital fluminense), outras parecem entrar em certo conflito. Em determinadas construções culturais, o gaúcho pode ser lido como um tipo específico de sujeito brasileiro ou como um sujeito diferente do brasileiro, como ocorre, também, em outras regiões e estados nacionais

Na construção das representações sociais sobre o Rio Grande do Sul, o Estado acaba sendo lido de forma “unificada” e posto em uma posição particular em relação ao Brasil, que poderiam ser explicadas por suas características geográficas, sua posição estratégica, seu povoamento, sua economia, e principalmente pelas relações de disputa de poder que contribuíram na sua construção histórica. Em algumas situações o Rio Grande do Sul

é frequentemente contraposto como um todo ao resto do país, com o qual manteria uma relação especial, a ponto de ser, às vezes, chamado jocosamente por outros brasileiros de ‘esse país vizinho e irmão do Sul’. (OLIVEN, 2002, p. 163).

O futebol, que ao longo do século XX ocupou uma posição tão destacada frente à construção da identidade brasileira, não ficaria de fora dessa disputa identitária que, também, é apropriada pelos veículos de comunicação estaduais. Em 1983, no CP, Lasier Martins destacou de quem era a conquista: “Está em festa todo o futebol regional, independente das cores. O sucesso do Grêmio projeta como nunca o Rio Grande esportivo, além de despertar seu tradicional adversário” (1983, p. 17). Ainda no CP, Antônio Goulart, explanou que o Grêmio serviria de exemplo ao futebol brasileiro, “particularmente para aquele que tem caracterizado nossas últimas seleções nacionais. No fundo, o que importa não é apenas o lado estético, é também o prático, o objetivo, o simples, porém eficiente” (1983, p. 17). O próprio treinador do Grêmio, Valdir Espinosa, destacou, em Zero Hora, que a conquista beneficiaria o coletivo dos treinadores gaúchos que fariam parte “de uma escola vitoriosa” (1983g, p. III).

Ao elogiar os méritos do bicampeonato gremista em ZH, Wianey Carlet fez um elogio

a rejuvenescida torcida do Grêmio, que inspirou-se nas mais empolgadas torcidas argentinas para ensinar ao Brasil que é possível viver um mundo de honestas e saudáveis alegrias sobre o cimento insensível das arquibancadas. (1995, p. 89).

O mesmo mediador complementa sobre a conquista gremista: “recuperaram para todos nós, brasileiros, o que a nossa seleção não conseguiu na Copa América: a hegemonia continental” (Ibidem).

Na capa do CP, em 2006, o Internacional foi adjetivado como clube gaúcho para diferenciar-se do adversário, o também brasileiro – São Paulo (2006, capa). O clube também se somou a um seleto grupo, tornando-se “o oitavo clube brasileiro a vencer a competição continental” (Ibidem). Moisés Mendes cobriu a participação da torcida que cantava o Hino Rio-grandense. A matéria ressaltou uma frase em especial do hino “De modelo a toda terra<sup>5</sup>” (ZH, 2006, p. 4).

No Caderno Especial, veiculado no CP, em 2010, o Internacional derrubava um tabu de onze anos do futebol brasileiro ao ser campeão derrotando um adversário estrangeiro na final (2010c, p. 8). Hiltor Mombach, ao destacar o bicampeonato colorado, reproduziu o hino do Sport Club Internacional que em suas duas últimas linhas destaca o duplo pertencimento do clube ao Brasil e ao Rio Grande do Sul: “Vibra o Brasil inteiro com o clube do povo do Rio Grande do Sul” (2010, p. 31).

A produção da notícia é atravessada por diferentes posições de sujeito e diferentes perspectivas identitárias. Os jornalistas e cronistas se associam a uma determinada identidade profissional assim como se diferenciam de outros atores envolvidos em sua área de atuação. Além disso, ao endereçarem seus textos, os jornalistas produzirão, com maior ou menor grau de relevância, um leitor imaginado. No caso do jornalismo esportivo, provavelmente, o principal leitor seja o torcedor.

Em diferentes textos, os torcedores acabam circulando entre as posições de público e de protagonistas dos espetáculos esportivos. Ao descreverem a superação, o heroísmo e outros atributos, nos três títulos em que as partidas finais ocorreram em Porto Alegre também foram narradas as façanhas realizadas pelos torcedores nos estádios Olímpico e Beira-Rio.

---

<sup>5</sup> O trecho destacado do hino do Rio Grande do Sul nos remete a algumas críticas por seu caráter positivista e de cunho fascista, pois trabalha com a noção de modelo há muito discutida pelas ciências sociais. Questão que aqui não iremos abordar por não ser o foco do artigo.

Para o centroavante César, no Correio do Povo, a “torcida nos ajudou muito” (1983b, p. 16). O goleiro Mazaropi seguiu a mesma linha, “agradecemos o imenso apoio desta fabulosa torcida. Prometemos o título e ele é nosso” (Ibidem). Outra matéria do CP destacava o reconhecimento dos atletas aos torcedores. Na reportagem o capitão, De León, afirmava que “foi graças justamente a essa massa que esteve aqui hoje (ontem). Eles merecem isto. Merecem este título. A torcida foi fabulosa. Sempre acreditou em nós. Sem ela não teríamos chegado lá” (1983d, p. 16). Antônio Goulart destacou que o Grêmio não ganhou apenas pelos gols dos centroavantes Caio e César, “mas também com o inestimável apoio de uma torcida que lotou o Olímpico e praticamente não silenciou nunca e fez festa na cidade madrugada afora” (1983, p. 17).

Ilgo Wink, no Correio do Povo, em 2006, destacou que

torcedores se abraçavam emocionados, em transe, saboreando aquele instante de felicidade indescritível. Todo o sofrimento da longa espera, do sacrifício, feito para jogar a decisão com o time e não ficar de fora do momento histórico. (2006, contracapa).

Carlos Corrêa registrou que o time do Internacional foi “apoiado por sua torcida do primeiro ao último minuto” (2006, p. 27).

Quando do bicampeonato do Internacional, o subtítulo da capa do Caderno de Esportes de ZH deu protagonismo aos torcedores colorados. “Com a força de uma torcida enlouquecida, o Inter, do capitão Bolívar, vence o Chivas por 3 a 2, de virada, e conquista a América pela segunda vez” (2010d, p. 55).

Na representação do tipo ideal do Rio Grande do Sul, o gaúcho, as duras tarefas enfrentadas exigiriam que esse sujeito fosse “marcado pela bravura que é exigida do homem ao lidar com as forças da natureza e a árdua vida campeira” (OLIVEN, 2002, p. 165). Outro elemento significativo na representação dos gaúchos, as memórias de guerra aparecem como protagonista para justificar uma série de entendimentos sobre esse homem. Esse “homem” não é o genérico de humanidade, mas é o homem do gênero masculino protagonista nas representações dos que vivem no Rio Grande do Sul e também dos que narram o futebol no estado. O futebol utiliza uma importante linguagem bélica, podendo ser entendido como um substituto para os impulsos direcionados ao conflito armado (BRANCO, 2006). Essa presença do caráter belicoso e viril nas narrativas futebolísticas permite que a identidade do gaúcho possa reverberar ainda mais nas representações de futebol gaúcho.

A discursividade bélica e a superação são bastante constantes e utilizadas na tentativa de produção de heróis e ídolos. Em 1983, Hugo de León declarou ao CP que “nós passamos por muitas coisas nessa Libertadores e superamos todas. Provamos realmente que somos campeões de direito e de fato. Este título é nosso. Contra tudo e contra todos” (1983d, p. 16). Renato destacava os ingredientes que permitiram ao Grêmio conquistar seu primeiro título continental: “não faltou garra e vontade” (1983b, p. 16). Antônio Goulart, no CP, caracterizou o Grêmio campeão: “os campeões se forjam mais na base da garra, do suor e do sangue do que da técnica e do jogo bonito” (1983, p. 17). O subtítulo da capa de ZH também destacava a “vitória da garra tricolor” (1983f, capa). Na contracapa, a definição era de que “o Grêmio foi valente durante os 90 minutos. Marcou primeiro, sofreu o empate, mas teve muita garra para chegar a vitória no final” (1983h, contracapa). O zagueiro uruguaio Hugo De León foi personagem destacado da conquista, especialmente porque “dentro de campo mostrou toda sua garra, liderança e força para vencer a partida” (1983c, p. III). O título da crônica da partida também destacou a principal virtude tricolor: “Um título conquistado com muita garra e emoção” (1983i, p. 35).

Hiltor Mombach, no CP, destacou os elementos que garantiram a vitória gremista na Colômbia: “com uma atuação de força e determinação, o Grêmio conquistou o bicampeonato da Libertadores” (1995a, contracapa). Para suportar as investidas do ataque adversário, as descrições não destacaram as virtudes técnicas da defesa gremista: “Angel entrou livre pelo meio e desviou na saída de Danlei, que defendeu corajosamente” (Ibidem). Na coluna De Primeira, o mesmo Mombach acrescentou outras virtudes da conquista gremista que “buscou o título com um futebol de garra, nervoso, mas acima de tudo bravo, forte” (1995b, p. 30). Em ZH, o destaque foi de que o “Grêmio suporta com valentia a pressão do Nacional” (1995a, p. 74). Outro destaque se deu em relação ao volante Dinho, autor do gol de empate da segunda partida final. A reportagem iniciou pelos desejos da direção ao contratar o jogador: “a direção [...] desejava um volante experiente, de boa técnica, corajoso e que, de sobra, ainda possuísse uma garra incomum” (1995b, p. 76). Segundo a reportagem, o jogador soube corresponder às expectativas: “A coragem apareceu sempre que o momento exigia. E a garra esteve presente em todos os jogos dos quais participou” (Ibidem).

Na final da Libertadores de 2006, o Internacional precisou, segundo narrativas midiáticas, suportar a pressão dos então campeões mundiais para garantir o título inédito (2006, capa). Alguns dos motivos para a conquista foram listados: “o Inter foi valente, raçudo e segurou o resultado” (Ibidem). Ilgo Wink destacou o apoio dado pela torcida aos “guerreiros colorados” (2006, contracapa). Na Coluna De Primeira, Hiltor Mombach fez um curioso elogio à equipe colorada: “time macho esse. Macho à gaúcha. Macho de fazer argentino morrer de inveja. Macho como honra à tradição do Rio Grande. Macho!” (2006, p. 26). Carlos Corrêa iniciou a crônica da partida afirmando que o “Inter foi bravo e destemido na batalha final da Libertadores” (2006, p. 27). A jornalista Daniela Peretti, destacou numa matéria o comportamento do único atacante colorado na partida: “na frente, apenas ele, Rafael Sobis, valente [...]. Sobraram valentia, para encarar Lugano, e arrojo para levar o time à frente” (ZH, 2006, p. 50).

O capitão colorado no bicampeonato foi o zagueiro Bolívar, chamado pelos torcedores de “general”, segundo matéria do CP (2010b, p. 29). As narrativas de superação apareceram em ZH associadas a personagens específicos e não ao time do Internacional. Rafael Sobis foi chamado de Jesus Cristo dada sua importância nas decisões, “se jogasse apenas decisões, seria Jesus Cristo, pois só Jesus Cristo salva. Nem jogava bem, mas assim como em 2006, fez o que se exige de um atacante: gol de título” (2010a, p. 58). Na cotação da partida, Diogo Oliver, exaltou Guiñazu por aguentar as dores no tornozelo, “Não fosse um guerreiro, teria sucumbido” (ZH, 2010a, p. 57). Tinga também foi descrito como “um guerreiro” (ZH, 2010b, p. 57).

A identidade gaúcha não trata de indivíduos específicos, mas sim, de sujeitos construídos pelos discursos que acabarão servindo como referência permitindo que os indivíduos se inscrevam em determinadas discursividades, inclusive hierarquizando os sujeitos.

O gaúcho [...] é uma figura emblemática que age no nível do simbólico, aglutinando ideias, valores, julgamentos, partilhados pelo conjunto de pessoas que têm nele seu referencial identitário de pertencimento regional. (MACIEL, 2002, p. 194).

Evidentemente essa construção não é unívoca e poderão aparecer situações de resistência a essa representação. Dizer, porém, que diferentes representações de “gauchismo” são produzidas no terreno cultural (e, nesse caso específico, no futebol), não implica ignorar que



essas produções possuem desigualdades importantes de legitimidade. Através das discursividades da imprensa esportiva sobre o futebol gaúcho podemos visualizar que elementos são mais valorizados em detrimento de outros, que características poderão aproximar uma determinada prática futebolística do chamado futebol gaúcho.

## **Considerações finais**

Ao longo desse artigo procuramos discutir como a imprensa esportiva, com suas particularidades, atuou na construção de representações de futebol gaúcho a partir da repercussão midiática, das conquistas da Libertadores da América pelos clubes de Porto Alegre. Quais características foram exaltadas nos momentos de emoção, de sofrimento e de nervosismo.

Os títulos da Libertadores foram creditados a diferentes comunidades simbólicas. Em determinados momentos apenas os clubes foram campeões enquanto em outros o futebol gaúcho ou ainda o futebol brasileiro. Em 1983 o título foi do Grêmio, do futebol gaúcho e, também, do futebol brasileiro. A conquista do Internacional em 2006 esteve mais associada à entrada do clube no seletivo grupo de oito agremiações brasileiras campeãs da Libertadores. Em 1983 e 1995, o Grêmio foi utilizado por diferentes mediadores como contraponto ao futebol brasileiro.

Como observamos, na narrativa dos dois principais veículos de comunicação do Rio Grande do Sul, para serem campeões da América os clubes gaúchos não puderam dispensar a garra e a vontade contra tudo e contra todos. O Grêmio campeão em 1983 foi forjado com mais garra, sangue e suor do que da técnica e do jogo bonito. A força e a determinação levaram o Grêmio ao bicampeonato em 1995. Danrlei precisou de coragem para defender o gol gremista. Garra e bravura somaram-se aos atributos gremistas para garantir o título em terras colombianas. Para conquistar seu primeiro título em 2006, o Internacional precisou ser valente e raçudo. O time foi macho à gaúcha, como mandam as tradições do Rio Grande. Em 2010, o capitão e general Bolívar somou-se ao salvador Rafael Sobis e aos guerreiros Guiñazu e Tinga para conquistar novamente a América com garra.

Ao pensarmos nas discursividades sobre o futebol gaúcho na imprensa esportiva chama a atenção como as virtudes de força, bravura e valentia são predominantes ao contrário de técnica e habilidade. Grêmio e

Internacional conquistaram as Libertadores com bons times e ótimos jogadores. Porém, as representações dessas conquistas são associadas a outros adjetivos. Se na representação mítica de futebol brasileiro a alegria e a malemolência aparecem com protagonismo, na representação mítica de futebol gaúcho campeão da América as características singularizantes são os elementos viris de força, coragem, garra e bravura. Os gaúchos campeões da América são representados como homens, indivíduos do gênero masculino, construídos como “machos”, com todas as caracterizações positivas e negativas que o termo carrega em sua historicidade.

## Referências

- ALABARCES, Pablo. **Fútbol y patria**: el fútbol y las narrativas de la nación en la Argentina. Buenos Aires: Prometeo, 2002.
- ALSINA, Miquel Rodrigo. **A construção da notícia**. Petrópolis: Vozes, 2009.
- BOTELHO, André Ricardo Maciel. Da geral à tribuna, da redação ao espetáculo: a imprensa esportiva e a popularização do futebol (1900-1920). In: SILVA, Francisco Carlos Teixeira Da; SANTOS, Ricardo Pinto dos. **Memória Social dos Esportes**: futebol e política: a construção de uma identidade nacional. Rio de Janeiro: Mauad Editora: Faperj, 2006, p. 313-335.
- BRANCO, Celso. Os papéis sociais do futebol brasileiro revelados pela música popular (1915-1990). In: SILVA, Francisco Carlos Teixeira Da; SANTOS, Ricardo Pinto dos. **Memória Social dos Esportes**: futebol e política: a construção de uma identidade nacional. Rio de Janeiro: Mauad Editora: Faperj, 2006, p. 187-227.
- BUENO, Wilson da Costa. Chutando pra fora: os equívocos do jornalismo esportivo brasileiro. In: José Carlos Marques; Sérgio Carvalho; Vera Regina T. Camargo. (Org.). **Comunicação e esporte-tendências**. 1 ed. Santa Maria: Editora Pallotti, 2005, v. 1, p. 13-27.
- COELHO, Frederico Oliveira. Futebol e produção cultural no Brasil: a construção de um espaço popular. In: SILVA, Francisco Carlos Teixeira Da; SANTOS, Ricardo Pinto dos. **Memória Social dos Esportes**: futebol e política: a construção de uma identidade nacional. Rio de Janeiro: Mauad Editora: Faperj, 2006, p. 229-257.
- DAMO, Arlei Sander. O *ethos* capitalista e o espírito das copas. In: GASTALDO, Édison Luis; GUEDES, Simoni Lahud. (Orgs.). **Nações em campo**: Copa do Mundo e identidade nacional. Niterói: Intertexto, 2006, p.39-72.
- LOURO, Guacira Lopes. Pedagogias da sexualidade. In: LOURO, Guacira Lopes. (Org.). **O corpo educado**: pedagogias da sexualidade. Belo Horizonte: Autêntica, 2ª ed.,2001, p. 7-34.

**Macho, Corajoso e Bravo: a construção de sentidos sobre o futebol campeão da América, pelo jornalismo esportivo no Rio Grande do Sul**

MACIEL, Maria Eunice. A atualização do passado. In: RECZIEGEL, Ana Luiza Setti; FÉLIX, Loiva Otero (Orgs.). **RS: 200 anos definindo espaços na história nacional**. Passo Fundo: UPF, 2002, p. 191-205.

MARQUES, José Carlos. O estigma de ser jornalista esportivo: a discriminação do profissional de esporte na imprensa brasileira. In: **XXVI Congresso da Intercom**, 2003, Belo Horizonte/MG. Anais do XXVI Congresso da Intercom. São Paulo: Intercom, 2003, p. 1-13.

OLIVEN, Ruben George. O processo de construção da identidade gaúcha. In: RECZIEGEL, Ana Luiza Setti; FÉLIX, Loiva Otero (Orgs.). **RS: 200 anos definindo espaços na história nacional**. Passo Fundo: UPF, 2002, p. 163-190.

WORTMANN, Maria Lúcia Castagna. Dos riscos e dos ganhos de transitar nas fronteiras dos saberes. In: COSTA, Marisa Vorraber; BUJES, Maria Isabel Edelweiss. (Orgs.). **Caminhos investigativos III: riscos e possibilidades de pesquisar nas fronteiras**. Rio de Janeiro: DP&A, 2005, p. 45-67.



# A Reação Republicana e a imprensa carioca no VI Sul-Americano de futebol em 1922: uma análise nas páginas de *O Imparcial* e *Correio da Manhã*

The Republican Reaction and the carioca press for the 1922 VI South-American tournament of football: an analysis in the pages of *O Imparcial* (The Impartial) and *Correio da Manhã* (Morning Courier)

Eduardo de Souza GOMES<sup>1</sup>  
Universidade Federal do Rio de Janeiro

## Resumo

Buscamos neste artigo analisar os olhares produzidos por parte da imprensa carioca acerca do VI Sul-Americano de Seleções de futebol, ocorrido em 1922 no Rio de Janeiro como parte dos festejos do centenário da independência do Brasil. De forma mais específica, buscaremos destacar como esse torneio foi abordado em *O Imparcial* e *Correio da Manhã*, tendo esses dois periódicos realizado críticas ao regime político vigente no período e se alinhado favoráveis à Reação Republicana, movimento iniciado em 1921 e que buscou quebrar a lógica da Política dos Governadores no Brasil. Entendemos como importante a análise dessas fontes jornalísticas para a melhor compreensão deste objeto, tendo em vista que foram construídos diferentes olhares que nos possibilitam melhor entender as relações entre o futebol, a nação e a sociedade brasileira nos primórdios dos anos 1920.

## Palavras-chave

Imprensa; Jornalismo e História; Imprensa brasileira; Futebol; Nação.

## Abstract

We seek with this article to analyze part of Rio de Janeiro's press produced views about the VI National South-American tournament of football, which took place in 1922 at Rio de Janeiro as part of the celebrations for Brazil's independence centenary. Specifically, we seek with this to highlight how this tournament was covered by *O Imparcial* (The Impartial) and *Correio da Manhã* (Morning Courier), having these two papers criticized the political regime running at that time however favorable to the Republican Reaction, a trend started in 1921 which quested for breaking the logics of the Politics of the Governors of Brazil. We see as important the analysis of these journalist sources for better comprehension of this object, considering they left as a result different views allowing an easier understanding of the relations among football, the nation and the Brazilian society at the prime of the 1920's.

## Keywords

Press; Journalism and History; Brazilian press; Football; Nation.

RECEBIDO EM 22 DE MARÇO DE 2017  
ACEITO EM 18 DE MAIO DE 2017

<sup>1</sup> Doutorando em História Comparada pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), com bolsa Capes. Pesquisador do Sport: Laboratório de História do Esporte e do Lazer (IH/UFRJ). Autor do livro "El Dorado: os efeitos do profissionalismo no futebol colombiano (1948-1951)" e organizador de "Olhares para a profissionalização do futebol: análises plurais", dentre outros capítulos de livro e artigos publicados em periódicos científicos. Contato: eduardogomes.historia@gmail.com

## Introdução

Neste trabalho, analisaremos os olhares produzidos por parte da imprensa carioca no cenário de realização do VI Sul-Americano de Seleções de futebol, ocorrido em 1922 no Rio de Janeiro como parte dos festejos do centenário da independência do Brasil. Esse campeonato se inclui em um conjunto de outras competições esportivas que se efetivaram na então capital federal a partir dos Jogos Olímpicos Latino-Americanos de 1922. Temos como objetivo, buscando uma perspectiva que permita a interface entre as áreas de História e Jornalismo, analisar os discursos e construções de memórias explícitos nessas fontes jornalísticas. Com isso, entendemos ser possível compreendermos como o futebol se relacionou com discursos nacionalistas e as relações internacionais no contexto do centenário da independência do Brasil.

Este artigo é parte do projeto de pesquisa que está sendo desenvolvida no âmbito do Programa de Pós-Graduação em História Comparada da UFRJ, onde são analisados os discursos nacionalistas e as relações internacionais geradas a partir dos Jogos Olímpicos Latino-Americanos de 1922 no Rio de Janeiro e dos Jogos Bolivarianos de 1938 na Colômbia.

Ao analisar os discursos sobre o VI Sul-Americano de Seleções, buscamos com esse exercício compreender como essa competição de futebol, de maneira mais específica, se incluiu no cenário de festejos do centenário de independência do Brasil, assim como contribuiu para a construção de diferentes discursos nacionalistas e que influenciaram diretamente nas relações diplomáticas com os países que participaram da competição. O contexto político em questão também é aqui analisado, considerando que está diretamente interligado com os eventos em questão.

Entre 1921 e 1922, foi organizado um movimento contrário ao poder político oligárquico então dominante no Brasil. Esse movimento, conhecido como “Reação Republicana”, contava com a participação de estados (Bahia, Distrito Federal, Pernambuco, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul) que buscavam quebrar a política dos governadores então estabelecida pelas oligarquias de São Paulo e Minas Gerais.

Para alcançar tal objetivo, os estados que compunham a Reação Republicana lançaram como oposição, nas eleições presidenciais de 1922, a candidatura do então senador fluminense Nilo Peçanha. Peçanha, que já

havia presidido o país entre 1909 e 1910, concorreu com o mineiro Artur Bernardes pelo cargo de sucessor de Epitácio Pessoa na presidência. Inserido nas alianças ligadas à Política dos Governadores, Artur Bernardes foi eleito, porém não calou as formas de contestações políticas criadas pela Reação Republicana, que continuaram no decorrer da década de 1920.

Entre as propostas da Reação Republicana, se destacavam o interesse em construir uma nova forma de política no país, desconstruindo a lógica dominante das oligarquias de São Paulo e Minas Gerais; e a implantação de um nacionalismo distinto do até então defendido no Brasil, buscando enquadrar o país aos ideais de modernidade oriundos de outras nações. A busca por esse “Brasil moderno”, obviamente, não se iniciou nos anos 1920, assim como não terminaria nessa década. Para Marly Motta, a concepção de modernidade, tal como qualquer conceito, se modifica e se adapta em cada contexto histórico. Nas palavras da autora, depois da década de 1920,

[...] virão 1930, 1937, 1945, 1964, 1989... Em suma, a história do pensamento brasileiro no século XX pode ser vista como um esforço incansável para compreender e impulsionar as condições de implantação da modernidade no Brasil, quer esta responda pelo nome mágico de Civilização, de Desenvolvimento ou de Primeiro Mundo. (MOTTA, 1992, p. 8).

Assim, nesse contexto político e social, buscamos compreender como foram forjados pelo futebol discursos acerca da nação, tal como essa é definida por Benedict Anderson (2008), por periódicos ligados ao movimento da Reação Republicana. Anderson aponta que a nação é uma comunidade política imaginada

(...) e imaginada como sendo intrinsecamente limitada e, ao mesmo tempo, soberana (...). Ela é imaginada porque mesmo os membros da mais minúscula das nações jamais conhecerão, encontrarão, ou sequer ouvirão falar da maioria de seus companheiros, embora todos tenham em mente a imagem viva da comunhão entre eles. (ANDERSON, 2008, p. 32).

Tendo em vista que o objeto se insere em um contexto mais amplo de comemorações, que contaram também com outras formas de festividades, sugerimos que entender como o esporte foi mobilizado nesse cenário pode ser uma das chaves para a compreensão do referido período no Brasil, inclusive no discurso daqueles que buscavam contestar a ordem então vigente. Mesmo tendo a Reação Republicana tido seu auge até as eleições

presidenciais, ocorridas em março de 1922, seus efeitos e o engajamento de alguns de seus membros continuariam gerando formas de militância e oposição posteriores, como no cenário dos Jogos do Centenário e do Sul-Americano de futebol, realizados entre os meses de setembro e outubro desse mesmo ano.

Para estabelecer essa relação entre História e Jornalismo, a partir da análise de uma prática esportiva, se faz necessário um olhar crítico e teórico para o objeto que permita a interface entre esses dois campos do conhecimento. Em trabalho inserido no âmbito da Comunicação Social, mas que se debruça sobre suas relações com outras áreas, como a História, Robert Park infere que existem diferenças nas atuações do historiador e do jornalista:

(...) a notícia não é um conhecimento sistemático como o das Ciências Físicas. Antes, na medida em que se refere a acontecimentos, semelha a História (...). Entretanto, a notícia não é história, e seus fatos não são fatos históricos. Não é a história porque, em primeiro lugar, se refere, em conjunto, a acontecimentos isolados e não procura relacioná-los nem com sequências causais nem com sequências teleológicas. A história não só descreve os acontecimentos, mas também procura coloca-los no lugar que lhes cabe na sucessão histórica (...). A diferença do historiador, o repórter procura tão-somente registrar cada acontecimento isolado e só se interessa pelo passado e pelo futuro na medida que estes projetam luz sobre o real e o presente. (PARK, 1976, p. 174, apud ANCHIETA, 2007, p. 6-7).

A percepção de Park nos leva a compreender que, enquanto a notícia jornalística possui um olhar mais pontual e concentrado no “calor da hora” (ANCHIETA, 2007, p. 6-7), o trabalho do historiador se baseia em interpretar, nos diferentes tempos e espaços, como esse olhar se converteu em efeitos e construções sociais.

Ao olharmos alguns jornais do período, podemos perceber que existiram veículos que buscavam referendar a imagem da nação a partir do selecionado nacional que jogava o Sul-Americano, sendo essa uma hipótese que buscaremos defender no decorrer do artigo. Todavia, ressaltamos que esse olhar não foi único, sendo possível também encontrarmos outros jornais que possuíam olhares negativos perante a utilização da imagem da nação pelo esporte, destacando opiniões que se distanciavam daquela que busca

exaltar o Brasil pelo futebol<sup>2</sup>. Por isso, diante de perspectivas de fontes com discursos distintos, se faz necessário um cuidado especial para analisa-las e problematiza-las, assim como um critério para selecioná-las.

Assim, as fontes investigadas para este artigo foram, especificamente, dois periódicos publicados no período estudado na cidade do Rio de Janeiro. A partir dos referenciais propostos por Tânia de Luca (2008), acerca dos cuidados a serem tomados na análise de fontes de imprensa, optamos por analisar dois jornais, para assim compreendermos como essa temática foi abordada. A autora alerta para a necessidade de historicizar as fontes, pois sua análise

(...) requer ter em conta, portanto, as condições técnicas de produção vigentes e a averiguação, dentre tudo que se dispunha, do que foi escolhido e por quê. É obvio que as máquinas velozes que rodavam os grandes jornais diários do início do século XX não eram as mesmas utilizadas pela militância operária, o que conduz a outro aspecto do problema: as funções sociais desses impressos. (DE LUCA, 2008, p. 132).

Tendo como foco o olhar da imprensa que se posicionou favorável a Reação Republicana, para assim pensarmos como alguns desses jornais buscaram compreender o esporte nesse novo cenário de “modernidade” que idealizavam implantar, destacamos que neste artigo foram escolhidos para análise os periódicos *Correio da Manhã* e *O Imparcial*, por entendermos que ambos se posicionavam favoráveis a esse processo político e, assim, contrários ao governo de situação. A partir da análise realizada, destacamos que a escolha desses jornais se dá pela relevância que possuíam na sociedade carioca nas décadas iniciais do século XX, tendo ambos sido entendidos como importantes referências para compreendermos as idealizações políticas e nacionalistas que foram movidas a partir do esporte.

*O Imparcial*, periódico que rodou entre as décadas de 1910 e 1920 na capital brasileira<sup>3</sup>, tinha como seu dono o deputado federal fluminense José Eduardo de Macedo Soares. Macedo Soares, como conhecido, esteve ligado à Reação Republicana (DRUMOND, 2012, p.

<sup>2</sup> Como exemplo de olhar crítico à inserção do futebol na sociedade do período, ver, entre outros, o posicionamento do literário Lima Barreto. Entre outros artigos, é possível entender o olhar do autor sobre a temática em BARRETO, Lima. “Como resposta”. *Careta*, 08 de abril de 1922, p. 8.

<sup>3</sup> Não confundir com outros jornais homônimos, como o fundado por José Soares Maciel Filho em 1935 no Rio de Janeiro ou o veículo impresso surgido em São Luís/MA no ano de 1926, sendo esse último o periódico mais antigo do referido estado, entre outros.



27), o que influenciou diretamente no posicionamento editorial de seu veículo de comunicação. Além disso, Carlos Eduardo Sarmento destaca que Macedo Soares presidiu a CBD durante alguns meses, entre 1921 e 1922, tendo sido importante para apaziguar as disputas entre as federações do Rio de Janeiro e de São Paulo, fato esse que foi fundamental para a montagem da equipe que disputou o Sul-Americano (todavia, como demonstraremos a frente, isso não impediu que durante a competição outras tensões viessem a tona). Por essas peculiaridades, entendemos que *O Imparcial* é uma importante fonte para pensarmos o objeto aqui proposto.

Já a escolha do *Correio da Manhã*, periódico que circulou no Rio de Janeiro entre os anos de 1901 e 1974, foi escolhido devido sua linha editorial e pelo engajamento que assumiu a maior parte de seus jornalistas e cronistas, baseados no olhar oposicionista. Além disso, o periódico possuiu ligações diretas com políticos contrários aos governos da Primeira República, como José Joaquim Seabra. O baiano Seabra, foi governador de seu estado natal e candidato a vice-presidente na chapa de Nilo Peçanha, em 1922, tendo assim tido envolvimento direto na chamada Reação Republicana. Sua relação com o periódico em questão, fica explícita quando vemos que,

Nessa condição, participou da intensa campanha eleitoral em que se procurou indispor com as forças armadas o outro candidato à presidência, Artur Bernardes, atribuindo-lhe a autoria das chamadas “cartas falsas”, nas quais ele teria insultado os militares. Publicados no *Correio da Manhã*, esses documentos foram objeto de sindicância que concluiu mais tarde por sua inautenticidade. O episódio suscitou a formação de uma comissão de inquérito no Clube Militar e acirrou a oposição das forças armadas a Bernardes. (COUTINHO, 2010).

Com publicações diárias, o referido jornal ficou marcado por seus posicionamentos políticos diversos e por realizar críticas e oposição a quase todos os presidentes do Brasil no período de sua existência. No cenário da República Oligárquica, sempre se posicionou contrário aos governos de situação, tendo no ano de 1922 seguido o caminho de apoiar a Reação Republicana na tentativa de eleger Nilo Peçanha presidente do Brasil.

Reconhecemos que, no âmbito dos próprios jornais analisados, podem ter existido cronistas ou alguns jornalistas que fugiam a essa linha editorial mais geral. Todavia, buscamos seguir o posicionamento

mais amplo, ou “oficial”, que os dois veículos assumiram, sendo os olhares contrários, dentro do período retratado, entendidos como minoritários ou com pouca força nesses periódicos, a partir de nossa análise

Além disso, temos consciência que uma investigação mais ampla da temática a partir da imprensa do Rio de Janeiro, analisando também como jornais que se posicionaram contrários à Reação Republicana (sejam esses favoráveis ou não a estrutura política dominante) abordaram a questão do VI Sul-Americano, poderia acrescentar qualitativamente ao problema aqui levantado. Ressaltamos que pretendemos realizar tal comparação em futuras oportunidades, no âmbito do projeto já explicitado e que se insere este artigo.

Todavia, nesta oportunidade buscamos de maneira específica analisar os dois periódicos já citados e que se colocaram como defensores da Reação Republicana. Nosso objetivo é entender como esses jornais, ao defenderem tal movimento, abordaram a questão do campeonato de futebol no ano do centenário, tendo como pano de fundo todo o cenário político do país. Buscaremos melhor compreender se a defesa da reação contrária ao então regime político vigente, gerou alguma forma específica de entender o futebol no país por parte da imprensa carioca.

