

## EDITORIAL

Acompanhando as tendências das melhores publicações científicas mundiais, temos a satisfação de comunicar que a partir desta 14<sup>a</sup> edição, lançada em 2021, a Revista Culturas Midiáticas passa a funcionar em sistema de publicação contínua. Isso significa que os artigos aprovados por pareceristas e editados pela revista serão publicados em volume único anual. Além de artigos inéditos, a revista mantém a publicação de traduções, resenhas e entrevistas, com recebimento de submissões em qualquer época do ano. Já a publicação de dossiês acontecerá de forma separada, em chamada própria.

A Culturas Midiáticas adota esta política editorial visando oferecer maior celeridade na divulgação dos resultados de pesquisas, antecipando a sua disponibilidade para leitura e citação, favorecendo a visibilidade dos artigos e do discurso científico. Além disso, busca uma interação mais próxima com as leitoras e leitores, a partir da instrumentalização de debates pertinentes e necessários para o nosso cenário científico e social. É importante destacar que todas estas mudanças estão consoantes com as políticas e critérios de nossos indexadores, e irão permitir o aumento da respeitabilidade da revista.

No ano de 2021 a Revista Culturas Midiáticas recebeu 44 artigos, dos quais 13 foram avaliados, aceitos e estão publicados nessa edição. Os artigos tratam de midiatização, estética, marcas, organizações, comunicação política, diferentes facetas do jornalismo, telenovela, comunicação por/em plataforma, entre outros assuntos de extrema relevância científica para a área da comunicação.

Aproveitamos para fazer um agradecimento especial as(os) integrantes do nosso Conselho Editorial Científico, as(os) avaliadoras(es) *ad hoc* e equipe editorial, as(os) autoras(es) e leitoras(es), que tanto contribuem para mantermos vivo o compromisso do nosso periódico com a divulgação científica e a descentralização dos saberes.

Desejamos a todos e todas uma ótima leitura!

Caroline, Flávia, Isabella, Rodrigo.