

Prezades leitoras/es,

É com grande alegria que concluímos 2019 com a publicação do segundo número do 12º volume da Revista Culturas Midiáticas. A difusão de produtos e processos de pesquisas tão diversas engrandece o campo da Comunicação, em toda sua interdisciplinaridade, e fortalece os programas de pós-graduação brasileiros. Produzir e sobretudo partilhar nosso conhecimento nos legitima como comunidade composta por instituições nacionais e internacionais, amplia parcerias e estabelece colaborações. Estamos felizes em contribuir com esta rede e reiterar nosso compromisso com ela.

Nesta edição, contamos com os seguintes textos:

O vermelho na construção da imagem de Dilma Rousseff, de Jéssica Cristina de Campos e Luciana Coutinho Pagliarini Souza;

A infografia nas Olimpíadas Rio 2016, de Marcus Aurelius Lopes Dominiano, Laís Akemi Margadona e Vânia Cristina Pires Nogueira Valente;

Renascida do inferno: um estudo sobre gênero feminino e violência no cinema, de Janaina Wazlawick Muller e Saraí Patricia Schmidt;

Novas articulações no mercado de música digital a partir da cultura do streaming, de Flávio Marcílio Maia e Silva Júnior;

Larte Coutinho: a performatividade de gênero numa mulher possível, de Michellu Santos de Carvalho

Desejamos uma boa leitura e um excelente ano novo a todes e aproveitamos para agradecer a contribuição essencial des avaliadoras/es que contribuíram com seus pareceres nos dois números deste volume de 2019. Também reforçamos os agradecimentos aos nossos mestrandes André, Barbara, Danilo e Esmejoano, que trabalharam conosco como Assistentes de Edição este ano.

Fellipe Brasileiro
Isabella Valle
Marcel Vieira
Editores