

---

**CONSELHO EDITORIAL:**

Ahmad Saeed Khan (UFC), Gustavo Maia Gomes (IPEA), Hermino Ramos de Souza (UFPE), Leonardo Guimarães Neto (UFPB), José Raimundo Vergolino (UFPE), José Lamartine Távora (UFPE), Jorge Jatobá (MTB), João Rogério Sanson (UFSC), Maria Cristina Cacciamali (USP), Maria da Conceição Sampaio de Sousa (UNB), Marcelo Savino Portugal (UFRGS), Rozane Siqueira (UFPE), Tarcísio Patrício de Araújo (UFPE), Tales Wanderley Vidal, (UFRPE), Werner Baer, (U. Illinois)

**EDITORES:**

Ivan Targino e Yony Sampaio

Departamento de Economia/PIMES

Chefe do Departamento: Fernando de Mendonça Dias

Coordenador de Pós-Graduação: Alvaro Barrantes Hidalgo

Coordenador de Graduação: Zionam Euvécio Lins Rolim

Periodicidade: semestral

Editoração eletrônica: I. Targino; R. Marques

Impressão e acabamento: Editora Universitária/UFPB

Endereço: Universidade Federal de Pernambuco  
Centro de Ciências Sociais Aplicadas  
Departamento de Economia  
Av. Prof. Moraes Rego, 1235 – Cidade Universitária  
Recife - PE – Brasil CEP. 50670-901  
Fones: (55) 271-8378 – 271-8371  
Fone Fax: (55) 271-8378  
E-mail [econpimes@npd.ufpe.br](mailto:econpimes@npd.ufpe.br)  
<http://www.decon.ufpe.br>

Revista Economia e Desenvolvimento (Recife). V. 13, n.º 2, 2014.  
Universidade Federal de Pernambuco. Departamento de  
Economia/PIMES. – João Pessoa: Ed. Universitária da UFPB, 2014.  
v.: il., tab., gráf.

Semestral  
ISSN 15179354

1. Economia – Periódicos. I. Universidade Federal de  
Pernambuco/PIMES.

33  
330

CDU (2. ed.)  
CDU (22. ed.)

UFPE  
BC-2006-171

## ***NORMAS PARA APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS***

**Política Editorial:** A **Revista Economia e Desenvolvimento** é publicada duas vezes ao ano: em Junho (número 1) e em Dezembro (número 2). Os trabalhos submetidos para publicação nessa revista devem ser:

- i) artigos ou notas originais;
- ii) *surveys* contendo exposições de tópicos de interesse amplo para economistas;
- iii) resenhas bibliográficas.

### **Instruções para preparação e submissão de artigos**

1. Os trabalhos devem ser submetidos pelo site <http://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/economia/index>. A versão final para publicação dos artigos aceitos deve ser submetida via internet.
2. Os artigos e notas devem vir acompanhados de *resumos* em português e inglês. Os resumos *não* podem ultrapassar o limite de 150 palavras.
3. Os artigos devem ter no máximo 20 páginas, tamanho A4, fonte 12 *times new roman*, espaço simples, margens 2,5 cm. As tabelas, gráficos e figuras devem ser encaminhadas em Word, sem ser no formato figura.
4. O título em letra maiúscula, fonte 12 em negrito, em português e em inglês. Os títulos das seções em maiúscula e devem ser numeradas em algarismo romano. Os títulos das subseções, em caixa baixa e em negrito.
5. As referências bibliográficas devem obedecer aos exemplos a seguir:
  - i) **para livros:**  
Hicks, J. R. *Value and Capital*. Oxford: Clarendon Press. 1946.
  - ii) **para artigos:**  
Frish, R. A complete scheme for computing all direct and cross demand elasticities in model with many sectors. *Econometrica*, 27: 117-96. 1959.
  - iii) **para tese, dissertações e textos para discussão:**  
ARAUJO, U. A. M. *Máscaras inteiriças Tukúna*: possibilidades de estudo de artefatos de museu para o conhecimento do universo indígena. 1985. 102 f. Dissertação (Mestrado em Ciências Sociais) – Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo, São Paulo, 1986.
  - iv) **para trabalhos publicados em coletâneas:**  
Chow, G. S. Statistical demand functions for automobiles and their use for forecasting. In Hargerger, A. C. (org). *The Demand for Durable Goods*. Chicago: The University of Chicago Press. 1960.
  - v) **no próprio texto ou em notas de pé de página:**  
Haavelmo (1944, p. 1) ou Haavelmo (1944, pp. 14-15) ou Haavelmo (1944, cap. 2).
6. As tabelas devem ter largura máxima de 10cm e comprimento máximo de 17cm.
7. Os trabalhos serão aceitos em português ou inglês.
8. Os autores deverão incluir na folha de rosto as classificações do artigo segundo o sistema de classificação usado pelo JEL (Journal of Economic Literature).

