

EDITORIAL

A revista Culturas Midiática (CM), vinculada ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Culturas Midiáticas (PPGC) da Universidade Federal da Paraíba (UFPB) publica, a seguir, artigos recebidos e aprovados em fluxo contínuo, no ano de 2024. Trata-se de um conjunto de três artigos e uma resenha que contemplam questões ligadas à publicidade, ao audiovisual, às redes sociais, entre outras.

Ao longo deste ano, a Culturas Midiáticas vêm realizando esforços para aumentar o influxo de submissões, sem que o aumento em quantidade implique diminuição da qualidade. Nesse sentido, a redução da exigência de título de doutorado para mestrado se mostrou frutífera, o que nos faz ressaltar a importância de abrir espaço para pesquisadores em formação nos periódicos acadêmicos do campo da Comunicação. Além disso, a CM segue buscando aprimorar sua adesão a indexadores, processos de internacionalização e articulação com as mudanças no processo avaliativo da área.

Agradecemos às(os) integrantes do Conselho Editorial Científico, às(os) avaliadoras(es), à equipe editorial e às(os) autoras(es) que contribuíram com seu trabalho para a disseminação do conhecimento científico e do diálogo acadêmico. Desejamos, por fim, uma boa leitura e bons estudos!