Essa análise não parte de uma determinação *a priori* de que o referido movimento político teria interferido diretamente no futebol. Nosso objetivo é o de buscar entender como a concepção de nação construída pelos envolvidos com a Reação Republicana teria influenciado na construção de diferentes discursos sobre o país. Sendo os jornais um espaço privilegiado para a difusão desses olhares e o futebol um fato social de importância singular e que se inseria nos projetos de modernidade então pensados, inferimos que essas relações nos possibilitam ampliar o entendimento sobre o cenário em questão.

Para melhor compreender as construções explícitas na imprensa, além das contribuições de Park já mencionadas, devemos ter em conta como o campo da História se relaciona com a imprensa esportiva. Em trabalho conjunto, Melo, Drumond, Fortes e Malaia destacam que uma parte significativa dos historiadores do esporte utilizam os meios de comunicação como fonte e/ou objeto (2013, p. 115). Os autores, entre outros focos que são gerados a partir da pesquisa histórica sobre o esporte pela imprensa, inferem que muitas das vezes as relações dos

meios de comunicação que abordam o esporte com os cenários político, econômico e social vigentes, são ignoradas pelos pesquisadores:

Que vínculos as empresas da mídia estabelecem com as organizações e atores do campo esportivo? A que grupos os veículos pertencem? Com quais interesses – políticos, econômicos, culturais – se articulam? Que valores defendem? Que aspectos enfatizam, minimizam ou silenciam ao abordar o esporte? Estas são questões complexas que (não se explicam por apenas um ou dois fatores) e muitas das vezes difíceis de responder, mas que podem contribuir para aprofundar a análise histórica. (MELO et al, 2013, p. 116).

De forma mais específica sobre as relações entre a pesquisa histórica e os materiais jornalísticos impressos, os autores destacam que é essa a tipologia de fonte mais utilizada por historiadores do esporte, seja pela importância do alcance dos jornais, pela dificuldade de acesso a outras fontes ou simplesmente por comodismo, tendo em vista a facilidade maior de se ter acesso aos periódicos, se comparado a outros documentos. Melo et al. (2013) propunham que

Os periódicos, notadamente os jornais, são muito usados nos estudos históricos, inclusive naqueles que se debruçam sobre o esporte. De fato, provavelmente permanecerão por muito tempo como a principal fonte. Isto se deve a algumas razões. Durante a maior parte da era contemporânea – mais precisamente, do final do século XVIII às primeiras décadas do XX -, os veículos impressos foram a principal (e, com frequência, a única) maneira de a população se informar a respeito do tema, assim como a maioria dos assuntos. (MELO et al, 2013, p. 120).

Tendo como base as considerações acima, ao analisar historicamente fontes jornalísticas que se debruçam sobre as temáticas esportivas, temos que considerar que as mesmas promovem a construção de memórias, discursos e tradições. Analisando esses aspectos, estabelecer as relações possíveis entre História, Jornalismo e Memória, a partir do esporte, se faz necessário. Sobre a análise da memória na história, e os interesses que podem existir na construção dessas, Michael Pollak realça que

A fronteira entre o dizível e o indizível, o confessável e o inconfessável, separa, em nossos exemplos, uma memória coletiva subterrânea da sociedade civil dominada ou de grupos específicos, de uma memória coletiva organizada que resume a imagem que uma

sociedade majoritária ou o Estado desejam passar e impor. (POLLAK, 1989, p. 8).

Andreas Huyssen, seguindo essa linha, mas aprofundando os olhares sobre as relações entre história, memória e mídia, sugere que

Quaisquer que tenham sido as causas sociais e políticas do crescimento explosivo da memória nas suas várias subtramas, geografias e setorializações, uma coisa é certa: não podemos discutir memória pessoal, geracional ou pública sem considerar a enorme influência das novas tecnologias de mídia como veículos para todas as formas de memória. (...) Questões cruciais da cultura contemporânea estão precisamente localizadas no limite entre a memória dramática e a mídia comercial (...). Sabemos que a mídia não transporta a memória pública inocentemente; ela condiciona na sua própria estrutura e forma. (HUYSEN, 2000, p. 20-23).

Seguindo esses cuidados apontados, como opção metodológica para a análise das memórias contidas nos periódicos, tal como destaca Van Dijk (2005), consideramos que compreender os discursos presentes nos jornais é um caminho importante para que o historiador não reproduza simplesmente o que se encontra escrito no material observado. Considerando que “as pessoas geralmente adquirem, expressam e reproduzem suas ideologias por meio de um texto ou da fala, é muito pertinente um estudo analítico do discurso da ideologia” (VAN DIJK, 2005, p. 1, tradução nossa). Sendo a necessidade de historicizar as fontes uma das funções básicas do pesquisador que trabalha com jornais enquanto fontes históricas, tal como explicita Tania de Luca (2008), buscaremos a seguir demonstrar algumas das particularidades do objeto, tal como a análise que realizamos acerca dos impressos pesquisados.

## Os festejos do centenário em 1922

As datas comemorativas são, historicamente, momentos ímpares para se consolidarem construções acerca da ideia de nação. No Brasil, tal situação já se repetiu em diferentes momentos da trajetória do país, tendo sido o centenário de sua independência, em 1922, um dos mais marcantes. Nesse ano, vários eventos foram promovidos em comemoração à data em questão, tendo sido esse um cenário propício para se forjar diferentes ideias do que seria entendido posteriormente como identidade nacional.

Desde o século XIX, havia se tornado comum entre, principalmente, algumas nações europeias, a realização de “Exposições Internacionais”, como

forma de explicitar o desenvolvimento industrial e a inserção desses países no cenário da “modernidade”. Sendo o Brasil, em 1922, um país que tomava parte de algumas dessas iniciativas já realizadas no continente europeu, como forma de também se entender enquanto uma “nação moderna”, foram nesse ano iniciadas Exposições Internacionais na capital Rio de Janeiro. O ano em questão, marcado pelo centenário da independência do país, concretizou um cenário propício para tais eventos, tendo tido em solo brasileiro a presença de diplomatas e representantes de diferentes nações. Sobre esse contexto, Marly Motta infere que com

seus pavilhões e palácios profusamente iluminados, a Exposição oferecia aos seus visitantes mais do que um retrato da nação presente; o que estava em evidência eram os sonhos e as aspirações da nação moderna que se queria ser. (MOTTA, 1992, p. 72).

Não devemos esquecer que, além das comemorações do centenário, 1922 ficou marcado por diversos outros acontecimentos relevantes no país. Podemos destacar, apenas como forma de exemplificação, o avanço do movimento tenentista, a Semana de Arte Moderna e a fundação do Partido Comunista<sup>4</sup>. Tendo esses e outros acontecimentos como pano de fundo, os debates que tratavam sobre a temática das ideias de “nação” brasileira, se fortaleceram. Sobre esses e outros aspectos, relacionados aos anos 1920 no Brasil, Marieta de Moraes Ferreira propõem que:

A década de 1920 foi um período de profundas transformações na sociedade brasileira, na medida em que então se manifestaram uma crise intra-oligárquica, uma demanda de maior participação dos setores urbanos, uma insatisfação dos segmentos militares. Desenvolveram-se também novas formas de pensamento e elaboração cultural. O ano de 1922, em especial, aglutinou uma sucessão de eventos que mudaram de forma significativa o panorama político e cultural do país. A Semana de Arte Moderna, a criação do Partido Comunista do Brasil, o movimento tenentista, a criação do Centro Dom Vital, a comemoração do Centenário da Independência e a própria sucessão presidencial de 1922 foram indicadores importantes dos novos ventos que sopravam, colocando em questão os padrões culturais e políticos da Primeira República. (FERREIRA, 1993, p. 10).

A autora ainda ressalta que, nesse cenário, a Reação Republicana se fez importante para fortalecer esse movimento de contestação pelo qual o país estava inserido:

---

<sup>4</sup> Maiores informações sobre esse contexto, ver Marly Motta (1992) e Marieta de Moraes Ferreira (1993).

Evento político chave, a Reação Republicana pode nos permitir captar a cultura política e o comportamento, as aspirações e demandas dos diferentes segmentos do sistema político brasileiro na República Velha. O estabelecimento da política dos governadores havia instaurado no país uma cultura política que se consolidou, congelando a competição, neutralizando as oposições e domesticando os conflitos políticos. A Reação Republicana representou exatamente um momento de contestação desse sistema, inaugurando um ciclo de questionamentos da ordem vigente. (FERREIRA, 1993, p. 10).

No meio desse cenário, e como uma das formas possíveis de se idealizar a nação, os Jogos Olímpicos Latino-Americanos de 1922 foram um conjunto de competições esportivas realizadas no cenário de comemoração do centenário da independência do Brasil, contando com a disputa das seguintes modalidades: natação, polo aquático, basquete, tênis, atletismo, esgrima, tiro, remo, boxe e hipismo (MALAIA, 2012b, p. 58). Junto a esses eventos, ocorreu o VI Sul-Americano de Seleções de futebol, organizado pela Confederação Sul-Americana de Futebol (CSF), sendo esse evento o objeto de análise central neste artigo.

Em 1919, o Brasil sediou os campeonatos sul-americanos das seguintes modalidades: futebol, natação e polo aquático. Para realizar, em 1922, um evento que pudesse conglomerar outras modalidades em âmbito continental, se fez necessário uma série de obras públicas na cidade do Rio de Janeiro. Depois da realização de uma série de debates, assim como atrasos ocorridos que, por pouco, não levaram a realização dos jogos do centenário da capital para São Paulo, chegou-se a uma definição de como seria organizadas as obras para o evento no Rio de Janeiro. Como salienta Maurício Drumond,

[...] coube ao Fluminense Football Club, presidido por Arnaldo Guinle, membro de uma das mais ricas e influentes famílias cariocas, a oportunidade de sediar os jogos, realizando assim grandes obras em seu estádio. Para executar as obras no *stadium* do Fluminense foi chamado o arquiteto Hypolito Pujol Jr., que também era responsável pelo pavilhão de São Paulo na Exposição do Centenário – um dos maiores especialistas brasileiros em concreto armado, tecnologia moderna a ser utilizada no centro esportivo. Apresentando assim a modernidade a ser vista nos pavilhões da Exposição, o estádio do Fluminense seria então o principal palco dos Jogos do Centenário, abrigando o campeonato sul-americano de futebol, assim como competições de tênis, boxe, polo aquático, esgrima, atletismo e tiro. Outras localidades, como o estádio do Clube de Regatas do Flamengo, a Vila Militar e o Jockey Club, entre

outros, também receberam parte das provas. (DRUMOND, 2012, p. 21-22).

Desde o século XIX, o campo esportivo brasileiro já se encontrava consolidado, tendo a partir de então se desenvolvido no país diferentes competições das mais variadas práticas esportivas. Tal desenvolvimento se deu em um momento de expansão dos ideais de “modernidade” oriundos da Europa, estando as práticas esportivas inseridas nesse processo. Sobre o Rio de Janeiro, de forma mais específica, Marly Motta (1992) indica que nesse período já eram idealizadas na cidade algumas iniciativas que buscavam enquadrá-la a esses ideais, sendo a efetivação dos festejos do centenário em 1922 um momento chave para a consolidação desses interesses.

Como propõem Gomes (2016b, p. 6), algumas das práticas que vinham da Europa, notadamente no final do século XIX e início do XX, já alcançavam em seus primórdios no país um *status* de “popular”. Mesmo que se observe, nas primeiras décadas do século XX, certo predomínio de alguns clubes mais elitistas na organização das principais competições, esse esporte também esteve presente em localidades das camadas populares<sup>5</sup> (GOMES, 2016b, p. 6).

Na América do Sul, a primeira competição continental de futebol entre seleções foi realizada em 1916, na Argentina. O Brasil a venceu pela primeira vez em 1919, ano em que também foi o país sede da competição. Em 1922, ocorreu a sexta edição do evento, sendo a segunda vez em que o Brasil o organizaria (GOMES, 2016b, p. 6).

Para conseguir montar uma equipe que melhor representasse a “nação brasileira”, foi idealizado o primeiro Campeonato Brasileiro de seleções estaduais, em 1922. Esse campeonato, vencido pelo estado de São Paulo, tinha como principal objetivo conglomerar os “craques” do futebol nacional em vista a formação do selecionado que disputaria o Sul-Americano. De acordo com Malaia, Drumond e Melo

A celebração da nação por meio do futebol aconteceria, assim, em duas etapas: inicialmente os Estados seriam conclamados a se unirem para a formação do selecionado; em seguida, o “esquadrão” representaria o país na luta contra os adversários sul-americanos. (...) A preparação do campeonato foi uma verdadeira engenharia de paz. Foram convidados representantes tanto de Estados cujas oligarquias se perpetuavam no governo da nação (São Paulo e Minas Gerais) quanto de Estados ligados à chamada “Reação Republicana”

---

<sup>5</sup> Maiores informações sobre a popularização do futebol nos primórdios do século XX, ver Leonardo Pereira (2000) e Nei Jorge dos Santos Jr (2014).

(Rio de Janeiro, Distrito Federal, Bahia, Pernambuco e Rio Grande do Sul), o movimento que tentou derrubar paulistas e mineiros nas eleições presidenciais de 1922. Ainda foram convidadas seleções do Pará, que tinha uma história de confrontos com o poder central, e do Paraná, que havia passado por conflitos em seu território. A competição começou menos de um mês após o Levante do Forte de Copacabana. (MALAIA; DRUMOND; MELO, 2012, p. 161).

## O VI Sul-Americano de seleções de futebol

A preparação para o VI Sul-Americano foi marcada por tensões entre as duas maiores federações de futebol do Brasil, a do Distrito Federal e a de São Paulo. Como se tornou marcante nos primórdios do futebol brasileiro, as disputas entre paulistas e cariocas pelo poder desse esporte se explicitava como algo que sobressaía aos campos dos jogos<sup>6</sup>. A criação do citado Campeonato Brasileiro de futebol teria sido uma forma de tentar conciliar os estados que disputavam o poder do esporte (Distrito Federal e São Paulo), assim como idealizar um selecionado que pudesse ser entendido como mais “nacional”, ou seja, sendo composto por atletas de outras localidades também. Todavia, como nos demonstra João Malaia, vários fatores impossibilitaram esse caminho, fazendo com que a seleção continuasse a ser dominada por carioca e paulistas:

Falar em seleção brasileira com a ideia de que dela fizessem parte jogadores que efetivamente representassem o Brasil foi uma tarefa difícil, uma vez que os estatutos da CBD excluía os analfabetos, que de acordo com o Censo de 1920, eram 65% da população brasileira. Junto a esse dado, vale ressaltar que, a despeito da organização do campeonato de seleções estaduais, a seleção de 1922 contou apenas com jogadores de São Paulo e da cidade do Rio de Janeiro, como era de costume. Da equipe que disputou a final do torneio contra o Paraguai, sete jogadores eram de equipes paulistas e quatro eram de equipes cariocas. (MALAIA, 2012a, p. 68).

Atuando em casa, o Brasil acabou se tornando campeão do Sul-Americano de futebol em 1922, sendo essa sua segunda conquista na história da competição (a primeira foi em 1919, quando também havia sediado o torneio). Porém, a campanha realizada foi marcada por altos e baixos, tendo o selecionado empatado os três primeiros jogos (1x1 com o Chile; 1x1 Paraguai; e 0x0 Uruguai) e ganho os dois últimos (2x0 Argentina e 3x0 Paraguai, sendo esse último um jogo desempate).

<sup>6</sup> Maiores informações sobre essas disputas, ver Maurício Drumond (2012).



A conquista, assim como o percurso até alcança-la, foi analisada com olhares diversos por parte dos jornais aqui pesquisados. Sem obviamente generalizarmos, podemos apurar com a pesquisa que tanto a linha editorial de *O Imparcial* como a do *Correio da Manhã*, entendiam que o futebol e as demais práticas esportivas ofereciam bons caminhos para idealizarmos um novo Brasil “moderno” e que se diferenciasse das oligarquias dominantes ainda presentes no poder do país, aos quais a Reação Republicana lutava para encerrar.

Percebemos, pela análise das fontes, uma tentativa da imprensa em interligar a exaltação do Brasil enquanto nação com o os resultados e jogos praticados pelo selecionado nacional. Todavia, esperando construir pelo futebol uma lógica em que os resultados exemplificariam parte da “modernidade” brasileira perante aos outros países latino-americanos, e colocando assim em contraste o poder oligárquico presente, os três primeiros empates não foram tão “generosos” para a concretização desse olhar. Já na primeira partida, podemos identificar que a visão da imprensa não era a mais positiva acerca das atuações que o selecionado viria a ter na competição.

O empate contra o Chile foi destacado, nas páginas de *Correio da Manhã*, como uma frustração, tendo em vista que o selecionado chileno não havia alcançado, em competições anteriores, mais do que “evitar o último lugar da tabela”<sup>8</sup>. *O Imparcial*<sup>9</sup>, explicitou esse empate em suas páginas como um resultado que descaracterizava a nação, dando a entender que esse resultado não expressava a cultura nacional brasileira.

Após uma série de críticas aos efeitos do jogo como um todo, alguns fatores foram vistos como negativos nas páginas dos jornais. A falta de técnica no futebol apresentado pelo selecionado brasileiro, assim como a posição da torcida que jogou ao campo garrafas e almofadas por se demonstrar insatisfeita com uma decisão do árbitro, o que teria paralisado o jogo por seis minutos<sup>10</sup>, foram explicitados como grandes equívocos nas páginas de *O Imparcial*. Principalmente, o periódico criticou a violência presente no jogo praticado pelos dois selecionados, sendo esse um fator que diminuía o selecionado nacional brasileiro perante uma equipe então entendida como inferior, como podemos visualizar abaixo:

Esperemos que as cenas tão deprimentes não mais se reproduzam, dando uma ideia falsa da nossa cultura, do nosso espírito ordeiro, da

<sup>7</sup> *Correio da Manhã*, Rio de Janeiro, 18 de setembro de 1922.

<sup>8</sup> *Correio da Manhã*, Rio de Janeiro, 18 de setembro de 1922.

<sup>9</sup> *O Imparcial*, Rio de Janeiro, 18 de setembro de 1922.

<sup>10</sup> *O Imparcial*, Rio de Janeiro, 18 de setembro de 1922, p. 6.

nossa educação e, sobretudo, dos nossos sentimentos efetivos, que ficam assim, expostos a uma interpretação errada, vendo-se um gesto de hostilidade no que nada mais é do que excesso paixão cal [sic] contida (...). Vários incidentes, dentre eles alguns bastante desagradáveis, temperaram o brilho da luta, tornando-a desinteressante. Violência posta em prática pelos jogadores, quer de um, quer de outro dos partidos, foi sem dúvida o principal fator da falta de brilho. Não se diga que, apenas os chilenos usaram do jogo "pesado". Pelo movimento técnico que abaixo inserimos, poder-se á verificar do que dizemos, e, não seríamos nós quem procuramos torcer a verdade dos fatos para nos tornarmos agradáveis aos que se deixam arrasar pela cegueira da paixão<sup>11</sup>.

A relação estabelecida entre "defesa da cultura nacional" e o esporte se tornou comum por parte da imprensa em 1922. Nesse ano, com todo o cenário já explanado, ocorreu uma forte tentativa de enquadrar o Brasil nos valores de modernidade presentes naquele contexto, de forma que outras nações também assim o entendessem. Jogos como esse contra o Chile, contrariavam esse interesse, mesmo que se tratasse de uma construção que camuflava outros aspectos do futebol nacional, como a desigualdade entre os estados (tendo em conta o predomínio de atletas do Rio de Janeiro e de São Paulo na convocação para a competição, como já demonstramos) e a pouca participação de atletas populares nos selecionados nacionais anteriores ao profissionalismo.

Antes da segunda partida do Brasil na competição, *O Imparcial* escreveu uma matéria<sup>12</sup> exaltando a Argentina e demonstrando possíveis "laços" que poderiam existir entre esse país e a nação brasileira. Essa posição destaca não só uma tentativa de enquadramento do Brasil, como já abordamos, em um padrão específico de modernidade, como também explicita as possíveis mudanças de relação do Brasil com o cenário da América Latina. Apesar de não se entender como parte desse cenário "latino-americano", dentro de uma lógica imperialista ou de relações de poder e dominação no continente, estabelecer relações diplomáticas com os países da região, mesmo que seja para reforçar sua posição nacionalista "distinta", se fez importante. Leslie Bethell realça que

Os governos brasileiros da Primeira República (1889-1930), como na época do Império, não demonstravam qualquer interesse pelos "povos da língua espanhola" e pelas "nações latino-americanas", com exceção das disputas fronteiriças (geralmente vitoriosas) com seus

<sup>11</sup> *O Imparcial*, Rio de Janeiro, 18 de setembro de 1922, p. 5 e 6.

<sup>12</sup> *O Imparcial*, Rio de Janeiro, 21 de setembro de 1922, p. 3.

vizinhos sul-americanos – como com a Argentina em 1895 e a Bolívia (pelo território do Acre) em 1903, e também Colômbia, Peru e Uruguai – e das tentativas (menos bem-sucedidas) de estabelecer boas relações com a Argentina e o Chile no Cone Sul. O Brasil preferia estreitar as relações com a Europa, mais especificamente a Grã-Bretanha e, de certo modo, com a Alemanha, e cada vez mais com os Estados Unidos. Na visão dos brasileiros, existiam dois gigantes no hemisfério ocidental, sem dúvida desiguais: os Estados Unidos e o Brasil. (BETHELL, 2009, p. 297).

Tendo em vista essas considerações, *O Imparcial* exaltou em suas páginas a delegação argentina, quatro dias antes dessa estreitar na competição goleando por 4x0 o mesmo Chile que havia empatado com o Brasil. O periódico exaltou o posicionamento de Olavo Vianna, que havia no ano anterior sido o chefe da delegação brasileira que disputou o Sul-Americano em Buenos Aires. Como forma de retribuir “os agradáveis momentos que passou no ano passado”, marcado pela “carinhosa e afetiva acolhida que lhe dispensaram os desportistas da grande República da Prata”<sup>13</sup>, Vianna ofereceu um jantar de recepção a alguns dos atletas da delegação argentina, como forma de retribuir a “hospitalidade”<sup>14</sup>. Apesar desses aspectos necessitarem de maiores estudos, explicitam os objetivos diplomáticos inerentes a realização dos jogos por parte do projeto de nação implantado no Brasil.

A análise da imprensa acerca do segundo jogo do Brasil, manteve um olhar pessimista sobre a seleção nacional e sua participação no torneio. O empate em 1x1 com o Paraguai foi visto, novamente, como um resultado que descaracterizava o que de fato seria o futebol e a cultura brasileira. A torcida mais uma vez lotou o estádio das Laranjeiras, tendo a imprensa construído o discurso de que estavam ávidos por conhecer o estilo de jogo do selecionado paraguaio<sup>15</sup>. Ao mesmo tempo, com o empate, conteúdos decepcionados foram escritos nos jornais. Esse olhar de decepção, tendo em vista o número grande de críticas, era repercutido pelos próprios atletas, levando em conta que alguns já explicitavam posicionamentos que posteriormente iriam contrariar a lógica do esporte amador então vigente. Uma entrevista do então grande nome da equipe, Friedenreich, criticava a posição e organização da CBD, em especial com os atletas paulistas, no que se diz respeito a falta de incentivos para esses. Nas palavras do atleta, publicadas em entrevista ao *O Imparcial*:

<sup>13</sup> *O Imparcial*, Rio de Janeiro, 21 de setembro de 1922, p. 3.

<sup>14</sup> *O Imparcial*, Rio de Janeiro, 21 de setembro de 1922, p. 3.

<sup>15</sup> *Correio de Manhã*, Rio de Janeiro, 25 de setembro de 1922.

Não é possível. Cada um de nós tem suas preocupações e as suas famílias em São Paulo. A nossa estadia aqui, durante tanto tempo, afastados dos nossos afazeres e dos nossos lares, representa sacrifícios que muita gente não ignora. Ora, se nós estamos nos esforçando, fazendo, mesmo, alguns de nós, verdadeiros sacrifícios, é claro que tenho o direito, quando mais não seja de merecer, de parte das autoridades esportivas, pelo menos algo que nos compense tantos aborrecimentos.<sup>16</sup>

Essas pressões dos atletas resultariam, posteriormente, no pagamento de premiações aos jogadores<sup>17</sup>, mesmo se tratando de um contexto amador do futebol, como veremos mais à frente. Além disso, os resultados negativos, como demonstra Hugo Moraes, obrigaram a imprensa a rever seus olhares acerca dos adversários do Brasil e a também remodelar o discurso nacionalista construído em cima do selecionado. Infere o autor que,

O clamor efusivo dos jornais que orgulhosamente ostentavam um discurso em que a seleção brasileira – uma espécie de “retrato” daquilo que consideravam a nação – foi ofuscada pelo surpreendente desempenho esportivo dos adversários, antes considerados inofensivos. Houve a partir de então uma busca incessante por respostas ao mau desempenho nacional. (...) Essa reflexão sobre a derrota é esclarecedora porque esta revelou uma série de contradições em que as práticas não condizentes aos valores do amadorismo davam lugar a um contexto esportivo aparentemente profissional. Antes mesmo de iniciar o Sul-Americano, *O Imparcial* já alertava que os demais times *tanto da Argentina, como também do Uruguay e Chile já se acham constituídos e rigorosamente exercitados* enquanto os brasileiros, que [...] *até agora nada[...]*, seguiam *o lema de sempre: Um por todos e todos por um!* (MORAES, 2014, p. 44).

No terceiro jogo do Brasil, novo empate: 0x0 com o Uruguai. Nessa altura do campeonato, a seleção brasileira somava três pontos em três jogos, mesma pontuação alcançada até então pelo Uruguai, porém tendo essa última equipe realizado apenas duas partidas. Argentina e Paraguai haviam jogado apenas uma partida cada, tendo respectivamente dois e um ponto(s). Apenas o Chile, assim como o Brasil, jogara três vezes até então, tendo apenas um ponto conquistado exatamente na estreia contra a seleção anfitriã.

<sup>16</sup> *O Imparcial*, Rio de Janeiro, 28 de setembro de 1922, p. 3.

<sup>17</sup> *Correio da Manhã*, Rio de Janeiro, 16 de outubro de 1922, p. 3.

Esse jogo, no entanto, se faz possível perceber um tom diferente por parte dos discursos adotados pelos jornais aqui analisados. Entendido como uma das potências do futebol sul-americano, e já tendo como parâmetro os dois primeiros jogos da competição, os periódicos entenderam que deveriam reconstruir sua linguagem acerca da participação brasileira na competição. Sem, claro, deixarem de lado possíveis críticas, exaltaram o 0x0 com o Uruguai como um verdadeiro “clássico sul-americano” e começaram a explicitar, com mais força, possíveis erros de arbitragem, que já vinham sendo apontados desde a primeira rodada e que na parte final da competição resultariam em concretas confusões<sup>18</sup>. Nas páginas de *O Imparcial*, podemos perceber o entusiasmo destacado com o empate brasileiro com o Uruguai, bem diferente dos jogos anteriores:

A tarde de ontem, no estádio da rua Guanabara, foi, sob todos os aspectos por que se a queira encarar, admirável e empolgante. [...] o jogo desenvolvido em campo pelas duas esquadras que [...] buscavam o gol da vitória, foi o mais lindo e o mais cavalheiresco que se pode imaginar. Não houve um senão se quer a empanar-lhe o brilho, desde a honesta e imparcial atuação do juiz, até a excelente técnica e apreciável lealdade de conduta demonstradas pelos valorosos *players* que melhor se empenharam.

Enfim, de todos os encontros até hoje realizados em disputa do 5º Campeonato Sul-Americano de Football, manda a verdade que se diga, sem ambages, que esse foi o único em que as regras da “Association” foram escrupulosamente observadas, rigorosamente cumpridas<sup>19</sup>.

Todavia, mesmo com o otimismo da partida, após empatar com o Uruguai, a situação da seleção brasileira na competição ficou preocupante. Isso porque no jogo que se seguiu, a própria seleção uruguaia venceu a rival Argentina por 1x0 e alcançou cinco pontos em três jogos. Bastava uma vitória simples dos uruguaiois contra o Paraguai, que garantiriam o título sul-americano. Para os brasileiros terem chances de alcançar a conquista, vejam a matemática: teriam que, primeiro, torcer para o Paraguai vencer o Uruguai; depois, teriam que ganhar da forte seleção argentina; e, por último, torcer para que a mesma Argentina vencesse os paraguaiois. Dessa forma, ficariam empatados em pontos na primeira colocação três seleções: Brasil, Paraguai e Uruguai. De acordo com o regulamento, nessa situação seriam disputados jogos desempates entre essas equipes.

<sup>18</sup> Maiores informações sobre esses possíveis erros apontados na imprensa, ver Moraes, 2014, p. 32-51.

<sup>19</sup> *O Imparcial*, Rio de Janeiro, 02 de outubro de 1922, p.1.

Pois bem, seja por forças do acaso ou não, essa combinação improvável de resultados ocorreu: o Paraguai venceu o Uruguai por 1x0; o Brasil fez 2x0 na Argentina; e por último os argentinos ganharam também por 2x0 do Paraguai. Todavia, uma forte confusão na partida Paraguai x Uruguai marcou a retirada desses últimos da competição e teria, de acordo com a imprensa, abalado naquele momento as relações diplomáticas entre uruguaios e brasileiros<sup>20</sup>.

Como explicitamos anteriormente, ocorreram várias críticas na imprensa sobre erros de arbitragem durante o Sul-Americano de 1922. Um juiz chileno, por exemplo, que fora chamado *Ladrón de Guevara* pelos jornalistas de *O Imparcial*, desistiu de apitar partidas da competição, provavelmente após ser acusado de erros<sup>21</sup>. No caso da partida entre paraguaios e uruguaios, esses últimos alegaram terem sido prejudicados pela arbitragem do juiz brasileiro Carlos Santos<sup>22</sup>, que teria supostamente beneficiado os paraguaios para que assim o Brasil continuasse com chances de ser campeão sul-americano. Nas páginas de *Correio da Manhã*, podemos perceber como o erro foi visto por parte da imprensa:

O Sr. Carlos Santos errou e com seus erros alterou o *score* da partida. Não queremos entrar em análise das suas intenções, por isso que, não temos o direito de discuti-las. Sempre respeitamos a honestidade dos países estrangeiros, e não há de ser, desta vez, que vamos pôr em dúvida a de um juiz brasileiro.  
[...] os uruguaios que tantas provas de correção tem dado em campo e fora dele, não deviam jamais ter pretendido abandonar o campo, mesmo que tivessem razão<sup>23</sup>.

Confirmados os erros acima, o fato é que a delegação uruguaia se sentiu prejudicada a tal ponto que abdicou do direito de continuar disputando o Sul-Americano, fato esse que foi extremamente criticado pela imprensa, como podemos ver na citação anterior, onde criticam o posicionamento do selecionado de optar por sair do campo de jogo, e também ao explicitarem ser essa (o abandono do torneio) uma ação "interpestiva e indelicada [...] retirando-se de uma competição entre amigos de uma forma tão violenta"<sup>24</sup>.

O fato também foi explorado por aqueles que buscavam uma inserção do Brasil no mundo da diplomacia e viam o futebol (e os esportes como um

<sup>20</sup> *O Imparcial*, Rio de Janeiro, 14 de outubro de 1922.

<sup>21</sup> *O Imparcial*, Rio de Janeiro, 20 de setembro de 1922.

<sup>22</sup> *O Imparcial*, Rio de Janeiro, 14 de outubro de 1922.

<sup>23</sup> *Correio da Manhã*, Rio de Janeiro, 13 de outubro de 1922, p. 5.

<sup>24</sup> *Correio da Manhã*, Rio de Janeiro, 16 de outubro de 1922.

todo) como algo negativo nesse processo. Como mencionado, Malaia reforça que esse ocorrido poderia ter abalado as relações entre os dois países:

Além desse escândalo, alguns parlamentares passaram a condenar as competições internacionais de futebol, pois estas estariam acirrando rivalidades que extrapolavam o campo e estavam dificultando relações com figuras proeminentes dos países sul-americanos. Brasil e Uruguai disputavam uma cadeira permanente na Liga das Nações e devido aos atritos com a seleção uruguaia, alguns parlamentares brasileiros viram a competição e o acirramento das rusgas entre os dois países como um revés na política internacional do país. O deputado paulista Carlos Garcia apresentava projeto à Câmara proibindo os jogos internacionais no país ("O Projecto Carlos Garcia". *Folha da Noite*, São Paulo, 21 de outubro de 1922, p. 3). Em charge de autoria de Belmonte, publicada dias após o jogo entre Brasil e Uruguai, a violência e a confusão entre os jogadores foi o mote para o ilustrador abordar o assunto. Ao lado da República, simbolizada por uma grande mulher e parte da bandeira nacional, tremulavam as bandeiras do Uruguai, Chile e Argentina. Junto ao símbolo da bandeira, um parlamentar em trajes oficiais aponta para dois jogadores ao lado de uma bola de futebol. Um deles está com um pé no pescoço do outro e o político afirma: "O que alguns fazem com as mãos, outros fazem com os pés" ("Fraternidade Sul-Americana". *Careta*, Rio de Janeiro, Anno XV, n. 746, 7 de outubro de 1922, p. 30) (MALAIA, 2012a, p. 69-70).

Após vencer o Uruguai, restava ao Paraguai uma vitória contra a já eliminada Argentina, para assim se sagrar campeão do torneio. Todavia, em mais um jogo marcado por dúvidas e acusações de erros de arbitragem, os argentinos venceram por 2x0. Após acusações de que o primeiro gol da partida teria sido marcado em posição de impedimento<sup>25</sup>, os paraguaios se revoltaram com a marcação de um pênalti pelo árbitro brasileiro Henrique Vidgnal, que resultou no segundo gol argentino<sup>26</sup>, tendo seus atletas se retirado do campo de jogo. Esse ato culminou na oficialização da vitória argentina. Os paraguaios haviam decidido, assim como a delegação uruguaia, abandonar o torneio.

