

## EDITORIAL

A publicação do segundo número de “INFORMAÇÃO E SOCIEDADE: ESTUDOS” dentro da periodicidade prevista, é um indicativo de que as dificuldades iniciais estão sendo superadas. A revista está se consolidando como veículo de informação e os nossos esforços estão sendo recompensados.

Acreditamos que “Informação e Sociedade: Estudos”, devido a sua característica multidisciplinar, tende a se firmar como canal de debate que busca resgatar e ampliar a necessária comunicação entre profissionais de Biblioteconomia e áreas afins.

Este número se caracteriza por veicular, além de colaborações dos alunos, um número maior de produções intelectuais de professores do Curso de Mestrado em Biblioteconomia.

Por referência especial à coordenação do CMB, Neva Tudor-Silovic do *Institut for Information Sciences*, da Croácia, apresenta o artigo “Inteligência como recurso social e empresarial”.

Na seção “Comunicações”, incluem-se resumos de teses e dissertações de professores e alunos do CMB.

Aos leitores - cujas manifestações podem ser observadas na seção “Opinião dos leitores”- agradecemos a receptividade e o estímulo e convocamos à participação neste debate que, sem dúvida, contribuirá para o aprimoramento da revista.

Conselho Editorial