

A revista Culturas Midiática (CM), vinculada ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Culturas Midiáticas (PPGC) da Universidade Federal da Paraíba (UFPB), lança o segundo número do seu 13º volume. Esta edição, lançada no final de 2020, torna-se um registro simbólico da resistência necessária na difusão do conhecimento científico no Brasil da atualidade. Diante das dificuldades que a área vem enfrentando, com cortes orçamentários e a redução da autonomia das universidades federais, ter uma equipe unida, capaz de consolidar uma publicação de qualidade, é um ato de coragem. Durante o ano de 2020, a CM passou por várias mudanças estruturais, na tentativa de melhorar os fluxos de trabalhos. Na edição 13ª número 1, foram 34 artigos e uma resenha avaliados, resultando em 14 artigos publicados, totalizando uma taxa de 41,18% de aprovação. Nesta edição, 13º volume, número 2, 36 artigos foram avaliados, sendo 15 aprovados, com uma taxa de 41,67% de aceite de artigos. Para 2021, os esforços seguem acontecendo para qualificar, cada vez mais, nosso periódico, que agora passa a fazer parte de bancos indexadores.

Assim, torna-se necessário agradecer a todas as autoras e autores que submeteram seus trabalhos, às avaliadoras e avaliadores que dedicaram tempo para a leitura e pareceres dos artigos, conselheiras e conselheiros (agora com um quadro renovado) e, especialmente, aos assistentes de edição - Ana Flávia, André, Bárbara, Esmejoano, Mayara e Wil, que entre as demandas de sobrevivência em tempos de pandemia, conseguiram abraçar as necessidades da revista CM.

Neste número, apresentamos quinze artigos separados em quatro grupos. O primeiro grupo trata de Comunicação Audiovisual e Impressa, com artigos sobre telenovela, cinema e revista impressa; o segundo grupo de artigos aborda a temática de Comunicação, Política e Poder, com uma discussão, desde a política brasileira até análise de casos internacionais; o terceiro grupo de artigos fala de Comunicação e Cultura Digital, tratando de games, plataformação e YouTube; por fim, o último traz artigos que discutem Comunicação e Identidade, que podem ajudar a resistir em 2021.

Com o sentimento de que resistimos ao ano de 2020 e que vai ser preciso resistir ao ano de 2021, a revista CM deseja a todos muita força, trabalho coletivo e saúde, em prol da valorização da produção científica de qualidade. Uma ótima leitura e nos encontramos nas edições de 2021.

Caroline, Flávia e Isabella

Editora Responsável

Dra. Isabella Chianca Bessa Ribeiro do Valle, PPGC/UFPB

Editoras

Dra. Caroline Delevati Colpo, PPGC/UFPB

Dra. Flávia Affonso Mayer, PPGC/UFPB

Editores Assistentes

Ana Flávia Nóbrega (+identidade visual), PPGC/UFPB

André Huchi Dib, PPGC/UFPB

Ma. Bárbara Héllen Menezes Fraga, PPGC/UFPB

Me. Esmejoano Lincol da Silva França, PPGC/UFPB

Mayara Praxedes Medeiros da Trindade, PPGC/UFPB

Wilton Rafael de Andrade Júnior (+identidade visual), PPGC/UFPB

Conselho Consultivo

Dra. Carla Montuori Fernandes, PPGCOM/UNIP

Dra. Cláudia Lahni, PPGECH/UFSCAR - UFJF

Dra. Cristiane Freitas Gutfreind, PPGCOM/PUCRS

Dra. Denise Tavares Silva, PPGMC/UFF

Dra. Eugenia Barichello, POSCOM/UFSM

Dr. Herom Vargas, PósCom/UMESP

Dra. Lídia Oliveira Silva, Programa Doutoral em Informação e Comunicação/
Universidade de Aveiro (UA, Portugal)

Dra. Lívia Cirne, PPGEM/UFRN

Dr. Luiz Mauro Sá Martino, Mestrado em Comunicação/CASPER

Dr. Marcos Nicolau, PPGCA/UFPB

Dra. Maria Ataíde Malcher, PPGCIMES/UFPA

Dra. Maria Erica de Oliveira, PPGCOM/UFC

Dr. Mauro de Souza Ventura, PPGCOM/UNESP

Dr. Paulo Celso Silva, PPGCC/UNISO

Dr. Sergi Cortiñas Rovira, OCC/UPF, Catalunha – Espanha

Dra. Tânia Márcia Hoff, PPGCOM/ESPM-SP