O jornal *O Imparcial* chegou a destacar em suas páginas uma possível posição impatriótica dos dirigentes da CBD, por quererem encerrar o caso paraguaio e simplesmente entenderem que o "culpado" de tudo seria o juiz. A posição da imprensa nesse caso se fez parecida com o caso do Uruguai já aqui explicitado: condenaram a posição dos paraguaios e esperavam uma atuação mais forte da CBD no que se diz respeito à defesa da "pátria":

<sup>25</sup> *Correio da Manhã*, Rio de Janeiro, 19 de outubro de 1922.

<sup>26</sup> *Correio da Manhã*, Rio de Janeiro, 19 de outubro de 1922.

Quando ontem demos publicidade aos ofícios trocados entre o chefe da delegação paraguaia de *football*, Dr. Henrique Pinho, e o presidente da Confederação Brasileira de Desportos, sobre o deplorável incidente ocorrido em á tarde de quarta-feira última, no "stadium", reservamo-nos o direito de comentá-los em nosso número de hoje, por não podermos concordar não só com a renovação da injustiça feita ao juiz brasileiro pelos desportistas paraguaios, como ainda pelo misero papel que em toda essa delicada questão desempenhou nossa entidade máxima<sup>27</sup>.

Todavia, após essas negociações com a delegação paraguaia, e tendo em vista que Brasil e Paraguai estavam empatados na tabela com cinco pontos, foi definido um jogo extra ente esses selecionados para que o vencedor fosse consagrado campeão sul-americano de 1922 (o Uruguai, também com cinco pontos, havia abandonado a competição, como já explanado).

No jogo desempate, o Brasil se sagrou campeão ao derrotar os paraguaios por 3x0, com gols de Neco e Formiga (duas vezes). O *Correio da Manhã* escreveu em suas páginas uma celebração da conquista, elogiando a posição dos atletas brasileiros e criticando a dos outros selecionados que insistiram em reclamar dos erros de arbitragem, tendo o periódico recordado que o Brasil teria sido supostamente prejudicado em outras ocasiões, mas que nem por isso perdeu o "espírito esportivo":

Podemos nos orgulhar com o procedimento dos nossos jogadores em todos os encontros que tomaram parte. Se as vitórias sobre as equipes argentina e paraguaia nos entusiasmaram, não menos foi o nosso prazer em mostras aos nossos adversários que, prejudicados irritante e seguidamente nos *matches* em que a vitória devia ser nossa, nunca perdemos a linha de conduta que devem ter os *sportmen*, pois, saber perder é muito mais difícil do que ganhar.<sup>28</sup>

Como forma de premiação aos atletas que foram campeões, a CBD pagou um prêmio em dinheiro. No total, foram distribuídos entre os atletas 50:000\$000. Esse valor atendia a reclamação feita por alguns dos atletas do selecionado, como demonstramos na entrevista de Arthur Friendenreich, atleta que acabou se contundindo no decorrer da competição e que afirmava ter sido prejudicado por ter ficado sem apoio. De acordo com João Malaia,

O pagamento do prêmio gerou muita polêmica e a imprensa se aproveitou para desfiar muitas críticas ao governo (...). A referência

<sup>27</sup> *O Imparcial*, Rio de Janeiro, 21 de outubro de 1922, p. 10.

<sup>28</sup> *Correio da Manhã*, Rio de Janeiro, 23 de outubro de 1922.



aos 50:000\$000 como prêmio para os jogadores foi tratado em tom de escândalo por alguns órgãos de imprensa. (...) O escândalo era maior, pois a própria CBD exigia em seus estatutos que todos os atletas fossem amadores para poder representar a seleção brasileira. O valor não era dos maiores. Era menor, por exemplo que a renda de apenas um dos jogos do torneio, entre Brasil e Argentina, em que se obteve, com a venda de ingressos, 54:018\$000 ("Os Sports no Centenário". *Correio da Manhã*, Rio de Janeiro, 16 de outubro de 1922, p. 3). (...) Mesmo assim, era um valor elevado a ser dividido entre os jogadores de futebol. Cada um receberia do governo valores que poderiam chegar a ser quase 20 vezes maior do que o salário de um operário da Fábrica América Fabril. (MALAIA, 2012a, p. 69).

Esse cenário explicita um contexto de tensões e modificações que marcariam o futebol brasileiro durante toda a década de 1920, no que se diz respeito a passagem do amadorismo para o profissionalismo nesse esporte, fato que se consolidou com força total nos anos 1930<sup>29</sup>. Em relação aos efeitos diplomáticos do VI Sul-Americano, ficou claro que, a posição de diferenciação do Brasil perante as outras nações latino-americanas se manteve na imprensa aqui investigada. Mesmo assumindo possíveis erros por parte dos juízes, os jornais estudados se mantiveram na defesa da "pátria" e críticos aos países que se colocaram contrários a esses erros na competição. César Torres resume concluindo que

Apesar de, aparentemente, não fazer parte dos Jogos Latino-Americanos, o torneio de futebol foi notoriamente afetado por problemas. Os casos mais notáveis foram os da Seleção Uruguaia, que abandonou o torneio, e dos protestos violentos do público contra supostas injustiças da arbitragem. Foram tantos os problemas permeados por matizes nacionalistas, que Baillet-Latour afirmou que tanto os atletas quanto os espectadores de cada país comparavam uma derrota esportiva a uma desonra nacional. Considerando as dificuldades que caracterizaram a organização dos Jogos e a falta de experiência da comunidade esportiva da região em competições internacionais, essas inconveniências estiveram longe de ser surpreendentes. (TORRES, 2012, p. 31).

## Considerações finais

Buscamos neste artigo, ao analisar os periódicos *O Imparcial* e *Correio da Manhã*, entender um pouco mais do olhar para o futebol na imprensa especializada que estava ligada ao movimento da Reação Republicana, notadamente no contexto do VI Sul-Americano de Seleções de futebol.

---

<sup>29</sup> Maiores informações sobre a profissionalização do futebol no Brasil, ver Gomes e Pinheiro (2015); Gomes (2016); e Drummond (2014).

Nesta análise, se torna possível perceber que ambos os periódicos buscaram idealizar um projeto de “nação moderna” a partir do selecionado formado para o Sul-Americano de futebol, assim como nas outras competições ocorridas no cenário dos Jogos Olímpicos Latino-Americanos do centenário de 1922.

Além disso, a análise das fontes nos permitiu inferir que a competição em questão evidenciou uma série de mudanças pelas quais passavam o futebol carioca e, em um âmbito maior, brasileiro, de forma que viesse a resultar no processo de profissionalização da prática a partir de 1933. Esses fatores caracterizavam como essa e outras mudanças ocorridas no futebol, se inseriam em um contexto mais amplo pelo qual passava o esporte brasileiro e a sociedade como um todo.

Portanto, entendemos com essa análise que os periódicos aqui investigados buscaram, em um contexto que criticavam a estrutura política vigente e apoiavam a Reação Republicana, defender o futebol como um caminho para incluir o Brasil em um novo caminho “moderno”, que se diferenciava daquele dominado até então pela “Política dos Governadores”. Além disso, ressaltamos que essa ideia de nação pensada mantinha os ideais diplomáticos de diferenciação do Brasil em relação aos outros países latino-americanos, como também buscamos demonstrar na pesquisa desses jornais.

Todavia, é válido destacar que, possivelmente, a tentativa de enquadrar discursos de nação pelo esporte não foi nesse período algo específico da imprensa contestadora da política dos governadores, sendo os jornais de situação fontes que ainda merecem maior atenção investigativa na análise do esporte e outros aspectos. Tendo em vista que esses jogos esportivos se incluíam em um conjunto de “eventos oficiais” organizados pelo governo para a comemoração do centenário da independência, não é absurdo pensarmos que a imprensa ligada a situação política do país também tivesse se utilizado de discursos nacionalistas a partir dos próprios eventos esportivos em questão, sendo esses férteis caminhos para outros artigos sobre a temática e para comparações com a questão que buscamos colocar neste texto.

Inferimos, entretanto, que as formas para se chegar a esse caminho, assim como os discursos construídos, podem ter sido distintas, explicitando ainda mais a necessidade de ampliarmos a análise em oportunidades futuras. De forma geral, e como muito já se debateu no campo da História do Esporte, talvez seja possível identificar que, independente do posicionamento

político contraditório existente, o esporte se torna uma opção de construção de discursos e memórias nacionalistas para ambos os lados da moeda. Porém, as singularidades e contradições presentes no caminho de cada um desses lados, se apresentam como possíveis comparáveis e férteis terrenos para investigações históricas sobre a prática esportiva.

## Referências

ANCHIETA, Isabelle. A notícia como forma de conhecimento segundo Robert Park. **BOCC. Biblioteca On-line de Ciências da Comunicação**, v. 2007, p. 01-11, 2007.

ANDERSON, Benedict. **Comunidades imaginadas**: reflexões sobre a origem e a difusão do nacionalismo. São Paulo: Companhia das Letras, 2008.

BETHELL, Leslie. O Brasil e a ideia de "América Latina" em perspectiva histórica. **Estudos Históricos**, Rio de Janeiro, v. 22, n. 44, p. 289-321, jul.-dez. 2009.

COUTINHO, Amélia. José Joaquim Seabra (verbete). In: ABREU, Alzira Alves de et al (coords.). **Dicionário Histórico-Biográfico Brasileiro – Pós-1930**. Rio de Janeiro: CPDOC, 2010.

DE LUCA, Tânia Regina. Fontes impressas: História dos, nos e por meio dos periódicos. In: PINSKY, Carla Bassanezi (org.). **Fontes históricas**. 2ª ed. São Paulo: Contexto, 2008, p. 111-154.

DRUMOND, Maurício. **Estado Novo e esporte**: a política e o esporte em Getúlio Vargas e Oliveira Salazar (1930-1945). Rio de Janeiro: 7Letras, 2014.

DRUMOND, Maurício. Os jogos esportivos do centenário: o ponto de vista da política. In: MALAIA, João Manuel; MELO, Victor (orgs.). **1922**: celebrações esportivas do centenário. Rio de Janeiro: 7Letras, 2012, p. 15-36.

FERREIRA, Marieta de Moraes. A Reação Republicana e a crise dos anos 20. **Estudos Históricos**, Rio de Janeiro, v. 6, n. 11, 1993, p. 9-23.

GOMES, Eduardo de Souza. **O futebol vira profissão**: tensões e efeitos da profissionalização do futebol no Rio de Janeiro (1933-1941) e na Colômbia (1948-1954). 2016. 147 f. Dissertação (Mestrado em História Comparada) – Instituto de História, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2016a.

GOMES, Eduardo de Souza. A nação no Brasil e na Colômbia: uma análise a partir do esporte. In: XVII Encontro Regional de História da ANPUH-Rio: entre o local e o global, 2016, Nova Iguaçu – RJ. **Anais do XVII Encontro Regional de História da ANPUH-Rio**. Nova Iguaçu, RJ: ANPUH-Rio, 2016b, p. 1-13.

GOMES, Eduardo de Souza; PINHEIRO, Caio Lucas Moraes. **Olhares para a profissionalização do futebol**: análises plurais. Rio de Janeiro: Multifoco, 2015.

MALAIA, João Manuel. A imprensa e o sul-americano de futebol de 1922: a "defesa das cores nacionais" ou o "campeonato internacional das

futilidades”?. **Revista Estudos Políticos**, Rio de Janeiro, n. 5, 2012a, p. 60-76.

MALAIA, João Manuel. O Rio de Janeiro e os Jogos de 1922: economia de um projeto esportivo. In: MALAIA, João Manuel; MELO, Victor Andrade de (orgs.). **1922: celebrações esportivas do centenário**. Rio de Janeiro: 7Letras, 2012, p. 58-80.

MALAIA, João Manuel; DRUMOND, Maurício; MELO, Victor Andrade de. Celebrando a nação nos gramados: o Campeonato Sul-Americano de futebol de 1922. **História: Questões & Debates**, Curitiba, n. 57, 2012, p. 151-174.

MALAIA, João Manuel; MELO, Victor Andrade de (orgs.). **1922: celebrações esportivas do centenário**. Rio de Janeiro: 7Letras, 2012.

MELO, Victor Andrade de. **Esporte e lazer: conceitos – uma introdução histórica**. Rio de Janeiro: Apicuri, 2010.

MELO, Victor; DRUMOND, Maurício; FORTES, Rafael; MALAIA, João Manuel. Meios de Comunicação. In: **Pesquisa Histórica e História do Esporte**. Rio de Janeiro: 7Letras, 2013, p. 113-127.

MORAES, Hugo. **Jogadas Insólitas: amadorismo e processo de profissionalização do futebol carioca (1922-1924)**. Rio de Janeiro: Multifoco, 2014.

MOTTA, Marly. **A nação faz cem anos: a questão nacional no centenário da independência**. Rio de Janeiro: Ed. FGV, 1992.

PARK, Robert. A notícia como forma de conhecimento. In: STEINBERG, Charles (org.). **Meios de comunicação de massa**. São Paulo: Cultrix, 1976, p. 168-185.

PECHMAN, Robert. José Eduardo de Macedo Soares (verbete). In: ABREU, Alzira Alves de et al (coords.). **Dicionário Histórico-Biográfico Brasileiro – Pós-1930**. Rio de Janeiro: CPDOC, 2010.

PEREIRA, Leonardo. **Footballmania: uma história social do futebol no Rio de Janeiro, 1902-1938**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2000.

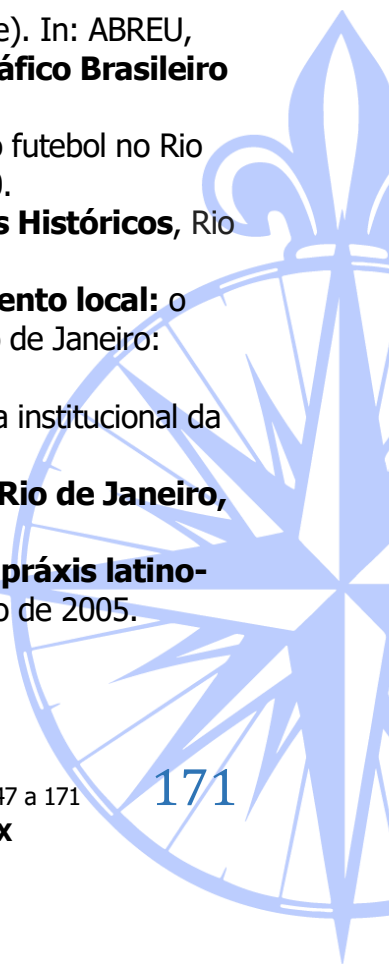
POLLAK, Michael. Memória, esquecimento, silêncio. **Estudos Históricos**, Rio de Janeiro, v.2, n.3, p. 3-15, 1989.

SANTOS JÚNIOR, Nei Jorge dos. **A construção do sentimento local: o futebol nos arrabaldes de Bangu e Andaraí (1914-1923)**. Rio de Janeiro: Multifoco, 2014.

SARMENTO, Carlos Eduardo. **A regra do jogo: uma história institucional da CBF**. Rio de Janeiro: CPDOC, 2006.

TORRES, César. **Jogos Olímpicos Latino-Americanos – Rio de Janeiro, 1922**. São Paulo: CBAT, 2012.

VAN DIJK, Teun. Ideología y análisis del discurso. **Utopía y praxis latino-americana**, Maracaibo, Ano 10, n. 29, p. 9-36, abril – junho de 2005.



## Jornalismo, Mídia e Violência no Futebol: apostando na paz

### Journalism, Media and Violence in Football: betting on peace

ENTREVISTA | INTERVIEW | ENTREVISTA

Mauricio MURAD | Universidade Salgado de Oliveira | Brasil

Com um livro recém lançado precisamente sobre o tema dessa entrevista - *A Violência no Futebol: novas pesquisas, novas ideias, novas propostas*, pela Editora Saraiva/Selo Benvirá/SP, que atualiza os seus dados de pesquisa até dezembro de 2016,

Mauricio Murad é sociólogo formado pela UFRJ, doutor em sociologia dos esportes, autor de livros, capítulos de livros e artigos científicos publicados no Brasil e no exterior, com ênfase em violência e futebol. Atualmente trabalhando como pesquisador da Universidade Salgado de Oliveira, no Rio de Janeiro, foi fundador e coordenador do Núcleo de Sociologia do Futebol, do Departamento de Ciências Sociais da Universidade Estadual do Rio de Janeiro-UERJ, em maio de 1990, pioneiro em nosso sistema universitário. Também foram pioneiras as



Foto: Naiana TOLENTINO

iniciativas da disciplina Sociologia do Futebol e a edição da revista acadêmica Pesquisa de Campo, da qual foi editor. Seus livros *Sociologia e Educação Física*, da Fundação Getúlio Vargas/RJ, na 3ª edição, e o já referido *A Violência no Futebol: novas pesquisas, novas ideias, novas propostas*, da Editora Saraiva, São Paulo, são referências no Brasil. É autor também de livros de ficção, de contos e romances. Seu romance infanto-juvenil *Todo Esse Lance que Rola: uma história de namoro e futebol* foi premiado pelo MEC, adotado em diversos colégios e adaptado para o teatro.

ENTREVISTA

#### Resumo

Entrevista concedida pelo professor e pesquisador Mauricio Murad, da Universidade Salgado de Oliveira, do Rio de Janeiro, à Revista ÂNCORA, por ocasião do recente lançamento do seu livro *A Violência no Futebol: novas pesquisas, novas ideias, novas propostas*, da Editora Saraiva/Selo Benvirá - SP, edição revista e ampliada.

**Tema: "Violência, futebol e jornalismo de esportes"**

A entrevista foi concedida ao professor e jornalista, Edônio Alves Nascimento, editor deste número da Revista ÂNCORA, que tem a proposta de tematizar justamente essas questões ligadas ao esporte na sua relação com a mídia especializada.

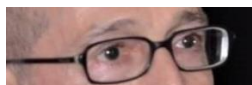
**Palavras-chave | Keywords | Palabras clave |**

Futebol; Violência; Jornalismo esportivo; Mídia | Soccer; Violence; Sports journalism; Media | Fútbol; La violencia; El periodismo deportivo; Medios de comunicación.

ENTREVISTA REALIZADA EM 10 DE OUTUBRO DE 2016  
APROVADA EM 20 DE MARÇO DE 2017



O senhor, na condição de pesquisador do tema à luz da sociologia do esporte, estuda o fenômeno da violência física no âmbito do futebol há quase trinta anos; notadamente a violência que ocorre dentro e entre as torcidas organizadas dos clubes. **Que relação o senhor faria entre a violência simbólica que é veiculada pela mídia, quando esta difunde essa questão do futebol, e o fenômeno da violência física que ocorre nas grandes cidades em dias de jogos?**



**Mauricio MURAD**  
Universidade Salgado de Oliveira | Brasil

A violência física que acontece nos estádios brasileiros, dentro e fora, nas imediações e até mesmo em locais muito distantes dos campos de jogo é preocupante e não é de hoje. Já fizemos a observação empírica de conflitos, em até 60 km de distância do estádio, e em dias diferentes das partidas, um, dois e até três dias antes ou depois. Sem dúvida, é uma questão muito preocupante, um grave problema de segurança pública, onde as gangues infiltradas nas torcidas organizadas não têm limites, para o confronto, a depredação, a agressividade e a violência, incluindo-se nesse conjunto, mortes de torcedores. Desde 2009, o Brasil é o campeão mundial de mortes comprovadas de torcedores, motivadas por conflitos entre grupos de torcedores rivais, ultrapassando a Argentina e a Itália. Para esses grupos minoritários, mas delinquentes e vândalos, adversário é inimigo, e inimigo a ser abatido, competição vira agressão e concorrência vira violência.

Portanto é uma lógica perversa, brutal (aquecida pelo consumo exagerado de álcool e drogas ilícitas), que tem que ser contida, por um conjunto de ações integradas de repressão, de prevenção de reeducação. E este cenário, repito, é alimentado pelo contexto de violência geral que vivemos no Brasil, especialmente pelo chamado crime organizado e pelo tráfico de drogas e de armas. São variadas as práticas de violência, tanto a direta, chamada de violência física (material) quanto a violência indireta, muitas vezes invisível, a chamada violência simbólica, que interage dialeticamente com a física. Nas sociedades contemporâneas em que vivemos, sociedades da imagem e

---

**Desde 2009, o Brasil é o campeão mundial de mortes comprovadas de torcedores, motivadas por conflitos entre grupos de torcedores rivais, ultrapassando a Argentina e a Itália. Para esses grupos minoritários, mas delinquentes e vândalos, adversário é inimigo, e inimigo a ser abatido, competição vira agressão e concorrência vira violência.**

**Mauricio MURAD**  
Universidade Salgado de Oliveira | Brasil

---

da informação, aceleradas e multiplicadas, o papel dos meios de comunicação é fundamental, para o “bem” e/ou para o “mal”. A mídia, mesmo a especializada, ou seja, a esportiva, com sua pressa e superficialidade, quase conceituais, costuma muitas vezes generalizar, confundir a parte com o todo e não separar o joio (a erva daninha) do trigo. Assim, confunde a “opinião pública”, que passa a achar em tantas oportunidades que torcida organizada é sinônimo de violência, inclusive promovendo a ideia de acabar com as organizadas, como a única solução possível ao problema da violência no futebol, no e não do futebol.

Claro, que a mídia não inventa a realidade, mas a forma como notícia, como edita as imagens, o sentido que empresta às reportagens e o seu destaque (por vezes, parcial), podem sim ser consideradas e efetivamente são formas que poderíamos chamar de violência simbólica. E o material empírico visível, nesse quadro de referências, disponível aos pesquisadores, não é de pouca relevância não. Múltiplas são as investigações nessa linha metodológica e outras tantas ainda podem vir a ser construídas teórica, metodológica e tecnicamente.

ÂNCORA

### **Como o senhor avalia o papel do jornalismo esportivo brasileiro no combate, difusão (ou até o sugestionamento simbólico) da violência que ocorre no âmbito do futebol brasileiro?**



**Mauricio MURAD**

Universidade Salgado de Oliveira | Brasil

O escritor e jornalista Paulo Mendes Campos disse, certa vez, que o nosso jornalismo esportivo ainda não fez a sua “semana de arte moderna”, mas que é preciso fazê-la, e já, como uma forma de libertação, autonomia e consistência, para poder fazer jus à tarefa que abraçou: principalmente o futebol, um dos maiores fenômenos de nossa cultura coletiva, simbologia e identidade expressivas, dos nossos modos históricos de ser e de existir socialmente.

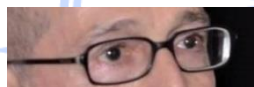
Claro que há exceções e, na atualidade, até que não são poucas e são dignas de nota, mas esse sistema, antes referido, ainda é predominante entre os profissionais e suas emissoras. Faz-se necessário ampliar essa massa crítica, em quantidade e qualidade. Evidentemente, o papel do jornalismo esportivo é essencial, mas às vezes (e não poucas) dá a impressão que os profissionais da área, desde a sua formação universitária, até a sua atuação ocupacional, não têm consciência, nem razoável, de seu papel social, de sua práxis. Há, inclusive, um nível relativamente baixo de

informação, de cultura geral, nem se fala, e uma tendência a fazer programas esportivos quase como se fossem “programas humorísticos”, onde todos os participantes têm que ser “engraçados, espirituosos”. Qualquer diferença é considerada, inclusive pelo público, como rabugice e mau humor negativos.

Luís Fernando Veríssimo cunhou uma ideia, não diretamente voltada para o nosso jornalismo esportivo, mas geral, que serve bem à sua prática. É a ideia do M.P.U., ou seja, movimento do pensamento único, quando a mídia fica pasteurizada, homogeneizada, igual. Em razão disto, acabam, mesmo que indiretamente e sem querer, contribuindo para um certo “baixo nível” das coberturas, dos comentários e das análises, em geral, e mais ainda em se tratando das práticas de violência, que ocorrem no universo do futebol brasileiro. Uma boa revisão e novas perspectivas, desde a formação desses profissionais, até a sua atuação prática, sem dúvida, fariam muito bem à elevação da nossa consciência coletiva, face a uma das mais graves violências existentes na realidade brasileira, que é a violência no futebol.



### **Quais os fatores macrossociais e microssociais que devem ser considerados, analisados e atacados para a formatação de um eficaz combate a este fenômeno da violência que ocorre nas grandes cidades e estádios brasileiros?**



**Mauricio MURAD**

Universidade Salgado de Oliveira | Brasil

Esta é uma questão muito relevante, e ao mesmo tempo muito complexa. Precisariamos de uma revista inteira (rs), para respondê-la integral e satisfatoriamente. Todavia, vamos lá, vamos tentar, mesmo que resumidamente.

A violência urbana nas cidades do Brasil (grandes, médias, pequenas e hoje até micros) e sua parcela no futebol, qual seja, a violência nos estádios brasileiros e nos seus arredores é um problemão mais do que complexo e multifacetado, com causas macro e microssociais articuladas. Não é questão simples de resolver, mas é fundamental que se pense, debata, pesquise e enfrente esse grande problema social de segurança pública. Fatores macrossociais de uma como de outra realidade violenta são, e em síntese, a concentração histórica e estrutural do Brasil, concentração de riqueza, de renda, de poder, de oportunidades. Nosso país é excessivamente concentrado, o que gera uma vasta exclusão social, um afastamento das



pessoas, especialmente, pobres e mestiços, das instituições sociais do trabalho, da educação e da cultura.

---

Uma boa revisão e novas perspectivas, desde a formação desses profissionais (os jornalistas esportivos), até a sua atuação prática, sem dúvida, fariam muito bem à elevação da nossa consciência coletiva, face a uma das mais graves violências existentes na realidade brasileira, que é a violência no futebol.

**Mauricio MURAD**

Universidade Salgado de Oliveira | Brasil

---

O tráfico de drogas e de armas no mundo do chamado crime organizado, a corrupção generalizada e a impunidade estrutural da existência social no Brasil, igualmente, são fatores macrossociais. Portanto, para o controle mínimo que seja das práticas de violência no Brasil, essas problemáticas sociais e culturais têm que ser atacadas de frente e nesta perspectiva é essencial uma transformação profunda em nossa estrutura

educacional. Sem educação não há solução. Nenhuma sociedade se transforma somente pela educação, mas nenhuma se transforma satisfatoriamente e profundamente sem a educação.

Os fatores microssociais, em última instância e de certa forma, consequências dos fatores macrossociais, que poderíamos elencar, de maneira sintética, são: o despreparo das polícias, com nível baixo de qualificação, treinamento e condições gerais de salário, trabalho e valorização profissional. Um sistema policial geral, quase que totalmente baseado na truculência e repressão, com pouco investimento em inteligência e prevenção. E também um nível geral de “baixa qualidade civilizacional” de nossa sociedade que se manifesta especialmente em eventos de multidão, ou seja, baixo índice de consciência social da necessidade de cumprir e fazer cumprir, regras, normas, contratos, acordos, leis. Não podemos deixar de referir também um outro fator macro que realimenta o micro: a extrema precariedade, e violência de nosso sistema prisional, uma verdadeira “escola superior” do crime e da transgressão.

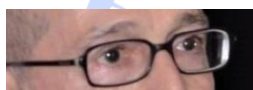
No caso específico do futebol (e em outros setores) há que se ter um plano estratégico nacional, baseado em pesquisas científicas, constantes, consistentes teórica e metodologicamente, sustentáveis e renováveis. Um plano estratégico nacional, que dê conta de nossa diversidade cultural e integre três conjuntos de medidas articuladas: medidas cujos efeitos são no curto prazo, de caráter repressivo, imediato; medidas cujos efeitos se dão no médio prazo, de caráter preventivo, trabalho de inteligência e medidas

cujos efeitos são de longo prazo, de caráter reeducativo, para minimizar as culturas de intolerância, machismo e exclusão, hoje, mais ou menos predominantes nas torcidas de futebol.

E sempre, é óbvio, devemos ressaltar que a impunidade é um dos fatores mais graves, que têm que ser enfrentados, em nosso país, e em escala generalizada, diversificada. Nos últimos três anos, somente 3% de todos os crimes e transgressões no futebol brasileiro foram punidos até as últimas consequências. E não foi muito diferente em outros setores da vida coletiva brasileira, como os crimes de trânsito (só 8%), assassinatos de gays (3%), violências no mundo rural (5%) e corrupção (3%).

## ÂNCORA

O senhor é um severo crítico do Estado brasileiro por este não conseguir oferecer aos seus cidadãos uma política séria e consistente, em termos de segurança pública, para proteger este patrimônio cultural e coletivo que é o futebol para os brasileiros. **Na sua opinião, em que os governos brasileiros têm errado nesse âmbito, mesmo tendo sido exitoso em organizar, no país, os dois maiores megaeventos internacionais do esporte que são a Copa do Mundo e as Olimpíadas?**



**Mauricio MURAD**

Universidade Salgado de Oliveira | Brasil

**Os governos brasileiros, todos, têm errado muito na busca de uma política estratégica de segurança pública no futebol do país. Em verdade, nem tentam uma estratégia nacional de fato, avocada de Brasília, culturalmente diversificada e aprofundada. Muito papo, promessa e quase nada de realidade concreta, construídas com parcerias e debate democrático e socializador.**

**Mauricio MURAD**

Universidade Salgado de Oliveira | Brasil

É verdade, tenho sido sim um severo crítico do Estado brasileiro, em relação à política de segurança, em geral, e também à política de segurança no futebol. E parafraseando Chico Buarque de Holanda, em relação ao que disse certa vez o nosso grande compositor, em tempos passados, para a Rede Globo de televisão, que ele não tinha preconceitos com a Globo, tinha pós-conceitos, digo a mesma coisa, às autoridades

brasileiras, governamentais e esportivas. Como conheço “por dentro” as políticas públicas de segurança futebolística e seus agentes sociais e políticos, por isso, não tenho a menor esperança de que dali saiam bons

resultados, efetivos, consistentes. Então, como conheço as pessoas e os planos e programas, não me foi dada outra opção a não ser esta, a de um crítico severo às promessas não cumpridas de governos, confederação, federações e clubes. Confesso cá entre nós: dá um cansaço danado e uma vontade daquelas de desistir. Afinal, tô nessa há praticamente 30 anos! Não é brincado, não, como se costuma dizer nas arquibancadas dos estádios (rs).

Os governos brasileiros, todos, têm errado muito na busca de uma política estratégica de segurança pública no futebol do país. Em verdade, nem tentam uma estratégia nacional de fato, avocada de Brasília, culturalmente diversificada e aprofundada. Muito papo, promessa e quase nada de realidade concreta, construídas com parcerias e debate democrático e socializador. Ficam com promessas vãs e iniciativas pontuais, desarticuladas de um conjunto bem fundamentado, constante, renovável e sustentável. E em bases científicas, aproveitando os muitos estudos, inquéritos, levantamentos e investigações em diversas universidades do Brasil, sobre essa urgente temática, feitos por gente de qualidade, de boa cepa e interessada de verdade em minimizar e controlar o problema. Os pesquisadores, estudiosos, estão quase sempre disponíveis a contribuir, a auxiliar as autoridades públicas. Já estas, nem sempre são públicas e quase

---

**Jornalistas e emissoras deveriam ter mais responsabilidade e compromisso com aquilo que são e com o que representam. Penso que na conjuntura dos Jogos Olímpicos (e na Copa do Mundo, também) houve falta de melhor e maior fundamentação, tanto para uma postura - a da crítica ferina - quanto para outra, do ôba-ôba festivo.**

**Maurício MURAD**  
Universidade Salgado de Oliveira | Brasil

---

nunca autoridades, mais interessadas em suas metas privadas do que nas coisas da república, no sentido dado ao conceito, pela ciência política, desde a Grécia clássica, a partir das obras de Platão e Aristóteles.

O êxito desses megaeventos foi parcial – parcial, porque houve muitos problemas de superfaturamento, desapropriações ilegais e criminosas, corrupção,

malversação de recursos públicos, fraudes em licitações, péssimas condições de trabalho, em muitos casos, promessas não cumpridas etc – então, foi parcial e sobretudo pontual, porque exceção à regra e a exceção confirma a regra, não é verdade? Em resumo: foi pontual, não estrutural, e nem estruturante.



**A propósito, como o senhor enxergou a cobertura desses dois eventos pela mídia esportiva brasileira, uma vez que tanto em um caso como no outro, houve certa reação de parte da sociedade em concordar com a realização de ambos, frente a problemas sociais de resolução mais prioritária para o país?**



**Mauricio MURAD**

Universidade Salgado de Oliveira | Brasil

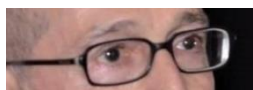
Creio que a mídia foi... meio bipolar: ora criticava quase tudo ora apoiava quase tudo, uma labilidade emocional daquelas. Sem nenhuma racionalidade investigativa, sem nenhuma observação participante, apenas calcados em impressões ou, o que é pior, talvez apoiados nos discursos oficiais, os quais como é de conhecimento geral todos ou quase todos são insuficientes e não raro descolados da realidade.

Ora, jornalistas e emissoras deveriam ter mais responsabilidade e compromisso com aquilo que são e com o que representam. Penso que na conjuntura dos Jogos Olímpicos (e na Copa do Mundo, também) houve falta de melhor e maior fundamentação, tanto para uma postura - a da crítica ferina - quanto para outra, do ôba-ôba festivo. Vi um programa num canal esportivo, que exemplifica bem esse panorama. Toda uma mesa de debates, toda!, composta por quatro jornalistas conhecidos, profissionais respeitados, onde todos, sem exceção, elogiavam bravamente o boulevard olímpico do Rio de Janeiro, por ocasião dos Jogos Olímpicos, pela beleza, urbanidade e diversidade cultural. Elogiavam muito mesmo, e quase ao término do programa, todos, todos os quatro disseram que ainda não tinham visitado o lugar, conhecido *in loco* o boulevard olímpico, na verdade, a "menina dos olhos" da prefeitura do Rio de Janeiro, para o evento. E disseram isso, depois dos rasgados elogios, sem nenhuma expressão facial de constrangimento ou formal pedido de desculpas... e, com certeza, havia criança nas salas dos milhares de lares, que assistem a esse programa diariamente (rs). Um exemplo, que demonstra um conjunto, amostra de um universo, e não um caso isolado. Lamentavelmente!



