

Apêndice A – Categorias e Indicadores das Competências Infocomunicacionais

COMPETÊNCIAS EM INFORMAÇÃO Competências para consumo, gestão e produção de conteúdos	
<i>Competências</i>	<i>Indicadores</i>
Acesso Destrezas técnicas para o consumo de informação	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Perceber que há questões do cotidiano (profissional, acadêmico, pessoal etc.) passíveis de serem resolvidas com acesso à informação ✚ Determinar as principais fontes de informação que atendem às suas necessidades ✚ Saber utilizar fontes especializadas para buscar informações ✚ Estabelecer preferências e filtros para recuperar informação
Compreensão Captar o significado das informações, inclusive linguagem icônica	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Compreender o funcionamento específico de cada sistema de recuperação de informação ✚ Compreender as informações acessadas ✚ Compreender as mensagens recebidas ✚ Compreender o papel que as tecnologias desempenham na sociedade e seus possíveis efeitos
Análise Habilidades para colocar os conteúdos sob análise mediante critérios	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Determinar qual é o eixo condutor (informação principal) e quais são as informações complementares ✚ Perceber quando necessita de informação suplementar para entender melhor uma questão ✚ Manter senso de orientação entre as várias fontes e formatos de informação ✚ Identificar a autoridade da fonte (quem emite a informação é o ator adequado para prestá-la?)
Síntese Comparação e contraste de distintas informações	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Sintetizar as ideias centrais da informação recuperada ✚ Comparar as informações entre si e com o próprio conhecimento ✚ Registrar as fontes ou referências das informações selecionadas
Gestão Organizar as informações para um uso atual ou futuro	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Perceber a volatilidade da informação on-line e, portanto, a necessidade de gerir a própria informação ✚ Organizar e descrever a informação de forma a recuperá-la para um uso atual e futuro ✚ Estabelecer um mapa semântico entre as informações, de forma a conectá-las entre si
Avaliação Questionamento e avaliação crítica das informações e mensagens, levando à tomada de decisão	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Identificar o propósito, interesse e intenção da informação ✚ Avaliar a correção e veracidade da informação, extraindo conclusões críticas tanto do que se diz como do que se omite ✚ Tomar decisões com base nas informações avaliadas ✚ Interpretar conteúdos em distintos contextos, a fim de determinar o valor da informação para cada situação particular ✚ Discernir entre opiniões e fatos, reconhecendo que valores e crenças estão incorporados a todas as informações ✚ Reconhecer o valor de fontes formais e informais de informação ✚ Analisar criticamente as informações, inclusive conteúdo dinâmico gerado em mídias sociais ✚ Reconhecer aspectos de diversidade cultural, como os valores e crenças presentes na informação e na comunicação

<p>Produção Integrar, ligar, descrever ou remixar conteúdos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Integrar diferentes formatos de informação para melhor expressar uma ideia ✚ Estabelecer links entre informações dispersas (criação de hipertextos) ✚ Descrever ou etiquetar materiais alheios ✚ Dar ou incrementar visibilidade a uma determinada informação ✚ Remixar informação de forma legal
<p>Criação Ter a iniciativa da criação de conteúdo e/ou acrescentar compreensão crítica dos valores socioculturais embutidos e questões ideológicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Estabelecer relações entre códigos e meios para elaborar um conhecimento sistematizado e inter-relacionado ✚ Desenvolver conteúdo inovador ✚ Promover a resolução de um problema ou propor um modelo de pensamento ✚ Praticar a leitura social e colaborativa (compartilhar análises de leitura, avaliações, opiniões, recomendações, anotações) ✚ Desenvolver uma perspectiva original sobre um tema
<p>COMPETÊNCIAS EM COMUNICAÇÃO Competências para interação e relacionamento</p>	
<p><i>Competências</i></p>	<p><i>Indicadores</i></p>
<p>Estabelecer e manter comunicação Competência para estabelecer e manter comunicação com outras pessoas, adequando o canal de comunicação e a linguagem ao contexto do receptor</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Usufruir de aplicativos e programas de comunicação para estabelecer interação com pessoas já conhecidas ou novos contatos ✚ Expressar-se com clareza e objetividade, considerando os hábitos de recepção do interlocutor ✚ Contextualizar as informações apresentadas, avaliando a perspectiva do receptor ✚ Conseguir a atenção alheia ✚ Propiciar meios para que as pessoas possam responder ✚ Apreciar as informações provenientes de outras culturas para o diálogo intercultural ✚ Aproveitar os contatos estabelecidos para informar-se e atualizar-se em temas de interesse
<p>Distribuição Distribuição e disseminação eficaz de conteúdos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Identificar qual o meio, canal ou ferramenta mais adequada para transmitir uma mensagem, de acordo com cada contexto ✚ Identificar a aplicação ou formato mais adequado para apresentar uma comunicação ✚ Compartilhar informações úteis de acordo com os interesses e necessidades dos interlocutores ✚ Atuar como um intermediário na ligação entre informação relevante e potenciais usuários interessados ✚ Disponibilizar o conteúdo criado em espaços de compartilhamento
<p>Participação Capacidade de participar interativa e criticamente de ambientes de mídias participativos, considerando as distintas ideias</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Identificar espaços e ferramentas adequadas para participar ✚ Considerar o contexto (cultural, religioso, econômico) do interlocutor ✚ Adequar a linguagem/código de comunicação/formato ao interlocutor ✚ Comentar com discernimento informações geradas por outros ✚ Participar em colaboração na alimentação de mídias sociais ✚ Participar interativa e criticamente em ambientes de diálogo e debate ✚ Promover uma discussão relevante