**Que paralelo o senhor faria entre a capacidade empreendedora do Estado brasileiro em realizar com êxito reconhecido uma Copa do Mundo e uma Olimpíada, num espaço entre eles de dois anos, e a**

## **sua incapacidade de formatar uma política pública consistente e eficaz para a resolver os problemas da violência no futebol?**



**Mauricio MURAD**

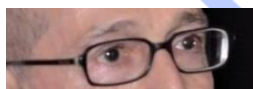
Universidade Salgado de Oliveira | Brasil

O estado brasileiro, patrimonialista, elitista e excludente, se empenha mais, se esforça melhor, quando o projeto tem uma referência, um patrocínio e um impacto internacionais, como é o caso da Copa do Mundo de Futebol e os Jogos Olímpicos. É o que chamamos em sociologia de “efeito demonstração”, típico de países que viveram um profundo e devastador processo de colonização, como foi o Brasil, historicamente. Por isso, as identidades coletivas, a autoestima e o orgulho das “nossas coisas” ficam esgarçados e, assim, secundarizados. Quando o evento é externo, os interesses, inclusive de altíssimo peso econômico-financeiro, prevalecem e – isto é de natureza ideológica – os cuidados são maiores, até porque a vigilância, o acompanhamento e a fiscalização são internacionais.

Quando a questão é interna, parece, dá a impressão mesmo, que o descaso, a demora, a burocracia, a ausência de espírito e responsabilidade públicas predominam. Infelizmente, tem sido assim e foi em relação aos dois casos referidos. Contudo, é preciso sublinhar que os dois megaeventos apresentaram muitos problemas de planejamento, de execução e, particularmente, de legado. Legados sociais e culturais, metas básicas dos respectivos cadernos de encargos da FIFA e do COI, compromissos assinados pelo Estado brasileiro e, diga-se!, não somente pelo governo brasileiro, mas pelo Estado, reitero.

### **ÂNCORA**

**Voltando ao papel e atuação da mídia de esportes no Brasil, como o senhor situa a inserção do poder de interação das redes sociais na questão geral das ocorrências de violência no âmbito do futebol e em que medida elas também são úteis ao seu combate?**



**Mauricio MURAD**

Universidade Salgado de Oliveira | Brasil

Neste nosso mundo atual, dominado pelos meios eletrônicos de intercomunicação e de instantaneidade da informação, as redes sociais assumiram um papel cultural determinante, em muitos dos aspectos da convivência humana de nossos dias. Para o “bem” e para o “mal”, as redes sociais são instrumentos de grande eficácia e alta velocidade. Têm o problema do anonimato, o que facilita transgressões criminosas e que

acabou por resultar em toda uma discussão e novas legislações, para regulamentar, disciplinar e punir os excessos e os delitos daí decorrentes. No âmbito específico da violência no futebol, as redes sociais exercem um papel essencial, nomeadamente a partir de 2004, 2005, quando todos os confrontos e conflitos, entre segmentos de agressores infiltrados nas torcidas organizadas, passaram a ser combinados, organizados através dos meios eletrônicos. E cada vez mais. Tanto assim, que a legislação penal hoje em dia no Brasil, prevê e até incentiva a interceptação eletrônica, como meio de investigação e sanção dos delitos e de seus agentes praticantes. O passo a passo se dá através de uma solicitação ao juiz, que ao autorizar a escuta, encaminha a ordem judicial para a empresa de telefonia, que faz o link nos aparelhos. Existe a delegacia de crimes internéticos, através da qual os processos de práticas de violência no âmbito do futebol, são acompanhados, fiscalizados e reprimidos.

Nos dias que correm, no Brasil, não se pode entender satisfatoriamente as diversas violências entre grupos de torcedores, bem como os mecanismos de punição e prevenção, via iniciativas da inteligência das polícias, tanto civil quanto militar, sem se levar em conta a realidade dos meios eletrônicos, em geral, e das redes sociais em particular. As redes sociais são utilíssimas como ferramentas, para a transgressão delituosa, como do mesmo modo são ferramentas de grande utilidade, para o seu controle, fiscalização, interceptação e combate.

---

No âmbito específico da violência no futebol, as redes sociais exercem um papel essencial, nomeadamente a partir de 2004, 2005, quando todos os confrontos e conflitos, entre segmentos de agressores infiltrados nas torcidas organizadas, passaram a ser combinados, organizados através dos meios eletrônicos.

**Mauricio MURAD**

Universidade Salgado de Oliveira | Brasil

---

**ÂNCORA**

Além de pesquisador, o senhor é também escritor e ficcionista do tema do futebol. **A partir desta condição, como o senhor situa o poder da literatura e do chamado jornalismo literário na indução de uma cultura lúdica e pacífica a ser vivenciada no campo do esporte?**



**Mauricio MURAD**

Universidade Salgado de Oliveira | Brasil

É um poder fundamental. A literatura, como a arte da palavra escrita, através de seus variados gêneros, o conto, a poesia, a crônica, a novela, o romance têm o poder de pensar a realidade e ir para além dela, por intermédio das emoções, das metáforas, das imagens, das representações, dos dramas, tragédias e comédias. Os artistas são as antenas da raça, disse o escritor e crítico Ezra Pound.

O futebol é um fenômeno da existência social e cultural das pessoas, que integra praticamente todos os elementos componentes de uma boa literatura. Tem emoção, personagens incríveis, paixão, drama, violência, crime etc. Vai daí que o futebol pode ser um grandíssimo tema para as artes no Brasil. No conto, na crônica e na poesia (nesta um pouco menos), podemos dizer que já é uma realidade, diferentemente do romance ou do texto dramático, onde temos pouquíssimas obras representativas. **Água Mãe** de José Lins do Rego, de 1941, é considerado o primeiro grande romance tematizado no universo do futebol. A literatura tende a estimular uma visão lúdica e emotiva, mais humanizadora, dos esportes e do futebol e este ludismo é fator que contribui para uma cultura de paz e tolerância, uma nova ética. O ludismo não é panaceia, ou seja, solução definitiva para as questões complexas das violências no universo do futebol brasileiro, claro que não, mas que ajuda, ajuda. Minimiza, trabalha mais as problemáticas de interação, integração, inclusão, igualdade de oportunidades, o que mesmo que seja indiretamente auxilia, para uma renovada cultura de paz e tolerância no futebol e mesmo nas realidades circundantes.

## ÂNCORA

Além do âmbito do futebol, como o senhor enxerga o fenômeno da violência em outros esportes, na suposição de que há esportes potencialmente mais susceptíveis à violência do que outros. **Sendo tal premissa verdadeira ou não, como a Sociologia do Esporte se debruça sobre esta questão?**



**Mauricio MURAD**

Universidade Salgado de Oliveira | Brasil

Atualmente, temos mais de 400 modalidades esportivas, olímpicas ou não, regulamentadas e com disputas estruturadas. São esportes individuais e coletivos, de campo, de quadra, de piscina, de pista, de ringue, de montanha, de gelo, de mesa etc etc. Então, o universo das culturas das variadas modalidades esportivas é imenso, complexo e altamente diversificado.

Há outras modalidades esportivas, potencialmente mais violentas do que o futebol e que não apresentam ocorrências de agressividade e confronto

entre torcedores, como no futebol. Talvez a explicação dessa diferença esteja exatamente no fato do futebol ser um evento das multidões e objeto da paixão humana, que tudo exacerba, acentua e aprofunda. Os outros esportes também o são, mas o futebol parece mesmo ser mais intenso, como paixão e cultura de multidão, e com ambos combinados, em diferenciadas classes sociais, grupos, sociedades, culturas e histórias. Esta talvez seja uma explicação possível. Não há espaço social mais propenso a excessos, transgressões e violências do que uma multidão, mais ainda se for uma multidão movida pela paixão, disse com sabedoria Sigmund Freud, o “pai da psicanálise”.

Em muitas modalidades esportivas, como no basquetebol, por exemplo, as práticas de violência observadas entre torcedores, são fenômenos das torcidas organizadas de futebol, que migram suas rivalidades e conflitos, para as quadras do basquete. Tanto assim, que no caso do Rio de Janeiro, por exemplo, o policiamento dos ginásios, onde acontecem os jogos de basquete, é feito pelo GEPE, Grupamento Especializado de Policiamento dos Estádios, da PM/RJ, criado e mantido como um pelotão especializado de segurança pública do futebol.

---

Há outras modalidades esportivas, potencialmente mais violentas do que o futebol e que não apresentam ocorrências de agressividade e confronto entre torcedores, como no futebol. Talvez a explicação dessa diferença esteja exatamente no fato do futebol ser um evento das multidões e objeto da paixão humana, que tudo exacerba, acentua e aprofunda.

**Mauricio MURAD**

Universidade Salgado de Oliveira | Brasil

---



**Apresente as suas considerações finais para encerrar a entrevista.**



**Mauricio MURAD**

Universidade Salgado de Oliveira | Brasil

O problema da violência no futebol do Brasil é um grave problema de segurança pública, contextualizado no universo das violências, em geral, na sociedade brasileira. Não há desenvolvimento econômico, nem justiça social satisfatórios, sem segurança pública. O ir e vir das pessoas é um sagrado direito constitucional. Sem ele, qualquer realidade fica questionada e



passível de críticas contundentes. A violência no Brasil é uma das prioridades a serem enfrentadas pelos poderes públicos, federal, estadual e municipal, com base na Constituição Federal Brasileira.

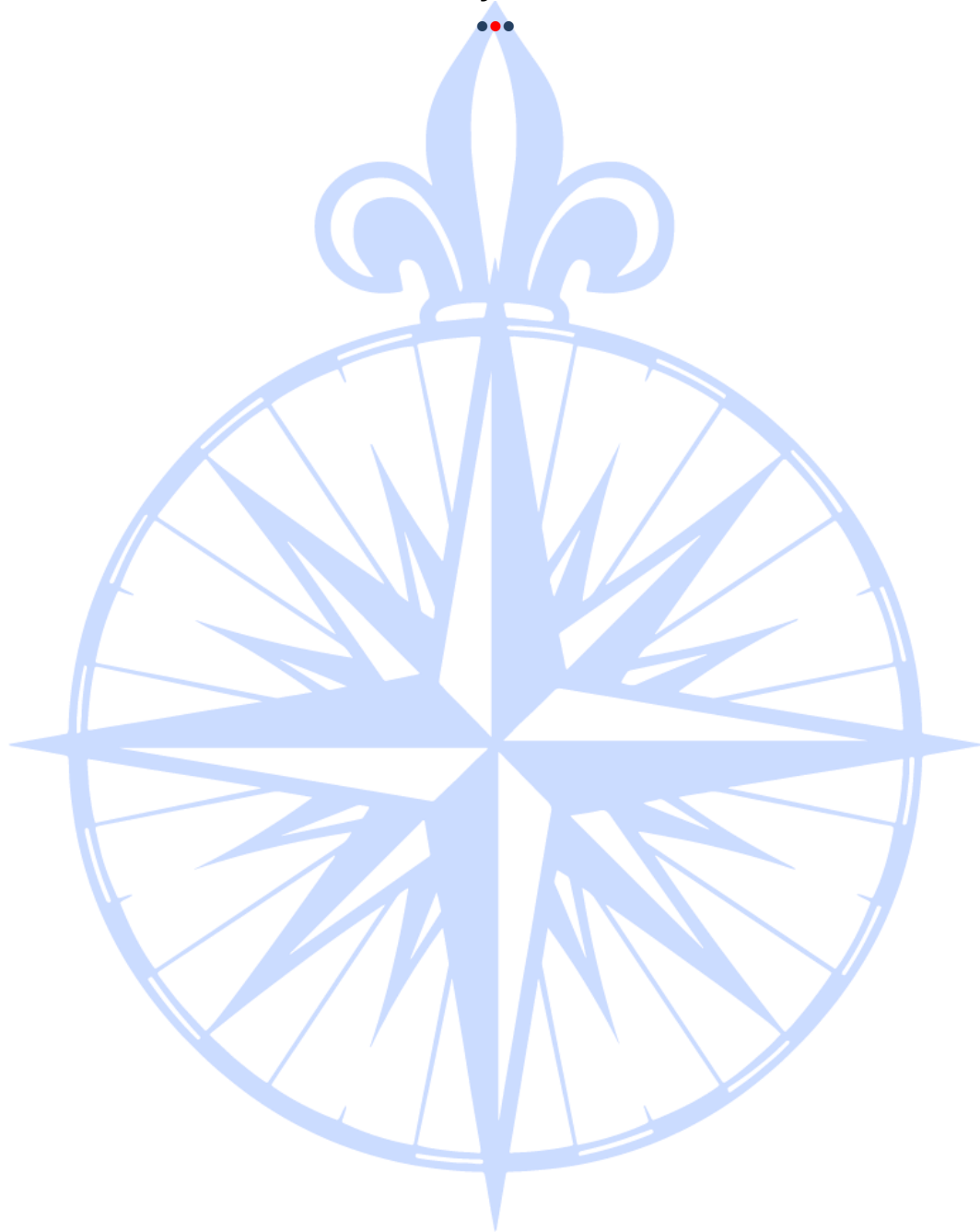
A violência no futebol é parcela relevante dentro desse contexto geral de violências no Brasil. Os planos e programas de segurança pública no futebol brasileiro, ainda estão muito atrasados, relativamente ao que os protocolos científicos e operacionais preconizam há muito tempo. O caso do conflito entre arruaceiros infiltrados nas torcidas do Atlético Paranaense e do Vasco da Gama, na Arena Joinville, em dezembro de 2013, é emblemático. Na ocasião, assistimos pela televisão, por intermédio de imagens em primeiro plano, cenas de verdadeira selvageria, de barbárie, que chocaram o país. Na altura, a comoção popular e a pressão midiática foram tão intensas, que a presidenta da República, convocou em caráter de urgência, uma reunião multiministerial, para a elaboração de um efetivo planejamento de segurança nos espaços do futebol. Dessa reunião saíram nove medidas, as quais deveriam ser implementadas imediatamente. Até hoje, três anos depois, apenas uma (!) foi de fato posta em prática. E os baderneiros daquele evento, incentivados pela impunidade, foram flagrados (em flagrante delito), em outros acontecimentos de depredação do patrimônio público e privado, desacato a autoridade, agressões, formação de quadrilha, dano qualificado e violências, inclusive óbitos.

Também o jogo entre Flamengo e Corinthians, no Maracanã, no Campeonato Brasileiro de 2016, foi um exemplo de equívocos inaceitáveis, por parte das forças de segurança, como também pela atitude de dirigentes de clube, quase sempre coniventes e cúmplices. Jogo de alta complexidade, pouquíssimo e despreparado policiamento, falta de organização operacional da polícia, nos espaços reservados do estádio, para "separar" as duas torcidas, e truculência da PM, que prendeu envolvidos e não envolvidos no vandalismo, além de deixá-los sem camisa, por mais de uma hora, numa imagem de campo de concentração. A nota (correta) de repúdio do Corinthians à atitude da corporação, não fez nenhum tipo de censura ao comportamento daquela minoria agressiva de corintianos, provocadores, que invadiram a área da torcida do flamengo, agrediram policias, que ficaram acuados. Cenas de extrema violência, cenas que invadiram as nossas casas, por intermédio da televisão.

Ao finalizarmos, repito que necessitamos pra já de um plano estratégico nacional, que parta de Brasília e dê conta de toda a diversidade cultural do futebol brasileiro. Um plano que reúna três grandes conjuntos de medidas: repressivas e de curto prazo, preventivas e de médio prazo e reeducativas, de longo prazo. Mesmo que não resolva 100% os problemas da violência

**ENTREVISTA • Mauricio MURAD**

no futebol brasileiro – nenhuma sociedade resolveu 100% o problema da violência, em geral e nem no futebol -, mas pelo menos coloca essas práticas em níveis aceitáveis socialmente, juridicamente e eticamente. E que a violência fique sob o controle da lei, da ordem e das instituições e não ao contrário como se verifica hoje. Infelizmente!



DOI: 10.21204/2359-375X/

# Jornalismo em contexto de violência: uma visão dos jornalistas do *Jornal Noroeste*, em Sinaloa, México

News casting in a violence context: an insight surrounding newscasters of the *Jornal Noroeste*, in Sinaloa, Mexico

Ana Carolina Rocha Pessoa TEMER<sup>1</sup>

Ana Rosalva Osuna ZAMORA<sup>2</sup>

Universidade Federal de Goiás

## Resumo

Este trabalho desenvolve uma análise sobre as condições para o exercício profissional do jornalismo no *Jornal Noroeste*, localizado no Estado de Sinaloa, na região noroeste do México, onde os profissionais de imprensa têm sido vítimas de ameaças e abusos supostamente perpetrados por organizações criminosas que tem vínculos com o narcotráfico e por suas ramificações no aparelho estatal. Tendo como ponto de partida o conceito do jornalismo como atividade essencial para a manutenção do Estado Democrático a análise busca diagnosticar como os profissionais de imprensa deste veículo compreendem e justificam a sua atividade profissional. O trabalho envolve entrevistas com jornalistas e dados coletados em entidades de defesa de classe no México e aponta como, mesmo reconhecendo o jornalismo como uma atividade de alto risco nesta região, os profissionais buscam se adaptar para continuar exercendo a profissão.

## Palavras-chave

Jornalismo; Jornalismo e violência; México; Rotinas jornalísticas.

## Abstract

This paper develops an analysis regarding the conditions for the exercise of news casting as a profession in the *Jornal Noroeste*, located on the state of Sinaloa, on the northwestern region of Mexico, where press professionals have been victims of threats and abuse supposedly perpetrated by criminal organizations that have ties with the drug trade business and its forking on the state bureaucracy. Having as a starting point the concept that news casting is an essential activity for the maintenance of the Democratic the analysis' goal is to diagnose how press professionals of this medium understand and justify their professional activity. The paper encapsulates interviews with journalists and data collected with class defense entities in Mexico and points to how, even understanding journalism as being a high risk activity in this region, the professionals try to adapt to keep on practicing the profession.

## Keywords

Journalism; Journalism and violence; Mexico; Journalistic routines.

RECEBIDO EM 22 DE JANEIRO DE 2017  
ACEITO EM 02 DE ABRIL DE 2017

<sup>1</sup> JORNALISTA. Doutora em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo. Pós-doutora em Comunicação pela Universidade Federal do Rio de Janeiro. Professora e coordenadora do Programa de Pós-Graduação, da Faculdade de Informação e Comunicação da Universidade Federal de Goiás. Contato: anacarolina.temer@gmail.com

<sup>2</sup> JORNALISTA. Mestre em Comunicação pela Universidade Federal de Goiás. Graduada em Licenciatura Ciências y Técnicas de Comunicación pela Universidad Autónoma de Durango (2007), e experiência na cobertura da violência na região de Sinaloa. Contato: rosalvaosuna@hotmail.com

## **Liberdade de imprensa e democracia no México**

**E**m 1533 o México tornou-se o primeiro país da América a ter uma imprensa (MARQUES DE MELO, 2003)<sup>3</sup>. Apesar dessa conquista, da independência do México e da Revolução Mexicana, a liberdade de imprensa no México tem sido marcada por conflitos com o Estado e pelas ações do crime organizado.

Embora atualmente o país possua veículos de comunicação economicamente consolidados, a imprensa convive com a violência do crime organizado e a impunidade, e conseqüentemente com a autocensura dos repórteres e profissionais de imprensa. A ineficiência e a omissão no combate aos grupos ligados ao narcotráfico gera suspeita da conivência do Governo Federal Mexicano com as máfias de drogas e outros aspectos ou 'especialidades' do crime organizado, que em muitos casos tem ramificações no vizinho Estados Unidos.

As suspeitas sobre essa aliança ficaram mais perceptíveis no governo do presidente Vicente Fox Quesada (2000-2006), do Partido Ação Nacional.

No governo de Felipe Calderón, agredia-se um jornalista a cada 48.1 horas. No tempo em que o presidente foi Enrique Peña Nieto, a mesma agressão era feita cada 26.7 horas. O deterioramento da liberdade de expressão é real, tangível e medível. O estado de censura é generalizada. (ARTICLE 19, 2015, p. 15. Tradução nossa).

A partir deste período cresceram também as dificuldades e os desafios para os profissionais jornalistas mexicanos. Durante o ano de 2014, em todo o país, ocorreram 326 agressões aos profissionais da imprensa, muitas delas feitas por funcionários públicos, em muitos casos suspeitos de ter conexões com o narcotráfico. As agressões somam cinco jornalistas mortos, dois desaparecidos, além de 142 agressões físicas e materiais, 53 intimidações, cinco acusações de difamação e calúnias, 45 detenções, um exílio, 44 ameaças, 12 ataques cibernéticos, 14 perseguições judiciais e, por fim, duas criminalizações (ARTICLE 19, 2015).

---

<sup>3</sup> Os primeiros jornais impressos surgiram Na América Latina respectivamente no México, e sete anos mais tarde na Guatemala e em seguida no Peru.

Embora o contexto nacional seja grave, a situação é ainda pior no Estado de Sinaloa<sup>4</sup>, no noroeste do México, região afetada pela disputa dos carteis de drogas e apontada como zona de perigo para o exercício do jornalismo pela organização não governamental Article 19 (2015). Apesar desta condição, o narcotráfico e os carteis de droga, entre eles o Cártel de Sinaloa, estão sempre presentes nas páginas jornais. Para os jornalistas, no entanto, manter estas pautas não tem sido uma tarefa fácil.

Nesta dupla tarefa de tentar proteger e produzir uma cobertura de qualidade que está abarcando o jornalismo mexicano, a taxas irregulares e com sucesso variável, com heróis que tentam denunciar, mortos que não podem fazer nada e muitos repórteres de mídia e editores forçados a vestir a camisa de força da autocensura. (MEDEL, 2010, p. 14. Tradução nossa).

Uma análise prévia da bibliografia sobre a atuação dos jornalistas mexicanos aponta que os profissionais de imprensa do México estão fortemente contaminados pela percepção de que a prática jornalística é um serviço público essencial para a manutenção dos regimes democráticos, uma vez que cabe a atividade fornecer aos cidadãos as informações necessárias ao exercício da cidadania (TRAQUINA, 2005, p.48), e para serem livres e se autogovernarem, (KOVACH E ROSENSTIEL, 2004, p. 31).

O estudo questiona se estes elementos estão presentes nos discursos dos jornalistas do *Jornal Noroeste*, em Sinaloa; e as estratégias que estes profissionais desenvolveram para manter/justificar suas atividades em um contexto de violência. Embutida nesta questão encontra-se também o questionamento sobre como estes profissionais entendem a importância do jornalismo.

A metodologia utilizada envolve a fundamentação teórica sobre o jornalismo e sua relação com as democracias modernas, uma revisão bibliográfica sobre o jornalismo no México e, particularmente, no estado de Sinaloa, e pesquisa documental nas organizações não-governamentais, como contraponto com as informações oficiais do governo mexicano, além

---

<sup>4</sup> **Sinaloa** se localiza na costa Pacífica, na região noroeste do México. O Estado, cuja capital é a cidade de Culiacán Rosales, tem uma população inferior a três milhões de habitantes e se destaca na economia mexicana pela produção agrícola altamente mecanizada e pela pesca. Em termos gerais, é um estado com marcantes desigualdades sociais, que são agravadas pela presença dos narcotraficantes, cuja atuação na região remonta a década de 1960, mas com um crescimento que atravessou as décadas seguintes para despontar de forma exponencial a partir de 2008.

Ana Carolina Rocha Pessoa **TEMER** • Ana Rosalva Osuna **ZAMORA**

de uma análise etnográfica, fundamentada em entrevistas em profundidade com jornalistas do *Jornal Noroeste*.



**Foto 1 - Fachada do Jornal Noroeste após ataque realizado em 1 de setembro 2010**

**Fonte:** IONSA/ Arquivo do Jornal Noroeste

## **Comunicação e Jornalismo**

Nas palavras de Leñero e Marin, "O jornalismo é uma forma de comunicação social, através do qual divulga os fatos e análises de interesse público" (1986, p.17. Tradução nossa).

Como "jornalismo" entende-se duas coisas: primeiro, o que diz respeito às pessoas, ao grupo dos atuantes no jornalismo profissionalmente (como ocupação principal) e, segundo, como relação ao conteúdo, à atividade jornalística e aos seus produtos em conjunto. (GROTH, 2011, p. 323).

O Jornalismo tem ligação histórica com a liberdade e a verdade, ou seja, a verdade jornalística diz respeito ao fato real efetivamente acontecido; é o real palpável e atual, divulgado de forma clara. A partir desta proposta, uma imprensa independente e livre de restrições é necessária para fortalecer as democracias, oferecendo aos cidadãos livres a possibilidade de acessar as informações importantes para as decisões políticas e sociais que irão fundamentar suas ações. O jornalismo faz com que as pessoas tenham consciência de seus direitos, transformem suas

ideias e crenças, fundamentando-os para uma possível postura crítica sobre o que acontece ao seu redor e para defesa dos seus direitos enquanto cidadãos. Desta forma, o essencial do jornalismo "[...] não são as técnicas, os usos ou os mercados, é a capacidade de vincular as ferramentas cada vez mais eficazes para valores democráticos" (WOLTON, 2005, p.10).

Corina Yturbe define a democracia como

Aquilo que é caracterizado pelo estabelecimento do sufrágio universal, o respeito dos direitos políticos, e as liberdades individuais, a pluralidade das opções partidárias, as possibilidades de dissenso, as eleições periódicas, etc. (2001, p. 55).

Mas a democracia só existe com a cidadania: o direito de cada indivíduo ser respeitado como membro da comunidade, com possibilidade de participação política e oportunidade de dar voz às suas propostas e reivindicações, de ser inseridos na vida social. A cidadania envolve o respeito aos direitos individuais – os Direitos Humanos – o que inclui a liberdade de expressão<sup>5</sup> e o direito de cada cidadão se informar para participar de forma consciente nos diferentes aspectos da vida social, incluindo a autogestão de sua vida e a escolha dos governantes.

Desta forma, o direito de liberdade de expressão, no qual está envolvido o jornalismo, não é o simples direito de dar informações, é, em si, a voz de uma sociedade que quer ser democrática para evitar a unidirecionalidade da informação.

Dito isso, é necessário deixar claro que o direito à informação evoca a garantia de direitos para o profissional do jornalismo. Para o exercício do (bom) jornalismo, o jornalista deve ter liberdade e condições materiais – entre elas a segurança garantida pelo estado, para procurar, apurar, escrever, e divulgar informações a partir de uma formação ética, voltada para a defesa da cidadania (AMARAL, 1978). Para agir a partir da compreensão de que a informação jornalística vai além da formatação técnica, o jornalista deve compreender e desfrutar da importância/respeitabilidade atribuída a atividade, fundamentada no respeito aos profissionais de imprensa.

---

<sup>5</sup> Artigo 19. Toda pessoa tem direito à liberdade de opinião e expressão; este direito inclui a liberdade de ter as suas opiniões, receber e transmitir informações e ideias e difundir, sem consideração de fronteiras, por qualquer meio de expressão. (DECLARAÇÃO UNIVERSAL DOS DIREITOS HUMANOS, 1948).

## Breves anotações sobre a imprensa no México

A chegada da imprensa na Nova Espanha (México) ocorreu com a circulação do *Mercurio Volante*, folha-jornais de conteúdo predominantemente político, no ano de 1539. Passado o período colonial, o Presidente Porfírio Díaz (1876) apoiou a abertura do jornal *El Imparcial*, veículo que ainda permanece em circulação em alguns estados da República Mexicana. No seu período inicial era um jornal simples, e seu objetivo declarado era informar sobre as ações do governo, mas somente acessível para pessoas com educação e maior poder aquisitivo. (SECANELLA, 1986, p.8).

Em Sinaloa o primeiro jornal impreso foi *El Espectador Imparcial*, que começou a circular em fevereiro de 1827, na comunidade Real de Minas de Cosalá. Posteriormente, foi inaugurado o jornal *Celajes* na Cidade de El Fuerte. Em 1855, foi criado o *El correo de la tarde*, em Mazatlán, que, já naquela na época, foi o primeiro a adotar uma postura mais crítica e contrária em relação ao governo local e federal (OLEA, 1995, p.22).

Mas surgimento da imprensa não representou um compromisso democrático, uma vez que os veículos eram controlados pela censura ou pressionados/manipulados pelo governo federal. O debate sobre a liberdade de imprensa se tornou mais forte com a chegada ao governo do Partido Ação Nacional, no ano 2000, que fez um pacto com os meios de comunicação<sup>6</sup>, cujo resultado foram cinco anos de maior liberdade para a imprensa<sup>7</sup>. Embora tenha reconquistando lentamente maior liberdade de atuação, essa situação se reverteu novamente com a volta ao poder do Partido Revolucionário Institucional. Atualmente a imprensa mexicana ainda convive com restrições legais e principalmente com a falta de respeito às leis que protegem a atividade.

Traduzido em números: "... cerca de sessenta jornalistas foram mortos no México desde 2000, 12 deles só em 2009." (MEDEL, 2010, p. 15. Tradução nossa). Em Sinaloa o Jornal Noroeste registrou 47 ataques a seus profissionais em apenas três anos, sendo que o mais recente ocorreu

<sup>6</sup> É importante destacar que além das mídias oficiais ou empresarias, existe no México uma imprensa alternativa. Destacam-se, entre estes veículos alternativos, a revista *Proceso*, o *Blog del Narco*, os jornais *Uno más uno* e *La Jornada*, da rádio *Radioactivo*.

<sup>7</sup> A Constituição Política dos Estados Unidos Mexicanos dispõe sobre a liberdade de expressão, nos artigos 6 e 7, que diz textualmente: É inviolável a liberdade de difundir opiniões, informação e ideias através de qualquer meio. Não pode ser restringido este direito por vias ou meios indiretos, tão como o abuso de controles oficiais ou particulares, o papel para jornais, frequências radioelétricas ou de aparelhos usados na difusão de informação ou por outros meios e tecnologias da informação e comunicação encaminhados a impedir a transmissão e circulação de ideias e opiniões. (MEXICO, 2014. Tradução nossa).



em abril de 2014. As organizações que defendem a liberdade de expressão no México acusam a presença de agentes do Governo do Estado nestas agressões, especialmente porque o jornal faz críticas sobre o uso de recursos públicos e sobre a administração do Estado.

Medel (2010, p. 49) afirma: “México tornou-se um dos países mais perigosos do mundo para jornalistas”. Essa informação é corroborada pelo Comité para la Protección de Periodistas, que em 2015 apontou o México como o oitavo país mais perigoso para exercer essa profissão<sup>8</sup>.

As agressões contra os jornalistas, sistematicamente vinculadas com a cobertura dos fatos policias e do crime organizado, são também decorrentes da cobertura e pesquisa dos casos de corrupção do poder político, de onde acontecem ameaças e agressões os profissionais de imprensa. Os resultados destas ações incluem um maior cuidado dos meios de comunicação em relação à redação de seus conteúdos, ocorrendo, em alguns casos, a autocensura<sup>9</sup>.

## **Dando voz aos jornalistas: escutar e entender**

Em função do problema proposto, buscou-se desenvolver a pesquisa em duas etapas, sendo a primeira uma leitura crítica do jornalismo no México e, em particular, no Estado de Sinaloa, por meio de levantamento de dados bibliográficos e das denúncias de órgãos não governamentais. Em seguida foi desenvolvida uma pesquisa de campo fundamentada na metodologia etnográfica e de orientação crítica, cuja base foi a realização de entrevistas em profundidade posteriormente analisadas de forma qualitativa.

Entende-se que esta etnografia da mídia é um método de pesquisa aberto, no qual a observação e as entrevistas são direcionadas, mas não dirigidas, permitindo que o resultado evidencie a descrição do fenômeno de estudo (GUBER, 2001; CAIAFA, 2007). Destaca-se ainda que a escolha pelo método do tipo etnográfico<sup>10</sup>, ou etnografia da mídia, tem como base

---

<sup>8</sup> Segundo a lista citada, os países mais perigosos para o exercício do jornalismo são: Síria, França, Brasil, Sudão do Sul, Iraque, Iêmen, Bangladesh e México, sendo que Brasil e México são os países desta lista que não participam de conflitos bélicos e/ou foram alvos do terrorismo fundamentalista. (COMITÉE TO PROTECT JOURNALISTS, 2015).

<sup>9</sup> Consideramos autocensura como o ato do jornalista censurar a si mesmo, de colocar limites em sua liberdade de expressão, apesar da aparente falta de ingerência, de pressão ou de ameaças externas. Normalmente, a autocensura não é uma ação infundada: ela ocorre por medo de consequências futuras, em uma espécie de negociação prévia do que pode ser dito.

<sup>10</sup> A etnografia pressupõe imersão, e etnografia da mídia envolve um conhecimento das rotinas de produção de conteúdos jornalísticos e um contato aprofundado com produtores e/ou consumidores

a tradição deste modelo nos estudos sobre comunicação, mas também pela possibilidade de contato direto com os indivíduos a serem pesquisados e ao domínio da ferramenta entrevista, bastante utilizada no próprio exercício profissional do jornalismo.

A proposta do trabalho foi dar voz aos jornalistas diretamente envolvidos em situações em que a liberdade de expressão é ameaçada. Em função disso foram realizadas entrevistas com 12 jornalistas do *Jornal Noroeste*<sup>11</sup> que foram publicamente ameaçados ou comprovadamente vítimas de violência. Entre os entrevistados estavam jornalistas que exercem diferentes cargos na direção ou chefia, mas também repórteres e fotojornalistas. O objetivo foi entender como eles entendem a profissão a partir de elementos como responsabilidade social e respeito à cidadania, mas também buscando detalhar como o exercício jornalístico é afetado por ações intimidadoras e/ou violentas.

As entrevistas foram realizadas na primeira metade do ano de 2016, no horário e área de trabalho dos jornalistas, opção considerada mais segura pelos próprios jornalistas. De forma a auxiliar, utilizou-se um breve roteiro, sendo as perguntas adaptadas e ou acrescentadas em função das respostas, reações e experiências dos entrevistados. As entrevistas foram gravadas e apoiadas com anotações que permitiram registrar comportamentos, ambientes e números, em caso de algum entrevistado trazer dados ou documentos. De forma indireta, também foram considerados os elementos subjetivos do texto (assuntos evitados, constrangimentos, etc), bem como a linguagem corporal dos entrevistados e outros aspectos pertinentes.

Ressalta-se que os jornalistas são compreendidos neste trabalho como atores sociais privilegiados, uma vez que têm uma visão diferenciada da realidade, mas também são sujeitos sociais inseridos em um contexto social, político e econômico sobre o qual não tem total controle, mas com o qual interagem, interferindo por meio de suas ações na própria complexidade deste contexto. Nesta situação, os jornalistas são ao mesmo tempo vítimas do contexto e agentes de sua manutenção/transformação, uma vez que dialogam com a sociedade e interferem nesta realidade social.

Uma vez que o objetivo da pesquisa incluiu detectar e analisar a percepção destes profissionais sobre o jornalismo e quais são as motivações para continuar atuando na profissão, foi dado destaque as

---

e produtos midiáticos, daí a utilização do termo 'tipo etnográfico' ou 'etnografia da mídia'. (GUBER, 2001; CAIAFA, 2007).

<sup>11</sup> Os nomes foram propositalmente omitidos, para evitar constrangimentos e retaliações.

falas que incluíram menções às técnicas de improvisação/sobrevivência, e aquelas que evidenciaram citações como responsabilidade social e cidadania, mas igualmente destacando referências sobre como a violência afeta o desempenho profissional.

## A rotina de um jornal mexicano em um contexto de violência

Em Sinaloa, dentro de prédios com câmeras e apartatos de segurança, os jornalistas trabalham em um ambiente cheio de correria, com cheiro de café e comida rápida, matérias por escrever, telefones tocando e uma lista de atividades pendentes por cobrir. Neste ambiente, foram realizadas doze entrevistas com jornalistas de longa trajetória profissional, que pararam suas atividades para lembrar suas experiências e narrar lembranças. O primeiro ponto de destaque nestes depoimentos é a sua própria percepção sobre rotina de trabalho.

Os jornalistas entrevistados destacam que o tempo e precisão são dois elementos básicos dentro da cobertura noticiosa: a informação jornalística é um produto perecível e seu valor está ligado a verdade/veracidade do fato. Essa relação afeta a dinâmica pessoal do profissional da imprensa, que tende a ver na profissão uma atividade de grande responsabilidade social, o que conduz a uma breve análise da questão da formação profissional.

No México, os estudantes de jornalismo ou comunicação geralmente estão ligados à faculdade de Ciências Sociais. A graduação dura cinco anos, e o *trabalho de campo*<sup>12</sup> ocorre apenas nos semestres finais, mas durante esta formação acadêmica dificilmente um estudante é alertado sobre a situação de violência com a qual convivem os profissionais ou mesmo instrumentalizado para trabalhar em situações de risco.

A inserção no mercado de trabalho é condicionada por aspectos principais: o interesse das empresas em novos profissionais que aceitam trabalhar com baixos salários para *adquirir experiência*; e a preferência por jornalistas do sexo masculino, considerados mais aptos para a cobertura das questões relacionadas à violência.

Vencida essa barreira, a rotina profissional do jornalista no México tem algumas particularidades: todas as manhãs os jornalista que chegam às redações devem passar por um cuidadoso protocolo de segurança, pois

<sup>12</sup> Atividades semelhantes a um estágio.

Ana Carolina Rocha Pessoa **TEMER** • Ana Rosalva Osuna **ZAMORA**

os jornais são áreas de segurança máxima. O jornalista faz seu registro de entrada, pega um jornal do dia para ver as notícias que aconteceram no dia anterior, anotando os tópicos que podem ter alguma reação na sua localidade. Uma atenção especial é dada as *notas vermelhas*, espaço no qual são colocadas às matérias sobre assassinatos, sequestros, desaparecimentos, enfrentamentos de narcotraficantes contra policiais e confiscos ao narcotráfico.

As *notas vermelhas* afetam diretamente o trabalho diário: elas informam as ruas que podem ser percorridas, fontes que já não são possíveis contactar e até mesmo se o profissional poderá identificar-se como jornalista. Nas situações em que o veículo de imprensa/jornal é diretamente ameaçado por grupos criminosos, os chefes ligam para seus subordinados muito cedo, avisando para não usem roupas ou qualquer identificações que possam vincula-los ao jornal, e até mesmo para que mudem seu trajeto para chegar ao trabalho. Também é recomendado ações de segurança individual: os jornalistas devem observar se estão sendo seguidos e avisar frequentemente sua localização.

Após ler as notícias o repórter busca sua pauta/ordem de trabalho, sendo que, quando é necessária a cobertura de um fato diretamente relacionado ao crime organizado, os jornalistas são enviados em pares ou até em grupos maiores, sob a recomendação de manter contato constantemente com os seus chefes. Caso sejam ameaçados no local onde está fazendo a cobertura, os jornalistas são orientados a parar o trabalho e ligar para os chefes ou encarregados. Nesse caso, a redação da notícia é feita a partir de dados obtidos de forma não presencial, com a checagem dos dados a distância. Também é preservada a autoria do texto.

Ao finalizar o dia o repórter somente é liberado para terminar o seu turno de trabalho após checar com aos seus chefes se existe alguma limitação - de trabalho, mas principalmente algum tipo de ameaça - que impeça sua volta para casa. Destaca-se que durante todo o dia as tecnologias de comunicação são usadas constantemente. Mensagens, *watzaps*, grupos de discussão, localizadores, entre outros aplicativos, acompanham os jornalistas no seu trabalho, avisando sobre situações de risco, mudanças de abordagens, localização dos colegas, etc.

Embora todas essas ações sejam tomadas em nome da segurança, elas implicam também em um controle direto do trabalho dos jornalistas. Dentro desta rotina, os dados apontam que além dos limites profissionais, os jornalistas no México estão sujeitos a diferentes tipos de controle:

Hoje a imprensa no México exerce-se embaixo de três fogos: o do crime organizado e narcotráfico, o do poder político e o poder empresarial. Preocupa que os jornalistas sejam tão desprotegidos. (BUSCAGLIA, 2013, p. 206. Tradução nossa).

## Jornalistas vítimas da impunidade

Durante as entrevistas, uma das primeiros aspectos chama atenção nos discursos é que a preocupação, muitas vezes expressa pelo termo *amor*, que os jornalistas declaram pela verdade e pela justiça; e o repúdio que têm contra a impunidade e a corrupção do sistema governamental. Os entrevistados também destacam que a busca pela verdade é, no jornalismo exercido no estado de Sinaloa, remar contra a corrente: "Sinaloa é a décima entidade no México com mais ataques contra a liberdade de expressão em sete anos. Em suma, pelo menos 67 casos foram registrados..." (ARTICLE 19, 2015, p. 44. Tradução nossa).

Todos definiram a liberdade de expressão como uma utopia, um direito inexistente, uma ilusão. Os jornalistas entrevistados expuseram que convivem diariamente com ameaças diretas, feitas em contatos pessoais, ou indiretas, por meio de ligações telefônicas ou por meios eletrônicos, ou até mesmo o confisco arbitrário de material – principalmente o fotográfico – e agressões físicas.

As agressões que foram registradas em 2014 em Sinaloa são: um caso de ameaça, dois assassinatos, um desaparecimento, duas detenções ilegais, três agressões físicas, um intento de apagar material fotográfico, dois roubos e uma censura informativa. (ARTICLE 19, 2015, p. 44. Tradução nossa).

No transcorrer de cada entrevista, os jornalistas falaram diretamente ou indiretamente sobre o medo, a vulnerabilidade que sentem no trabalho. Muitos destacaram as práticas e protocolos de segurança, e admitiram que necessitam de ajuda psicológica para lidarem com cenas violentas, traumas, ameaças e o exílio forçado (deles mesmos, da família ou dos colegas).



**Foto 2 - Primeira Página do Jornal Noroeste em 2 de Setembro de 2010, um dia após um ataque de intimidação de uma facção de narcotraficantes**  
**Fonte:** Jornal Noroeste/ 2 de setembro de 2010

Mas também colocaram que ser jornalista é uma carreira apaixonante, que sentem que tem um compromisso social de denúncia e defesa da cidadania, atuando como partes privilegiadas de um jogo que, se não se sabe as regras, paga-se um preço muito alto. Da mesma forma, reafirmam que a ideia que *ser jornalista é ser a voz do povo*, enfrentar as injustiças, lutar pelos direitos humanos e pela cidadania.

No conjunto dos depoimentos, é marcante a presença da questão da impunidade. Todos se recordam do dia em que o *Jornal Noroeste* foi metralhado (01/09/2010).

A data é descrita pelos jornalistas como um dia de trabalho comum, marcado por conflitos, também comuns, com os narcotraficantes, que insistiram que os jornais servissem de *mensageiros*, publicando conteúdos elaborados por eles. Quando isso não foi feito, os narcotraficantes divulgaram panfletos, colocados próximos a cadáveres de um homem executados por eles.

Os jornalistas compreenderam que tratava-se de uma estratégia para divulgar o conteúdo dos panfletos e, por decisão editorial, permaneceram falando das mortes e da localização onde os panfletos eram fixados, e não do seu conteúdo. Seguiu-se então um conflito entre grupos rivais, nas avenidas principais de Mazatlán, em Sinaloa, onde duas pessoas foram feridas a bala. O fato foi publicado no site do jornal, mas os líderes do grupo que *ganhou a disputa*, revoltou-se porque a sua *vitória* não foi detalhada na versão impressa do *Jornal Noroeste*, líder de vendas na cidade. Na madrugada, o jornal recebeu uma ligação advertindo que os nomes das vítimas e os locais nos quais estavam internados deveriam ser detalhados, pois representavam a comprovação de que o *trabalho estava feito*, um aviso para os adversários. Os editores se negaram a cumprir as orientações dos narcotraficantes e a ameaça foi cumprida: 60 balas expansíveis de calibre AK-47 foram disparadas contra o jornal.

No dia seguinte ao jornal ter sido metralhado, uma facção rival colocou faixas nas ruas acusando o governo federal de proteger o Cartel de Sinaloa. Concomitantemente o prédio do jornal teve que ser desocupado em função de uma ameaça de bomba. O objetivo da denúncia era a publicação do fato no jornal.

Outro fato marcante na memória dos jornalistas ocorreu no dia 3 de julho de 2011, quando foi encontrado no estacionamento do edifício um corpo decapitado, com uma mensagem que estava assinada por *Los Zetas* e *Los Beltrán Leyva*. A questão repercutiu em muitos meios de informação internacionais, mas o fato foi desqualificado e mal investigado pelas autoridades locais, que não encontraram os culpados. Pouco tempo depois, o mesmo grupo deixou uma carta pública, colocada ao lado de um corpo decapitado de um jovem de 16 anos, reafirmando sua capacidade de criar terror.

Ana Carolina Rocha Pessoa **TEMER** • Ana Rosalva Osuna **ZAMORA**

Além das ameaças coletivas, as ameaças pessoais são comuns. Um fotojornalista, que trabalha a 15 anos cobrindo a área policial, se recorda de ter sido ameaçado cinco vezes. Em uma destas ocasiões a ameaça foi feita durante a cobertura de um assassinato, em frente dos membros da polícia que cuidavam a ocorrência. Temendo pela segurança do jornalista, as fotos não foram publicadas.

Outra ocorrência marcante foi a ameaça e posterior autoexílio temporário da jornalista que cobriu a detenção do narcotraficante mais procurado do México e Estados Unidos, Joaquín Guzmán Loera. Segundo dados informados por essa profissional, 30% dos jornalistas agredidos são mulheres, e já tentaram estuprá-la. "... também já fui ameaçada pelo telefone na minha casa, outra vez me privaram da minha liberdade enquanto fazia a cobertura de um protesto". Sua última agressão foi denunciada diante de três procuradores, no Setor especial para a Atenção de Crimes cometidos contra a liberdade de expressão. Ela reconheceu a pessoa que a atacou, mas como é um funcionário do Estado, não pode ser preso.

Segundo um representante da direção do *Jornal Noroeste*, pessoalmente vítima de ataque físico e tentativas de sequestro<sup>13</sup>, o jornal tem sido "... vítima de ameaças e violência por procurar informar com a verdade". Ainda assim, ele destaca que o jornalismo tem marcado a sua vida pelas satisfações que a profissão traz.

### ***Noroeste*: um jornal sitiado pela violência**

Segundo os jornalistas entrevistados – que em sua maioria preferiram não ser identificados e até mesmo solicitaram que suas palavras não fossem publicadas na íntegra, como forma de evitar essa identificação –, a violência gerada pelo crime organizado é frequente em todos os municípios do estado de Sinaloa. Diante deste cenário, lembram que o *Jornal Noroeste* desenvolveu um código de ética<sup>14</sup> e critérios editoriais para tratar as informações relacionadas ao crime organizado, colocando a totalidade da informação policial apenas na seção de Segurança e Justiça, além de aumentar o cuidado com o conteúdo fotográfico. Decidiu-se também não publicar as mensagens ou avisos dos narcotraficantes, que são sistematicamente substituídas pela manchete *Não vamos ceder*.

<sup>13</sup> A autoria destas ações, bem como de outras ameaças aos jornalistas, é atribuída a rede de corrupção de policiais e políticos vinculados com o narcotraficante Joaquín 'El Chapo' Guzmán, então procurado pela Interpol e pelo FBI dos Estados Unidos.

<sup>14</sup> O conteúdo deste código está disponível em: <<http://beta.noroeste.com.mx/codigo-etica>>.



Mas ainda assim as ameaças continuaram e em 2004 o fotojornalista do jornal *O Debate*, Gregorio Rodríguez Hernández, foi assassinado em Sinaloa. Em Sonora desapareceu o repórter Alfredo Jiménez Mota, jornalista do *O Imparcial*, mas que já tinha trabalhado em Sinaloa e era conhecido por sua cobertura de ações policiais. Em 2007, foi morto o porta voz de Segurança do Governo, Jesus Aguilar Padilla e o ex-presidente da Associação de Jornalistas e Comunicadores 7 de Junho, Óscar Rivera Inzuna. Em 2009, foi sequestrado e morto o jornalista do *Linha Direta*, José Luis Romero (LÓPEZ, 2013).

Uma pressão ainda mais direta sobre o jornal se iniciou no dia 23 de fevereiro de 2014, um dia após a apreensão do chefe do cartel de Sinaloa, Joaquim 'El Chapo' Guzmán Loera. Como a notícia se difundiu internacionalmente, seguiram com as investigações pertinentes. No dia 24 de fevereiro a página do *Jornal Noroeste* na internet recebeu ameaças e acusações sobre a linha editorial. No dia 25 de fevereiro um fotojornalista foi ameaçado e obrigado a apagar as fotos que havia tirado justo no local onde o narcotraficante mencionado anteriormente foi capturado. Depois, em marchas a favor de Guzmán Loera, três jornalistas<sup>15</sup> foram agredidos e seus equipamentos de foto e vídeo foram roubados.

## Por que ainda fazer jornalismo?

As palavras mais repetidas durante as entrevistas foram: medo, precaução, segurança, narcotráfico, polícia e autoridades, o que evidencia a angústia destes profissionais. A totalidade dos entrevistados declarou que sabia de antemão que a profissão de jornalista é arriscada, mas não definem com precisão o motivo da escolha profissional. Reafirmam sua preocupação com a ausência de cobertura aos profissionais de jornalismo da região por seguros de vida fornecida pela empresa, e reclamam por, em alguns casos, terem que pagar 'seguranças' para trabalhar. Todos também reclamam que o salário é baixo em comparação aos perigos que enfrentam, e que são obrigados a cobrir diretamente os tratamentos médicos decorrentes das agressões, multas ou autoexílios temporários. Mas, de uma forma geral, a principal preocupação é a falta de uma resposta do Estado frente às ameaças, mas também se ressentem do aumento dos ataques cibernéticos, que são ignorados pelas autoridades.

Outra questão que os repórteres entrevistados relatam é a coragem necessária para 'fazer' jornalismo de investigação, e que o risco se

<sup>15</sup> Um em Guamúchil e os outros dois na capital do estado, Culiacán.

Ana Carolina Rocha Pessoa **TEMER** • Ana Rosalva Osuna **ZAMORA**

estende às suas famílias e a sua privacidade. Um dos entrevistados afirma: “Não tive medo, era mais uma preocupação do que podia acontecer com a minha família... me confundiram com meu irmão, e tive de ensinar a ele o protocolo que fazemos no jornal em caso de algum atentado ou situação de risco”.

Outra jornalista afirma que trabalhar com jornalismo exige que a pessoa seja mais precavida, que respeite certos protocolos de segurança e os prolonguem para sua família. “Sei que tenho que andar com cuidado, mudar constantemente minhas rotas quando volto para casa e checar constantemente que ninguém está me seguindo...”. Um deles diz: “... inicialmente você não tem dimensão do perigo, mas com o tempo, vendo de outro ângulo, percebe um risco e então muda sua perspectiva de trabalhar com jornalismo”.

Diagramador e fotógrafo, outro entrevistado comenta que apesar da sua paixão por fotojornalismo ir além do medo, entra em pânico toda vez que o ameaçam: “...pensei que eram fogos de artifício, mas não, eram oito pessoas armadas, saí correndo, me escondi e, no final, três pessoas ficaram feridas e uma morreu... depois me falaram que haviam me procurado para matar”.

Por fim, quase com um suspiro, destacam a paixão pelo jornalismo e que não saberiam fazer outra coisa. Da mesma forma, é comum comentarem que a motivação para o trabalho é o reconhecimento (do público e dos colegas) e a satisfação de ver a informação publicada.

## **O que os jornalistas não falam...**

No transcurso das entrevistas aos membros do grupo *Jornal Noroeste* evidencia-se que existem aspectos que não foram ditos diretamente, mas ainda assim se destacam. Entre eles se inclui a baixa remuneração pelo seu trabalho<sup>16</sup>, as exigências profissionais - “tem hora para começar, não tem para terminar” - e o estresse constante de conviver com os protocolos de segurança.

Como uma extensão do trabalho, em um discurso aparentemente consensual, os jornalistas entrevistados falam de suas estratégias de sobrevivência: criar um perfil dos agressores, compartilhar dados com os colegas para identificar pessoas e áreas de riscos, analisar o alcance (capacidade) econômica dos possíveis agressores e/ou políticos, discutir a seriedade das ameaças, ou mesmo descrevendo formas de ajuda que

---

<sup>16</sup> O salário de um jornalista básico ou também conhecido como salário-mínimo do profissional é de R\$1.800 no interior da república Mexicana, e de R\$ 2.500 na capital do país.

eventualmente possam necessitar. Outro aspecto que se destaca nas entrevistas é a necessidade de obter o máximo de informação possível em uma única entrevista, pois isso evita-se voltar ao local da cobertura.

Os perigos do exercício profissional transbordam nos detalhes: os jornalistas entrevistados tem uma lista de contatos com os nomes que podem recorrer em caso de uma emergência: familiares, companheiros de trabalho, organizações de defesa de direitos humanos, advogados e autoridades públicas. Também são descritas ações que evidenciam uma situação de monitoração constante, detalhes que informam seus chefes, colegas e familiares sobre seus deslocamentos.

Os jornalistas falam também de planos de ação especiais *em caso de emergência*, e dos cuidados 'normais' que todo jornalista 'deve ter': em casa e trabalho, evitar contatos com pessoas desconhecidas, evitar participar de reuniões em lugares não oficiais ou afastados, o uso de equipamentos de segurança, (câmara de vigilância) e a necessidade de planos de evacuação e de preservar documentos importantes em lugar seguro.

## **Conclusão: no México, jornalismo é uma profissão de risco**

No decorrer dessa pesquisa foi possível constatar concluir que desde o início do jornalismo no México, os jornalistas absorveram a visão dos seus vizinhos norte-americanos do jornalismo como elemento essencial para a democracia, mas igualmente percebem que no seu país o exercício livre da liberdade de imprensa esbarra na interferência (ou ineficiência) do Estado. A pesquisa aponta, no entanto, que essa relação se complica na atualidade com a presença dos narcotraficantes e do crime organizado, que se infiltram nas organizações governamentais. Como consequência, pode-se observar claramente que, em Sinaloa, os jornalistas sentem que vivem em um estado de guerra no qual as ameaças surgem simultaneamente do poder público e o crime organizado.

Essa relação se traduz também na falta de confiança nas instituições do Estado, relação que se origina em uma impunidade que vai além da falta de competência, uma vez que, na opinião dos jornalistas, se origina na conivência entre o crime organizado e as autoridades políticas e administrativas, que veem como corruptas.

Em contrapartida, os discursos dos jornalistas destacam constantemente a necessidade da imprensa atuar em defesa da

democracia e do Estado de direito, sua função de promover cidadania, de forçar a prestação de contas por parte das autoridades institucionais. Ainda assim, o diálogo com alguns preceitos essenciais ao jornalismo, como responsabilidade social, cidadania, direitos humanos, liberdade de expressão, funções do jornalismo, por exemplo, tendem a ficar soltos, transformados em clichés, ou mesmo ausente dos discursos, denotando uma aparente falta de conceituação desses princípios, ou mesmo de preocupação com eles.

Em geral é possível concluir que os jornalistas ouvidos na pesquisa assumem uma visão pragmática, na qual não importa o que é jornalismo (ou democracia, cidadania, etc) mas o próprio *fazer jornalismo*, ou os resultados práticos de suas ações enquanto jornalistas. Consequentemente, os discursos se centram nos dramas imediatos: as situações de risco, a necessidade de liberdade de ação, de tempo e segurança, os casos e histórias de vida e sobrevivência.

Também verificou-se que a situação de violência afeta o conteúdo dos veículos: cercados pela violência os jornalistas optam por proteger os próprios colegas em detrimento da publicação de detalhes ou mesmo algumas informações. Descrita como uma *profissão de risco* – que sem dúvida exige coragem – a pesquisa aponta também que a questão da remuneração profissional, do reconhecimento dos colegas de profissão e da expectativa de um reconhecimento público, é um aspecto relevante.

Como aspecto conclusivo, observou-se que os jornalistas de Sinaloa se sentem ao mesmo tempo orgulhosos de sua prática profissional, mas também desalentados sobre o seu próprio futuro e a sobrevivência da profissão. Seus discursos estão impregnados pela percepção da importância do jornalismo como elemento que denuncia o desequilíbrio social, elemento essencial para a democracia e para que a sociedade possa ter as informações necessárias para fazer escolhas e lutar contra o que consideram abusos, mas não discutem os aspectos de fundo que conduziram a esse cenário. De uma forma geral eles mesmos não se sentem cidadãos e apontam que a força – o poder – atribuído ao jornalismo não os protegem enquanto profissionais do jornalismo. Em um contexto no qual a sobrevivência do jornalismo convive diretamente com a incerteza de sobrevivência pessoal, os jornalistas se respaldam mais nas ações do que em certezas, em intenções mais do que em esperança.

## Referências

- AMARAL, Luís. **Jornalismo**: matéria de primeira página. Brasília: Tempo Brasileiro, 1978.
- ARTICLE 19. **Reporte**: estado de censura. México: Article 19, 2015.
- BUSCAGLIA, Edgardo. **Vacíos de poder en México**: cómo combatir la delincuencia en México. México: Debate, 2013.
- CAIAFA, Janice. **A pesquisa etnográfica**: aventura das cidades, ensaios e etnografias. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2007.
- COMITÉE TO PROTECT JOURNALISTS**. 71 journalists killed in 2015. 2015. Disponível em: <<https://cpj.org/killed/2015/>>. Acesso em: 19 jan. 2016.
- ONU. **Declaração Universal dos Direitos Humanos, 1948**. Disponível em: <[http://portal.mj.gov.br/sedh/ct/legis\\_intern/ddh\\_bib\\_inter\\_universal.htm](http://portal.mj.gov.br/sedh/ct/legis_intern/ddh_bib_inter_universal.htm)>. Acesso em: 22 out. 2016.
- GROTH, Otto. **O poder cultural desconhecido**: fundamentos da ciência dos jornais. São Paulo: Vozes, 2011. (Clássicos da Comunicação Social)
- GUBER, Rosana. **La etnografía, método campo y reflexividad**. Bogotá, Colômbia: Norema, 2001.
- KOVACH, Bill; ROSENSTIEL, Tom. **Elementos do Jornalismo**. São Paulo: Geração Editorial, 2003.
- MEDEL, Mónica. **Periodismo en tiempos de amenazas, censura y violencia**. Austin: McCormick Foundation, 2010.
- MARQUES DE MELO, José. **História social da imprensa**. Porto Alegre, Brasil: EDIPUCRS, 2003.
- MEXICO. **Constituição Política dos Estados Unidos Mexicanos**. 2014. Disponível em: <[www.ordenjuridico.gob.mx/Constitucion/cn16.pdf](http://www.ordenjuridico.gob.mx/Constitucion/cn16.pdf)>. Acesso em: 15 set. 2016.
- NOROESTE**. Código de Ética Noroeste. 2002. Disponível em: <<http://beta.noroeste.com.mx/codigo-etica/>>. Acesso em: 4 nov. 2016.
- OLEA, Héctor R. **La imprenta y el periodismo en Sinaloa, 1826-1950**. Culiacán, Sinaloa: UAS, 1995.
- ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS PARA A EDUCAÇÃO, A CIÊNCIA E A CULTURA. **Libertad de expresión, caja de herramientas**: guía para estudiantes. Uruguay: UNESCO, 2013.
- SECANELLA, Petra María. **El periodismo político en México**. México: Prisma, 1986. p. 8.
- SIN EMBARGO**. México, el segundo país con mayor impunidad; sólo por debajo de Filipinas: índice. 2015. Disponível em: <<http://www.sinembargo.mx/22-07-2015/1424109>>. Acesso em: 2 set. 2016.
- TRAQUINA, Nelson. **Teorias do jornalismo**: porque as notícias são como são. 2. ed. Florianópolis: Insular, 2005. v.1.

Ana Carolina Rocha Pessoa **TEMER** • Ana Rosalva Osuna **ZAMORA**

YTURBE, Corina. **Pensar la democracia**: Norberto Bobbio. México: UNAM, 2001.

WOLTON, Dominique. **É preciso salvar a comunicação**. São Paulo: Paulus, 2005.



DOI: 10.21204/2359-375X/

# Acessibilidade jornalística do portal de notícias Terra para pessoas cegas

## Journalistic accessibility of Terra News for blind people

Cláudia Herte de MORAES<sup>1</sup>  
Vitória LIEBERKNECHT<sup>2</sup>

Universidade Federal de Santa Maria

### Resumo

Esta pesquisa levanta a problemática da acessibilidade do conteúdo jornalístico no portal de notícias Terra para pessoas com deficiência visual. O site foi analisado utilizando como método de avaliação o *software Wave* e uma breve avaliação humana, seguindo as normas e práticas da Cartilha Técnica (2014) e Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico (eMAG) no Brasil. A avaliação humana também utilizou os preceitos da acessibilidade empoderativa, defendida na linha de pesquisa da áudio-descrição do grupo de pesquisa Comunicação, Tecnologia e Acessibilidade UFSM. Conclui que o portal de notícias Terra é acessível aos deficientes visuais, restando apenas alguns ajustes importantes dentro da estrutura sintática do site.

### Palavras-chave

Webjornalismo; Acessibilidade jornalística; Portal de notícias; Empoderamento; Áudio-descrição.

### Abstract

This research studies the journalistic content accessibility of the Terra news portal for people visually impaired. It was analyzed using an software (Wave) and a brief human evaluation, considering the manual of standards and practices used as Technical primer (2014) and Model Accessibility in Electronic Government (EMAG) in Brazil. The human review used the precepts of empowered accessibility, defended the search line audio-description of Communicaton, Technology and Accessibility of UFSM's study group. It concludes that the portal Terra news is available to the visually impaired, with only some important adjustments within the syntactic structure.

### Keywords

Web journalism; News accessibility; News portal; Empowerment; Audio description.

RECEBIDO EM 22 DE JANEIRO DE 2017  
ACEITO EM 02 DE ABRIL DE 2017

<sup>1</sup> JORNALISTA. Doutora em Comunicação e Informação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Integra o Grupo de Pesquisa Jornalismo Ambiental (CNPq/UFRGS). Professora do Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria – UFSM. Contato: chmoraes@gmail.com

<sup>2</sup> JORNALISTA. Graduada em Comunicação Social – Jornalismo na Universidade Federal de Santa Maria – UFSM. Contato: manamanathu@gmail.com

## Introdução

O acesso à informação parece ser livre a uma considerável camada da população (49,4% dos habitantes brasileiros possui acesso à internet (IBGE, 2013)), porém questiona-se a acessibilidade da informação jornalística na web para pessoas com necessidades específicas, como as com deficiência visual. Para permitir o acesso às informações da internet, foram criados diversos recursos facilitadores, como por exemplo *softwares* leitores de tela e a áudio-descrição (A-d), uma ferramenta assistiva capaz de fazer uma tradução visual de imagens e qualquer informação que possa passar despercebida, e dessa forma inacessível, para uma pessoa com deficiência visual.

Mesmo com a existência de recentes *softwares*, como o *Automatic Alternative Text* do Facebook (Texto Automático Alternativo, em português), que usa um sistema de reconhecimento de objetos para informar, por exemplo, quantas pessoas existem na imagem e se estão em um ambiente de natureza ou fechado, as informações ainda são muito genéricas para que gerem total compreensão do conteúdo (FACEBOOK NEWSROOM, 2016). Nesta fase da acessibilidade na web, o acesso irrestrito aos portais de notícias são questionados, já que o jornalismo contribui para que o indivíduo se informe e possa exercer a sua cidadania (RIBEIRO, 2005, p. 46).

A problemática da acessibilidade também se estende ao campo do jornalismo já que os meios de comunicação com plataforma na web usam de recursos audiovisuais para complementar o texto, sejam eles vídeos, fotografias ou gráficos. Também há empecilhos na estrutura do gênero jornalístico (notícias, reportagens, crônicas) caso a sequência textual específica, com cartola, título, subtítulo, lead, legendas e retrancas, não for devidamente sinalizada na programação do site, podendo confundir o usuário do leitor de tela, que não consegue identificar com facilidade onde termina um elemento e começa outro.

É importante ressaltar que este trabalho tem o enfoque de verificar a acessibilidade do referido site e, de forma mais tangencial, a sua usabilidade. Apesar de os conceitos se inter-relacionarem (GONÇAVES E PIMENTA, 2003), e “ambos buscam(rem) a eficiência e eficácia no uso de uma interface”, foi escolhido aprofundar a pesquisa em acessibilidade, já que a questão da usabilidade compete a outro tipo de análise, com métodos diferenciados.



## **Acessibilidade, empoderamento e jornalismo**

O acesso irrestrito à Web é direito das pessoas com deficiência visual. Assim como a acessibilidade de outros meios de comunicação foi assegurada por lei, como televisão e rádio, o Ministério das Comunicações também regulou a ferramenta na web, no Artigo 52:

§ 2o A regulamentação de que trata o caput deverá prever a utilização, entre outros, dos seguintes sistemas de reprodução das mensagens veiculadas para as pessoas com deficiência auditiva e visual:

I - a subtitulação por meio de legenda oculta;

II - a janela com intérprete de LIBRAS;

III - a descrição e narração em voz de cenas e imagens.

§ 3o A Coordenadoria Nacional para Integração da Pessoa Portadora de Deficiência - CORDE da Secretaria Especial dos Direitos Humanos da Presidência da República assistirá o Ministério das Comunicações no procedimento de que trata o § 1o. (BRASIL, 2004).

A acessibilidade na web, segundo Queiroz (2008), muitas vezes depende de tecnologias assistivas para navegação, com hardwares periféricos e programas especiais que permitem, ou simplesmente facilitam, o acesso à internet por pessoas com deficiência. Pode-se citar desde os leitores de tela, que realizam o trabalho de decodificar textos e torná-los em áudio, legendas visíveis ou ocultas. São ajustes específicos na programação do site que facilitam o consumo de informação e garantem o completo entendimento do conteúdo.

Percebe-se que, ao longo dos anos, a internet se tornou uma fonte de informações indispensável para as pessoas com deficiência visual, já que a bibliografia brasileira em Braille é restrita, limitada e deficiente. Pôde-se perceber isso na Bienal do Livro em São Paulo de 2005, que:

[...] o evento reuniu mais de 150 mil publicações à disposição do público e lançou mais de dois mil novos títulos. Todavia, no estande da Fundação Dorina Nowill – único na feira voltado para o atendimento de pessoas cegas – foram lançados apenas 18 títulos em Braille (e disponibilizadas trezentas cópias destes em CD). (NEVES, 2006, p. 4, apud BARBOSA; SILVA, 2011, p. 6).

Outro exemplo é a Biblioteca Pública do Estado de Santa Catarina que possui disponíveis cerca de 115 mil volumes de livros comuns (impressos com tinta) e apenas 194 títulos em Braille (DALLABRIDA;

LUNARDI, 2008, p. 198). Segundo Borges (1996), uma das soluções mais rápidas e fáceis para este problema seria o uso da tecnologia para diminuir a barreira que a comunicação visual impõe à pessoa com deficiência.