	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Argumentar e defender opiniões de maneira clara e respeitosa em fóruns e comunidades ✚ Escutar e respeitar a opinião alheia ✚ Racionalizar e decidir com base em informação se aceita ou rechaça os pontos de vista em discussão
<p>Desenvolver redes sociais Competência para desenvolver relações sociais saudáveis em ambientes digitais, baseadas no respeito à diversidade e afirmação da identidade</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Construir uma identidade digital para participar de grupos, de acordo com o interesse ✚ Reconhecer como a visibilidade, a reputação e a privacidade na Internet se convertem em aspectos chave para a comunicação ✚ Participar em redes e comunidades eletrônicas para conhecer parceiros de atuação ✚ Comunicar-se de acordo com os parâmetros estabelecidos no grupo social ✚ Reconhecer e respeitar as normas de comportamento (netiqueta) para interação em ambiente virtual ✚ Interagir com pessoas e coletivos diversos em contextos plurais e multiculturais ✚ Compreender e praticar a forma de argumentação de um coletivo específico (ex.: uso extensivo ou não da criticidade)
<p>Privacidade, ética e propriedade intelectual Entende questões de privacidade pessoal, ética da informação e propriedade intelectual em ambientes de tecnologia mutante</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Distinguir informações que podem ser reproduzidas e disseminadas daquelas que são privadas e só podem ser compartilhadas em ambientes restritos ou não devem ser compartilhadas ✚ Criar um ambiente digital de comunicação, como por exemplo, uma página web própria, um blog etc. ✚ Reconhecer e utilizar as formas legais de uso da informação (Creative Commons, propriedade intelectual, direitos de reprodução e uso de material protegido por direitos de autor etc.) ✚ Compreender sua responsabilidade ética e legal sobre compartilhamentos e publicações ✚ Referenciar apropriadamente as fontes de informação utilizadas ✚ Considerar o impacto que a divulgação ou publicação de uma informação privada pode ter para si e para outros ✚ Estar apto para proteger a si e aos demais de potenciais perigos em ambiente digital ✚ Identificar questões relacionadas com a censura e a liberdade de expressão
<p>Colaboração Competência para gerar conhecimento e trabalhar em colaboração</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Cumprir com a tarefa individual acordada em um projeto coletivo ✚ Participar positivamente em ambientes colaborativos e aprender a partir de vários pontos de vista ✚ Reconhecer sua responsabilidade individual na produção de informação e geração de conhecimento ✚ Reaproveitar conteúdo gerado por terceiros para novas produções, conferindo-lhes um novo sentido ou valor (remixagem da informação) ✚ Reconhecer o potencial das tecnologias para processos colaborativos e co-criação de conhecimento ✚ Compartilhar suas experiências pessoais e profissionais, bem como aproveitar as alheias, para aprender e ajudar a outros ✚ Mobilizar outras pessoas para aprender em colaboração ✚ Auxiliar os outros a desenvolverem suas próprias competências ✚ Engajar-se em processos de construção de conhecimento coletivos ✚ Mobilizar redes sociais para conseguir ajuda ✚ Estabelecer parcerias de trabalho ✚ Gerir a autoria de produções coletivas ✚ Discutir, argumentar ou debater para chegar à resolução de problemas com os demais ✚ Colaborar para finalizar uma atividade no prazo proposto ✚ Trabalhar em colaboração em projetos que requerem assessoria e participação de outros profissionais ou especialistas ✚ Participar na edição de documentos colaborativos

<p>Aprendizagem ao longo da vida</p> <p>Demonstra capacidade de conectar estratégias de ensino e pesquisa com processos de aprendizagem ao longo da vida e objetivos pessoais, acadêmicos e profissionais</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Reconhecer quando precisa de nova informação para aprender e a tarefa necessária para alcançá-la ✚ Conseguir delimitar a extensão e formato da informação necessária em diferentes contextos ✚ Determinar se a informação obtida é adequada e suficiente, revisando a estratégia ao longo do processo ✚ Planejar o processo de busca de informação, determinando fontes, sistemas e estratégias e termos de busca adequados ao acesso à informação ✚ Avaliar a própria aprendizagem e a produção de conhecimento ✚ Reconhecer a necessidade de auto informar-se e autoaprendizagem para uma visão de mundo mais ampla, amparada no alcance global das tecnologias de informação e comunicação ✚ Reconhecer que a aprendizagem é um processo e que refletir sobre seus erros ou enganos leva a novas percepções e descobertas ✚ Engajar-se em processos de autoaprendizagem ✚ Aprender ensinando, ou seja, auto capacitar-se pela interação com pessoas e explicação de ideias ✚ Integrar os conteúdos em esquemas mentais para sua compreensão e apropriação ✚ Reconhecer suas fragilidades e potencialidades em termos de competências em informação e em comunicação e fortalecê-las com base nos resultados desta auto avaliação
--	---

Nota: Uma versão prévia desta estrutura foi publicada em Marzál e Borges (2017)