Com a popularização do computador na década de 1990, a produção e consumo de conteúdo tomou conta da web e facilitou o acesso praticamente indiscriminado à informação. A acessibilidade pode envolver diferentes áreas, que vão desde a sintaxe até a semântica do material, como defende Zúnica (1999). Segundo o autor, pode-se citar três principais formas. A primeira delas seria a acessibilidade ao computador que une *softwares* de acesso que oferecem ao usuário diferentes tipos de ajudas técnicas, podendo programar o computador especialmente para facilitar o acesso a web. O segundo tipo engloba a acessibilidade do navegador, sendo que existem alguns específicos que facilitam o acesso aos usuários a leitura do texto LYNX para cegos. E o terceiro tipo que se detém ao planejamento de páginas da web, unindo e envolvendo conteúdo, estrutura e formato.

O governo brasileiro, na tentativa de padronizar os métodos de acessibilidade digital nos websites governamentais, lançou em 2005 um manual de normas e práticas que serve como Cartilha Técnica (2014) e Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico (eMAG). Segundo o próprio manual, o eMAG é uma “versão especializada do documento internacional *Web Content Accessibility Guidelines (WCAG): Recomendações de Acessibilidade para Conteúdo Web*”. O guia abrange o facilitamento de acesso tanto para pessoas com deficiência visual, física e auditiva. A portaria nº3, de 7 de maio de 2007, institucionalizou o eMAG no Sistema de Administração dos Recursos de Informação e Informática (SISP), tornando obrigatória a sua utilização em portais e site do governo brasileiro, como indica a Lei de Acesso à Informação.

Um site projetado para atender a essas demandas de acessibilidade possui como característica, além de ajustes na programação, a possibilidade de navegação através do teclado do computador, já que o mouse se torna inacessível aos deficientes visuais (QUEIROZ, 2008).

Entrando no mérito do consumo da informação, a acessibilidade muito tem a ver com a usabilidade do site, por exemplo. Como dito na introdução, ambos os termos se aproximam e, muitas vezes, um depende do outro para funcionar com perfeição. Dessa forma, segundo Gonçalves e Pimenta (2003):

A observação de alguns critérios ou fatores a serem ressaltados na elaboração de uma página Web pode auxiliar na concepção de bons projetos de interface e conseqüentemente, melhorar a qualidade da interação do usuário com a aplicação. A adequação a padrões, como normas, recomendações ergonômicas, critérios e outras orientações no desenvolvimento, possibilita a geração de páginas com um grau aceitável de qualidade, além de reduzir ou até mesmo evitar problemas de usabilidade e acessibilidade. (GONÇALVES; PIMENTA, 2003, p. 4).

A diferença entre usabilidade e acessibilidade é que a primeira se refere ao grau de facilidade, eficiência, eficácia e satisfação no uso de um determinado produto, neste caso a navegação em portais de notícias na web. Já a segunda consiste em considerar a diversidade de necessidades dos usuários daquele produto e suprir todas elas, por exemplo, restrições no aparelho usado "ou mesmo na existência de necessidades educativas especiais", como a cegueira (TORRES; MAZZONI, 2004, p.1).

Ao discorrer sobre a postura do programador e conteudista nos portais de notícias, a fim de que a sua tradução visual do site seja emponderativa, Lima et al (2009) defende uma linha de estudos direcionada ao direito do cidadão, tenha ele deficiência visual ou não, de não apenas ter acesso mas também a oportunidade de interpretar as informações por si só, sem paternalismos e preciosismos técnicos (LIMA et al, 2009, TAVARES et al, 2010).

A informação jornalística, principalmente em forma de matérias, notícias e reportagens assumiram estruturas semelhantes em todos os meios de comunicação. Seja nos telejornais, rádio, veículos impressos ou portais online, o gênero jornalístico possui, no geral, o mesmo formato de texto, com prioridades de relevância das informações distribuídas. Essa técnica de redação é conhecida como Pirâmide Invertida, que forma o primeiro parágrafo da notícia (lead), por exemplo:

a técnica da pirâmide invertida pode resumir-se em poucas palavras: a redação de uma notícia começa pelos dados mais importantes – a resposta às perguntas O quê, quem, onde, como, quando e por quê – seguido de informações complementares organizadas em blocos decrescentes de interesse. (CANAVILHAS, 2006, p. 5).

No webjornalismo, a acessibilidade para pessoas com deficiência visual encontra-se, inclusive, na identificação fácil e imediata de todos esses elementos: título, subtítulo e lead. Pois assim como as pessoas que

enxergam, os cegos também nem sempre têm interesse de ler o conteúdo na íntegra, fazendo uma leitura rápida das informações principais, distribuídas no texto de cima para baixo, em ordem de importância.

## Metodologia

Existem duas formas de se fazer uma avaliação e validação da acessibilidade, seja por meio de ferramentas automáticas ou da revisão direta e manual. De acordo com Conforto e Santarosa (2002), os métodos automáticos geralmente são mais rápidos, mas não são capazes de identificar todos os aspectos da acessibilidade. Sendo assim, a supervisão e avaliação humana ajuda ainda mais a garantir a clareza da linguagem e facilidade de navegação. Segundo o Serviço Federal de Processamento de Dados (SERPRO), que é vinculado ao Ministério do Planejamento do Governo Federal, “a validação de acessibilidade deve ser feita por meio de ferramentas e da revisão humana” (TANGARIFE; MONT'ALVÃO, 2005).

Para o teste automático existem diversos sistemas já prontos e disponíveis online que realizam o trabalho. Os avaliadores automáticos internacionais, do W3C/WAI, documento mundial de acessibilidade, produzem relatórios precisos com os problemas encontrados e possíveis correções para que, enfim, o site se torne acessível. Tirando a semântica de lado, esses avaliadores mostram os problemas baseados apenas na sintaxe. Porém mesmo com a sintaxe correta, segundo Tangarife e Mont'Alvão (2005), não se garante que o documento esteja totalmente acessível.

Para garantir que o conteúdo observe as indicações do W3C/WAI (1999), o projetista e contendedor devem:

Separar a estrutura da apresentação; fornecer descrição para elementos não textuais; identificar os cabeçalhos de linha e de coluna em tabelas; criar documentos independentes de plataforma; incluir ferramentas de navegação e orientação; inserir informações de contexto. (GONÇALVES; PIMENTA, 2003, p. 4).

O *software* utilizado nesta pesquisa foi o norte-americano *Wave Accessibility Visual Evaluator*. Este leva em consideração as normas técnicas do wCAG (Web Content Accessibility Guidelines), que basearam as brasileiras do eMAG, método de avaliação a ser utilizado nesta pesquisa. O Wave foi desenvolvido por Kasday (2000) e consiste em um *software* que serve de ferramenta para auxiliar o avaliador a encontrar dados e possíveis erros de acessibilidade em páginas de web submetidas e previamente escolhidas. O *software* insere ícones na página que indicam

qual o tipo de erro contido naquele local em específico, subdivididos nas cores vermelho, amarelo, verde, azul e lilás, indicando acessibilidade, alertas, características, estrutura e programação, respectivamente.

Foram levados em consideração os seguintes critérios da cartilha eMAG (2014): (1) Verificação se as informações sintáticas obedecem os padrões web internacionais definidos pela W3C, que servem para padronizar o conteúdo e identificá-lo, usando um código semanticamente correto; (2) Identificar se o portal de notícias respeita as recomendações de acessibilidade - Marcação (respeitar os padrões web, utilizar o código HTML de forma lógica e semântica, utilizar corretamente os níveis de cabeçalho (informar localização de títulos, subtítulos, texto), ordenar de forma lógica e intuitiva a leitura e tabulação, fornecer âncoras para ir direto ao bloco do conteúdo, não utilização de tabelas para diagramação, separação de links adjacentes, divisão de áreas de informação e que não abra novas instâncias sem a solicitação do usuário).

As questões de comportamento do site mediante ao *software* não foram abordadas, já as de conteúdo e informação sim: identificar o idioma principal da página, informar mudança de idioma no conteúdo, títulos descritivos e informativos, localização na página, links descritos clara e sucintamente, texto alternativo descritivo de imagens, associação de células de dados a células de cabeçalho, garantia de leitura e compreensão e explicação de siglas/abreviaturas incomuns. No design será analisado apenas o quesito contraste.

Conforme Zúnica (2001) o ideal de avaliação de acessibilidade é uma combinação entre os dois métodos, explanados no Quadro 1:

**Quadro 1 - Informações sobre Vantagens e Desvantagens das Técnicas manuais e automáticas**

Avaliação	Validação Automática	Revisão Manual
<b>Vantagens</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funcionamento rápido;</li> <li>• Visualização simultânea de diversos fatores;</li> <li>• Oferece qualificação global de acessibilidade da página.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• É um processo intuitivo e mais sensível de avaliação, visualizando possíveis problemas não previstos na validação automática;</li> <li>• Em alguns casos pode ser o único meio possível de avaliação;</li> <li>• Adequado para identificar</li> </ul>

		imediatamente falhas básicas de acessibilidade.
<b>Desvantagens</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Complexa interpretação dos dados, exigindo conhecimentos básicos;</li><li>• Sistema na língua inglesa e com tradução para o espanhol;</li><li>• Diversos fatores analisados precisam de suporte da revisão manual para completar os dados.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Leva mais tempo;</li><li>• Exige juízo de valor e conhecimento do revisor;</li><li>• Precisa conhecer os problemas que não estão nas obviedades;</li><li>• Existe mais dificuldade em simulações para detecção de problemas;</li><li>• Algumas falhas podem passar despercebidas.</li></ul>

**Fonte:** COSTA; VIANNA, 2009, p. 6.

Foram utilizados ainda, de forma complementar, a avaliação alguns quesitos relacionados à linha de pesquisa da áudio-descrição empoderativa (avaliação manual/humana), que leva em conta o fornecimento de informações e não, por isso, um paternalismo. A validação manual analisa as equivalências textuais, ou seja,

Podemos dizer que os exemplos mais comuns de elementos não textuais são imagens de figuras, fotografias, botões, animações, linhas horizontais separadoras, mapas, filmes e sons. Letras e textos artisticamente planejados, desenhados na imagem, usados para títulos, cabeçalhos ou logos de empresas não são texto. Texto significa somente o que é chamado de "texto real", digitado no teclado. Esses elementos não textuais podem ser tranquilamente utilizados numa página acessível, apenas devemos usar equivalentes textuais para dar oportunidade de todos os usuários percebê-los, para que os leitores de telas possam perceber essas informações. (COSTA; VIANNA, 2009, p. 8).

Para a análise foi usado o método chamado de "Semana composta<sup>3</sup>", que consiste na coleta de dados durante sete semanas, selecionado na primeira uma notícia da segunda-feira, na segunda semana, da terça-feira e assim por diante. A notícia de cada semana abrangerá uma editoria diferente, para se obter maior abrangência do jornalismo exercido no portal.

## Análise

<sup>3</sup> Semana Composta - método definido como válido pelo Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina - CIESPAL.

O objeto analisado, o portal Terra de notícias, é uma empresa associada ao Terra Networks S.A, criada em 2000, sendo de propriedade da Telefônica da Espanha. Opera em alguns dos sites mais famosos dos Estados Unidos, América Latina e Espanha, somando mais de 45 milhões de usuários únicos no mundo inteiro. A corporação tem como uma das especialidades a criação, manutenção e alimentação de portais de internet e sistemas de busca.

Uma breve análise de acessibilidade feita pelo blogueiro e estudioso de acessibilidade digital Hudson Lima (2013) mostrou que nove dos dez principais portais de notícias do Brasil não são considerados acessíveis. A verificação foi feita, entre outras, utilizando uma ferramenta avaliadora de acessibilidade brasileira parecida com o Wave, porém mais simples, chamada DaSilva. Na pesquisa, o autor constatou que, em 2013, apenas o portal Terra de notícias poderia ser considerado acessível.

O *corpus* analisado neste trabalho é composto por sete notícias, de sete editorias e dias da semana diferentes. O período de coleta do material foi de 1º de agosto a 17 de setembro de 2016. Pelo fato do webjornalismo ser muito dinâmico e rapidamente mutável, optou-se por analisar as páginas em um horário fixo, para não haver choque de informações, já que a posição das notícias muda de acordo com as novas manchetes que se lança ao longo do dia. Dados data e horário, quaisquer alterações realizadas nas páginas analisadas após esta data não foram contempladas nesta análise.

### ***Erros graves:***

#### a) Links sem texto

Este ícone de erro do *software* alerta para a dificuldade do usuário de saber para onde o link o direcionará caso clique ali. Esse tipo de erro foi encontrado em todas as editorias analisadas. No total, a ausência do texto nos links somou 40 vezes (vide Quadro 01). No entanto no contexto geral das notícias analisadas esse ícone não aparece no corpo do conteúdo jornalístico, mas sim nas informações adjacentes a ela.

#### b) Baixíssimo contraste entre primeiro e segundo plano de cores

Este ícone foi encontrado 51 vezes na verificação de acessibilidade feita pelo Wave, dificultando ou até mesmo impossibilitando a leitura por pessoas com baixa visão. Em todos os casos, seis desses erros são exatamente nos mesmos elementos, em tudo que tem contraste entre a

cor de fundo laranja e as letras brancas e fundo azul-claro e letras brancas.

c) Texto alternativo à imagem não está presente

Dentro do portal Terra, qualquer seção que o usuário acesse haverá uma caixa com atualizações em tempo real sobre o futebol nacional e internacional, indicando placares dos últimos jogos ou daqueles que ocorrem no momento do acesso. Foram identificados doze erros da mesma espécie neste quadro do futebol, onde os brasões dos times, que obviamente são imagens e, portanto, inacessíveis por natureza a quem não possui visão, não têm legendas ocultas ou algum tipo de identificação. Sendo assim, o usuário que acessar essas informações receberá números descontextualizados.

**Tabela 1 - Erros graves detectados pelo *software Wave* nas sete editorias**

Dias	Links sem texto	Imagem sem texto alternativo	Erros de contraste
Segunda-feira	6	2	9
Terça-feira	4	1	7
Quarta-feira	4	1	8
Quinta-feira	6	2	7
Sexta-feira	10	3	6
Sábado	4	1	7
Domingo	6	2	7
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>12</b>	<b>51</b>

Fonte: elaboração própria

### Alertas

a) Conteúdo <noscript<sup>4</sup>> presente

No caso da programação <noscript> presente, a acessibilidade ao conteúdo só funciona se o programa JavaScript<sup>5</sup> estiver desativado. O principal problema de acessibilidade aqui é o fato de que a maioria dos computadores tem o JavaScript instalado porque ele amplia a percepção virtual do usuário. O Wave apontou 215 alertas desse tipo, todos no final da página e referentes a publicidades com imagens-links. Neste caso, nem mesmo legenda oculta existe, tornando os links uma completa incógnita

<sup>4</sup> <noscript> é um código usado na programação HTML5/ARIA que indica haver um elemento sem texto visível a todos os tipos de programas.

<sup>5</sup> JavaScript é uma linguagem interpretada que se destina a ser utilizada dentro de algum ambiente maior, seja ele um *script* de um navegador, do lado do servidor, ou algo similar. Para a maior parte, esta referência se distinta à um ambiente agnóstico, e não somente ao ambiente de um navegador. (MOZILLA DEVELOPER NETWORK, 2015).



para o usuário. O conteúdo jornalístico, em nenhum dos casos, ficou prejudicado.

b) Texto da legenda oculta é idêntico ao do link e Texto alternativo redundante

A presença do primeiro ícone mostra que o link tem legenda oculta, o que informa e direciona corretamente o usuário de leitor de tela para outras janelas. Isso garante entendimento e inclusão e é uma importante ferramenta. Já o segundo prejudica um pouco o usuário pois, conforme o eMAG, deveria dar informações adicionais, mas possui o mesmo texto.

c) Demais alertas

Outros sete alertas diferentes foram apontados pelo Wave. Três deles com pouquíssimas ocorrências: "link sem identificação de destino" (1 ocorrência), "link redundante" (1 ocorrência - o usuário clica e a página só recarrega ao invés de ir para outra sessão) e "texto alternativo muito longo" (3 ocorrências - não é necessariamente uma falha, mas não segue as recomendações dos 100 caracteres definidos pela eMAG). Os dois primeiros ocorreram na editoria de Esportes e dificultam o entendimento durante o acesso, porém no geral não o comprometem.

Outros dois alertas foram "Manipulador de eventos inacessível" e "Valor Tabindex presente". Ambos são erros muito significativos na programação do portal de notícias, pois eles denunciam que não foi definida para eles uma ordem de leitura, podendo causar confusão nos usuários de leitores de tela, já que podem receber essa informação a qualquer momento. Neste caso o entendimento do material informativo pode ficar comprometido e confuso.

E por fim, um dos avisos mais importantes, o "Formulário sem rótulo, mas com título". A presença deste ícone foi identificada quatro vezes e é necessário dar a devida atenção a ele porque se refere ao campo do site onde se faz pesquisas de conteúdo. Ele se encontra com título, identificando-o de certa forma, porém pode passar despercebido pelo usuário já que não tem o rótulo na programação de que é possível escrever e pesquisar naquele espaço. A compreensão do conteúdo jornalístico não é prejudicada, porém a permanência e navegação no site, possivelmente sim.

### ***Características***

#### **a) Textos alternativos**

Este ícone felizmente identificou 123 vezes a presença de textos alternativos. Eles são de extrema importância dentro do contexto do webjornalismo, que tem como uma das principais características o hipertexto, utilizando a ferramenta de linkagem de palavras-chave a fim de que o usuário, se assim desejar, se aprofunde naquele determinado assunto.

### **b) Texto alternativo presente para uma texto-imagem**

O texto-imagem normalmente é um dos maiores problemas para as pessoas com deficiência visual, pois apesar de existir um texto ali, é como se fosse uma placa em uma fotografia: sem áudio-descrição é impossível saber que a mensagem existe. Nesta análise foram identificados esses textos 68 vezes. Em todos os casos houve completa acessibilidade nesse quesito.

### ***Elementos estruturais***

#### **a) Títulos de nível**

Nestes ícones está a chave para que o usuário de leitor de tela entenda o formato e design do texto jornalístico. Os ícones H1 e H2, felizmente identificados em todas as editorias, especificam o início dos títulos e subtítulos, respectivamente. Ter noção da existência desses elementos, de onde eles começam e terminam empodera e norteia a leitura do usuário. No caso das páginas analisadas há plena conformidade com as características básicas do jornalismo (título e subtítulo que resumem o conteúdo da matéria e permite a escolha entre ler ou não o restante dela).

#### **b) Demais quesitos de acessibilidade analisados**

A presença dos demais quesitos de acessibilidade indicados pela eMAG pode ser vista na Tabela 02. O aparecimento desses elementos não é necessariamente obrigatório pois as páginas têm modos de diagramação e repasse de informações diferenciados. Pode-se adiantar que todos os apontamentos feitos pelo Wave foram checados um a um manualmente e estão em conformidade com as normas da cartilha técnica de acessibilidade.

O idioma principal da página estava devidamente indicado, porém não ocorreu nenhuma mudança de língua para identificar-se se a página a sinaliza.

### **Quadro 2 - Demais quesitos de acessibilidade analisados**

<b>Elementos Estruturais</b>		<b>Nº de ocorrências</b>	
	Título de nível 1	1	Indica a presença do título da matéria
	Título de nível 2	2	Indica subtítulos e seções relacionadas
	Listas ordenadas	1	As listas ordenadas apresentam um grupo de itens sequenciais relacionados
	Listas desordenadas	18	A programação aponta se existe uma espécie de menu com possibilidade de navegação
	Quadro embutido presente	11	O conteúdo de um quadro em linha é como se fosse uma parte do conteúdo principal
<b>Total</b>		<b>33</b>	
<b>Programação HTML e ARIA</b>			
	Elemento de navegação presente	13	Identifica uma seção de links de navegação
	Cabeçalho ou banner presente	1	Identificam a introdução da página ou navegação. Normalmente rodeiam o site ou nome da página, logotipo, navegação superior, ou outro conteúdo do cabeçalho, facilitando a navegação.
	Rodapé presente	6	Identifica a presença de rodapés
	Etiqueta Aria presente	7	Permite que elementos possam ser associado com outros tipos de conteúdo
	Valores Aria presentes	22	Facilita a navegação pelo teclado para elementos interativos
<b>Total</b>		<b>49</b>	

**Fonte:** elaboração própria

## **Jornalismo**

Um dos quesitos de acessibilidade no webjornalismo é de os títulos serem descritivos e informativos. Na matéria da primeira semana (01/08/2016), "Crise derruba vice do futebol do Inter e presidente acumula função", pode ser considerada informativa, e correta. Já nas semanas dois (09/08/2016), "Total de inadimplentes no Brasil cai para 58,9 milhões", três (17/08/2016) "De "Harry Potter": J.K. Rowling anuncia mais três novos livros com histórias de Hogwarts", quatro (25/08/2016) "Tremor secundário e buscas noite adentro: Itália confirma 247 mortos

em terremoto”, seis (09/09/2016) “Robô realiza a primeira cirurgia intraocular para restaurar visão” e sete (17/09/2016) “Ana Beatriz Barros desfila para Dolores Cortés na semana de moda de Madri” são completamente informativas, levado em consideração as editorias onde estão publicadas.

Apenas a quinta semana (01/09/2016), com a matéria “UNICAMP: Inscrições terminam dia 1/09” pode gerar dúvida devido a abreviação do nome da universidade e possível desconhecimento do processo seletivo.

A continuidade de leitura da matéria quando se está no site é adequada até o lead, porém em seguida vem uma lista desordenada de links com conteúdo secundário, fazendo-se necessário o usuário de leitor de tela escutar todos eles para, enfim, prosseguir a leitura iniciada.

## **Considerações finais**

Os dados sobre a quantidade de livros em Braille disponíveis em relação aos impressos com tinta nos levam à conclusão de que se livros, que são planejados meses antes da impressão, não são acessíveis ao cego, os jornais periódicos estão ainda mais distantes da acessibilidade, cabendo ao webjornalismo a função de informar a qualquer hora, sem que a pessoa com deficiência visual precise, por exemplo, se programar para ouvir um programa de notícias no rádio ou assistir na televisão. A web dá liberdade para escolher em qual momento do dia do indivíduo é mais confortável e adequado para se informar.

O webjornalismo é de extrema importância para que se promova igualdade entre os indivíduos, seja qual for a necessidade de cada um. Os portais de notícia como o portal Terra, que possui a identificação sintática dos elementos textuais do jornalismo (título, cartola, subtítulo e lead), oferecem, finalmente, inclusão para esse grupo em relação ao formato textual do gênero jornalístico, que no tempo do jornal impresso era uma incógnita. O jornalismo na internet providencia autonomia à pessoa com deficiência visual.

A tecnologia serve cada vez mais como uma forma de incluir todas as pessoas, com qualquer tipo de deficiência no mundo globalizado. Foi possível perceber, com ajuda do *software* Wave Accessibility Evaluation Tool, que o portal segue esse padrão jornalístico pois a programação HTML5, junto com a ARIA, permitem que os leitores de tela, no geral, identifiquem esses itens.

Uma das dificuldades identificadas na página foi a grande quantidade de links, localizado abaixo de todos os leads, desordenados

em questão de programação. Apesar de parecer organizado visualmente, o usuário precisa literalmente ler/ouvir todos os itens das listas ordenadas e desordenadas (menus e sugestões) antes de ler o fim da matéria. Isso toma bastante tempo, sendo incongruente com o meio Web. Uma alternativa seria que estas listas fossem colocadas na lateral, possibilitando pular do cabeçalho direto para o texto, simplificaria o acesso por esse público.

Os erros encontrados na página, 103 graves - total falta de acessibilidade naqueles espaços apontados - mostram como o trabalho de inclusão e empoderamento é complexo. Mesmo assim, considerando a quantidade de itens, links e possibilidades em uma única página, o Terra teve um desempenho regular. A maioria dos casos de inacessibilidade se davam nas publicidades, o que não compromete o conteúdo jornalístico, que é, a princípio, a prioridade inicial de quem acessa a página. Mesmo assim, é de se problematizar o engajamento dessas empresas anunciantes quanto à inclusão e de como o Terra vende esses espaços, mas não os inclui no plano de acessibilidade. Dentre esses erros graves, talvez o que mais prejudique o usuário é a falta de etiqueta no formulário, ou seja, falta de identificação da existência de um campo de pesquisa de conteúdo de dentro do site, pois facilitaria e encurtaria buscas, se o conteúdo do Terra é de agrado do usuário com deficiência visual.

Entre os alertas, o mais preocupante foi o "Conteúdo <noscript> presente", pois na maioria dos casos impossibilitaria totalmente o acesso ao conteúdo pela maioria dos usuários. A pior parte deste alerta é que a resolução do problema não depende da equipe do Terra e sim de uma atualização do sistema HTML para que o JavaScript não anule suas funções.

No geral o site tem muitos pontos positivos, como a indicação de listas, links e imagens. Mesmo sem uma áudio-descrição a pessoa com deficiência visual consegue ter uma noção básica do *layout* do portal Terra, o que facilita a navegação e, por consequência, o acesso ao conteúdo.

A acessibilidade no jornalismo muitas vezes não é considerada pelo fato de que a maioria das pessoas nunca parou para pensar em como indivíduos com deficiência visual se mantêm informados e utilizam os recursos da internet e do webjornalismo. Mesmo que, de um modo geral o portal de notícias Terra seja acessível a esse público (restando apenas alguns ajustes importantes dentro da estrutura sintática do site) este é

apenas um entre centenas de outros sites com finalidade jornalística. Ou seja, o acesso livre à informação continua muito precário e limitado.

## Referências

AGÊNCIA BRASIL. Total de inadimplentes no Brasil cai para 58,9 milhões. **Terra Networks**, Porto Alegre, 09 ago. 2016. Economia. Disponível em: <<https://economia.terra.com.br/total-de-consumidores-inadimplentes-no-brasil-cai-para-589-milhoes-diz-spc,fdd38cdeb64142cf2572f794c046464bi5ainv4a.html>>. Acesso em: 25 ago. 2016.

BBC BRASIL. Tremor secundário e buscas noite adentro: Itália confirma 247 mortos em terremoto. **Terra Networks**, Porto Alegre, 25 ago, 2016. Notícias. Disponível em: <<https://noticias.terra.com.br/mundo/tremor-secundario-e-buscas-noite-adentro-italia-confirma-247-mortos-em-terremoto,27057d4917c38e151597ec3a257aeae0u9pgk32n.html>>. Acesso em: 29 ago. 2016.

BBC BRASIL. Robô realiza a primeira cirurgia intraocular para restaurar visão. **Terra Networks**, Porto Alegre, 09 set. 2016. Saúde. Disponível em: <<https://saude.terra.com.br/robo-realiza-a-primeira-cirurgia-intraocular-para-restaurar-visao,f41bf60b89d5aad1ca39614b18bb77dg3exfwq6.html>>. Acesso em: 15 set. 2016.

BRASIL, LEI Nº. 12.527, de 18 de novembro de 2011. **Regula o acesso a informações, previsto no inciso XXXIII do art. 5º, no inciso II do § 3º do art. 5º, v. 37, 2013.** Disponível em: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2011-2014/2011/lei/l12527.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2011/lei/l12527.htm)>. Acesso em: 11 maio 2016.

BORGES, José Antônio. Dosvox: um novo acesso dos cegos à cultura e ao trabalho. **Revista Benjamin Constant**, Rio de Janeiro, n.3, maio 1996. Disponível em: <<http://www.ibc.gov.br/revistas/198-edicao-03-maio-de-1996>>. Acesso em: 11 maio 2016.

CANAVILHAS, João. **Webjornalismo: Da pirâmide invertida à pirâmide deitada.** BOCC – Biblioteca Online de Ciências de Comunicação, 2006. Disponível em: <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/canavilhas-joao-webjornalismo-piramide-invertida.pdf>>. Acesso em: 11 maio 2016.

CIPEDA, M. V. P. Crise derruba vice de futebol do Inter e presidente acumula função. **Terra Networks**, Porto Alegre, 01 ago. 2016. Disponível em: <<https://esportes.terra.com.br/internacional/crise-derruba-vice-de-futebol-do-inter-e-presidente-acumula-funcao,a03b22418b0b805d97eb876e51620e320gl0vvnt.html>>. Acesso em: 10 ago. 2016.

CONFORTO, Débora; SANTAROSA, Lucila MC. Acessibilidade à Web: Internet para todos. **Revista de Informática na Educação: Teoria, Prática** – PGIE/UFRGS, v.5, n.2, p. 87-102, 2002.

DALLABRIDA, Adarzise Mazzuco; LUNARDI, Geovana Mendonça. O acesso negado e a reiteração da dependência: a biblioteca e o seu papel no processo formativo de indivíduos cegos. **Cad. Cedes**, v.28, n.75, p. 191-208, 2008.

EMAG. **Acessibilidade de Governo Eletrônico**: Cartilha Técnica, Recomendações de Acessibilidade para a Construção e Adaptação de Conteúdos do Governo Brasileiro na Internet – Versão 4.0, 04/2014. Disponível em: <<http://emag.governoeletronico.gov.br/>>. Acesso em: 12 abr. 2016.

**FACEBOOK NEWSROOM**. Using Artificial Intelligence to Help Blind People 'See' Facebook. Disponível em: <<https://newsroom.fb.com/news/2016/04/using-artificial-intelligence-to-help-blind-people-see-facebook/>>. Acesso em: 16 ago. 2016.

GONÇALVES, Leila Laís; PIMENTA, Marcelo Soares. EditWeb: auxiliando professores na autoria de páginas web que respeitem critérios de usabilidade e acessibilidade. **RENOTE**, Porto Alegre, v.1, n.2, 2003.

**IBGE**. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Censo Demográfico, 2013. Disponível em: <<http://loja.ibge.gov.br/pesquisa-nacional-por-amostra-de-domicilios-pnad-2013-acesso-a-internet-e-a-televis-o-e-posse-de.html>>. Acesso em: 5 abr. 2016.

**IBGE**. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Censo Demográfico, 2013. Disponível em: <<http://ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/acessoainternet2013/default.shtml>>. Acesso em: 5 abr. 2016.

LIMA, F. J; LIMA, R. A. F; VIEIRA, P. A. M. O traço de União da Áudio-descrição: Versos e Controvérsias, Vol. 1. **Revista Brasileira de Tradução Visual (RBTV)**, 2009.

**LIMA, H. S.** Acessibilidade Web dos Portais de Notícias Brasileiros - Virada Inclusiva 2013. Disponível em: <<https://hudsonaugusto.wordpress.com/2013/12/17/acessibilidade-web-dos-portais-de-noticias-brasileiros-virada-inclusiva-2013/>>. Acesso em: 13 jun. 2016.

**MOZILLA, D. N.** Referência JavaScript, 23 dez. 2015. Disponível em: <<https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Web/JavaScript/Reference>> Acesso em: 13 jun. 2016.

MUNDO VESTIBULAR. UNICAMP: Inscrições terminam dia 1/09. **Terra Networks**, Porto Alegre, 01 set. 2016. Educação. Disponível em: <<https://noticias.terra.com.br/educacao/vestibular/unicamp-inscricoes-terminam-dia-109,99cd22a7ea6a7514b873772d26739052g30g3lvt.html>>. Acesso em: 6 set. 2016.

QUEIROZ, M. A. Introdução à acessibilidade na WEB- W3c. **Bengala Legal**, 2008. Disponível em: <<http://www.bengalalegal.com/intro-w3c>>. Acesso em: 15 abr. 2016.

- RIBEIRO, Juliana Colussi. **Jornalismo regional e construção da cidadania**: o caso da Folha da Região de Araçatuba. 2005. 190 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação)- Universidade Estadual Paulista (Unesp), Bauru, 2005. Disponível em: <[http://repositorio.unesp.br/bitstream/handle/11449/89429/ribeirojc\\_me\\_bauru.pdf?sequence=1](http://repositorio.unesp.br/bitstream/handle/11449/89429/ribeirojc_me_bauru.pdf?sequence=1)>. Acesso em: 14 ago. 2016.
- SENADO FEDERAL; DE INFORMAÇÕES, Subsecretaria. LEI Nº 10.098, DE 19 DE DEZEMBRO DE 2000. **Estabelece normas gerais e critérios**. Disponível em: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/l10098.html](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l10098.html)>. Acesso em: 5 abr. 2016.
- TANGARIFE, T; MONT'ALVÃO, C. Estudo comparativo utilizando uma ferramenta de avaliação de acessibilidade para Web. *In: Proceedings of the 2005 Latin American conference on Human-computer interaction*. ACM, 2005. p. 313-318.
- TAVARES, Fabiana S. S. Contribuições da áudio-descrição no ensino de Artes. **Revista Brasileira de Tradução Visual**, v. 03, p. 04-09, 2010.
- TERRA NETWORKS. De "Harry Potter": J.K. Rowling anuncia mais três novos livros com histórias de Hogwarts. **Terra Networks**, Porto Alegre, 17 ago. 2016. Entretenimento. Disponível em: <<https://diversao.terra.com.br/purebreak/de-harry-potter-jk-rowling-anuncia-mais-tres-novos-livros-com-historias-de-hogwarts,43724d89daa735ddfc615f88db53ef63oe1ez8en.html>>. Acesso em: 25 ago. 2016.
- TERRA NETWORKS. Ana Beatriz Barros desfila para Dolores Cortés na semana de moda de Madri. **Terra Networks**, Porto Alegre, 17 set. 2016. Disponível em: <<https://moda.terra.com.br/ana-beatriz-barros-desfila-para-dolores-cortes-na-semana-de-moda-de-madri,c80d663e24b6bc7dde28a21121ce35944re4p4w3.html>>. Acesso em: 25 set. 2016.
- TORRES, Elisabeth Fátima; MAZZONI, Alberto Angel. Conteúdos digitais multimídia: o foco na usabilidade e acessibilidade. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 33, n. 2, p. 152-160, 2004.
- ZÚNICA, R. R. **Diseño de páginas para una red accesible**. Disponível em: <[http://www.quadernsdigitals.net/datos\\_web/hemeroteca/r\\_1/nr\\_12/a\\_144/144.html](http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_1/nr_12/a_144/144.html)>. Acesso em: 18 maio 2016.
- ZÚNICA, R.R. **Deseño de Páginas WEB Accesibles**. Anais da 1º Jornada sobre Comunicación Aumentativa y Alternativa – ISAAC – Espanha set. 1999 p.9-11.





DOI: 10.21204/2359-375X/

# Preparação x Improviso: Reflexões sobre a Representação do Técnico e do Jogador Brasileiro na Imprensa Nacional

## Preparing x Improvisation: reflections about the representations of coach and brazilian player in the national press

Filipe Fernandes Ribeiro MOSTARO<sup>1</sup>

Ronaldo HELAL<sup>2</sup>

Universidade do Estado do Rio de Janeiro

### Resumo

Partimos da ideia de que a construção mítica do futebol como representação da nação brasileira destacou o jogador nacional como quem possuísse um talento distinto. Formulada no contexto dos anos 1930, onde uma nova identidade nacional era edificada, características como improviso e individualidade foram demarcadas como sinônimos de "brasiliidade". Para nós, esta conjuntura designaria pouco destaque ao treinador da seleção brasileira, que organizaria a equipe para um jogo coletivo. Neste sentido, vamos investigar as narrativas de três jornais (*Jornal do Brasil*, *O Globo* e *Folha da Manhã*) no dia seguinte a primeira conquista nacional de uma Copa do Mundo, em 1958. Nosso foco será responder a duas questões: a) se a identidade nacional arquitetada nos anos 1930 foi remodelada após o título e b) se o treinador foi exaltado nas narrativas jornalísticas sobre este triunfo.

### Palavras-Chave

Jornalismo; Imprensa nacional; Representações; Futebol; Técnico; Jogadores.

### Abstract

We start from the idea that the mythical construction of soccer as a representation of the Brazilian nation emphasized that the Brazilian players had a distinct talent. Formulated in 1930's, where a new national identity was built, features such as improvisation and individuality were demarcated as synonyms of "brazilianness". For us, this conjuncture would designate little attention to the coach of the Brazilian team, who would organize the team to a collective game. In this paper, we will investigate the narratives of three newspapers (*Jornal do Brasil*, *O Globo* and *Folha da Manhã*) in the next day of the first national winning of the World Cup in 1958. Our focus will be to answer two questions: a) if the national identity architected in 1930's was remodeled after the title and b) if the coach was exalted in the newspaper narratives of this triumph.

### Keywords

Journalism; National press; Representations; Soccer; Coach; Players.

RECEBIDO EM 03 DE FEVEREIRO DE 2017  
ACEITO EM 11 DE JUNHO DE 2017

<sup>1</sup> Doutorando em Comunicação pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ). Mestre em Comunicação pela mesma instituição. Membro do grupo de pesquisa Esporte e Cultura e pesquisador associado do Laboratório de Estudos em Mídia e Esporte (LEME/UERJ). Contato: filipemostaro@hotmail.com

<sup>2</sup> Professor do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e da Faculdade de Comunicação Social da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ); pesquisador do CNPq; coordenador do grupo de pesquisa Esporte e Cultura e do Laboratório de Estudos em Mídia e Esporte (LEME/UERJ). Contato: rhelal@globom.com

## Introdução

“Somos 200 milhões de técnicos.” Esta frase, constantemente reproduzida pelos meios de comunicação, indica a conflituosa e agitada posição do treinador de futebol, em especial o da seleção brasileira. Por se tratar de um dos pilares da formação da identidade nacional nos anos 1930, o futebol se enraizou de maneira robusta na sociedade brasileira tornando-se um mapa cultural de fácil trânsito comunicacional. Cada um teria sua opinião sobre esquemas, escalações e convocações dos jogadores. Mais do que isso, o trabalho do treinador é frequentemente criticado no caso de derrota. Já no caso de vitória, ele seria exaltado ou esquecido? No presente artigo vamos refletir sobre essa representação do treinador, destacando as mudanças das identidades consideradas rígidas e unificadas para flexíveis e fragmentadas.

Um dos principais pilares de nossa argumentação é a construção do futebol brasileiro como distinto, focado no improviso e drible, que constantemente é cunhado na imprensa como “futebol-arte<sup>3</sup>”. Tal edificação teve seu embrião no artigo *Football Mulato* de Gilberto Freyre, escrito durante a Copa do Mundo de 1938 e publicado no jornal *Diário de Pernambuco* no dia 17 de junho do referido ano. Freyre distinguiu a capacidade do jogador nacional frente ao europeu associando a um talento nato para a dança e os esportes, creditado à miscigenação. Acreditamos que tal pensamento foi usado para a idealização do futebol como sintetizador da cultura nacional ao integrar negro, índio e branco, criando o mito da democracia racial. Além disso, a concepção de que o jogador brasileiro era distinto foi arraigada na representação mítica do futebol nacional como excepcional, sendo um de seus principais sustentáculos.

Entendemos que ao se basear no improviso e no talento do jogador, não se destaca o jogo coletivo, e conseqüentemente, o papel do treinador, que prepararia a equipe para o jogo, seria pouco valorizado. Neste prisma, vamos analisar como as narrativas midiáticas elaboram as representações dos treinadores e dos jogadores, sedimentando ou redirecionando os sentidos sobre esses atores. Para isso elencamos a

---

<sup>3</sup> Para um maior detalhamento de como a imprensa nacional abordou o futebol-arte ao longo das Copas do Mundo, ver *Imprensa e Futebol-arte: as narrativas da "nossa essência futebolística"* (MOSTARO, 2017).

Copa de 1958, a primeira que o Brasil venceu, para investigar tal questão. Nosso objetivo é compreender se essa identidade delineada nos anos 1930 foi confirmada ou foi alterada nesta conquista. Nosso *corpus* de análise será o dia seguinte após as conquistas nos jornais *O Globo*, *Jornal do Brasil* e *Folha da Manhã*.

Na primeira parte do artigo vamos apresentar como os embates sociais constroem as identidades, enfatizando o contexto brasileiro dos anos 1930. Posteriormente nosso foco será apresentar como a Copa do Mundo penetrou no imaginário social do brasileiro, buscando compreender seu papel no reforço de identidades nacionais. Logo após, refletiremos sobre a posição atribuída aos jogadores e aos treinadores nos enquadramentos sociais sedimentados pelas narrativas midiáticas para entrarmos efetivamente na análise dos periódicos supracitados.

## Identidades como enquadramentos sociais

Partimos da compreensão de que as identidades são construções sociais que reúnem atributos, características, mitos, crenças e narrativas de determinados grupos sociais em representações que pretendem impor uma rigidez e coesão, projetando uma singularidade. Por mais que esses processos esqueçam a pluralidade de tais formações eles foram eficazes na organização dos Estados-nação, conforme destaca Stuart Hall (2011). Como apontamos em trabalhos recentes, esses estereótipos “incutiam valores e sentidos às nações, distinguindo-a e demarcando sua diferença frente às outras” (MOSTARO, HELAL, 2016), erguendo um “senso comum<sup>4</sup>” sobre as representações das nações. Acreditamos que essas identidades passam por um conflito interno entre campos que intentam se tornar hegemônicos e arquitetam a ideia do que seria “o nacional” dentro de uma perspectiva que lhe será conveniente. Dentro do conceito de Pierre Bourdieu (2004) quem domina o campo em determinado contexto, define as regras e simbologias do próprio campo, conservando ou modificando seus sentidos. Por isso os campos estão em permanente batalhas, “onde não se obtêm vitórias definitivas, mas onde há sempre

---

<sup>4</sup> A ideia de senso comum será entendida neste trabalho de acordo com a seguinte definição de Sodré (2009, p. 45): “senso comum é um nome para o conhecimento daquilo que os gregos chamavam de *doxa*, isto é, uma experiência da realidade limitada à sensibilidade, às notas acidentais contingentes e variáveis, às representações sociais que reduzem a complexidade factual a imagens de fácil trânsito comunicacional – traduzidas em opinião.” Além disso, o senso comum atua como “estabilizador da consciência e mobilizador do pertencimento à comunidade” (SODRÉ, 2009, p. 45).

posições estratégicas a serem conquistadas ou perdidas” (HALL, 2003, p.255).

Conforme colocam Berger e Luckmann (1978):

A identidade é formada por processos sociais. Uma vez cristalizada, é mantida, modificada ou mesmo remodelada por relações sociais. Os processos sociais implicados na formação e conservação da identidade são determinados pela estrutura social. (BERGER e LUCKMANN, 1978, p. 228).

Assim, as identidades se modificam e se reestruturam e o investigador tem que ficar atento aos contextos sociais onde elas surgem e se modificam. O período em que o futebol foi utilizado como instrumento de identidade nacional coincidia com o contexto dos anos 1930, onde as ideias de miscigenação e democracia racial passaram a vigorar. O contexto do governo de Getúlio Vargas junto com as ideias disseminadas por Gilberto Freyre em *Casa Grande e Senzala* e pelo cronista esportivo Mário Filho em seu jornal, geraram um universo propício para a junção futebol-nação.

Recordemos também de Moscovici (2012) que nos ensina que as representações sociais ajudam a tornar familiar o que seria exótico, distante. Sua função seria instaurar uma ordem que possibilite as pessoas orientar-se em seu mundo social e controlá-lo, além de fornecer códigos para nomear e classificar, sem ambiguidades, os diversos aspectos da história social e individual (MOSCOVICI, 2012).

A noção do futebol como algo tipicamente nacional, bem como outros elementos como o samba, que também reforçava o lado corporal e mestiço do brasileiro, foi algo construído por agentes sociais (política, academia, imprensa).

Nossa intenção é indicar que nesta seleção do que seria “a” representação nacional, a miscigenação, e conseqüentemente o futebol, surgem como uma explicação simples, direta e engessada sobre algo que é complexo e fluído como as características que formariam uma nação. Em suma, tenta-se estabilizar algo instável, realizando enquadramentos sociais que metaforizariam e resumiram toda a cultura nacional em uma suposta singularidade inerente a todo brasileiro. Neste prisma, acreditamos que a difusão, através dos meios de comunicação, destes enquadramentos como o “modo correto” de se interpretar o país, atingem de maneira profunda o imaginário social, criando mapas culturais sobre a

nação que servirão para o sentido de pertencimento, reconhecimento e lealdade dos indivíduos (HELAL e MOSTARO, 2016).

Nesta linha de raciocínio, trazemos para a nossa análise a ideia de enquadramento ou *framing* de Erving Goffman (1986). Para o autor as performances presentes nas interações cotidianas são guiadas por padrões anteriormente compreendidos e convencionados pelos indivíduos que participam da sociedade, criando uma “situação social” na qual os signos, sejam gestos, ações e palavras são facilmente reconhecidas. Assim, estes “quadros de interação social” fornecem tanto condições quanto definições para elaborar a “realidade social”, sendo fundamentados, compartilhados, adaptados e utilizados como referencial das culturas onde estão presentes. É, por exemplo, as funções professor e aluno dentro do quadro de interação “sala de aula”. Já se espera de antemão, comportamentos condizentes com essas representações. Ressaltamos que em outro contexto interacional, as representações podem mudar, como o professor, por exemplo, em casa ter “outras funções”, sendo apropriado seu ajustamento a este novo cenário. O que queremos sublinhar é que na construção de identidades são estabelecidos determinados enquadres que suscitam aos atores funções e ações predeterminadas, que acabam sendo estereotipadas. Desta maneira, o que seria “o futebol brasileiro”? Sempre sinônimo do chamado futebol-arte? Sabemos que não, mas tal enquadramento é realizado constantemente pelos meios de comunicação em situações onde essa identidade nacional elaborada nos anos 1930 se faz presente.

Confiamos que a Copa do Mundo de futebol é um momento ritualístico (GASTALDO, 2002; GUEDES, 1998), que rememora, reforça e ajusta essas identidades nacionais atreladas ao futebol, resgatando a ideia mítica de “país do futebol” a cada quatro anos. Não é difícil perceber as peças publicitárias que invadem os meios de comunicação durante a realização deste evento, procurando reforçar o sentimento nacionalista em torno da seleção, além de decantar o nosso futebol como distinto. Nestas ações, a seleção se transformaria em uma coletividade, a representante de “todos os brasileiros”, principalmente no reforço da metáfora realizada e realçada pela imprensa de que a competição seria um “duelo entre nações”. Acreditamos que estes acionamentos simbólicos e construções de atmosferas de sentidos (GUMBRECHT, 2014) tem no imaginário nacional seu principal sustentáculo.

Entenderemos neste trabalho o imaginário como o principal substrato da elaboração narrativa, e conseqüentemente das representações e classificações de determinados atores sociais. Esse imaginário, segundo Le Goff (1985), circula através da história, culturas e dos grupos sociais. Ele funciona como um museu de imagens passadas, possíveis, produzidas e que ainda serão produzidas (DURAND, 1997, p.6). Essas imagens serão usadas para se concluir, completar e fazer as associações com as representações e narrativas. Apesar da definição de Durand como “museu de imagens”, interpretamos este imaginário como algo mais amplo do que conjunto de imagens. Ele também está repleto de sensações, impulsos, lembranças e sentimentos.

Baczko (1985) segue essa vertente ao defender que é no imaginário que tais sentimentos são aquecidos. Para o autor o *pathos* (paixão), reside no imaginário, fazendo o homem agir, orientando os significados dos símbolos e emblemas. Nesta concepção, consideramos patente o simbolismo que a seleção brasileira de futebol adquiriu como “uma paixão” do torcedor desde 1938, conforme indica Simoni Guedes (2009), o que ratifica a sua importância no imaginário nacional dela ser uma “representante autêntica da nação”<sup>5</sup>. A eficácia desta representação ocorre, para nós, exatamente por se firmar no imaginário coletivo, associando-se a uma narrativa global do país, que reúne esperanças, utopias e mitos (Baczko, 1985, p.325). É a ideia de democracia racial, da miscigenação, que demonstrariam uma unidade, uma singularidade da nação, além de poderem se intitular os “melhores do mundo” a cada vitória da equipe, como as visões jornalísticas designam a cada competição. Baczko (1985) ressalta, corroborando o que acreditamos, que a grande mola propulsora da dinâmica do imaginário é a esperança e certeza da vitória próxima e fácil, exatamente o que o esporte proporciona.

Assim, o imaginário cria uma reciprocidade cultural entre narradores e receptores, auxiliando na definição de situações comunicacionais e, conseqüentemente, induzindo sentidos aos acontecimentos que serão partilhados pelos interlocutores. Além de significados da vida cotidiana, tais molduras, influenciam os modos adequados de participar da sociedade e de momentos como a Copa do Mundo. Assim, se erguem modos de construir narrativas jornalísticas

---

<sup>5</sup> Aqui é meritório citar as recentes discussões sobre a diminuição da força da expressão “pátria de chuteiras”, ocasionada por uma fragmentação das identidades no mundo pós-moderno. Essa argumentação torna mais robusta nossa ideia de que o contexto vai interferir nas narrativas.

sobre a competição, de torcer e do que se espera dos atores sociais presentes nesta interação, como os jogadores e treinadores, por exemplo. Contudo, tais situações também são renegociadas a todo instante, mudando seus sentidos a cada enquadre identitário e comunicacional (MOTTA, 2010).

Acreditamos que cultura, imaginário, representações e identidades se articulam e interagem constantemente. Segundo Sodré (2006), a cultura seria uma narrativa de grupos sociais ao criar representações e identidades através do imaginário desses grupos, propondo que a cultura seria o imaginário transformado através das narrativas que visam confirmar consensos, hegemonias e estabilizar pensamentos. Deste modo, entendemos que a ideia do futebol como cultura nacional se encaixa nesta definição.

## Jogador x Treinador

Destacamos anteriormente que essa formação da identidade nacional incutiu a ideia de que o jogador brasileiro primava por um suposto talento nato. O que se determinou chamar de “estilo brasileiro de futebol” remete à alegria, improviso e dribles dos atletas nacionais. Ao falar sobre o estilo de jogo brasileiro na Copa de 1938 e a visão de Freyre, Bernardo Buarque de Hollanda indica que “ao moldar o esporte bretão ao jeito típico de jogar do mulato, o brasileiro privilegiou a qualidade individual em detrimento da organização coletiva” (HOLLANDA, 2004, p.62).

Soares e Lovisolo (2011, p.35) enfatizam que ao se valorizar as capacidades individuais, “formar uma equipe significa apenas escolher os melhores e deixá-los jogar: os melhores conheceriam a melhor solução.” Neste sentido a função do técnico da seleção seria interferir o menos possível para não tirar o “brilho natural” do jogador brasileiro. Os autores ainda realçam que na tensão jogo de equipe x jogo individual, as narrativas tendem a enaltecer o jogo individual, como meio de reafirmar nossa identidade. “No Brasil, em contrapartida, o sucesso da equipe é abafado em função do craque, às vezes escolhido por representar as características do estilo nacional” (SOARES e LOVISOLO, 2011, p. 36). Apesar de acreditarmos que hoje a importância do coletivo ganhou destaque, a figura do craque-herói, que salva a equipe e a nação, ainda é vigorosa nas narrativas midiáticas, como Helal (2001) demonstrou.

Sugerimos que este foco no individualismo, não designa importância à figura do treinador. É como se o atleta brasileiro “nascesse pronto”. Jogadores como Garrincha<sup>6</sup>, por exemplo, ajudaram a reforçar esta narrativa. Assim surgem algumas questões interessantes: se os jogadores jogam na base do improviso, o que o treinador vai “ensaiar”? Se a narrativa do nosso futebol é baseada no jogo individual, qual o papel do treinador, que seria um gestor do futebol em equipe?

Roberto Da Matta (2002) destaca que o futebol é um jogo de incertezas e ressalta a contradição do cargo exercido pelo técnico de futebol. Após enfatizar uma suposta tendência nacional em personalizar culpados, o antropólogo pontua que: “No futebol, o bode expiatório é o técnico. É ele e somente ele quem “personaliza”, cristalizando e agenciando na sua pessoa, o time que é, a rigor, uma coletividade” (DA MATTA, 2002, p.62). É esta representação do treinador que pretendemos investigar.

Outros pensamentos de Erving Goffman (2007) sobre a interação social e a forma com que as representações são construídas são axiais em nosso estudo sobre as representações dos treinadores. Goffman cita por exemplo, a equipe, que seria um grupo de indivíduos que cooperam na encenação de uma rotina particular. Além da associação imediata entre os jogadores e o técnico, destacamos o papel inusitado da imprensa como parte da equipe, principalmente durante a Copa do Mundo, ao contribuir decisivamente com a representação nacional de sermos o “país do futebol” e a “pátria de chuteiras<sup>7</sup>”. Como Goffman (2007, p.132), deixa claro: “O objetivo geral de qualquer equipe é manter a definição da situação que sua representação alimenta”.

Acreditamos que neste “embate” jogo individual x coletivo, o que será realçado e recortado nas narrativas midiáticas é a ideia de genialidade do jogador nacional. Neste caso, o treinador não obterá crédito, pois são características singulares, inerentes ao jogador que construíram a representação da seleção. Nossa hipótese é que na vitória sua parcela de participação é reduzida pela narrativa midiática. Sugerimos que creditar uma importância ao treinador maior do que a genialidade de nosso jogador seria romper de maneira abrupta com a representação enraizada e cristalizada do jogador nacional como alguém com um talento soberbo.

---

<sup>6</sup> Para um melhor entendimento dessas narrativas, ler: BARTHOLO e SOARES (2011).

<sup>7</sup> O termo foi alcunhado pelo dramaturgo Nelson Rodrigues e pretende proporcionar um sentido de associação imediata entre seleção e nação.



Compreendemos a construção da narrativa a partir das proposições Paul Ricoeur (2010). Para o autor, o embrião da narrativa está na elaboração da intriga. Essa intriga selecionaria determinadas ações humanas para compor a narrativa e descartaria outras, ordenando-as, desencadeando determinados sentidos, através de angulações e escolhas. Essa narrativa cria metáforas que organizam e estabilizam determinado acontecimento dentro de uma atmosfera semântica que fará sentido ao receptor, criando uma narrativa similar ao que seria a “realidade”, dentro da ideia aristotélica de mimese.

Luiz Gonzaga Motta (2007) coloca que não existe narrativa “inocente”, “ingênua”. A narrativa jornalística se pretende neutra, como se possível existir o fato sem interpretação, como se este fosse suficiente para ser explicativo. Todavia, a análise de narrativa entende que só o ato de se eleger determinados acontecimentos já denotaria certa tendência “interpretativa”, tendendo para este ou aquele significado(Mota (2013).

Os periódicos foram escolhidos, no caso do *Jornal do Brasil*, por sua ampla circulação nacional na época pesquisada e no caso de *O Globo* e *Folha da Manhã* por serem importantes veículos nas duas maiores capitais brasileiras, atuando como legitimadores e produtores de sentidos nestes locais. A diferença de narrativa e escolhas que farão parte da intriga de cada veículo também será analisada.

Para mapear as intenções e ações das narrativas vamos contabilizar o número de reportagens que falam da seleção brasileira nos jornais, para, logo depois, destacar em quantas delas o técnico foi citado, ressaltando quais associações qualitativas foram feitas sobre este personagem. Será nosso foco a capa dos periódicos e o caderno de Esportes.

## Copa de 1958

A competição disputada na Suécia marcou o primeiro título da seleção brasileira em uma Copa do Mundo. Oito anos antes, sediando a competição, a derrota para o Uruguai foi destacada por Roberto DaMatta (1982) como “tragédia nacional”. Tal argumento aguça a importância que o futebol ocupa no imaginário social do país. Notamos aqui o futebol como palco para a dramatização da vida social brasileira, o que DaMatta (1979) aborda de maneira pertinente. Neste sentido, o dramaturgo Nelson Rodrigues escreveu sua emblemática crônica, intitulada *Complexo de vira-latas*, no dia 31 de maio de 1958, na revista *Manchete Esportiva*, uma

semana antes da competição, na qual enfatiza a desconfiança exacerbada do brasileiro em seu potencial e talento.

Esta desconfiança estava presente na narrativa midiática na estreia da seleção, que venceu a Áustria por 3 a 0. Na segunda partida, o empate em 0 a 0 com os ingleses aumentou tal clima. A concepção destacada na narrativa era que na hora da decisão o brasileiro não suportaria a pressão e perderia o jogo. No terceiro e decisivo jogo, o técnico Vicente Feola promoveu a entrada de Pelé e Garrincha e a seleção venceu os russos por 2 a 0.

Nas quartas de final e semifinal, vitória sobre País de Gales por 1 a 0, seguido de um 5 a 2 sobre a França. A seleção chegava a mais uma decisão e as marcas de chamado *Maracanazo* estiveram presentes nas narrativas. Tanto que a capa do *Jornal do Brasil* do dia 1 de julho, edição posterior ao jogo final contra a Suécia, destacou: "Alegria nacional após a tristeza de 1950" (JORNAL DO BRASIL, 01/07/1958, p. 1). Já na página três, a coluna de Benjamim Constallat enfatiza a ideia de mestiçagem e, ao citar a retomada da confiança, podemos inferir uma intenção de destacar uma espécie de fim do "complexo de vira-latas", porém inserindo a concepção de organização e disciplina da equipe.

O Brasil ganhou, domingo, mais do que um campeonato. Ganhou uma nova confiança em si próprio. E merecida, porque revelou não só as qualidades de sua brava raça mestiça, mostrando que atletismo não é privilégio dos arianos nem dos moços loiros. E revelou a sua capacidade de organização, de disciplina e de valor esportivo, que representam o resultado de uma tradição, que o tempo ainda não nos deu como nas velhas nações, mas que a nossa perseverança conseguiram suprir, destruindo a nossa fama de improvisadores. (JORNAL DO BRASIL, 01/07/1958, p.3).

Destacamos que a ideia de improviso, usada na construção do futebol como identidade nacional nos anos 1930 é aqui renegada, sugerindo a incorporação de outros sentidos como o da capacidade de organização que supostamente teria levado o time a vitória. Aqui é interessante refletirmos que, segundo a coluna, a seleção precisou desenvolver uma característica atribuída pelo próprio jornalista como típica de velhas nações, para conseguir vencer. Ou seja, apenas o improviso não nos levaria a conquista, foi preciso adaptar-se a outros atributos de "nações vencedoras" para chegar ao título.

Identificamos no total 28 reportagens com o tema seleção brasileira no *Jornal do Brasil* do dia 1 de julho de 1958. A maior parte delas

abordava o talento de nossos jogadores, outras associavam a conquista a uma união do talento com a organização e a disciplina, como esta manchete da página 19: "Vitória da técnica e da disciplina". Apenas duas reportagens citavam o nome do treinador. Em uma delas, eram exaltados os elogios da imprensa mundial à seleção, sem atribuir ao técnico qualidades específicas: "expressam-se contentes com o brilhante feito do quadro de Vicente Feola" (JORNAL DO BRASIL, 01/07/1958, p.21). Na mesma página outra menção ao treinador: "A máquina de Vicente Feola, vestindo uniforme diferente dos outros compromissos, lutando contra um terreno pesado e uma torcida vibrante que incentivava a todos os minutos a seleção adversária, destruiu a Suécia..." (JORNAL DO BRASIL, 01/07/1958, p.21).

Nestas duas passagens entendemos que o técnico aparece como comandante e organizador da equipe, todavia sem designar a ele sentidos da vitória, como a narrativa apresentada sobre os jogadores. Este trecho do jornal inglês *Daily Herald* reproduzido na página 21, destaca Garrincha: "Os ágeis mestres do Brasil se inspiraram para escrever a maior sinfonia do futebol do nosso tempo com um rapaz de pele morena que se chama Garrincha - o passarinho" (JORNAL DO BRASIL, 01/07/1958, p.21). O jornal finlandês *Uusi Suomi* também é citado pela reportagem, destacando "o trabalho de conjunto nunca visto" e uma "habilidade dos brasileiros esplêndida", ao mesmo tempo em que afirma: "difícil dizer qual era o melhor. Os cinco: Garrincha, Didi, Vavá, Pelé e Zagallo, foram jogadores fenomenais." Essa construção narrativa de trazer para a fachada notícias positivas de jornais de países como Suécia, Portugal, Itália, Chile, Colômbia, Finlândia, Argentina, França, Áustria e Inglaterra, que exaltaram a conquista nacional, funciona, no nosso entendimento, como a visão dos outros sobre nós, ajudando a moldar o enquadramento pretendido pelo jornal e estabelecendo uma identidade.

O jornal *O Globo* destaca na sua edição do dia 30 de junho a festa nas ruas da cidade do Rio de Janeiro, exaltando a primeira conquista de uma seleção sul-americana de uma Copa do Mundo na Europa. Contabilizamos 18 reportagens sobre a seleção nacional, dentre elas, quatro falavam de Feola. Na página um, o jornal já indica o caminho de sua narrativa, que será mais incisiva ao destacar a organização, se comparada ao *Jornal do Brasil*. "merecem os maiores elogios aos nossos jogadores, seu técnico Feola, todos os dirigentes da delegação e esse dinâmico e dedicado presidente da CBD, João Havelange, que, após a

grande vitória para a qual tanto colaborou, chorava emocionado ao receber os cumprimentos que lhe chegavam de toda parte” (O GLOBO, 30/06/1958, p.1). Na página três o jornal cita o nome do treinador pela primeira vez, mas sem enaltecer algum atributo que pudesse creditar a ele a vitória, apenas suas ações, que se assemelham aos atos que se espera de um torcedor no enquadramento sobre a Copa do Mundo presente no imaginário nacional: “Bellini desceu e dirigiu-se a Vicente Feola, entregando-lhe o troféu. O treinador brasileiro, emocionado, depois de abraçar-se com seu capitão, agarrou o troféu, beijando-o, ao mesmo tempo que chorava de alegria” (O GLOBO, 30/06/1958, p.3).

Na página sete a narrativa mais destacada sobre o treinador, não apenas citando-o como organizador da equipe, e sim com elogios diretos. Após uma entrevista, onde Feola declarou ser um dia de glória para o futebol brasileiro e felicitou os adversários, o jornal coloca na região de fachada a seguinte declaração de Pelé: “O trabalho do nosso chefe Feola, mostrou-nos o caminho da vitória. Seguimos os conselhos e ganhamos. E mostramos ainda que disciplina e ordem não fazem mal a ninguém” (O GLOBO, 30/06/1958, p.7). Detalhe para, novamente, o reforço da disciplina e ordem como fatores expressivos na vitória. Na página dez, após uma retrospectiva da seleção na competição, o periódico resume a sua linha narrativa ao enaltecer jogadores e dirigentes, sem se esquecer de deixar na fachada a derrota de 1950: “Uma grande vitória que premiou justamente os esforços dos jogadores e dirigentes brasileiros e que encheu de orgulho e satisfação toda a torcida nacional, compensando com juro a frustração de 1950” (O GLOBO, 30/06/1958, p.10).

Em ambos os periódicos, constatamos que além do talento do jogador brasileiro a organização e disciplina foram reforçadas e incorporadas às narrativas dos jornais sobre a seleção durante a Copa. Porém, em nenhum momento estas qualidades foram associadas a Vicente Feola e sim ao presidente da CBD (Confederação Brasileira de Desportos), João Havelange.

Jean-Marie Faustin Goedefroid de Havelange assumiu a presidência da CBD três meses antes da Copa do Mundo e implantou um modelo empresarial na estrutura da instituição. Nomeou Paulo Machado de Carvalho, dono das rádios Panamericana e Record, além da TV Record, como chefe da delegação. Paulo definiu a comissão técnica, e planejou minuciosamente as ações da seleção, desde a apresentação dos jogadores até a partida final. Foi Paulo que escolheu Vicente Feola com treinador. As narrativas midiáticas destacaram que jamais o Brasil havia se planejado e

se preparado tanto para uma competição. Até um psicólogo foi contratado para avaliar os jogadores e tentar identificar, sem sucesso, a causa de nosso suposto destempero emocional nas decisões<sup>8</sup>.

Na página seis no jornal *O Globo*, um destaque a João Havelange com a manchete: "Havelange e a seleção de ouro". A narrativa exalta as qualidades do dirigente creditando a ele uma parcela considerável na vitória. Na construção da intriga, ambos os jornais preferiram selecionar as ações de Havelange e colocá-las na fachada, deixando o papel do técnico como coadjuvante. Ao selecionar tais acontecimentos, se molda uma representação pouco destacada de Feola.

No jornal *Folha da Manhã*, que se transformou em *Folha de São Paulo* em 1960 após a fusão com a *Folha da Noite*, apuramos cinco reportagens que falavam sobre a seleção e nenhuma delas citou o treinador. Todavia, na página 11 encontramos fragmentos de jornais estrangeiros sobre a conquista nacional. A *Folha da Manhã* seleciona os seguintes trechos para compor sua intriga: Jornais suecos destacam: "o Fenômeno Garrincha não poderá jamais ser esquecido". O *Paris Journal*: "Fenomenais artistas da bola" e "O conjunto da equipe brasileira forma um todo homogêneo, muito completo. Um Didi, um Pelé, fariam a felicidade de não importa que equipe europeia. Mas há ainda o terrível ponta Garrincha...".

O mesmo jornal traz um importante editorial na página seis, contendo contribuições pertinentes a nossa investigação, como neste trecho:

O resultado final de domingo teve ainda o mérito de revelar que somamos ao apego brasileiro ao futebol e às inegáveis habilidades individuais dos nossos atletas, outros fatores indispensáveis de triunfo: disciplina, conjunto e boa organização. Sabe-se que a improvisação, o estrelismo e a rebeldia sacrificaram, numerosas vezes, as nossas aspirações ao título mundial. (FOLHA DA MANHÃ, 01/07/1958).

Notamos nesta passagem que o improviso é rejeitado e colocado como motivo de derrotas em outras competições, mas sem deixar de evidenciar a habilidade individual do jogador nacional. Aflora, assim como no *Jornal do Brasil* e no *O Globo*, a exaltação a organização e disciplina.

<sup>8</sup> Um dos argumentos foi a partida contra a Hungria na Copa de 1954, que após perder por 4 a 2, a seleção nacional protagonizou uma briga generalizada no túnel que dava acesso aos vestiários envolvendo jogadores e comissão técnica dos dois países. Tais incidentes serviam de combustível para os que alegavam falta de controle emocional aos atletas nacionais.

Esta construção elucida bem a ideia de como os campos estão em constantes disputas, negociando e remodelando as identidades.

Sugerimos que a ideia de modernidade e planejamento estava em voga no contexto nacional com a construção de Brasília e o slogan de “cinquenta anos em cinco” do presidente em exercício durante a competição, Juscelino Kubitschek. Como a identidade está em constante diálogo com a sociedade, sugerimos que a organização emerge como algo presente no imaginário nacional e suscetível de ser associado a nossa identidade, conforme alguns trechos acima citados apregoam. Em suma, no contexto da época, fazia sentido incorporar tais atributos à seleção nacional e, conseqüentemente, dentro da simbiose seleção-nação, ao novo enquadramento sobre a identidade nacional.

## **Considerações Preliminares**

Consideramos que a identidade elaborada nos anos 1930, foi usada como fio condutor da continuidade de um grupo social, todavia, tal continuidade pode sempre ser reinterpretada e trilhar outro rumo após o embate entre campos e a negociação e inclusão de novos atributos. Essas novas características influenciaram os novos sentidos pretendidos no contexto da Copa de 1958.

Acreditamos que estes conflitos entre campos fazem parte de um autêntico jogo entre visibilidades de narrativas que tem na imprensa um porta-voz importante na sedimentação do imaginário social. Neste sentido, confiamos que os três periódicos, em geral, ao destacar notícias que promoveram o jogador nacional e sua habilidade, confirmaram a construção de 1938 que seríamos artistas, malabaristas da bola. Por outro lado, a ideia de improviso recebeu uma posição menos destacada nos jornais do que a prevista por nossa hipótese, sendo até rejeitada, rearticulando, assim, nossa identidade futebolística na narrativa da conquista de 1958.

A representação do técnico seguiu as expectativas iniciais que postulamos na parte teórica deste trabalho, sendo pouco enfatizada na vitória. A incorporação dos predicados organização e disciplina na narrativa midiática também como fatores determinantes na conquista, não foram associados ao técnico e sim a um dirigente, que anos mais tarde seria presidente da FIFA. Acreditamos que esta associação contribuiu para o fortalecimento da representação de Havelange como bom organizador e administrador, e que, com as conquistas posteriores da seleção nacional, nas Copas de 1962 e 1970, cristalizaram sua imagem como “homem de

sucesso". A presença de Paulo Machado de Carvalho na organização da seleção não pode ser ignorada em nossa análise. Sendo "um homem de imprensa" sugerimos um tom mais ameno nas críticas a esta ordem e disciplina que em outras conjunturas foi a antítese de nossa essência futebolística. As novidades na preparação foram colocadas de modo positivo na fachada e na constituição da intriga dos jornais. Deste modo, a disputa entre improviso e preparação, jogo individual e jogo de equipe, tão maniqueísta na postulação de Freyre, ganhou um capítulo importante na conquista da seleção na Suécia ao colocar supostos polos distintos em diálogo, ajustando o enquadramento identitário ao contexto da época.

## Referências

- BACZKO, Bronislaw. "A imaginação social" In: LEACH, Edmund et Alii. *Anthropos-Homem*. Lisboa, Imprensa Nacional/Casa da Moeda, 1985.
- BARTHOLO, T. ; SOARES, Antonio J. Mané Garrincha como síntese da identidade do futebol brasileiro. In: HELAL, R.; LOVISOLO, H.; SOARES, Antonio J. (Orgs.). *Futebol, jornalismo e ciências sociais: interações*. 1. ed. Rio de Janeiro: Eduerj, 2011.
- BERGER, Peter L.; LUCKMANN, Thomas. *A construção social da realidade: tratado de sociologia do conhecimento*. Trad. Floriano de Souza Fernandes. Petrópolis: Vozes, 1978.
- BORDIEU, Pierre. *Usos sociais da ciência*. Unesp, 2004.
- DaMATTA, Roberto. *Carnavais, malandros e heróis*. Rio de Janeiro: Zahar, 1979.
- DaMATTA, Roberto. *Universo do futebol: esporte e sociedade brasileira*. Rio de Janeiro: Pinakothèque, 1982.
- DaMATTA, Roberto. *Planejando na incerteza*. CAMARGO, Luiz Octavio de Lima. In: *Técnicos: deuses e diabos da terra do futebol*. São Paulo: SESC, 2002.
- DURAND, Gilbert. *As estruturas antropológicas do imaginário: introdução à arquetipologia geral*. Lisboa: Ed. Presença, 1997.
- ENTMAN, Robert M. *Framing News: Public Opinion and US Foreign Policy*. Chicago: University of Chicago Press, 2004.
- Folha da Manhã*, São Paulo, 01 jul, 1958.
- FREYRE, Gilberto. *Foot-ball mulato*. Diário de Pernambuco, Recife, 17 jun. 1938, p.4.
- GASTALDO, Edison. *Pátria, chuteiras e propaganda: o brasileiro na publicidade da Copa do Mundo*. Annablume, 2002.
- GOFFMAN, Erving. *A representação do eu na vida cotidiana*. Tradução de Maria Célia Santos Raposo. Petrópolis, Vozes, 2007.

- GOFFMAN, Erving. *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Harvard University Press, 1986.
- GUEDES, Simoni Lahud. Futebol e identidade nacional: reflexões sobre o Brasil. In: DEL PRIORE, Mary; MELO, Victor Andrade de. (Orgs.) *História do Esporte no Brasil: do império aos dias atuais*. São Paulo: Editora UNESP, 2009.
- GUEDES, Simoni. *O Brasil no campo de futebol: estudos antropológicos sobre os significados do futebol brasileiro*. Niterói: Editora da Universidade Federal Fluminense, 1998.
- HALL, Stuart. *A Identidade Cultural na Pós-Modernidade*. Tradução: Tomaz Tadeu da Silva. Rio de Janeiro: DP& A Editora, 2011.
- HALL, Stuart. *Da diáspora: identidades e mediações culturais*. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2003.
- HELAL, Ronaldo; SOARES, Antonio Jorge; LOVISOLO, Hugo. *A invenção do país do futebol: Mídia, Raça e Idolatria*. Rio de Janeiro: Mauad, 2001.
- HOLLANDA, Bernardo Borges Buarque de. *O descobrimento do futebol: modernismo, regionalismo e paixão esportiva em José Lins do Rego*. Rio de Janeiro: Biblioteca Nacional, 2004.
- Jornal do Brasil*, Rio de Janeiro, 01 jul, 1958.
- LE GOFF, Jacques. *L'Imaginaire medieval*. Paris: Gallimard, 1985.
- MOSCOVICI, Serge. *Representações sociais: investigações em psicologia social*. Trad. Pedrinho A. Guareschi. 9 ed. Petrópolis: Vozes, 2012.
- MOSTARO, Filipe e HELAL, Ronaldo. *Jornal da Tarde, 6 de julho de 1982: A imagem como construção se sentidos de uma derrota*. Revista Discursos Fotográficos. V.12, n.20, 2016.
- MOSTARO, Filipe. *Imprensa e o futebol-arte: as narrativas da "nossa essência futebolística"*. Curitiba: Editora Prismas, 2017
- MOTTA, Luiz Gonzaga. Análise pragmática da narrativa jornalística. In: LAGO, Claudia; BENETTI, Márcia. *Metodologia de pesquisa em Jornalismo*. Petrópolis: Vozes, 2007.
- MOTTA, Luiz Gonzaga. Enquadramentos lúdico-dramáticos no jornalismo: mapas culturais para organizar narrativamente os conflitos políticos. In: BIROLI, Flávia; MIGUEL, Luis Felipe (Orgs.). *Mídia, Representação e democracia*. São Paulo: Hucitec, 2010.
- MOTTA, Luiz Gonzaga. *Análise Crítica da Narrativa*. Brasília: Editora Universidade de Brasília, 2013.
- O Globo*, Rio de Janeiro, 30 jun, 1958.
- RICOEUR, Paul. *Tempo e Narrativa*. São Paulo: Editora WMF Martins Fontes, 2010.
- SOARES, Antonio Jorge Gonçalves; LOVISOLO, Hugo. Futebol: a construção histórica do estilo nacional. In: HELAL, Ronaldo; LOVISOLO, Hugo; SOARES, Antonio Jorge. *Futebol, Jornalismo e Ciências Sociais: interações*. Rio de Janeiro, EDUERJ, 2011.



Preparação x Improviso: Reflexões sobre a Representação do Técnico e do Jogador Brasileiro na Imprensa Nacional

SODRÉ, Muniz. *A narração do fato: notas para uma teoria do acontecimento*. Petrópolis: Vozes, 2009.

SODRÉ, Muniz. *As estratégias sensíveis: afeto, mídia e política*. Editora Vozes, 2006.



Revista Latino-americana de **JORNALISMO**

# ÂNCORA

**Relação de Dissertações e Produtos Jornalísticos DEFENDIDOS no Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da UFPB - 2015 - 2017**

1. Título: **COLABORO** - Construção participativa do Manual de Redação e Estilo da Agência de Comunicação (AGECOM) da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN)  
**Autora:** Hellen Almeida  
**Orientador:** Dr. José David Campos Fernandes  
Dr. Luiz Custódio da Silva (examinador interno)  
Dr. Silvano Alves Bezerra da Silva (examinador externo)  
DATA de defesa: 27/03/2015
2. Título: **O PROCESSO DE (RE) PRODUÇÃO DAS NOTÍCIAS NOS SITES JORNALÍSTICOS DA PARAÍBA:** Análise dos releases enviados pela Ascom/UFCG  
**Autora:** Gloriquele da Silva Mendes  
**Orientador:** Dr. Luiz Custódio da Silva  
Dr<sup>a</sup>. Joana Belarmino de Sousa (examinadora interna)  
Dr. José Zilmar Alves (examinador externo)  
DATA de defesa: 22/04/2015
3. Título: **O ESPORTE AMADOR EM TELEJORNALIS ESPORTIVOS LOCAIS**  
**Autor:** Raul Augusto Ramalho de Melo  
**Orientador:** Dr. Luiz Custódio da Silva  
Dr<sup>a</sup>. Virgínia Sá Barreto (examinadora interna)  
Dr. Cidoval Moraes de Sousa (examinador externo)  
DATA de defesa: 24/04/2015
4. Título: **A TRAVESSIA DO ANALÓGICO PARA O DIGITAL:** As mudanças no processo de produção de notícias na *TV Paraíba*  
**Autora:** Luciellen Souza Lima  
**Orientadora:** Dr<sup>a</sup>. Sandra Moura  
Dr. Valdecir Becker (examinador interno)  
Dr<sup>a</sup>. Lívia Cirne de Azevêdo Pereira (examinadora externa)  
DATA de defesa: 24/04/2015

5. Título: **AS NOVAS DINÂMICAS DAS ROTINAS PRODUTIVAS NAS REVISTAS *TRIFE TPME* O USO DAS REDES SOCIAIS NA INTERNET**

**Autora:** Rackel Cardoso Santos Guimarães

**Orientador:** Dr. Thiago Soares

Dr. Fernando Firmino (examinador interno)

Dr<sup>a</sup>. Livia Cirne de Azevêdo Pereira (examinadora externa)

DATA de defesa: 25/04/2015

6. Título: **CORPORALIDADE DOS APRESENTADORES COMO SUJEITO DA NOTÍCIA NA SOCIEDADE "DOS MEIOS" E "EM VIAS DE MUDIATIZAÇÃO":** Cobertura dos movimentos sociais

"Direta Já" e "Passe Livre" pelo *Jornal Nacional*

**Autora:** Amanda Falcão

**Orientadora:** Dr<sup>a</sup>. Virgínia Sá Barreto

Dr. Fernando Firmino (examinador interno)

Dr. Fausto Neto (examinador externo)

DATA de defesa: 27/04/2015

7. Título: **CONVERGÊNCIA JORNALÍSTICA E CULTURA PROFISSIONAL:** A Experiência do Núcleo Integrado Esportivo da Rede Paraíba de Comunicação

**Autora:** Angélica Gomes de Oliveira Lucio Carneiro

**Orientadora:** Dr<sup>a</sup>. Sandra Regina Moura

Dr. Pedro Benevides (examinador interno)

Dr. Juciano de Sousa Lacerda (examinador externo)

DATA de defesa: 27/04/2015

8. Título: **CARTOGRAFIA DO JÁ SOB A ÓTICA DOS GÊNEROS JORNALÍSTICOS:** Análise do diário paraibano e o debate sobre gêneros na atualidade

**Autora:** Amanda Carvalho Andrade

**Orientadora:** Dr<sup>a</sup>. Joana Belarmino de Sousa

Dr. Luiz Custódio (examinador interno)

Dr. Juciano de Sousa Lacerda (examinador externo)

DATA de defesa: 27/04/2015

9. Título: **MUDIATIZAÇÃO, CONVERGÊNCIA TECNOLÓGICA/CULTURAL E JORNALISMO COLABORATIVO:** A construção e edição das notícias no Telejornal Local

**Autora:** Roberta Matias

**Orientadora:** Dr<sup>a</sup>. Virgínia Sá Barreto

Dr. Fernando Firmino (examinador interno)

Dr. Fausto Neto (examinador externo)

DATA de defesa: 27/04/2015

10. Título: **"YOU MUST BE MY LUCKY STAR"**: Crítica, agendamento e valor sobre a obra da cantora Madonna na Revista *Rolling Stone*

**Autora:** Maria Helena Guerra Monteiro

**Orientador:** Dr. Thiago Soares

Dr<sup>a</sup>. Virginia Sá Barreto (examinadora interna)

Dr. Jeder Janoti (examinador externo)

DATA de defesa: 30/04/2015

11. Título: **PROCESSOS DE PRODUÇÃO EM RADIOJORNALISMO**: Um estudo sobre a construção da notícia local nas rádios *CBN Natal* e *CBN João Pessoa*

**Autor:** Jeferson Luís Pires Rocha

**Orientador:** Dr. Luiz Custódio da Silva

Dr. Pedro Nunes Filho (examinador interno)

Dr. Adriano Lopes Gomes (examinador externo)

DATA de defesa: 30/04/2015

12. Título: **MIDIATIVISMO E COBERTURAS JORNALÍSTICAS**: Mídias livres, movimentos em rede e estratégias de contrapoder

**Autor:** Thiago D'angelo Ribeiro Almeida

**Orientador:** Dr. Cláudio Cardoso de Paiva

Dr. Fernando Firmino (examinador interno)

Dr<sup>a</sup>. Nadja de Moura Carvalho (examinadora externa)

DATA de defesa: 30/04/2015

13. Título: **ESTRATÉGIAS ESPECIAIS DE JORNAIS**: Um estudo sobre estratégias de acessibilidade de pessoas cegas ao webjornalismo paraibano

**Autor:** Valter Barbosa de Araújo

**Orientadora:** Dr<sup>a</sup>. Joana Belarmino de Sousa

Dr<sup>a</sup>. Virginia Sá Barreto (examinadora interna)

Dr. Thiago Maritan (examinador externo)

DATA de defesa: 30/04/2015

14. Título: **AS "NOVAS" MÍDIAS E AS ROTINAS PRODUTIVAS DOS CADERNOS DE ECONOMIA DO JORNAL DA PARAÍBA E CORREIO DA PARAÍBA**

**Autora:** Hallita Amorim Cezar Fernandes

**Orientador:** Dr. Hildeberto Barbosa

Dr<sup>a</sup>. Sandra Regina Moura (examinadora interna)

PhD. Marcos Nicolau (examinador externo)

DATA de defesa: 30/04/2015

15. Título: **CONVERGÊNCIA JORNALÍSTICA: A produção de conteúdo no Núcleo Multiplataforma de Esportes da Rede Paraíba de Comunicação**

**Autora:** Mariah de Almeida Araújo

**Orientador:** PhD. Pedro Nunes Filho

Dr<sup>a</sup>. Virgínia Sá Barreto (examinadora interna)

Dr<sup>a</sup>. Miríam Moema Figueira Pinheiro (examinadora externa)

DATA de defesa: 13/05/2015

16. Título: **HIBRIDIZAÇÃO DA NOTÍCIA EM AMBIENTES MULTIPLATAFORMAS: Produção e circulação de conteúdos jornalísticos no Sistema Correio de Comunicação**

**Autor:** Mastroianne Sá de Medeiros

**Orientador:** PhD. Pedro Nunes Filho

Dr. Cláudio Cardoso de Paiva (examinador interno)

Dr. Sebastião Filho (examinador externo)

DATA de defesa: 22/05/2015

17. Título: **WEBRÁDIO PORTO DO CÁPIM: Uma ferramenta de radiojornalismo comunitário na busca de inclusão social e exercício da cidadania**

**Autora:** Edileide Oliveira Bezerra

**Orientadora:** Dr<sup>a</sup>. Olga Maria Tavares

PhD. Pedro Nunes Filho (examinador interno)

Dr. Helcio Pacheco (examinador externo)

DATA de defesa: 11/09/2015

18. Título: **PROCESSO DE RECONSTRUÇÃO IDENTITÁRIA DO TELEJORNAL LOCAL GLOBO EM TEMPOS DE CONCORRÊNCIA E CONVERGÊNCIA MIDIÁTICA: Modos de dizer, interagir e circular do JPB 1<sup>a</sup> edição**

**Autora:** Zuila Frutuoso David Duarte

**Orientadora:** Dr<sup>a</sup>. Carmen Virgínia Montenegro Sá Barreto

Dr. Luiz Custódio da Silva (examinador interno)

Dr<sup>a</sup>. Annelina Trigueiro de Lima Gomes (examinadora externa)

DATA de defesa: 25/09/2015

19. Título: **MANUAL DE RELACIONAMENTO DE MAGISTRADOS COM A MÍDIA**

**Autora:** Rosa Dalva Cabral de Aguiar

**Orientador:** Dr. José David Campos Fernandes

PhD. Pedro Nunes Filho (examinador interno)

Dr. Silvano Alves Bezerra da Silva Lacerda (examinador externo)

DATA de defesa: 28/09/2015

20. Título: **TELEJORNALISMO E CIDADANIA:** Um estudo sobre conteúdos de TV e jornalismo cidadão  
**Autora:** Patrícia Gouveia da Silva  
**Orientadora:** Dr.<sup>a</sup> Joana Belarmino de Sousa  
Dr. Luiz Custódio da Silva (examinador interno)  
Dr. Juciano de Sousa Lacerda (examinador externo)  
DATA de defesa: 06/10/2015
21. Título: **LINGUAGENS ACESSÍVEIS:** Um estudo sobre a produção jornalística do programa *Café com Pimenta* - TV INES  
**Autora:** Jonara Medeiros Siqueira  
**Orientadora:** Dr.<sup>a</sup>. Joana Belarmino de Sousa  
Dr.<sup>a</sup>. Carmen Virgínia Montenegro Sá Barreto (examinador interno)  
Dr. Juciano de Sousa Lacerda (examinador externo)  
DATA de defesa: 06/10/2015
22. Título: **O TRABALHO DO JORNALISTA NOS BASTIDORES DA TELEVISÃO NA ERA DIGITAL:** O programa *Cidade Alerta Paraíba*  
**Autora:** Anne Kelly da Silva Macedo  
**Orientador:** Dr. Cláudio Cardoso de Paiva  
Dr.<sup>a</sup>. Gloria de Lourdes Freire Rabay (examinadora interna)  
Dr.<sup>a</sup>. Maíra Nunes (examinadora externa)  
DATA de defesa: 15/10/2015
23. Título: **CHIQUITO:** O metalúrgico dos sons  
**Autor:** Adeildo Vieira dos Santos  
**Orientador:** Dr. Hildeberto Barbosa  
Dr.<sup>a</sup>. Joana Belarmino de Sousa (examinadora interna)  
Dr. Edônio Alves do Nascimento (examinador externo)  
DATA de defesa: 23/05/2016
24. Título: **REVISTA FOCUSOLAR:** Jornalismo científico, energia renovável e sociedade.  
**Autora:** Andrea Mesquita de Mendonça Cunha  
**Orientadora:** Dr.<sup>a</sup> Joana Belarmino de Sousa  
Dr. José David Campos Fernandes (examinador interno)  
Dr. Carlos Alberto Claudino da Silva (examinador externo)  
DATA de defesa: 15/06/2016
25. Título: **JORNALISMO DE VIAGEM:** Produção de conteúdo convergente e empreendedorismo  
**Autora:** Laíz Silveira Ferreira  
**Orientador:** Dr. Fernando Firmino da Silva  
Dr. Valdecir Becker (examinador interno)  
Dr. Rostand de Albuquerque Melo (examinador externo)  
DATA de defesa: 01/08/2016

26. Título: **DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDOS DIGITAIS INTERATIVOS SOBRE ENVELHECIMENTO:** Uma proposta para o telejornal da TV UFPB a partir da plataforma *GINGA* e do *PROJETO BRASIL 4D*.

**Autora:** Maria Alice de Carvalho Correia

**Orientadora:** Dr<sup>a</sup>. Sandra Moura

Dr. Valdecir Becker (examinador interno)

Dr<sup>a</sup>. Antônia Oliveira da Silva (examinadora externa)

DATA de defesa: 04/08/2016

27. Título: **SER POSITHIVO:** Relatos da AIDS em Pernambuco

**Autor:** Jonas Lucas Vieira da Silva

**Orientador:** Dr. Hildeberto Barbosa

Dr<sup>a</sup>. Gloria de Lourdes Freire Rabay (examinadora interna)

Dr. Francisco Sá Barreto (examinador externo)

DATA de defesa: 09/08/2016

28. Título: **LIVRO-REPORTAGEM - UMA PROPOSTA DE CRIAÇÃO DE PERFIS DE ARTISTAS PARAIBANOS A PARTIR DO JORNALISMO LITERÁRIO**

**Autora:** Cibelly Correia Dos Santos

**Orientador:** Dr. Hildeberto Barbosa

Dr. Luiz Custódio (examinador interno)

Dr. Edônio Alves do Nascimento (examinador externo)

DATA de defesa: 09/08/2016

29. Título: **JORNALISMO PÓS-INDUSTRIAL E CONVERGÊNCIA NO CONTEXTO DAS ASSESSORIAS DE IMPRENSA:** Caso SEBRAE-PB

**Autor:** Fernando Ivo Almeida

**Orientador:** Dr. Fernando Firmino da Silva

Dr. Luiz Custódio (examinador interno)

Dr. Roberto Faustino (examinador externo)

DATA de defesa: 18/08/2016

30. Título: **WEBTV COMO FERRAMENTA DO JORNALISMO PÚBLICO:** Um estudo sobre a TV IFPB, Bem Baiano e Canal IFPE

**Autora:** Juliana Gouveia de Amorim Nunes

**Orientador:** PhD. Pedro Nunes

Dr. Luiz Custódio (examinador interno)

PhD. Marcos Nicolau (examinador externo)

DATA de defesa: 24/08/2016

31. Título: **O EMPREENDEDORISMO NO TELEJORNALISMO PARAIBANO:** Uma análise de reportagens vencedoras do Prêmio SEBRAE de Jornalismo – etapa Paraíba  
**Autora:** Renata Câmara  
**Orientador:** Dr. Luiz Custódio  
Dr<sup>a</sup>. Sandra Moura (examinadora interna)  
Dr. Cidoval Moraes (examinador externo)  
DATA de defesa: 24/08/2016
32. Título: **AS DIMENSÕES SOCIOEDUCATIVAS DA WEB RÁDIO.** No ar: a *Rádio UFPB*  
**Autora:** Larissa Natália da Cunha Pereira  
**Orientador:** Dr. Luiz Custódio  
Dr. Fernando Firmino (examinador interno)  
Dr. Goretti Sampaio (examinadora externa)  
DATA de defesa: 25/08/2016
33. Título: **CAIXA DE RESSONÂNCIA:** Estudo dos suplementos jornalísticos para criança na Paraíba.  
**Autora:** Márcia Elisabeth Dementshuk  
**Orientadora:** Dr.<sup>a</sup> Joana Belarmino de Sousa  
PhD. Pedro Nunes Filho (examinador interno)  
Dr.<sup>a</sup> Adelaide Alves Dias (examinadora externa)  
DATA de defesa: 25/08/2016
34. Título: **MULHERES "SENSACIONAIS":** Uma análise da construção da mulher no Jornal *Já*.  
**Autora:** Celina Alice Carvalho Modesto  
**Orientadora:** Dr<sup>a</sup>. Gloria de Lourdes Freire Rabay  
Dr. Luiz Custódio (examinador interno)  
Dr<sup>a</sup>. Suelly Maria Maux Dias (examinadora externa)  
DATA de defesa: 26/08/2016
35. Título: **O LUGAR DO CRIME NO JORNAL:** Uma análise da cobertura policial do *Jornal da Paraíba*  
**Autora:** Valéria Sinésio da Silva  
**Orientadora:** Dr<sup>a</sup>. Sandra Moura  
Dr. Luiz Custódio da Silva (examinador interno)  
Dr. Gustavo Batista (examinador externo)  
DATA de defesa: 26/08/2016
36. Título: **ARRUAR:** A produção de um *site* de jornalismo independente utilizando a estética do jornalismo literário  
**Autor:** Rafaela Alves Nóbrega Gambarra  
**Orientador:** Dr. Thiago Soares  
Dr. Cláudio Cardoso de Paiva (examinador interno)  
Dr<sup>a</sup>. Fabiana Moraes (examinadora externa)  
DATA de defesa: 27/08/2016



37. Título: **PRÁTICAS DO WHATSAPP NO BOM DIA PARAÍBA:** Novas rotinas produtivas no telejornalismo

**Autora:** Raissa Lima Onofre

**Orientador:** Dr. Thiago Soares

Dr. Cláudio Cardoso de Paiva (examinador interno)

Dr. Virgínia Montenegro (examinadora externa)

DATA de defesa: 27/08/2016

38. Título: **A FÉ DO INTERIOR** – Uma história de coragem do povo nordestino

**Autora:** Raissa Nascimento dos Santos

**Orientador:** Dr. Cláudio Cardoso de Paiva

Dr.<sup>a</sup> Glória de Lourdes Freire Rabay (examinadora interna)

Dr. Maíra Nunes (examinador externo)

DATA de defesa: 29/08/2016

39. Título: **UMA ANÁLISE DE COMO OS JORNALISTAS DE JOÃO PESSOA SE RELACIONAM COM O MERCADO E A ÉTICA PROFISSIONAL**

**Autora:** Wanja Nóbrega Cavalcanti Gonçalves

**Orientador:** Dr. Valdecir Becker

Dr. José David Campos Fernandes (examinador interno)

Dr. Silvano Alves Bezerra (examinador externo)

DATA de defesa: 29/08/2016

40. Título: **JORNALISMO EM REDE E O USO DAS NOVAS MÍDIAS NA COBERTURA JORNALÍSTICA DO MOVIMENTO #FORAMICARLA NO RIO GRANDE DO NORTE**

**Autora:** Cassiana da Silva Ferreira

**Orientador:** Dr. Cláudio Cardoso de Paiva

Dr. Fernando Firmino da Silva (examinador interno)

Dra. Maíra Nunes (examinadora externa)

DATA de defesa: 31/08/2016

41. Título: **O PROCESSO DE CONSTRUÇÃO DOS COLUNISTAS DE OPINIÃO NO JORNALISMO PARAIBANO**

**Autor:** Judivan Gomes Procópio

**Orientadora:** Dr.<sup>a</sup> Joana Belarmino de Sousa

Dr.<sup>a</sup> Sandra Moura (examinadora interna)

Dr. Edônio Alves do Nascimento (examinador externo)

DATA de defesa: 31/08/2016

42. Título: **ESPAÇO AMBIENTAL:** A divulgação do meio ambiente na webrádio Porto do Capim

**Autora:** Antonia Iranilde de Sousa

**Orientadora:** Dr.<sup>a</sup>. Glória de Lourdes Freire Rabay

Dra Joana Belarmino de Sousa (examinadora interno)

Dr.ª Olga Maria Tavares (examinadora externa)

DATA da defesa: 31/08/2016

43. Título: **O JORNALISMO NA TELA VESTÍVEL:** Novos formatos da notícia no relógio inteligente

**Autor:** José Cavalcanti Sobrinho Neto

**Orientador:** Dr. Fernando Firmino da Silva

Dr. Valdecir Becker (examinador interno)

Dr. Rodrigo do Espírito Santo da Cunha (examinador externo)

DATA da defesa: 01/02/2017

44. Título: **A COBERTURA JORNALÍSTICA DAS OLIMPÍADAS 2016:**

Apropriações do *Facebook Live* pelo SporTV

**Autor:** Elvis Maciel Guimarães

**Orientador:** Dr. Fernando Firmino da Silva

Dr. Valdecir Becker (examinador interno)

Dr. Antônio Simões Menezes (examinador externo)

DATA da defesa: 24/02/2017

45. Título: **RECURSOS LINGUÍSTICOS ORAIS NO**

**TELEJORNALISMO:** Estratégias de audiência no texto do JPB 1ª edição

**Autor:** Rafael de Araújo Melo

**Orientador:** Dr. Valdecir Becker

Dr. Fernando Firmino da Silva (examinador interno)

Dr. José Aloísio de Medeiros (examinador externo)

DATA da defesa: 30/03/2017

46. Título: **PLANO DE COMUNICAÇÃO EM JORNALISMO**

**CIENTÍFICO PARA A ASSESSORIA DE IMPRENSA / CODECOM DA UEPB**

**Autora:** Giuliana Batista Rodrigues de Queiroz

**Orientador:** Dr. Luiz Custódio da Silva

Dr. Fernando Firmino da Silva (examinador interno)

Dr.ª Olga Maria Tavares (examinadora externa)

DATA da defesa: 06/04/2017

47. Título: **JORNALISMO E ACESSO À INFORMAÇÃO:** A utilização da Lei de Acesso à Informação por jornalistas paraibanos

**Autora:** Verônica Maria Rufino De Sousa

**Orientador:** Dr. Pedro Benevides

Dr.ª Sandra Regina Moura (examinadora interna)

Dr. Almiro de Sá Ferreira (examinador externo)

DATA da defesa: 12/04/2017

48. Título: **ASSESSORIA DE IMPRENSA NA ERA DAS MÍDIAS:**

Rotinas de Produção e Cultura Profissional na Comunicação do Governo do Estado da Paraíba

**Autora:** Camila Alves Nascimento

**Orientador:** Dr. Cláudio Cardoso de Paiva

Dr<sup>a</sup>. Sandra Regina Moura (examinadora interna)

Dr<sup>a</sup>. Máira Nunes (examinadora externa)

DATA da defesa: 11/04/2017

49. Título: **UM ESTUDO SOBRE A BUSCA PELO PERSONAGEM DO TELEJORNAL JPB 1ª EDIÇÃO, DA TV CABO BRANCO**

**Autora:** Bruna Fernandes de Souza

**Orientador:** Dr. Pedro Benevides

Dr. Luiz Custódio da Silva (examinador interno)

Dr. Rostand Melo (examinador externo)

DATA da defesa: 20/04/2017

50. Título: **DOCUMENTÁRIO JORNALÍSTICO: PEDRO OSMAR E JAGUARIBE CARNE - Caminhos de uma Guerrilha Cultural**

**Autor:** José Newton Sousa Filho

**Orientador:** PhD. Pedro Nunes Filho

Dr. Hildeberto Barbosa de Araújo Filho (examinador interno)

Dr. João de Lima Gomes (examinador externo)

DATA da defesa: 10/07/2017

51. Título: **TÃO DIFERENTES, TÃO NORMAIS:** Perfis de pessoas com Síndrome de Down em João Pessoa

**Autora:** Mayara Emmily Chaves Gomes

**Orientadora:** Dr<sup>a</sup>. Gloria de Lourdes Freire Rabay

Dr. Luiz Custódio da Silva (examinador interno)

Dr<sup>a</sup>. Edineide Jezine (examinadora externa)

DATA da defesa: 09/08/2017

52. Título: **LIVRO-REPORTAGEM MÃES NA DOR:** Mulheres órfãs de filhos

**Autora:** Bruna Vieira e Oliveira

**Orientador:** Dr. Luiz Custódio da Silva

Dr<sup>a</sup>. Gloria de Lourdes Freire Rabay (examinadora interna)

Dr. Luís Celestino (examinador externo)

DATA da defesa: 10/08/2017

53. Título: **JORNALISMO ESPORTIVO:** Como a mídia transforma atletas em heróis ou vilões

**Autor:** Fábio Bandeira de Mello Vasconcelos

**Orientador:** Dr. Valdecir Becker

Dr<sup>a</sup>. Zulmira Nóbrega (examinadora interna)

Ph.D. Marcos Nicolau (examinador externo)

DATA da defesa: 15/08/2017

54. Título: **O MÉTODO DA JORNALISTA LEDA NAGLE NAS ENTREVISTAS DO PROGRAMA *SEM CENSURA***

**Autora:** Kiara Mary Fialho Medeiros

**Orientadora:** Dr<sup>a</sup>. Sandra Regina Moura

Dr. José David Campos Fernandes (examinador interno)

Dr. Silvano Alves Bezerra da Silva (examinador externo)

DATA da defesa: 16/08/2017

55. Título: **A MULTIMIDIALIDADE NO JORNALISMO DIGITAL: O caso das Plataformas Multimídias no Portal de Notícias do *G1 Paraíba***

**Autora:** Emmanuela Cristine Leite Nunes

**Orientador:** PhD. Pedro Nunes Filho

Dr. Fernando Firmino da Silva (examinador interno)

Dr<sup>a</sup>. Fabiana Siqueira (examinadora externa)

DATA da defesa: 22/08/2017

56. Título: **LIVRO-REPORTAGEM - CINCO ATLETAS PARALÍMPICOS E SUAS HISTÓRIAS DE VIDA**

**Autor:** Sergio Paiva Montenegro

**Orientadora:** Dr<sup>a</sup>. Joana Belarmino de Sousa

Dr<sup>a</sup>. Sandra Regina Moura (examinadora interna)

Dr. Edônio Alves do Nascimento (examinador externo)

DATA da defesa: 22/08/2017

57. Título: **AQUI É TRABALHO!** Documentário sobre a Produção de Conteúdo e Gestão das Redes Sociais do candidato Romero Rodrigues – Campina Grande – 2016

**Autor:** : Emerson Jose Pereira Saraiva

**Orientador:** Dr. Valdecir Becker

Dr. Fernando Firmino da Silva (examinador interno)

Dr. Rostand Melo (examinador externo)

DATA da defesa: 24/08/2017

58. Título: **LIVRO-REPORTAGEM: CAMPEONATO BRASILEIRO DE 1987** – Conflitos e tensões jornalísticas em relação à exclusividade do título do Sport Club do Recife

**Autor:** : Francisco de Assis Costa Filho

**Orientador:** PhD Pedro Nunes Filho

Dr<sup>a</sup>. Sandra Regina Moura (examinadora interna)

Ph.D. Marcos Nicolau (examinador externo)

DATA da defesa: 25/08/2017

59. Título: **MULHERES JORNALISTAS:** Histórias, memórias e vidas

**Autor:** Edileusa Martins de oliveira

**Orientador:** Dra. Gloria de Lourdes Freire Rabay

PhD. Pedro Nunes Filho (examinador interno)  
Dra. Daiany Ferreira Dantas (examinadora externa)  
DATA da defesa: 25/08/2017

60. Título: **NO RASTRO DE HILTON, ESBARREI NA MINHA EXISTÊNCIA:** Diário de uma jornalista em sua primeira grande reportagem

**Autora:** Érika Bruna Agripino Ramos

**Orientador:** Dr. Hildeberto Barbosa de Araújo Filho

Dra. Gloria de Lourdes Freire Rabay (examinadora interna)

Dr. Thiago Soares (examinador externo)

DATA da defesa: 29/08/2017

